

第一章

政府公共关系导论

1997年10月26日至11月2日，中华人民共和国国家主席江泽民对美国进行国事访问，这是中国党政军首脑首次访问美国。两国发表了《中美联合声明》，决定通过加强合作，共同致力于建立面向21世纪的建设性战略伙伴关系。国际舆论普遍认为，江泽民主席的外交活动，显示了中国新一代领导人高瞻远瞩、走向世界、开创未来的姿态和博学睿智、平易近人、别具魅力的形象。美国公共关系专家认为，每当世界大国领导人去美国访问，美国人总是透过领导人的形象去了解他们的国家。江主席在夏威夷海滨畅游，向珍珠港纪念地献花圈，在弗吉尼亚带上传统的帽子（像当年邓小平那样），在重要场合讲着流利的英语，克林顿总统说还没有一位来访的外国元首能像江主席那样背出林肯的演讲辞。所有这些，都给美国公众留下了深刻印象。

1998年6月25日至7月3日，美国总统威廉·克林顿对中国进行国事访问，这是近10年来美国在任总统的首次中国

之行。克林顿在西安、北京、上海、桂林、香港参观、饮宴、会谈、演讲，到教堂做礼拜，访问农民与学生对话，与江泽民共同答记者问，到电台做直播，会见商界政界知名人士等。历史上，一位美国总统对一个国家进行如此长时间的专程访问，而且有如此多的重要内阁成员陪同出访，确属罕见。

中美两国元首的成功互访表明，中美关系正常化的工作已基本完成，中美关系已进入了一个新的发展阶段。这是中美两国外交的巨大成功。当然，这也是中美两国特别是中国政府公共关系的一个艺术杰作。

第一节 政府公共关系是 协调性的社会关系

一、关系、社会关系与公共关系

政府公共关系是现代政府的一种行政活动。研究政府公共关系，必须首先分析“关系”、“社会关系”的含义及其与公共关系的区别和联系。

所谓关系，一般是指客观事物之间的联系，或者说，是事物与事物之间以及事物内部各要素之间的相互作用和相互影响，如自然关系、人与人之间的社会关系以及人与自然的的关系就是三种最基本的关系。这三种基本关系都有其内在的规律，人们对其关系状态和规律的研究就形成了人类的科学文化知识体系。

所谓社会关系，是指人们在社会活动中形成的相互联系，即以生产关系为基础的物质关系和精神关系的总和。马克思主义认为，人的本质是一切社会关系的总和，社会关系是在人与人的具体交往过程中实现的。从人的具体交往过程出发，可以把社会关系分为多种多样的具体表现形式，如以血缘关系为纽带的家庭、亲属、婚姻等亲缘关系；以人的生存空间为背景的邻里、城乡、社区、乡亲等地缘关系；以职业为基础的上下级、同事、同学、宾主等业缘关系；以偶然性遇合交往为条件的朋友、路人等泛缘关系；以社会构成要素为基础的政治、法律、经济、文化、阶级、宗教关系等等。

由于社会关系的主体是人以及由个人构成的各类社会群体或组织，我们又可以把社会关系划分为微观、中观和宏观三个层次：微观层次是以个人为基点的个体交往关系或人际关系；中观层次是以群体为基点的组织交往关系，如家庭、宗族、氏族、亲族系统的社会交往关系，政治组织、经济组织、文化组织、宗教组织的社会交往关系，国家、国际组织和民族等特殊群体的社会交往关系；宏观层次是以个体和群体关系为基础的抽象或一般社会关系。上述“个人——组织——社会”三种关系是相互关联的，社会关系孕含于“个人——组织”关系之中，并从根本上制约着“个人——组织”关系的性质、形式和发展变化；组织关系包含了个体关系并与之一起构成社会关系的基础和内容，并作为个体与社会之间的中介环节，起着调节个体、组织关系实现社会和谐的协调功能；而个体关系，它有着无限丰富的主动性和多样性，总是体现着一定的群体关系和社会关系。

所谓公共关系，是一种中观层次的群体型社会关系。英文称“PUBLIC RELATIONS”，有人译为公众关系。公共关系

的本质是“公共性”而非“私人性”，它既是一个社会组织与其相关公众之间的关系组合状态，又是一种为谋取良好的关系组合状态而自觉进行的组织行为。

理想的公共关系活动，必须以组织——公众的共同利益，也就是群体利益和社会利益为出发点，而不是以个人好恶去影响、干扰甚至破坏群体利益和社会利益的实现。从这个意义上说，公共关系既区别于个体关系和社会关系，又是由个体关系和社会关系组合而成的。组织在谋取理想群体关系状态的过程中，必然不断地解决各种关系矛盾，优化人际关系和社会关系环境，实现组织目标，促进社会的协调、稳定和持续发展。因此，中外学者无不充分肯定公共关系的这一基本特性，认为，“公共关系具有影响个人的、组织的和社会的作用。”“公共关系通过调解矛盾和建立良好关系，促使社会各方面协调一致。”^①“公共关系是一种本身具有调节功能的特殊的社会关系”。^②

二、公共关系是社会组织的一项管理职能

现代意义的公共关系起源于发达国家。在一段时期内，人们提出了许许多多公共关系定义。但归纳起来，实际上是从三个不同角度描述公共关系：一是认为公共关系是指一个社会组织与其所处社会环境中各相关公众之间的关系组合，这种关系组合既可以是盲目的或自觉的，也可以是良好的或恶劣的；二

（美）斯科特·卡特李普等《有效公共关系》，中国财政经济出版社 1988 中译本，第 22、23 页。

居延安、赵建华等《公共关系学》，复旦大学出版社 1989，第 43 页。

是认为公共关系是社会组织谋取与相关公众保持良好关系的管理行为，它有特定的目标、程序、宗旨、方针、原则、方法，等等；三是认为公共关系是一门新兴的管理科学即公共关系学。人们大多倾向于从第二种观点的角度解释公共关系，把第一种观点即社会组织的不关系组合看作公共关系活动的结果或静态形式，而把公共关系学界定为研究公共关系规律及其应用的科学。

本书认为，公共关系是社会组织在其所处环境中，通过传播来协调组织与公众之间关系的管理行为。这个定义概括了公共关系的基本要素、性质以及由此决定的宗旨和行为规范。

公共关系作为一种自觉的管理行为，主要由社会组织、公众、环境、传播、公关目标五大要素构成。

社会组织是公共关系的主体。它一般是指根据一定目标、结构和准则建立起来并共同行动的社会群体或社会集团。公共关系学所说的社会组织，主要是指政治组织、经济组织、文化组织、群众组织等四种类型。在中国，政治组织主要是指政党，国家政权中的立法、行政和司法以及军事组织等；经济组织主要是指各类经济成分中的生产、交通运输、银行信贷、商业、社会保险、社会服务组织等；文化组织主要是指教育、体育、科研、医疗、宗教、公益福利组织等；群众组织主要是指工会、共青团、妇联以及各种协会、学会等社会团体。这些组织都是由一定人员、职位、目标、体制、规章、物质技术设施构成的机构实体，都要在运行过程中处理好自己与各类公众之间的相互关系。

公众是公共关系的对象。公共关系学上的“公众”，与政治学意义上的“公民”、“人民群众”和“社会大众”不是同一层次的概念，它是指与组织的生存发展有直接间接关系的组

织、群体和个人。由于组织的性质、目标、任务和环境不同，其面对的公众也在不断地变化。因此，正确地辨识、选择和确定公众，是公共关系的重要内容。

环境是公共关系活动涉及的现实环境，指社会中影响某个组织并被这个组织所影响的那部分人、事物和公众的总和。相对于组织及其运行过程而言，环境包括一般社会环境、特定工作环境和内部组织环境三个部分。社会组织与环境的关系是一种相互作用过程，环境制约着组织的生存和发展，组织又不断调整行为，能动地适应、改变和控制环境。从这个意义上说，所谓公共关系，也就是组织通过调整公众关系以谋取组织与环境之间协调适应关系的过程。环境既是公共关系的客观条件，又是公共关系的对象。

公共关系的目标是组织与公众之间关系的总体协调。总体协调主要是指组织系统与相关公众在思想、行为和利益方面的相互理解、信任、合作的一致性程序。它包括组织的内部协调、外部协调以及由二者构成的总体协调三个层次。内部协调是指组织系统内部关系的和谐性，它要求组织内部的政策管理、工作环境、人际关系、部门关系、成员的精神状态等因素组成一个相互合作的、具有高度凝聚力的有机整体。外部协调是指外部环境 with 公众本身的和谐稳定，以及组织与外部公众环境关系的协调适应。总体协调是指组织在实现内部协调和外部协调基础上形成的综合协调。社会组织总是力求谋取综合协调的公共关系状态，树立组织的良好形象，得到公众的理解、信任与合作，并通过实现组织目标而与公众获得共同利益。

传播，即信息交流，是联结公共关系主体和对象的中介环节，也是实现公共关系目标的基本手段。英国著名公共关系专家弗兰克·杰弗金斯就认为：公共关系就是一个组织为了达到

与它的公众之间相互了解的确定目标，而有计划地采用一切向内和向外的传播方式的总和。^①概言之，公共关系的传播是思想、观念、情感的双向沟通，也就是组织向公众提供它将要或正在实施的政策行为等方面的信息，同时又接受来自公众方面的信息反馈，通过这种双向的信息交流，组织不断地调整自己的政策和行为，使组织的政策、程序和制度与公众利益保持一致。

美国公共关系学者哈洛博士分析了 472 个公共关系定义之后也认为：“公共关系是一种独特的管理职能，它帮助一个组织和它的公众之间建立交流理解认可与合作关系；它参与各种问题和事件的处理；它帮助管理部门了解公众舆论，并对之作出反应；它明确并强调管理部门为公众利益服务的责任；它协助管理部门掌握情况的变化，并监视这些变化，预测变化的趋势，以使组织与社会变化同步发展；它以良好的符合职业道德的传播技术和研究方法作为基本的工具。”^②

任何社会组织都是一个开放的具有特定功能结构的社会有机体。它的基本功能，一是维持组织及其内部成员的生存发展，二是作出一定的社会贡献，促进社会协调发展，并通过这两大功能的发挥，保证社会利益在个人、组织和社会三个层次上得以合理的分配。而要实现这两大功能，社会组织必须与其相关的公众、环境保持协调和谐的关系状态。否则，组织的生存发展和社会贡献都不可能得到实现。因此，一个社会组织在其运行过程中必须确立三大任务，即社会贡献、生存发展和公

转引自徐波《公共关系学》，中央党校出版社 1989，第 5 页。

② 转引自居延安、赵建华等《公共关系学》，复旦大学出版社 1989，第 5 页。

共关系。

就社会组织三大任务的内在关系而言，实现总体协调的公共关系状态是组织的初级任务，维持自身生存发展是其中级任务，作出特定的社会贡献是其最终或高级的任务。三大任务之间互相制约影响，形成了社会组织的总体任务。其中，建立总体协调的公共关系是保证组织完成其生存发展、社会贡献两大任务的基础。同时，由于生存发展和社会贡献两大任务是通过一系列的决策、执行、控制等管理活动实现的，因而，组织的公共关系活动本身既是一个计划实施过程，又直接或间接地渗透在组织的管理过程之中。

从这个意义上说，公共关系是一种特殊的管理行为，其最终目的或根本宗旨是在维护社会利益和促进社会发展的前提下，谋取社会、组织和作为社会组织成员的个人三者之间在思想、行为、利益方面的协调一致，平衡发展。公共关系的行为规范是开放、诚实、信誉、互利、持久。公共关系就是社会组织通过持久不懈的、有效的信息交流，树立良好的社会形象，获得公众的理解、信任与合作，建立互相协调适应的和谐关系，实现组织目标，并与公众获得共同利益。

随着公共关系在现代社会中所起的作用越来越广泛，各种社会组织都在自觉不自觉地开展这种特殊的管理活动，因而也就产生了政治组织的公共关系、经济组织的公共关系、文化组织和群众组织的公共关系等各种具体的公共关系形式。

第二节 政府公共关系是 一种行政行为

一、政府公共关系的本质特征

政府公共关系是政府机构在特定环境中通过传播来协调其与公众之间关系的行政管理行为。

政府公共关系的主体是政府机构。这与一般公共关系中的政府关系有本质的区别。在一般公共关系中，政府关系就是其它组织把政府看作一类公众而加以处理的公众关系。政府的含义，中外有广义狭义之分。广义的政府包括立法、司法和行政三大部门。狭义的政府仅指行政系统，如中国的国务院和地方各级人民政府以及它的下属机构，总统制国家的总统及其下属机构，内阁制国家的总理、首相及其下属机构等。鉴于中国目前的政治体制状况，其政府公共关系既可以是狭义政府系统的公共关系，也可以是把执政的共产党、人民代表大会、国务院、人民法院、人民检察院，武装力量等机构包括在内的广义政府系统的公共关系。本书着重研究狭义政府的公共关系，其规律和技巧也适用于广义政府系统的公共关系工作。

政府公共关系的对象是与政府的目标和发展具有实际或潜在利害关系及影响力的个人、群体和组织。政府公共关系手段是全方位、多层次的双向传播。双向传播强调政府与公众之间的互相理解、信任、谅解、支持与合作，而不是以行政权威、

法律和经济制约为前提的强制服从。这是一种“软性调节”，效果是相互协调适应而不是公众的绝对服从。政府公共关系不可能包医百病，不能盲目通过它去解决一切问题，例如，法令的推行，官僚主义和腐败现象的克服，重大责任事故的处理，可以用公共关系影响公众的态度和行为，但却不可能从根本上解决这些问题。

政府公共关系具有鲜明的政治性。政府机构要通过协调与各类公众的关系，公开、公正地解决各种不同利益群体之间的矛盾，保证国家安定团结的政治局面，维护公共整体利益；要强化政府系统与社会环境和公众之间的信息交换，促进政令的有效实施，赢得公众的信赖与支持；要树立和维护政府和国家的良好形象，扩大社会主义民主，加强廉政建设，促进行政管理的科学化和民主化。所有这些活动，都与执政党或政治集团的形象地位紧密相关。因此，政府公共关系要考虑到政治影响和政治责任，真诚地为与社会公众建立共识作出努力。

政府之所以要高度重视并妥善处理自己与各类公众之间的关系状态，是由其自身特点和社会功能决定的。从政府的社会属性和功能来看，政府是社会公共权威的执行系统，它的基本任务或社会功能，就是通过政治统治和社会事务管理，来维持、调整或发展国家范围内的社会基本生活秩序。要完成这一任务，政府就必须正确处理它与各类社会组织及其成员的关系。从现代政府与人民之间的双重关系看，政府一方面是人民公仆或社会公仆，要全心全意地为人民服务；另一方面又是公共权威机构，要运用行政权力依法管理国家和社会事务。这种身份要求它正确处理“政与民”之间的公共关系，否则就不可能有效地管理国家和社会事务，更不可能真正地为人民群众和社会发展服务。从政府在国家政治系统中的执行地位看，政治

系统是由国家的执政党、立法、行政、司法、公民、社会团体构成的，直接或间接地控制着政府的行政管理活动。政府要忠实地执行政治系统的政治决策指令，根据实际情况采取行政管理措施，必须正确处理与执政党、立法、司法、公民、社会团体之间的公共关系。从政府组织的结构特点看，它是一个由目标、权力、运行程序、信息沟通、人员、职位、机构实体等要素构成的组织体系。组织能否有效运转，在很大程度上依赖于能否通过公共关系处理好组织体系内部与外部环境的关系。从行政过程看，政府的决策、咨询、执行、监督、领导、用人等管理职能的有效运行，有赖于通过公共关系疏通思想，减少摩擦，化解矛盾。从现代政府管理的成败得失看，凡遵循“民主、法制、廉洁、效率、科学”原则行政的政府，一般都比较重视公共关系，有较好的公共关系状态。反之，专制腐败的政府，就不可能真正科学地处理各种公共关系。

总之，政府公共关系渗透贯穿于行政管理的各个领域、层次和环节，具有高度的政治性、公共性、公正性、公开性、群众性、制度性和实践性，并通过自己特有的运行机制，在实现政府职能、促进政治民主、推动社会发展等方面发挥着日益重要的作用。

二、政府公共关系的目标是整体协调

政府公共关系的目标，是在利益、思想和行为方面，实现政府的内部协调、外部协调以及由二者构成的总体协调关系。详言之，政府公共关系的目标，就是通过建立系统、合理、有效的政府公共关系体系及其运行机制，树立良好的政府形象和声誉，使政府的政策法令、制度程序与社会公众的利益一致，

从而达到政府机构与公众之间的理解、信任与合作，并通过完成政府的基本任务，维护发展国家、社会和公众的整体利益。

政府公共关系体系指政府公共关系的主体对象系统、目标任务系统、宗旨方针等原则规范系统、信息传播的程序和方法系统、物质技术保障系统等方面的总和。公共关系运行机制，是指以实现政府公共关系目标为核心的运行程序。没有一个科学的体系和机制，公共关系就不可能充分发挥其效能。

政府公共关系目标一般分解为下述具体内容：

(1) 宣传立国宗旨和理想，激发和培植全体公民的爱国建国精神，使之同心同德地为国家强盛而奋斗；

(2) 根据公众和国家利益的要求，参与政府管理工作，辅助制定和贯彻执行国家的方针、路线、政策和法令；

(3) 促进国家团结、民族和睦与社会安定；

(4) 调动全体公民和国家公务员的主人翁精神，共同参与治理国家；

(5) 提高国家的国际形象和地位，促进各国政府与政府之间、人民与人民之间的友善交往，减少、缓解或消除国家纠纷和冲突，创造一个良好的国际环境。

政府公共关系目标隶属并服务于政府的行政总目标，也即为政府完成政治统治和社会事务管理的任务，为政府维持和发展国家范围内的社会基本生活秩序服务。就自身结构而言，政府公共关系的目标，又可以具体化为政府公关的基本职能、工作模式、公关人员的具体任务日常工作职责等。

三、政府公共关系的运行机

政府公共关系的运行机制是对政府公共关系目标实现过程

的逻辑表述。可从构成要素组合和运行环节组合两方面分析。

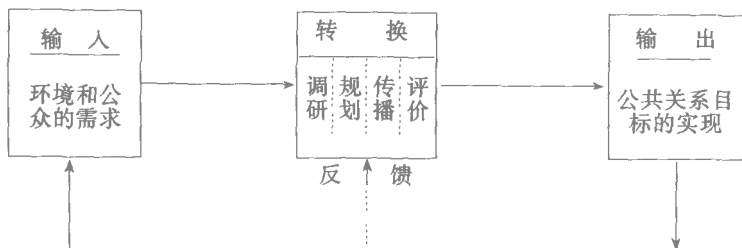
政府公共关系从宏观上可以由政府、公众、目标、传播和环境五大要素构成，这五大要素以公共关系目标为导向，构成了政府公共关系的运行机制。如图 1：



政府公共关系的主体是政府机构，对象是各类特定的公众，基本手段不是行政权威强制或金钱收买，而只是实事求是的传播即双向信息交流，目标既孕含于信息交流的过程之中，又作为信息交流的结果体现出公共关系的效益。其环境不仅作为制约主体、对象、传播和目标的客观条件，而且在一定程度上又是公共关系的对象。在上述五要素组合图中，箭头线指向为信息传播的方向，上方表明传播的内容、媒介、方式是由政府机构直接控制设计的，下方表明反馈的内容、媒介、方式由公众自我控制选择。这一模式从信息交流反馈的角度揭示了政府公共关系运行机制的功效。

从公共关系的运行环节构成分析，政府公共关系的运行机制，可以表述为政府与公众、环境之间的输入、转换、输出、反馈四环节的顺序组合。如图 2：

输入是政府公关运行机制的第一个环节，即政府机构根据环境（一般社会环境、特定工作环境和内部组织环境）和公众（内部公众和外部公众）对政府的物质、精神和信息方面的需求，形成政府公共关系的发展动力、运行宗旨或目标、方针



等。转换即政府公关的操作程序，政府公关的宗旨、方针、目标，要通过调研形成公关规划，然后经过有效地传播评价，构成公共关系运行程序中的管理循环。这里的操作程序，既是指宏观的公共关系运行，又是指微观的某公共关系行为的运行，二者兼而有之。输出即公共关系目标的实现或理想公共关系状态的形成，如良好的组织形象，畅通的信息沟通网络，成功的人际关系，和谐的内外外部环境，最佳的社会舆论，真诚友好的合作、信任和支持等。反馈环节是对输入——转换——输出运行的稳定性和可靠性的调节控制，它不仅把政府公关的功能输出直接向政府反馈，调节控制政府公关的输入，给政府公关输入新的环境——公众需求或动力（用直箭线表示），而且也间接地把输出结果向转换程序反馈，以灵活地调节控制公共关系操作（用虚箭线表示）。

四、政府公共关系的类型分析

根据政府机构的纵向层级和横向结构划分，有层级系列的政府公共关系和部门系列的公共关系。前者如我国的中央政府、地方政府和基层政权组织的公共关系，美国的联邦政府、州政府和地方政府的公共关系，后者如财政、交通、公安等政

府职能部门的公共关系。政府层级系列的公共关系着重于处理宏观公共关系，后者着重于处理微观公共关系。

根据对政府目标的影响程度划分，有战略型和策略型的政府公共关系。前者着眼于政府工作的全局和长远发展，对政府公共关系基本目标和整体态势的谋划，后者则是对实现政府公共关系目标的方法技术的设计和运用。前者的重心在于谋“势”，后者的着眼点在于用“术”。而任何一个公共关系计划，都是战略和策略的综合运用。研究和从事政府公共关系，一定要掌握战略型和策略型公共关系的规律和理论，善于布“势”，精于用“术”，才可能充分发挥公共关系的作用。

根据公关主体与对象之间的联系程度划分，有协调型、核心型、平行型、冲突型和竞争型政府公共关系。协调型政府公关指政府机构与社会公众之间交往频率较高，互相信任，关系和谐，利益互补，行为同步。核心型政府公关指政府机构与社会公众将自己的目标实现和利益满足寄希望于关系的主导一方，使各方聚合为一个利益整体的关系状态。平行型政府公关是指关系双方等距离平行发展关系，互不冲突，但也不发生实质性的密切交往。冲突型政府公关指政府机构与公众各方的利益冲突尖锐化，相互联系削弱乃至断绝的关系状态。竞争型政府公关指关系各方虽有矛盾或利益冲突，但因发展方向一致，相互间仍有某种联系的关系状态。政府机构的公共关系活动，总是力图摆脱平行关系，解决冲突关系，积极开展竞争型公关活动，以谋取核心型和协调型公共关系状态。

根据实施方式划分，有开发型、引导型和调整型政府公共关系。开发型公共关系，着眼于通过实际行动扩大政府机构的良好影响，开辟广泛的社会联系，建树理想的组织形象，吸引大批相关公众。引导型公共关系，重点是通过传播、劝说、教

育来建立组织内外的协调关系，重点是针对潜在或显现的实际问题，调整组织行为，预防、纠正各种问题，维护组织形象。

根据制度化程度划分，有公开的和隐形的政府公共关系。前者如国家庆典，礼仪程序，新闻传播，政府标志，公开游行，政治宣传。后者则一般附着渗透于其他行政活动之中，如政府首脑或一般工作人员深入基层，加强与人民群众的联系，既是一种调查研究解决具体问题的的工作，也隐含着公共关系成分。

第三节 研究和建设中国的 政府公共关系学

任何一门学科，都是根据对某种事物规律的研究而形成的知识体系，有特定的研究目的、对象、内容、理论基础和研究方法。我们要研究和建立中国的政府公共关系学，就必须弄清楚“什么是”政府公共关系学，“为什么”和“怎么样”研究建设中国的政府公共关系学这三个互相关联的问题。

一、政府公共关系学是一门新兴学科

政府公共关系学是研究政府公共关系规律及其应用的一门新兴学科，是由政府公共关系的概念、范畴和原理构成的理论体系。其任务就是通过研究政府公共关系现象，确立科学的政府公共关系概念、范畴，归纳抽象出政府公共关系的原理和方法，形成系统的科学知识，指导政府机构开展有效的公共关系

活动，为实现政府职能服务。政府公共关系学有三大学科特征。

学科属性的政治性和社会性。政府公共关系学是行政学和公共关系学的分支学科。行政学研究政府管理社会事务的规律，具有很强的政治性。公共关系学研究社会组织协调内外关系的规律，具有很强的社会性。因此，政府公共关系学集政治性与社会性于一体，它所揭示的公共关系规律和阐述的理论体系，既可以被不同社会制度下具有不同政治倾向的政府机构所运用，又必然要为控制政府系统的统治阶级或政治集团服务。本书之所以提出要研究和建立中国的政府公共关系学，就是着眼于政府公共关系学的上述特征，探索中国社会主义政府公共关系的规律，以建立有中国社会主义特色的政府公共关系理论体系。

研究领域、理论基础的交叉性和综合性。政府公共关系学的研究对象是政府组织如何协调公众关系的活动。要正确地把握关系双方的社会属性和自然属性及其行为规律，就必须从自然科学和社会科学两个不同视角作交叉研究。这就决定了政府公共关系学是一门交叉性学科。这一交叉性特点，同时也就决定了研究政府公共关系学必须运用多学科知识，如哲学、社会学、政治学、管理学、行政学、公共关系学、传播学、心理学、领导学、信息学、系统论、控制论、数学、计算技术等。其中，哲学、社会学、政治学是具有根本指导性的理论学科；行政学、公共关系学、传播学是具有直接指导性的学科；心理学、领导学、系统论、信息学等是具有间接指导性的学科。政府公共关系学也就是在上述各门学科形成和发展过程中产生出来，并具有特定研究对象和综合性理论基础的新学科。

研究价值的理论性和应用性。政府公共关系学是根据对政