

上
编

研究总报告

闲暇时间，为每个社会成员全面发展自我所需要的时间提供了保障，其中包括个人受教育的时间、发展智力的时间、履行社会职能的时间、进行社交活动的的时间、自由运用体力和智力的时间，与之相适应给所有人腾出时间和创造手段，个人会在艺术、科学等方面得到发展。

——马克思

本 编 导 语

闲暇时间分配是一种时间配置的状态，通过对时间的“测量”，可以反映人的存在诸方面的状况，借以体现各种生活活动之间的相互关系，是人们生活的活动范围、活动内容、活动形态的客观、完整和真实的记录。

闲暇时间的多寡，与一个社会的经济发展程度密切相关，经济发展程度越高，闲暇时间就越多，闲暇时间的结构也就会发生重大的变化。

闲暇时间是人全面发展自我的重要领域，是精神文明建设必须引起高度重视的“时空”。科学、健康、文明地分配闲暇时间，将指示一种新的生活方式和新的价值观。

中华民族是一个懂得利用闲暇时间进行文化和艺术创造的民族，在源远流长的 5000 年历史中形成了独具魅力的休闲文化特色和艺术作品（包括物质的、非物质的及口头的民族与民间文化艺术形式）及其人文知识，成为世界文化宝库中的瑰宝，是当今仍然值得传承和发展的休闲生活内容。

在中华民族优秀的传统文化典籍中，辑录有休闲内容的作品十分丰富，从《诗经》、《楚辞》、《汉赋》、《唐诗》、《宋词》、《元曲》到明清闲适小品都记述了古人追求自由快乐的灵性文字。不仅如此，文人雅士还常常将“闲情逸致”与自然哲学、人格修养、审美情趣、文学艺术紧密地连在一起。

聪明地用“闲”是一个对人的身心健康、社会经济体系、现代生活方式，甚至对文化价值的确立都将产生影响的重要因素。

休闲教育是人的素质和人生教育的重要组成部分，是现代国家管理和服务于公众的途径之一，是“育人”的重要手段。那些学会了既能享受工作，又不浪费自由时间的人，才会感到他们的生活是一个整体，才会感到生命的价值。“未来”不仅属于受过教育的人，更属于那些学过怎样聪明利用闲暇的人。

中国公众休闲状况调查总报告

马惠娣 胡志坚

目 录

- 一、问题的提出
- 二、调查研究方法和基础数据
- 三、闲暇时间概念的界定
- 四、对已有研究成果的考察及本调查报告的主旨
- 五、本次闲暇时间分配调查的基本状况
- 六、闲暇时间分配中存在的问题
- 七、休闲时光应成为人民大众文化精神生活的乐园
- 八、理论分析
- 九、我们的建议

一、问题的提出

知识经济时代的来临，使人类社会正以史无前例的速度发展着。它带来两个变化，一方面，社会必要劳动时间的支出会越来越少，而人的闲暇时间会越来越多；另一方面，全球网络化，使得各种文化和各个民族之间的相互融合、相互渗透也会在越来越多的方面体现出来。在这种情况下，人们的休闲生活方式、休闲价值观、休闲行为方式都在潜移默化地发生着变化。

中国自 1995 年 5 月起 开始了每周 5 天工作制，1999 年又推行五一、十一、春节三个长假，现在已有法定假日 114 天（不包括日常生活中“8 小时以外”的闲暇时间）这意味着人的 1/3 的时间是在闲暇之中度过。闲暇时间作为我们生活的重要组成部分正浮出水面，并成为人民大众如何提高文化精神生活质量面临的新课题。

于光远先生曾指出：“‘闲’是生产力发展的根本目的之一，闲暇时间的长短与人类的文明进步是并行发展的——从现在看将来，如果不属于闲的劳动时间随着社会生产力的发展能够进一步减少，闲的地位还可以进一步提高，这是走向未来经济高速发展的必经之路。”

毋庸置疑，闲暇时间是一个国家生产力水平高低的标志，是衡量社会文明的尺度，是人类物质文明与精神文明的结晶，是人的一种崭新的生活方式、生活态度，是与每个人的生存质量和生命质量息息相关的领域。如何丰富每个人的闲暇时间，将直接影响社会的全面进步，影响人能否完整、全面、健康地发展自我。

然而，闲暇时间的出现，在中国毕竟还是一个新生事物，传统的日常生活结构和图式在很大程度上还没受到应有的触动。因此，如何认识闲暇时间对人之全面发展的意义？如何引导人民大众健康、科学、文明地休闲度假？如何以精美的文化陶冶人的情操？如何以人民大众喜闻乐见的传播形式充实公众的闲暇生活，已成为一个越来越引起全社会关注的问题。本课题的调查与研究正是基于这样一个社会文化背景而展开的。

二、调查研究方法和基础数据

本研究采用的基本调查研究方法为：时间预算法，即把时间看成测

定人们生活活动的一种尺度。获取资料的方法为：问卷法、个案实证调查法。问卷设计共分两大部分：第一部分为《城市居民闲暇时间分配调查表》(以下简称“时间分配表”)，第二部分为《城市居民闲暇生活状况调查问卷》(以下简称“闲暇生活状况问卷”)

哈尔滨市、上海市的调查样本采用的是统计机构的常年固定观察样本；

天津市利用的是研究者自己建立的常年观察样本；

北京市居民(包括对槐柏树街社区的调查)闲暇时间利用与分配状况的调查,从工休别、性别、年龄别、学历别等角度对北京市居民闲暇时间利用与分配做了调查,并运用时间带别分析方法调查闲暇活动在一天中的分布状况；

乐山市居民闲暇时间的利用与分配,主要以 800 人为对象,以问卷调查的方式进行,然后采用聚类分析、因子分析与多元统计分析,得出了相关的调查数据；

青少年群体的研究报告是在张健同志所主持的国家社会科学基金项目“青少年闲暇时间教育的重要性”基础上整理而成；另外的数据和资料来源于其他科研成果；

美国课题组成员的研究报告,主要是美方参加考察的人员经过实地考察、田野工作、随机采访等形式后进行的理论分析。

还有一些统计数据则依据了国家统计局历年年鉴公布的数字。

需要说明的是：

1. 由于课题组的组成是由全国各不同院校和科研院所的研究人员所组成,课题组成员的知识背景、所学专业等方面情况的不同,大家在做数据统计时,采用的形式不尽相同。

2. 由于课题经费的限制,原定的对全国 30000 个家庭的调查,不得不做大范围的缩减,选取调查对象主要是几个城市的“在业者群体”、“非在业者群体”、“青少年群体”、“老年群体”。

3. 虽然调查工作是在不同群体、不同城市、不同研究者中进行的,但问卷调查结果的相关数据在大多数类目中是十分接近的。这增强了各个对象群体实际状况的真实性、客观性和普适性。当然个别类项有差异。

4. 本课题主要以问卷调查和实证分析为主，尽量保持我们所观察到的现象的真实性和客观性。但是课题组中的子课题都是独立进行的，虽然使用方法要求规范统一，但毕竟有理解和把握程度上的不同，同时也有不同城市之间由于经济水平不同、文化传统不同，调查结果必然会有区别。

5. 闲暇时间分配的研究，在西方发达国家已有近百年的历史，形成了一套较规范、系统的理论方法、原则及标准。本课题所进行的调查对之做了许多借鉴。特别是孙小礼、王雅林、刘耳、王琪延、王宁等多位教授在此领域有多年的经验，为本次调查研究工作增色不少。

2000 年立项的国家软科学研究项目：“休闲产业与社会条件支持系统及发展对策”课题 文化部 2001 年度重点课题“中国公众闲暇时间文化精神生活状况的调查与研究”^①以及 2002 年的国家科普项目“发表中国城市社区科普工作与提高公众文化精神生活质量的对策研究”^②表明“闲暇时间”问题正式走向政府决策论证的视野。

自 2000 年 6 月起至今，三个课题叠加进行。在历经近 3 年多的时间里，课题组成员主要以问卷调查、个案深度访谈等形式为主 对不同对象 群体 进行了调查 所有问卷调查数据都采用聚类分析、因子分析与多元统计分析 得出了相关的调查数据，据此采用跨学科的理论工具进行分析与研究。

本课题的研究是在博采众长的基础上，采用国际合作模式，使用多种理论分析工具 如从哲学、社会学、经济学等视角 试图探索一种新的闲暇时间研究途径 为政府制定相关政策提供理论依据 也为人民大众选择健康、科学、理性的闲暇生活方式提供新的理念。

三、闲暇时间概念的界定

闲暇时间与劳动时间形成一对范畴。“闲暇时间”在保证劳动力再生产的过程中起着重要的作用，通过在闲暇时间中的休整，劳动者不仅可以恢复体力、发展智力、增进身心健康，而且可以改善劳动者的精神面貌，激发工作热情和创造灵感，进而提高劳动者的自身素质和工作效率。在日常生活中，闲暇时间（也称自由时间）主要是指人们为满足生存需要，在从事劳动后进行身心维护和调整的过程，广义的闲暇时间包括吃、喝、拉、撒。闲暇时间是人的日常生活的重要组成部分，也是衡量一个社会文明

程度的重要维度和检验人的生活方式与生活质量的新标准。

闲暇时间分配是一种时间配置的状态，通过对时间的“测量”，借以反映人的存在诸方面的状况，借以体现各种生活活动之间的相互关系，是人们生活的活动范围、活动内容、活动形态的客观、完整和真实的记录。

不同的历史阶段，人类所拥有的闲暇时间的数量和质量有极大的差别。有资料表明：原始人一生中的劳动时间占 33%，而闲暇时间只有 16%。农业社会以后，人的一一生中的劳动时间占 28%，闲暇时间占 22.9%；到了工业社会，人的一一生中的劳动时间约为 10.4%，闲暇时间能占到 38.6%。不同历史阶段的闲暇时间的价值也表现不同。人类社会生产力低下的阶段，闲暇时间的功用主要体现在解除体力上的疲劳，恢复生理的平衡；这是从事劳动后进行身心调整的过程，和劳动的再生产及必要劳动后的体力恢复相联系。

随着科学技术的迅猛发展，闲暇时间的增多已成为必然。闲暇时间不仅仅是与体力恢复相联系，而更多地是满足人的多方面欲求。马克思曾在 100 多年前就预见到，闲暇时间不仅是指用于娱乐和休息的时间，也是指“发展智力，在精神上掌握自由的时间”。他认为，闲暇时间是人的生命活动的组成部分，是人类全面发展自我的必要条件，是现代入走向自由之境界的“物质”保障，是人类生存状态的追求目标。人类想要获得自由，首先必须赢得闲暇时间。所以他指出：“自由王国只是在由必需的和外在的目的规定要做的劳动终止的地方才开始，因而按照事物的本性来讲，它存在于真正物质生产领域的彼岸。”彼岸世界只有建立在此岸世界的基础之上才能繁荣起来。在彼岸世界“作为目的本身的人类能力的发展”拉开了自由王国的序幕。（《马克思恩格斯全集》第 25 卷 第 926 页）人们有了充裕的闲暇时间，就等于享有了充分发挥自己一切爱好、兴趣、才能、力量的广阔空间，有了为“思想”提供自由驰骋的天地。在这个自由的天地里，人们可以不再为谋取生活资料而奔波操劳，个人才在艺术、科学等方面获得发展，“个人的充分发展又作为最大的生产力反作用于劳动生产力。”（《马克思恩格斯全集》第 46 卷下 第 225 页）

闲暇时间的多寡，与一个社会的经济发展程度密切相关，经济发展程度越高，闲暇时间就越多，闲暇时间的结构也就会发生重大的变化。据西

方学者预言,21 世纪初的 10~15 年间,休闲、娱乐活动、旅游业将形成全世界一次新的经济大潮,专门提供休闲服务的第三产业在 2015 年左右将会主导劳务市场,在美国 GDP 中将占有一半的份额。到 2015 年左右,新技术和其他一些趋势可以让人们把生命中 50% 的时间用于休闲。

四、对已有研究成果的考察及本调查报告的主旨

早在 19 世纪后叶,先期进入工业社会的国家就兴起了对闲暇时间的研究,用闲暇时间分配结合其他社会指标来反映国民生活实态、生活质量、生活结构;讨论闲暇时间的价值、闲暇和劳动的选择、闲暇对传统社会模式和生活模式的影响、闲暇时间与产业结构的调整、闲暇时间与生活质量的关系、闲暇与城市建设等问题。

对闲暇时间的关注,最早可以追溯到马克思所处的时代,由于工业资本主义的兴起,工人阶级的劳动时间不断延长,劳动者的身心健康受到了严重的损害。马克思曾对当时英国工人阶级的生活现状进行了社会调查,在调查报告中,他使用了生活时间分配调查的大量资料和数据。

20 世纪初叶,前苏联、美国、英国、法国、德国以及日本等国家的社会学学者在研究人的生活质量、生活方式的时候,也将闲暇时间纳入了研究的视野。这一时期的研究重点主要集中在三个方面:第一,特定群体(如工人、农民、学生)日常活动安排方面的研究;第二,闲暇时间利用方面的研究;第三,以 1 周或 1 年为周期的时间分配研究。

第二次世界大战后,闲暇时间的研究真正成为学术领域,并逐渐成熟与发展起来,同时成为研究社会、经济和生活质量的一种方法。在这个领域具有影响力的人物有前苏联的普鲁登斯基,他从 1959~1965 年完成了对 10 万多人的生活时间调查,对工人、技术员、工程师等群体的生活时间结构做了大量细致的分析,为政府有关部门进行人力资源、教育设施、公共服务等决策论证提供了基础数据。

20 世纪 60 年代初,日本广播电视文化研究中心先后两次对日本看电视、听广播习惯进行大型社会调查,以此作为设计电视广播节目的参考。与此同时,他们还研究了电视普及后对日本人日常生活的影响。

20 世纪 70 年代以来,闲暇时间研究越来越成为学术界关注的焦点,

如，在萨拉的“多国生活时间分配的调查”基础上形成的《多国比较的时间预算研究方案》，其中阐述了不同类型的个人（男女职工、家庭主妇）在不同的日子里（工作日、假日、星期日等）的生活活动情况。另外，报告还给出了 12 个国家中每一个国家的个人和住户的环境与特征的详细资料，分析了文化差异、政治体制差异、产业化以后城市社会雇佣劳动者的生活类型，提供了劳动时间、家务时间、自由支配时间的平均值。

20 世纪 80 年代“国际生活时间分配研究会”的成立，为直接进行广泛、深入的生活时间国际比较研究提供了交流通道。

自 20 世纪 90 年代以来，世界各国对生活时间分配的调查研究更加重视。特别是在北美和欧洲，生活时间的研究所涉猎的问题也越来越广泛，比如：市场外劳动、家务、公益活动、照料活动（孩子、老人）及社会核算的扩大，还涉及到对无酬劳动的估价、性别差异及家庭问题的政策。

从世界范围看，近些年来西方的学者已尝试性地将生活时间分配研究应用于若干领域。尤其以“时间日志”的调查方法，作为业已不断成熟和适用的方法最为西方国家的研究者所采用。这种方法仿佛是一台可以对社会进行观察的显微镜，它能够帮助我们观察到日常生活中平时令人难以察觉的各个侧面，它不仅描述了不同公众群体在时间利用上的差异，还分析了反映日常生活质量的社会心理学衡量标准。

中国学者在此领域的研究起始于 20 世纪 80 年代，当时的黑龙江省社会科学院王雅林于 80 年对哈尔滨、齐齐哈尔两个城市居民时间的利用与分配状况做了调查与研究，1988 年又对黑龙江省 9 城镇居民的时间分配状况进行了调查。作为这一课题的成果，《闲暇社会学》于 1992 年正式出版，成为中国闲暇时间研究的奠基之作。

20 世纪 80 年代，国家统计局分别在北京、上海、天津、大连、重庆等地进行了城市居民生活时间分配方面的抽样调查，部分调查资料被收录到《社会统计年鉴》（1985 年和 1987 年版）。

20 世纪 80 年代末，中国人民大学王琪延教授开始了生活时间分配的研究课题，并成为北京市哲学社会科学“八五”和“九五”规划项目。现在此项研究范围已拓展到全国 40 多个城市，样本容量达 6000 个。王琪延教授先后出版了《中国人的生活时间分配》和《北京市居民生活时间分配》。

两本专著。

自 20 世纪 90 年代以来，随着中国城乡人民物质与精神生活的日益提高，学者们对能够直接而客观地反映公众生活状态的闲暇时间的研究兴趣开始逐渐浓厚起来。这些研究有从时间地理学角度所做的调查与研究（刘志林、柴彦威等 2000 年，2001 年；龚华等 2000 年）；有从老龄人口闲暇时间的利用与分配所做的调查与分析（马惠娣，2001 年）；也有从青少年闲暇时间利用的考察（张健，2000 年）等等。

这些调查研究工作表明，随着国家经济状况的变化，人的生活时间结构也发生了巨大的变化；而生活时间的变化直接影响了消费结构的变化。特别是闲暇消费和休闲产业的关系极为密切。闲暇时间的增加会促进休闲产业的发展，休闲产业的发展也进一步拓展闲暇时间利用的空间。不仅如此，闲暇时间还为人的全面发展提供了条件。

从闲暇时间的角度调查公众文化精神生活现状，能客观地测量公众的文化精神状况，真实地了解人民大众的文化生活形态。同时，还可以利用它研究劳动和福利政策、生活方式、产业结构、城市建设、产业的时间安排（如交通运输、电视广播、电影娱乐、休闲旅游）企业计划、精神文明建设（如公益活动）等。

总之，不同的时代有不同的生活方式，有不同的利用与分配闲暇时间的方式、形态与模式。

本调查报告的主旨是，在对不同群体的闲暇时间利用和分配情况进行实证调查的基础上，提出：人的闲暇时间是人的全面发展的重要领域，是精神文明建设必须引起高度重视的“时空”；科学、健康、文明地分配闲暇时间，将指示一种新的生活方式和新的价值观。

本课题的研究成果将重点体现在两个方面：

其一，在对中国公众闲暇时间的分配基本状况调查的基础上，借助于哲学、文化学、社会学、经济学等学科的理论工具做出理论分析；

其二，分析文化建设与公众闲暇生活质量的关系，就如何开拓新的科学文化传播形式及制定新的产业政策提出建议。

五、本次闲暇时间分配调查的基本状况

闲暇时间的多寡与国家综合实力相辅相成。“中国人闲暇时间分配

现状的调查与研究”课题组的调查分析结果再一次说明了这样的道理，即，经济基础决定上层建筑、决定人的意识形态；反过来亦促进经济的发展。通过图表对比，可以清楚地看到中国城市居民“闲暇时间”的增加是同“钱”的增加，即生活水平的提高过程同时发生的，加上城市设施和社会政策的改善等条件，人们的闲暇活动内容、方式更加充实和丰富。

从“有钱”方面看：目前中国人均 GDP 接近 1000 美元，属小康社会的初级阶段。但是，像上海、北京、天津这样的大都市，人均收入已远远超过这个数字。恩格尔系数：1978 年中国城市是 57.5%，农村为 67.7%；2002 年城市为 37.9% 农村是 47.7%；农村劳动力的比重已从 50% 降至 30%；发展性、享受性的消费在加速增长。据中国经济学家预测，2005 年中国将有 2 亿中产阶级——拥有自己的住房、汽车，有经济能力进行休闲度假、接受继续教育等。

据统计：

老百姓鼓起来的钱袋子：城乡居民储蓄存款余额：1989 年，为 5000 亿元；2002 年，为 80000 亿元；目前已增至 100000 亿元。

不断降低的恩格尔系数：1990 年，城镇 54.2% 农村 58.8%；2001 年 城镇 37.9% 农村 47.7%；

日益丰富的饮食结构：人均粮食消费量，20 世纪 80 年代城镇 145 公斤 农村 260 公斤；20 世纪 90 年代末 城镇 88 公斤 农村 250 公斤。

日益延长的人均寿命：人口平均预期寿命，1990 年为 68.55 岁，2000 年为 71.40 岁。

人居条件：居民人均住房面积，20 世纪 90 年代初城镇 6.7 平方米，农村 17.8 平方米；21 世纪初，城镇超过 10 平方米 农村 25 平方米。

多起来的私人轿车：个人汽车保有量占全国汽车保有量的比重，1990 年 15% 左右；1999 年 40% 左右。

靓起来的衣着服饰：成衣消费率，1995 年 84.5%，2000 年 93.6%。

高起来的文化程度：高等教育毛入学率，1990 年为 3.4%，2001 年为 12%。

热起来的假日旅游：中国公民出境人数 20 世纪 90 年代初 300 万人次；2001 年为 1213 万人次。

快起来的通信方式：到 2002 年 7 月底，固定电话用户数突破 2 亿户，手机用户数 1.8 亿，均居世界第一。

以上海市城市居民家庭平均每百户家电拥有量为例：彩电 153.6/ 百户，电风扇 224.8 / 百户，电冰箱 102.6 / 百户，洗衣机 99 / 百户，录音机 79.8/ 百户，空调 100.4/ 百户，热水器 67/ 百户，微波炉 85.2 / 百户，影碟机 56 / 百户，摄像机 4/ 百户，自行车 123.8/ 百户，照相机 71.6/ 百户，电脑 37.6 / 百户。（资料来源：上海商业信息中心，见解放日报 2003/1/17 “各类家电装备市民家庭”记者吴卫群）。

曾几何时，休闲对中国人来说是一种奢侈的生活，有限的假日里往往被家务缠身，在人们的记忆当中，中国人从来没有像现在这样在度假休闲中得到众多的愉悦和满足。这种变化说明，闲暇时间的增多，它是和有钱、有闲紧密联系在一起，也就是说有钱是人们有更多休闲时间的物质基础。从 1995 年开始，由政府作为一项国家政策来实施的每周五天工作制，这一历史阶段正好处在“十五大”的前夕，中国经济在那时已经实现了“两个战略”的目标。只有有了这个经济基础，政府在制定政策的时候才能考虑让人们的假日多起来。到 1999 年的时候，我们实行了三个“黄金周”，这首先也是在有经济保障的前提下制定的政策（1998 年，中国 GDP 提前两年实现人均 800 美元的目标）。

调查表明，目前中国公众闲暇时间的分配与利用呈现下述几方面的特点。

1. 闲暇时间占有量明显增多，其利用与分配的形式趋于多元化。据统计，整体上中国公众普遍享有国家法定假日全年为 114 天。而有些群体假日更多，如学生（大、中、小学生）和教师，加进寒暑假全年约 160 天；国家公务员、以及外资企业管理人员享有“带薪休假”制度，每年约 10 天，全年假日约 124 天；从事第一产业的农民，由于机械化程度的提高等原因，全年约有半年闲；从事第二产业的工人，由于国家产业结构的调整，约有 4000 万人处于待业、失业，以及不稳定工作状态；退休人员（相当多的企业退休年龄已经提前，一般在 50 岁左右，绝大多数是赋闲在家，就业结构多元化、工作形式多样化、生活需求多模式化使得“弹性时间工作制”成为更多年轻人的选择；从业者每天“8 小时工作之外”的闲暇时间；家庭现

代化设施的不断完善，使人们用于家务劳动的时间日趋减少；未来 5 年，中国全面实行“带薪休假”制度将成为可能。城市在业者以 1 年为周期的闲暇时间也有所增加，约平均年闲暇时间为 1580 小时，年工作时间约为 2540 小时，“双休制”带来的闲暇时间的增加，构成城市在业者生活质量提高的重要方面，切实给人们的生活带来了实惠。我们可以从（表 1）看到人的闲暇时间分配与利用更趋于多元化。

2. 中国人生活实态发生变化。闲暇时间，为每个社会成员全面发展自我所需要的时间提供了保障，其中包括个人受教育的时间、发展智力的时间、履行社会职能的时间、进行社交活动的时间、自由运用体力和智力的时间，与之相适应给所有人腾出时间和创造手段，使人在艺术、科学、能力等方面得到发展。

随着物质财富的不断增长，人们开始转向文化精神的消费与追求，更多的时间和钱财用于休闲，消费投向发生了明显的变化，特别是随着恩格尔系数的不断下降，人们的行为动机将在更大的程度上选择文化精神生活的享受。从事创造性活动和享有尽可能丰富的社会关系将代替对于物质产品的需求，并逐渐占据首要地位。

本次调查与以往的调查相比，除看电视是人们的主要闲暇活动方式外，用于娱乐、社会交往、学习与自修、逛商店等活动的时间明显增加，特别是游览和旅游、“充电”与上网、电话交谈等活动已成为人们新的时尚和新的闲暇活动方式。

表 1 哈尔滨市在业者每周时间分配状况

（单位 分钟）

	内 容	工作日	周六	周日	周平均
1	实际工作(含班前后的准备工作)	444.58	118.37	92.8	347.72
2	加班	5.42	8.32	7.18	6.09
3	上下班路途(包括午休往返)	52.48	12.99	11.53	40.99
4	工间休息	39.3	5.17	4.44	29.44
5	业务培训	1.09	0	0	0.78
6	在工作时间处理个人事务	1.04	1.56	0.2	0.99
7	无事可做(包括停工待料)	3.97	0.64	0	2.93

续 表

	内 容	工作日	周六	周日	周平均
	工作时间合计	547.88	147.05	116.13	428.94
8	睡眠(包括午睡)	468.33	497.65	508.22	478.22
9	吃饭(包括早、午、晚饭)	73.33	79.56	82.88	75.58
10	个人卫生时间(洗漱、洗澡、上厕所等)	35.7	51.32	49.51	39.9
11	个人修饰时间(着装、理发、修饰等)	15.75	20.25	21.66	17.24
12	满足其他生理需要时间(看医生、理疗、煎药、打针等)	2.37	4.19	4.08	2.87
	满足生理需要时间合计	595.48	652.97	666.36	613.82
13	购物(以购买日常生活必需品为主)	11.41	40.77	34.51	18.9
14	做饭	39.97	59.03	60.28	45.59
15	洗、熨、缝衣物	9.74	33.5	33.29	16.5
16	室内卫生	15.22	32.87	35.46	20.63
17	照看孩子、老人	11.48	27.09	27.09	15.94
18	教育辅导子女、陪送子女学习	10.22	21.01	20.48	13.23
18	修理家用物品	1.52	8.03	6.75	3.2
20	其他家务	3.76	13.84	16.61	7.04
	家务劳动时间合计	103.32	236.15	234.47	141.03
21	读报刊书籍	17.49	32.76	33.15	21.91
22	看电视(看电视讲座记入 24)	89.64	135.44	134.94	102.65
23	听广播(听广播讲座记入 24)	8.65	15.3	15.06	10.52
24	学习与自修(广播电视讲座、函授、夜大、辅导班、自学等)	6.46	9.97	7.81	7.15
25	逛街、逛商店、夜市等(不以购物为目的)	7.26	29.08	29.68	13.58
26	看录像、影碟、听音响	3.66	12.51	10.68	5.93
27	去影剧院、录像厅或现场观看表演、比赛	0.56	3.01	2.29	1.16
28	体育锻炼、室外散步	9.44	17.56	22.29	12.44
29	去舞厅、歌厅、夜总会娱乐	0.89	2.66	2.03	1.31
30	利用电脑学习或获取信息	0.17	0.35	0.51	0.24
31	玩电脑游戏、玩游戏机(包括电子宠物)	0.36	1.14	1.13	0.58
32	吹、拉、弹、唱等自娱活动	0.08	1.85	1.5	0.54
33	下棋、打牌(包括扑克、麻将)	3.51	18.53	19.12	7.89
34	业余爱好(书法、绘画、摄影、收藏、写作、设计、发明等)	1.25	2.46	2.3	1.57

续 表

	内 容	工作日	周六	周日	周平均
35	养花鸟鱼虫和宠物(玩电子宠物记入 31)	1.13	3.77	3.14	1.79
36	参观、游玩(名胜古迹、纪念馆、展览馆、博物馆、风景区、公园等)	0.17	3.79	5.37	1.43
37	参与社会工作或公益活动	1.23	3.25	1.89	1.61
38	从事工作外有收入的活动(炒股票、经商、讲课、咨询、出诊等)	2.51	5.35	10.56	4.07
39	从事社交活动(走亲访友、约会、聚餐等)	11.75	37.96	43.58	20.04
40	电话闲聊	1.96	4.22	2.44	2.35
41	与人闲聊(电话闲聊除外)	4.15	10.34	11.12	6.03
42	参加宗教活动	0.17	0	1.3	0.31
43	无事休息(闲呆、闭目养神)	20.59	44.02	46.99	27.71
44	其他闲暇活动	0.5	6.58	13.83	3.27
	休闲时间合计	193.57	401.88	422.71	256.06

据调查显示,教育支出已成为家庭支出中仅次于“日常消费”的第二大经常性项目。2001 年子女教育支出户均 5900 元,以此推算出 2001 年城市居民家庭在子女教育方面的支出总额可达到 596 亿元之巨。上海、北京、天津、重庆 4 个直辖市的居民家庭子女教育支出排在前 4 位,分别达到 86 亿元、84 亿元、44 亿元和 40 亿元。除了子女教育外,家庭成人教育支出也达到了相当可观的规模。有 13.8% 的家庭在成人教育方面支出总额将近 100 亿元。出国留学成为城市居民家庭教育支出中一个令人瞩目的项目,0.7% 的家庭有子女出国留学,2001 年每个家庭此项支出平均为 6.4 万元,总额已经达到 47 亿元。

一些可以体现个性追求的休闲方式也越来越受到人们的青睐。在休闲时间中,特别是在节假日里,人们更希望尝试一些充满挑战和刺激的休闲活动。因为,这不仅可以锻炼身体,还可以磨炼人的意志、挑战自我。随着人们利用闲暇时间心理的日趋成熟,选择度假休闲方式可谓五花八门。在闲暇时间中做自己喜欢做的事,做自己想做的事,在休闲中获得更多的人生体验和心理慰藉,已经成为人们利用与分配闲暇时间的基本原则。透过这个原则,可以说明我们现在的闲暇生活丰富多彩,体现了我们

这个社会的进步，体现了以人为本的特点，展现了人的个性追求和文化的多样性。

与过去几十年相比，生活实态出现了这样的新特点：①大部分中国人的闲暇时间增多了；②技术进步的成果在家庭中的应用已经帮助人们缓解了部分时间压力，减少了人们在做饭和清扫等一些主要家务劳动上所花费的时间；③人们休闲度假具有多元化的趋势，诸如，锻炼身体、户外活动、志愿者活动以及体育活动等丰富多彩的活动。

3. 中国人生活结构（工作时间、满足生理需要时间、家务劳动时间、闲暇时间）发生变化，这主要体现在：时间关系和节奏的调整不仅体现在家务劳动时间的重新分布所引起的生活活动结构和节奏的调整上，而且也表现在满足生理需要的时间结构上。增加最明显的是用于洗漱、洗澡等个人卫生时间，以及着装、理发（美发）等个人修饰时间和看医生、理疗、医疗保健等满足其他生理需要时间；以上三项时间的增长幅度比用于睡眠、吃饭上的时间都高。这些方面时间支出的增加同睡眠、吃饭等经常维持生存活动的生理界线的时间支出还有所不同，它能够充分地反映社会人权水平的提升和社会文明程度的提高，自然也成为生活结构发生变化的标志。

以“上海、天津、哈尔滨三市不同文化程度在业者每周时间分配状况”和“不同职业类型在业者周时间分配状况”为例，可以看到我们日常生活结构的变化。（见表 2）

表 2 上海、天津、哈尔滨三市在业群体和非在业群体时间分配状况表

（单位：分钟）

	项目分类	非在业者			在业者		
		工作日	休息日	每周平均一日	工作日	休息日	每周平均一日
1	实际工作(含班前后的准备工作)	50.74	20.69	42.15	379.73	100.53	
2	加班	1.42	3.4	1.99	11.89	13.73	12.42
3	上下班路途(包括午休往返)	5.1	2.1	4.24	53.32	14.11	42.12
4	工间休息	2.51	0.56	1.95	28.02	4.99	21.44
5	业务培训	0.34	0.2	0.3	2.98	1.32	2.51
6	在工作时间处理个人事务	0.7	0.46	0.63	1.06	0.5	0.9

续 表

	项目分类	非在业者			在业者		
		工作日	休息日	每周平均一日	工作日	休息日	每周平均一日
7	无事可做(包括停工待料)	1.27	0.69	1.1	2.12	0.46	1.65
	工作时间(1~7)	62.09	28.09	52.38	479.12	135.64	380.98
8	睡眠(包括午睡)	507.55	512.34	508.92	473.82	507.93	483.57
9	吃饭(包括早、午、晚饭)	83.65	86.03	84.33	75.56	84.45	78.1
10	个人卫生时间(洗漱、洗澡、上厕所等)	49.94	53.09	50.84	41.49	49.05	43.65
11	个人修饰时间(着装、理发、修饰等)	20.55	22.29	21.05	17.98	22.14	19.17
12	满足其他生理需要时间(看医生、理疗、煎药、打针等)	12.34	8.97	11.38	2.2	3.32	2.52
	生理需要时间(8~12)	674.03	682.72	676.51	611.05	666.88	627
13	购物(以购买日常生活必需品为主)	54.74	55.6	54.99	21.81	45.63	28.62
14	做饭	80.84	83.24	81.53	37.39	55.14	42.46
15	洗、熨、缝衣物	34.79	38.66	35.9	13.85	30.13	18.5
16	室内卫生	39.34	39.68	39.44	18.04	31.12	21.78
17	照看孩子、老人	44.21	36.35	41.96	10.66	21.72	13.82
18	教育辅导子女、陪送子女学习	13.76	12.96	13.53	15.15	22.92	17.37
19	修理家用物品	7.3	8.16	7.55	2.73	8.2	4.29
20	其他家务	15.73	13.92	15.21	3.17	10.58	5.29
	家务劳动时间(13~20)	290.72	288.57	290.11	122.8	225.44	152.13
21	读报刊书籍	35.72	38.66	36.56	29.75	43.53	33.69
22	看电视(看电视讲座记入24)	130.59	136.39	132.25	89.89	128.38	100.89
23	听广播(听广播讲座记入24)	20.49	22.58	21.09	11.72	18.16	13.56
24	学习与自修(广播电视讲座、函授、夜大、辅导班、自学等)	9.99	8.99	9.7	10.09	15.86	11.74
25	逛街、逛商店、夜市等(不以购物为目的)	25.86	28.41	26.59	11.88	32.4	17.74
26	看录象、影碟、听音响	8.03	9.35	8.41	7.66	15.41	9.87