高等学校技术经济及管理专业核心课程系列教材

知识产权管理

柯涛　林葵　编著

高等教育出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

内容简介

本书的基本内容主要由六部分构成 第一部分,知识产权管理概论,包括知识产权、知识产权制度和知识产权管理的概念以及知识产权制度的功能与作用,以及我国知识产权管理面临的问题与挑战。第二部分,知识产权法律制度,主要包括我国专利法、著作权法、商标法的基本内容,专利权的获得与保护、著作权的权属及其合理使用、商标权的获得及在经济贸易中的商标策略。第三部分,专利文献的类型、检索方法和专利信息的分析与应用。第四部分,知识产权评估,主要介绍知识产权评估的特点和几种主要评估方法,并给出专利权、商标权和专有技术价值评估实例。第五部分,企业的知识产权管理战略和管理制度,主要包括企业的知识产权战略理念、专利战略的制定与实施以及企业知识产权管理制度的内容及制定、国外企业知识产权管理制度的借鉴与参考。第六部分,知识产权文件的撰写与实务,重点介绍专利申请文件、专利实施许可合同、图书出版合同和商标许可合同的具体内容及写作技巧,并给出合同样本和写作案例。

本书可作为技术经济及管理和 MBA 专业的研究生、各类高等院校本科生的知识产权管理课程教学用书,也可作为广大科技、经济管理干部的知识产权管理培训用教材和自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

知识产权管理/柯涛,林葵编著. —北京:高等教育出版社,2004.12

ISBN 7-04-015309-2

Ⅰ.知… Ⅱ.①柯…②林… Ⅲ.知识产权-管理

Ⅳ.D913.04

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第125397号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社　　址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网　　址	http://www.hep.edu.cn
总　　机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经　　销	新华书店北京发行所		
印　　刷			
开　　本	787×960　1/16	版　　次	年　月第1版
印　　张	19.75	印　　次	年　月第　次印刷
字　　数	360 000	定　　价	24.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有　侵权必究

物料号:15309-00

策划编辑　孙乃彬
责任编辑　黄　静
封面设计　张　志
责任绘图　尹　莉
版式设计　马静如
责任校对　王效珍
责任印制

高等学校技术经济及管理专业
核心课程系列教材编委会

召集人：雷家骕　张宗益　柯　涛　洪　军（秘书）
成　员：鲁若愚　赵　骅　戴大双　阳兆祥
程　源　袁　林　邵云飞　沈玉清
王　敏　林　葵　韦　铁　王清晓
王兆华　高丽峰　俞明南　李明斐

总　　序

2002 年在重庆大学召开“技术经济与创新论坛”期间，部分高校中青年教师倡议编写一套技术经济专业核心课程的教材。会后，他们自发联合起来，逐步推动了这项工作，并得到了高等教育出版社的大力支持。2003 年，他们又多次商议教材名目和编写大纲，最后暂定编写这套涵盖七门技术经济专业主要课程的教材。

作者们约我写序。这对我来说，既是一种荣誉，也是一种困难。尽管我多年从事技术经济专业的教学和研究，但毕竟只熟悉其中之一二，并不通晓日益发展的众多课程。故为涵盖数门课程的教材作序，实在是一件难度很大的事。

尽管已编写的七本教材是否涵盖了技术经济专业的全部，尚需进一步探讨，但是，从专业发展角度而言，我认为这是一件极大的好事。另外，全国有众多高校设有技术经济专业，各校的课程设置也存在差异。如果从“存同求异”的观点讲，我想所有的学校均会举双手赞成的。因此，我很愉快地答应了编者的要求。借此机会提供建议，供他们参考。

一个专业的发展、成长，直到成熟，需要长期的努力，需要众多志士同仁不断地开拓和创新。经过多年学科建设，特别是年轻同志的参与，“技术经济”已发展成为自成体系、相对完整的学科。主要表现在：

一是技术经济学科研究对象逐步明确，即包括“技术发展的内在规律、技术领域中的经济活动规律、经济领域中的技术发展规律”。在我国，目前还没有任何其他经济或管理学科能够全面、系统地涵盖这些研究对象，进而也就没有任何已有学科可以替代技术经济学科在我国经济发展、学科建设、高等教育中的作用。

二是技术经济学科已形成了对应国民经济各领域的专业分支，诸如工业技术经济学、农业技术经济学、能源技术经济学、交通运输技术经济学、建筑技术经济学、邮电技术经济学、商业与物流技术经济学、技术进步经济学、资源开发利用技术经济学、环境保护技术经济学、生产力布局技术经济学、消费技术经济学、国防技术经济学以及技术经济学的其他学科。技术经济学科提供的理论、方法等

需要全本请访问 www.ertongbook.com

已在国民经济各行业获得了广泛应用。

三是技术经济学科教育已成体系。全国技术经济学科已有两个国家级重点学科点、12 个博士点、100 多个硕士点。在大部分以理工科为主的高校，都设有技术经济专业。每年有数千名学生进入各个高校学习技术经济专业的知识与技能，并通过参加相关科研工作而得到锻炼。

四是技术经济学科作为一个应用经济学科，在为国民经济建设与发展服务过程中，也从其他管理学科吸收了有益的成分。从而，技术经济学科在研究学科理论、方法的基础上，也在积极寻求这些理论、方法的应用途径，努力为解决中国经济建设与发展的重要现实问题献计献策，起到了不可替代的作用。

早年，我国的技术经济学科常常遇到来自国外的质疑，在同国际接轨上遇到种种困难。但近年来，我们可以从国外获得大量技术经济学科的相关信息。如果用 tech-economics、tech economics、techno economics 等关键词在因特网上搜索，即可发现大量信息。仅用 tech-economics 搜索，即可发现 580 多项查询结果。如果用 techno economics 检索，可搜索 2 800 多个条目。

美国学者 Tom Monroy 于 2000 年 10 月 7 日发表了一篇英文名为“Techonomics：New Economy”的文章，认为 Techonomics 是“技术”和“经济”的融合，“技术”关心的是工作如何完成，而“经济”关心的是费用与市场研究，商品、工作和服务等如何彼此作用、保持供需平衡，Techonomics 描述了工作的完成与其对经济的影响之间的关系。

目前，日本、韩国、科威特等国都有技术经济学会、研究机构和大学专业或教育项目。美国和一些欧洲国家已开始使用 techno economics 这一名词，并且频率呈增加之势。欧洲一些培训公司在招生广告中宣称，他们推出的“技术经济学”培训课程对目前企业的发展十分重要。瑞典 Chalmers 理工大学设有“技术管理与经济学院”(School of Technology Management and Economics)。我国台湾新竹清华大学开设的技术管理课程也与大陆技术经济专业开设的课程极为相似。客观地看，在工业化和新兴工业化国家及地区，技术经济学科越来越受到重视而富有前景。

在经济全球化、科技国际化和我国尚处于工业化中期、全面建设小康社会的大背景下，技术经济学科面临着巨大的发展机遇和挑战。

其一，中国要想“超常规发展”，只能更多地依靠科技的力量，依靠以技术创新为核心特征的技术进步更多地贡献于经济增长。在这个强调知识集成、技术整合和知识经济的时代，要做到这点，技术经济学科同样具有不可替代的作用。

其二，“科教兴国”是工业化和全面建设小康社会的重要内容。在这一背景下，技术经济学科可为国民经济各部门培养“懂技术、懂经济、会管理”的复合型人才。

其三，技术经济学科要自立于中国经济及管理学科之林，为国民经济建设和发展做出更大贡献，就必须“在发展中自我调整、在自我调整中加快发展”。技术经济学科教育要创新，要顺应学科发展规律，整合相关学科领域服务于国民经济。

其四，技术经济学科的方法论要国际化。要在问题界定、研究框架、研究过程与方法、研究结果的叙述等方面，借鉴国外相关学科较为成熟的方法，采用国际学术界共识的方法，不断提升技术经济学科的方法论和理论水平。

这套教材的出版，对我们广大技术经济专业的师生来说，是一件值得庆幸的事情，应该感谢他们的努力与创新。

当然，由于时间的关系，尽管初衷很好，这套教材也有很多属于开拓性的工作，但不尽如人意之处还是在所难免，无疑需要在实践中不断完善和改进，也希望广大读者共同关心、共同发展，为学科建设做出每个读者的贡献。

傅家骥

2004 年 3 月 13 日

于北京清华园

高等学校技术经济及管理专业核心课程系列教材

编　者　序

(一)

20 世纪 60 年代初期,伴随着社会主义建设事业的发展,我国学者创立了技术经济学科。经过 40 多年的努力,技术经济学科已成为一个具有显著中国特色的应用经济学科。

从 20 世纪 60 年代开始,特别是改革开放以来,在老一辈学者带领下,技术经济学科同仁不断从国民经济建设和发展中寻找问题、研究现实、发现规律、提出理论、建立方法,从工程经济评价、价值工程、技术选择、设备更新与技术改造评价等方法体系、项目的经济评价体系的建立,到技术进步对于经济增长的贡献率的测算、生产率的本源研究、科技预测、技术创新与技术扩散的研究,再到高新技术创业的研究。这些研究工作既为国民经济建设和发展做出了重要贡献,又使技术经济学科本身取得了巨大发展。

目前,全国每年有数千名技术经济专业毕业生进入国民经济各个领域。他们在工商科贸企业、金融机构、政府科技及经济管理机构、国防军工企业等不同岗位上为国民经济建设与发展贡献着专业知识、专业技能与聪明才智。

(二)

在技术经济学科发展过程中,不少同行越来越感到需要一套能够基本覆盖高等学校技术经济专业教育核心课程的新教材。正是基于这一现实,2002 年在重庆召开"技术经济与创新论坛"期间,本套教材召集人倡议"民间联合、编写教材"。会后,现有作者自愿联合,逐步推动了这项工作,并得到了高等教育出版社的大力支持,最终编写了这套教材。

本套教材暂定涉及七门课程。这七门课程既有本专业理论与方法方面的课程,又兼顾了政府有关领导部门将原"技术经济"专业调整为"技术经济及管理"专业的现实。其中"技术创新:战略与管理"主要阐述技术创新的基本理论,目的是对技术经济学的基础理论之一"技术创新理论"进行深度论述;"企业技术管理"是近年来国内外高校新开设的课程,目的是将技术管理的系统知识介绍给学生;"工程经济学"主要阐述工程项目经济评价的原理与方法,目的是使学生系统了解工程经济评价的基础知识,掌握工程经济评价的基本技能;"知识产权管理"主要阐述企业知识产权管理的理论与方法,目的是使学生系统了解知识产权管

理的系统知识；“技术型创业管理”主要阐述高新技术创业的理论与策略，目的是使学生对创业活动的内在规律和基本策略有所了解；“现代项目管理”也是近年来国内外高校新开设的课程，目的是将项目管理的系统知识与技巧介绍给学生；“技术经济学的基础理论与方法”主要阐述技术经济学科的基础理论与方法论，目的是对本学科的一些概念和理论问题进行系统描述。

(三)

本套教材作者为张宗益、赵骅（重庆大学），戴大双（大连理工大学），柯涛、阳兆祥、洪军（广西大学），鲁若愚（电子科技大学），雷家骕、程源（清华大学）等，以及这些高校的袁林、邵云飞、沈玉清、王敏、林葵、韦铁、王清晓、王兆华、高丽峰、俞明南、李明斐等。

需要说明的是，编写本套教材尚属新的实践，受各位作者水平所限，各教材中必有不尽如人意之处。但作为一种尝试，我们仍希望本套教材能对同行们起到抛砖引玉的作用。同时还要指出，本套教材也未必能涵盖技术经济学科的所有内容，今后还需要逐步完善。我们真诚希望读者能给予批评和指正，也希望同行们在使用中提出有助于完善这套教材的建议。同时，我们也真诚欢迎其他同行加入到这套教材的完善之中，更欢迎其他同行推出竞争性教材，这才有助于技术经济学科的百花齐放、百家争鸣、学术繁荣。

(四)

应该真诚感谢的是，我国技术经济学界的老前辈之一——傅家骥老先生欣然为本套教材作序。他曾任中国技术经济研究会副理事长，长期担任清华大学技术经济专业教授、博士生导师。他在序中坦诚直言，既有鼓励，也有教诲。这对所有作者无疑是宝贵的思想财富。

当然，本套教材中的任何错误和不妥，都应由各本教材的作者自负。

应该真诚感谢的是，在本套教材编写过程中，得到了高等教育出版社的大力支持，从课程选择、到大纲确定，高等教育出版社经管法分社的有关编辑都给予了尽可能的帮助。在教材编写过程中，我们数次集体研讨教材编写中的问题。2003 年国庆节，编写组又在广西北海历时一周，进行中期研讨和检查。在此期间，北海市银海区白虎头渔村改造项目指挥部给予了大力支持，彭铭达区长多次前往关照，为教材编写提供了诸多方便。

应该特别说明的是，编写这套教材参考了不少同行的学术成果，在此一并致以谢意，如个别教材作者致谢未尽，还望有关同仁给予谅解。

编委会召集人

2004 年 3 月

前　言

《知识产权管理》是技术经济及管理专业核心课程系列教材之一。

《知识产权管理》一书的写作，是在我国正式加入 WTO 之后，进一步扩大对外开放，迅速融入全球经济之际，以及世界经济强国如美国、日本等国纷纷提出“知识产权立国”，实施针对全球的知识产权战略，走知识产权强国之路之时，面对全球知识产权战略的严峻形势、机遇和挑战，我国从国家层面到各省、市，甚至于企业层面，都在组织研究、制定相关的知识产权战略。因此，如何从技术经济及管理的角度编著一本“知识产权管理”教程，满足当前研究和教学的需要，应是技术经济及管理教学、科研战线上的专家、学者们应尽的一份努力和责任。为使我国的技术经济及管理研究生、MBA 研究生、各类高等院校的本科生以及广大科技、经济管理干部，尽快地学习和了解作为当前国际竞争中最重要的经济资源的知识产权，并对其进行科学、系统的计划、组织、领导和控制，以实现最佳经济效益和迅速提高企业的国际竞争力，我们编著了此书。

目前国内关于知识产权的书籍和教材颇多，多数为法律普及读物，主要是介绍知识产权法的法律基础知识，而较为系统地介绍知识产权法律知识的教材，又基本上是为法学专业的学生和法律工作者准备的。近年来出现了少数专家、学者为管理工作者，尤其是企业经营管理工作者编著的有关企业的知识产权战略与管理的专著，给当前我国的知识产权研究如何更好地为我国市场经济体系的建立与完善和国家科技创新体系的建设服务，提供了很好的思路与研究方向。但要作为提供给技术经济及管理专业学生的一本具有战略性、综合性和实用性的，较为全面、系统地介绍知识产权管理知识的教材，还显得不够全面、系统与完善。

本书作者试图从技术经济及管理的角度，去分析作为一名技术、经济管理工作者和技术创新工作者应了解和掌握知识产权管理的哪些基本知识和技能；试图结合在我国科技创新体系的建设和知识产权战略的研究，以及在技术创新及管理过程中现已制定与实施的知识产权管理实践经验体会，尤其注意吸收一些专家、学者的最新研究成果，比较全面、系统地阐述与介绍了知识产权管理概论，我国的知识产权法律制度，专利文献的类型，专利信息的检索、分析与利用，知识产权的评估，企业的知识产权管理战略与制度，知识产权文件的撰写与实务，并提供了一些实证案例和写作文本。

本书的写作内容分工如下：第一至第四章、第六至第九章由柯涛教授撰写；第五章由林葵副研究馆员撰写。全书由柯涛教授统稿，柯芳同志参与录入、文字修改编辑和多媒体课件制作等工作。

我们特别感谢清华大学雷家骕教授、中国电子科技大学鲁若愚教授以及系列教材编委会的其他专家、教授，在此教材编写过程中给予我们的热情帮助和指导。

由于“知识产权管理”涉及的知识面较宽，我国从技术经济及管理角度研究知识产权管理的专家学者又不多见，因而直接可借鉴参阅的文献资料不够丰富，加上作者的知识水平有限，本书难免存在不足，甚至错误之处，敬请有关专家学者和广大读者批评指正。

编　者

2004 年 11 月

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　　录

第 1 章　知识产权管理概论 …… 1
1.1 知识产权及知识产权制度的概念 …… 1
1.2 知识产权制度的功能与作用 …… 2
1.3 知识产权管理的概念 …… 4
1.4 我国知识产权管理工作面临的问题与挑战 …… 7
1.5 知识产权管理的特点与主要内容 …… 13
思考题 …… 15
第 2 章　专利法律制度 …… 16
2.1 专利法概述 …… 16
2.2 专利法的主体与客体 …… 18
2.3 专利授权条件及“三性”判别标准 …… 22
2.4 专利申请程序及申请文件撰写 …… 25
2.5 专利权的获得与保护 …… 32
案例 海尔集团成功开发出洗衣机专利新产品的启示 …… 40
再看双动力洗衣机专利新产品技术创新实例 …… 41
思考题 …… 42
第 3 章　著作权法律制度 …… 43
3.1 著作权法概述 …… 43
3.2 著作权法的主体与客体 …… 45
3.3 著作权的内容 …… 48
3.4 著作权的归属 …… 52
3.5 著作权的合理使用与法定许可 …… 54
3.6 著作权许可使用与转让 …… 56
3.7 著作权的保护 …… 58
思考题 …… 61
第 4 章　商标法律制度 …… 62
4.1 商标概述 …… 62
4.2 商标法律关系 …… 66
4.3 商标的注册 …… 70

4.4 商标的法律保护 …… 76
4.5 驰名商标及其特别保护 …… 80
4.6 国际经济技术合作、贸易中的商标策略 …… 83
思考题 …… 86
第 5 章 专利文献与应用 …… 87
5.1 专利文献概述 …… 87
5.2 国际专利分类法 …… 89
5.3 我国专利文献及其检索 …… 92
5.4 德温特《世界专利索引》 …… 97
5.5 Internet 上的专利信息检索 …… 105
5.6 专利信息的分析与应用 …… 114
案例 :专利应用案例 …… 125
思考题 …… 127
实习题 …… 128
第 6 章 知识产权评估 …… 129
6.1 知识产权评估特点和程序 …… 129
6.2 专利和专有技术价值的评估 …… 133
6.3 商标权的价值评估 …… 145
6.4 无形资产评估报告书 …… 149
思考题 …… 154
第 7 章 企业知识产权管理战略 …… 155
7.1 企业知识产权管理战略的背景和基本理念 …… 155
7.2 企业专利战略的制定与实施 …… 160
案例 :海尔的“站在巨人肩上”的模仿创新战略成功案例 …… 172
杜邦胜诉国网域名抢注案对企业商标战略的启示 …… 173
思考题 …… 175
第 8 章 知识产权管理制度 …… 176
8.1 知识产权管理制度的基本原则 …… 177
8.2 知识产权管理制度的基本内容 …… 181
8.3 知识产权管理制度模式 …… 187
8.4 国外知识产权管理制度借鉴 …… 205
思考题 …… 210
第 9 章 知识产权文件撰写与实务 …… 211
9.1 专利申请文件写作案例 …… 211
9.2 专利实施许可合同样本 …… 219

9.3 图书出版合同样本 …… 230
9.4 商标许可合同样本 …… 234
附录 1 中华人民共和国专利法 …… 240
附录 2 中华人民共和国著作权法 …… 250
附录 3 中华人民共和国商标法 …… 262
附录 4 世界贸易组织协定中《与贸易有关的知识产权协议》 …… 272
参考文献 …… 297

第 1 章

知识产权管理概论

1.1 知识产权及知识产权制度的概念

知识产权指的是人们可以就其智力创造的成果,依法享有的专有权利。

知识产权制度是保护科学技术和文化艺术成果的重要法律制度。

知识产权制度的建立与发展,是科技与经济密切结合以及科技成果商品化、产业化、国际化的必然结果。尤其是在人类开始进入知识经济时代,把知识视为最重要的生产要素,以及经济全球化的今天,知识产权制度的建立与完善,已成为时代发展的必然趋势。经济与科技的发展是法律发展的决定因素,而法律远不只是客观地反映经济与科技,更重要的是它对经济、科技的发展起着引导、规范、保障的作用。《与贸易有关的知识产权协议》(即 TRIPS)的产生,以及它所具有的强制性和权威性,就是这一理论的最好佐证。

知识产权制度作为一种保护智力成果的法律制度,其保护对象具有广泛的内容。TRIPS 将知识产权保护的范围界定为:① 版权与邻接权;② 商标权;③ 地理标志权;④ 工业品外观设计权;⑤ 专利权;⑥ 集成电路布图设计(拓扑图)权;⑦ 未披露过的信息专有权。我国在《民法通则》中是这样界定我国的知识产权保护范围的:① 著作权(文学、科学和艺术作品、计算机软件等);② 邻接权(出版物、演出、录音录像以及广播电视节目);③ 发现权(科学发现);④ 专利权(发明、实用新型、外观设计);⑤ 发明权和其他科技成果权(发明、科学技术进步、合理化建议、技术改进);⑥ 商标权(商标以及服务标记)。

需要指出的是,我国法律规定的知识产权范围,主要是从智力成果的角度出发的,因而将发现权纳入知识产权范围,而未将反不正当竞争纳入知识产权范围。发现权是对原本事物的客观存在作出科学的发现,不能作为财产,而仅是一种精神财富,发现权的内容主要是发现人的人身权。西方国家视知识产权为知识的财产所有权和与知识财产所有权有关的财产权系(权利束),这种财产权系是在所有权部分权能与所有权人发生分离的基础上产生的,是指非所有权人在

所有人财产上享有的各类权能(如经营权、使用权、承包经营权等)[①]。根据这一观念,西方国家将知识产权的范围扩大到了以各种无形财产为客观的权利,因而将反不正当竞争权利视为知识产权。

市场经济的发展、科学技术的进步、民主与法律的建立与完善是现代文明社会的主要标志。知识产权法律制度正是这三者结合的具体体现。

1.2 知识产权制度的功能与作用

1.2.1 知识产权制度具有激励创新的作用

知识产权制度通过给技术发明者以专利权,使专利权人获得了一种排他性独占权,即任何人、任何单位未经专利权人许可,不得为生产经营的目的,制造、使用、许诺销售、销售、进口其专利产品,或者使用其专利方法以及使用、许诺销售、销售、进口依照该专利方法直接获得的产品。这样就能保证技术发明人,在某一技术和某一产品上形成市场独占,不仅能收回研究开发付出的投入,而且还能通过产品销售、技术许可使用、转让等方式获得比其投入大得多的回报,从而激励发明人的创造性。

我国政府认为:知识产权制度对于促进科学技术进步、文化繁荣和经济发展具有重要意义和作用。知识产权立法的目的,首先就在于激励人们进行发明创造和科学、文学、艺术的创作活动,对人们的智力创造成果,从法律上给以确认和强有力的保护。

1.2.2 知识产权制度具有保护投资,促进技术创新的作用

通过法律确认研究开发成果的归属,保障作出主要物质、技术投入的单位或者个人充分享有由此产生的权益,通过保护专利、商标、服务标记、厂商名称和制止不正当竞争等,维护投资企业的竞争优势,促进企业不断开发出新产品,提高产品的质量和服务质量,维护其效益,使其将更多的财力、物力和智力资源投向科技开发和技术创新。

1.2.3 知识产权制度具有调节公共利益,促进公平竞争的作用

知识产权制度是市场经济的产物,市场经济是一个自由竞争的经济,而且必须是一个规范有序和公平竞争的经济。知识产权制度作为市场经济制度的重要

---

① 吴□谨主编:《资产评估学教程》. 杭州:浙江大学出版社,2000 年版,第 6~7 页。

组成部分,主要是规范知识与技术的公平竞争市场。

在现代市场经济中,知识和技术越来越成为企业、个人乃至国家取得竞争优势的关键。因此引导、规范和保障知识和技术的有序公平的竞争就显得特别重要。一方面,如果知识产权得不到有效的保护,让大量仿制和假冒的产品在市场上泛滥,就会引起市场的极度混乱,使得作出大量人力、物力和智力投入的技术创新企业,得不到应有的公平的回报,也是对消费者权益的一种侵犯;另一方面,知识产权制度在保护智力成果所有人的正当权益时,又防止权利人的不正当垄断,具有调整知识产权权利人的利益与国家、社会公共利益的关系的作用。如我国专利法在规定专利权人对其发明专利享有独占权的同时,还明确规定了专利权人负有实施或许可他人实施其专利的义务,为了防止权利的滥用,还分别规定了法定许可和强制许可的适用条件;又如我国著作权法一方面保护了著作权人的著作权,同时又规定社会公众有合理使用他人作品的权利。如为了个人学习、研究或者欣赏,可以不经著作权人许可,不向其支付报酬,使用他人已发表的作品。

1.2.4 知识产权制度具有促进技术经济信息交流作用

据世界知识产权组织的研究报告,全世界最新的发明创造信息,90%以上都是首先通过专利文献反映出来的。在研究开发工作的各个环节中充分运用专利文献,不仅能提高研究开发的起点,而且能节约 40%的研究开发经费和 60%的研究开发时间。

专利制度主要表现为两大功能:一是保护专利技术的专有权,激励发明创造;二是促进发明创造的技术经济信息交流与传播,推进技术、经济的发展与进步。目前我国的专利文献馆已收藏有世界各主要国家和国际组织的近 4 000 万份的文献资料,可供查阅。这些专利文献中不仅包含了最新的科技信息,而且还暗含了经济信息。如果我们能充分做好专利信息分析工作,就能够为政府产业决策提供实证依据;为我国的产业发展提供预警信息,以提醒相关领域的企业、行业协会以及政府机构、研究机构迅速采取相关的对策与措施;也可以为企业的经营决策提供指导,使一个企业清楚如何开发自己的技术与产品,如何引进适合于自己企业市场定位的专利技术,在取得专利权的情况下如何使用自己的权利以获得最大的经济、社会效益。

1.2.5 知识产权制度为国际间经济、技术合作创造有利的环境和条件

知识产权制度的建立,使知识和技术得以跨越国界进行广泛的传播与转移,激励各国在国际竞争中争取优势、保持优势和发展优势。

科学技术是没有国界的,它是全人类智慧的结晶,世界上没有任何一个国家能够在所有的科学技术和文学艺术创作领域中处于绝对领先的地位。因此世界

需要全本请访问 www.ertongbook.com