

1. 标志设计的前提条件

要想设计好标志，首先就要对设计标志的前提条件有所了解。这个前提条件就是它的标识性、艺术性、适用性和时代性。

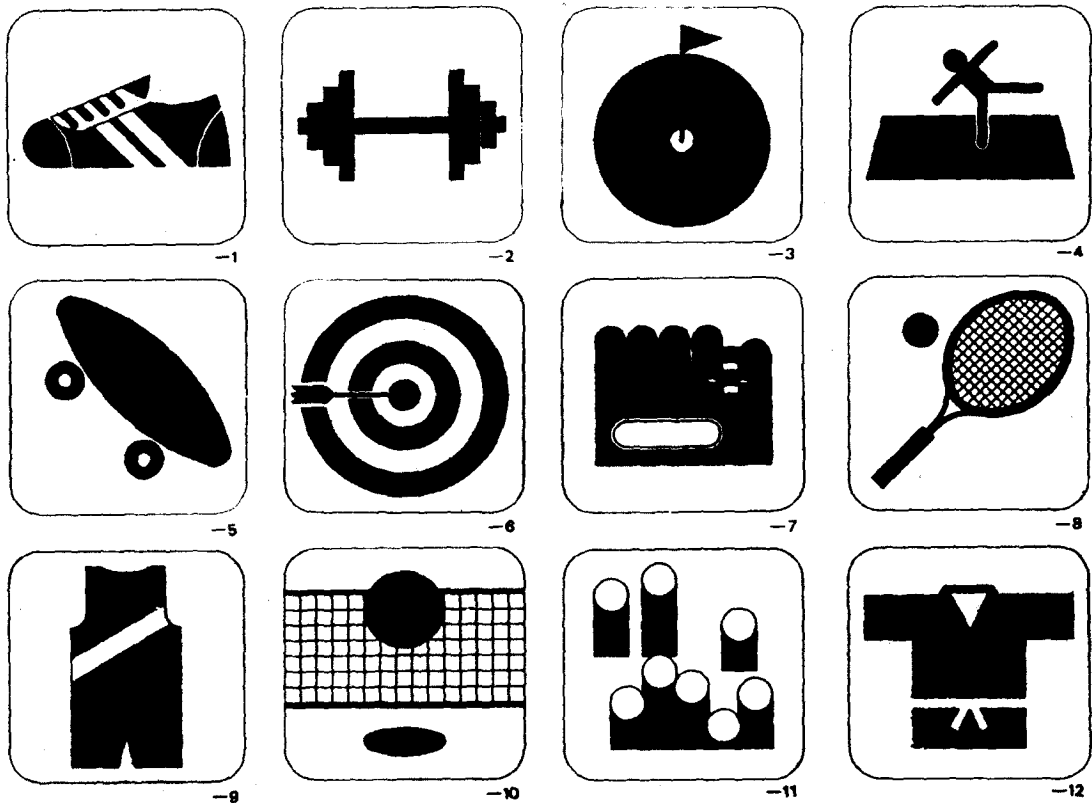
1.1 标志设计的标识性

不可否认，标志是绘画作品，但是它不等同于普通的绘画作品。我们知道，根据绘画种类的不同，其作品要具有一定的形象性。而标志属于视觉识别符号，有其独特的表现方式，虽然也要求具有某种程度的形象性，但是更强调的是它的标识性。

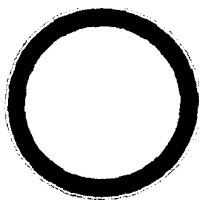
要想达到这个目的，在标志设计之前，首先要考虑顺应人们认识和理解事物的习惯，使标志易于识别，一看便知，过目不忘。其次要求主题突出，结构简练，色彩醒目，这样才具有强烈的视觉冲击力。



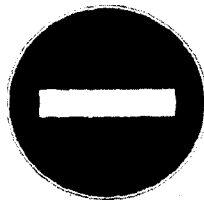
日本杉山久彦设计的，用于中学生理科学学习参考书系列标志。



日本体育用品系列标志。



禁 1 禁止通行



禁 2 禁止驶入



禁 3 禁止机动车通行



禁 4 禁止载货
汽车通行



禁 5 禁止三轮机
动车通行



禁 6 禁止大型
客车通行



禁 7 禁止小型
客车通行



禁 8 禁止汽车拖、
挂车通行

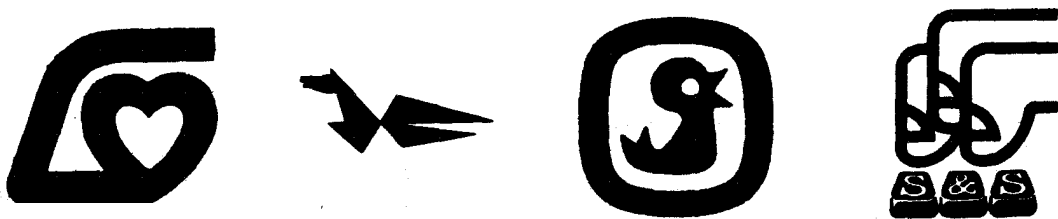
交通禁令标志是禁止或限制车辆、行人交通行为的标志。中国交通禁令标志的形状为圆形、八角形、顶角向下的等边三角形，颜色除个别标志外，为白底、红圈、红杠、黑图案。共 42 种，本图只列举了其中的头八种交通禁止标志。

1.2 标志设计的艺术性

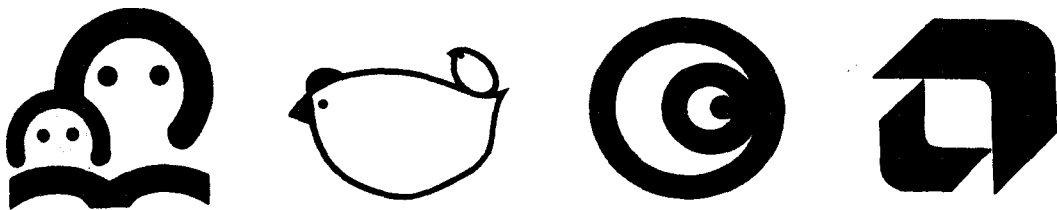
标志设计的艺术，同样要讲究对称、均衡、对比、和谐、条理等诸形式美，亦要考虑整体与局部，局部与局部之间的对立统一关系。要突出主题，注意点、线、面、体、空间及空白的处理，使图案赏心悦目，给人以美的感觉。



对称是我们最熟悉的一种形式美，有反射对称和旋转对称之分。



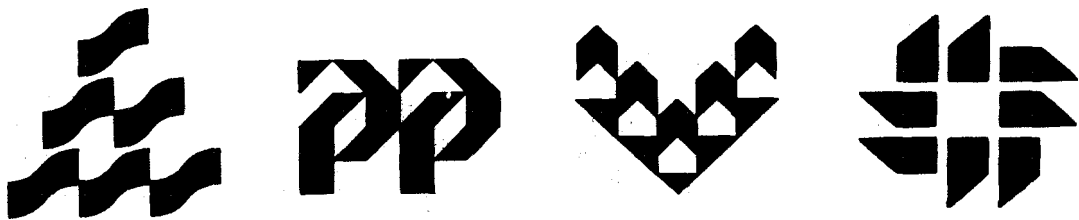
均衡有量的均衡、力的均衡及量和力的均衡。



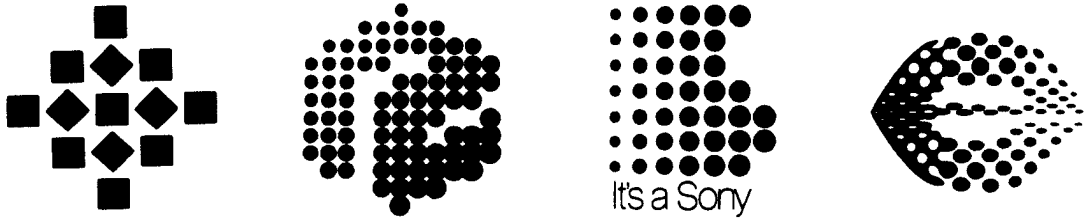
对比是把两个明显对立的造型要素放在一起，收到相反相成的艺术效果。



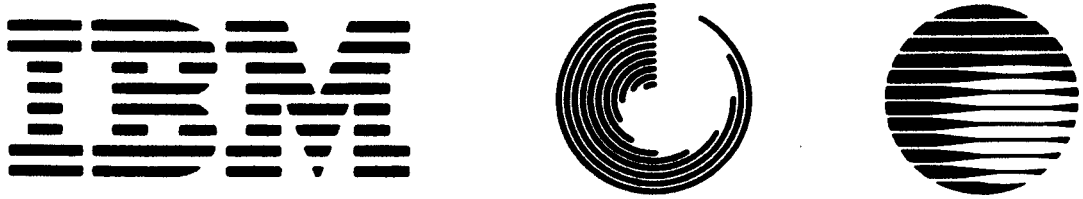
和谐是使造型要素相互联系、彼此调和，因此和谐是在差异中趋向统一。



规律性的重复和条理可产生节奏感，并具有统一的次序美、整齐美。



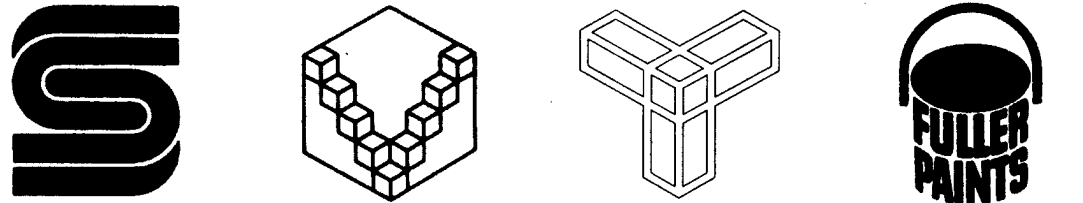
点的形态单纯简洁，视觉上富有张力和流动感，其构图变化多端，并具有一定的神秘意味。



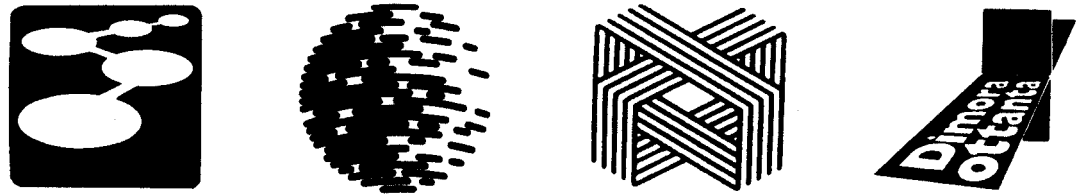
线本身具有动向力量。等线具有鲜明的运动感；非等线还具有空间感和特别光效应视觉效果。



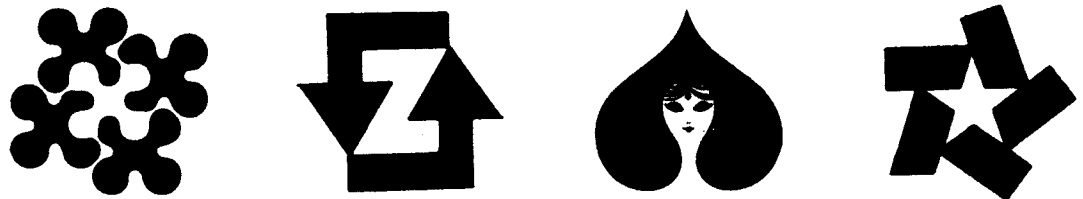
面构成一定的形状。其中正方形庄严，圆形完美，三角形活泼……是标志中用得较多的造型素材。



体有明确的体量感，它展现了一个多维的视觉空间，增添了一种多视角的吸引力。



点、线、形和体均可在空间中挥洒，由于透视的关系，有时会产生奇妙的渐变效果。



图形间的空白和图形相辅相成；而不是毫无意义的，好的设计要计白当黑，惜白如金。

1.3 标志设计的适用性

标志设计要适应各种规格的制作要求，不因放大而空洞，也不因缩小而模糊，要有规律可循。

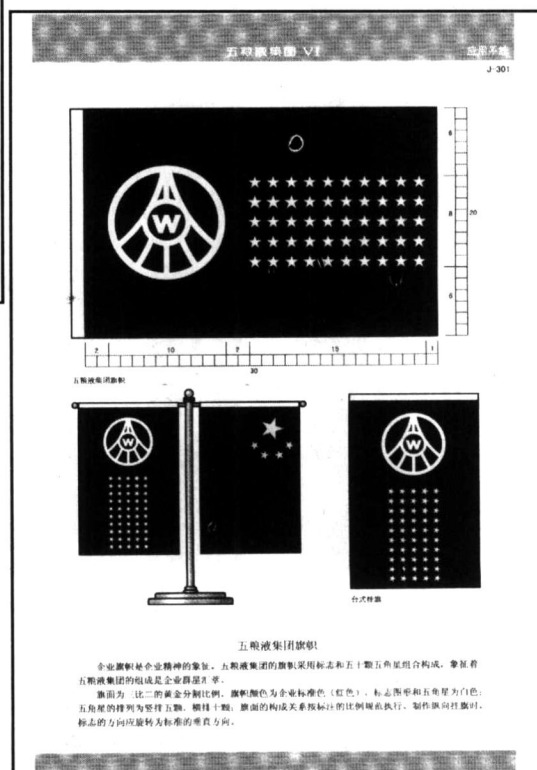
标志设计要适应各种工艺的制作要求，如印刷、喷涂、压印、腐蚀、铸造、刺绣、编织等。

此外标志设计还要适应各种宣传手段，如报纸、杂志、书刊、橱窗、广告牌、灯箱、霓虹灯、广播、电视、电影等。

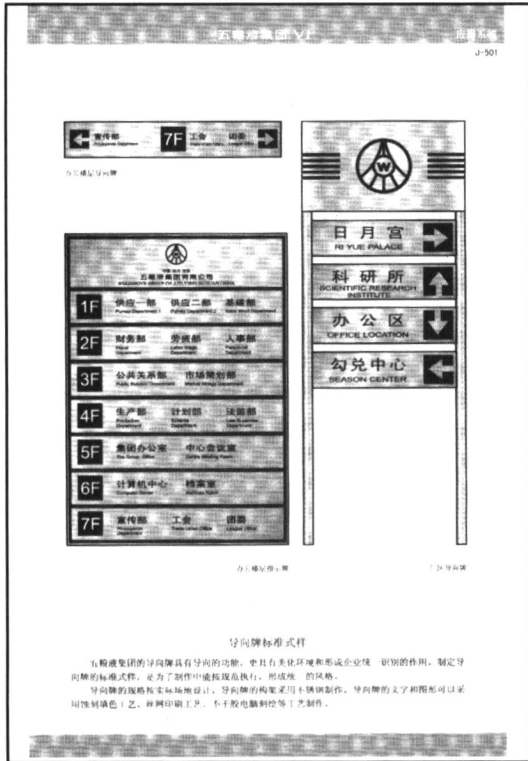
下面是五粮液集团企业形象识别系统中的几个例子。



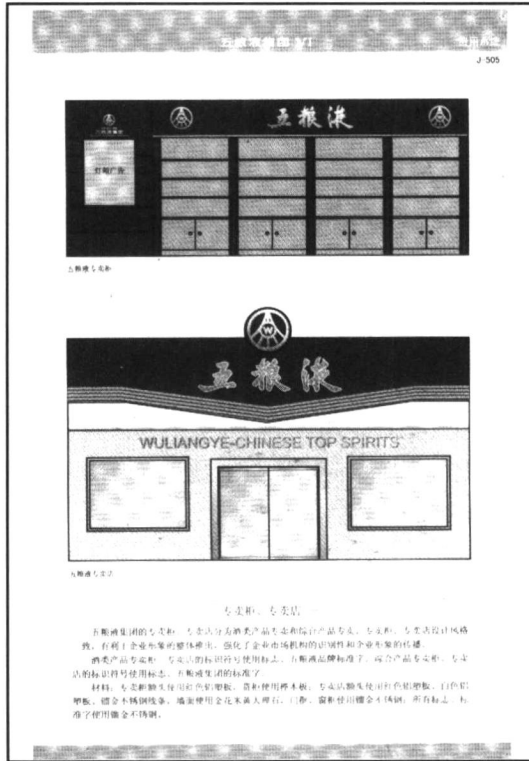
五粮液标志



旗帜印染



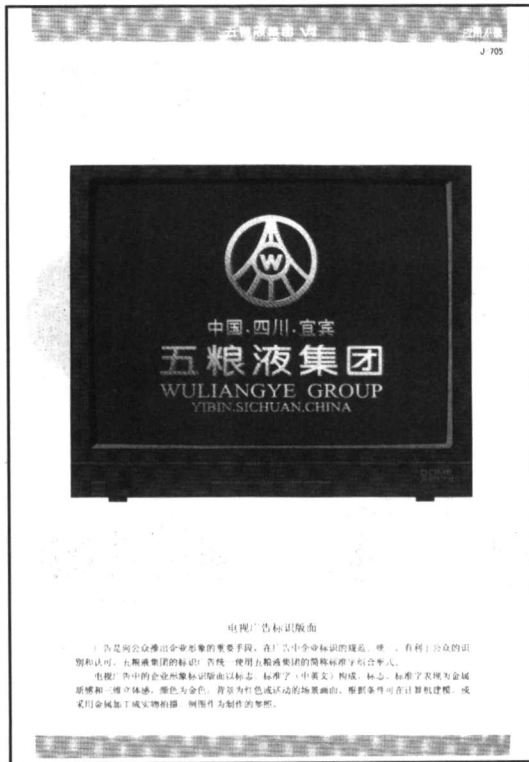
导向标牌蚀刻填色



专卖柜和专卖店镏金不锈钢



霓虹灯广告和轮廓灯广告



电视广告

1.4 标志设计的时代性

标志是重要的知识产权，是精神的象征、地位的炫耀和价值的体现。如美国可口可乐公司早在 1994 年美国《金融时报》世界著名品牌评价中就位居第一，其价值高达 353.5 亿美元，所公布的前十位超级名牌价值均近天价。

回顾世界著名品牌的发展史，没有一例在中间舍弃不用，另起炉灶，因为这要在经济上付出极大的代价，需要通过广告媒体反复宣传，才能树立新的形象。这些世界著名品牌通常的做法是，随着时代的发展，在设计上既有连续性，易于识别，又富于时代感，让人们在不知不觉中接受新设计的标志。

从标志的变革来看，均经历了一条由复杂到简洁，由具象到抽象的道路，最后发展到具有现代国际化特征的标志。

标志设计应该与时俱进，并具有鲜明的时代特征。



1906 年



1926 年



1926 年



1938 年



1942 年



1944 年



1950 年



1951 年



1952 年



1952 年



1953 年



1954 年



1955 年



1960 年



1960 年



现在

3M 公司标志的变革过程



1889年



1900年



1921年



1939年



1964年



1969年

美国贝尔电报电话公司标志的变革过程。



1898年



1905年



1906年



1950年



1962年



1969年

美国百事可乐饮料公司标志的变革过程。



1900年



1910年



1922年



1940年



1953年



1960年

美国惠斯汀豪斯电器公司标志的变革过程。

2. 选择合适的设计素材

一个成功的标志设计，首先要选择一个合适的设计素材，即根据标志的内容，合理地选用汉字、拉丁字母、图形或它们的组合。

2.1 汉字

以汉字作为标志设计的素材是中国标志的一大特色。此外东南亚地区，如日本、朝鲜、新加坡等国家，由于受到中国地域和文化的影响，亦使用汉字。

汉字是记录汉语的文字，是世界上最古老的文字之一，已有六千年左右的历史。现存最古可以识别的汉字是三千多年前殷商的甲骨文和稍后的金文。现在的汉字是从甲骨文和金文演变过来的，它在形体上逐渐由图形变为笔画，象形变为象征，复杂变为简单。汉字集形、声、意为一体，具有独特的艺术规律，给用汉字设计标志带来了有利的条件和广阔的前景。

汉字标志基本上可分为传统书法、传统书法笔意和现代美术字三类。

2.1.1 传统书法

沈尹默先生在《书法论丛》中说：“世人公认中国书法是最高艺术，就是因为它能显示出惊人的奇迹，无色而有图画之灿烂，无声而有音乐之和谐。引人欣赏，心畅神怡。”在中国，一切艺术都与书法有不解之缘，是中国艺术中最高级的表现形式之一，甚至被称为“艺术中的艺术”。

传统书法有象形字、甲骨文、金文、小篆、隶书、楷书、行书和草书。其中象形字生动直观，甲骨文神秘莫测，金文结体凝重，小篆委婉秀丽，隶书舒展潇洒，楷书端庄大方，行书流利活泼，草书纵横跌宕。其书法各具特色，可根据标志的内容选择合适的书体。

2.1.1.1 象形字

古人分析汉字的造字方法归为六种条例，即象形、指事、会意、形声、转注和假借，象形位于首位。象形是描摹实物形状的造字方法，世界文明古国都经历了象形文字这一最初的文字原始形态。

北京奥运会会徽“中国印·舞动的北京”，以“京”字书法为设计素材，以印章为载体，运用艺术手法夸张变形，充分表现了一个向前奔跑、舞动双臂、迎接胜利的人的形象。此外，红色是中国的代表性颜色，印章是诚信的象征，寓意北京将对举办历史上最出色的一届奥运会做出庄严承诺。该徽蕴含浓重的中国韵味，极富东方文化特色。

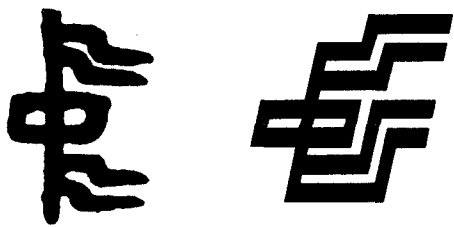


北京2008年奥运会合作伙伴
OFFICIAL PARTNER OF THE BEIJING 2008 OLYMPIC GAMES

北京奥运会会徽图与文字的搭配

2.1.1.2 甲骨文

殷商时期的甲骨文刀法灵秀，变幻莫测，完全具备了书法中章法、结体和用笔等主要构成因素。



中国邮政标志是根据甲骨文“中”字设计的。甲骨文的“中”字上部两个“飘带”，在上古时期表示用不同颜色皮条制成的、称作“旂”（yóu）的旗帜，插在表示氏族部落住地中央的“方框”内，下部两个“飘带”则是飘带的影子。“中”字原本指住地居中的旗帜。该标志采用甲骨文，表示中国邮政历史的悠久；绿色表示安全；四条“飘带”给人以速度感，表示快捷。



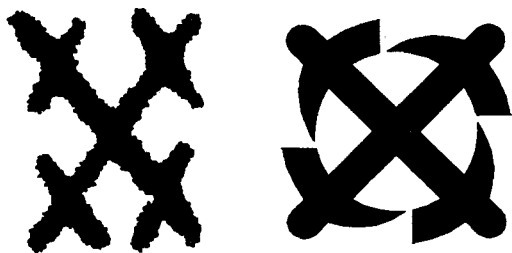
中国第一届艺术节标志是根据甲骨文“藝”字简化设计而成。甲骨文的“藝”字像一个人跪在地上双手栽种苗木的样子，由此可知，“藝”字的本义乃是种植。古人认为栽种或移植苗木需要一定的技能，因此又引申为“技艺”之意，如“园艺”、“手工藝”等，随着技艺范围的扩大，又引申为艺术的“藝”。

2.1.1.3 金文

金文是商周时代钟鼎等器物上铸造的文字，其特点为：笔画粗壮，字体凝重，曲直变化繁多，结构讲究呼应，大小讲究匀称，行款比较齐整。



某钟表厂产品一开始拟选用金文“鸡”作为造形素材设计的标志，以象征钟表走时的准确。但由于金文“鸡”是侧视，形状不太规整，最后选中了金文中笔画对称的“报时神”。“报时神”源自公鸡的形象，古代社会公鸡被人们尊为“报时神”，甚至享受人类的祭祀。在他们看来，养公鸡不仅为了报时，还可以驱除黑暗中的鬼魅。另外，“鸡”和“吉”谐音。钟表标志采用“报时神”。亦有逢凶化吉的意味。

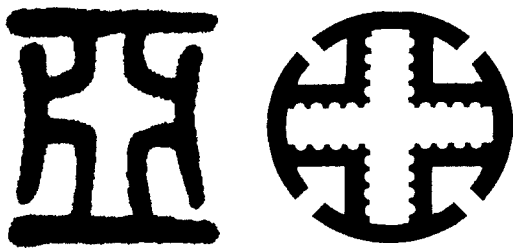


左图标志是某玩具厂产品的标志，该标志根据金文中的“癸”设计而成。“癸”是上古社会的一种飞镖，它用两块长条木片交叉绑制而成，用“癸”来投抛猎杀成群集聚的鸟类，要比石块标枪弓箭等有效得多。为了表示旋转之意，在“癸”字叉的四端增加了笔画。该标志借用恰当，图案简洁，动感强烈。

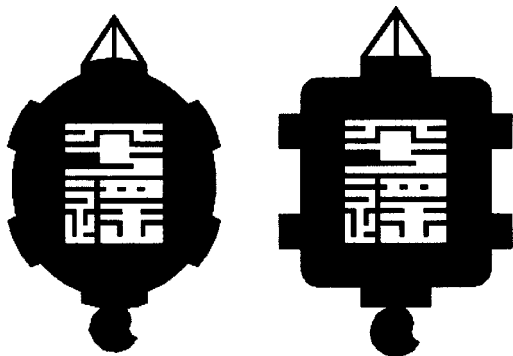
2.1.1.4 篆书

秦始皇统一六国，实施“书同文”，制定规范统一的书体——篆书，即“小篆”。小篆字形狭长，上部收紧，下部舒展，笔画委婉平直，柔中有刚。

中国绵阳 2003 年第 16 届亚洲国际邮票展览标志（设计方案之一），取汉字“亚”字，参照小篆变形设计而成。“亚”表示“亚洲”，“亚”字内部笔画的一侧装饰成“邮票齿孔”，点明是“邮票展览”。此外，“亚”字外围变形为圆形，恰好是一个放大镜在欣赏邮票；此外，周围又有四个反衬成向内的白色箭头，表示这届盛会将汇集诸多优秀邮集来此参展。同时圆形亦表示这届展会将获得圆满成功。



平遥古城旅游形象标志采用秦书八体之一的摹印篆字，即用于玺印的、在小篆的基础上稍加变化的文字。该标志用摹印篆字“平遥”表示平遥悠久的历史，用“龟”的外形表示平遥是吉祥的“龟城”，用纵横交错的“平遥”二字笔画和笔画间的空隙，表示平遥城内的明清古建筑和街道，用招牌表示平遥深厚的晋商文化，用灯笼（招牌亦可以看成是灯笼）来表示欢迎世界朋友来平遥观光。



2.1.1.5 隶书

汉代，由尚带篆意的古隶，向劲秀洒脱的汉隶演化，其笔画波笔捺脚，蚕头燕尾。这一时期的碑刻达到了鼎盛，而后世的楷、行、草等所有书体，几乎全部孕育于这一阶段。

太平人寿保险公司标志寓意“盛世中国，四海太平”。“太平”二字为隶书的变体，象形为根植大地、拥抱蓝天、枝繁叶茂的参天大树，寓意太平人寿将充满活力，永续经营。蓝、绿、白色象征着天空、大地与心灵的高洁。太平人寿热爱自然、尊重生命、关爱人生，通过诚信的服务为客户营造一片安宁与祥和的生活天空，提供优质的理财服务和保险保障。



2.1.1.6 楷书

楷书是由隶书演变而成的一种正规书体。它减省汉隶的波磔，纠正草书的烂漫，笔画平稳安详，结构搭配匀称，章法清朗整齐。



乐仁堂标志入选《中国设计年鉴·第三卷》并荣获1999年“中国之星”全国优秀标志设计奖。字体以晋代《爨宝子碑》笔意入印，构图古朴简洁，追求一种文化内涵，体现乐仁堂老字号药房的历史悠久。



九芝堂股份有限公司其前身“劳九芝堂药铺”创建于1650年，公司秉承“九州共济、芝兰同芳”的经营理念，是中国著名老字号。

2.1.1.7 行书

行书介于楷草之间，起笔如楷。运笔如草，点画应接，笔断气连，主笔沉着，连笔轻细，从而形成了俯、仰、欹、正各种生动态势。



e 龙公司标志直接采用了宋米芾《拜中岳命诗》中的“龙”字。米芾，襄阳人，宋代四大书法家之一。苏轼云“米书超逸入神”。又云：“海岳生平篆、隶、真、行、草书，风樯阵马，沉着痛快。当与钟王并行，非但不愧而已。”



新华书店的招牌直接采用了毛泽东的书法。毛泽东，湖南湘潭人，字润之。精书法，造诣颇高。早年楷书承汉、魏、晋传统，功力深厚。草书继旭、素而另辟天地。书风纵横奇宕，气势雄放，章法于各种对比关系中求整体，擘窠书于欹险中趋平正。极富个性，骨气永存。

2.1.1.8 草书

草书包括“章草”、“今草”和“狂草”三种。草书因势利导，气势贯通，偶有不连者亦血脉不断。其笔画横斜曲直，钩环盘纤，乍徐乍急，忽往忽收。草书在形体结构和章法布白上均以势为主。



黑龙江电视台台标，采用了《书法大字典》中宋徽宗赵佶的书法“龙”字。赵佶作为一代君主，其书画极佳。绘画中山水、人物、花鸟、墨竹等无不精妍；书法初学黄庭坚，后自成一派，其书字体修长，笔势瘦硬挺拔，自号“瘦金体”。草书亦跌宕纵横。

2.1.2 传统书法笔意

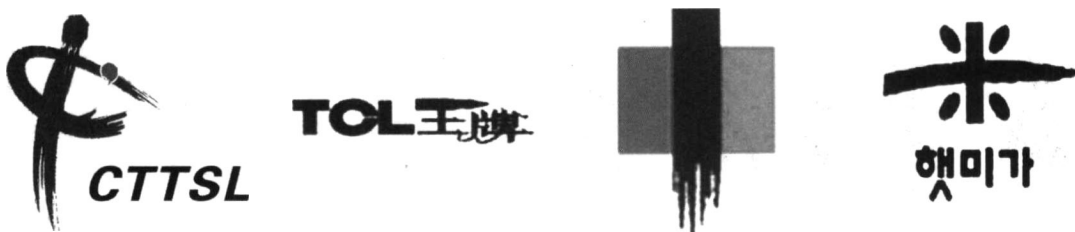
这里“传统书法笔意”中的“笔意”，特指用毛笔书写时笔画出现的，特有笔晕、飞白等自然效果。我们常讲“书画同源”，当赞赏某一功底很强的画家的作品时，常誉之为“以书入画”。由于中国书法的品位极高并为世人所认同，所以近年来标志加入传统书法笔意有增加的趋势。传统书法笔意标志可以用传统书法笔意直接绘制，也可以与图形、文字和字母相结合，各得其用，各具特色。



用传统书法笔意直接绘制



用传统书法笔意和图形相结合



用传统书法笔意和文字相结合



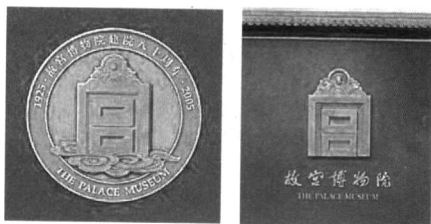
用传统书法笔意和字母相结合

2.1.3 现代美术字

现代美术字是运用装饰手段美化文字的一种书写艺术，该字体通俗大方，易于识别，因此现代美术字在标志设计中应用十分广泛。

现代美术字的基础是宋体字和黑体字，可根据它们的笔画特点在装饰形式上进行推敲，力求合理、简单、舒适、美观和新颖，富于艺术情趣，给人以艺术享受。

用现代美术字设计标志具有广阔天地，近年来涌现了一大批上佳的现代美术字标志，正所谓“百花齐放”，“百家争鸣”。



故宫博物院标志的“宫”字的点为“海水江牙”和玉璧的图形，海水托玉璧，取其珍如拱璧之意，象征故宫博物院拥有并妥善保管一百多万件珍贵文物。“宫”字的两个“口”，正好符合紫禁城“前朝后寝”的建筑理念。色彩则采用故宫典型的金色、黄色、红色和蓝色色调。该标志个性鲜明、主题突出，兼有历史感与时代感。



中华慈善大会会标巧妙地将中国汉字“慈”字和“善”字用阴阳结合的手法组合在一起，从视觉上看，阳文是一个“慈”字，同时又巧妙地利用阳文笔画之间的空白形成一个“善”字。恰到好处地表达了大会“携手慈善，共创和谐”的主题。该标志创意极佳，是汉字精妙组合，计白当黑的经典之作。



另一个异曲同工的标志是四川美术学院标志。该标志运用“巴”、“艺”的巧妙组合，突出学院特定的地理位置，体现巴山蜀水中的艺术殿堂之意念。标志上半部分严谨工整，下半部分轻松潇洒，象征学院的学科特征和艺术氛围。

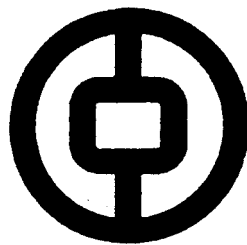


左图为天津中药集团标志优秀设计方案之一。该标志取天津中药集团的缩写“天药”二字，充分利用“天”字的形态，装饰成一个内方外圆的图案，寓意天圆地方，博大精深之意；同时边饰四个扇形的“天”字，又显示了继往开来，走向世界的光辉前景。



中国包装技术协会标志是汉字和现代设计技法相结合的一个极好的范例。“包”字的线条在空间装饰成两张包装条带，为旋转对称图案，具有强烈的动感，充分体现了现代标志所具有的特征。

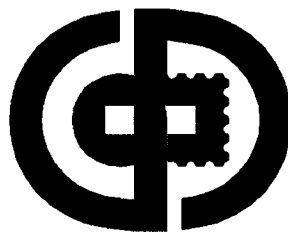
中国银行的标志是由结了红绳的方孔圆钱之古钱币所构成。古钱币表示中国银行有着悠久的历史，红绳和钱币中间的方孔恰好构成了“中”字，表示是“中国银行”。该图案简明、深刻，既包含了民族精神，又体现了现代气息。



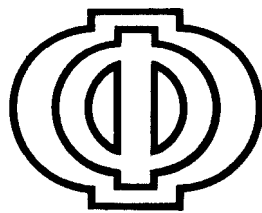
右图为某餐厅标志，取其建筑方式之一繁体字楷书“阁”字。“阁”字左上角变形为八卦中“乾”的符号，右上角变形为八卦中“坤”的符号，“乾”是万物发生，“坤”使万物生长，引申为天地等意，表示餐厅虽小却囊括天地万物。该标志设计具有深奥的哲理性。



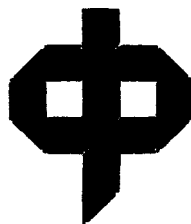
1995年国际邮票钱币博览会标志设计方案之一直接用“95”两个数字进行装饰设计，首先表明这一盛会召开的时间；其中“9”装饰成方孔钱币，“5”装饰成齿孔邮票，表明会展的内容是邮票和钱币；“95”又组成“中”字，表明由中国举办；整个图案为椭圆形，使人联想到地球，进而联想到国际，表明这是一届国际盛会。

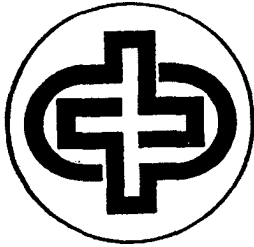


中国大酒店标志是取其字头“中”字，空心字“中”置于一个灯笼的外形内，构成灯笼的骨架，和灯笼浑然一体。该标志把“中”字和灯笼巧妙相结合，以我国节日悬挂的灯笼，欢迎来饭店下榻的宾客。气氛热烈、吉庆有余。



右图标志以电影胶片为设计材料，采用平面硬折的方法，本着欲左先右，欲上先下的规律，在 5×5 的方格内盘折成一个“中”字，在折带技法中可谓巧妙。而且在“中”的竖画末端裁剪成 45° 斜角，带有书法中的笔锋意味且不呆板。





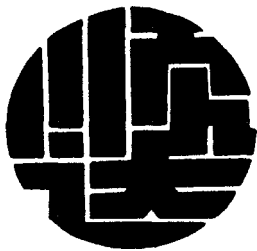
左图为中国某药厂的标志。外形为“中”字，表示为中国的药厂，而中间的笔画又反衬出类似于“红十字”的形状，表示与医药有关。内外笔画连接巧妙，图形为旋转对称图案，动感极强。外缘用圆线进行整形，美观大方。



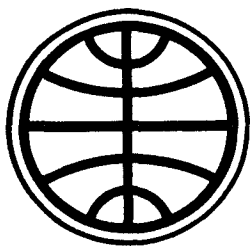
全兴集团标志形似一轮冉冉升起的红日，预示着希望和辉煌。红日中流动飘逸的“兴”字，似高山流水，源远流长，寓意全兴美酒采天地之精华，酿人间之美露，奉献人民，百年流芳。该标志进一步明确了“品全兴，万事兴”的企业理念。



“大金元”为某饭店的标志。“大金元”三个字纵向排列，互为借用。“金”字的一撇一捺，借用了上部“大”字的一撇一捺，而“元”字的一横又借用了上部“金”字下部的一横。同时三个字置于一个圆框内，表示圆满和财源滚滚。



“顺达”为某摩托车设计的标志方案。表示“顺利通达，安全无恙”的美好愿望。该标志是在一个长方形的网格内绘制以后，再用圆形加以剪切，使上下字之间相互穿插、连接并镶嵌在一起。圆形表示“车轮”，而两个文字之间的缝隙亦可看成是“街道”，从而涵盖了“机动车”和交通这一主题。



东方宾馆的标志是取其字头繁体“束”字，并巧妙地置于一个圆形中，“束”的两侧竖画与圆线重合，中间竖画位于正中，恰好为地球的一条经线，而所有的横画和下部的撇捺全部呈均匀对称排列，为地球的纬线。从而把“束”字变形为一个地球图案，表示该宾馆为来自全球的宾客服务。