

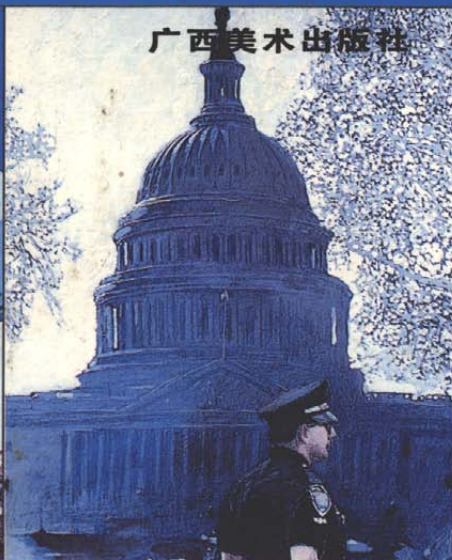


现代设计·人·生活

——生活中的美国设计文化



陈延 著



广西美术出版社



作者简介

陈延，江苏省泰县人，1940年出生于陕西延安。学习绘画从16岁进入西安美院附中起，经大学、研究生10年之久。作品在国内外重大展出中多次获奖（其中获第六届全国美展铜奖），并被国家美术馆收藏。著有色彩写生技法专著两种。现任汕头大学艺术学院院长、教授，系中国美术家协会会员。

(桂)新登字 07 号

现代设计·人·生活
——生活中的美国设计文化
陈延 著

广西美术出版社出版
(南宁市河堤路 14 号)

广西新华书店发行 深圳当纳利旭日印刷有限公司印刷

*

开本 787×1092 1/36 印张 4 插页 4
1996 年 7 月第 1 版 1996 年 7 月第 1 次印刷
印数:1-2000 册

ISBN7-80625-087-5/J·64 定价:56 元

现代设计·人·生活

——生活中的美国设计文化

陈延 著

广西美术出版社

现代设计·人·生活

——生活中的美国设计文化

(作者自序)

访问美国期间,我特别留意设计文化在人的生活空间中呈现出来的样式,以及它所建构起来的环境特色。同时也特别地关注人的生活品质。

概括起来,就是“设计、人、生活”。它完善了我对设计从始发到终结的诠释。

因为所从事的美术设计系的教学与管理工作的需要,我必须将画家的眼光调整到更为实际的现代设计研究中去。希望尽可能多地从西方发达国家的成就中,借鉴有益的东西,以充实现正在使用的教材,提高我们的设计教育水平。

今天的设计,经过百年发展的历史阶段,已经扩展到生活的所有领域:大到航空、航海、铁路、公路交通设施;小到牙签、纸巾等细微琐碎的生活日用物品。可以说,经过设计的创意点化,把产品的使用功能与审美功能结合起来,每件商品就都同时具有美观与实用两种价值了。现代建筑多姿多采的造型,商业广告五花八门的标牌,无不展示出新颖

的观念和独特的构思创意。设计装饰了环境,甚至于装饰了整个生活;设计创造了属于新时代的文明。

在我匆匆而过的美国之行中,从西海岸到东海岸,再回到美国西部。途经洛杉矶、圣迭戈、纽约、费城、巴尔的摩、华盛顿、拉斯韦加斯、旧金山、火奴鲁鲁(檀香山)等九个城市地区,拍摄了2000多幅照片和幻灯片。这些资料记录了我访问美国的全部感受。在回国后的一年时间中,对这一批资料进行比较、选择、编排、组合,再与速写结合起来构成一幅幅新的画面,企盼着把孕藏在这些照片中的感受通过绘画的艺术形式,再度释放出来。经过无数个日夜的劳作,完成了这样一批相互关联而又各自独立的画幅,汇集成一套完整的作品,实现了行前设定的目标。

组织全套作品,我采用的方法是:对一种题材内容,尽量用几幅、十几幅作品,从不同的角度加以描绘,使之得到充分的说明。比如,描绘旧金山渔人码头的一组画,立意是表现人的后现代主义式的回归与怀旧心态。在这个旅游景点中,无论是码头,还是购物中心的建筑物,都特别地保留了古老的木结构楼梯、走廊栏杆。全部建筑群的古朴情调,与旧金山的现代城市建筑形成了强烈的对比,体现了传统、自然、质朴的审美品质在人的心灵中的永恒价值。

以开发旅游业吸引四方游人为目的的好莱坞和拉斯韦加斯的富于异国情调的豪华大旅馆,为满足人们寻求新奇和娱乐的需要,设计出种种奇特的建筑造型,还配合富有特色的表演,来娱悦游人。这里集中地介绍了几个大旅馆的建筑特色,以便反映出商业目

的对环境造型设计所产生的影响。

广告方面,设计师揣测大众的消费心理,迎合和引导人们的娱乐与购物消费。多年来,广告促进了商业利润的增长,市场好的经济效益反过来又促进了广告业的发展。从而使产品推销环节中广告费用的投入越来越大。在城市的建筑物、灯柱、垃圾筒、行人的衣帽、T恤衫上,广告无处不在。广告占领了现代人的整个生活空间和大部分的休闲时间。广告语汇像英文字编织的彩色花边图案,装扮着城市,促进市场的繁荣。在美国,街头广告还经常以巨大、奇特、醒目、独立建筑的形式耸立在路边。它们的美丽、新颖、诱人,所传达出来的信息是——竞争!我尽可能详尽地把所见到的各式广告描绘出来。这部分画面多达几十幅,几乎成为整套作品的第一主题。在我们设计系的设计教学中,广告课程是一门主要的专业课程,广告兴起于市场发展的需求。在中国经济的快速发展中,广告业是发展速度最惊人的行业之一。

当今设计利用高科技创造了先进、快捷、安全、方便的公共服务设施,加速了社会运行的节奏。比如现代通讯设施中最普及的公用电话,缩短了国家、城市、人之间的距离,提高了时效,创建了新的生活方式。关于公共电话亭的几幅作品,不仅是为了表现打电话的人的各种形态神态,更希望通过对每个人的服装款式、发型、仪态的描绘,表现出现代人的性格特征与他们的情趣、爱好、追求。我注意到衣帽的样式的选择和独特的穿着方式,常常会流露出一个人的职业、性格和文化背景特征等等。对人的观察与描绘经常令人激动不已。其实在绘画创作过程中,无论你画的是人物还是景物,心底里总摆脱不

了对人的生存、命运、情感的深刻关怀。

其他诸如博物馆、购物亭、海滨、街头艺术家的表演、休闲人们祥和的神态等等，都是通过几幅画面来描述一个话题：装饰了环境表象的设计艺术，通过人物的生活和行为，已进入到较为深入的社会层面中去了。

为了充实画面的内涵，146幅配图的文字说明，把所经城市的历史、地理、名胜风情穿插于介绍之中。涉及到的数字、史实和地名又主要依照笔记与中美联合编审的10卷本《简明不列颠百科全书》（1989年版）逐一核对，力求准确无误，尽可能地传达一个关于美国设计文化的第一印象给读者，并且增加一些有关美国的认知于国人。

创作的激动支撑着漫长而寂寞的工作，辛劳中亦有喜悦。

希望这套作品有益于我们的设计与美术教育，有益于东西方文化的沟通。

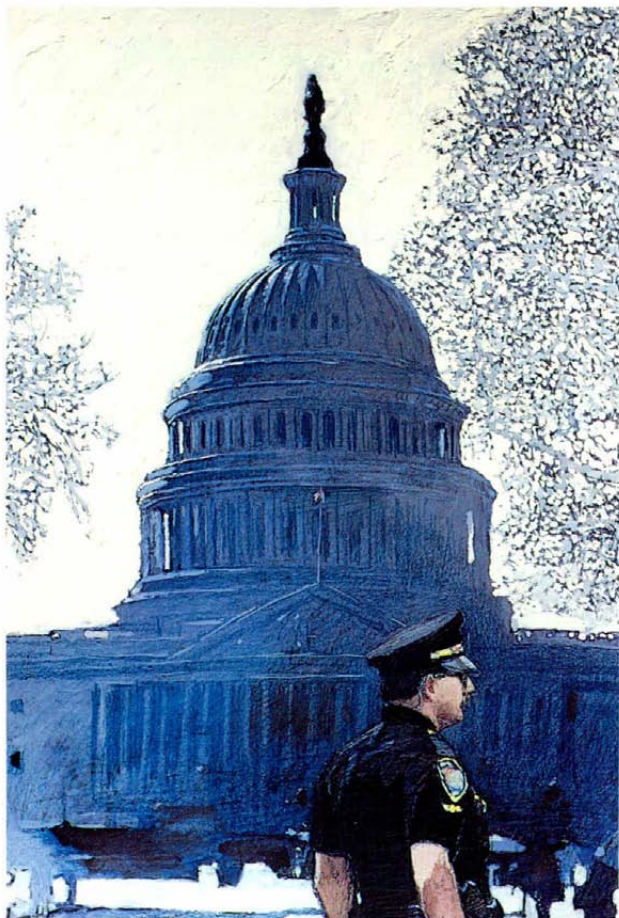
陈延

汕头大学美术设计系

1995年10月29日



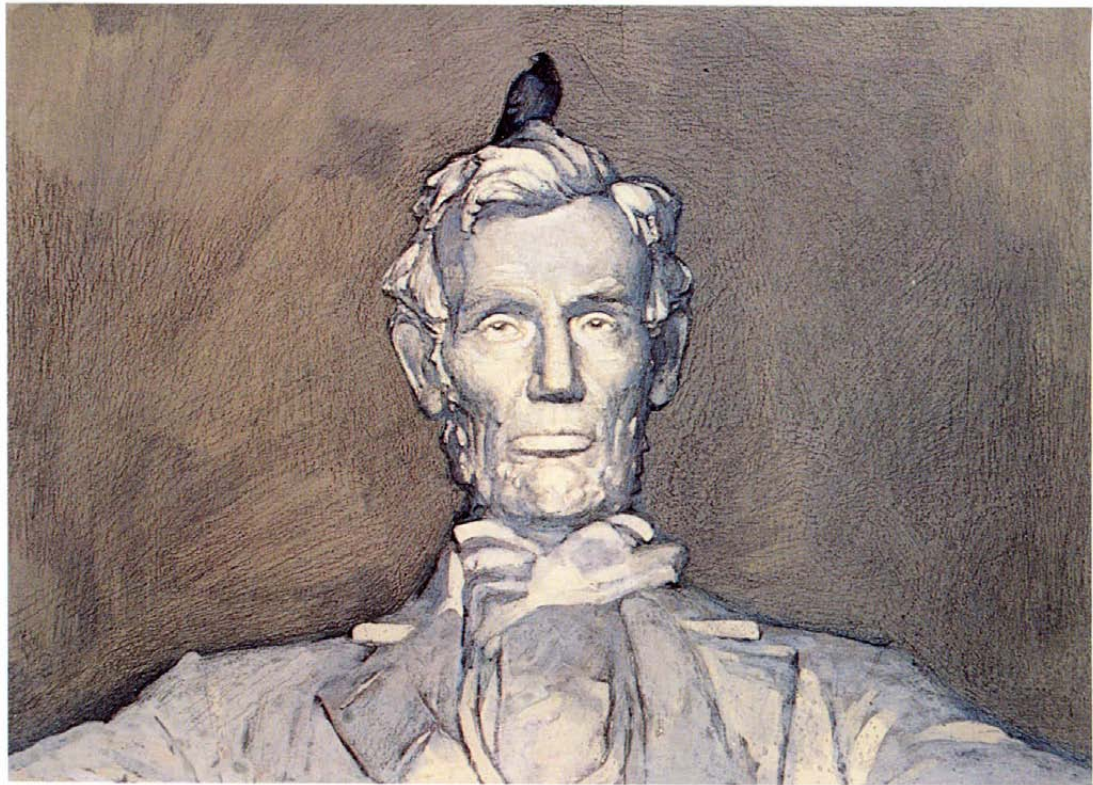
(1) 夏威夷机场，我乘坐的韩航客机不失时机地补充燃料与供给，空中交通工作秩序井然和效率又一次达到了快捷、安全、方便、舒适的设计目标，以及证明了对生活品质的提高。我们就从这里开始美国之行。



华盛顿（哥伦比亚特区）

Washington D. C.

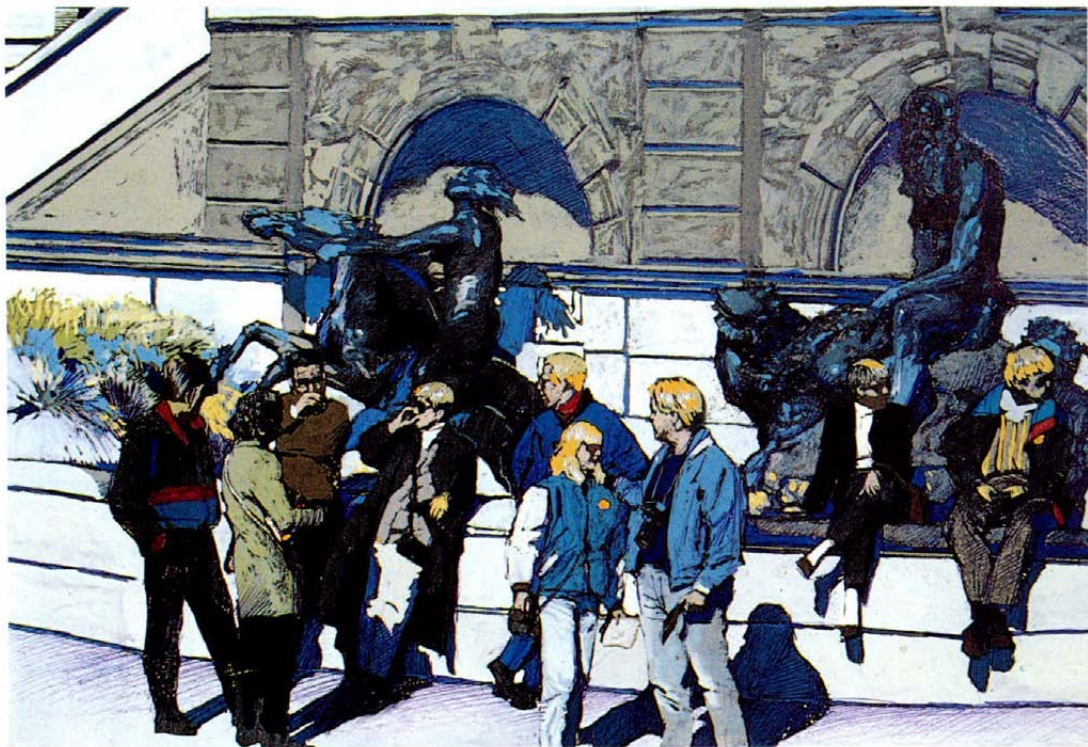
(2)华盛顿是世界上少数几个专门建设为政府驻地与国际都会的首都城市,巴洛克风格的国会大厦是城市规划的轴心,也是美国最高权力的象征。



(3) 林肯纪念堂肃穆庄严，但却时有鸟儿进出盘旋，飞困了就在总统大理石像上歇脚，不经意得如美国人一般。华盛顿的 300 多处纪念碑、纪念堂是人们缅怀国家的每一个重要时刻和人物的场所。



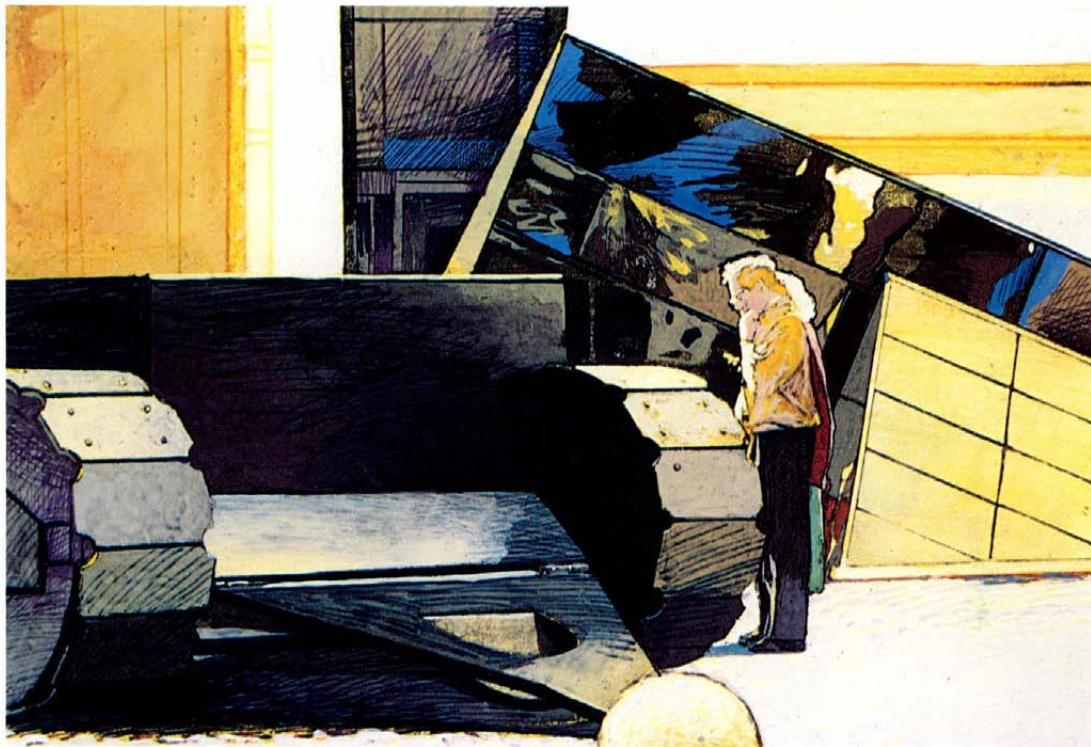
(4) 利用起伏坡地砌出的墙壁，刻上所有阵亡军人的名字，恰似一个倒下的“V”字的越战纪念碑，贴切地表现了美国人民对这场战争的复杂心态。独特的创意使华裔青年女设计师林纓一举成名。



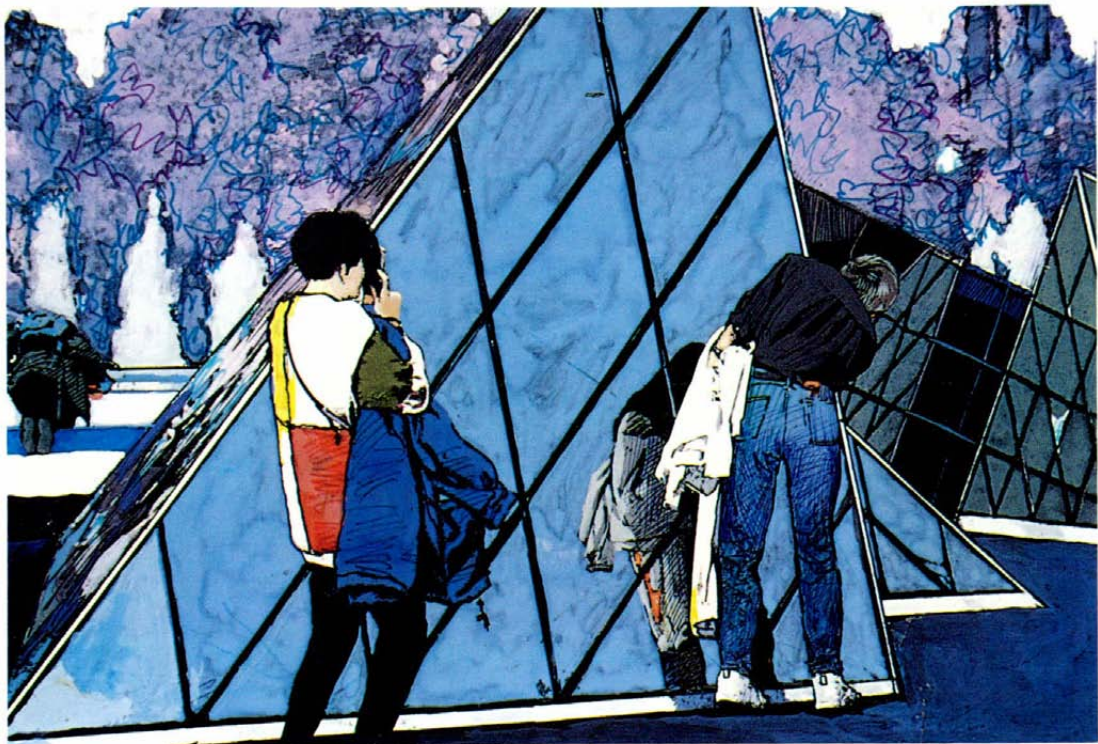
(5) 史密森研究所、国家博物馆等文化机构设施让人留连忘返。国家美术馆藏品丰富，使华盛顿在艺术世界中的地位非常突出。



(6) 绘画爱好者可以在预约的时间内支起画架，临摹前辈大师的真迹，探求艺术技巧之奥秘。



(7) 由美籍华人建筑师贝聿铭设计的美国国立美术馆东馆，被称为“当代最优秀的博物馆之一”，馆内展出现代艺术作品。仅门外的抽象设置，就够您费神揣摩半晌。



(8) 越是看不懂就越是好奇。抽象艺术家真摸准了人们的脾气。



(9) 文化设施附近的花坛、草坪，是城市环境最宜人之处。因其有专人时时修剪整理，才能保持市容的整洁、高雅。