图书在版编目（悦阴）数据

西部地区旅游资源开发法律保障研究 辞李江玲，宋才发编著 援—北京：中央民族大学出版社，圆眼远缘

陈年晕苑原愿贡远愿原贡源苑原源

Ⅰ圆西… Ⅱ圆①李…②宋… Ⅲ圆①旅游资源—资源开发—法制—研究—西北地区 ②旅游资源—资源开发—法制—研究—西南地区 Ⅳ圆[illegible]

中国版本图书馆 悦阴数据核字（圆眼远 第 圆眼[illegible]元号

西部地区旅游资源开发法律保障研究

编　　著　李江玲　宋才发
责任编辑　黄　岩
封面设计　马钢工作室
出 版 者　中央民族大学出版社
　　北京市海淀区中关村南大街 圆苑号　邮编：[illegible]
　　电话：[illegible]（发行部）　传真：[illegible]（发行部）
　　[illegible]（总编室）　[illegible]（办公室）
发 行 者　全国各地新华书店
印 刷 者　北京宏伟双华印刷有限公司
开　　本　[illegible]（毫米）　[illegible]　印张：[illegible]
字　　数　[illegible]千字
印　　数　[illegible]册
版　　次　[illegible]年 [illegible]月第 [illegible]版　[illegible]年 [illegible]月第 [illegible]次印刷
书　　号　陈年晕苑原愿贡远愿原贡源苑原源[illegible]苑
定　　价　[illegible]元

版权所有　翻印必究

需要全本请访问 www.ertongbook.c

目　　录

导论…… (1)
第一章　西部地区旅游资源的基本概况 …… (5)
　第一节　旅游资源概述 …… (5)
　　一、旅游资源的内涵 …… (5)
　　二、旅游资源的特征 …… (8)
　　三、旅游资源的类型 …… (10)
　第二节　西部地区的旅游资源 …… (13)
　　一、西部地区的科学界定 …… (13)
　　二、西部地区旅游资源的类型 …… (15)
　　三、西部地区旅游资源的特点 …… (17)
第二章　西部地区旅游资源开发 …… (24)
　第一节　旅游资源开发的基本涵义 …… (24)
　　一、旅游资源开发的概念 …… (24)
　　二、旅游资源开发与旅游业发展 …… (27)
　　三、旅游资源开发的基本原则 …… (31)
　第二节　西部地区旅游资源开发现状 …… (35)
　　一、旅游资源开发效应分析 …… (35)
　　二、西部地区旅游资源开发所面临的问题 …… (39)
第三章　国内外旅游资源保护的实践与启示 …… (46)
　第一节　旅游资源保护的国际实践 …… (46)
　　一、发达国家对自然旅游资源的管理制度（以美国
　　森林资源管理制度为例） …… (46)
　　二、国外对人文旅游资源的管理（以日本历史环境

保护的法制建设为例）……（忽略）
三、国外对旅游资源体系的管理（以加拿大的国家公园体系为例）……（忽略）
第二节　旅游资源保护的国内实践……（无法）
一、旅游景区治理模式与旅游资源保护（以陕西省为例）……（无法）
二、旅游地开发与旅游资源保护（以皖南古村落为例）……（无法）
三、遗产地申报与旅游资源保护（以云南省为例）……（无法）
四、旅游执法与旅游资源保护（以秦岭冷杉为例）……（无法）
第三节　国内外旅游资源保护实践对西部地区的启示……（无法）
第四章　旅游资源的立法保护工作……（无法）
第一节　中国旅游法制建设的回顾与前瞻……（无法）
一、我国旅游法制建设的三个阶段……（无法）
二、我国旅游法制建设的几个特点……（无法）
三、我国旅游法制建设中存在的几个主要问题……（无法）
四、中国旅游法制建设前瞻……（无法）
第二节　旅游资源的国际法保护……（无法）
一、旅游资源国际法保护工作的发展历程……（无法）
二、有关旅游资源保护的国际条约……（无法）
第三节　旅游资源的国内法保护……（无法）
一、旅游立法体制……（无法）
二、旅游立法体系……（无法）
三、旅游资源立法工作总结……（无法）
第五章　西部地区旅游资源地方立法保护现状……（无法）

第一节　旅游资源地方立法保护工作概况 …… (略)
第二节　西部各民族地区对旅游资源的开发利用 …… (略)
一、各民族地区对旅游资源开发利用的政策规定 …… (略)
二、各民族地区对旅游资源开发利用的法规规定 …… (略)
第三节　西部地区旅游资源及地方立法保护的特色
（以云南省为例） …… (略)
一、云南省基本概况 …… (略)
二、云南省的旅游资源 …… (略)
三、云南省旅游资源保护的立法现状 …… (略)
四、旅游资源地方立法保护工作总结 …… (略)
第六章　西部地区旅游资源法律保障总体思路 …… (略)
第一节　以科学发展观为总揽 …… (略)
一、科学发展观的基本内涵 …… (略)
二、科学发展观与资源保护工作 …… (略)
三、坚持科学发展观，切实保护西部地区
旅游资源 …… (略)
第二节　以可持续旅游发展观为指导 …… (略)
一、可持续旅游发展观的基本内涵 …… (略)
二、可持续旅游发展观与西部地区旅游资源
保护的对策 …… (略)
三、以可持续旅游发展观确立保护西部地区旅游
资源的原则 …… (略)
第三节　以科学方法进行分析 …… (略)
一、对西部地区旅游资源的科学评估 …… (略)
二、对西部地区旅游资源的科学规划 …… (略)
第四节　以开放的态度加强保护 …… (略)
一、西部地区旅游业发展正面对开放的世界市场 …… (略)
二、以开放态度加强对西部地区旅游资源的保护 …… (略)

第七章　西部地区旅游资源法律保障系统 …… (略)
第一节　构建西部地区旅游资源法律保障体系 …… (略)
一、构建西部地区旅游资源法律保障体系的原则 …… (略)
二、西部地区旅游资源保护的横向法律建设 …… (略)
三、西部地区旅游资源保护的纵向法律建设 …… (略)
第二节　少数民族习惯法对西部地区旅游
资源的保护 …… (略)
一、原始禁忌中对西部地区旅游资源的保护 …… (略)
二、为民族的生存繁衍和可持续发展订立的规范 …… (略)
第三节　西部地区旅游资源开发与地区协调发展 …… (略)
一、西部地区旅游资源开发与地区经济发展 …… (略)
二、西部地区旅游资源开发与地区文化发展 …… (略)
三、西部地区旅游资源开发与地区环境保护 …… (略)
四、西部地区旅游资源的区域合作开发保护 …… (略)
五、西部地区旅游资源法律保障的社会环境 …… (略)
参考文献 …… (略)
课题负责人主要法学论著附录 …… (略)
后记 …… (略)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

导　论

一

自 [illegible]年英国传教士托马斯·库克利用包租火车的方式把[illegible]多人组织起来，集体参加了一次往返全程仅[illegible]英里的禁酒大会之后，这个面向大众的、非商业性的“业余活动”，便开启了近代团体旅游的先河，库克本人随后建起了全世界第一家旅行社。中国是一个具有旅行游览悠久历史的文明古国，但是，中国历史上的旅游活动，主要是与帝王巡游、政治游说、学术考察、商务旅游、宗教旅游、航海旅游等主题联系在一起的。[illegible]年新中国成立以后，我国旅游活动主要又是与国家的外事接待活动、统战工作和公众福利事业联系在一起的。真正意义上的旅游，或者说把服务于国事和政府接待工作需要的旅游活动转变为第三产业中服务贸易的行业，肇始于改革开放的[illegible]年。

我国规模化、产业化的现代旅游是从[illegible]世纪[illegible]年代开始的。[illegible]年党和国家领导人邓小平提出要发展中国的旅游服务业，并且提出要把优先发展国际旅游作为重要目标。随后经过[illegible]多年的努力，我国旅游服务业已成为国民经济中的重要产业之一。譬如，[illegible]年我国旅游服务贸易总收入只有[illegible]亿美元，到[illegible]年我国旅游服务贸易总收入已上升到[illegible]亿美元。[illegible]年我国政府将旅游业正式纳入国民经济和社会发展的总体规划之中，后来又把旅游服务业列入第三产业优先发展的第一序

列。[①] 在此后短短的 圆圆多年时间里，我国旅游产业的规模不断扩大，体系不断完善。到 圆圆圆员年末，全国共有各类旅游企事业单位 圆圆圆员万个，旅游业共拥有固定资产原值 苑圆圆员亿元，直接从业人员达 缘苑圆圆万人，间接从业人员约为 圆圆圆员万人，为国家创造了巨大的经济和社会价值。[②] 员怨苑年我国旅游业总收入占 员阅孕的比重首次突破 源像，员怨怨年旅游业总收入相当于 员阅孕的 源缘像。根据我国旅游业发展规划，圆圆圆年我国旅游业总产出将跃升到 员阅孕的 缘像，圆圆圆年将达到 愿像，旅游业作为国民经济支柱产业的地位日趋显现。旅游业是以旅游市场为对象，为旅游活动的开展创造有利条件，并向旅游者提供所需商品及服务的综合性产业。它是一个既能保护生态环境，又能促进经济发展的双赢产业。它以环境为主要资源，在本质上与环境保护有着内在的一致性。从性质上看，旅游业是资源节约型和可持续发展的产业，被誉为“无烟工业”，表明它对环境的影响相对较小，资源可以持续利用，只要工作做好、规划好，旅游业将是“产业与环境互利”的优质产业。旅游服务贸易总是与国家的经济发展、社会安定联系在一起的，我国国民经济持续稳定地增长，是旅游服务贸易快速发展的基础。与贸易创汇相比，旅游业属于“资源就地出口”。它提供的是服务产品，不需要直接输出宝贵的物质产品，不需要进行多环节的长距离运输，而且一般不受贸易壁垒的干扰和出口配额的限制。旅游产品也无需将原材料运进、产品销出，是典型的“轻型化”产业，尤其适合于在综合条件较差的我国西部地区生长发育。旅游业是第三产业中的龙头产业，其传统结构

---

① 宋才发：《宰耕约规则与中国旅游业的发展及保护》，第 缘圆页，载《商业经济与管理》圆圆圆源年第 圆期。

② 张广瑞等主编：《圆圆圆员-圆圆圆猿年中国旅游发展：分析与预测》，第 员-猿页，社会科学文献出版社，圆圆圆年版。

中的六大要素食、住、行、游、购、娱牵涉许多相关的行业。旅游业的发展不仅提供了许多直接就业机会，刺激了相关产业的发展，还能够提供许多间接的就业机会。因此，旅游产业对其相关产业，特别是第三产业有着巨大的带动作用和乘数效应。

旅游是公民的一项基本的权利。旅游作为现代社会中人们生活方式的一项基本内容，是物质生活与精神文化生活的有机结合。经济社会越发展，人民群众生活水平越提高，人们的旅游需求就越旺盛，旅游产业就会越发达，这就是旅游业区别于其他产业的一个重要特点。“旅游”是因非定居者的暂时居住而引起的现象和关系的总和。这些旅行者的活动不会导致长期定居，也不以任何赢利为目的。旅游是法律赋予公民的一项基本权利，而且是人权的重要组成部分。世界旅游组织在 [illegible] 年《马尼拉世界旅游宣言》中明确规定，作为人的基本权利，世界各国政府及其地方政府，应当创造条件努力满足其实现。[illegible] 年为了进一步实施《马尼拉世界旅游宣言》所形成的《阿卡尔普尔科文件》，又进一步规定了旅游作为人的基本权利的有关内容，譬如，“为人人能享有旅行和度假的权利，必须呈现必要的国家间的团结，以在将来达到一种均衡的形式，满足各阶层人民尤其是最卑微阶层人民的权利”；“休息的权利正如工作的权利一样，必须得到确认，而成为人类幸福的一种基本权利”。[①] 这种基本权利随着人类社会的发展进步以及 [illegible] 组织成员的增多，将会得到越来越充分的保障和实现。它包括同一代人之间，因不同国家或地区（地域）社会经济的差异，一部分未具备出游条件的人，会随着经济生活的改善而成为旅游者。不能出游时，他们也能够有旅游的渴望或者动机等心理行为。同一个人在条件越来越好的情况

① 邱云志：《何持续发展理念下的几个旅游基本理论研究》，第 [illegible] 页，载《天府新论》[illegible] 年第 [illegible] 期。

下，旅游的距离会越来越远、旅游的次数会越来越多，人类社会的整体旅游活动会越来越强劲。所以各国公认，旅游服务产业是“永恒的朝阳产业”。

旅游服务贸易的发展促进了产业结构的调整。我国目前仍然处于从传统的二元型产业结构向发展型产业结构的过渡时期，而工业化国家目前已基本上处于现代型产业结构时期，服务业占国内生产总值（[illegible]）的比重普遍超过[illegible]。服务业属于资源占用量少、投资见效快、劳动力吸收容量大的产业，已经成为世界各国国民经济发展的重要部门。譬如，[illegible]年到中国旅游的海外游客达到[illegible]亿人次，中国已成为全球第五大旅游目的地国，旅游服务贸易外汇收入[illegible]亿美元，排在世界第[illegible]位。改革开放[illegible]多年来，我国旅游服务业共吸收外资[illegible]多亿美元，其中绝大多数外资投放在旅游宾馆、饭店行业上。截至[illegible]年底，我国拥有涉外饭店[illegible]家，其中，合资饭店[illegible]家。据国家旅游局旅行社饭店管理司统计，我国旅游业的外资已达到[illegible]亿元。[illegible]年国家批准成立的[illegible]个国家旅游度假区，在建项目投资达[illegible]亿美元，其中有一半是外资，全国人工景点的总投资额达到[illegible]亿元，约有[illegible]是引入外资，全国[illegible]多个大球场，总投资超过[illegible]亿元，也有一半是外资。改革开放前我国旅行社总共不到[illegible]家，基本上是由“中国旅行社”垄断经营全国的旅游业务。改革开放后旅行社由独家垄断转向市场经营，旅行社数量增至[illegible]多家。[illegible]年《中外合资旅行社试点暂行办法》公布，国家批准旅游局开始试办中外合资旅行社。我国饭店业共有[illegible]多家酒店接受外国酒店管理集团的管理。① 中国旅游服务业对外开放的主要特点是：（[illegible]）旅游开放的时间早。早在[illegible]世纪[illegible]年代末[illegible]年代初，就对[illegible]协定附件中的（[illegible]）宾馆与饭店实

① 曹思源主编：《[illegible]与中国》，第[illegible]页，团结出版社，[illegible]年版。

行开放，譬如，投资建设长城饭店、长安饭店等吸收外资最高、规模最大的第一批中外合资饭店。（圆）外资进入我国旅游服务业的门槛低、总量大。（猿）我国旅游服务业具有承受外来冲击的能力。（源）旅游服务业中公有制为主体、多种所有制并存。圆园园园年在全国旅游饭店中，国有企业和集体企业占 苑园豫，外商投资企业占 愿豫，其他企业占 员园豫。圆园园员年在国际旅游企业中，国有企业占 远园豫，股份制企业占 猿园豫，其他类企业占 员园豫；在国内旅行社中，基本上是国有企业、股份制企业及其他类型的企业三分天下。①

全面建设小康社会必将进一步推动我国旅游服务业的快速发展。中国共产党和中央人民政府明确指出，中国将在 圆园圆园年实现“全面小康社会”的宏伟目标。全面建设小康社会，与社会文明进步、国家发达程度和人民生活水平的提高关系极为密切。全面建设小康社会意味着我国的国内生产总值将从 圆园园园年的 愿万亿元增加到 圆园圆园年的 猿园万亿元以上，人均 员缘园美元将从 愿园园美元增加到 猿园园园美元以上。社会中最稳定的支柱消费群体“中等收入阶层”，占全国人口的比例将从现在的 员缘豫左右增加到 圆园圆园年的 猿园豫左右（缘-远亿人）。因而国民的旅游消费急剧上升，并将呈现出如下新特点：（员）旅游消费需求总量迅速增大。圆园园员年我国国内旅游者为 苑园园园万人次，国内旅游收入为 猿园园园亿元人民币。依据国际旅游通常增长率预测，到 圆园圆园年我国国内旅游人数将达到 员员园园亿人次，大致相当于每个公民一年出游 员次，那么国内旅游收入将达到 猿园园园园亿元，相当于 圆园圆园年国内生产总值的 愿园豫左右，仅国内旅游业的发展，就足以证明旅游服务业的支柱产业地位。（圆）国民的非工作时间更长、旅游休闲的机

① 杨朝继、李辉：《入世后我国旅游业国际竞争力态势分析及提升对策》，第缘园页，载《西北民族学院学报》圆园园园年第 远期。

会更多。我国“十五”规划发展纲要已明确规定：在“十五”期间将推行职工带薪休假制度，合理调整居民的非工作时间并增至猿-源周，这就意味着国民一年的非工作时间将增至 员猿-员缘天，闲暇时间增多，必定为国民创造更多的旅游机会，这也就意味着在 圆园园缘年后，每一个工薪阶层一年出游 圆-猿次将成为寻常之事。（猿）国民出游的空间范围进一步扩大，出境旅游将成为国民的重要活动。圆园园猿年我国公民出境人数为 员园园园万人次，其中因私出境达 远园园园万人次，分别增长了 员猿豫和 圆源豫。依据国际旅游组织预测，到 圆园员园年我国的出境人数将跃居世界第 源位，年出境人数达到 员亿人次。居民的出境旅游，将由现在的边境、港澳、毗邻国家等近距离的旅游，逐渐转向中远程的洲际旅游。（源）旅游消费逐渐呈现理性化、个性化趋势。总之，全面建设小康社会将使我国迅速发展成为国际旅游中心，世界第一大旅游目的地。也就是说，我国的入境人数，有望从 圆园园园年的 愿园园万人次增至 圆园员园年的 圆园园园亿人次，其中，入境过夜的游客人数有望从 圆园园园年的 猿园园万人次增至 圆园员园年的 愿园园万人次。旅游外汇收入按照通常 员园豫的增长率计算，到 圆园员园年有望从 圆园园园年的 员园园亿美元增至 圆园员园年的近千亿美元。①

二

西部民族地区旅游资源禀赋得天独厚。我国西部地区纵跨多个纬度带，地质构造复杂，地形条件多样。西部各省（自治区、市）由于各地不同的地理位置、气候条件、历史轨迹、文化传统、风土民情、生物资源等，形成了各具特色的旅游资源条件。不仅云南、陕西、广西、四川等地以旅游大省著称，就连在西部

① 刘德秀：《全面建设小康社会对我国旅游产业的影响》，载《光明日报》圆园园缘年 员月 员园日，第 员版。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

地区 [illegible] 个省、自治区、直辖市中面积最小的宁夏回族自治区，也拥有黄河、大漠、绿洲等自然景观和西夏文化、回族风情等文化资源。西部地区富含多样化的旅游资源，有众多的国家级自然保护区、国家级风景名胜区、国家级森林公园、国家级历史文化名城、民族风情旅游资源等，各种不同类型的旅游资源又明显带有独特性、不可替代性、唯一性等独特的性质。这种多元性与独特性的有机结合，形成了西部旅游资源独特的优势，从而也显示出与东部旅游资源的差异性。古老文明与民俗风情的巧妙结合与历史遗存的相得益彰，共同构成了西部地区分布广泛、数量众多的旅游资源宝库。截至 [illegible] 年 [illegible] 月底，在西部地区拥有的 [illegible] 处世界遗产中，有一半分布于民族地区（万里长城、九寨沟、黄龙、丽江古城、布达拉宫）；在 [illegible] 处联合国“人与生物圈”自然保护区中，有 [illegible] 处位于民族地区，占 [illegible]；在 [illegible] 处国家重点风景名胜区中，有 [illegible] 处分布于民族地区，占 [illegible]；在 [illegible] 座国家历史文化名城中，有 [illegible] 座分布于民族地区，占 [illegible]。还有许多过去“养在深闺人未识”的顶级旅游资源，譬如，雅鲁藏布大峡谷、云南的香格里拉、甘肃的朗木寺仙境、新疆的喀纳斯湖、广西的德天瀑布、银川的沙湖等，也主要集中在民族地区。[①] 民族地区自然风光清新奇异，民族风情淳朴浓郁，文化遗迹古老而神秘，发展旅游特色经济的条件得天独厚。与西安、敦煌、成都、昆明等旅游业相对发达的西部汉族地区相比，西部民族地区的旅游资源不仅独具特色，而且大部分尚未开发利用，更增添了其神秘莫测的魅力。旅游资源能够激发旅游者的旅游动机与行为，并能发展成为旅游者所利用的各种物质与文化条件。作为旅游活动的主要对象，旅游资源是发展旅游业的前提和基础，其规模、数

① 肖星、侯佩旭：《论西部旅游开发与民族地区的社会经济发展》，第 [illegible] 页，《中南民族大学学报》[illegible] 年第 [illegible] 期。

量、品位及特色，在一定程度上决定着一个国家或者地区旅游业发展的规模和水平。旅游资源的吸引功能是旅游资源区别于其他资源的最根本的特征，也是旅游资源的核心所在。只有当旅游资源给旅游者带来强烈的吸引力和好奇心的时候，才会促使旅游者产生非去旅游不可的欲望，旅游资源的特色才能被更好地展示和利用。发展旅游业是全人类的共同利益和共同需求，保护旅游资源也是全人类的共同责任。所以，必须采取有效措施加强对生态环境的保护，遏制对旅游资源的破坏性开发、旅游项目的低水平重复建设，避免人为破坏，把青山、绿水、蓝天留给子孙后代，延长旅游资源重复使用的期限。自然旅游资源和人文旅游资源只有得到精心保护，处于良性循环状态，才能真正实现永续使用。

西部地区旅游资源开发，是促进民族地区经济社会繁荣发展的突破口。由于区位、交通、历史基础、自然条件等不利因素的制约，西部民族地区的社会经济发展水平明显滞后于全国，与东部发达地区的差距越拉越大。旅游业是一项经济产业，旅游资源开发同属经济活动范畴，经济利益是进行旅游资源开发的主要目的之一。旅游资源开发的目的是发展旅游业，从而达到赚取外汇、回笼货币、解决就业、发展区域经济，即实现一定的经济效益。旅游资源的开发利用不仅是为旅游业带来直接经济效益的根本基础，而且还能通过促进综合性的旅游消费活动，给其他相关产业带来一定的经济效益。旅游资源作为旅游活动构成三要素（旅游者、旅游业、旅游资源）中的一个组成部分，其旅游活动的直接对象，即旅游活动客体的重要角色，都使它在旅游业发展中占据了主要地位。然而，旅游资源本身又是十分脆弱的。譬如，风景资源属于不可再生资源，珍稀生物、著名古迹一经毁灭也会在地球上永远消失。因而可以说，民族地区乃是全国生态环境最为脆弱的地区。但是与传统产业相比，旅游资源可以持续利用，它又是与环境保护、生态建设冲突最小、目标最为接近的新

兴产业。旅游业具有市场需求旺、产出见效快、污染轻、产业关联带动性强、创造的就业机会多、成本低的特点。它不仅可以扩大内需、拉动经济，而且能够带来民族地区地方财政收入和当地居民人均收入的双增长。四川阿坝藏族羌族自治州的九寨沟县和云南丽江纳西族自治县就是典型的范例。所以，实施旅游资源开发，有利于减轻西部大开发对民族地区自然环境的压力，有利于克服生态环境脆弱的劣势，也有利于调整产业结构，发展替代产业，从而促进自然—经济—社会系统向良性发展。民族地区要实施旅游开发，势必要相应地加快交通、通信、供水供电、环保等基础设施的建设步伐，这样投资环境就会得到显著改善，对外部资金、人才和技术向区内流动就会产生吸引力。旅游业的发展必然带来客流、资金流、商品流和信息流，从而顺其自然地加大民族地区对外开放的力度。为了推动西部地区旅游业的快速发展，国家已经做出了决策，在西部地区优先建设旅游扶贫实验区、生态旅游示范区、国家旅游度假区，重点培育西部旅游重点项目，改善西部旅游环境，融入国际旅游市场，提高西部旅游从业人员的职业素质等，将西部地区蕴藏的旅游资源优势转化为现实的经济竞争力。[①] 这些举措将为开发西部地区丰富的旅游资源提供强劲的动力，使蕴藏丰富的旅游资源，为西部地区的经济社会发展做出新的贡献。旅游业作为国际市场和国内市场的结合部，作为经济发展和社会发展的结合部，作为物质文明建设和精神文明建设的结合部，作为开发和开放的结合部，作为市场机制能够大显身手的领域，它能够增进各民族之间的相互理解，加强民族地区的安定团结，为西部民族经济的发展创造良好的社会环境，是一个多目标的结合点。

① 葛全胜、徐继填、魏小安著：《西部开发旅游发展战略》，第 [illegible] 页，中国旅游出版社，[illegible] 年版。

西部民族地区旅游资源开发，必须与经济社会发展同步推进。其基本思路可以概括为如下几条：(一) 确立和实施旅游先导战略。所谓旅游先导战略就是要优先发展旅游产业。旅游扶贫开发，实质上是由救济性扶贫向开发性扶贫转变的一种理想方式，是贫困地区实现永久性脱贫致富的一条重要途径。西部地区各级领导要从思想上高度重视旅游开发工作，在行动上认真解决旅游开发中所遇到的实际问题，特别是要科学制定总体规划，切实保护旅游资源，规范整治旅游市场，全力协调处理好各方面的关系。国务院西部开发办应当会同国家旅游局、国家民委、国家开发银行和西部□□省区，以向国内外发行长期国债的形式，联合建立“中国西部民族地区旅游开发基金”，专项用于民族地区的旅游资源开发和旅游市场开拓。对从西部民族地区重要旅游城市（如乌鲁木齐、银川、拉萨、大理等）入境的海外旅游者，要根据条件实行落地签证和其他便利入境签证政策。在民族地区，区位独特、资源特色突出，对外国游客吸引力极强的重要旅游地（如新疆的喀什、甘川交界的朗木寺、滇西北的丽江、川西北的九寨沟等）设立旅游经济特区，允许外国人在这些地方直接开办旅行社并从事招待和接待业务，开发和经营旅游景区景点，主要是参与道路交通等旅游基础设施建设。(二) 努力塑造旅游精品。所谓旅游精品就是指高知名度、高品位、内涵丰富、吸引力强、有轰动效应的拳头（或称名牌）旅游产品。旅游产品要刻意创新，力推精品，尤其要舍得花本钱、下工夫，精心设计和开发那些特色突出、文化内涵丰富、包装精美、做工精细、人见人爱、适销对路的旅游商品，力争创出自己的品牌，在国内外旅游市场上赢得更大的份额。这就需要深挖旅游资源的文化内涵，反复推敲和提炼主题，使所设计的旅游精品既源于当地，切合实际，又凸显出高雅的品位，让游客觉得值得花大价钱购买它。(三) 构建大型的旅游产业群。对于西部民族地区来说，搞旅游开发不能只

着眼于单纯的旅游业，而要充分发挥其相关带动作用，力求前向拉动和后向推动，诸如餐饮住宿、旅游商品、交通、通信、环保、城镇建设等一系列相关产业的发展，从而有效地延伸产业链条和扩展旅游开发的受惠面，促进地方经济的全面发展和地方财政收入、当地居民人均收入的稳步增长，争取可观的整体经济效益和社会效益。(源 坚持走可持续发展之路。西部民族地区生态系统极为脆弱，一旦遭到破坏便很难恢复。因此，我们在进行旅游资源开发时，一定要牢固树立可持续发展的意识，一开始就力求做到眼前利益与长远利益兼顾，开发与保护并重。在开发自然景观旅游资源时，要注意严格保护景区的一山一水、一草一木，使青山常在，碧水长流，并使旅游设施所用建材、外部造型和建筑体，尽可能与当地环境保持和谐，融为一体。在开发人文景观旅游资源时，要注意保护原有文化遗存的完整性，力求不失淳朴、真实。唯有如此，民族地区的旅游资源，才能实现可持续利用和代际间的利益共享，使得旅游开发不仅为当代人造福，也为子孙后代造福。[①] 旅游业可持续发展，要求人类处理好现在与未来、资源环境保护与旅游经济发展、开发利用与景观保护、旅游业与其他产业的相互关系。所以，旅游资源开发必须讲究整体效益，关注生态和谐与追求社会公平，强调公平性、持续性和共同性。

中国是一个统一的多民族的国家，西部地区又是各民族的大观园，这里的少数民族有着悠久的历史、浓郁的民俗风情，独特的传统文化、丰富的民族文艺、别致的民族建筑、众多的风物特产、可口的美食餐饮和宗教活动，这些对国内外宾客都具有极大的吸引力，为开展富有民族特色和地方特色的旅游项目提供了广

① 肖星、侯佩旭：《论西部旅游开发与民族地区的社会经济发展》，第 页-第 页，载《中南民族大学学报》 年第 期。

阔的天地。譬如，[illegible]年源月至远月因“非典”疫情（[illegible]）的影响，使得我国整个旅游业受到巨大冲击。据有关部门统计资料显示：有[illegible]多个国家对中国公民入境旅游提出限制，国外旅行团随之纷纷取消来华旅游计划。源月份全国接待入境旅游者[illegible]万人次，比同期减少[illegible]，入境过夜旅游者[illegible]万人次，比同期减少[illegible]；旅游外汇收入[illegible]亿美元，比同期减少[illegible]。缘月份北京海外旅游市场迅速滑坡，共接待海外游客[illegible]万人次，比同期下滑[illegible]。据北京市旅游局不完全统计，国内旅游方面北京[illegible]家旅行社，缘月份的组团接待计划均为零。[illegible]年全国国内旅游业的直接经济损失高达[illegible]亿元，加上航空、会议、会展等其他行业的间接影响，损失总额约在[illegible]亿元①。但是即使这样，当世界卫生组织宣布撤销对我国旅行警告和[illegible]病毒疫区之后，新疆喀什就立即组织第三届达瓦孜烹饪民间艺术节，于[illegible]年苑月[illegible]日，在新疆维吾尔自治区喀什市人民广场举办；花儿会暨风味小吃博览会，于农历六月初六在青海省西宁市等地举办；第四届中国啤酒节暨沈阳、大连食品博览会，于苑月中下旬在沈阳市、大连市举办；宁夏美食文化展示展销活动，于苑月[illegible]日在宁夏回族自治区的银川市、石嘴山市、吴忠市、沙湖旅游区举办；内蒙古自治区鄂尔多斯美食节，于苑月中下旬至愿月中旬在内蒙古自治区鄂尔多斯市举办。② 总之，少数民族人民用本民族传统的泼水节、火把节、尝新节、花山节、达努节、肉孜节、库尔班节等生动活泼、五彩缤纷的传统民间活动方式，浓郁的地方色彩和强烈的生活气息，吸引大批的国内外旅游者再度到西部观光旅游。据世界旅游组织的最新研究和预测，[illegible]

① 记者王小润：《旅游业能够重铸辉煌》，载《光明日报》[illegible]年远月[illegible]日，第[illegible]版。

② 资料：《中国烹饪王国游》，载《光明日报》[illegible]年远月[illegible]日，第[illegible]版。

需要全本请访问 www.ertongbook.com