

前摇摇言

新的时代呼唤新的理论,新的理论指导新的实践。当前,摆在全党全国人民面前的一项重大政治任务,就是要深入学习贯彻党的十六大精神,兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮。兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮,既要体现在深入学习上,更要体现在贯彻落实上,既要有认识上的新提高,更要有运用上的新成果。以十六大精神和“三个代表”重要思想指导和创新企业的各项工作,并从中找出适合本企业的经营管理之道、改革开放之策和创新取胜之法来。

以发展为主题,着力打造先进制造业基地。发展是贯穿“三个代表”重要思想的主题。“三个代表”重要思想是有机的统一,统一的基础在发展。代表中国先进生产力的发展要求,是个发展问题;代表中国先进文化的前进方向,是个发展问题;代表中国最广大人民的根本利益,更是个发展问题。改革开放以来,特别是党的十三届四中全会以来,中国的发展一路高歌。在一块块富有生机的热土上,创造着发展的奇迹;在一片片充满希望的田野上,收获着发展的硕果;在一个个重点建设的工地上,书写着发展的辉煌。从 1978 年到 2002 年,浙江国内生产总值年均增长 15.2%,比全国平均水平增幅高出将近个百分点,在全国的位次从第 19 位跃升到第 5 位。20 多年,弹指一挥间,给浙江带来的却是翻天覆地的变化。历史的经验昭示我们:千道理万道理,发展才是硬道理;千要务万要务,发展是第一要务;这变化那变化,惟有发展才有变化;这问题那问题,只有发展才能解决问题。发展的任务千头万

绪,但经济的发展是第一位的发展。就浙江省而言,要加快经济发展必须走新型工业化道路,大力推进制造业发展。这是浙江省的特色和优势,也是推动浙江省经济更快更好发展的潜力所在、希望所在。加快先进制造业基地建设,是加快我省全面建设小康社会,提前基本实现现代化的主要支柱;是适应我省工业化发展阶段变化,走有浙江特色新型工业化道路的重大举措;是应对入世挑战,抓住国际产业结构调整带来的战略机遇,推动我省产业升级的必然选择。我们一定要充分认识加快先进制造业基地建设的重大战略意义,充分发挥已有优势,努力挖掘潜在优势,积极转化原有劣势,不断营造新的竞争优势,改造提升传统产业和发展高新技术产业并重,以信息化带动工业化,重点突破,整体推进,坚持可持续发展。

以创新为动力,不断形成体制先发优势。创新是一个民族进步的动力和源泉,也是一个企业与时俱进的动力和源泉。从一定意义上说,发展的本质就在于创新,发展的过程就是创新的过程,发展的速度取决于创新的力度。古希腊哲人说:“太阳每天都是新的。”中国的先贤说:“苟日新,又日新,日日新。”在当今美国企业界有一句流行语:“要么创新,要么死亡。”改革开放以来,浙江企业顺应企业制度演进的客观规律,及时进行制度创新、管理创新和机制转换,不断再创体制新优势,取得先发优势。把市场经济写在社会主义的旗帜上,是中国共产党人的伟大创造。但是要清醒地看到,我们初步建立起的社会主义市场经济体制,是一个处于初创阶段的体制,是一个需要继续探索、不断完善的体制。目前,我国浅层次的、容易改的改革任务基本上都已完成,改革进入更深层次的攻坚阶段。以社会主义市场经济体制为目标的改革,加大了调整原有利益格局、冲击旧体制旧观念的力度,使一部分改革主体变为改革对象;同时,建设各项新制度本身,也对改革方案的科学性和预见性提出了更高要求,从决策者、研究者到执行者,都面临着重新

学习、转变观念和不断适应变革的新挑战。这些变革都具有根本的性质,所涉及的规模之大和程度之深,无论在中国还是在世界的现代化历史上,可能都是空前的。因此,必须进一步解放思想,注重制度建设和体制创新,以改革的新突破,为发展注入新动力。要拿出一往无前的勇气,拿出坚韧不拔的毅力,从根本上消除束缚经济社会发展的体制性障碍,解决体制转变中的深层次矛盾和问题。一切妨碍发展的思想观念都要坚决冲破,一切束缚发展的做法和规定都要坚决改变,一切影响发展的体制弊端都要坚决革除。

以文化为灵魂,努力构筑企业发展的不竭源泉。“人类因为有梦想而伟大,企业因为有文化而繁荣。”企业文化之于企业,就像梦想之于人类。没有梦想,人类不会前进;没有企业文化,企业也无法腾飞。企业文化是企业员工共同的行为模式,以及指导和支配行为共同持有的价值标准、信念、态度、准则等等,它渗透在企业的一切活动中,是企业的精神支柱和灵魂,是企业生生不息、发展壮大的力量源泉。长期以来,浙江人民受山多地少、资源贫乏所迫,有强烈的创业求生欲望,有浓厚的务工经商传统和商品经济意识,有坚韧不拔、百折不挠、自强不息的艰苦创业精神。改革开放以后,浙江人发扬“千方百计、千言万语、千山万水、千辛万苦”的“四千”精神,抓住机遇,乘势而上,较早地从家庭作坊、外出打工、长途贩运开始,人自为战、户自为战、村自为战,小商品、大市场、高回报,从“点状经济”到“块状经济”,从粗制仿造到技术创新、“质量立市”……就这样由小变大、由弱变强、由低到高,自我创业、自主发展、自由交换、平等竞争,经济细胞不断裂变,发展水平不断提高,一些原本是修鞋打铁、缝衣摆摊的普通劳动者,成长为著名的企业家;一些原本是以小取胜、以量取胜、以薄利多销取胜的小商品和小市场,成了国内名牌、世界知名。

建设先进的企业文化,是大力发展社会主义文化、建设社会主义精

神文明的重要组成部分,也是学习贯彻十六大精神与“三个代表”重要思想
思想的必然要求。事实证明,企业只有形成了优秀的企业文化,才能打
造一支战无不胜的员工队伍。企业员工既是先进生产力和企业文化的
创造者,又是其成果的享有者。建设企业文化,既要着眼于满足企业员
工现实的物质文化生活需要,又要为每个人发挥自身的聪明才智、实现
自由而全面的发展开拓日益广阔的空间,不断促进员工素质的提高,也
就是促进员工的全面发展。

“三个代表”重要思想既是我们推动实践创新的根本指针,又是我们
深化理论探索的崭新起点。在建设中国特色社会主义的伟大实践中,浙
江人民高举邓小平理论伟大旗帜,用自己的勤劳和智慧,为党的基本理
论、基本纲领、基本经验的形成和发展提供了十分重要的实践基础;在
未来的征途中,浙江人民还将根据新的实践,为进一步丰富、发展和完
善“三个代表”重要思想作出新的贡献。当前,一个学习贯彻“三个代
表”重要思想的新高潮正在浙江大地蓬勃兴起。企业广大党员领导干
部按照党中央和省委的要求,真学、真懂、真信、真用,切实在理论
上弄通,思想上搞清,行动上落实,工作上创新,坚持立党为公,执政
为民。本书作为企业广大党员领导干部学习心得的汇集,它的出版必
将进一步推动我省企业学习贯彻十六大精神的深入进行,兴起学习
贯彻“三个代表”重要思想新高潮,形成万众一心为全面建设小康社
会而团结奋斗的生动局面。

编 者

二〇〇四年 月 日

信息一体化：“长三角”经济一体化的必然选择

朱摇评

作为迅速崛起的世界第六大都市群,作为提高我国综合国力和国际竞争力的“重量级选手”,长江三角洲地区正日益引起世人瞩目。

党中央一直十分重视长江三角洲地区的发展。党的十四届五中全会作出了建设以上海为龙头的长江三角洲及沿江地区经济带的重大战略决策。江泽民同志在十六大期间参加上海代表团讨论时明确提出了“要积极探索同长江三角洲地区联动发展的新路子”。在 1997 年的全国“两会”上,推进长江三角洲地区经济发展再次成为各方关注的热点。

长江三角洲地区地域面积仅为全国的 1/25,人口为 1.2 亿,所创造的 GDP 却占全国的 1/5 多,其重要性不言而喻。那么怎样才能使这片生机勃勃的热土真正成为拉动中国经济快速增长的火车头和动力强劲的“发动机”?答案是清晰的:进一步推进“长三角”城市间的资源整合,在经济一体化的平台上创造共荣。

影响经济一体化的内外因素有很多,其中信息一体化无疑是决定经济一体化的关键因素甚至是不可或缺的前提因素之一。所谓信息化是信息技术和网络技术在国民经济和社会发展各个领域的推广和应用。信息化建设在某种程度上同当初工业化进程一样,是人类社会进步和经济发展的必然方向。美国商务部在展望信息化趋势时曾断言:以互联网为新型技术设施的信息化传播,将如阳光、空气和水一样成为人类发展必不可少的条件。可以说,信息化对于我们的今天尤其是我们的未来的重要意义,怎么评价都不为过。

经过改革开放 20 余年的不懈努力,浙江社会经济突飞猛进,无论

是国民生产总值,还是人均收入、恩格尔系数等指标均居全国前列,现代化步伐不断加快。经济学界认为,第一次现代化是以工业化、城市化、民主化为标志的。有数据表明,目前浙江的第一次现代化指标已达**西藏**,具备了向第二次现代化转型的条件。而第二次现代化则是以知识经济为核心,以信息化为手段。正由于此,浙江省委、省政府在第十一次党代会上提出了建设“数字浙江”的战略举措,制定了《浙江省“十五”国民经济和社会信息化专项规划(纲要)》,把信息化明确作为加快浙江经济强省建设,争取在**1995**年提前基本实现现代化的重要抓手。浙江省省委书记习近平在不久前杭州举行的“国家信息化专家论坛”致辞中指出,信息化是世界经济社会发展的大趋势。正确认识信息化的客观趋势,及时研究信息化的应对策略,主动把握信息化的实践进程,是顺应时势的需要,是与时俱进的表现,也是浙江加快实现工业化和现代化的必然选择。

信息化从来不是一个孤立的进程,而是以网络化为基本载体,以一体化为本质特征。**1994**年**1**月,浙江省党政代表团前往上海、江苏学习考察,在分别与两省市签订的推进“长三角”经济一体化的协议书中,都把各地携手互动,共同打造一体化的信息网络体系作为重要内容。

没有通畅的信息一体化,就不可能有“长三角”经济的一体化,这已经成为上下共识。在大量的实践探索中我们感到,要加快实现“长三角”信息一体化,首先要从以下四方面破题:

一、树立一盘棋思想,淡出“楚河汉界”,走出信息孤岛

作为我国经济最富活力的地区,长江三角洲各地信息化建设已取得相当进展。以杭州市为例,由光纤同轴混合网和宽带城域网构成的现代化信息网络已正式投入运行,基本形成了宽带信息骨干传输网络架构。目前,出口总带宽达到**150兆**,杭州市主城区**100%**以上的居民家庭具备宽带接入条件,用户总数超过**100万**,基本实现了“千兆到小区、百兆到楼层(单元)、十兆到家庭”。另外,近年来杭州市移动通讯发展势头迅猛,至**1999**年底,全市移动电话交换机总容量达到**100万**门,移动电话用户总数达到**100万**户,全市普及率达到每百人**10部**。

但是必须看到,各地的信息化建设仍存在严重的“诸侯割据”现象,与网络经济的统一性、开放性、交互性和规模性等特性相去甚远。在电子政务建设方面,一些政府和部门往往各自为政、采用不同的技术标准,业务内容单调重复;在企业信息化建设方面,则不同程度地表现为“信息孤岛”现象,内部管理流程彼此分割,采购、生产、库存、销售与财务等系统数据之间互不兼容,各个子系统就像茫茫大海中几座毫无联系的小岛,无法实现信息集成和数据的共享。同样的问题,在“长三角”不同的行政区域和城市之间的信息化网络建设中同样存在,不仅造成了社会资源的极大浪费,而且将极大影响这一地区信息一体化与经济一体化的进程。

电信运营企业无疑是信息化建设的主力军,中国联通浙江分公司始终以信息化设施建设者、信息化意识培育者、信息化市场服务者、信息化进程推动者为己任。浙江联通是浙江省内唯一一家经营综合电信业务的运营服务企业,我们利用自己的业务优势,积极主动为社会提供满足信息一体化要求的网络平台和技术支撑。2004年12月,浙江联通与浙江省旅游局签订了战略合作伙伴协议,为全省旅游资源的互联互通搭建广阔的舞台。随后,我们又推出了“一网联通”,即通过数据虚拟专网、语音综合虚拟网、电子商务平台、互联网整体接入、企业信息发布系统、电视电话会议系统、调度中心、呼叫服务中心等综合网络平台的整合,为各地政府、企业精心制作信息一体化平台解决方案,受到广泛好评。

浙江联通认为,信息一体化的本质特性要求我们必须摒弃狭隘的部门眼光,把一切工作建立在“一盘棋”的大局观念之上。2004年“缘·际”国际电信日,浙江联通在全国同行业第一个公开发布了企业发展战略的“绿皮书”,大力倡导绿色生态、有序协调的市场理念,积极推动各电信运营商之间的良性互动,合作共赢,携手打造迅速捷畅通的信息一体化。同时,在转变观念、提高认识的基础上,“长三角”信息一体化还必须有组织制度的保障。要探索建立超越部门利益乃至单一行政区域利益的信息一体化协调机构,以破除人为设置的条块壁垒,最大限度地发挥各方优势,不断优化网络资源,加强互联互通,实现“长三角”

信息共享。

二、高度重视标准化建设,为“长三角”信息一体化奠定坚实基础

在条块分割、彼此封闭的情况下,信息的传播缺乏统一的标准,这种所谓的信息化是没有意义的。对于信息化而言,标准化是实现规模生产、信息资源共享和系统兼容的前提条件。标准化工作必须走在信息化建设的前面,决不能滞后。没有标准化就没有信息化,更不可能有信息一体化。标准化在信息化中的重要性决不亚于其在工业化中的重要性。否则,信息化的推进将十分困难。信息标准化主要包括数据标准、技术标准和安全标准。在信息化标准化发展的框架下,不是每一个政府部门、每一个企业或行业都要“量体裁衣”地开发自己的信息化系统,而是将每一个这类系统的“要素”标准化、规范化,从而使得这类系统可以大规模地批量生产,使信息化得以推广,信息一体化步伐得以加快。

前不久,国务院信息办、国家工商总局、国家税务总局和国家质量监督检验检疫总局四部委对杭州市工商、地税、国税和质监四部门的企业基础信息交换试点工作进行了验收,这标志着杭州已成为国内第一个实现法人单位基础信息互连的城市。从更大范围说,长江三角洲应逐步建立以各地规划、房管、土管等部门为基础的统一的“空间地理基础信息库”;以统计部门为基础的统一的“政府宏观经济数据库”;以劳动、公安、民政、卫生、教育、地税、国税、公积金中心等部门为基础的统一的“人口基础信息库”;以社区管理和服务部门为基础的统一的“居民个人信息库”。而这一切,都必须以标准化为基础。

三、全力打造信息一体化的信用基石

人类社会是一个交换社会,交换离不开信誉、信用与信任。在现代经济活动中,信用无所不在。而以互联网为构架的信息化的发展是一把双刃剑:一方面信息化的发展推动了信息流动速度的加快,信息生产和提供的成本降低;另一方面也使得信息内容的识别更为困难——真实信息流动快了,虚假信息流动也快。尤其是在长江三角洲更大区域内实现信息一体化,要确保信息交换的真实性、准确性,信用问题就显得举足轻重。互联网和信息化为信用制度的建立提供了更为有利

的技术手段,但信用制度的建立远不是一个技术问题,而需要政府、企业界、社会个体的共同努力。有鉴于此,浙江省委、省政府把建设“信用浙江”与建设“数字浙江”放在了同等重要的位置。

四、以先进的技术保证信息一体化的长远发展

信息化的重要特征之一,是高科技化。而信息一体化无疑对此提出了技术先进的更高要求。近年来,浙江联通以国际先进标准不断推出丰富多样的互联网增值服务业务,打造悦听粤精品网络,并于不久前进行悦听粤载的技术升级、完善,实现了从单纯的语音服务向多媒体等无线宽带数据综合服务的飞跃。对浙江联通来说,如何坚持不懈地追求技术进步,为长江三角洲信息一体化创建坚实的技术平台,既是机遇也是挑战,仍有许多工作要做,仍有艰巨的路程要走。

(作者单位:中国联通浙江分公司)

立足“三贴近” 做好“五进入” 探索企业思想政治工作的新发展

吴摇坚

李长春同志在近期召开的全国宣传部长会议上强调:宣传思想工作要贴近群众,贴近实际,贴近生活。增强思想政治工作的针对性,感召力。“三个贴近”是党在新形势下,加强宣传思想工作的必然要求,是“三个代表”重要思想在宣传思想领域的具体体现,也是加强企业思想政治工作的基本趋势。按照这一要求和规律,企业思想政治工作必须在“五个进入”上下功夫,积极探索企业中发挥党的政治优势的新途径。

一、进入班子,坚持把各级领导干部作为“第一对象”,从“决定因素”入手,提高思想政治工作的有效性

市场经济的新形势下,思想政治工作首要的对象是各级领导干部。企业领导干部的思想政治工作应突出信念、作风、廉政和监督四个方面内容。

要抓好政治理论的学习,突出理想信念教育。江泽民同志指出:“理论是行动的指南,理论是管思想方向的,不掌握党的基本理论,就不可能保持清醒的头脑和正确的政治方向。”因此,企业党组织始终要把各级领导的政治理论学习,理想信念教育放在第一位,坚持用邓小平理论和“三个代表”重要思想武装头脑,以党的路线、方针、政策统一各级干部的思想。根据企业的不同发展阶段和目标,有针对性地加强政治理论、现代科技和市场经济知识的学习,紧密联系企业改革发展中的新情况新问题,加强解放思想和统一思想的工作,开拓思路,锐意创新,不断推进企业的改革发展。

要抓好基层调研工作,加强干部作风建设。作风是干部世界观和价值观的外在体现,作风就是形象。当前企业在推进产权社会化,建立新型劳动关系的改革攻坚中,各种利益矛盾交织、突出,能否做到团结带领广大职工支持改革,投身改革,干部的作风是关键。良好的作风不仅能够密切干群关系,赢得群众对改革的理解和对企业的信赖,同时也推进了企业的改革方案及各项决策的科学化、民主化,有力地保证企业改革发展的战略和目标顺利实现。

要抓好干部廉洁自律,建立自我约束制度。廉洁自律是党的执政要求,是干部思想政治素质综合反映,也是增强思想政治工作有效性的一条根本途径。然而,市场经济一些负面效应的影响,我们的党内和干部队伍中也滋生了权钱交易、挥霍享乐等腐败现象,这就要求在反腐倡廉中进一步加强干部自我约束的制度建设,提高各级干部廉洁自律的自觉性,以自身清正廉洁的形象起好垂范示教的作用,增强思想政治工作的感染力和有效性。

要建立职工、党员、领导三个层次结合的干部考评体系。在对企业干部的管理和考评中,要建立完善职工民主测评,党员民主评议,领导业绩考核的制度体系。在职工民主评议和干部业绩考核中,不仅注意对干部个人的群众评议与反映,更要重视对干部队伍整体的分析,并且在方法上做到定量和定性结合,奖惩挂钩和结构调整结合,不断提高科学性。通过完整的考评体系,可以将各级干部置于广大职工、党员及领导的监督之中,有利于促进企业各级干部素质的提高,真正受到企业广大职工的信任和拥戴,成为搏击国际大市场,攀登科技新高峰的“领头羊”。

二、进入班组,坚持将民主、公开作为思想政治工作的基本方法,强化自我教育,激发职工的主体意识

班组是企业的细胞,是组织职工开展生产经营和各项工作的前沿。企业思想政治工作只有渗透到各个细胞和前沿中,才能充满活力,充分发挥效力。

要建立层级考核的目标责任制,使思想政治工作由“软任务”转变为“硬措施”。思想政治工作的任务之所以称之为“软”,主要在于工作

标准难以量化,工作指标难以细化,工作绩效难以物化,同时职工的思想也经常在动态变化中。为了使思想政治工作任务由“软”变“硬”,进班组,到人头,企业应当逐步建立并完善由公司—车间—班组的思想政治工作的层级目标责任制。并通过制订落实“党委工作责任制”“党支部工作条例”等,将党建和思想政治工作的任务,结合生产经营指标加以细化和量化,层层落实到班组,开展工作竞赛、考核评优活动。同时,指标的落实与竞赛同各单位及班组的奖惩分配挂钩,同车间领导和班组长的政绩、晋级、考核与任用衔接。这样就从措施和制度上解决思想政治工作是软任务的实际问题,打开思想政治工作进班组,到人头的通道。

■深入抓好班组文化建设,增强班组的凝聚作用。班组既是企业生产经营中的最基层,也是教育引导职工的最前沿。在开展班组思想政治工作中,要注重以企业文化为导向,从培育班组文化切入,抓好三个载体,推动三项建设。(一)以班组升级达标和考核为载体,抓好班组的制度建设,建立较完备的班组各项管理制度,形成班组的组织文化。(二)以创建“职工小家”活动为载体,开展班组的民主管理和文明建设。建立班组公约、文明守则及“班组园地”,开展各类争先创优的活动,营造创文明、讲团结的氛围,增强职工的责任感和班组的亲和力。(三)以“班组精神”“班组理念”的培育和建设为载体,组织职工发掘班组集体的闪光点,将企业对职工的基本要求,班组的目標及成员的追求融入“班组精神”和“班组理念”中,成为生产经营中的行为准则,努力激发职工的精神原动力。

■持续开展主题教育活动,引导职工进行自我教育。在职工中开展主题教育是企业新的形势下加强职工思想政治工作,引导职工自我教育的一种有效形式。企业的主题教育要坚持做到“三个突出”:一是突出主题。联系企业生产经营和改革发展的实际,根据职工思想热点和事关全局的焦点,选择主题,确定具体内容,相对集中一定的时间,开展教育和实践。二是突出连续性。一般每年一个主题,数年形成系列,各个主题内容注意有机衔接。同时,随着形势的发展,也可以一条教育主线贯穿几年不变,不同年度根据实际需求设置若干个教育专题,

着眼于主要教育内容的持续深入,并可兼顾其他教育任务。三是突出自我教育。坚持教育和实践相结合,以思想为先导,重在实践,引导职工进行自我教育。

● 认真推行厂务公开,增强职工的主体意识。企业实行厂务公开,定期向职工代表公开和通报企业的生产发展、产品销售、奖金分配、领导收入、招待费开支等情况,不仅仅是有效地增加了企业管理的公开度、透明度,更重要的是可以增强职工对干部的信任度和对企业的责任感。职工的主体意识得以强化,企业的凝聚力得到了增强。

三、进入现场,坚持将企业管理作为思想政治工作的“结合点”,使之渗透到生产经营的各个环节中,发挥“生命线”的作用

企业管理是通过对员工生产行为的规范协调和激励,实现企业生产经营目标的过程控制。因此将管理作为思想政治工作的“结合点”与“切入点”,在管理活动中去了解人的思想变化,协调人的行为,提高道德素质,将思想政治工作渗透到生产管理的各个环节中。这是企业思想政治工作的一条基本途径。实现这一途径,必须做好“四个结合”。

● 结合现场管理,抓好职工的文明生产教育与行为规范。生产现场是企业管理和员工精神风貌的体现。为此,首先要强化疏导,树立职工严守规程、文明生产的观念;其次要加强职工行为的规范;第三,着力开展文明创建活动,引导职工自觉克服生产管理中存在的违纪违章的陋习,积极形成一个讲文明、促管理、创水平的氛围。

● 结合安全生产,抓好职工“安全第一”的观念教育。安全生产是企业发展和取得效益的根本所在。思想政治作为安全生产服务要突出四个方面:一是机制。建立党政工团齐抓共管的责任机制和层层落实的目标责任体系,责任共担,奖惩同享。二是教育。加强安全生产中的职工思想分析,克服管理中存在的“追求效益,忽视安全”的思想倾向,及时组织安全政策法规的学习培训和典型案例的学习讨论,加强安全生产中的一人一事的思想政治工作,牢固树立“安全第一”的思想观念。三是示范。发挥党团骨干模范带头作用,开展“百日安全竞赛”、“党员身边无违章、无违纪、无事故竞赛”、“党团员消缺整改活动”等,

强化安全生产的责任意识。四是宣传。运用多种手段加强安全知识的宣传,生产现场的安全警示,以及安全生产先进典型的宣传。

结合目标成本管理,抓好职工的成本和效率意识的教育。企业要取得市场竞争中的优势,必须要降低成本,提高效率。生产运行中的成本控制需要全部生产成员参与,因而,推行目标成本管理,职工的成本意识和效率观念是关键。企业的思想政治工作就必须抓住这一“牛鼻子”开展思想教育,引导职工人人当家理财,改变以往的观念和做法,变“大锅饭”“用了再算”为“人人身上有指标”“算了再用”,从而达到降低生产成本,提高经济效益的目的。同时,也使思想政治工作在企业管理活动中充分发挥作用,并取得企业物质效益的转化。

四、进入市场,坚持将思想政治工作同企业的诚信建设结合,提升企业的市场竞争能力

市场经济中,诚信是企业立足之本,也是企业市场竞争力的基石。这样企业的思想政治工作就需以诚信建设为抓手,向市场延伸和拓展。

适应新要求,将“用户第一”“诚信为本”的教育作为思想政治工作的主要内容。市场经济的运行以规则与诚信为基础。要在市场竞争中取得优势就必须将用户放在首位,以“信誉”、“服务”作为宗旨。因此,企业的思想政治工作就必须重视“用户第一”和“诚信”的教育,在职工中树立“信誉是企业立足之本”的理念。

结合新变化,将市场调研和宣传作为思想政治工作的重要延伸。在激烈的市场竞争中,人的主观能动性往往起着关键性的作用。思想政治工作应着重在三个方面向市场渗透和延伸:一是发动党团骨干组织“小分队”开展市场调研,多方掌握市场动态和信息,为企业决策和促进销售提供依据。二是发挥党的宣传工作优势,大力宣传企业的产品和品牌,着力宣传企业的发展战略、经营理念、价值观念、道德信条和两个文明建设的成果,增强企业的知名度、美誉度以及在市场中的品牌效应。三是发挥思想沟通的强处,开展用户访问活动。注意在市场供求因素发生变化的情况下,加强用户间的思想沟通与交换的工作,往往能够取得令人意外的效果。

联系新发展,将市场营销人员作为思想政治工作的重要对象。

企业的营销工作既是产品竞争的第一线,也是利益碰撞的反腐倡廉的最前沿。为了建设一支能够适应市场竞争不断发展的,具有较高素质的营销人员队伍,就应当从四个方面着手,加强教育与管理。(员)定期举办营销人员培训班和召开工作会议,加强政策法规的学习教育,帮助营销人员从思想和道德上树立起忠诚企业,反腐拒变的观念。同时积极开展营销系统的工作竞赛,促进营销人员的工作效率和工作积极性。(圆)严明纪律,严格管理。建立营销人员定期交流制,销售包干责任制以及营销岗位竞聘制,对于有违规违纪或损害企业利益者,果断处理,对于发生巨额呆账和货款未能及时回笼的,实行限期清欠和离岗追欠等措施,做到责任分担,困难共扛。(猿)做好市场一线人员的思想和后勤保障工作,解决职工的后顾之忧。(源)开展效能监察工作。营销领域既是企业取得效益的最终环节,也是容易导致效益流失的薄弱环节。企业纪委和监察部门应通过调查摸底,课题立项,制订措施,落实责任,主动将效能监察工作深入到生产经营和营销供应领域的各个环节中,确保营销工作按规则运行,避免、杜绝国家和企业利益的流失。

五、进入社区,弘扬时代主旋律,创建社区文明新风尚

企业职工集中居住区是新形势下开展职工思想工作,倡导文明新风尚的一块重要阵地,同时,创建一个文明、安宁、和谐的社区环境,不仅是企业精神文明建设的要求,而且也事关职工群众利益和企业的改革发展。

以公民道德为重心,深入开展社区文明创建活动。认真宣传贯彻公民基本道德规范,倡导文明新风尚是社区精神文明建设的主要内容。因此,组织社区服务,美化社区环境,强化社区卫生,加强社区互助,广泛开展文明社区、文明家庭、文明宿舍和“贤内助”的创建和评选,也是开展社区文明建设的主要形式。通过这些活动既能促进解决当前社区中存在的管理、服务、邻里、环境及道德观念等方面的一些实际问题,也积极营造了爱国守法,明礼诚信,团结友善,勤俭自强的社区氛围,推进了《公民道德建设实施纲要》的深入贯彻。

(作者单位:中共巨化党委宣传部)

文化是企业可持续发展的灵魂

浙江金义集团有限公司

马克思指出：“文化是物质文明和精神文明的总和。”抓住了文化，才真正抓住了企业发展的灵魂。企业文化是企业精神之所在，也是体现企业价值观的一个最明显的标志，有什么样的企业文化，就有什么样的企业。一个优秀的企业，要实现可持续发展，就要创造一种能够使企业全体员工衷心认同的核心价值观和使命感、一个能够促进员工奋发向上的心理环境、一个能够积极地推动创新和企业发展的企业文化。

金义集团是浙江省起步最早的集团型私营企业之一，创建于1982年。经过26年发展，金义集团已成为以食品饮料为主导产业、品牌信誉一流的大型食品饮料生产销售企业。拥有五大生产基地，年销售额达1.8亿元，产品畅销全国18个省、市，在华东、东北及西南地区有着较高的市场占有率。

集团在经营过程中逐步形成了具有“金义”特色的健康向上的企业理念，其内容是：作为社会的一分子，企业要谋求与社会主体的共同进步，共同提高，企业不仅仅是输出健康的食品，还要输出健康的理念。我们在追求健康食品的同时，还要追求健康的生活，健康的人格，乃至健康的人生，健康的社会。健康不仅是个人的需要，还是企业的需要，社会的需要。经过我们的倡导，健康理念已经在集团全体员工中形成共识，追求健康成为集团每个员工的自觉行为。

金义集团认为，如果说经济行为是企业发展的动力的话，那么企业文化就是企业发展的灵魂。因此，在经营管理上，应力求做到利益驱动与精神鞭策相统一，物质和精神相统一。达到了这一境界，就形成了企业独有的文化。

一、企业的管理人员是企业文化的倡导者和组织者

企业文化的创建,是一个关系到整个企业组织系统的运行和发展的系统工程,是管理层最重要的事。高层管理者,特别是民营企业创办人的观念和行爲,对企业文化的倡导和建立起着至关重要的作用,企业家个人性格在企业文化中的体现的成分较多。在企业文化中,高层管理者是企业利益的代表者,担负着对下属的培养、新观念的开拓、规则执行的督导等责任。在企业文化建设中,高层管理者能否把握好自身的管理角色,实现自我定位、自我约束、自我实现乃至自我超越,关系到一个优秀的企业文化建设的成败。

金义集团在创建之初,信奉中华民族的传统道德:滴水之恩,当涌泉相报。过分关注对一些弱势群体的帮助。随着企业的发展和管理者素质的提高,我们认识到作为社会的一个细胞,企业应该关心的是谋求与社会共同进步,共同提高,为社会实现健康向上的发展作贡献。随着思想认识的升华,我们在继续为慈善事业、扶贫助学等捐款捐物外,在倡导健康美好生活、绿色环保、避祸减灾等活动中,都采取了积极的行动,体现了集团高度的社会责任感。

二、企业的全体员工是企业文化的执行者和建设者

企业文化重在建设,而建设的关键是提高员工的整体素质。员工的整体素质提高后,就会对企业文化产生认同感和归属感,就会关心企业,与企业同心同德、尽职尽责,分享企业成长所带来的好处。只有在这种企业文化下,员工才能树立积极的工作价值观,才能真正感受到成功的乐趣,才能体会出人格的被尊重,也才能表现出敬业尽职的精神,企业才真正被员工所热爱。这是企业文化建设的基础,是企业文化发挥功效的支柱。

金义集团在“尊重人、理解人、关心人”的基础上,努力营造健康向上的企业文化,让员工在和谐、宽松、开明、有序的工作生活环境中充分发挥自己的创造力,把工作做到最好。集团党委、工会与人力资源部相结合,抓好员工思想教育和培训工作,从制度上保证员工能参与到企业文化的建设中。员工每月要上一堂培训课,推荐一本好书让员工学习、体会、交流,学习体会在《金义报》上发表。集团工会在董事会的支持下,斥资数十万元在集团总部及桐庐分厂建了多功能厅和图书馆,免费