

第一讲 市场经济的基本原理

市场经济既是一种经济运行方式，又是一种经济体制。我国要建立和实现社会主义市场经济体制，就需要我们搞清市场经济的基本理论知识。以下内容就市场经济的基本含义、运行原理、特征与功能及市场经济运行的主要规律作简明阐述。

一、市场、市场经济、社会主义市场经济的基本含义

1. 市场

市场有狭义和广义两种定义。狭义市场是指买卖双方进行商品交换的场所。这是一种有形市场买卖双方在固定的场所进行商品交易。广义市场是指流通领域中一切商品货币关系的总和，具体表现为商品的生产者、经营者和消费者之间交换关系的总和。广义的市场包括有形市场和无形市场。无

形市场是指没有固定的交易场所，买卖双方依靠广告、中间商以及其他交易形式沟通联系，促进成交。

市场是社会生产力发展到一定历史阶段的必然产物。交换最初是在剩余生产物出现之后，在原始共同体之间进行的自发行为。随着社会分工和社会生产力的进一步发展，交换就由偶然的、个别的行为变成经常的、有规则的社会现象，集市便是最早的市场形态。市场是作为交换的场所出现在人类社会，而市场交换关系的不断重复，又促成了为交换而生产的商品生产的出现，所以，市场交换先于商品生产。但是，随着商品生产和交换的进一步发展，市场又得到进一步发展正如列宁指出的，“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有‘市场’。”^①

在现实经济生活中，市场具有客观功能和具体作用。其功能具体表现为交换、价值实现、供给、服务、信息反馈等五个方面；其作用主要是满足人们需要，解决供求矛盾的重要手段；是商品生产顺利进行的条件；是竞争的场所；是经济繁荣的标志；又是获取信息的主要来源地。

市场有主体和客体两个基本要素。市场主体包括企业、居民、政府和其他非赢利性机构，以及律师事务所、会计事务所等等中介机构。其中，企业是最重要的市场主体，它是市场商品和服务的主要供应者；居民一方面是劳动力、资本等生产要素的来源，一方面又是商品和服务的购买者与消费者；政府则是一种多重身份的市场主体，它不仅是经济运行的宏观调控者，同时又以某些方式直接介入市场活动，它还是国有资产的

^① 《列宁全集》第 1 卷，第 83 页

所有者，公共物品的提供者以及一般商品与劳务的购买者和消费者；非赢利性机构如医院、学校等，它们以某种方式向社会提供服务，同时也是商品、劳务的购买者和消费者；各类中介机构为市场的正常合理运行提供咨询、信息和服务等作用。

市场客体是指在市场上交换的各种商品和提供的各类服务。

2. 市场经济

市场经济是指社会经济活动都以市场为中心来组织，并由市场机制调节的经济运行方式。在这种经济运行方式下，资源配置是以市场为基础来实现的。

资源配置是指一定量的资源按某种规则分配到不同产品的生产中，以满足不同的需要。人们的需要是无限的，而资源是有限的。相对于人们无限的需要而言，资源就是相对稀缺的。这是一对矛盾，是经济领域内的基本事实。正是由于需要无限和资源稀缺的矛盾，才产生了选择，即单个经济单位和整个社会都必须就有限的资源在各种可能用途的分配上作出选择，即如何最优地或有效率地配置稀缺资源。而对同一资源进行配置，就有市场和计划两种不同配置方式。人们需要的是最优配置。在商品经济条件下，则是把市场机制作为社会配置资源的主要方式。

何谓市场机制？市场机制是指市场的价格、供求、竞争、利息、工资等各种市场要素的相互联系、相互制约关系及其发挥的功能。在各种市场要素中，商品价格是核心。

市场机制在资源配置中的基础作用，主要表现在以下几个方面：

(1) 通过价格信号引导企业行为。企业作为法人实体和市

市场竞争主体，直接生产目的是追求利润最大化。而价格的高低直接影响到企业利润的大小，决定企业和职工的切身利益。投入市场的商品，只有符合社会有支付能力的需求时，才能实现产品的价值，实现增值，这就使企业在决策时必须以市场为导向，使生产与需求衔接起来，实现对生产的调节。市场上的供求状况如何，商品是积压，还是短缺，是买方市场还是卖方市场，势必影响企业的生产经营决策，决定企业扩大或缩小生产要素的投入量。

(2) 通过价格信号调节消费者行为。消费者通过市场，购买符合自己需要、又可以接受的价格的消费品。当消费者消费某种商品，而供给不能满足需要的时候，这种商品的价格就会相应上涨，这时，消费者会因价格偏高减少对这种商品的购买，在生产者扩大这种商品供给的同时，使供求在新的基础上达到新的平衡。反之，当某种商品供过于求的时候，该种商品的价格会相应下降，这时，消费者又会因价格较低而增加对该种商品的购买，增加需求，在生产者减少这种商品供给的同时，最终也使供求在新的基础上达到新的平衡。两种可以相互替代的消费品，如煤炭和石油，如果前者储量丰富或开采成本较低，后者储量稀少或开采成本较高，前者价格就会低于后者，后者的消费就会被前者所替代，从而使两种能源结构合理化，达到社会资源的有效利用。价格高低影响消费者的购买行为，影响供求关系，引起资源的流动。

(3) 通过竞争使资源流向效益较好的环节。市场机制除了通过价格调节资源在行业间、产品间的配置外，还通过竞争，调节资源在同一行业或同一产品中不同企业间的配置，使成本低的生产代替成本高的生产，使资源流向效益高的企业。消

费者总是用尽可能低的价格购买质量尽可能好的商品，以满足最大的消费效用。在市场平等竞争条件下，一个生产成本低、产品质量好的企业，就可以出售较多的商品，获得较多的利润，并有条件获得进一步的发展；相反，生产成本低、产品质量差的企业，产品卖不出去，没有利润，生产不能得到发展，甚至破产倒闭。这样通过市场竞争，实现优胜劣汰，使资源向效益好的企业流动。另一方面，企业为了在市场竞争中求生存，既要降低产品价格，又要获取利润，就必须采用先进技术和现代化管理，以降低商品的个别劳动消耗，以便把生产成本压到最低点，从而以低廉的价格、优质的产品去占领市场。市场竞争使资源流向效率最高的企业，使社会资源得到最有效的利用，极大地促进了社会的进步。

3. 市场经济与商品经济的关系

市场经济必然是商品经济，但商品经济却未必是市场经济。市场经济是商品经济发展到一定的历史阶段才出现的。在资本主义以前的社会里，商品生产者的组织形式主要是家庭，它作为小农、自由民或手工业者的载体，从事生产的目的仅仅是为买而卖，即交换商品仅仅是以获取不同的使用价值为目的，生产和经营都是以手工劳动为基础的。因此，交换是有限的，市场是狭小的和互相隔绝的。在这个时候，社会经济中占统治地位的是自给自足的自然经济，商品经济只处于从属地位，市场对社会生产和流通的调节作用十分有限，从总体看，资源的配置不以市场机制为主要方式，因而，还不能说已经存在市场经济，而只能说存在着市场经济的萌芽。商品经济讲的是人们的经济活动要遵循等价交换原则，是相对于自然经济、产品经济而言的；市场经济讲的是资源配置的方式，它不仅能

反映出商品经济的一般属性，而且还能反映经济运行和体制构造的特性。商品经济与市场经济是两个相互联系、又有区别的概念。

4. 社会主义市场经济

社会主义市场经济，是指以公有制为主体和其他经济成分为补充的所有制结构作基础，具有一般性和特殊性的市场经济。

社会主义市场经济的一般性，表现在以下方面：第一，经济活动主体处于平等的市场关系之中。企业面向市场，自由地开展生产经营活动，通过市场实现联系；第二，开放进取。在市场经济的物质利益动力和市场竞争压力的推动下，各行各业向不同的地区和国家开拓，永不满足现状；第三，宏观间接调控。政府部门不直接干预企业生产经营的具体事务，通过经济政策、经济杠杆和法律法规，引导、调节和规范企业的经营活动，使经济健康运行。

社会主义市场经济的特殊性，表现在以下几方面：第一，在市场机制作用中壮大和强化公有制经济的实力；第二，市场机制为按劳分配的贯彻提供实现形式，并在收入分配关系中促进共同富裕；第三，在充分发挥市场配置社会资源的基础性作用中，国家宏观调控把人民的当前利益与长远利益、局部利益与整体利益结合起来，更好地发挥计划和市场两种手段的长处。

二、市场经济的基本特征和功能

市场经济是人类社会的共同创造，是为现代社会人们所

共同拥有的一种文明成果，不论社会制度的性质如何，均可以存在。抽去它们的社会制度的特殊属性，留下来的就是市场经济的一般属性。市场经济不会因为存在着不同国家政治制度上的差异和意识形态的不同而失去其具有的一般属性。共性存在于个性之中，一般性寓于特殊性之中。市场经济的一般属性，即是它们的共同点，构成了市场经济的基本特征。它们是：

(1)经济关系市场化。由于市场机制在资源配置中起基础作用，一切经济活动都直接或间接地处于市场关系之中。在微观领域，企业根据市场信号自行安排组织生产经营活动，市场机制的作用是直接的。在宏观经济领域，必须以市场为基础，根据市场的实际情况和变化采取宏观调控措施，无论是国家经济发展计划，还是财政政策、货币政策、分配政策、产业政策，都需要考虑市场的作用，建立在市场的基础上。宏观经济领域的经济活动，间接地处于市场关系之中。所有经济单位之间发生的经济联系，必须遵循价值规律的要求，按等价交换原则办事，平等竞争，在竞争中实现各自特殊的物质利益。争取盈利最大化，不断使价值增值，不断提高劳动生产率，这是市场竞争对商品生产者的基本要求。消费资料、生产资料、资金、劳动力、技术、信息、房地产等，都要进入市场，作为商品进行买卖。建立和完善市场体系由市场形成价格，保证各种商品和生产要素的自由流动。经济关系市场化，要求打破条块的分割、地区的封锁和垄断，形成全国统一的开放的竞争有序的市场体系，并与国际市场对接。

(2)企业行为自主化。企业是以盈利为目的的经济组织。在市场经济下，企业是独立的市场竞争主体和法人实体，具有法人财产权，企业依法对法人财产行使各项财产权利，同时以

全部法人财产承担民事责任，依法维护出资者的权益，保证企业财产不断增值。这就要求企业独立核算，自负盈亏，自我约束，自担风险。而要自负盈亏，必须自主经营。市场经济的关键是企业的自主决策，并对自主决策负责。如果企业没有自主经营的决策权，一切由别人说了算，它就不能成为法人实体，成不了市场的主体。作为市场经济下的企业，应该是在市场的引导下，对生产经营自主作出决策并组织实施，享有充分的经营自主权为保证决策的正确性，企业必须进行市场调查，摸清市场行情，接受专家学者的咨询，广泛听取职工的意见，使决策建立在科学、民主的基础之上。同时，企业要强化内部管理，加快技术进步，努力提高企业素质，提高企业的竞争力和应变力，以便使自己在激烈的市场竞争中立于不败之地，保证出资者资产的增值。企业具有法人财产权，可根据实际情况，对企业资产作出处置，可以转让、出租和出卖，在企业亏损和破产时也可以用它来抵债。企业有权运用、处置资产，也必须为运用、处置的结果承担经济责任。

(3) 宏观调控间接化。建立在社会化大生产基础上的市场经济，客观上要求政府对宏观经济进行调控，对市场运行实行导向和监控，弥补市场经济的弱点和缺陷。但是，这种宏观调控不能是直接控制各个企业的生产经营活动，而是通过经济政策和经济杠杆的间接调控。市场经济的宏观调控体系是一种以间接管理为主的调控体系，政府部门不直接干预企业生产经营的具体事务，而是通过指导性计划、财政政策、货币政策、产业政策等经济手段，辅之以必要的法律、行政手段，按既定的社会经济发展目标的要求，引导、调节和规范企业在市场中的生产经营活动，保证和实现市场经济的健康运行。宏观调

控要依据市场，并在市场中实现。

(4) 市场运行法制化。市场经济是一种法制经济，健全法制是市场经济的内在要求。法律不仅为经济发展扫清外部阻力和障碍，为经济发展创造良好的外部环境和条件，而且直接渗透到经济发展的各个环节，直接规范各种经济行为，调节各种经济利益关系。在市场交易活动中，所有从事市场交易的主体，他们的地位和机会是平等的，既不享有任何行政、宗法特权，也不依权力、地位形成某种等级差别。市场主体的竞争所依据的只是建立在价值规律基础上的成本与效率原则，进行较量所凭借的是各自的经营实力和比较利益。各主体在机会平等、公平交易准则的约束下参与市场的竞争。为此，需要通过必要的法律制度和监督体系来规范和约束企业与政府的行为。所有参加市场经营的企业，要严格遵守国家的法律、法规；政府管理部门也要按照相应的法律体系来管理市场上的各类经济活动，管理人员如有不遵守市场规则的行为，法律也要追究其责任。不仅要遵守本国的法律、法规，还要遵守国际交往中通行的规则和惯例。整个市场经济运行完全建立在法制的基础上，市场的有序性是由各种有关法律条文和健全的法规体系来提供保证的。

市场经济的功能则表现在以下几方面：

(1) 有效地启动经济发展的内在动力。市场经济承认物质利益的独立性。它不仅承认国家利益、集体利益的独立性，还承认家庭的、个人的利益的独立性，并把利益落实到生产者的家庭、个人身上。投资者之所以进行投资，目的是价值的增值；企业之所以进行生产经营，盈利是其直接生产目的。市场经济在健全的法规体系的保障下，创造了机会平等、公平竞争的环境。

境,使每个人都有发挥自己才能的可能性。市场经济的分配是按投入的生产要素,如资金、劳动力、技术、信息、服务、管理效能的大小进行分配的。在这种分配方式下,利益主体的个体能力差异表现在利益上,这样就可以刺激人们尽其所能参与生产经营,刺激了生产者发展经济的积极性。这样,就好像给经济发展机制的内部安装了一台“发动机”,有效地启动了经济发展的内在动力。

(2)促进生产技术和经营管理水平的不断提高。市场竞争,是参与者为实现自身利益所展开的活动。只有在他生产的商品符合市场需要、能够销售出去时,他的经济利益才能得到实现。这种利益的实现程度,既取决于当时的市场状况,又取决于他本人的努力程度。谁在商品生产上耗费的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,谁就能获得超额剩余价值。而降低生产商品的个别劳动时间的主要方法就是采用先进的技术和现代化管理方法。企业之间的竞争,实际上是科技的竞争,管理的竞争。企业为了在竞争中取胜,必须时刻追求技术进步,增强新产品的开发能力和发展后劲,从严治厂,强化管理,不断提高企业的技术水平和经营管理水平。商品生产上的个别劳动耗费降低了,用低廉的价格,加上优质的服务,就能占领市场,发展自己,战胜对手。同时,在市场经济中,由于竞争关系已渗透到社会经济生活的各个方面,无论是谁,如果不勤奋,不积极提高自身素质和勇于参加竞争,他就无法在竞争中立足,就难以增加收入,提高自己的生活水平。这就鞭策人们努力奋进,并无情地抽打一切懒惰,使之走向勤奋,从而促进整个劳动者思想、技术素质的提高,推动经济的发展。

(3)促使社会资源的配置趋向合理。在市场竞争中,当某

一部门或行业流入的社会资源即人财物过多时，市场价格下跌，显示出这一行业的产品供过于求，从而自发地引导生产，引导消费，在这一部门或行业引起人财物向外流动。当另一部门或行业流入的人财物过少时，市场就会显示出这一部门或行业的产品价格上升，供不应求，从而引起人财物向这一部门或行业流入。根据市场的变化，按比较利益的原则，使人财物在不同的部门或行业之间转移，改善资源存量和增量的配置组合，提高局部和整体的经济效益，使产品结构优化，资源配置趋于合理，使整个社会生产大体按比例进行。

(4) 推进民主政治建设。商品经济中有一条最基本的原则——等价交换原则，它辐射到社会生活的方方面面，就是平等交往。平等交往，否定交往双方当中任何一方凭借特权把自己的意志强加于他人的行为，把平等交往关系平移到社会管理的决策之中，就变成了政治民主。这样，等价交换原则就变成了从“参与”角度促进政治民主的杠杆。市场竞争，将促使人们认识自己，改造自己，提高自身文化、政治素质，从而提高参政议政的能力。另外，市场经济对社会整体的经济进步的巨大促进作用，将把人们从“谋求生存”层次的劳动中解放出来，丰富人民群众的财富占有量，使群众有可能抽出更多的时间关心天下大事、国家大事，从整体上提高人民参政议政、建设政治民主的质量。

三、市场经济运行的主要规律

1. 价值规律

价值规律反映的是商品价值如何决定、如何运动的规律。

价值规律的基本内容可表述为：商品的价值由生产商品的社会必要劳动时间决定；商品的交换要以价值为基础。

在市场上，商品价格的上涨或下跌，会引起生产和流通规模的扩大或缩小，从而不自觉地调整了社会生产的比例。而商品价格是以其价值为基础的。商品生产社会必要劳动时间的变动，必然引起单位商品价值量的变动，进而引起商品价格的变动。这样，价值规律就像一只看不见的手，在商品生产者的背后，调节着社会资金和劳动力的流动，调节着商品生产和流通。

2. 供求规律

供给是指卖者在一定价格下愿意出售的商品数量；需求是指有支付能力的购买数量。供求之间的关系，经常是以不等式表现出来的，不是供给大于需求，就是需求大于供给。

商品供给与需求的不平衡，必然造成商品价格与价值的背离。在供给持续超过需求时，造成商品价格的下跌；而当需求持续超过供给时，则造成商品价格的上涨。这是一种不以人的意志为转移的客观必然性。我们将这种供求关系必然影响商品价格的趋势，称之为供求规律。

供求关系影响价格，价格又反作用于供求关系。在商品价格较大幅度下跌时，厂方会因无利可图而缩减生产规模，购买者则会因货物便宜而增加购买量，这样一来，最后使供给与需求趋于大体平衡；而在商品价格较大幅度上涨时，厂方会因有利可图而扩大生产规模，消费者会因价格昂贵而压缩购买量，从而导致供给与需求在新的基础上的平衡。

供求关系作用于商品价格，商品价格的波动引起生产者扩大或缩减生产规模，引起消费者缩减或扩大其购买量，这

样，使社会资源在各部门、各企业之间合理流动，实现经济的协调运行和资源的优化组合。

3. 竞争规律

商品经济是与竞争必然联系在一起的。凡是有商品生产和商品交换的地方，就必然有市场的竞争。只有通过竞争，才能实现商品的价值规律。商品生产上的社会必要劳动时间，靠计划机关是计算不出来的，需要把商品拿到市场上相互比较，相互竞争。而竞争的结果，是中等生产条件，也就是大多数商品生产者的生产条件下耗费的劳动时间，被社会承认为该种商品的社会必要劳动时间，从而使商品生产的价值规律得到贯彻。

市场竞争是各种经济主体为了生存和发展的利益，通过市场的优胜劣汰而展开的争斗和竞争，是不以人的意志为转移的客观必然性。

市场经济条件下竞争的主要类别有：卖者与卖者之间的竞争、买者与买者之间的竞争、卖者与买者之间的竞争。竞争的主要形式有价格、品种、质量、商标、交货期、广告、信誉、服务等方面的竞争。

竞争的基本条件是竞争者要处于平等的地位。要在平等的法律、法规，平等的税负、平等的贷款及利率等条件下进行，从而使商品生产经营者处于同一起跑线上，在竞争中优胜劣汰。

第二讲 社会主义市场经济体制

建立社会主义市场经济体制，是我国经济体制改革的目标，是关系整个社会主义现代化建设全局的一个重大问题。我们要在深化改革中积极推进由旧体制向新体制的转换，为推动经济发展和社会全面进步创造条件，开辟道路。

一、经济体制的含义及市场经济体制的确立过程

1. 所谓经济体制，是经济管理体制的简称，是社会经济系统的基本框架和基本运行原则的组合。经济管理体制有三个组成要素，即所有制关系、经济决策结构和资源配置方式。

所有制关系，是生产资料归谁所有的问题。它是生产关系的基础，决定生产关系的社会性质。一定的经济体制是同一定的社会制度结合在一起的。

经济决策结构，主要包括经济决策权、决策主体、决策类型等。经济体制明确了决策权的拥有者及其决策范围；明确了决策主体的三个层次，即国家、企业和个人。决策的类型多种多样，按范围层次分，有宏观决策和微观决策；按决策内容分，有生产性决策、经营性决策和管理性决策；按性质分，可分为程序化决策和非程序化决策，前者是指那些呈现出重复和例行状态可以制定一套固定程序处理的决策，后者是指那些新颖、无序和随机出现的决策。

资源配置方式可分为两种。一种是通过市场实现资源配置。这是市场经济运行中的资源配置方式。另一种是通过计划实现资源配置。这是计划经济运行中的资源配置方式。

经济体制的上述三个基本要素是辩证统一的，它们相互作用、相互影响。其中，所有制关系对经济体制的整体具有决定性的影响。一定的所有制关系决定一定的经济体制的社会性质。但是，不论什么所有制关系，都由与生产活动相联系的经济形式及其运行机制，决定经济决策机构和资源配置方式。在当今，与社会化大生产相联系的是商品经济形式，其运行机制是市场经济，这就决定了市场在宏观调控下起基础性作用的经济决策结构和资源配置方式。

经济体制的基本功能在于调节经济的运行，合理地配置经济资源，以便以较少的投入取得较多的产出，满足社会的物质和文化需求。经济体制在其产生和发展过程中，因受各种因素如社会制度、生产的社会化程度、市场经济发达程度等的影响，使得现实生活中的经济体制模式多种多样，但从根本上来说，经济体制只有两类最基本的模式，即市场经济体制和计划经济体制。应当说，市场经济体制是当代世界各国所追求的一

种较理想模式，具有普遍意义。

2. 市场经济体制的确立和完善，经历了一个反复曲折的过程。这个过程，大体可以分为两个阶段，即完全放任的市场经济体制和现代的有宏观调控的市场经济体制。

完全放任的市场经济体制是资本主义市场经济体制确立的第一个阶段。它有其形成的客观经济条件，即商品货币关系不仅在工业中日益成熟，并且逐渐渗透到农业及其他经济部门。与此相适应，市场也由过去狭隘的范围扩及整个社会空间；市场结构也逐渐发生变化，不仅物质资料日益商品化，而且各种生产要素如资金、土地、劳动力、技术、信息等也逐步商品化、市场化，形成了互相依赖、互相贯通的市场体系；随着市场的扩大，市场对商品生产的作用也愈来愈大，生产愈来愈依赖于市场。完全放任的市场经济体制的主要标志是，各种生产要素和经济资源的配置完全通过市场，社会经济运行全凭价值规律这只“看不见的手”进行调节，市场机制最充分地发挥作用。

完全放任的市场经济，虽然具有充分竞争；优胜劣汰原则带来的促进企业技术进步，提高劳动生产率；真实的商品价格和优化配置资源等优点。但是，它是有一定条件的：（1）企业拥有自主投资权，资源具有可移动性，价格的涨落对于资源的配置能够产生重大的影响；（2）企业以利润最大化为目标，市场能够对企业产生制约作用；（3）存在着一个总供给大于总需求的买方市场，消费者可以自由选择自己所需的商品；（4）企业和消费者都能够获得足够的信息，以作出正确的生产和消费决策。这些条件在当今社会化大生产条件下，由于生产技术的飞速发展，消费者爱好的不断变动，市场在深度和广度上的扩

大等，很难同时达到，因而，在当代世界众多的经济体制中，几乎找不到完全放任型的市场经济体制的模式了。

现代的有宏观调控的市场经济体制，是本世纪 30 年代以来西方发达资本主义国家普遍实行的经济体制模式。其主要特征是：政府通过制定和实施财政、金融及收入分配政策，干预市场；制定短期或长期计划影响市场，调节社会总供给和总需求，来实现经济平衡和增长稳定。

虽然由于世界各国发展的进程不同，各国的历史、社会、政治、文化和发展过程所处的国内外经济环境不同，而使各国的市场经济模式有不同的类型，但从目前比较成功的美国的消费者导向型市场经济模式、法国和日本国的行政管理导向型市场经济模式、德国和北欧一些国家的社会市场经济模式来看，现代资本主义的市场经济已不再是自由竞争时期的完全放任的市场经济，而是有宏观调控的市场经济。从宏观调控的手段和方法上分类，上述三种主要模式又可分为两大类，即有调节的市场经济和有计划指导的市场经济，前者如美国和德国等国家，后者如日本和法国等国家。这些国家的经济体制都存在着一个共同的特点，就是把国家或政府对经济的干预同市场机制的自发调节结合起来，共同配置资源。西方约 160 个国家的实践表明，在现代社会化大生产的条件下，完全放任的市场经济体制已不可行，而必须代之以现代的有宏观调控的市场经济体制。

二、按照市场经济的要求，建立我国社会主义市场经济体制

新中国成立以来，我国在中国共产党的领导下，迅速地恢