

## 绪 章 转折与调整中的日本

### 第一节 从繁荣走向衰退

#### ——20 世纪 90 年代日本陷入麻烦

20 世纪 90 年代以后，日本迎来了战后半个世纪以来最为重要的转折时期。日本列岛上的一亿多日本人都面临着一个严肃而又不可回避的问题需要思索——日本在迎来 20 世纪的最后几年中，如何确定未来的道路？面对这样一个涉及日本未来命运的问题，日本人是如何认识世界 如何定位日本 如何设计日本的未来呢 归根到底 这个问题就是：日本国民在想些什么？我们必须认真地注意日本国民的思想动向和心理情绪。

首先，让我们来看一看 20 世纪 90 年代日本在经济、政治、社会等几个方面面临重大转折的实际情况。

先来看日本经济的实际情况，了解一下日本经济在 20 世纪 90 年代和 80 年代的巨大反差。

日本在经济方面于 20 世纪 90 年代初期以后，遇到了全新的挑战。这个令人垂涎三尺的富翁一下子发现自己陷入了麻烦，日本的经济发展进入了衰退期，经济萧条至今已经困扰了将近 10 年时间。

曾几何时 人们还记得 日本在 20 世纪 80 年代初期以后突然之间成为世界上最大的债权国。日本人富得流油，手里拿着钱，到处抢购。他们大量购买美国的国债，成为美国国债的债权人。许多日本富豪纷纷到美国和欧洲各国购买著名的艺术收藏品，梵高等著名艺术家的作品大量易主，成为日本人的囊中之物。日本的索尼公司进军美国好莱坞，购买了美国哥伦比亚文化公司，成为美国最著名的电影公司的大股东。更有甚者，日本人还以高价购买了位于美国纽约的洛克

菲勒中心，成为美国最具有象征意义的地产的主人。于是美国人怒不可遏，认为日本人凭借金钱横行霸道，伤害了美国的民族感情。但是，不管怎么说，日本经济的成功促使它成为独领风骚的一代新秀。

但是 进入 20 世纪 90 年代以后，情况骤然发生了巨大变化。常言说，30 年河东，30 年河西。1992 年，繁荣到顶点的日本经济突然之间一落千丈。本来，日本经济在制造业大发展的基础上，不动产的开发构成了经济繁荣的重要支柱。经济发展造成的充足资金流向不动产领域，导致不动产急剧升值。同时，作为这种经济的一种反映，股票市场一片火爆。20 世纪 80 年代中期，只要买进股票，既无须费尽心思地观察行情，也无须仔细分析各股走势，只是放在手头，短期之内就可以连续翻番，赢得皆大欢喜。日本许多家庭的老太太呆在家里，也照样股票生意做的红火，不断发着一笔笔的小财。不动产投机和股票虚热终于导致日本经济发了高烧。于是，有如山洪狂泻，昨天的富翁，一夜之间发现自己的钱袋价值半减。骤然之间，不动产指数狂跌。原来，许多地产主雇佣黑社会分子千方百计地骚扰住户，逼迫散户搬家，以便尽快开工，建造大楼。顷刻之间，这些不动产已经不再赢利，变成了一堆无人问津的废物。股票市场像是秋风扫落叶，日经指数从 35000 多点急剧地跌到 17000 点左右。日本经济陷入一片萧条之中。

接着，银行家们突然发现，他们贷给不动产的大量资金已经“肉包子打狗，一去不回头”，再也无法回收，坏账数量连日增多，金融系统患了重症。同时，许多著名的大企业，例如山一证券、北海道拓殖银行、长期信用银行以及其他知名的殷实公司，突然之间宣布破产，或者濒临倒闭。小百姓更是悲惨无比。一大批曾经在 20 世纪 60 年代和 70 年代为日本经济高速增长贡献青春的中年一代，突然面临着裁员的威胁。年轻的大学生们像无头苍蝇一样到各家公司求职，浓妆素抹，竭力推销自己。有些人好不容易获得青睐，冲过重重考核，得到公司基本雇佣的通知。然而，突然之间，一纸通知宣布，公司无力招募新的员工，原先签订的意向不再有效。结果，逼得这些毕业生只好将这些公司告上法庭，对簿公堂。这可能在一定程度上象征着日本就业问题的严峻程度。

进入 20 世纪 90 年代以后，日本的失业率不断攀升。即使按照日

本政府自己最为保守的统计所谓‘完全失业率’也连年接近 5%。实际上，许多经济学家都认为，如果将那些企业内失业和临时遣散人员计算在内，日本近年来的失业率恐怕早已高达 10%左右。从总体上说，日本经济陷入萧条，连年出现负增长，虽然不断翘首期盼经济回升的征兆，但是政府和经济学家们都无力回春，只能哀叹不已。

日本经济出现了严重的麻烦，甚至连日本人自己也不知道应该如何解决这个问题。到了 1997 年亚洲经济危机以后，日本的经济问题显得更加严重。于是，政府和经济学家们议论纷纷，莫衷一是。有人认为，日本经济发展的道路已经走到了头，现在到了需要从根本上修正发展道路的时候了。有人认为，日本经济目前正在经历战后以来最为严重的调整时期，国民经历痛苦恐怕是不可避免的。还有人认为，政府采取的一些补救措施，实际上都是在拖延日本经济危机的来临与其钝刀子割肉不如干脆从根本上解决问题 经历阵痛 彻底进行经济结构的大调整。无论如何，日本经济现在面临着重大的转折。

## 第二节 民族情绪的高涨与自省

现在，我们再来看一看日本在政治层面上的动态。简单地说，它同样经历着重要的转折。

与日本经济的变化相对应，在 20 世纪 80 年代日本经济出现一片繁荣时，日本人的民族感情无比高涨。经历过战后初期日本一片焦土废墟的老一代日本人感慨万分。他们虽然在 50 年代中期曾经感受过“已经不再是战后”的历史变迁，也曾经在六七十年代经历了连续的高速经济增长，但是只有这时，才真正感受到作为一个世界经济大国国民的自豪。80 年代，日本国民已经开始大量地参加各种海外旅游活动，到欧洲和美国去领略西方发达国家的风土人情。

也正是在这一时期“日本文化异质”的理论风行一时 许多论客们从各种不同的角度比较和研究日本社会经济运行机制的特点，认为日本政府与企业之间的密切合作构成日本经济发展的重要背景原因，日本人的“群体”意识与团队精神是日本现代经济发展迅速的奥秘所在。这类鼓吹日本文化特殊的图书大量出版，许多书店都专门设

有探讨日本成功秘诀一类书籍的专柜，而这些书籍也都成为那一时期的畅销书。

经济繁荣和民族意识高涨，自然也带来了政治层面上的种种变化。日本人开始表现出自信，希望在对外交往中获得尊重，试图在国际事物中扮演更加重要的角色。人们还记得，就是在这一时期，日本政界的一些人开始表示，日美之间的关系已经成为一种平等的伙伴关系，日本成了发达国家集团中的正式成员。西方七国首脑会议也在这一时期选择东京作为会场，显示出日本作为西方国家成员的象征意义。

同时，日本在国会通过了“联合国维持和平活动法案”(PKO法案)日本的自卫队员首次越过日本国界到国外进行活动。日本的外交人员出任联合国的高级官员，明石康担任联合国在柬埔寨维持和平行动的总指挥，日本的自卫队派遣官兵到日本领土以外的地区执行任务。日本舆论界开始提出，日本在联合国交纳的费用最多，日本应该考虑成为联合国的常任理事国。从社会的各个阶层来看，日本人真可谓踌躇满志。无论是在经济领域，还是在政治领域，日本人真有点咄咄逼人。

不过，当日本人在经济领域中遇到了很大麻烦时，原来对于美国经济那种逼人的气势早已不复存在。相反，美国经济在进入 90 年代以后，连年保持高速增长，特别是信息产业作为一种新兴的经济增长点，长期以来拉动美国经济迅速增长，美国的股市连连攀升，终于突破 1 万点。这一时期，美国人已经不是像 80 年代那样表现出对于日本经济的排斥和批评，而是开始在各个不同的层面上加以制裁。先是 90 年代初期，美国提出与日本进行结构调整谈判，强硬地要求日本开放市场，调整经济结构。然后是宣布日本对美贸易违反规定，损害了美国利益，因此威胁要发动超级 301 条贸易制裁条款对日本实施制裁。结果日本人只有连连败退，在许多问题上频频做出让步，息事宁人，求得解决国内经济问题的喘息时机。

同样是在经济领域中，在 90 年代后半期东亚出现经济危机以后，日本人不再像过去那样表现得踌躇满志，虽然依然向东南亚国家提供贷款，但是已经显得躲躲闪闪。自从 90 年代后半期以来，日本政

府官员和大量经济学家们开始表示，日本目前最重要的任务是搞好自己的经济，尽快促使自己的经济走出低谷，这就是日本对于解决东亚经济危机的积极贡献，这一时期的言论不但调子低沉，而且显得十分软弱。

### 第三节 日美同盟重新定位

与此同时，日本人在安全和东亚地区框架等一些问题上开始表现出不同于 80 年代的新动向。如果说 80 年代日本人动辄就强调日本要成为西方国家集团中平等的一员，那么到了 90 年代日本人则是更多地强调美国在东亚地区的作用，不断声称美国必须保持在东亚地区的力量。可以这样说，进入 90 年代以后，日本面对冷战结束之后出现的新的世界格局，正在不断地调整自己的方向。

首先，最大的调整就是新的世界格局中如何处理同美国的关系。如果说过去日本更多考虑的是如何同美国建立平等的伙伴关系，那么在新的条件下，日本更多地和更现实地考虑的问题则是如何保持同盟关系。一位资深的日本外交人士曾经说，在冷战结束以后，美国国内明显地出现了一种新的动向，不少美国人提出，冷战已经结束，苏联不复存在，日本早已经成为经济大国，而且在经济方面不断同美国较量，日本与其说是盟国，不如说是对手，美国已经没有必要为日美之间的这种不对等的关系付出代价。因此，这位资深外交人士忧虑地表示，如果日美关系出现问题，日本的安全与防卫将不堪设想。这样，冷战之后的日美同盟关系如何重新定位，成了日本调整对外关系的首要目标。

1996 年，美国总统克林顿飞往东京，与日本首相桥本龙太郎进行会谈，发表了关于日美安全条约重新定义的东京宣言，对于日美之间的同盟关系加以定位，一方面重申美国对于日本在安全方面的义务，同时又确定日本加强其在日美同盟中的作用。这构成了日本在对外关系调整中最为重要的一个步骤。按照日本人的解释，日美同盟的重新定位，意在维持日美同盟关系，这就需要增加日本的“国际贡献”。这样，在日美安全条约重新定位的框架下，日本在亚洲和远东军

事活动的范围扩大了，作用也加强了。

1998年，日美两国的军事和外交实务机构在夏威夷进行了长期谈判，最终达成了关于日美安全条约新指针的协议。这个协议重申美国在亚洲太平洋地区的利益，界定日美同盟在东亚地区的范围，实质上扩大了日美在东亚地区军事活动的范围。同时，这一协议还规定了在日美同盟框架下日本的义务，要求日本在美军进行战斗时实施“后方支援”为美军提供后勤支持、提供运输和医疗等项“支援”。这样，与以前的日美安全条约比较，新指针不仅要求日本在本土为美军提供基地，而且还增加了自卫队在所谓“后方”加强活动等新的内容。有人说，日美防卫新指针虽然是以美国为主的东亚霸权计划，但是同时也是在美国增大军事活动的框架下日本加强其在东亚影响的一个重要步骤。这种分析并非没有道理。

1999年，日本国会经过紧锣密鼓的准备，在执政党和在野党进行种种交易之后，通过了有关日美安全防卫指针的三项法律，制定了所谓《紧急状态立法》等国内法，完成了日美安全条约重新定位的相关法律程序。特别需要指出的是，在这个所谓《紧急事态法案》中，日本政界人物提出所谓“战略模糊”的概念，强调所谓“紧急事态”的范围不是一个地理概念，而是一个事态概念。也就是说，所谓威胁日本安全的紧急事态包括了广阔的范围，只要是在东亚地区出现的事态，都有可能成为威胁日本安全的事态，为自卫队到海外活动和干预其他国家事务埋下了伏线。

尽管日本政府一再强调，日美同盟旨在防御，对于紧急事态的判断由日本国会自主认定，但是正如许多东亚国家所表示的，它所留下的“战略模糊”和解释上的漂移，的确令东亚国家感到担忧。与此同时，日本又与美国合作，开始进行战区防御导弹的研制，甚至参与有关核武器方面的研究工作，日本的未来动向就更加令人瞩目。

以上各个方面的情况表明，90年代以来，日本正在经历前所未有的重大转折。这种转折存在各个方面的深层原因。面对21世纪，日本正在经历转折，未来将走向何方？这是人们普遍关心的焦点。

## 第四节 国民情绪与社会思潮

### ——日本走向的重要制约因素

日本的未来，将决定于种种复杂因素的变化，但是从一定意义上说，日本的未来在很大程度上取决于日本国民的意志。日本国民的意志可以在政治层面上表现为国民的选举行为和政党的政治行动，也可以在经济层面上表现为经济发展的活力和国民经济增长的状况。但是，如果从更加直接的反映来看，一定时期之内的思潮动向，可以说是日本国民意志最为明显的表露。同时，这种国民情绪和社会思潮还在一定程度上制约政治层面的各种行动，也在很大程度上影响经济的发展。可以说，国民情绪和社会思潮与政治决策和经济发展存在一种互动关系，是日本今后走向的深层依据，值得人们充分注意。这也正是本书从日本转折期的种种现象入手考察日本国民思潮的重要原因，也是撰写本书的出发点。

现在，我们将目光转向日本国内的变化。

自从 1993 年日本自民党从政权宝座上跌落下来，结束长达 38 年自民党单独执政的历史以来，日本政界合纵连横，各种政党派系势力消长变幻，政治、经济以及社会等各个方面都在经历一系列的变化。在其后的 3 年多，出现了不少值得人们注意的现象。例如，在 1995 年正值世界人民纪念反法西斯战争胜利 50 周年之际，日本的一些政界人物发表言论，诡称日本在第二次世界大战期间并未对亚洲各国实施侵略。1996 年以来，一部分右翼分子活动日益猖獗，他们登上钓鱼岛建立标志，一些政府高官先后参拜供奉有第二次世界大战期间死去的军国主义分子灵位的靖国神社。针对这些现象，人们提出，日本政治日趋保守，日本的前景令人担忧。

我们面临着十分严肃的课题。一方面，我们要比较准确地把握日本目前发生变化的现状；另一方面，我们必须看到政治层面变化的深层因素，分析这些变化的实质。想要解决这样一些问题，我们不仅要看到日本政界发生的一些表面变化，更应该看到在国民意识层面的变化。换言之，我们必须认真地把握日本国民情绪，根据广大国民的

意识状况来分析今后可能出现的日本政治变化走向。这就要求我们认真地研究日本社会思潮，分析日本目前出现的社会思潮的倾向、变化征兆以及它对于日本决策体系可能产生的影响，把握目前日本发生变化的实质和可预见将来的走向。

## 第一章 日本社会思潮的一般性考察

### 第一节 考察社会思潮的方法

面对处于转折的日本可能发生的变化，我们试图从整体上把握当代日本社会思潮的变迁及其主要特征，不仅仅描述政治和外交层面上的一些表面现象，而着重挖掘造成这些变化的基础原因。我们将以社会思潮为主要研究材料，从总体结构上进行分析，把握社会思潮的结构性变化，同时结合社会思潮对于决策的影响，通过阶层分析和历史分析研究社会思潮目前的特征和今后的走向。

首先，在研究材料方面，本书着重把握日本社会思潮的基本载体——舆论的变化及其主要倾向，有别于单纯注意政治领导人言论的分析方法，特别注意考察国民意识层面的种种现象，试图通过普通国民情绪的分析，把握日本当前社会思潮的基本倾向。因此，本研究注意利用有关调查机构进行的各类舆论调查结果和国民层面上发生的社会现象，透过这些调查数据分析国民情绪和社会思潮的变化倾向。为此，本书在最初专设一章，对于日本社会思潮载体——舆论的现状以及它可能对政治决策产生的影响进行一般性考察。

第二，作为在研究方法上的一个重要特点，我们利用结构分析的方法，从总体上把握日本社会思潮当前变化的情况。我们不但注意某一种社会思潮在当前的表现（例如主张修改宪法的议论在近两年来十分突出），还注意把握这些社会思潮的历史状况，将之与现状进行比较以发现其目前的特点（例如分析修改宪法论在战后以来的历史渊源和变迁，从而把握当前修改宪法论调与历史上的不同），更从整体上分析社会思潮的结构性变化，从而把握这种社会思潮的实质意义（例如修改宪法论过去一直受到护宪论的制约，目前的问题是护宪论的势力减弱，宪法问题上两翼意见结构失衡）。这种研究方法可以

使我们比较客观和准确地把握当前日本社会思潮的整体方向和这些变化的实质性意义。

第三，马克思主义关于经济决定上层建筑的理论是指导我们观察日本社会思潮变化的基本原则。本书不仅捕捉当代日本各种社会思潮的主张及其倾向，更希望通过阶级和阶级分析的方法，把握各种不同社会阶层在经济生活和政治态度方面的变化状况以及由此造成的阶层意识变化。从一定意义上说，社会思潮是一种国民意识的表现，而它的根源则深扎于各种不同社会阶层经济地位的变化。

我们特别将目光集中于分析日本阶层变动、各个阶层经济地位的变化以及由此造成的意识变化。应该说，战后以来，日本的阶层发生了很大变化。其中，尤其是农村地区的自耕农阶层基本上是战后日本农地改革的产物，也正因为如此，这个阶层从一开始就注定和战后占据政权主体地位的自民党建立了天然的联系，至今依然是自民党的主要支持者。另一方面，由于日本战后城市化进展很快，大量人口流向城市，城市中的薪金阶层人口大量增加，一度成为自民党的牵制力量，但是近年来却发生了很大变化，薪金阶层中的许多人转向支持保守政党。这种状况是我们今天研究日本社会思潮变化时必须认真注意的一个重要因素。同时这部分力量的变化也将成为今后日本社会思潮走向的一个重要基础，值得我们认真地加以分析。本课题试图通过各个阶层，尤其是城市薪金阶层的经济地位变动以及由此引起的意识变化的分析，把握日本社会思潮当前的主要特征和今后发展的趋势。

日本当前社会思潮的变化并不是今天突然发生的，而是有着深刻的历史渊源。因此，本书第三章主要就日本社会思潮在战后的历史变迁进行探讨，了解战后以来社会思潮变迁的情况，可以比较深刻地理解社会思潮今天的现实，并且可以由此比较客观准确地预测可见将来的发展情况。

总之，为了能够比较准确地把握社会思潮的状况，本书在研究方法上进行了一些尝试，主要是通过结构分析、阶层分析和历史分析的方法来从整体上把握当前日本社会思潮的现状和分析未来可能出现的走向。

此外，战后日本社会思潮长期处于变动之中，我们必须将各种不同的社会思潮放在历史的长河中加以考察，而每一时期社会思潮又在多个不同阶层中存在不同的表现，我们又必须对每个阶层进行认真的分析。因此，通过纵向的历史变迁考察，横向的各阶层国民意识现状考察，我们可以由此把握制约日本 21 世纪前景因素的变迁与现状。

## 第二节 社会思潮的各种表现形态

社会思潮是一个或者多个社会阶层在一个时期内显现出来的价值取向，也构成一种社会心理，但是它并不是抽象的，往往表现为一些具体的形态。换言之，社会思潮可以通过载体表现为具体的形态。这种具体形态，因社会形态不同而显现为不同的形式。它有时可以表现为波澜壮阔的游行示威，也可以表现为声势浩大的签名运动，还可以表现为街头巷尾流传的笑话或者窃窃私议。就日本这样一种现代资本主义与东方传统文化结合构成的社会而言，社会思潮大体可以通过以下一些载体得到体现：(1) 表现为社会舆论的报纸、广播和电视。(2) 政党的宣传活动。(3) 发生于基层的市民运动。下面首先分别阐述当代日本这 3 种主要社会思潮载体的一般情况及其特征。

### 一、报纸

在当代日本社会，社会舆论十分发达，形成一个覆盖全社会的立体网络。在这个舆论网络中，报纸、广播、电视、广告和杂志构成十分重要的角色。今天，日本社会已经处于“信息泛滥”的状态，这些信息媒体深入到人们生活的各个角落，形成一种双向作用的机制。一方面，它们在一定程度上反映和表达了国民大众的思想情绪。因为如果它们完全远离人们感兴趣和能够接受的话题，它们将无法得到大众的认可而深入到大众之中；但是，另一方面，它们又是统治者控制和诱导大众的一种工具，可以有意识地筛选主题，用以诱导群众的情绪。尤其是在当代日本资本主义社会中，占据主导地位的大型舆论工具是资本的所有物，从本质上反映资本的意志，因此这种性质就更加

明显。不过 尽管如此 在资本主义社会中 信息和新闻已经成为一种商品，为了获得购买者，就必须满足购买者的愿望，因此它又与大众在心理和情绪上具有一定程度的相关性。反之，这种舆论媒体也就变成单纯的宣传工具，大大降低它们在国民中的影响力。从这种意义上说，舆论在一定程度上反映出社会心理和情绪，构成社会思潮的载体，而具有重要的意义。日本的舆论媒体是研究日本社会思潮变迁的一个重要对象。

日本报纸十分发达，是世界为数不多的“报纸大国”之一。根据《世界统计年鉴》的数据，日本人口 1.2 亿，而报纸发行份数高达 5858 万份。按照每个人报纸普及率计算，日本约每个人阅读 5.26 份报纸。从报纸发行的绝对数量来看，日本仅仅次于美国，位居世界第二，而在普及率方面，日本则仅仅次于瑞典，名列世界各主要国家前茅。

尤其值得一提的是日本报纸的普及性。在大多数欧美发达资本主义国家中，报纸大部分为量小而层次较高的高档报纸和量大而内容平庸的大众报纸。前者的读者多数为社会精英分子（如《纽约时报》和《泰晤士报》等）在社会上拥有较大影响 后者主要具有娱乐功能（如《太阳报》等），然而 由于日本文化具有分布比较均匀的特征，各个社会阶层之间不像英法等国那样具有悬殊差异，贵族和上流阶层并不具有长久的历史传统，因此日本的报纸很难做这样的区分。日本各主要大报拥有广泛的订户和读者，销售量较大，同时得到社会各个阶层的喜爱，在内容方面也保持着较明显的政治性和社会性。日本报纸虽然根据范围和性质的差异可以分为全国性报纸、地方报纸、体育报纸和行业报纸等不同种类，但是总体上说，全国性报纸格调较高 并且拥有比较广泛的读者。例如《朝日新闻》、《读卖新闻》和《每日新闻》这样一些报纸 面向全国 发行份数高达 400 多万至 700 多万份 既报道国际国内的主要新闻 涵盖了政治、经济、社会、家庭、文化、地区、体育、艺术等各方面的信息，又比较贴近一般国民的生活。

日本报纸的这种高普及率，除了报纸的性质以及国民文化特征以外，一个很重要的原因是日本报业实行比较彻底的送报入户制度。日本各大报都有自己的发行系统，建立了从报社到订户家庭的流通

网络，日本各地建立各个报社系统的终端送报站约有 2.2 万余处。据统计，送报到户这一系统的支出在日本报社支出中占 39.2% 比重很大。但也正是因为如此，日本报纸送报到户的比率高达 91% 大大高于英国（60%）和瑞典（80%），更高于利用政府邮电系统发行和运输报纸的其他各国。

日本报纸拥有这样高的普及率，深入到广大国民的生活之中，在一定程度上影响着人们的思想情绪。据调查，有百分之六七十的人每天阅读报纸，大约每个人每天要花费 40~50 分钟时间阅读报纸。即使在电视普及以后，这种状态变化也不大，基本上保持了这一水平。尤其值得注意的是，在阅读报纸的人中，70% 的人阅读社会版的各项新闻报道，50% 左右的人阅读各种政治报道，20%~30% 的人每天要阅读国际新闻。因此，报纸作为舆论的一种重要的媒体，在社会心理、国民情绪乃至社会思潮的形成方面具有十分重要的意义。

值得注意的是，战后日本报纸在思想方面具有一个十分重要的特征，报界老一辈从业人员在思想上受到较多马克思主义的影响和熏陶，因此它对于日本政府的批评不仅仅停留在资本主义体制下在野势力批评执政党的范围而且具有较为明显的“左倾”色彩。在一些重要的政治、社会和经济问题上，往往提出比较尖锐的意见，对政府施加压力。报界从业人员在思想上的这倾向源于日本近代以来社会发展的历史性原因。自从马克思主义思想传入日本以后，知识界的大多数人在不同程度上接受了马克思主义思想的影响，尤其是在俄国十月革命和第一次世界大战结束以后，整个 30 年代大量知识分子对社会现状不满，大学毕业后难于进入政府机构和大资本企业，相当一部分人进入新闻界，成为战前日本报界从业人员的重要组成部分。此外，在第二次世界大战结束以后，出于对战争的反省，报业重新经营伊始，对于战争期间的批判就成为一个主要的方面，思想上倾向于左翼的报界人员发挥了重要的作用，奠定了批评政府右翼倾向政策的基础。这种历史上的原因造成了日本报业的这种倾向。

## 二、广播电视

日本的广播电视普及率很高，深入地渗透到国民生活之中。首

先，广播电台和电视台的规模和数量都位居世界前茅。日本建立了遍布包括近海岛屿在内的全国各地的网络，仅仅公共广播机构日本广播协会（NHK）就设立了电视 2 个频道和广播 3 套节目。同时，日本拥有世界上规模最大的民营广播电视网，设立了民营广播电台 117 家，电视台 57 家，此外还设有兼营广播电视的民营企业 36 家。单就电视计算，VHF 频道内就有 48 家电视台，UHF 频道内设有 45 家，近年来又开设了 2 个卫星频道。从总体上看，日本各个一级行政区划县内基本均设有 2 家广播电台，同时设有 3~4 家电视台。民营广播电视界也建立了 2 个广播网和 4 个电视网。此外，日本各地还建立了大量中继站。NHK 建立了广播中继站 788 处，电视中继站 732 处，民营广播电视系统也建立了广播中继站 188 处，电视中继站 3468 处。这些网络覆盖了日本全国各地。

1945 年战败以后，经过 5 年经济恢复，从 1950 年国会通过电波法、广播法以及电波管理委员会设置法以后，民营广播电台纷纷建立，迎来了广播的黄金时代。其后，自 1953 年日本建立电视台进行试播后，1959 年电视机普及率超过 20%，1964 年急剧上升到 90.3%，加上 1958 年大量建立民营电视台，又迎来了电视进入千家万户的新时代。

广播和电视作为一种强大的媒体渗透到国民生活的每一个角落。根据 NHK 国民生活时间调查，国民平均每天收看电视的时间在 60 年代期间为 56 分钟，到 70 年代以后，基本稳定在 3.5 小时左右。尤其是在早晨起床后至上班前和晚间八九点钟的黄金时间，收视率可高达 50% 以上。当代的广播电视节目可以说是日本国民生活的“必需品”，伴随他们的终生，同时又对他们的思想形成以及整个社会的思想动向产生极大的影响。

随着电视的普及，出现了数量众多的“边吃边看族”。由于电视台在晚饭前后利用这一黄金时间播放重点节目，许多家庭成员往往一边吃饭，一边观看电视节目，以至“边吃边看族”成为 70 年代以来的流行语。即使在星期天和假日，许多人外出游览，走到商店街的电气店前，也还要驻足观看电气店陈列的电视机放映的电视节目。尤其是每到春季、夏季或者秋季的大相扑比赛时，这种情景更是随处可见。

近年来，许多城市的电车上也安装了最新型号的电视播放装置，装设在电车侧壁上的液晶显示器屏幕上播放各种文字信息和时事新闻。于是，薪金生活者们上下班时间也在接受信息，每个人都被卷入舆论工具掀起的浪潮之中。

日本电视广播深入国民生活，与它的节目内容取向有直接关系。每当发生重大事件时，广播网和电视网就停止休息，不间断地随时播映和报道事件的最新变化情况。记得 1991 年海湾战争爆发之际，美军向伊拉克发动进攻恰值日本当地时间深夜，电视广播系统先是停止了正常节目的播出，对这一事件做了报道。接着，在恢复正常节目之后，电视台依然不休息，一面使用字幕形式报道海湾战争的最新情况，一面则组织有关外交、军事人员以及专家学者进行评论，通过谈话或者座谈的形式介绍背景情况，发表评论，指导观众了解和把握这一重大事件。此外，前几年美国布什总统访问日本，在宫泽首相举行的招待宴会上突然摔倒，身体严重不适。日本广播电视界不但及时准确地捕捉，而且立即向整个日本以至全世界播放了这一可能具有重大影响的新闻。同时很快地与美国国内当时正值凌晨取得联系，报道这一事件给世界各地和各个方面造成的影响、有关方面的反应以及可能出现的前景。应该说，日本广播电视在报道重大事件方面已经形成了一种模式，足以控制社会心理，在社会思潮的形成和引导它的走势方面具有强大的影响力。

此外，日本广播电视特别注意适应各种不同阶层的心理需求，努力扩大它的影响力。例如，随着电视普及，收音机已经不像过去那样重要，但是日本广播界抓住青年们的心理，创办深夜谈心节目，调频台则在夜间播放青年们喜爱的流行歌曲，依然在很大程度上深入到青年们的生活之中。从广播电视的播放情况来看，它特别注意贴近国民的生活。尤其是每当发生自然灾害、战争或社会事件而涉及到国民生命时，广播电视都会不间断地随时报道现场事态的发展变化，并且随时报道人员伤亡情况，这些节目都牵动国民的心，深入到国民生活之中，同时也增强了广播电视自身的影响力。

我们还要指出，与广播和电视关系十分密切的电影和戏剧这种文化类型十分贴近国民的生活，也属于舆论的范畴。日本电影和戏

剧自 19 世纪中期以来发展迅速，曾经在早期的“文明开化”过程中起到过重要的作用。它的一个重要特点是，电影和戏剧形成了人们接受西方文化的一个重要渠道。西方文化的生活方式形象地诉诸于人们的直感，在社会思潮的酿成和扩大方面起到很大的作用，很容易深入到国民生活的各个角落。

戏剧曾经以移植欧美话剧形成的新剧为主体，在输入西方文化和西方生活方式方面曾经是一条重要的途径。至今仍然有数百个“新剧”团体活跃在舞台上影响着国民的思想。至于电影情况则更为明显，“好莱坞”这一资本主义世界电影大本营出品的影片几乎可以同时在日本的各个城市放映，赢得观众，特别是博得青年观众的好感。在战后初期至 70 年代，舆论媒体之中，电影曾经是娱乐之王，50 年代每年大约有近 11.3 亿人次观看电影，平均每个国民每年要看 12.3 场电影。60 年代初期，日本各地建有 7457 家电影院，发挥了巨大的思想教化和思潮影响的作用。

60 年代末期以后，日本注重继承和宣传传统文化，因此在戏剧和电影领域出现了一个重要的新动向。一方面，在戏剧领域，传统戏剧得到扶植，歌舞伎、能以至茶道和花道等艺术形式经过整理，更加洗练，受到人们的喜爱。贴近生活的“漫才”（相当于我国的“相声”）更是备受欢迎，各类“寄席”（专演曲艺节目的剧场）十分繁荣。另一方面，自日本国产影片《罗生门》获奖以后，日本国产电影日趋繁荣，60 年代初期每年可以生产 550 部国产影片，到 70 年代中期从数量上说，国产影片已经超过进口的“洋画”，更增加了深入国民生活的力量。

### 三、政党的宣传

在日本这样一个当代资本主义国家中，按照政治体制，政党可以通过竞选达到掌握政权的目的，实现自身的政治目标。政党在它的活动中特别注意和关心的一项工作就是舆论宣传，通过舆论宣传争取选民，通过政治宣传达到引导社会舆论的目的。政党的宣传可以分为几种不同的类型。

第一种类型是政党的成员通过街头宣传争取选民。这种宣传活

动每到竞选时期就特别活跃。议员候选人花费大量时间，准备自己的宣传材料，一方面利用各种场合散发宣传材料，一方面则走到选民中间，发表自己的见解，公开自己的竞选纲领，向选民表明自己在当选以后将要实施的政策和措施，争取选民的支持，提出自己竞选的“诺言”。这种宣传活动十分活跃，可以在很大程度上影响国民的情绪。同时议员候选人在制定自己的宣传纲领时十分注意选民的愿望和要求，为了得到选民的支持不得不调整自己的“诺言”，因此在一定意义上，议员候选人提出的种种主张也不得不迎合一部分选民的思想状态，反映当时的国民思想情绪。这可以说是一种双向的舆论运动过程，通过这种撞击加强了某种舆论声音的强度。

政党宣传的另一种重要的类型，则是它们散发的各种宣传材料。这可以是报纸，也可以是各种小册子，更可以是一些具有明显政党色彩的期刊杂志。

日本的政党和团体不计其数，特别是各种不同利益集团构成的政治团体更是多如牛毛。这类团体中，有相当一部分团体出版各种定期或者不定期的刊物，以期扩大自己的影响，但是从总体来说，这类小型政治团体或利益团体能量不大，而且其中有相当一部分团体的刊物属于同人杂志或者内部刊物，对于社会的影响比较有限。

不过，大党出版各种报纸或刊物，不但数量极大，而且这些党派还花费大量精力，组织庞大的发行队伍，它们的一些刊物有比较大的影响，同时在宣传自己的政治观点或有关主张方面也有很大的影响力。这里仅仅举出日本一些大党出版的部分报纸或者刊物，由此可以看出这些政党利用出版物影响政治决策的力量和基本情况。从日本战后以来社会的基本情况来看，下述一些报纸和出版物具有比较大的影响。

自民党机关周报《自由新报》发行 50 余万份。月刊《自由民主》发行 70 余万份。

日本社会民主党机关报《社会新报》发行近 50 万份。理论杂志《月刊社会党》发行 5 万册，社会党更名为社会民主党以后，杂志更名为《社会民主》。

公明党机关报《公明新闻》发行 80 余万份。《公明新闻周报》，