清末政论报刊与民众动员：一种政治文化的视角

唐海江　著

清 华 大 学 出 版 社
北　京

需要全本请访问 www.ertongbook.com

内 容 简 介

本书以政治文化为分析视角，深入分析清末政治文化与政论报刊之间的历史联系，揭示了清末政论报刊社会动员功能的发生机制和基本性质。政治文化作为一种历史内容，同时也是一种研究方法一直贯穿于文中，使得本书新见迭出，与同类研究相比，让人眼前一亮。且行文生动，无论是专业人士还是普通读者都会获益良多。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989　13501256678　13801310933

图书在版编目(CIP)数据

清末政论报刊与民众动员：一种政治文化的视角/唐海江著. —北京：清华大学出版社，2007.4
ISBN 978-7-302-14754-1

Ⅰ. 清…　Ⅱ. 唐…　Ⅲ. 政治—文化—研究—中国—清后期　Ⅳ. D691

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 026352 号

责任编辑：纪海虹
封面设计：傅瑞学
责任校对：宋玉莲
责任印制：

出版发行：清华大学出版社　　地　　址：北京清华大学学研大厦 A 座
http://www.tup.com.cn　　邮　　编：100084
c-service@tup.tsinghua.edu.cn
社 总 机：010-62770175　　邮购热线：010-62786544
投稿咨询：010-62772015　　客户服务：010-62776969
印 刷 者：
装 订 者：
经　　销：全国新华书店
开　　本：148×210　印张：12.25　　字数：294 千字
版　　次：2007 年 4 月第 1 版　　印次：2007 年 4 月第1 次印刷
印　　数：1～4000
定　　价：　.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话：010-62770177 转 3103　产品编号：

序　言　一

唐海江的这部以清末政论报刊与民众动员为题的专著，是一部以近代史为背景，研究甲午至辛亥政论报刊的舆论导向及其作用和影响的专著。研究近代新闻史和近代报刊政论的专著，近年来问世的不少。但从政论报刊的导向与民众动员这一角度立论的，还不多见。有之，自本书始。

本书在遵循历史唯物主义和辩证唯物主义方法的基础上，以清末政论报刊的社会动员功能为切入点，以政治文化为研究视角，力图分析清末政治文化与政论报刊事业之间的历史联系。主要特色表现在以下三个方面：

其一，积极借鉴和引入社会科学理论来解决中国新闻史中的基本问题，表现出良好的问题意识和学术创新意识。利用社会科学理论作为史学研究的框架，这一趋向在20世纪中叶的西方史学界就已突显，并已在中国文学史、环境史、政治史和社会史的研究上有所体现，然而在中国新闻史学界，还缺乏这种意识和尝试。本书作者紧跟当代史学发展的新动向，引入了西方政治文化动员理论，针对新闻媒介与社会运动之间的关系这一困扰中国新闻学界的突出问题，以1895—1911年间中国政论报刊业为个案，全面揭示了清末政论报刊进行民众动员的独特机制。同时，还从大众

传播的角度对戊戌变法以来的社会政治运动，特别是辛亥革命的发生进行了崭新的评价，其结论发人深省，使人耳目一新。总体而言，这一新的研究尝试不仅为解释中国大众媒介与社会运动的关系提供了一个成功范例，具有较强的学术范式意义，而且也将推动社会科学理论与中国新闻史研究的融合，推动中国新闻史研究的深入开展。

其二，开拓了新闻史研究的一个新的视角，即政治文化视角。关于清末的政论报刊，海内外新闻史学界研究者不少，迭有专著问世，使后来者常有前人备述之叹。本书作者却独辟蹊径，在前人注重政治经济学的宏观分析和现代化的分析视角的基础上，侧重从社会群体、传播者和受众群体的政治心理、政治思维和政治观念等层面，分析了清末政论报刊的产生和发展、组织化、传播观念、言论体制和传播形式等方面的特征。在本书中，政治文化既是一种历史内容，也是一种研究方法，作者将其融会贯通于全文，持之有故，言之成理，使得全书结构严密，自成体系，历史与逻辑达到有机的统一，每节每目都提出了不少颇有创见的观点，新意迭出，发人深省。

其三，史论结合紧密。作者改变了以往新闻史著作重史料的罗列征引和轻论述分析的做法，在阅读国内可以寻找到的报刊原件，特别是阅读大量报人的传记、文章、回忆录、书信等史料的基础上，从政治文化角度对史料进行重新解读，挖掘出其中的新意，使本书具有较为浓厚的思辨色彩，增加了新闻史研究的厚度和思想性。同时，作者着重从人的政治文化特征入手，特别是从群体政治文化入手来分析清末政论报刊业，这使得本书的书写更加具体化、立体化，深刻之中富含活跃、生动和丰富的内容。因此，呈现在读者面前的新闻史是一个“动起来”的新闻史。

我和本书作者有过多年的学术上的切磋和交往。深知他才情敏锐，淹博多识，有较强的文史根底和哲学思辨能力。这部专

著，是他牛刀初试的第一个成果。目前，他正在启动新的研究课题，期待他钩沉探赜，神思飚举，不断有新的著述问世。延跂以待，有厚望焉。

方汉奇

丙戌岁末于北京宜园

需要全本请访问 www.ertongbook.com

序　言　二

在世界文明史上，报刊宣传与社会政治体系的变革密切相关。当历史处于和平演进状态时，报刊的社会影响力是难以明显察觉的，但是一旦量变的累积引发历史的质变时，报刊将成为政治变革动能的倍增器。考察近代历史上历次的革命运动，研究大众传播时代中外社会形态的递嬗沿革，报刊释放的历史变革的能量是绝对不能低估的。

从世界文明史的视野考察中国近代百年史，其包含的坎坷、曲折、绝望、屈辱和辛酸，实在难以令人释怀；然而，正是在绝望之中孕育了希望，从而引发了中华民族持续的抗争。而历次希图改变命运的努力，报刊和报人都参与其间，不仅扮演了见证者、记录者的角色，而且在思想启蒙、舆论动员方面，发挥了其他社会组织难以企及的作用。所以，要全面地解读中国近代的社会变革，报刊特别是政论报刊应该成为历史学者首先关注的对象。

纵观中国近代报业史研究，尤其是清末政论报刊的研究，其成果可谓汗牛充栋。作为研究对象，涉及这一时代的几乎所有的报人、报刊及其主导的新闻事件。它们出现在通史研究、专门史研究、地方史研究乃至文化史研究等领域，为后人描绘出近代历史上政论报刊波澜壮阔的现实画卷。其研究者中不乏众所景仰

的硕学通儒，如戈公振、方汉奇、丁淦林等，他们连同他们的作品在新闻史学史上树立了一座座丰碑。

但是我们目前能够看到的研究成果，自方法论而言，基本上是从三个视角展开的。一是阶级分析的视角。它有比较鲜明的阶级意识，突出报刊的阶级性质，彰显阶级斗争的主线。二是本体研究的视角。它建立在阶级分析的前提之上，集中于新闻自身发展规律的梳理与历史分析，以图实现阶级分析与报刊自身规律探索的统一。三是现代化视角。它试图将近代历史作为中国现代化进程的一个阶段，突出报刊的现代化功能，将清末政论报刊理解为早期现代化进程中的功能实体。

应该说，这三种视角各有侧重，又相互联系。对于勾勒近代中国政论报刊的历史脉络，揭示报刊在中国近代社会政治变革进程中的作用，做出了重要的贡献。对此我们必须予以充分的肯定。但是我们也不能否认由这种研究视角带来的局限。就阶级分析的视角来讲，它将报刊的阶级性质与报人的阶级定位作为研究的出发点和理论前提，预先确定了清末政论报刊的阶级本质，却忽略了这些报刊阶级性产生和演变中的复杂性和丰富性，特别是其中的一些过渡形态、中间环节易被遗漏，丰富多彩的新闻史由此可能被简单化、模式化地处理。

唐海江博士的这部专著试图给近代政论报刊研究提供一种全新的视角：政治文化的视角。这种视角的引入，意味着在报刊史的研究中打破自我封闭，打开新闻史之门，更多地吸纳历史学的研究成果，以开放的胸襟拥抱社会科学，实现社会科学与新闻史学的融合汇通，运用政治文化动员理论，解读动荡变局中报刊的社会功能，从而赋予报刊史研究以更丰富的社会文化内涵。

愚意以为，这一新的研究视角转换对于改变传统的新闻史研究模式具有一定的借鉴意义。首先，它意味着研究者眼界的拓展。此前，研究者对于政论报刊多从政治斗争、阶级斗争和阶级

属性处着眼，政论报刊丰富多彩的内容和汪洋恣肆的放射性影响，没有能够引起研究者必要的关注，狭隘的视野，阻碍了思维的展开。其次，视角的转换还意味着新的资料的发掘，过去无法进入研究者视野的人和事，以及按照当时的标准并不重要的媒介和言论，开始得到研究者的重视，经过新的权衡，而洗去包裹在外层的尘沙，以本真的姿态呈现在世人面前，过去狭隘而单一的历史空间，由此变得充实起来。最后，视角的转换还意味着探索深度的加强，由于研究切口的拓展，给研究者的深度发掘提供了条件，过去一触及报刊的阶级属性和政治本质，即意味着结论的形成，至于在此之外的其他要素，诸如社会历史环境、报刊与权力系统的互动、报刊宣传的策略与艺术、读者的接受过程和普遍社会心理的反应等，没有得到应有的关照。这一切，由于新的视角转换，得到了彻底的改观。

《清末政论报刊与民众动员：一种政治文化的分析视角》给中国报刊史特别是近代政论报刊研究，提供了一个很好的示范。该书旁征博引，史料丰富，推论严谨，考订精细。它不仅提供了观察近代政论报刊的新视角，发掘了不少新的历史文献，而且对这些历史文献进行了新的解读。这种解读由于引入了社会科学的理论和方法，实现了事实与逻辑的统一，因而具有较强的说服力。尤其要指出的是，作者没有满足于单个史实的考证清理，为了说明问题，作者在梳理同类史实的基础上，以洗练的列表方式，突出了同类报刊的个性特征，为我们认识近代中国政论报刊，提供了便捷的途径。作者在这里付出的浩繁心力，应该得到读者的理解和肯定。

当然，唐海江博士这本书也有自己的不足。毕竟，它是脱胎于作者自己的博士论文，而博士论文是要受到时间的限制的。时间的仓促，难免会使本书在个别史实的考订上略显牵强，在对事实的解读方面也可能会失之偏颇，甚至在体系的建构方面，也会

引起一定的歧义。这些问题对于一个青年学者来讲，是在所难免的。但是从这本书，我更多的是看到了新闻史研究的新路径、新境界，看到了新一代新闻史学者忠于事实，忠于真理，敢于探索，勇于探索的精神。这样的学者再多几个，中国新闻史学研究的未来希望就会更大一些。我期盼着更多的同类著作出现，更盼望着中国新闻史学研究春天的到来。

华中科技大学新闻与信息传播学院院长、教授　张昆

2007 年 1 月 8 日

目　　录

序言一 …… 方汉奇　Ⅰ

序言二 …… 张昆　Ⅴ

引言 …… 1

第一章　政治文化转型与清末政论时代的到来 …… 19

传统政治文化与古代政治传播机制 …… 19

传统政治文化的基本特征 …… 20

传统政治文化与古代政治传播模式的内在契合 …… 23

近代西方政治观念的初步传入与中国早期政论报刊的出现 …… 28

救亡图存与近代西方政治观念的初步传入 …… 28

政治文化分层与近代早期政论报刊的出现 …… 32

近代早期政论报刊的政治文化分析 …… 40

清末政论报刊崛起的政治文化背景 …… 45

甲午战败与国人政治心态的激变 …… 45

1895—1911 年间国人政治取向的民主化趋势 …… 52

第二章　政治文化与清末政论报刊组织 …… 57

学缘、地缘与现代政治价值认同：清末政论报刊的组织纽带 …… 57

同门意识与门人报刊 …… 58

地缘与“省界”意识 …… 66

“破门户”、“非省界”与现代政治价值认同 …… 77

政治文化场与清末政论报刊的组织化 …… 83

作为政治文化场的政论报刊组织 …… 84

政治文化场与政论报人的组织分化 …… 90

“场域”融合：清末政论报刊组织间的交往 …… 106

政治心态与政论报刊组织的存续力：以报刊财政为考察点 …… 114

主体躁进与政论报刊组织的存续力 …… 115

社会群体心态与政论报刊组织的存续力 …… 124

第三章　政治化思维与传播观念认同 …… 135

政治化思维与传播主体认同 …… 136

角色意识 …… 136

业界意识 …… 142

认同危机：政论报人志士化人格的政治心理分析 …… 149

政治化思维与政论报人的媒介认同 …… 157

政治化思维与媒介公共性理想 …… 158

政治文化与媒介伦理认同 …… 166

政治文化与政论报人的受众认同 …… 175

作为“动员对象”的受众：民众观与改良派报人的受众认同 …… 176

需要全本请访问 www.ertongbook.com

作为“动员对象”的受众：民众观与革命派报人的受众认同 …… 185
作为“市场”的受众：群体政治心态与清末政论报刊市场 …… 194

第四章　政治文化与言论的体制化 …… 208

政治文化语境下政论报刊的论证策略 …… 208
政治文化语境下传统政治资源的运用 …… 209
政治文化语境下西方政治资源的运用 …… 218
政治文化与论题设置 …… 227
政治文化与报刊宣传运动中的“深层语法” …… 243
情境定义 …… 243
归因机制 …… 252
求解策略 …… 261
政治化思维与两派报刊论战 …… 272
政治化思维与报刊论战的运作 …… 273
政治化思维与两派报刊的论战逻辑 …… 284

第五章　传播形式的政治文化意味 …… 295

政治文化与文体自觉 …… 295
政治文化需求与新词的运用 …… 296
政治化思维与清末白话文运动 …… 302
政治情绪与报章文风 …… 309
政治文化与版面编排特色 …… 319
政治意识与小说栏的适用 …… 319
民族主义与历史题材的普及 …… 325
图画的政治化取向 …… 336

第六章　清末政治文化与现代媒介意识形态的生成 …… 347

中国媒介现代性的产生 …… 347

现代媒介意识形态的生成 …… 355

主要参考文献 …… 364

后记 …… 373

图 表 目 录

图 1：政治文化动员理论的运作基模 …… 12
图 2：大众媒介在政治文化动员理论中的运作基模 …… 13
图 3：清末政治文化背景下政论报刊社会动员的基模 …… 13
图 4：各类政论报刊评论题材所属社会阶层比重变化图 …… 242
图 5：清末媒介意识形态发生机制示意图 …… 356
图 6：社会运动进程中非理性因素扩散的大众传播模式 …… 361

表 1：1900—1904 年间主要留日学生报刊成员籍贯及团体归属 …… 70
表 2：20 世纪初期国内主要革命报刊成员籍贯 …… 72
表 3：南洋、美洲、香港等地主要革命报刊成员 …… 73
表 4：清末主要改良派报人身份特征分析 …… 91
表 5：清末主要革命派报人身份特征分析 …… 93
表 6：清末海外主要革命报刊和留日学生报刊出版状况及停刊分析 …… 117
表 7：《时务报》捐款者社会身份分析 …… 125
表 8：《江苏》“时评”题材分析 …… 235
表 9：《江苏》“时评”关于官员形象、行径的评论分析 …… 247

表 10：“学界风潮”评论的情境定义 …… 250
表 11：“学界风潮”评论的归因分析 …… 255
表 12：《新民丛报》“问答”栏的读者提问分析表 …… 300
表 13：清末政论报刊刊载中国历史民族英雄传记的分析 …… 333
表 14：《民报》、《新民丛报》刊载的国外民族英雄传记 …… 334
表 15：《浙江潮》“图画”栏所刊图画 …… 339
表 16：《民报》所登国内外革命人士图画 …… 343

引　言

问题的提出

在中国新闻史上，一个极为突出的现象，就是新闻事业与社会运动之间的密切联系。一方面，社会运动频发、激越的时代，往往是新闻事业的剧变期。近代以来，中国新闻事业的每次重大变革，无不产生于剧烈的社会运动之中。戊戌变法、辛亥革命、五四运动、延安整风运动，如此等等，其背后皆伴有新闻事业的革命性进展。同时，新闻媒介成为此类社会运动的“加速器”。近代以来，国内几乎每次重大社会运动的发生、发展，均得力于新闻媒介的有力支持。利用大众媒介进行民众动员，俨然成为中国政治发展史的基本特色。

在古代中国，官方新闻事业的目的主要是保持社会的契合与江山的安稳。专制统治者提倡“民可使由之，不可使知之”的牧民思想，以抑制民众参与政治的积极性和主动性，以便于君主的统治。李大钊用“静”一词描述了古代民众政治生存的这一形态。这种“静”包含了诸如“自然”、“安息”、“消极”、“依赖”、“苟安”、

“因袭”、“保守”等内涵。[1] 从政治层面上而言，“静”的本质是守成，是对传统政治合法性的消极维护，此乃古代官方新闻传播活动的根本指向。鸦片战争爆发后，中国步入世界政治经济体系之列，这种“静”逐渐为一种动感十足，甚至略带疯狂的现代节律所替代，传统政治社会结构开始解体，这为置身其中的大众媒介赋予了一项重要功能，即社会动员。

社会动员是指在一个社会中，由于受新的生产方式的影响，人们原有的社会意识、价值观念和心理义务不断受到侵蚀而逐步崩溃的过程；同时，也是人们取得新的社会化模式和行为模式的过程。[2] 在近现代中国，社会动员往往由一定的政治团体（群体）发动，是为了某种政治目的而进行的政治动员。民众的意识、社会化模式和行为模式等的更新换代，相对集中于政治层面。因此，社会动员往往与一定的政治运动紧密联系，其结果往往表现为能量集中、突然的规模化爆发，给国家的政治进程和人们的社会生产生活带来剧烈的冲击。

辛亥革命的发生为这种考察提供了一个极佳机会。1911 年 10 月 10 日，驻扎在武昌城内的新军发动辛亥首义，拉开了辛亥革命的大幕。新军作为首义的主体，其革命举动形成的原因乃是重要关节。关于武昌首义与清末政论报刊宣传之间的联系，首义参与者熊秉坤在回忆起义爆发前革命党人对其所在营队（工程第八营）新军的宣传活动时称：

（革命同志）莫不先后挟其革命之资料投身该营，或充长官，或当目兵，急欲乘其机而播其革命之种子耳。……官长目兵，公余之暇，莫

---

〔1〕 李大钊：《东西文明根本之异点》，《李大钊文集》上册，557～558 页，北京，人民出版社，1984。

〔2〕 S. N. 艾森斯塔德：《现代化：抗拒与变迁》，12 页，北京，中国人民大学出版社，1988。

需要全本请访问 www.ertongbook.com