

立足当代 发扬优良传统

我为《大众道德》的出版感到高兴，因为这是当代中国大众客观上的需要。

对于这个问题存在着不同的意见。有些人认为，现在是市场经济，商品社会，任何东西都可以拿钱买到，讲道德已经不是时代的需要，而且讲了也没有什么用。

这种看法当然是不符合实际的。道德并不是计划经济的产物。道德作为人与人的关系的行为规范，是与人类社会共生的。人作为社会的动物，无论什么时代，都不可避免要与他人打交道，发生各种不同的关系，因此也就必然需要某些准则来规范大家的行为，这就是道德。道德的内容与形式会随着时代的发展而变化，但只要人类存在，便不可能想像毫无道德的状况。

当代社会，人类社会的分工日益细化，人们交往的范围急剧扩大，人际关系的内涵和方式愈来愈复杂和多样化。因而，对于规范人际关系的行为准则即道德的要求实际上比过去更高了。一部分道德规范被固化为法律条文，带有更大的强制性。还有更多的行为要依靠人的道德观念、道德追求、道德教育和道德舆论来规范，并且以此作为自觉遵守法律的道德基础。

从根本上说，道德只能产生于人类的物质关系。但是每一种道德

规范的形成都需要经过漫长的磨合过程。因此，往往会发生道德规范落后于人类社会物质关系发展的情况。在社会急速变化的时代，这种情况尤为突出，致使在社会发展的一定阶段，某些领域人际关系的某些行为失去共同的规范，造成社会的矛盾和痛苦。另一方面，道德规范一旦形成之后，往往会成为巨大的习惯力量 and 传统力量，这种力量往往带有民族特色，对民族的发展起着巨大的影响

中华民族五千年悠久的历史，有着优良的道德传统。这些优良的道德传统不仅适应当时中国社会的生产力状况和社会结构状况，也反映了许多的人际关系规律，在中国社会的长期发展中，起着凝聚人心、维护社会稳定、促进团结互助、伸张社会正义、推动社会进步的作用。这些优良的道德传统哺育着广大中华儿女的心灵，成为一代又一代志士仁人的坚强精神支柱。这些优良的道德传统，为中国共产党领导的中国人民在新的革命斗争和社会主义建设过程中所继承、发展，在新的历史时期发出了新的耀眼光辉。

现在的任务是：立足于当代，从中国的实际情况出发，用科学的态度，总结分析中国优良道德传统，加以改造和发展，以适应建设有中国特色社会主义事业的需要。例如，在市场经济条件下，讲信用就是一项最基本的道德要求。中国传统道德也讲“人无信不立”、“言而无信，不知其可也”。根据今天的需要，内容就要大大地充实和丰富。又例如，今天中国的人均寿命已从新中国成立前的不足 35 岁提高到 70 岁以上，60 岁以上的老年人口已接近总人口的 10%，对孝的道德很需要作新的研究。一方面是剔除封建家长制的内容，一方面还应当结合新的历史条件研究如何不仅满足老人的物质需求，还要尽可能地照顾老人的精神需求，以及如何保障老人的民主权利等问题。

北京东方道德研究所的同志们，邀集同仁，就这样一件关系民族素质的大事，做了认真的研究，可喜可贺。我希望这件事既然开了头，就能够坚持做下去，取得更大的成绩，造成更广泛的影响。

传统道德的现代价值

关于中国传统道德的现代价值问题,1998年的抗洪斗争,在相当程度上对这个问题作出了一个很明确的回答。因为这次斗争的胜利,把中国人民伟大的精神力量,其中很突出的是优秀传统道德风尚,充分地显现出来了。

一次我们道德科学院开座谈会的时候,我说了一句话。我说,这个时候,至少这一段时间当中,没有人敢说道德是没有用的。没有人敢说这句话,当然以后还可能有人再说。之所以没人敢这样说,是因为抗洪斗争充分显示出了中国人民不屈不挠和困难作斗争的精神,以国家利益、人民利益为重,不怕牺牲、舍生取义、舍己救人的精神,一方有难、八方支援,团结互助的精神,顾全大局、服从整体的精神。也可能抗洪的人们来不及作很多理性思考,但他们实际上很自然地把一个民族一个国家的命运,当做一个整体来思考,并以此指导行动。很多中国人都这样做了。这些做法不能光讲它的优或是不优,它带有很强烈的中国特色。比如说大堤上老百姓或战士自己喊出“人在堤在”的口号,比如说挂出来的生死牌。我猜想,若干年后,也许用不了若干年,可能一年或几个月后就会有人说:“这是不科学的,是不人道的。‘人在堤在’堤守不住,‘人在’有什么用?”或者说:“生死牌,守不住就要死,不人道。”一定会有人说这样的话。但是中国人在这个时候自己就会立出生死牌

来，这就是中国人。美国人绝对不会这么做。美国记者问解放军战士，这样做给你们多少钱？他无法想像你怎么会泡到水里，几十个小时不睡觉。这是西方人无法理解的东西，带有很强的中国特色。

领导人和水利专家们，个人要担很大的风险。万一大坝破了，损失就不堪设想。水位已经超出历史纪录，并在不断升高。如果说可以不分洪而分了洪，又会造成多大损失！这时，就需要运用科学的手段和各种数据，计算各种错峰方法。现在是成功了，但是在当初决定的时候不可能有绝对成功的把握。冒着这么大风险，不顾个人利益，坚定地作出正确决策，这是不是传统道德？我认为是传统道德。是简单的传统道德吗？不是，是具有现代意义的，有现代特色的传统道德，是现代人采取的行动。

有许多教授都谈到义和利的问题，比较义和利的轻重取舍，谈得很好。我觉得在义当中也要研究利。比如说这次抗洪，人们的心都是一样的，心系抗洪前线。我也想做点什么事情。概括起来讲，我想做的事情就是第一是老百姓急需的，第二政府顾不上做的，第三这个事还不要费很大力气，要费很大力气，我也做不来。我寻找这样的事情。我有一些朋友，家在灾区，他们天天晚上跟县委书记和县长通电话。我就跟他们打听前线的情况，因为要想真做事情，就必须了解完全真实的情况。我了解到，有很多人住在大堤上，大堤周围都是水，什么交通条件都没有。堤上也是水和泥浆，天天下雨，他们拿稻草铺在泥浆上睡觉。三天以后，草全烂了，再想办法弄点新的稻草铺在烂稻草上。温度四十多度。没有人去看，但是有一点儿粮食吃。我们的政府绝对会想办法保证不让饿死人。但是，没有人去看他们。为什么没有人去看，因为那些人力还要去堵没有破的大堤。他们则觉得他们是天底下最不幸的人。还会不会下雨？不知道。还有没有洪水？不知道。洪水什么时候会退？不知道。江泽民同志来过，他也不知道；解放军在救人，他也不知道。什么都不知道，很苦恼。当地政府也想做一些工作，想办法印点小报。可是，这时候根本不可能有船把小报送到堤上，根本做不

到。能印出来，但送不出去。

我们了解到这个情况，想了几天，想了一个主意。我找几个朋友凑了一点钱，也不多，二十来万。买了 3 000 台大喇叭收音机，每台收音机至少带有足够用半个月的电池，因为堤上买不到电池。一个收音机可以有二三十个人听得见。一个省的大堤送 1 000 台去。这些到了下面，真解决问题。我只有二十来万块钱，这就要算账。我这二十来万块钱用在任何别的地方，达不到这个效果。

做了这个事情之后，我们继续观察下面的情况，感觉到，疾病流行开来了。因为喝的水不行，住的地方不行，人与垃圾粪便都在一起，绝对是要生病的。有许多地方，医疗队到不了，到了也没有那么多药。然后我们想，我们动员一下，突击印一本书——《抗洪防病手册》。我们用四天工夫 从我出这个主意 到写完、编完、印完、装订完 四天四夜。包括六位最高级的专家审定。专家都说，你任何时候送来，包括半夜里，只要你送到稿子，我三个钟点给你审完。所有的专家都是这样。我们那些小青年，都是四天不睡觉。就这样做出来了。历史上从来没有这样做过。当时我们想印 3 万本 因为我要到了 3 万本的钱。在印的过程当中 印数就往上涨了。因为 那些青年当然不要钱 这没有问题，他们说 多印一点吧 不够的钱 我们编辑室出。到了印刷厂 纸厂的老板正好在印刷厂 说 你印这书 我送给你 8 吨纸。这样 我们下决心印 10 万本。我们不印定价 上面写上“免费赠阅 欢迎翻印”。

有时候就不能考虑钱，为什么？我们印完之后，事先没想到要空运。最快的是空运，空运又要收钱。一打听，可以免费，但是要到民政部办手续。我一算，办手续需要两天，两天要死多少人哪！我们不办手续了，我们掏钱。掏的运费比印刷费还高。也就是，有的要算账，要算钱 有的就不能算。

把这个送下去，人们欢喜得不得了，要求多给一点。我们说你可以翻印。他们说，我们现在哪顾得上翻印——他们在前线的人根本顾不上这个。我就又找了个朋友 出了 10 万块钱 印了 20 万本送出去。

印这 20 万本 其实花了不到 20 万块钱。在一般的情况下 印这些书 肯定超过 20 万。我们因为连稿费都不给 编辑费也不给 什么都不给。这样，事情就做成了。

我讲这件事的意思是 你只有 20 万块钱 捐 20 万，也是义。但是，利用 20 万可以做出这样一些事情来，也是义。同样一个义里面，可不可以算算账，讲一讲利，用同样的钱起更大的作用？要讲合乎义的利，而且，讲得越认真越好。

以上这些话，算是本文的引子。

我接着要讲的是，中国传统道德是有用的。几千年来有用，如果几千年来没用，我们这个民族不可能发展到今天。世界上只有这一个民族在历史上是这样发展过来的。包括两千年前，我们的发展水平也是相当高的。

但是，传统道德面临着新的挑战。有很多人讲了反对传统道德的话。我相信黑格尔这句话：存在的都是合理的。存在的都有一定的道理。人家提出那么多反对的话，也不是没有道理。不是无缘无故来反对的，也有他的原因。就是时代条件变化了，按原有传统道德的形式，在今天肯定有许多格格不入的地方。如何对待这种挑战？我认为，最大的挑战来自两个方面。

第一个方面的挑战，就是市场经济。中国的传统社会，不是没有市场，也有一点儿市场。但是，它是立足在自然经济基础上的。一家一户是一个生产单位。每个家庭就是中国的一个细胞。所以，中国的全部道德中 最重要的、最核心的、最关键的是孝 是修身齐家。然后推演出来许多其他的观念。孝是很重要的一个道德观念，它可以维持家长对于这一生产单位生产经营的全部指挥权，才使得每一个家庭的生产最有效地进行。没有孝，就不可能最有效，孝可以使得一个家庭的技艺能够薪火相传。三年无改于为父之道，本事可以传下去。没有孝，生产技术不能继承，不能发展。这种道德本身，对中国社会的生产发展和社会安定，起了很大的作用。有许多观念，虽不是完全从这里延伸出来的，

但是和这个观念有着密切的联系。

但是，现代社会是立足在分工的基础上的，分工越来越细，惟有分工细，才能不断采用新技术；分工细，才能够使生产力有飞速的发展。三百六十行还不够，三万六千行都不够。这样，人才能够创造更加美好的生活。但分工就要交换，交换不同的人的不同劳动和不同劳动产品。因为，所有的事情都自己做，肯定不会有高水平。但交换有一个前提，就是信用问题。不交换，就没有分工，没有分工，社会就不能进步。社会要进步，就要有商品，就要有市场。我们现在搞市场经济，很明显，使得我们整个社会富裕了。市场经济要进一步稳定地发展，就要求讲信用，这是它的道德前提。

信用，在儒家道德中，在中国传统道德中有没有呢？有，“人无信不立”；“言而无信，不知其可也”。有很多这样的话。但是，我们在这方面的研究，还远远不够。我建议，我们应该把很大的力量用到这方面来，来写中国的信用论。这种信用，不是简单的一句话，如中国人说话是算数的，“一言既出，驷马难追”；“一言九鼎”；“一诺千金”，而是包含的内容相当深刻、相当广泛。为什么现在我们大家对伪劣产品有那么大的义愤呢？过去在计划经济下，这个问题不突出，不需要强调。市场经济发展了，问题就突出了。

我印象非常深刻的就是湖南张家界。那里原来是个原始的地方，是一个林区。有一年，在那个林区开记者会，被记者发现了，说这个地方风景好。那批记者回来跟我讲，他们进去看，走着走着，累得要命，看不见人，忽然看见有一户人家，就很高兴地跑上去：“老乡，我买一点水喝行吗？”老乡说：“哪能卖水给你们呢？”老乡把自己家里仅有的半斤白糖全部倒进水里，端给大家喝，根本不收钱。“怎么能收你的钱呢？”老乡说。这是记者回来告诉我的。

三年之后，我到张家界去，那里已经初步是商品经济。送水的事情是根本不可能维持了，因为那么多人去，他也送不起。我走在山路上，看到旁边摆了一个个破梨，我问老乡：“这是什么呀？”猕猴桃。“那是

梨，不是猕猴桃。他骗外来的人，说是猕猴桃。同样是这个地方的农民，你说农民是好人或不是好人，这些概念都不对。远方来的人，他真心欢迎。但是，长期这样做，他做不起。初步的市场经济发展了，最初学会的就是骗人。这不是有信用的市场经济。

现在再去，他绝对不会把梨给你说成猕猴桃了。他又变了。他开始学会讲信用了。学会在市场中讲信用，需要有一个过程。

所以，我认为我们现在非常需要研究这种道德，要展开研究。

比如，北京有许多下岗工人。下岗工人要就业。年纪大了，电脑也不会 外语也不会 开车也不会 什么都不会 怎么办 有很多事情是用不着什么技能的。比如说，有一个职业，肯定需要几千人，用不着什么技能 什么职业 就是北京有许多小孩子要上学 家长送不了 要有人接送。如果愿意，就可以去做这个事情。几千个人肯定容纳得了。因为北京同一个年龄的孩子最少 13 万多人，最多的有 20 万、18 万多人。有这么多人上学，接送的需求量是很大的。安排 5 000 人就业 应该不成问题。但是安排不了。不是面子问题，也不是技能问题，而是家长不敢交给他。为什么不敢交给他呢？不放心。有的放心，交了。送了两三个礼拜之后 忽然有一天他家里有事 不来了 小孩儿没有人接 从校门出来，走到马路上，撞坏了。前两天就有因为这种事打官司的，胳膊撞折了，而且是小孩的责任，不是司机的责任。那你怎么办？家长索赔 7 万。这个下岗工人怎么赔得起呢？问题不是赔得起赔不起。你说家长怎么敢送？况且城里孩子多是独生子女。我们的下岗工人的观念，是以前在某一个企业上班的观念，我今天有事，就不来了。我一天 3 块钱 这 3 块钱我不要了。信用就应该是答应了之后一言九鼎，一诺千金，大丈夫一言既出，驷马难追。要做到这一条，职业就有的是。不只他一个人有职业，几千个人都有职业。可是他做不到。

我讲的要研究信用，就包括这个问题在内。现在这是一个挑战。

第二个方面的挑战，就是技术进步，而且技术进步非常之快。进步是好事，好事带来了新问题。一般地讲，大概在技术进步越快，社会变

革越快的社会里就引出一个问题——代沟越大；社会发展越是比较平稳，代沟越小。社会发展变动大了，年轻一代碰到的问题和老一代碰到的问题差异大，产生出来的两代人之间的观念差异就大。

一般地讲，有这个问题。特殊地讲，有什么问题呢？

一个是道德传递问题。过去，我们在家里教孩子。一般地讲，讲什么道理 孩子要问。再问三个问题 老子不耐烦了：“这个你不懂 以后你长大了就懂了。”差不多所有的老子都对孩子讲过“你不懂”。现在，出了一个新问题 经常是孩子说“妈妈 你不懂”或者“爸爸 你不懂”。孩子七八岁、十来岁 就说这种话。说这种话 他有根据。他 7 岁就玩电脑，甚至于就上了网，你是没有他那么明白。他有根据。有根据是对的，但是，有个问题。长辈在下一辈人心目中的权威动摇了。小孩子分不清楚你懂哪一部分，不懂哪一部分，他分不清楚这一点。过去，有的家长气得不得了，说老师教错了字。我对那个家长说，你千万不要在孩子面前说那个老师错了。他说，是不是怕那个老师报复。我说，不是怕报复。老师讲的课，有百分之九十九讲的是对的，百分之一讲错了，你就给他指出来了。你给老师个别指出来可以，你给孩子指出来，孩子就不相信老师。因为这一点不相信，那九十九点也听不进去了，孩子吃亏。

那是讲的知识性问题。现在，碰到一个问题，就是道德权威动摇了。过去一般地讲 大概在 8 岁以前，男孩子心目中最权威的人就是他爸爸。10 岁以后 慢慢就变。现在 他要来三次“爸爸 你不懂” 你就不是最权威的人了。你不是最权威的人，你的道德传递，他就要怀疑了。这是进步快带来的一个问题。

第二个问题是进步快带来交往的无限扩大。飞机一个小时就到了几千里之外，有电话、伊妹儿 很多人家里的名片 两个抽屉放不下。你可以有那么多朋友。要问你到底有几个朋友，想来想去，甚至一个也没有。你认识很多人，但是友谊淡化，找不到真朋友了。人在电脑面前跟别人交流，许多人却觉得孤独。这是现代社会的社会病，孤独，找不到

一个知己。

甚至小孩子，都是这样。小孩子的苦恼，一个是功课负担重，一个是没朋友。过去的四合院不存在了，一家一套房子，关起门来什么都有，很满意。满意的结果，没朋友了。连邻居都不认识。一栋楼里边二十几户，住了十年，不知道对面是谁。对面小偷进去把东西偷出来，以为人家搬家，还去帮忙。这样，社会安定程度就大大下降了。我写了一篇文章叫《认识你的邻居》。所有的邻居都互相认识，只要做到这一点，安全程度至少提高一个数量级。在现代社会条件下，这是第二个挑战。

第三个问题是家庭许多功能弱化了，若干功能不存在了。

在许多地方，家庭已经不是一个生产单位了。农村因为有家庭联产承包，这个功能保存时间还长一点儿。这样的结果，加上有许多其他条件 加上社会技术发展 家务劳动社会化程度的提高 家庭的小型化，独生子女，再加上人的交往的扩大，包括见异思迁的条件，就是见异的机会比从前人见异的机会多，从前的人活动范围方圆不到十五里路，十五里之外的人他都没看见过，现在他见异的机会多，等等。这种变化还可以讲很多，这些变化使得家庭的某些功能不存在了，某些功能削弱了 某些功能改变了。这样 在全世界都引发一个问题 就是 家庭还能不能存在下去，还有没有用？

实际上，在现代社会，至少我估计在几百年当中，家庭是消亡不了的。而且，现代人对家庭实际上有一种更强烈的需要，是什么呢？就是 他在社会上有激烈的竞争 紧张的程度极高 压力极大 而又没有朋友，每一个人都需要有这么一个地方：可以倾诉自己的感情，可以得到温馨的抚慰，可以得到支撑，可以使自己能够恢复精力。每一个人都需要，这是很迫切的需要。这种需要，大概在家庭之外，在别的地方都不可能得到。所以，对家庭的这种需要，比以往任何年代都强烈。这就需要强化家庭的这方面的功能。可惜我们传统道德观念里面，对这一方面的东西阐述得少一点。

传统道德观念里面，以父子为第一要义；现代的家庭是小型化的家庭，两个人加上一个子女，应该是夫妻作为第一要义。在传统道德里面，夫妇这一要义讲的多是互敬，互爱讲的少，不是完全不讲，我们应该发扬这一条。这种互爱，不是简单的性爱，如果把性爱简单化、动物化，那么任何地方都可以找到。家庭区别于动物的，是什么东西呢？这种爱是什么样的爱呢？讲得高一点，这种爱是不求报酬的奉献，不是占有，而是愿意为对方做一切，只要对方高兴，只要对方好——是这样的爱。这样的爱，对自己来讲有什么意义？自己为什么要付出这样的爱？最后必然要问到这样的问题。有什么需要，有什么需求？这个需求就是，人生需要有一个伴侣。中国传统道德里在家庭这个观念中，一个最好的词语就是把自己的伴侣称为“老伴”。不是简单地把他（她）当做性对象，而是一直到老都是人生伴侣。去追求这样一种东西，你就可以得到一种支持，可以得到温馨，可以在你遇到任何风雨的时候，都能够恢复你的精力，恢复你的信心，你在人生道路上可以勇往直前地行进。家庭会不会破灭，实际上是个什么问题呢？就是人还需要不需要它。实际上，目前时代的人对家庭的需求是超过以往任何时代的，而且摒弃了以往单纯为传宗接代的那种需求之后，有更强烈的需求。家庭的这种功能不是自然而然地来的，是需要经营的，需要营造的，需要你付出的。付出，你才能够得到。现在，有这样的变化了，大家还没来得及理解。

所以，许多人并不珍惜它，不去营造它。今天要去出差了，爱人说：“你把这件夹克带了吧。”没事，两天就回来。”往边上一放，就走。出门了，爱人又把这件衣服拿起来了：“带了吧。”唉，烦什么呀！”往旁边一丢。——年轻人这样。我说，即使你爱人主意出错了，让你多带一件衣服，对你有什么坏处？他让你多带，也是一份心意嘛！你先把这份心意领下来嘛！你不是嫌人家烦吗？哪一天想要人家烦，人家还不高兴烦呢！

人要注意到这一点，是很难的。为什么呢？因为，新中国成立以

后，我们有很多年是批判家庭观念的。这之后，我们承认家庭观念了。承认之后，无论从西方的道德观念还是从我们中国的道德观念来说，我们都应很认真地发扬互相支撑、人生相伴的理念，然而我们发扬得不够。

以上三个问题是科学技术的进步引起的代沟的扩大，朋友的减少、对家庭的冲击，都需要我们从中国传统道德方面去做许多事情。

其他挑战可能还有相当不少。比如，社会责任感的问题。一般情况下在和平年代 在生活比较好的年代 总体人群的社会责任感下降；艰苦、困难、过不下去的时候，人的社会责任感就上升。全世界各个国家都是这样。但是，并不是这个时候人对社会的依赖在实际上下降了，不是。而是在困难的时候，他想到了依靠社会，他的社会责任感及参加政治活动的热情就高了，想到了不改变这个社会就没有出路。在平常的时候，他依靠了这个社会，因为一切在正常运转，他感受不到，想不到。这种时候，怎么来帮助人提高社会责任感？再比如，爱国主义问题。这几年我们做了不少工作，是有成效的。实际上，挑战是很严重的，因为跨国公司出来了。跨国公司是不讲国界的，是要和各国政府作斗争的，要捣世界上所有政府的乱。在这种形势下，国家观念怎么保持，有什么用处？这都是新问题。

我讲的总的意思就是：我们中国的传统道德中的优秀部分，在历史上有用，在今天也肯定有用。我们必须随着时代的进步，对其加以改造 加以充实 加以发展。

传统道德与市场经济的关系

随着改革开放与我国社会主义现代化建设事业的发展，社会道德领域出现了许多新情况、新矛盾，而且许多事物还在发展过程中，处于不稳定状态，这就难免要给人们带来许多困惑、疑问。

改革开放以来，随着社会生产的发展和社会进步，人们的相互交往急剧扩大。交往的主体不仅有自然人，还有法人；有国内的，有国际的；还有不同经济成分的成员。人们活动的地域也在急剧扩大，几千万农民进城，“孔雀东南飞”，“出国潮”等都是社会的新现象。人们交往的内容也日益复杂，包括经济生活、社会生活、文化生活等各个领域，有亲友关系、行政关系，还有买卖关系、经济合作关系。交易有现货，有期货。金融关系中有借贷、投资、股票、集资、分期付款、预付定金等多种形式，还出现了知识产权、专利权、商标权、名誉权等人们过去很陌生的概念。这些新事物有许多是随着生产力的发展而出现的。然而由于这一段历史时期正是我国以建立社会主义市场经济体制为目标的改革逐步深入的新时期，于是，人们很自然把许多新的矛盾同市场经济联系起来，企图从市场经济的运行机制中寻找答案。

道德作为人们处理社会关系的行为准则，归根结底，是由人们的物质生活方式决定的。随着市场经济的发展，一部分原有的社会道德规范约束能力下降，与新的行为相适应的道德规范还来不及形成或尚未

取得社会的普遍认同。不同的社会成员，道德判断的标准也不尽相同。在这样的时刻，相当一部分社会成员就会感到道德力量削弱，社会道德水准下降。有人认为这是不可避免的，是争取经济繁荣必须付出的代价；有人认为这是不可取的，应当以道德标准来约束经济的发展。这两种观点的共同之处在于都把市场经济与社会道德看做互不相容的对立物。这些认识当然是不正确的。任何社会形态，只要有人群存在，人与人之间的相互关系，人们的行为，总需要有一定的规范。否则，这个社会就没办法运转，就不可能存在下去。市场经济体制既然是以人们之间的相互关系充分发展为条件的，就更需要有健全的道德规范。这是市场经济自身发展的要求。在我国，社会主义市场经济体制初步建立过程的实践，对于社会的道德影响也并不完全是负面的。十几年来，我们看到，广大人民群众劳动积极性显然比过去提高了，追求技术进步的热情大大增加，平等竞争的观念正处在形成过程中。其消极影响则比较集中地反映在对货币作用的认识上。

货币是人创造出来的一种特殊商品。它的作用就是作为一般等价物来促进商品交换的发展，它对于人类社会分工，对发展生产力，都有不可磨灭的功劳。但货币由于其巨大的作用，很快又成为人们追逐、崇拜的对象。“拜金主义”、“巧取豪夺”、“有钱能使鬼推磨”等，带着铜臭味的丑恶现象随之有了苗头。这是人类的悲剧，人自身创造了货币，却不能驾驭它，反而成为自己创造的工具的奴隶。这样的现象在相当长的历史阶段还不可能完全消失。但这并不说明市场经济不需要道德，更不说明市场经济一定同传统道德格格不入。

市场经济是与计划经济相区别的经济体制。在我国，实行计划经济体制只有大约短短 30 年的历史，显然不能认为我国的传统道德是在计划经济时期产生或者只能适应于计划经济体制。中华民族有悠久的历史，随着生产力的发展，商品交换早就有了相当规模的发展，近代以来，在沿海一些大中城市，现代市场经济也有了相当的发展。许多优秀的道德传统，就是在这些条件下发展起来的。例如工人阶级讲团结、讲

纪律、大公无私的优秀道德品质，就并不是在社会主义计划经济条件下才形成的，工人阶级诞生比社会主义早得多。在资本主义市场经济条件下，同资产阶级一起，诞生了现代工人阶级。现代化大生产的条件，使工人阶级认识到自己的力量在于团结，在于组织起来，自己的最后解放要同全人类的解放一起才能实现。社会主义公有制的实现为这些优秀道德提供了更坚强的物质基础。社会主义市场经济体制的建立也将为工人阶级这些优秀道德品质开辟更广阔的天地。例如，现代市场经济中的竞争主要是企业与企业的竞争，劳动者只有参与一定的企业才能实现与生产资料的结合，才能从事生产劳动。因此，把企业作为劳动者命运的共同体，团结协作，严格工艺纪律和劳动纪律，大家共同为整体的利益而奋斗，这样的企业自然竞争力更强，劳动者能够得到的利益也会更多。

道德当然要随着时代的发展而向前发展，它的内容和形式都会不断地有些变化。同时，每一个时代形成的道德规范中，总会有一些优秀的东西作为优良传统为后世所继承。因为人类社会总有一些基本的东西是带有长期稳定的特性的，应该变的不变，就会成为束缚社会前进的枷锁；不该抛弃的被抛弃了，也会使社会失去重要的精神财富，也会妨碍社会前进的脚步。当然，在继承当中也会有某些变化，才能更加适合新的时代、新的人群的需要。

中国是一个有着丰富优秀道德传统的文明古国。继承这一份遗产，对于今天发展社会主义市场经济，建设社会主义现代化强国是一股巨大的力量。曾经有过一段时期（那时实行的是计划经济），我们对于继承这一份宝贵的遗产过于忽视，甚至不恰当地过分强调与过去的道德传统彻底决裂，这是吃了大亏的。今天当然不应当重复这个错误。

在实践中，对于传统道德，不但应当择其善者而从之，注意排斥其中的糟粕部分，而且应当根据今天的实际需要，区分轻重缓急，决定取舍和提倡的重点。在中国的传统道德中往往把忠君同爱国联系在一起，我们今天在摒弃忠君的糟粕的同时，应当更高地举起爱国主义的伟

大旗帜。这同建立社会主义市场经济体制不但毫无矛盾，而且只会带来巨大的动力。发展市场经济最需要提倡的道德就是讲信用，没有这一条，健康的市场机制就无从形成，企业也不可能赢得稳定的销售对象。在长期的商业经营中形成的货真价实、货无二价、童叟无欺等原则在今天的营销中仍然具有强大的生命力。其他如敬业、孝敬父母、夫妻互敬互爱、爱子以德、教子有方、待人以礼、谦虚、谨慎、守廉节俭等传统美德，在发展市场经济的时代仍然为整个社会所需要，是毫无疑问的。

在回答“市场经济与传统道德的关系”这个问题的时候，不能忘记第一 整个社会人们之间的相互关系不仅仅是经济关系 第二 金钱有威力 但它不可能买到一切 第三 市场需要有规则 人们在市场中的关系也需要有规范；第四，我国要建立的是社会主义市场经济体制，市场经济与优秀传统道德决不是不能相互结合的。现在需要做的是：研究在新的条件下如何继承优秀的传统道德，如何使这种继承不仅有利于社会主义精神文明建设，也能有力地促进社会主义物质文明建设。这是需要费力气做的，但只要我们认真去做，就一定要有收获。

发扬保留在民族气质中的 优秀道德传统

我热烈地祝贺中华伦理与大众道德的学术研讨会的召开，祝贺东方道德研究所成立五年来所取得的成就。

这个会在香山开很有意义，仁者乐山嘛！在这个地方来讨论道德问题 可以让我们想到很多问题。《韩诗外传》讲 仁者之所以乐山 在于山能覆盖，能滋生万物，能对气候有所影响，这是一种无私的奉献。现在提倡热爱大自然，同时我们也应该用“山”的这种精神来对待我们的社会，我想这是件很好的事情。

《大众道德》的出版是把中华优秀的传统道德和现代社会大众的事情结合起来，是一种很有意义的研究和开拓性的工作。在现代化的过程当中，继承优秀的道德传统，不仅是必要的，而且是有可能的。所谓优秀的传统，并不是说只要古代有的就是传统，而是指在长期的历史发展过程中，流传至今，经过无数岁月，无数人的实践所筛选过的比较优秀的部分。它保留在我们这个民族的特性当中，保留在我们民族的气质当中。这在任何国家、任何民族，建设新的社会关系的时候，都是必定要借重的。因为它已经成为这个民族的精神的一部分。借重它，那种新的社会关系、新的价值观念的形成 就事半功倍 抛开它 甚至与它为敌，新的东西的建构就事倍功半，甚至于可能会产生很严重的冲