

工作总述

抓住机遇 勇于创新 整体推进 全省宣传思想工作取得新进展、出现新气象

2000年 是两个世纪交替、两个五年计划衔接的承前启后的一年，是历史性、标志性的一年。宣传思想工作机遇多、大事多、高潮多 全面推进 重点突破 成效显著。全省宣传思想工作以江泽民总书记“三个代表”重要思想统揽全局，思想政治工作重中之重这条主线贯穿全年，出现新气象、新局面；文化事业大繁荣大发展，文化大省建设迈出重大步伐；文明创建工作大思路、大规划、大投入 城乡面貌发生日新月异的变化；创新意识大增强，宣传思想工作紧贴中心、融入全局，与经济社会发展良性互动，地位作用明显提升，为开创新世纪宣传思想工作新局面奠定了基础。

“三个代表”重要思想的学习和“双思”教育，大大推动了全省的思想解放，开拓了干部群众的新视野、新境界，思想上实现了自我超越，人们的精神状态发生了深刻的变化

年初 江泽民总书记提出“三个代表”的重要思想，为新时期党的全面建设指明了根本方向，推动了理论创新和理论武装工作，开辟了宣传思想工作的新境界、新天地。省委下发了在全省开展“三个代表”重要思想学习活动的通知，常委会带头学习、深刻领会。省、市宣传部门制定下发了党委中心组学习计划，编印下发了学习教育读本，举办了培训班、座谈会和党员干部轮训，并组织了对全省学习情况的检查。各级新闻媒体

开辟专栏、专题 深入宣传“三个代表”重要思想，推动了全省学习的深入和思想的解放。

“双思”教育的深入开展 使江苏人的精神面貌发生了深刻变化 开拓了新视野 出现了新境界。年初 省委认真学习贯彻江总书记在广东考察时的重要讲话 动员全省开展“致富思源 富而思进”教育活动。省委带头思源思进 召开了技术创新大会、城市工作会议、九届十二次全体扩大会议 落实江总书记重要讲话精神，制定新的发展目标。省委书记回良玉每到一地、每逢重要会议都必讲“双思”。全省各级党委把“双思”教育作为解放思想、加快发展的重要载体 摆上全局位置。各级宣传舆论部门紧密配合 总结经验 推广典型 营造了思源思进、加快发展的良好氛围。通过“双思”教育 全省干部群众跳出江苏看江苏 实现了从“穷则思变”到“富而思进”的精神跃迁 向高的攀 与强的比 同勇的争 创新意识大大增强 创新实践空前活跃。全省人民的思想大解放 为江苏新阶段大发展作了精神准备。

全省把学习邓小平理论和“三个代表”重要思想与“三讲”、“双思”教育和学习十五届五中全会精神紧密结合 拓展了理论武装的广度和深度。全省310万党员、干部参与各种学习的参训率达90%以上。理论学习制度更加健全完善 联系实际学风得到弘扬。理论研究重点抓规划落实、重大课题研究 and 阵地建设 目前全国和全省两级的“九五”社科规划项目按计划进度完成率达

85%，“江苏技术创新体制和机制”等重大课题研究形成了一批成果，省社会科学专家人才库基本建成。组织了首届全省理论宣传优秀栏目和作品的评比表彰，理论宣传出现了争先创优的良好态势。

认真贯彻中央思想政治工作会议特别是江泽民同志重要讲话精神，思想政治工作重中之重这条主线贯穿全年，出现了新气象、新局面。

年初，省委围绕贯彻《中共中央关于加强和改进思想政治工作的若干意见》和江总书记关于宣传思想和精神文明建设的重要批示，召开了全省思想政治工作会议，制定了加强和改进全省思想政治工作的意见。年中，中央召开了思想政治工作会议，江泽民同志发表了重要讲话，省委认真组织贯彻，对全省思想政治工作进行了大动员大部署。在中央和省委的大力推动下，全省上下迅速行动起来，抓紧学习、部署、贯彻、落实。

一抓学习，进一步统一了思想。各级党委和宣传部门认真组织学习江总书记在中央思想政治工作会议上的重要讲话，紧密围绕“四个如何认识”、“三个不能变”和“四个紧密结合”，深刻领会思想政治工作的重要地位和作用，牢牢把握指导思想、方针原则和工作重点。认识的提高，推动了实践的深入。

二抓机制，落实工作责任。省委成立了思想政治工作联席会，各省辖市及全省14个主要条线建立了思想政治工作联席会议制度，形成了省、市、县三级条块结合的工作网络。各地还普遍建立了党委统一领导、全社会齐抓共管的思想工作机制。

三抓基层和薄弱环节，思想政治工作更加贴近中心、贴近群众、贴近实际。如扬州市实施现代农民教育和现代市民教育两大工程，开拓了城乡宣传思想工作新局面；常

州市实施“现代农民宣传教育工程”，提高农民素质，引导农民致富；镇江市开展“新世纪镇江风采”大讨论，凝聚民心民力民智；南通市注重培育宣传群体典型，弘扬社会正气；淮阴市在基层党员干部中开展“双带”（带头致富、带领群众共同致富）活动，要求“串百家门、知百家情、办百家事、解百家难”，密切了党群干群关系；宿迁市开展“走进百万农户、走进百万当家人”等活动，抓住干部群众关心的热点问题加强针对性教育引导；连云港的东海县在党员干部中开展“争当先进生产力的创造者、争当先进文化的传播者、争当农民利益的维护者、带头致富、带民致富，为党旗增光彩”活动，落实“三个代表”的重要思想。省及各市的文化科技卫生三下乡、常下乡活动更加规范化、制度化。

四抓调研，研究新情况，推出新典型。各级宣传部门积极开展思想政治工作新特点新内容新方法的调研，不断探索规律，增强了工作的预见性和针对性。同时，推出了优秀援藏干部任国庆、优秀党支部书记常德盛以及南通江海志愿者群体、徐州市电信营业处、盐城市纺工局印染厂再就业工作站等一批先进典型。加强信息调研工作，及时反映各地加强思想政治工作的措施和经验，密切关注干部群众思想动态，组织报送了一批有价值的信息，继续保持了全国领先地位。加强对网络新闻宣传和管理的研究，争取掌握主动权。

五抓创新，思想政治工作丰富了新内容，拓展了新领域，开辟了新途径。如南京市在加强社区创建和社区服务、丰富广场文化活动、加强流动人口管理等方面取得新经验；苏州的张家港市开设“周末早市”、“文化夜市”、“社区书市”、“服务街市”，向群众宣传方针政策，解决群众实际问题；无锡市的一些企业开展“思想政治工作项目化活动”，把思想政治工作渗透在企业生产经营的各

个环节 徐州市建立了“锦绣徐州”网站 加强了网上的正面宣传；盐城市探索建立了思想政治工作考核指标体系；连云港市海事局引入 ISO9002 国际质量标准体系，创造了融质量、制度、程序、督导考评诸要素为一体的思想政治工作新机制。

以承办第六届中国艺术节和第十一届全国书市为契机，大力推进文化建设，文化事业繁荣发展出现了新高潮

承办第六届中国艺术节和第十一届全国书市，是本世纪江苏文化发展史上的两件大事。省委、省政府高度重视，把办好这两件大事作为建设文化大省、推动各项社会事业发展、展示江苏新面貌新成就的全局性工作 摆上重要位置 宣传文化部门抓住机遇，团结协作，兴起了文化建设新高潮。

多出优秀作品工作喜获丰收。为了迎接第六届中国艺术节，宣传文化部门认真制定规划 完善工作机制 实施精品战略 多出优秀作品工作呈现出大繁荣的局面。在全国第七届精神文明建设“五个一工程”评选中我省 16 部入选的基础上又获得“全国戏剧文华奖”的 2 个大奖和 5 个优秀剧目奖，位居全国前列。在国家图书奖评选中我省 6 部图书获奖，创历史新高。在“六艺节”105 台参评参演剧目中，我省的《骆驼祥子》等 6 部作品夺得了艺术节大奖，有 4 台剧目获优秀剧目奖，总数居全国第一。我省推荐的祝贺演出剧目也以其良好的基础和舞台呈现，展示了近年来我省艺术创作的整体实力和良好的发展势头。组织了全省第四届“五个一工程”奖评选，评出入选作品 141 部 入选作品荣誉奖 16 部 组织工作奖 5 个。在表彰激励的同时，重评析总结，指导推进多出优秀作品工作上新水平。

文化设施建设取得新进展。省及六艺节主分会场南京、苏州、无锡、常州、扬州共投入文化场馆建设资金 7 亿元 新建、改造

演出场馆 30 个 场馆总建筑面积达 22 万平方米，使全省文化设施建设面貌焕然一新。

群众文化活动丰富活跃。在“六艺节”的影响推动下 各地的社区文化、广场文化、企业文化、乡村文化、校园文化百花齐放 全省城乡全年举办了数千场群众文化活动 特别是“六艺节”期间的 600 多场群众文化系列活动吸引了百万群众 群众参与的热情之高，人数之众，是多年来少有的。

经济效益和社会效益全面提高。坚持政府支持和市场机制相结合，使艺术节 105 台剧节目的集中演出，8 大系列展览和数千场群众文化活动 取得社会效益和经济效益双丰收。仅“六艺节”宣传部就对 19 个项目进行市场运作，筹集资金 1 006.75 万元，减少了宣传经费开支。第十一届全国书市共有 1 500 多家出版发行单位和电脑、电子网络单位参展 累计有 250 万人次参加 共成交码洋 8.08 亿元。

文化建设开拓了新领域。党的十五届五中全会把发展文化产业首次写入中央文件 使人们对文化的地位、作用、功能和价值有了新的更全面的认识 发展文化产业面临着极好的机遇。12 月中旬 省委宣传部召开了全省文化发展战略暨文化产业发展研讨会 邀请国内知名专家参加 总结江苏“九五”文化建设成果 分析国内外文化产业发展形势 研究制定全省“十五”时期文化发展规划 推进文化大省建设。会议以全新的视野 对文化的地位作用、功能价值重新审视、重新定位 认为当今世界文化与经济一体化发展成为大趋势 文化越来越成为综合国力竞争的重要组成部分，一个开发文化的时代已经到来 会议以“双思”的精神 以全国一流的标准来审视江苏文化的发展现状 进一步认清优势所在、差距所在 增强了加快发展的危机意识、机遇意识、开放意识和创新意识 会议提出 加快发展必须规划先行 必

须重点突破 特别是要在解决谁来办文化产业的问题上求突破 在积极培育文化市场方面求突破 在择优扶强、做大做强支柱文化产业上求突破，在城市文化建设上求突破，在开发人才资源、构筑人才高地上求突破，在加强对文化事业的宏观调控和行业管理方面求突破 确立了以文化产业大发展促进文化事业大繁荣的文化大省建设思路。

坚持服务中心、服务大局、服务群众 全省群众性精神文明创建活动蓬勃开展 城乡面貌发生了新变化

今年 全省群众性精神文明创建工作与实施城市化战略相适应 大思路 大规划 大投入 进一步在巩固创建成果、拓展创建内容、规范创建要求、提高创建质量上下功夫，取得了新进展。

2000 年在南京召开的全国城市管理工作会议和创建文明社区工作座谈会及全省城市工作会议 以及省委宣传部、省文明办召开的文明行业、文明社区、文明城市、文明风景旅游区等创建工作会议 极大地推动了创建工作扎实开展。全省文明城市创建实行分类指导 整体推进 着重推动苏中苏北地区加快创建步伐 文明社区创建工作以贯彻全国文明社区创建工作座谈会精神为动力 形成创建热潮 成为今年工作中的新亮点 文明行业创建已推出了 479 个示范点，在社会上产生了很大影响。

各级政府把创建工作作为两个文明建设的最佳结合点 以文明促繁荣 以繁荣促发展 大规划 大投入 各地城市面貌发生了日新月异的变化。如南京市“三年大变样”成效显著 交通文明服务和智能管理、城市绿化、市民广场建设、老城区居住小区环境出新 大大改善了市民生活环境。苏州市坚持两个文明建设并重、城乡联动、古城保护与现代化建设同步进行，努力建设 21 世纪的人间新天堂。中宣部领导同志明确提出

明年将把苏州市作为文明城市创建的重大典型 全方位整体推出。沛县这些年文明城市创建气魄大、力度大、变化大 为苏北地区的创建树立了榜样。

大力倡导文明新风 努力提高群众的思想道德素质。全省开展了“崇尚科学文明，反对迷信愚昧”大型展览活动 组织评选“江苏省精神文明建设新人新事”发动群众参与 在参与中接受教育。“讲文明树新风”活动内容更加充实 开展了“倡导文明新风 共建美好家园”和“保持生态环境 倡导文明新风”等活动 配合六艺节和十一届书市 开展了“人人争当文明东道主 处处展示江苏新形象”等活动。

建立工作制度 加强长效管理。省文明办通过深入调查研究 学习借鉴兄弟省市的经验 制定了文明城市、文明行业、文明村镇、文明小区创建四项管理办法及创建文明社区和文明风景旅游区两项实施意见 使全省群众性精神文明创建工作进一步规范化、制度化。

坚持以正确的舆论引导人 自觉地服从服务于全党工作大局 舆论引导和管理水平不断提高

紧紧围绕改革、发展、稳定大局 坚持团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主的方针 牢牢把握正确的舆论导向 唱响主旋律 打好主动仗 全年新闻舆论工作基调积极 把握平稳 为改革开放和现代化建设创造了良好的舆论氛围。

思想政治工作的宣传贯穿全年。各级宣传舆论部门围绕江总书记的一系列重要讲话、重要指示和中央、省委关于加强思想政治工作的重大部署、重要决策 大力宣传思想政治工作的地位作用和目标任务 宣传各地加强和改进思想政治工作的措施和经验 宣传思想政治工作的典型 营造了浓郁的思想政治工作氛围。

经济宣传浓墨重彩。各级新闻单位围绕中央和省委的经济工作会议、十五届五中全会及全省技术创新大会、城市工作会议、省委九届十二次全体（扩大）会议等关系大局的重要会议，全面深入地进行宣传报道，推动全局工作的开展。围绕国企改革、体制和科技创新等重大课题，组织全省 20 多家新闻单位的 30 多名记者深入采访，推出了春兰、小天鹅、沙钢、淮阴机械总厂等一批典型报道。各级宣传部门还紧紧抓住人们普遍关心的加入世贸组织、西部大开发、国企改革脱困等热点问题，组织了一系列形势报告会。

对外宣传积极主动。充分利用境外媒体和友好城市交流等渠道，组织江苏建设成就、投资环境及全省性重大经济活动的对外宣传，树立江苏良好的国际形象。加强对网络新闻宣传的管理，开拓网上外宣新途径。主动开展“南京大屠杀”事件的对外宣传和研究工作，坚决反击日本右翼势力，有力地配合了中央的国际舆论斗争。

重大活动的宣传有声有色。围绕“六艺节”和十一届书市，中央、各省和我省新闻单位 300 余家记者 1 000 多人，对艺术节和书市进行了全方位、大容量、多角度、立体化的宣传报道，各级各类媒体发稿 7 000 多篇，宣传了江苏的形象，扩大了江苏的影响。

新闻舆论的宏观管理力度加大。以高度的政治意识、大局意识、阵地意识，认真做好全省报刊治理整顿的调查研究工作，形成了初步方案。同时，出台了《江苏省报刊宣传管理暂行规定》和《关于建立违纪违规报刊警告制度的意见》。

求真务实，切实转变工作作风，宣传部门自身建设上了新水平。

今年以来，宣传思想战线坚持把提高队伍整体素质，树立宣传思想工作良好形象，作为提高全省宣传思想工作水平的关键环

节来抓，以转变工作作风为重点，不断推动形成学习的风气、调研的风气、求真务实的风气，宣传部门的自身建设上了新水平。

一是加强学习，提高干部队伍素质。全省宣传文化系统按照中央和省委的要求，认真开展“三讲”教育，组织领导干部系统学习毛泽东思想、邓小平理论和江泽民同志的一系列重要论述，认真查找在党性党风中存在的突出问题，使思想、组织和作风建设进一步加强。今年重点培训了市委宣传部长、县委书记、区委宣传部长、省直宣传文化系统新任正处级干部 38 人和新闻高级职称专业人才 96 人。举办了全省党报子报、社会文化生活类报刊总编、主编、培训班，着重解决“政治家办报”的问题，端正办报办刊的指导思想。

二是加强管理，推进制度化建设。加强对全省宣传文化系统队伍建设的指导，密切工作联系，建立了省直宣传文化系统和各市、县、区干部人事工作例会制度，健全了宣传系统干部信息库。加强部机关干部队伍建设和管理，完善并执行了培训、教育、考核、任用、监督制度。积极稳妥地做好部机关机构改革工作，合理设置处室，试行竞争上岗，增强机关活力。

三是求真务实，转变文风会风。中央思想政治工作会议召开后，省委宣传部立即组织全体机关干部在学好文件、吃透精神的基础上进行研讨，又召开了市委宣传部长和省直宣传文化系统各单位负责同志座谈会，交流学习体会，研究贯彻措施。在总结今年特别是“九五”工作时，省委宣传部采取了同样民主的、务实的方法，力求出情况、出经验、出思路、出成果。部领导带队在苏南、苏北、苏中三个地区召开座谈会，与市县和基层同志共同总结过去，规划未来。同时，组织新闻单位深入实际，做好总结“九五”精神文明建设成果的大文章。

2000年的工作给人们很多启示,也暴露了全省宣传思想工作在不断前进过程中的不少问题。一是宣传部门自身思想解放不够,创新意识不够,站在思想解放前列的意识还不够强。二是理论研究落后于时代的发展和实践的需要,对重大课题说明不够,对实践经验总结不够,缺乏理论创新的勇气。三是文化体制改革明显滞后,文化产业发展缓慢,对网络媒体的敏感度、整合力不够。四是反对形式主义、教条主义、官僚主义,转变学风文风作风还有许多工作要做。一些长期困扰宣传部门的难题如报刊征订等还没有找到有效的解决办法。这些问题都需要大力改进、大力突破,以促进宣传思想工作整体水平不断提高。

总结2000年的工作,也形成了一些新的认识:

第一,必须在大局中找准定位、谋划工作,不断推动宣传思想工作与中心结合,为大局服务,在两个文明建设的良性互动中增强活力、实力,提升地位和作用。宣传思想工作在大局中有地位,才能有大作为、大发展。这是多年实践的一条基本经验。如何提升地位和作用,有了一些成功的实践。比如,善于了解全局,把握全局,在大局中思考问题,敏锐地抓住机遇,推动宣传思想工作成为大局的一部分。比如,抓住制定实施“十五”计划的机遇,重新审视文化的功能、地位与作用,把文化建设纳入经济社会发展全局,既成为现代化建设的重要动力、重要保证,又成为重要内容、重要目标。各级党委政府、全社会都来抓文化建设,必将使文化工作的活力、实力大大增强。再比如,善于找准与中心结合的切入点,在服务大局中提升地位。人是生产力中最活跃的因素,是宣传思想工作的主要对象。实现现代化,关键是人的素质现代化。坚持以人为本,不断提高国民素质,是宣传思想工作服务大局的

根本着力点。今年以来,坚持开展理论武装工作,特别是精心组织“三讲”、“三个代表”重要思想和“双思”教育活动,大力推动文明创建等,这些都是国民素质教育的基础工程,在推动全局工作中发挥了重要作用。

第二,必须树立宣传思想工作的新形象,不断增强亲和力、凝聚力,宣传思想工作才能有号召力、说服力和战斗力。今年,坚持集中精力抓大事,以人为本办实事,在工作中改进作风,提升宣传思想工作的形象,提高工作水平。比如,承办第六届中国艺术节、全国第十一届书市等重大活动,宣传文化部门都倾注了大量心血,精心策划部署,高质量高水平地组织实施,这几件大事在社会上都产生了巨大影响。文化大省建设、文明创建活动等,都是满足群众需求、提高国民素质、改善生活环境的实事,使人民群众得到了实实在在的利益。抓大事,办实事,党委政府满意,人民群众欢迎,宣传思想工作增添了威信,提高了水平,树立了形象,号召力、影响力不断增强。

第三,必须把解放思想贯穿在各项工作之中,不断创新思维,创新实践,宣传思想工作才能充满蓬勃的生机。不断推动全社会的思想解放和观念更新,为生产力的发展扫除障碍,开辟道路,这是宣传思想工作的一项重要任务。2000年,省委宣传部以“三个代表”重要思想的学习、“双思”教育为契机,大大推动了全省人民的思想解放,为江苏在新世纪、新阶段的大发展奠定了重要的思想基础。宣传思想工作的价值得到了体现。思想解放无止境,宣传思想战线必须始终站在全社会解放思想的前列,坚持用科学的理论、开放的创新的知识,引导干部群众在思想上不断实现自我超越,使创造的潜力最大限度地得到发挥。解放别人的思想,首先要解放自己的思想。宣传思想工作的生命力就在于创新。比如,文化工作长期受

计划经济的影响，困扰于意识形态范围，文化事业的发展困难重重，而今从重新认识文化的地位作用入手，全面开拓文化的经济功能，以思想解放为先导，确立了以文化产业大发展带动文化事业大繁荣的新思路，使文化发展进入新天地。思想解放，视野开阔，

办法就多，活力就强。宣传部门解放思想，就是要在高举旗帜、坚持原则、保持一致的前提下，不断创新宣传思想工作的内容、方法、手段、载体、机制，紧跟新形势，开创新局面。

（研究室）

重要会议

全省思想政治工作会议

省委于 1 月 12 日下午至 13 日在南京召开了全省思想政治工作会议。会议主题是学习贯彻中央 1999 年 17 号文件精神和江泽民同志 1999 年 12 月 31 日关于宣传思想工作和精神文明建设重要批示精神，研究部署全省思想政治工作。出席会议的人员为省委领导，省政府分管领导，省纪委一位副书记，省委、省政府分管秘书长，各市委分管思想政治工作的副书记和宣传部、组织部部长，省委宣传部部长、副部长，省委组织部部长；省各有关部门和单位负责同志；省直宣传文化系统各单位主要负责同志。出席全省宣传部长会议的各县、市、区委宣传部部长等列席了会议。省委副书记顾浩在会上作了报告，省委宣传部部长王湛作了会议总结讲话，王湛同志和省委组织部部长徐国健分别主持了大会。

顾浩同志在讲话中指出，全省思想政治工作会议，是一次事关全省工作大局的重要会议。为开好这次会议，省委在中央 17 号文件下发后，立即指示有关部门开展调查研究，省委常委会专门研究了我省的贯彻实施意见，并经这次会议讨论、修改后正式印发。顾浩同志代表省委，着重讲了三点意见：正确把握形势，进一步增强加强和改进思想政治工作的紧迫感和责任感；不断探索创新，把新形势下思想政治工作的各项任务落到实处；要进一步明确加强和改进思想政治工

作的指导思想，要突出思想政治教育这个核心，要把工作重点放到基层，要研究新情况、新问题并加强探索、创新，坚持“两手硬”方针，切实加强党对思想政治工作的领导。

会议讨论了《中共江苏省委关于贯彻中共中央关于加强和改进思想政治工作的若干意见》的意见》(讨论稿)。

会上，南京市委、盐城市委和省工商局作了交流发言，无锡市委、常州市委和省委教育工委作了书面交流。

(王同来)

全省宣传部长会议

经省委同意，1 月 14 日在南京召开了全省宣传部长会议。会议主要内容是传达学习和贯彻全国宣传部长会议精神，总结 1999 年、部署 2000 年全省宣传思想工作。出席会议的人员为各市、县、市、区委宣传部部长，省直宣传文化系统各单位主要负责同志，部分省部属大型企业党委宣传部部长，同时邀请省委组织部、省委省级机关工委、省委教育工委、省委科技工委、省计经委、省科委、省教委、省司法厅、省人事厅、省工商局、省总工会、团省委、省妇联等有关部门和单位负责同志参加了会议。省委副书记顾浩，省委副秘书长李云峰，省政府副秘书长李中和出席了会议，省委宣传部部长和全体副部长出席了会议。顾浩副书记在会上作了讲话，省委宣传部部长王湛作了工作报告。

会议对 1999 年全省宣传思想工作进行了总结。全年工作主要有以下几个特点：一是坚定政治方向 政治意识、大局意识、责任意识进一步增强；二是紧紧围绕中心，为改革发展稳定创造了良好氛围；三是善于抓住机遇，推进各项宣传思想工作上水平；四是坚持打主动仗，工作的主动性进一步增强；五是加强团结协作，以良好的精神状态顺利完成全年的工作任务。

会议对 2000 年全省宣传思想工作进行了部署。全年工作的指导思想和总的要求是：以邓小平理论和党的基本路线为指导，全面贯彻党的十五大和十五届四中全会精神以及中央和全省经济工作会议精神，紧紧围绕经济建设中心和全省跨世纪发展目标，认真贯彻落实《中共中央关于加强和改进思想政治工作的若干意见》（中发〔1999〕17号）和全省思想政治工作会议精神，坚持贯彻唱响主旋律、打好主动仗、促进改革发展、维护社会稳定的工作方针，继续围绕“七个新”的工作目标，巩固、深入、创新、提高。以动员实现全省跨世纪发展目标为契机，大力加强改革开放和经济建设的宣传；以贯彻中央 17 号文件和省委贯彻意见为契机，大力加强新形势下思想政治工作和群众性精神文明创建工作，以“三讲”教育为契机，大力加强党员、干部的理论武装工作；以承办第六届中国艺术节为契机，大力加强文化建设，把一个富有活力的宣传思想工作基础带入 21 世纪。围绕这一指导思想和总体要求，做好全年宣传思想工作，要把握工作方针，把握工作重点，把握工作基调，把握工作目标。会议还强调，做好全年工作必须把握好“五个着力点”：(1)必须紧紧围绕大局，为实现“九五”计划和本世纪末的重要奋斗目标提供强有力的思想舆论保证。(2)必须把握正确方向，坚持把讲政治的要求贯穿在宣传思想工作之中。(3)必须强化有效载体，努

力营造良好的舆论环境、文化环境和社会环境。(4)必须重点抓好基层，努力开创基层宣传思想工作的新局面。(5)必须强化宏观管理，不断提高宣传思想工作的整体水平。

（王同来）

全省市宣传部长和 省直宣传文化系统各 单位负责人会议

7月24日至26日，全省市宣传部长和省直宣传文化系统各单位负责人会议在常熟召开。会议传达了中央思想政治工作会议精神，分析了当前思想政治工作面临的新形势，交流了加强和改进思想政治工作的经验，部署了下半年的工作。会上，省委副书记顾浩作了讲话。他指出，学习贯彻中央思想政治工作会议特别是江泽民同志重要讲话精神，是当前思想政治工作的首要任务。要强化对思想政治工作地位和作用的认识，结合实际加强理论研究，落实好思想政治工作的各项任务。要发挥思想政治工作统一思想、凝聚力量的重要作用，掌握思想政治领域的领导权和主动权，为改革开放和现代化建设提供强大动力和保证。省委常委、宣传部部长任彦申在会上指出，要认真分析新形势，研究改革攻坚阶段和发展关键时期的社会矛盾及利益多元化、选择多样化、信息多元化等新情况新问题，在创新中改进和加强思想政治工作。下半年要以学习领会和贯彻落实中央思想政治工作会议精神为重点，抓好提高认识、健全机制、制订规划、加强队伍、调查研究及总结推广经验等工作，努力开创我省宣传思想工作的新局面。省委常委、苏州市委书记梁保华到会并介绍了苏州市两个文明建设的情况。我部各位副部长和处长、全省各市委宣传部的

长、省直宣传文化系统各单位负责人出席了会议。

(王同来)

省委思想政治工作联席 会议成立暨第一次 全体会议

8月7日省委思想政治工作联席会议成立暨第一次全体会议在南京召开。会议的主要议题是：深入学习贯彻中央思想政治工作会议精神，以“三个代表”重要思想为指导，研究新情况，解决新问题，采取有效措施，狠抓工作落实，充分发挥省委思想政治工作联席会议的作用，切实加强各级党委对思想政治工作的领导，努力开创我省思想政治工作的新局面。省委领导顾浩、任彦申和省委思想政治工作联席会议全体组成人员出席了会议。

省委副书记、省委思想政治工作联席会议主席顾浩主持会议，并宣读了《中共江苏省委关于建立省委思想政治工作联席会议的通知》(苏委[2000]263号)并就学习贯彻中央思想政治工作会议精神，做好联席会议工作作了讲话。他指出，要以全局眼光、世界眼光、战略眼光，深刻分析思想政治工作面临的新形势新情况，充分认识思想政治工作的重要地位和作用；要着眼于面向新世纪、迎接新挑战、增创新优势、赢得新发展，按照江泽民总书记提出的“四个紧密结合”的要求，把“创新”作为今后加强和改进思想政治工作的重点；要站在提高党的领导水平和执政能力、巩固党的执政基础、完成党的历史任务的高度，切实加强党对思想政治工作的领导，发挥党员干部在思想政治工作中的示范作用。要以学习贯彻中央思想政治工作会议精神为新动力、新起点，以江泽民

同志重要讲话精神为强大的思想武器，进一步增强责任感、使命感、紧迫感，以强烈的进取心、旺盛的创造力、敏锐的时代感，把我省思想政治工作推向一个新阶段。

省委常委、宣传部部长任彦申就关于建立省委思想政治工作联席会议的有关情况作了说明。

(基层处)

第六届中国艺术节 新闻发布会

9月27日，第六届中国艺术节组委会在江苏省会议中心召开艺术节开幕式新闻发布会。艺术节组委会主任、江苏省委副书记顾浩向来自中央和全国各地的400多位记者通报了本届艺术节的特点以及江苏筹办艺术节的各项情况。艺术节组委会副主任、文化部副部长潘震宙、艺术节组委会副主任、江苏省委常委、宣传部部长任彦申等出席了新闻发布会。会议由潘震宙主持。顾浩代表艺术节组委会宣布：“经过较长时间紧张而认真的筹备，第六届中国艺术节将于28日隆重开幕。如今，艺术节的各项准备工作已经就绪，我们将以较好的环境、优质的场馆、良好的服务，迎接9月28日至10月13日第六届中国艺术节。”

顾浩同志介绍，本届艺术节规模宏大，盛况空前。全国31个省、区、市和香港特别行政区及台湾地区，都有剧目参加演出。剧目总量达105台，总演出场次近200场，直接观众20多万人。艺术节还在剧目演出中首次引进了评奖机制，“62台参评剧目将角逐‘中国艺术节大奖’、‘中国艺术节优秀剧目奖’、‘中国艺术节剧目奖’等奖项。28日晚，艺术节将在参评剧目之一江苏民间歌舞《好一朵茉莉花》的轻歌曼舞

中拉开序幕。而本届艺术节的闭幕式，将采取精品组台演出的形式进行。同时，闭幕式上将举行艺术节获奖作品的颁奖和艺术节节旗的交接仪式。

根据艺术节剧目演出的需要，江苏省集中力量维修、改造和新建了31个演出场馆。其中，南京市主会场15个，苏州、无锡、常州、扬州市分会场共16个。像紫金大戏院、南艺音乐厅等5个新建场馆，设计新颖、独具风格，已成为带有标志性的文化设施。为此，省政府一次性拨款2亿元，各市也相应投入了近5亿元资金。文化部和省委、省政府领导多次察看场馆的建设情况，对施工进度、工程质量、安全保障、剧场管理等逐一进行了检查落实。

为体现“艺术的盛会，人民的节日”的办节宗旨，第六届中国艺术节采取多种形式，努力使文艺演出深入基层，力求让更多的群众参与。同时，艺术节依托主、分会场所所在城市的现有群众文化设施、市民广场、公园等，组织丰富多彩的群众文艺演出和相关娱乐活动。据统计，艺术节的场馆演出加上到基层群众中的演出，合计观众将达50多万人次。艺术节期间，各分会场还将举办丝绸旅游节、太湖旅游节等与主会场相呼应的大型文化艺术活动及经贸旅游活动。

加大市场运作的力度和分量，实行政府投入与市场运作相结合的办节新思路是本届艺术节的又一特色。在筹备过程中，江苏打破了完全依赖政府拨款的旧思路，广泛争取社会资助，已筹集资金2000多万元（包括实物赞助）。本届艺术节还借助体育彩票的渠道筹集到4000万元资金，其中大部分用于补贴场馆建设。

新闻发布会后，艺术节组委会和江苏省委、省政府设宴招待了新闻记者。

（周强、王同来）

第十一届全国书市新闻通气会

9月27日，省委宣传部邀请省各新闻单位负责人召开会议，就搞好第十一届书市宣传工作作了部署。省委常委、宣传部部长任彦申对书市报道提出了要求。

本届全国书市规模空前，全国将有34个出版代表团、1400多家出版发行单位和电子网络公司参展，书市期间将有数十种重要文化活动和48次新闻发布会。作为世纪之交在我省举行的大型文化、商贸活动，认真做好书市的各项宣传报道工作是书市成功举办的重要环节和基本保证。任彦申同志首先肯定了前一时期我省各新闻媒体对本届全国书市的报道，并提出要求：报道全国书市，一定要抓住本届书市的“精、气、神”来开展，不仅要宣传江苏出版业取得的成就，更要向全国展示江苏繁荣的文化事业、江苏建设文化大省和两个文明建设所取得的成就，展示江苏城乡面貌的巨大变化，扩大江苏省、南京市在全国以至全世界的知名度，要重视精品图书宣传，积极推介优秀健康的出版物，营造清新健康的社会读书氛围和文明向上的社会风尚，以满足人民文化、精神上的需求。同时要注意营造好节日氛围和舆论氛围，本着团结、稳定、鼓劲的原则，对书市的宣传要以正面报道为主。省及南京市新闻单位要切实加强对本届全国书市宣传工作的领导，结合书市特点形成总体宣传方案，制定分阶段、有重点的实施计划，注重提高宣传质量，形成报道特色，要切实做到人员到位、时间保证、版面落实，要严守新闻纪律，不怕疲劳、连续作战，精益求精地搞好书市报道，体现宣传水平。

（王振羽）

江苏省第四届精神文明建设 “五个一工程”工作 暨表彰大会

江苏省第四届精神文明建设“五个一工程”工作暨表彰大会于7月26日至27日在常熟举行。在全省申报参评的356部作品中，有141部作品获“人选作品奖”。在全国第七届精神文明建设“五个一工程”评选中，我省入选的16部作品获本届精神文明建设“五个一工程”人选作品荣誉奖。南京、无锡、常州、苏州、徐州、连云港等6个市委宣传部获“组织工作奖”。同时对19部入选“五个一工程”（往届）且演出场次分别超过100场、200场、500场、1000场的戏剧作品予以表彰。省领导顾浩、任彦申出席了表彰大会。顾浩代表省委、省政府对获奖者表示祝贺。他说，近两年来，我省宣传文化部门抓住迎接第六届中国艺术节、庆祝建国50周年和建设文化大省的契机，以“五个一工程”为龙头，多出优秀作品工作取得长足发展。顾浩同志就下一步如何抓好多出优秀作品工作强调：一是以“三个代表”的重要思想为指导，进一步增强多出优秀作品的紧迫感和使命感；二是突出重点，深入扎实做好多出优秀作品工作；三是加强领导，改善服务，为多出优秀作品工作提供有力保证。任彦申同志在会上作了即席讲话，强调大力推进精品战略、择优扶重战略、拔尖人才战略，下大决心建设一批具有标志性的文化设施，积极推进文化体制改革，为建设文化大省竭尽我们的力量。省委宣传部各位副部长和处长，各市委宣传部部长和分管副部长，省直宣传文化系统各单位主要负责人出席了26日举行的颁奖仪式；各市委宣传部和省直宣传文化系统各单位分管领导，获

奖单位代表、省直精神产品生产单位负责同志等出席了会议。

（陆建华、王同来）

江苏省“文华奖”获奖 作品表彰大会

7月8日，省政府在南京隆重举行“文华奖”获奖作品表彰大会，对在全国专业艺术政府奖——“文华奖”评比中获奖的单位和个人进行了表彰。省长季允石主持大会，省委书记回良玉到会作了重要讲话，副省长王珉宣读省政府的表彰决定。省委副书记顾浩、省委常委、秘书长赵少麟等领导同志为获奖剧组颁奖。

在第九届“文华奖”评比中，我省获得了大面积的丰收。省京剧院创作演出的京剧《骆驼祥子》、无锡市歌舞团创作演出的舞剧《阿炳》荣获文华大奖，话剧《世纪彩虹》、《秦淮人家》、歌舞《好一朵茉莉花》、舞剧《干将与莫邪》、滑稽戏《我要做好孩子》等5部作品荣获文华新剧目奖，喜剧小品《今夜更有情》、苏州评弹《永远的江南》、《姑苏水巷》、《搬家乐》等4个节目获文华新节目奖。此外，还获得了22个单项奖。在全国最高艺术奖的评比中，一次获得这么多的奖项，在江苏的文化艺术史上是空前的。

为鼓励先进，进一步繁荣艺术创作，省政府决定为此次荣获文华大奖的省京剧院《骆驼祥子》剧组、无锡市歌舞团《阿炳》剧组和获得第七届文华大奖的苏州市滑稽剧团《一二三起步走》剧组记集体一等功。省文化厅同时对其他奖项给予了表彰。

（曹蕾）

江苏省文化发展战略暨 文化产业发展研讨会

12月12日至13日江苏省文化发展战略暨文化产业发展研讨会在南京召开。各市委宣传部分管文化工作的副部长、省直宣传文化系统各单位分管领导、省有关部门和高校的负责同志及专家、有关精神产品生产单位的负责人等40人参加了会议。会议邀请省委副书记李源潮介绍了全国文化产业发展“十五”规划的情况。省委常委、宣传部长任彦申在会上作了讲话。他分析了江苏文化发展的现状以及面临的机遇和挑战，要求全省宣传文化系统以新一轮思想大解放促进新世纪江苏文化的大发展，通过制定规划明确思路突出重点充分发掘江苏文化的优势，尽快把江苏文化产业做优做大做强，使新世纪的江苏成为真正意义上的文化大省。省委宣传部副部长杨承志主持了研讨会。研讨会邀请文化部市场司司长刘玉珠、产业司副司长金一伟、中国社科院研究员白仲尧、中国文化管理学会副秘书长乔然到会作专题发言。会上收到研讨论文19篇。研讨会围绕江苏文化发展战略和文化产业发展的机遇与挑战、目标任务、政策措施、人文工程等进行了热烈的讨论。部分同志在研讨会结束后赴浙江考察文化事业发展情况。

(张基平、王同来)

全省文明行业创建 工作经验交流会

6月15日至16日省文明委在南京召开全省深化文明行业创建工作经验交流会。这次会议从世纪之交面临的新形势新任务

的战略高度认真总结经验、探索规律、开拓创新理清深化全省文明行业创建工作的思路以更好地服务中心和全局促进我省两个文明建设的协调发展。省委常委、宣传部部长任彦申到会并作了讲话扬州市邮政局等8个单位在会上交流了经验。会议指出，2000年全省文明行业创建要重点抓好五个方面的工作：一是抓好思想道德教育这条主线。二是要抓好示范点和规范化服务推广工作。三是要抓好文明行业创建同文明社区、文明村镇创建的整体联动。四是要抓好风景旅游区和个体私营经济领域精神文明创建工作。五是要以迎接、承办第六届中国艺术节和第十一届全国书市为契机大力推进我省的精神文明建设为艺术节和书市创造一个热烈、隆重、文明、喜庆的节日氛围和舒适、温馨的环境。

(杨力群)

全省创建文明社区工作会议

8月20日至21日省文明委在南京召开全省创建文明社区工作会议。省委副书记顾浩 省委常委、宣传部部长任彦申 副省长王珉出席会议并讲话。会议认真贯彻中央思想政治工作会议精神从世纪之交面临的新形势新任务的战略高度明确了全省创建文明社区工作的指导思想以邓小平理论和江泽民同志关于“三个代表”的重要思想为指导认真贯彻党的十五大、十四届六中全会和《中共中央关于加强和改进思想政治工作的若干意见》精神坚持围绕中心以人为本、服务群众、重在建设的正确方向，按照巩固、提高、延伸、辐射的工作思路加强领导发动群众同创共建努力建设基础设施配套、生态环境优美、社会秩序井然、社区服务完善、文化生活丰富、综合效益显著、道德风尚良好、群众满意放心的现代城市社

区，实现居民素质、群众生活质量和社区文明程度的显著提高，为实现 21 世纪江苏城市两个文明建设协调发展奠定坚实基础。全省文明社区创建的奋斗目标是：“十五”期末，全省 30% 的社区建成江苏省文明社区；到 2010 年，全省 50% 的社区建成江苏省文明社区，力争全省 90% 以上的社区建成各级文明社区。当前及今后一个时期必须着重抓好以下几个方面工作：一是深入开展思想道德和科学文化教育，努力提高居民的文明素质。二是积极发展社区服务，满足居民日益增长的物质文化生活需求。三是切实加强社区环境、社区秩序、社区设施等基础性工作，为居民安居乐业提供保障。会议强调，在推进文明社区创建工作的过程中，要着力抓好以下几个关键环节：建立一套运转有效、工作得力的创建管理体制和工作机制，制定一个符合实际、切实可行的创建规划，建设一支素质较高、专兼结合的创建文明社区工作队伍，创新一批形式多样、覆盖面广的社区思想政治工作载体和阵地，保持一种大胆创新、开拓进取的精神，努力开创文明社区创建工作的新局面。

（杨力群）

江苏省部分县（市）创建 文明城市工作座谈会

11 月 21 日至 22 日，省文明委在沛县召开江苏省部分县（市）创建文明城市工作座谈会。会议的主要任务是，认真学习贯彻党的十五届五中全会和省委九届十二次全体（扩大）会议精神，总结创建经验，推广先进典型，明确目标任务，全面推进全省特别是苏中、苏北地区文明城市创建工作再上新台阶。省委常委、宣传部部长任彦申出席会议并作了讲话。会议充分肯定了“九五”以来，

全省以“三创一建”为主要载体的群众性精神文明创建取得的明显成效。同时指出，创建工作中还存在着一些薄弱环节。从全省面上来看，主要是苏南、苏中、苏北创建工作发展不平衡。会议明确提出了苏中、苏北地区文明城市创建工作的总体思路，即从新的发展阶段的实际出发，以推动发展为主题，以思想道德教育为主线，以群众需求为第一信号，以文明社区创建为基础，全面推进文明城市创建，并提出了争取用两年左右时间，在苏中、苏北地区建成一批江苏省文明城市，使全省以文明城市创建为龙头的群众性精神文明建设在新世纪之初有一个新的突破的奋斗目标。

（杨力群）

全省文化科技卫生 “三下乡”电视电话会议

1 月 5 日，省委宣传部、省文明办、省科技厅、省农林厅、省文化厅、省卫生厅、省计生委、省广电局、省新闻出版局、团省委、省科协、省妇联召开了全省文化科技卫生“三下乡”电视电话会议。会议的主题是：学习贯彻中宣部等十一部委 1999 年 11 月召开的“三下乡”电视电话会议以及《关于进一步做好文化科技卫生“三下乡”工作的通知》精神，总结交流我省 1999 年各地、各部门“三下乡”工作的基本情况，部署安排我省 2000 年“三下乡”工作。省委宣传部部长王湛和其他会议主办单位负责同志及有关方面代表出席了主会场会议。会议由省政府副秘书长李中和主持。省农林厅、省卫生厅、盐城市、张家港市的分管领导介绍了前一时期开展“三下乡”活动的情况、经验和下一步的打算、安排。王湛同志代表各有关部门对 1999 年“三下乡”工作进行了总结，并对当

搞好以“五个一工程”为示范的精神产品的生产，进一步丰富群众文化生活，充分满足人民日益增长的精神文化需求。

（周强、王同来）

全国创建文明社区工作 座谈会在宁召开

9月5日至7日，全国创建文明社区工作座谈会在南京召开。中央、国家机关11个部门负责人和200多名全国各地代表出席了会议。会议期间，中央政治局委员、中宣部部长丁关根发表了重要讲话；中央宣传部常务副部长、中央文明办主任刘云山部署了下一步文明社区创建工作；建设部、民政部、文化部、卫生部、团中央、全国妇联、中国科协7个部门对创建文明社区工作提出了要求；与会代表参观考察了南京市的锁金村

社区服务中心、湖南路文明街、兴隆街道等11个先进典型，观看了《社区故事》文艺晚会；9个省、市文明委办负责同志作了大会交流发言。南京市委副书记汪正生介绍了南京市创建文明社区的做法和经验。这次会议是中央文明委成立以来在北京以外召开的规模较大、规格较高的会议。为了做好会议筹备和会务工作，南京市专门成立了筹备领导小组，下设综合协调、会议接待、会议材料、现场活动、新闻宣传、环境氛围、安全保卫等7个工作小组，编辑、撰写了《文明，一座城市的生命——记者眼中的南京》等30万字的各种材料；精心选择参观点和参观线路，精心编排了《社区故事》文艺晚会；精心做好有关会务工作。中宣部、中央文明办领导对会议的筹备和服务保障工作非常满意。

（南京市文明办）

重大活动

在我省举办的第六届 中国艺术节

经过两年多时间的认真筹备，由文化部主办，江苏省政府承办的第六届中国艺术节按照预定计划，于9月28日开幕，10月13日闭幕，历时16天，胜利完成了各项任务，达到了预期目标，取得了圆满成功。

同往届艺术节相比，本届艺术节最突出的特点是总体规模空前和艺术整体水平高。规模空前主要表现在“五多”：一是参演剧目多。本届艺术节参评、参演剧目总数达到创纪录的105台，其中仅参评剧目就达到62台，此外还有30台祝贺演出剧目，8台国外及港、台地区剧目，5台大型群众文艺专场演出。二是演出场次多。艺术节主、分会场各类演出共达到680场次，现场观众20多万人次，各剧场平均上座率高达90%，均创下了历届艺术节的最高纪录。三是艺术门类多。参演的剧目包括话剧、戏曲、歌剧、舞剧、儿童剧、曲艺、木偶、杂技等十几个表演艺术领域；8个大型的艺术展览内容涉及书画、摄影、工艺美术等多个艺术门类。四是参与群众多。据不完全统计，在172场专业剧团演出和500余场群众文化系列活动中，直接和间接观众达数百万人次。广大群众在欢乐祥和的氛围中得到了艺术的享受。五是各方嘉宾多。艺术节期间，主、分会场接待各方嘉宾2万多人，促进了各方商贸人

士、艺术团体成员及专家学者的交流和了解。

经过激烈竞争，京剧《骆驼祥子》、豫剧《香魂女》、话剧《虎踞钟山》等26个参评剧目获得中国艺术节大奖，话剧《世纪彩虹》、儿童滑稽戏《我要做好孩子》、舞剧《傲雪花红》等28个剧目获优秀剧目奖，越剧《国色天香》、话剧《走向胜利》等8个剧目获优秀表演奖。东道主江苏的10台参评剧目获得了6个大奖和4个优秀剧目奖。

江苏省还为艺术节成功举办在各方面作了充分的准备和有利的保障。

（曹蕾、张基平）

在我省举办的第十一届 全国书市

第十一届全国书市于2000年10月12日至22日在南京国际展览中心举行。在江苏省委、省政府及第十一届全国书市组委会的正确领导下，书市各主办、承办、协办单位精心部署，通力合作，整体推进，确保了本届全国书市的成功举行。

本届书市刷新了7项纪录：一是刷新了参展规模的书市纪录。全国共有34个出版代表团、1500多家出版发行单位和电脑、电子网络单位参展。二是刷新了订货摊位的书市纪录。本届全国书市共订出摊位919个，其中图书摊位605个，电子音像和电脑网络摊位129个，期刊摊位157个，文化用品摊位28个。三是刷新了订货码洋的书市

纪录。共计成交额洋 8.08 亿元 较往届全国书市中成交量最大的长沙书市净增 1.32 亿元。四是刷新了零售总额的书市纪录。主会场和全省 12 个分市零售总额达 3 765 万元 比第十届全国书市零售 2 000 万元超出 88%。五是刷新了参展读者的书市纪录。书市期间,约有近 10 万名外地读者来宁参观、游览,累计参加书市主会场和南京两大分会场活动的读者突破 250 万人次 组织各类签名售书活动 121 场 带动相关消费近 8 亿元。六是刷新了江苏展团的书市纪录。本届全国书市江苏展团喜获大面积丰收。图书订货总码洋 6 387 万元 列全国各省、市、区出版代表团首位。七是刷新了新闻报道的书市纪录。全国共有 191 家新闻单位近 350 名记者报名采访报道书市。书市期间,中央和省、市新闻单位刊发有关全国书市的稿件 2 450 篇 为历届全国书市中参访记者人数最多、反映面最宽、报道量最大的一次。

本届书市实现了八大突破:一是突破了单一的书市运作模式,形成了政府推动、市场化运作的有效机制。二是突破了单一的单兵作战模式 形成了全省投入、协同动作、整体推进的有效机制。三是突破了单一的书市交易模式 形成了以图书、期刊为主体,兼及电子网络产品和文化用品的多样化贸易格局。四是突破了单一的图书贸易模式,促成了传统图书贸易与现代高科技的有机结合。五是突破了单一的集市贸易模式,吸引了广泛的社会参与。六是突破了单一的展订展销模式,增加了全国书市的文化含量。七是突破了单一的宣传广告模式,形成了全方位、多层面、宽领域和立体化、滚动式的宣传模块。八是突破了单一的地域文化模式,形成了“全国书市全国办”的良好格局。

(新闻出版处)

元旦大型文艺联欢会

1月28日,由省政府、南京军区政治部、省军区和南京市政府主办 江苏有线电视台承办的 2001 年元旦大型文艺联欢会——《新世纪欢乐颂》在南京五台山体育馆隆重举行。出席联欢会的有省和南京市领导 南京军区、南京军区空军和省军区、驻宁军事院校领导,以及部队和地方的老同志等。

联欢会前,部队和地方同志亲切会面,互致问候,共贺新年。大家表示,在新世纪开局第一年,要更加紧密地团结在以江泽民同志为核心的党中央周围,努力实施国民经济“十五”计划和 2010 年奋斗目标 进一步解放思想 加快发展 富民强省 争取率先基本实现现代化。

联欢会在大型歌舞《新世纪欢乐颂》中奏响开场的宏伟乐章。我省改革开放以来取得的伟大成就在大合唱及大舞蹈中得到强有力的艺术再现。孙楠一曲《万泉河水》,表达了江苏人民对人民子弟兵的深深敬意与热爱。任国庆女儿《重走父亲走过的路》的纪实性节目,展现了我省党的建设、精神文明建设的先进典型。联欢会在充满豪情的大型歌舞《新世纪畅想》中落幕 波澜壮阔的乐曲预示着又一个伟大时代的来临。

(胡连生、王同来)

徐州市举办毛泽东遗物展览

为展示毛泽东同志勤政廉洁、全心全意为人民服务的高风亮节,激发全市人民艰苦奋斗、建设徐州的热情 徐州市委宣传部、市文化局、市委机关工委、市教委、团市委于 9 月上旬至 9 月底 在徐州展览馆联合举办了《毛泽东遗物展览》。该展览由韶山毛泽东