GUANGDONG

广东现代化进程2001

XIANDAIHUAJINCHENG

主编 郁方



广东人民出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

广东现代化进程

2001

主　编：郁　方
副主编：詹天庠　刘　毅

广东人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

广东现代化进程2001/郁方主编. —广州：广东人民出版社，2001.12
ISBN 7-218-03842-5

Ⅰ.广… Ⅱ.郁… Ⅲ.现代化建设-统计资料-广东省-2001 Ⅳ.F127.65-66

中国版本图书馆CIP数据核字（2001）第038819号

责任编辑	冯秋辉
责任技编	孔洁贞
封面设计	流　野
出版发行	广东人民出版社
经　　销	广东新华发行集团股份有限公司
印　　刷	广东新华印刷厂印刷
开　　本	889毫米×1194毫米　1/16开本
印　　张	22.5
插　　页	1
字　　数	300千字
版　　次	2001年12月第1版　2001年12月第1次印刷
书　　号	ISBN 7-218-03842-5/F·531
定　　价	78.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

广东现代化进程蓝皮书编纂委员会

主任委员： 梁桂全

（以下按姓氏笔画排列）

副主任委员： 王广泉　叶汝贤　伍国栋　刘耀辉　李新家　宋寿金　沈伯年　张　江
张光华　陈友烈　陈　池　陈志明　骆文智　倪元辂　唐　豪　黄龙云
梁国标　魏建飞

特约编委： 马梓能　马为民　王曙星　乐　正　邓光华　邬毅敏　池春亮　吴　忠
杨水生　肖又喜　周素勤　郑年胜　黄　刚　谭绮华　魏秉辉

主　　编： 郁　方

副 主 编： 詹天庠　刘　毅

编辑部主任： 游霭琼　李秀国

编　　辑： 詹天庠　郁　方　刘　毅　游霭琼　李秀国　张建平　郑少华

特约编辑： 丰双太　龙建刚　左晓安　朱　江　朱增朴　刘品安　刘福祥　李子和
李剑星　李绿岸　陈铭津　陈贵添　陈　平　陈　健　罗川山　苏智贤
肖君和　肖海鹏　沈　涌　杨振洪　张富强　林　旭　郑梓桢　郑贤嘉
周　薇　柏　萍　胡水松　梁培忠　黄明亮　崔书琴　葛静华　温宪元
路　平

总　校　对： 张建平　郑少华　游霭琼

加强珠江三角洲率先基本实现现代化研究

——在中共广东省委八届六次全会第三组讨论会上的发言

（代序）

中共中央政治局委员
中共广东省委书记 李长春

广东省社会科学院等省社会科学研究单位要把研究重心放在研究地方经济和社会发展问题上，要贴近地方发展的主题，体现地方特色，为省委、省政府决策提供理论支持和参考。特别是要把重点放在珠江三角洲发展规划和对策的研究上。“十五”时期是为广东率先基本实现现代化奠定基础的关键时期。广东要率先基本实现现代化，珠江三角洲起着关键的作用。珠江三角洲在面积和人口上与台湾相当，这一地区率先基本实现现代化，对于显示社会主义制度的优越性，增强全国人民坚持走有中国特色社会主义道路的信心，粉碎敌对势力对我“西化”、“分化”的图谋，都具有非常重大的意义。珠江三角洲是地理、人文、环境等一系列优越条件的有机结合体，它通过高速公路、准高速铁路以及港口群与香港、澳门联系，通过香港航运中心的地位把珠江三角洲和世界市场紧密相连，并以香港、澳门为桥头堡面向世界。广州广交会、深圳高交会成为中国两个对外开放的重要窗口。珠江三角洲有广阔的腹地提供取之不尽的廉价劳动力。广州是华南地区最大的商品集散地，是我国重要的商埠，与我国内地市场紧密相连。珠江三角洲已形成亚洲乃至世界信息产品最大的制造基地和出口基地之一。很多信息产品占全国乃至世界相当的比重。国外把珠江三角洲和以上海为主的长江三角洲称为中国经济发展的两个火车头，我们自己把它称为最具活力的地区之一，在亚洲乃至世界都称得上是一块宝地。加上20多年改革开放的发展，珠江三角洲在体制、经济基础及人才资源上都已经具备了加快发展的条件，尤其是在发展高新科技及技术密集型产业方面具有很大的优势。此外，珠江三角洲外向型经济比重大，形成了全方位、宽领域、多层次的发展格局，产业结构的调整也走在全国前列，正在形成较为合理的产业布局和高新技术产业带。因此，珠江三角洲在率先基本实现现代化中更要认真做好规划。

要向海内外推出珠江三角洲城市群的概念，以广州、深圳、香港为轴心的珠江三角洲大城市群是一个实力雄厚的城市群体，在新的世纪，应更加自觉地把珠江三角洲建成集约型城市群。珠江三角洲城市群要定位于高新技术产业带、出口创汇基地、对外开放的窗口、连接海内外的物流中心。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

要推进珠江三角洲城市群的基础设施现代化。首先，要加快珠江三角洲通向世界的交通体系建设，加快建设作为国家三大航空枢纽的广州新机场，加快建设深圳盐田港，广州黄埔港、南沙港，使之与香港的海港一道成为三大枢纽港，扩大海运、空运能力，发挥其经济发展火车头作用。其次，三角洲作为一个整体，要进一步加快城市群之间的人流、物流周转速度，交通应形成一个系统，要达到像在同一个城市内那样便捷的交通水平。如广州的地铁建设规划，可否考虑延伸，与佛山连接起来，并逐步向周围扩展。又如深圳和珠海，也要连接起来，形成珠江三角洲环状交通网。用什么途径连接起来，是跨海大桥还是海底隧道，要继续研究。香港至广州的高速铁路也应论证。要以广州、深圳为龙头，加上一批中等城市和若干城镇形成一个城市群。通过便捷的交通把它们联系起来，形成一个群体。此外，还要就如何进一步发展信息化、城乡一体化、农村城镇化等方面做深入研究。能不能首先在珠江三角洲实现像发达国家那样的信息化，在全国率先搞成一个4万平方公里的信息化地区？农村城镇化是现代化的重要标志，要注意研究在珠江三角洲如何把广州、深圳特大城市以及若干城市统一起来进行规划、建设，并在中心镇的基础上建成一批卫星城市。要改变一些农村中只有新房没有新村的局面，实现城乡一体化。

要在珠江三角洲地区形成一个高新技术产业带。发展高新技术并不是所有地方都能搞的，在全国真正有条件的一个是以北京为龙头的京津唐城市群，第二是以上海为龙头的长江三角洲城市群，再一个就是以广州、深圳为龙头的珠江三角洲，其他如西安、武汉、成都、沈阳、大连等城市也有一定的条件，但优势不如前三个地方。发展高新技术，一定要规划好软件园、高新技术产业区，同时要加强与国内外一些著名高校的合作，吸引它们到三角洲联合办学，办研究生院；与国外大型跨国公司合作，他们处于产品开发的最前沿，拥有顶尖的技术和管理。在引进硬件（生产线、设备）的同时要特别重视引进技术，建立研发机构，培养发展急需的人才，以弥补三角洲在人才上的不足。要办好深圳国际高交会，使其成为珠江三角洲与海内外高新技术合作的窗口，这面旗帜要越举越高。

现在珠江三角洲的弱点在于还没有信息技术的核心技术及其产品，如超大型集成电路企业和产品等。但我们对这些产品的需求又特别大，现在国内集成电路产品水平较高的是上海，我们没有这方面的优势，发展这类产品单靠我们自己不行，资金投入太大，技术进步速度太快，也可能打不开销路，但我们要用珠江三角洲的需求市场吸引国外生产这类产品的名牌企业，利用它们的实力、信誉优势将产品打入国内外市场。因此，我们要注重引进集成电路制造业，发展超大规模集成电路设计业、软件产业，努力提升技术含量。

要使珠江三角洲发展成高水平的外向型的经济密集区。要提高产品的配套能力，这是提升珠江三角洲吸引力的关键。目前，由于海关管理、税务管理等方面存在一些制约因素，有的产品要出口到香港再进口回来配套，叫作“产品大旅行”，不仅影响了效益，对吸引外商也会产生一定的负面影响。因此要想办法克服这些不利因素，如能否通过电脑联网监管，解决门对门地就地配套，这样吸引力就更大了。来一个生产整机产品的企业，就会带来一批零部件生产企业。有了丰富的零部件，又会吸引更多的整机厂来三角洲。还要重视处理好发展加工贸易和一般贸易的关系，要两者并重，不能偏废，注意打造自己的品牌，建立支柱产业，增加珠江三角洲地区在国际市场的竞争力。

要在珠江三角洲培植一批跨国公司。要打进世界市场，没有大型的跨国公司是很难取得优势的。现在三角洲的企业中，有一批这样的苗子，如华为、康佳、TCL等企业，但这些企业每年只有十几亿美元的销售额，在国内还数得上，但到国际上就不行了。要利用加入WTO的过渡期，实行技贸结合和市场准入予以支持。并支持它们在国际上直接融资，加快面向世界、开拓海

外市场的步伐，可先以第三世界国家作为突破口，努力实施“走出去”发展战略。

要把发展珠江三角洲的现代服务业摆到重要位置。特别是金融服务业和物流服务业，要完善深圳股市，发展风险投资，使其成为人才和资本结合的理想之地，要扩建广交会场址，发展会展经济。要发展海上、航空、公路、铁路全方位物流服务。要完善市场体系，特别是建设几处有完善价格形成机制、辐射能力强的中高级批发市场，使珠江三角洲成为通达国内市场和国际市场最便利的地区之一。

要进一步改善珠江三角洲的软环境，改善社会治安、市场秩序和法治环境，提高办事效率。珠江三角洲还要保持吸引人才的魅力，创造良好的环境，包括良好的创业条件、工作和生活条件，成为高素质人才创业的地方。随着经济进一步发展，更加需要人才素质的提高和软环境的不断改善。

总之，广东要率先基本实现现代化，珠江三角洲是关键，抓住了珠江三角洲就抓住了广东最活跃的经济增长点，要紧紧抓住珠江三角洲这个关键大做文章，珠江三角洲发展水平越高，广东的发展水平就越高，只有珠江三角洲发展了，才有能力向周边辐射，才能带动腹地发展。

建议由省计委牵头，组织省政府研究中心、省社会科学院等有关单位，做好珠江三角洲发展规划的研究这篇大文章。在加入 WTO 的新形势下，把珠江三角洲推向世界。珠江三角洲率先基本实现社会主义现代化研究，也应该成为我省社会科学研究的长期任务。

目录

加强珠江三角洲率先基本实现现代化研究
——在中共广东省委八届六次全会第三组讨论会上的发言（代言） …… 李长春（1）

上　篇

一、广东经济形势分析

当前广东第三产业发展问题分析……（3）
广东对外贸易形势分析及对策……（6）
广东高新技术产业发展状况分析……（9）
广东民营经济发展态势 ……（13）
广东农民收入增长缓慢原因分析及对策 ……（16）

二、2000 年现代化水平分析

2000 年广东现代化水平分析 ……（20）
珠江三角洲与台湾现代化发展水平比较 ……（25）

三、现代化论坛

广东现代化内生机制研究 ……（39）
知识经济与珠江三角洲地区的产业结构调整 ……（60）
建设珠江三角洲高新技术产业带　构建新经济产业簇群 ……（82）
利用外资与广东产业结构的调整升级 ……（91）
珠江三角洲工业结构变动趋势分析……（102）
广东培育跨国公司的对策研究……（107）
从战略高度规划建设华南国际集装箱枢纽港……（115）
珠江三角洲城际轻轨交通建设构想……（121）
优化珠江三角洲投资软环境的难点与对策……（133）
关于广东经济信用问题的分析及对策……（140）
珠江三角洲地区人口城市化模式与政策的再选择……（144）
珠江三角洲地区社会保险状况及其对策分析……（152）
建立现代化的文化指标刍议……（163）
当前珠江三角洲地区文化滞后问题分析及发展思路……（170）

下　篇

四、现代化战略定位探索

现代化与深圳未来发展……（181）
珠海现代化战略定位探索……（188）
佛山现代化战略定位探索……（198）
惠州现代化战略定位探索……（205）
汕头现代化战略定位探索……（216）
肇庆市现代化发展战略探索……（226）
江门市现代化战略定位探索……（235）
潮州市基本实现现代化战略构想……（245）
东莞现代化发展战略定位探索……（254）

五、2000 年现代化进程

深圳市 2000 年现代化建设的进展 ……（264）
2000 年珠海的现代化进程 ……（272）
高举城市化和信息化的旗帜
——2000 年佛山现代化进程研究 ……（277）
惠州的现代化进程
——2000 年回顾 ……（288）
2000 年汕头现代化进程 ……（294）
全方位的拓展，全面的收获：顺德现代化一年进程回眸……（301）
肇庆市现代化进程……（306）
江门 2000 年现代化进程……（312）
潮洲：现代化征途中的大跨越……（319）
东莞 2000 年现代化进程回顾 ……（323）

附　录

中国现代化进程大事记……（330）
广东现代化进程大事记（2000 年） ……（347）

上　篇

一、广东经济形势分析

编者按：经过20多年的改革开放，广东经济发展取得了举世瞩目的成就。广东的经济总量、发展速度，以及诸多行业单项指标，都处于全国领先位置。广东已成为名符其实的经济大省。为了省委、省政府领导更好地从总体上了解、把握全省经济社会发展的态势，不断进行重大问题的正确决策，指导和推动全省工作，我们组织研究人员跟踪研究一些重大问题，定期编印《经济社会决策参考》，供省领导参阅。最近，我们从与京、沪、鲁、苏、浙、闽等沿海六省市的对比中，对广东的第三产业、对外贸易、高新技术产业、民营经济、农民收入等事关广东经济发展全局的五个问题，进行了初步的分析。

当前广东第三产业发展问题分析

——广东经济形势分析之一

2000年，广东省第三产业发展呈现较好的增长势头：产值达3 663亿元，占全国总量的12%，在粤、沪、京、苏、浙、鲁、闽7省（市）中继续稳居第一；增加值占全省GDP比重达38.5%，比全国平均水平高5个百分点；年增长率达10.6%，比全国平均水平高2.8个百分点；其中新兴产业增长迅速，如邮电通讯增加值已居全国首位；第三产业对扩大内需、拉动经济增长的作用加大，社会消费零售总额比1999年增长11.4%，高于全省GDP增长率10.5%。第三产业加速增长的势头正在逐步显现。

但是，通过与其他6省（市）及世界第三产业发展的比较，也显露了广东省第三产业发展存在的一些深层次问题，需要引起我们的注意：

（一）第三产业发展仍然滞后于经济整体发展水平

2000年，广东人均GDP已达1572美元（按官方汇率算）。根据世界上许多国家发展经验分析，在此水平上，第三产业增加值占GDP的比重约为49%，就业人数占总劳动力的比重约为47%，但上述指标我省仅分别为38%、32%；相差11～15个百分点。其中第一项指标又比1998年世界平均水平低22个百分点，仅为人均GNP570美元的低收入国家水平。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

（二）第三产业效率水平偏低，产业竞争力亟待提高

目前广东第三产业总体效率不高，平均劳动生产率比二产约低40%。横向比较，广东省三产总量与规模在7省市中虽居榜首，但总体效益指标却居中、后位。从六大主要项目劳动生产率的比较看，广东的交通仓储邮电通讯业平均劳动生产率是5.7万元/人，排列第一的上海是8.4万元/人；广东房地产业平均劳动生产率是39.8万元/人，排列第一的江苏是50.7万元/人；广东科研技术服务平均劳动生产率是3.6万元/人，排列第一位的上海是6.03万元/人。金融保险业劳动生产率9.8万元/人，在7省市中排最后，与最高的上海（61.4万元/人）相差6倍。广东批零贸餐平均劳动生产率为2.29万元/人，位于倒数第二，仅为上海（5.23万元/人）的43.7%。第三产业的效率与效益不高，已成为广东产业竞争力提升的制约性因素。

（三）第三产业成长度偏低

一是传统消费性服务业仍占主体，生产性服务业（直接为一、二产业生产过程服务的产业）成长滞后。根据测算，正常情况下，每产出1亿元的第一产业或第二产业产品，需要第三产业分别提供1 622万元或3 016万元的服务，初步匡算，广东仅分别为177.7万元和1 121.7万元。在广东第三产业产值中，传统的批发、零售、餐饮、交通、仓储业产值占了41.5%，而邮电通讯业仅占9.2%。特别是作为现代经济运转重要枢纽与保障的金融保险业，仅占上年度三产总值的8.92%，在7省（市）中排列最后；产值总量283.47亿元，位于倒数第三，与广东的金融、资金地位和社会经济发展极不相称（上海金融保险业产值是577.56亿元，占三产总值的28.9%，山东是435.9亿元，占15.94%；江苏392.1亿元，占14.14%）。由于近年来广东各主要金融机构的效益恶化，再加上银行惜贷、民间投资动力不足等多方面的原因，1999～2000年省内资金净流出不断增加，2000年初步统计全年民间投资增幅比“九五”平均增长率低2.2个百分点。据统计，1999年，广东金融保险业产值占GDP的4.5%，同期上海占14.31%，山东占5.6%，江苏占5.09%。金融保险业对经济增长的拉动能力明显偏低。

二是第三产业知识技术构成低。特别是科研、教育、文化、媒体等产业，与其他6省市比，明显落后，在7省（市）中排列最后。其中科技服务业产值仅占第三产业产值的0.8%，排在倒数第三位（排列第一的北京为8.1%）。广东知识技术密集行业（含金融保险业）综合产值占三产总值比值不到15%，在7省（市）中排列最后，而北京为43.1%，上海为37.4%，江苏为21.2%，山东为23%。

此外，广东第三产业发展在规划、体制、市场秩序、行业垄断等方面存在的问题也很突出，直接影响了第三产业的发展和竞争力。

总体上判断，广东第三产业虽然在总量、规模上位居全国前列，某些指标还长期排列第一，但总体水平不高，发展滞后，在结构、效益、质量上仍存在很大差距，许多方面远远落后于一些沿海发达省市，竞争力明显偏低。这种状态直接造成了各次产业之间相互拉动力不足，对广东经济持续稳定健康发展，保持长久的竞争优势，产生根本性影响。广东第三产业的发展面临隐忧与挑战。对此，我们必须有清醒的认识。

（四）广东第三产业发展面临的形势与对策

从全球发展态势看，服务经济尤其是知识型服务经济已成为新世纪的经济发展主流，世界服务贸易的竞争是21世纪各国经济竞争的焦点。一个国家和地区服务产业的结构与水平，在相当程度上将决定它们在世界经济中的地位。21世纪全球第三产业发展将向社会化、国际化、知识化、信息化方向发展，整个第三产业的产品和服务将呈现高知识含量、高技术含量、高附加值的特点。

下一步第三产业发展的两大关键问题是用高科技改造传统行业和加速发展新兴行业，这是优化产业结构、提高产业竞争力的根本方向和途径。我们面临的发展机遇是：新一轮的产业转移和国际分工将以第三产业为主体，发达国家从成本、竞争力、服务市场的占有等综合因素比较，会把第三产业中劳动、资金密集和服务的外设部分逐步向发展中国家转移，形成新的国际产业分工模式。随着服务业全球化趋势增强、中国加入WTO的逼近，服务贸易的开放将是必然趋势。商贸、旅游等行业会面临外资抢滩登陆的巨大攻势，生产性服务尤其是广告、信息、策划、咨询、会计、律师、集约式货运仓储等高知识技术含量的领域也将是外资的抢占重点。金融保险、电讯、广电、教育等领域虽有行业准入限制和5年过渡期的缓冲，但在服务贸易全球化大趋势下，作为沿海省份，开放的速度将会加快，我们要牢牢把握这个机遇，主动放开第三产业的市场准入限制，创造条件积极承接境外、台湾、香港等地服务业转移，营造新型产业分工格局，加快实现三产内部结构的优化，从根本上提高第三产业的知识、技术含量与发展水平。

从第三产业发展的递进规律看，伴随社会经济的不断进步，其自身发展依次沿消费性服务——生产性服务——为人的发展服务这样三个不同的核心主题演进。广东目前正处于从第一阶段向第二阶段推进的过程。这是我们加快调整三产内部结构，提高发展水平与质量的极好契机。我们要进一步强化政府宏观调控的职能，通过制定新的产业目标和政策，统一规划和协调，合理配置资源，以加快三产内部结构的调整优化为目标，以发展生产性服务及新兴服务行业为重点，以改善服务环境、提高服务信誉为手段，打破垄断格局，促进市场发育，培育新的竞争主体，提高第三产业的国际国内竞争能力，带动广东经济的快速健康发展。

上述分析和建议只是一个初步的认识。我们建议省委、省政府组织有关部门，就广东第三产业发展问题作专门、系统、深入的研究，以便进一步理清思路，明确目标，制定战略对策，保证广东第三产业发展真正处于全国领先地位。

注：

①由于2000年各行业统计数据未能形成，部分分析采用了1999年的统计数据。

②资料来源：《中国统计年鉴》2000年。

《珠江三角洲率先基本实现现代化研究》课题组

广东对外贸易形势分析及对策

——广东经济形势分析之二

2000年的广东外贸出口，顺利实现了预期中的两位数增长。但高增长的背后，仍存在着不少隐忧。

一、现状与特点

1. 仍呈高速增长态势，稳居出口第一大省的位置。2000年广东外贸进出口总值达到1701亿美元，比上年增长21.2%，占全国的35.9%；其中出口919.2亿美元，创历史新高，增长18.3%，占全国外贸出口额的36.9%；进口总值781.8亿美元，增长24.8%，占全国外贸进口额的34.73%。

2. 高新技术产品出口成为外贸出口增长最快的部分。2000年高新技术产品出口170.2亿美元，占广东出口总额的18.5%，增长41.5%，远高于全省出口平均增幅。“九五”时期，广东高新技术产品出口累计达402亿美元，年均增长41.5%。

3. 技术含量高、附加值高的农产品出口量显著上升，成为农产品出口大省。2000年农产品出口总额达到40亿美元，占全国农产品出口的1/3强，高居全国各省前列。技术含量高、附加值高的农产品出口量显著上升，占农产品出口总额的80%。

4. 机电产品仍占龙头地位。2000年，机电产品出口达499.8亿美元，占全省出口总增值的54.4%，比上年增长28.6%，高于全省出口增幅10个百分点。

5. 出口市场逐步向多元化方向发展。1999年对港澳的出口占总出口额的34.6%，比1998年下降了1.3个百分点，而对欧盟、美国市场的出口所占比重则继续上升，对拉丁美洲的出口也有所增长。

二、存在的问题

虽然对外贸易一直保持高速增长的态势，出口连续14年稳居全国第一，但广东只是贸易大省而不是贸易强省，并面临被赶超的危险，进一步发展的前景不容乐观。

1. 进出口增幅和占全国出口总量的比重逐年下降。进出口增幅一直居全国首位的广东，2000年增长率为21.2%，远远低于上海（41.7%）、山东（38.2%）、浙江（53.5%）、江苏（48.2%）、福建（36.3%）等省市的增速，且低于全国平均增长速度（31.5%）10.3个百分点。从比重看，1998年广东进出口总值占全国进出口总值的比重为40.06%，1999年为38.92%，2000年为35.9%；1998年广东出口占全国出口额的比重为41.14%，1999年为39.85%，2000年为36.9%。如照此趋势发展下去，到“十五”期末广东外贸出口占全国比重将下降到25%左右，头把交椅将让位与人。

2. 贸易结构不合理，出口增长后劲不足。1999年广东一般贸易、加工贸易和其他贸易出口之比为19.8:77.8:2.4。加工贸易是广东对外贸易的主要方式。仍以港资为主体的中小型加工贸易，受先天知识技术含量不足的制约，主要是依靠廉价的土地、劳动力等生产要素，生产中低档次的制成品。随着劳动力成本优势的逐渐丧失，全球制成品市场日益饱和，同类产品的竞争加剧，广东加工贸易产品出口面临供给过剩的严峻局面。在加工贸易持续增长的同时，广东一般贸易所占比重呈逐年下降趋势，服务贸易、技术贸易还没有形成规模，对出口拉动作用不明显，必然造成出口后劲不足局面。相比较，广东一般贸易产品出口占出口总值的比值，1997年为24.07%，1998年为20.16%，1999年为19.84%。而浙江1999年一般贸易增长了61.14%，远高于加工贸易46.8%的增幅，占出口总量的79.21%，约占全国一般贸易总量的1/7。从这个角度看，浙江的贸易方式结构比例优于广东，发展前景更加乐观。

3. 出口产品结构水平偏低，技术含量、附加值不高。2000年广东出口产品中劳动密集型的加工产品仍占81.7%，高新技术产品所占比重仅18.3%，北京高新技术产品所占比重（39.6%）是广东的2倍以上。占广东出口比重高达50%左右、通常被认为是产品结构水平较高的机电产品中，仍是以锅炉、机械设备及零件、机电、电气设备、电视机等产品为主，而不是以资本密集型产品为主。高新技术产品出口占工业品出口比重虽由1995年的5.7%提高到18.5%，并高于全国15%的水平，但相当部分也是高新技术领域内的劳动密集型产品。造成出口产品的总体结构中，技术含量高的高新技术产品和附加值高的产品比例不高，自主开发、具有自主知识产权的产品不多，出口竞争力不强的格局。

4. 服装出口产品由于缺少品牌、竞争能力下降，优势地位难保。服装是广东的传统拳头出口产品，曾创下年创汇近100亿美元佳绩。但由于未形成自己的品牌，中、高档服装产品比重小，大量产品仍处于低档次、低附加值的低水平状态，竞争能力不高。近年来，服装出口的优势地位呈下降趋势。广东出口服装占全国出口总值的比重1998年为12.2%，1999年降为10.9%，2000年再降为9.8%；占全国同类产品出口增值近3年的比重分别为34.1%、30.9%、24.3%。这种比例上的变化，从结构调整角度看并非坏事，重要的在于广东的外贸出口能否从追求总量扩张转向质量水平的提升，创立和培育有市场竞争能力的自有品牌。这是保持广东外贸出口持续增长的关键所在。

以基数太大为理由解释广东外贸出口和占全国出口总量比重逐年下降是回避矛盾的表现。我省外贸出口总量第一背后隐含的深层次问题是：出口产品结构不合理，产品科技含量不高，具有自主知识产权和品牌的产品很少，外贸产业组织结构、市场主体发育不足，从而导致出口产品竞争能力和效益偏低，持续增长动力不足。特别在中低档次制成品市场供给过度、国内同类产品竞争加剧的条件下，今后广东扩大出口将面临更大的困难。2001年广东外贸进出口增长目标为12%，增长幅度比2000年低9.2个百分点。这个目标若不能实现，不仅将影响广东经济总体增长格局，也会使广东外经贸颓势成为惯性，今后将很难挽回。

三、面临的形势与对策

2001年全球经济走势存在很多不明朗的变数。世界经济特别是发达国家经济增长速度放慢，失业率居高不下，广东的出口增长难度加大。特别是世界贸易保护主义愈演愈烈，中国已成为受全球反倾销损害最大的国家，一批传统产品以及家电产品长期被挡在欧美市场之外，严重影响了广东市场多元化战略的实施。广东的对外出口不仅受到周边国家低劳动成本优势，发达国家的技术、管理、服务等优势的竞争，而且也面临来自本国特别是沿海地区省份更为灵活多样的经营、管理方法的竞争，局势并不乐观。2001年首季出口仅增长0.9%，1、2月份还下降1.2%，与全国平均水平相差15.7个百分点，已经证明这点。

解决广东外贸发展深层次问题，需要从战略上、政策上、措施上综合考虑：

1. 调整外贸发展战略思路。从对总量规模扩张的追求转向出口效益、竞争能力的提升，以外贸出口的高水平、高质量为主要目标，在认真分析国内外市场状况、我省出口产品竞争能力、比较优势和潜力的基础上，明确目标，集中力量扶持具有较大拉动能力的支柱行业和拳头产品，培育名牌，追求以质取胜，在质量与效益的提升上下功夫。

2. 调整出口产品结构。加大科技兴贸的力度，通过增加传统行业的知识、技术含量提高产品的效益和附加值，创造规模效应；拓展新兴行业和新兴出口产品，扶持和培育服务贸易的出口，增强我省外贸出口的后劲。

3. 努力开拓境外加工贸易。更加积极地走出去，推进产业和市场向境外的“两个转移”，为广东经济的发展创造更大的空间。制定政策，在资金、外汇管理、人员出国、出口退税等方面进一步放开搞活，鼓励各种经济成分的企业到境外投资办厂设市场。

4. 推进经营主体多元化，培育市场竞争主体。简化程序，进一步放宽外贸经营权，创造公平的竞争环境，使我省的外贸出口呈现国企、私营、外商投资并驾齐驱的局面，为广东外贸出口继续保持快速增长提供有力保障。

《珠江三角洲率先基本实现现代化研究》课题组

广东高新技术产业发展状况分析

——广东经济形势分析之三

90年代以来，广东大力发展高新技术产业，依靠科技进步促进产业结构优化升级，有力地推动了全省经济的持续健康快速增长。特别是1998年，中共广东省委、广东省人民政府发布了《关于依靠科技进步推动产业结构优化升级的决定》，促进高新技术产业又上了一个新台阶。但同时，我省高新技术产业的发展还不很成熟，在发展方向、自身结构、创新能力和核心技术水平等方面，还存在很多问题，必须引起我们足够的重视并尽快加以解决。

一、基本特点

1. 高新技术产业已成为广东经济发展的第一增长点，为广东经济注入了强大的动力和活力。2000年，全省高新技术产品产值达2 700亿元，比1999年增长27%；其中出口额达170.2亿元，占全省出口总额的18.5%，增长41.5%，远远高于全省外贸出口平均增长18.3%的水平；全省有国家级高新技术开发区6个，省级4个，高新技术开发区工业总产值1360亿元，其中高新技术产品产值900亿元。各项指标均列全国各省（市）前列，有力地推动了全省经济持续快速健康发展。广东经济增长的主要动力，已由过去主要依靠轻纺加工业和家用电器制造业，转向以电子信息产业为主的高新技术产业。

2. 以信息业为主导的新兴支柱产业初具规模。目前广东电子信息、新材料、生物技术和光机电一体化等高新技术产业群体已初步形成。信息产业中，计算机产业和通信产业在全国同行业中均处于优势地位。1999年全省电子工业总产值为1886亿元，增长49.8%，连续9年居全国同行第一位；全省光纤产品占全国的两成。光机电一体化产业在全省形成超亿元产值的高新技术企业有50家。

3. 逐步建立起以企业为主体的技术创新体系。目前，广东共有研究开发机构1621家，其中大中型工业企业建技术开发机构535家（国家级工程技术研究开发中心26家，省级61家），占全部研发机构的33%，占全部大中型企业的26.2%，从业科技人员8万人。研发经费总支出67.27亿元，占产品销售收入的1.46%。风华高科、金鹏电子、汕头超声、广州日报等4家企业先后建立了企业博士后工作站，加上深圳、佛山两市，至今广东企业博士后工作站已有6家，增强了企业创新力度。

需要全本请访问 www.ertongbook.com