第一章　当代资本主义经济是发达的市场经济

第一节　劳动价值论是剖析资本主义市场经济的理论基础

一、商品是资本主义社会的经济细胞

马克思研究资本主义社会是从分析商品开始的。这是因为：

第一，简单商品生产是资本主义生产关系的历史起点。以生产资料个人所有和私人劳动为基础的小商品生产，在人类历史上萌生于原始公社制度的后期，到了封建社会的末期。随着市场的扩大。引起了对商品需求的增加，小商品生产者在竞争中发生了两极分化，条件好的手工作坊主，冲破行会的束缚。扩大生产规模。增加雇工人数，变成靠剥削雇工为生的资本家。而条件较差的手工业者，在竞争中破了产，便沦为以出卖劳动力为生的雇佣劳动者。资本主义生产关系首先是从小商品生产的分化中产生和发展起来的。所以，小商品生产，即简单商品生产是资本主义经济的历史起点。

第二，商品是资本主义的经济细胞。资本主义生产是私有制商品生产的最高形式。商品生产是资本主义社会中占统治地位的生产方式。人们进行生产、分配、交换和消费，都势必同商品打交道，商品是最常见、最普遍、大量存在的经

需要全本请访问 www.ertongbook.com

济现象。商品关系渗透到了资本主义社会生活的各个领域。人与人之间的关系，也都直接或间接的表现为商品关系。商品构成了资本主义这个复杂机体的经济细胞。

第三，商品中包含着资本主义一切矛盾的胚芽。资本主义的一切矛盾，追根寻源都可从商品中所包含的一系列矛盾：使用价值和价值的矛盾、具体劳动和抽象劳动的矛盾、个别劳动时间和社会必要劳动时间的矛盾，归根到底，是在私人劳动和社会劳动的矛盾中找到根源。因此，要揭示资本主义生产关系的实质及其运动规律，必须从分析商品开始。

二、商品的内在矛盾

（一）商品的二因素和生产商品劳动的二重性

商品是用来交换的劳动产品，一切商品都具有使用价值和价值两个因素。使用价值即物的有用性，是物品能满足人们某种需要的属性，它在质上是不同的。不同的商品具有不同的使用价值，用来满足人们不同的需要。有些商品可以满足人们的物质生活需要，如粮食、衣服等。有些商品可以满足人们的精神生活需要，如书籍、绘画等。同一种商品的使用价值可以是多方面的。例如，木材可作建筑材料、制作家具、还可经过化学分解提取纸浆和酒精的原料等等。随着生产经验的积累和科学技术的发展，物的多种效用将不断被发现。正是因为各种商品具有不同的使用价值，它们之间才会发生交换关系。使用价值是商品的自然属性，它是构成社会财富的物质内容。

商品必须具有使用价值，没有使用价值的东西不能成为商品；但是，不能反过来说，凡是有使用价值的东西都是商品。

商品不仅具有使用价值，而且能够与其他商品相交换，

具有交换价值。使用价值是交换价值的载体或物质承担者。交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。例如，10尺布换了30斤米，30斤米就是10尺布的交换价值。

各种不同使用价值的商品之所以能够按照一定的比例相交换，是因为在它们中包含着某种可以用来相互比较的同质的东西，即：它们都是劳动产品，生产它们都花费了一定数量的人类劳动。这种凝结在商品中的无差别的一般人类劳动，就形成了商品的价值。各种商品的价值，只有量的差别而无质的不同。价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。不同的商品生产者之间进行商品交换，实际上是他们在相互交换劳动。所以，价值不是商品的自然属性，而是它的社会属性，体现着商品生产者相互交换劳动的社会关系。

总之，一切商品都具有使用价值和价值两个因素，使用价值是商品的自然属性，反映人和自然的关系，是商品和其他一切产品共同的属性。价值是商品的社会属性，是商品所特有的本质属性。商品就是使用价值和价值的矛盾统一体。它们是统一的，共存于一个统一体之中，相互依存、互为条件，缺了哪个方面都不能成为商品；它们又是矛盾的，两个因素互相排斥、不可兼得。对于商品购买者来说，他需要的是使用价值，为此他就必须支付相应的价值。对于商品生产者来说，他出卖商品是为了获得价值，为此他就必须把商品的使用价值让渡给别人。使用价值和价值的矛盾是商品的内在矛盾。这种矛盾，只有通过交换才能得到解决。

商品的二因素是由生产商品劳动的二重性，即具体劳动和抽象劳动所决定的。具体劳动，即商品生产者在一定的具体形式下进行的劳动。劳动的具体形式是多种多样的。不同

的具体劳动，使用的工具、操作的方法，加工的对象和劳动的结果是各不相同的。千差万别的具体劳动，体现着复杂的社会分工。具体劳动创造商品的使用价值，它反映的是人和自然的关系，是人类赖以生存和发展的永恒条件。尽管生产商品的具体劳动在形式上是千差万别的，但它们都有共同性的一面，即都不外是人类劳动力的消耗，是人的体力和脑力的支出，这种撇开劳动的具体形式的无差别的一般人类劳动，叫做抽象劳动。抽象劳动是一切商品中所包含的同质的东西，是各种商品能够互相交换的基础。抽象劳动创造商品的价值，是形成价值的唯一实体，它是劳动的社会属性，体现着商品生产者之间的一定社会生产关系。

具体劳动和抽象劳动并不是两种劳动，也不是两次劳动，而是同一劳动过程的两个方面。“一切劳动，从一方面看，是人类劳动力在生理学意义上的耗费；作为相同的或抽象的人类劳动，它形成商品价值。一切劳动，从另一方面看，是人类劳动力在特殊的有一定目的的形式上的耗费，作为具体的有用劳动，它生产使用价值。”①抽象劳动是实质，具体劳动是形式，二者有机统一于同一过程之中。

生产商品的劳动二重性学说，是马克思首先提出和科学论证的。并在此基础上又创立了剩余价值理论，从而解决了资产阶级古典经济学家所不能解决的一系列根本问题，使劳动价值学说建立在完全科学的基础之上。马克思正是从劳动二重性学说出发，透过资本主义纷纭复杂的经济现象，揭示出资本主义生产关系的全部秘密。因此，劳动二重性学说是理解政治经济学的枢纽。

①《马克思恩格斯全集》第23卷，第60页。

（二）商品的价值量

商品的价值是劳动创造的，因此，商品的价值量是由形成价值实体的劳动量决定的。劳动量的自然尺度是劳动时间，所以，商品的价值量取决于生产它所耗费的劳动时间。但是，由于社会上许多商品生产者在生产同一种商品，他们的生产条件、劳动强度和技术熟练程度彼此不同。因此，生产同一种商品所耗费的劳动时间也不相同。各个不同的商品生产者，生产某种商品所耗费的劳动时间，叫做个别劳动时间或称个别价值。商品的价值量不是由个别劳动时间决定，而是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的，或称社会价值。所谓社会必要劳动时间，是指“在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”①“现有社会的正常生产条件”，是指当时社会上某一生产部门大多数产品生产已经达到的技术装备水平。假如，在社会正常的生产条件下，以社会平均的劳动熟练程度和劳动强度，生产一匹布需要10小时，那么，10小时就是生产一匹布的社会必要劳动时间。

生产商品的劳动，因其复杂程度的不同，而有简单劳动和复杂劳动的区别。简单劳动是指不必经过特别培养和训练的劳动，是一般没有专长的人都能胜任的劳动。复杂劳动则是指需要经过专门的培养和训练、具有一定文化和技术水平的人才能从事和胜任的劳动。复杂劳动是倍加的简单劳动。在同一时间内，复杂劳动创造的价值要比简单劳动创造的价值大。简单劳动是计量社会必要劳动时间的基本单位。所以，在分析不同商品价值量的决定时，要把复杂劳动还原为

①《马克思恩格斯全集》第23卷，第52页。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

简单劳动。复杂劳动与简单劳动的折算，不是由生产者自觉计算出来的，而是在长期的商品交换过程中自发形成的。

社会必要劳动时间是随着劳动生产率的变化而变化的。劳动生产率是指劳动者在一定时间内的生产效率、通常以单位时间内所生产的产品数量来表示，也可用生产单位产品所耗费的劳动时间来表示。劳动生产率的高低取决于多种因素，主要有：劳动者的识知水平和技术熟练程度、科学技术的发展及其在工艺上的应用程度、生产过程的组织和管理状况、生产资料的规模和效能以及自然条件的优劣等等。在人类社会发展的过程中，劳动生产率是不断提高的。

劳动生产率的变化必然引起商品价值量的变化。劳动生产率越高，单位时间里生产的商品数量越多，每件商品中所包含的社会必要劳动时间就越少，商品的价值量也就越小；反之，劳动生产率越低，单位时间里生产的商品数量越少，每件商品中所包含的社会必要劳动时间越多，商品的价值量就越大。所以，商品的价值量与生产商品所耗费的社会必要劳动时间成正比，与劳动生产率成反比。

以上分析表明，在商品关系中，包含着一系列的矛盾：使用价值和价值的矛盾，具体劳动和抽象劳动的矛盾，个别价值和社会价值的矛盾。而这一切矛盾，都来源于私人劳动和社会劳动的矛盾。

（三）私有制条件下简单商品经济的基本矛盾

在以私有制为基础的商品经济中，生产商品的劳动具有私人劳动和社会劳动的性质。由于社会分工的存在，商品生产者的劳动是相互联系的。各个商品生产者都为社会提供商品，他们的劳动都是社会总劳动的一部分，具有社会劳动的性质。但是，在简单商品经济条件下，由于生产资料的私有

制，商品生产者又是彼此分散、独立经营的。他们是根据自己的条件、利益和目的来进行生产的，产品也归私人所有。他们在主观上都是为自己劳动。因此，他们的劳动又具有私人劳动的性质。商品生产者的劳动，虽然具有社会性，但这种社会性不能直接表现出来。只有当他的商品在市场上顺利交换出去的时候，他的私人劳动的社会性才得到社会承认，转化为社会劳动。商品内在的使用价值和价值的矛盾，具体劳动和抽象劳动的矛盾也都得到了解决。反之，如果商品不为社会所需要，商品生产者的私人劳动就不能转化为社会劳动，他的具体劳动也不能还原为抽象劳动，使用价值也无法让渡，价值也就无从实现，商品内在的各种矛盾也就无法得到解决。可见，私人劳动和社会劳动的矛盾是简单商品经济的基本矛盾。商品的其他矛盾都是这一基本矛盾的表现。这一矛盾不仅是商品经济其他各对矛盾产生的根源，而且在激烈的市场竞争中，势必引起小商品生产者的两极分化，从而支配着小商品生产者的命运；这一矛盾还贯穿于简单商品经济的始终，并导致资本主义商品生产的产生。因此，简单商品经济内在的矛盾，包含着资本主义矛盾的胚芽。

三、商品价值的表现形式及其运动规律

（一）商品的价值形式

价值是商品的社会属性，体现着商品生产者之间的生产关系。单独一种商品无法表现自身的价值，只有在同其他商品的交换关系中，通过它所交换到的其他商品表现出来，即通过交换价值表现出来。由于价值形式是在交换关系中表现出来的价值，因此称之为交换价值。交换价值就是商品价值的表现形式。

商品的价值形式是随着商品生产和商品交换的发展而发

展起来的。从简单的或偶然的价值形式发展到总和的或扩大的价值形式，再到一般的价值形式，最后发展到现在的货币形式，即用货币来表现商品的价值，经历了一个漫长的历史发展过程。价值形式的发展过程，也就是货币的产生过程。现在一切商品都用货币来表现，既是价值形式长期发展的结果，也是商品内在矛盾发展的必然结果。

价值形式的发展过程表明，充当货币材料的黄金和白银，最初也是具有使用价值和价值的普通商品。由于它的自然属性有体积小而价值大、便于携带；质地均匀、便于分割；不易变质，易于保存等特性，最适合充当货币材料。于是，商品交换中的一般等价物便逐渐地固定在它的身上，使它从一般商品中游离出来而转化成货币。所以，货币就其本质来说，它是固定充当一般等价物的特殊商品。

自从货币出现以后，一切商品都首先得同货币交换，用货币来反映它的价值。整个商品交换过程便分离为对立的两极，一极是具有各种不同使用价值的商品，另一极是充当一切商品交换价值的货币。因此，商品内在使用价值和价值的矛盾，便表现为商品与货币的外部的对立。其他一切商品都是特殊的使用价值，只有货币商品成为价值的绝对体现者，成为社会财富的一般代表。一切商品在交换中只有转化为货币，生产商品的私人劳动才能转化为社会劳动，才能实现自己的价值。商品生产者之间的生产关系也必须通过货币来实现。所以，货币体现的是商品生产者之间的社会关系。商品和货币的对立在资本主义社会中得到了空前的发展。

（二）货币的职能

货币的本质表现在它的职能上。它的职能是随着商品经济的发展而逐步完备起来的。在发达的商品经济中，货币具有

五种职能：

货币的第一种职能是充当价值尺度。就是指以货币为尺度来衡量其他一切商品的价值量的大小，这是货币的首要职能。社会必要劳动时间是商品内在的价值尺度，而货币则是商品的外在价值尺度。商品的价值通过货币来表现，就是商品的价格。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。

货币的第二个职能是充当流通手段，即充当商品交换的媒介。以货币为媒介的商品交换，就是商品流通，其公式是：商品一货币一商品（W—G—W）。在商品流通中，商品从卖者手中不断地转到买者手中，于是货币便同时不断地从买者手中转到卖者手中。因此，货币是经常停留在流通领域中的。那么，在一定时期内，流通中需要多少货币才能适应商品交换的需要呢？这要取决于三个因素，即待销售的商品量、价格水平和货币流通速度。前两个因素的乘积构成商品价格总额。货币流通量同商品价格总额成正比，同货币流通速度成反比。这就是货币流通的规律。用公式表示就是：

$$\text{流通中所需要的金属货币量} = \frac{\text{商品价格总额(待售商品量} \times \text{商品价格水平)}}{\text{货币流通次数(周转次数)}}$$

货币执行流通手段职能时，不能是观念上的货币，而必须是实实在在的货币。在很长一段时期内，货币都是没有固定形状和固定份量的金属条块，后来随着商品交换的发展，逐渐发展为铸币，最后发展到纸币来代替铸币执行流通手段的职能。纸币是由国家发行、强制使用的金属货币的价值符号。它不是按其本身的价值，而是按照它所代表的金或银的价值执行流通手段职能的。纸币的发行量如果超过了流通中所需要的金属货币量，就会导致纸币贬值，物价上涨，这种

现象叫做通货膨胀。通货膨胀是剥削阶级国家弥补财政赤字、掠夺劳动人民的一个重要手段。

货币的第三个职能是作为贮藏手段，即把货币当作社会财富的一般代表贮藏起来。执行贮藏手段的货币必须是足值的金属货币或金银条块。货币作为贮藏手段，它能根据市场上商品流通的需要，自发地加入或退出流通领域，对货币流通量起到象蓄水池一样的调节作用。

货币的第四种职能是充当支付手段。随着商品生产和交换的发展，出现了赊帐买卖。当赊帐到期用货币偿还债务时，由于商品交换早已完成，这时的货币已不是充当流通手段，而是充当支付手段了。货币充当支付手段，最初只是用于偿还债务，后来渐渐越出商品流通的范畴，扩大到用于支付工资、地租、利息、税金等等。

随着信用的发展，产生了多种信用货币。例如支票，汇票、期票、银行券等等。这些信用货币所代表的债务，可以互相抵销，票据交易所就是专门通过信用货币来清算债务关系的机构。各种信用货币也起着支付手段的职能。因此，货币的支付手段职能的产生和发展，大大减少了流通领域中货币的需要量。流通中所需要的货币量的公式应该补充为：

$$\text{流通中所需要的货币量}=\frac{\text{待售商品价格总额}-\text{赊售商品价格总额}+\text{到期的支付总额}-\text{互相抵销的支付总额}}{\text{货币流通次数}}$$

货币的第五个职能是充当世界货币。世界货币的作用主要有三种：一是作为一般购买手段，在国际市场上购买商品；二是作为一般支付手段，平衡国际收支；三是作为社会财富的一般代表，由一国（或地区）转移到他国（或地区）。

货币的五种职能之间，彼此存在着非常密切的联系，它

们都是货币的本质，即作为一般等价物的不同表现。在五种职能中，价值尺度和流通手段是货币的基本职能，其他几个职能都是在这两个职能的基础上随着商品经济的发展而逐步发展起来的。

（三）价值规律是商品经济的基本规律

价值规律是商品经济的基本规律，只要存在着商品经济，价值规律就必然要发生作用。价值规律的基本内容和客观要求是：商品的价值量取决于生产商品 的社会必要劳动时间；商品必须按价值量相等的原则进行等价交换。商品的价格与价值相符，才能体现交换双方对等补价的原则。在货币出现后，价值规律就表现为价格运动规律。市场价格的变动，要受商品供求状况的影响。当商品供过于求时，商品生产者竞相销售，价格可能会跌到价值以下；而当商品供不应求时，购买者竞相购买，价格又可能涨到价值以上。但价格高于或低于价值时，反过来会影响供给和需求，使它们趋于平衡，从而使价格接近于价值。可见，商品价格的波动趋势，总是以价值为轴心的。从总的过程看，价格高于价值的部分和低于价值的部分，可以互相抵消，商品价格总量和价值总量还是一致的。所以，价格围绕价值上下波动，非但不是对价值规律的否定，而且正是价值规律作用的表现形式。

在以私有制为基础的商品经济中，价值规律的作用主要表现在三个方面；

第一，自动调节生产资料和劳动力在社会各部门之间的分配。在以私有制为基础的商品经济中，各个商品生产者总是希望通过商品的交换，获得尽可能多的货币。因此，他们必然要根据市场上商品价格的涨落来了解社会的需求。从而确定自己的生产方向和生产规模。当某种商品由于供不应求而

需要全本请访问 www.ertongbook.com

引起价格上涨时，就会驱使更多的生产者来从事这种商品的生产，于是使这种商品的供应量增加；反之，则会导致商品生产者缩减或放弃价格下降的商品的生产。价值规律就是这样作为一只“看不见的手”指挥着商品生产者的活动，自动地调节着生产资料和劳动力在社会各部门之间的分配，维持大体上平衡的比例关系。当然，这种比例关系是在生产者的私利驱动下，通过竞争手段，自发地实现的。因而，不可避免地会造成社会资源的巨大浪费。

第二，刺激商品生产者改进技术，自发地促进社会生产力的发展。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，如果商品生产者改进了技术，提高了劳动生产率，那么，他生产的商品的个别价值就会低于社会价值，他就能得到较多的收益，在竞争中处于有利地位。这就必然会刺激商品生产者竞相改进技术，提高劳动生产率，从而在客观上自发地促进社会生产力的发展。但是，商品生产者为保持竞争中的优势地位，往往又要实行技术保密，这又会阻碍新技术的推广和生产力的发展。

第三，引起小商品生产者的两极分化。由于商品生产者的生产条件和技术水平各不相同，生产条件好、技术水平高的生产者所生产的商品的个别价值低于社会价值，获利较多、发展较快。与此相反的则处于不利地位、常常亏本，甚至破产。长此以往，富者愈富，贫者愈贫，不可避免地产生两级分化。在封建社会末期，小商品生产者的两级分化，导致了资本主义生产关系的产生。

第二节　剩余价值理论是揭示当代资本主义经济实质的科学理论

一、劳动力成为商品是资本主义生产关系建立的前提

（一）货币转化为资本

货币是商品交换的最终产物，又是资本的最初表现形式。但是，货币本身并不就是资本。当作商品交换媒介的货币和当作资本的货币有本质的区别：

首先是流通的形式不同。当作商品交换媒介的货币，是简单商品流通公式：

W（商品）—G（货币）—W（商品）

公式两端是两种价值量相等而使用价值不同的商品，货币只是充当商品交换的媒介；卖出商品换取货币，是为了购买新的商品，为买而卖，货币最终支出了；当作资本的货币，其流通公式是：

G（货币）——W（商品）——G（货币）

公式两端都是同一性质的货币，资本家是为卖而买，垫支货币是为了取回货币。倘若公式两端的货币在数量上是相等的，那么流通过程就毫无意义了。上述两个公式形式上的区别的背后隐藏着内容的本质区别。

其次，流通的目的与内容不同。两个公式虽然都是由买和卖两个阶段构成的。但是，简单商品流通的目的是为了换取自己需要的使用价值，它的内容是两件不同质的使用价值相互交换；资本流通的目的则不是为了取得商品的使用价值，交换的目的是为了价值增量，取得更多的货币。其内容

是两种不同量的货币相交换，以少换多。因此，资本流通公式就应当是G——W——G′。G′=G′+△G ，即等于原预付货币额加上一个增殖额△G。马克思把这个增殖额称为剩余价值。只有当货币能带来剩余价值的时候，它才转化为资本。一般的货币和当作资本的货币的根本区别，就在于能否带来剩余价值。资本是能够带来剩余价值的价值。

从表面来看，资本流通公式包含着巨大的矛盾，价值增殖与价值规律相悖。按照价值规律的客观要求，必须遵循等价交换原则，这样就不可能产生剩余价值。那么，剩余价值是从哪里产生的呢？它不能从流通领域中产生。因为在流通领域中等价交换不会带来价值增殖，不等价交换即贱买贵卖，也不会使价值增殖。因为这只能改变社会财富在不同资本家之间的分配，或在贱卖贵买中又要失去前次多得的部分，价值总额不会因此而增加。但是，剩余价值的产生又离不开流通领域。离开流通领域，商品所有者只能同自己的商品发生关系，只能用自己的劳动创造价值，但决不会使价值增殖。解决这一矛盾的关键，在于货币所有者在市场上购买到一种特殊商品。这种商品在使用过程中，能够创造出比它自身价值更大的价值，它的使用价值是价值的源泉。这种特殊商品就是劳动力。所以，劳动力成为商品是货币转化为资本的根本前提。

（二）劳动力成为商品

劳动力是指人的劳动能力，即人的体力和脑力的总和。劳动力在任何社会里都是生产的基本要素。但是，劳动力成为商品，必须具备两个条件：第一，劳动者必须有人身自由，可以把自己的劳动力在市场上自由地出卖；第二，劳动者除了自己的劳动力之外一无所有，不得不出卖自己的劳动

力以维持生活。这两个基本条件是在封建社会解体、小商品生产者不断分化的过程中逐渐形成的。资本原始积累加速了这一形成过程。

劳动力作为商品，也具有使用价值和价值。劳动力的价值也是由生产和再生产劳动力所必须的社会必要劳动时间决定的。具体来说，劳动力的价值决定，取决于下列三个因素：第一，维持劳动者自身生存所必需的生活资料的价值；第二，养活劳动者家属所必需的生活资料的价值；第三，劳动者为适应社会化大生产的需要必须支付的教育和训练的费用。总之，“劳动力的价值，是由生产、发展、维持和延续劳动力所必需的生活资料的价值来决定的。”①劳动力价值的决定与其他商品不同的是，它还包含着历史的、道德的、生活习俗和自然条件等不同的因素。

劳动力商品的使用价值和一般商品也不同，它具有一种特殊的使用价值。一般商品的使用价值在使用过程中会随着商品被消费而消失，或被转移到新产品中去，不可能创造出超过自身价值的新价值。而劳动力商品的使用价值，在它的消费或使用、即劳动者的劳动过程中，不仅能够创造出补偿劳动力价值的价值，而且能创造出比它自身价值更大的价值，即创造出剩余价值来。所以，劳动力的使用价值，是创造价值和剩余价值的唯一源泉。资本家所看中的，正是劳动力商品的这种使用价值。

劳动力的买卖是在流通领域内“自由”、“平等”地成交的，一旦进入生产领域，这种“自由”、“平等”的假象就立即消失了。在雇佣劳动条件下，劳动者只有出卖劳动力、

①《马克思恩格斯选集》第2卷，第181页。

遭受剥削的“自由”与“平等”，他所创造的剩余价值则被资本家“合法”的无偿占有了，这是因为劳动力的使用价值被资本家购买了。马克思关于劳动力成为商品和货币转化为资本的学说，无可辩驳地揭穿了资本主义剥削的秘密。当代资本主义丝毫没有改变剩余价值产生的实质。

二、剩余价值的生产过程

（一）资本主义的劳动过程和价值增殖过程

资本家在市场上购买了生产资料和劳动力之后，就离开流通领域进入生产过程。资本主义的生产过程是劳动过程和价值增殖过程的统一。

任何社会的劳动过程都是人和自然之间的物质转换过程，人们通过有目的的活动，运用劳动资料作用于劳动对象，创造出新的使用价值的过程。在人类社会发展的不同历史阶段，由于劳动者和生产资料结合的方式不同，劳动过程具有不同的特点。资本主义的劳动过程，是资本家把购买的劳动力商品和生产资料商品结合起来进行生产的过程。因而它有两个重要的特点：一是劳动者的劳动不属于自己而属于资本家，并在资本家的支配与监督下进行劳动；二是劳动产品全部归资本家所占有。

在生产过程中，资本家驱使工人为他生产某种使用价值，但他生产的目的，不是为了取得使用价值，而是要取得一个比他投入的资本更大的价值，即剩余价值。所以，资本主义的生产过程，不仅是一个生产使用价值的劳动过程，同时也是一个使资本家获得剩余价值的价值增殖过程。资本主义的生产过程就是劳动过程和价值增殖过程的统一。

在资本主义的生产过程中，工人的劳动作为具体劳动，

它改变了劳动对象的物质形态，把生产资料的价值转移到新产品中去而创造出新的使用价值；作为抽象劳动，它又创造了一定量的新价值。这样，在新生产的商品中，既包含着生产资料价值的转移，又包含着劳动者新创造的价值。如果工人创造的这部分新价值正好和资本家购买劳动力时所预付的价值相等，那么，这个生产过程便是单纯的价值形成过程，没有生产出剩余价值。但是，资本主义的生产过程绝不是单纯的价值形成过程，而是价值形成过程和价值增殖过程的统

价值增殖过程“不外是超过一定点而延长了的价值形成过程”① 即剩余价值的生产过程。在资本主义制度下，资本家总要把工人的劳动时间延长到补偿劳动力价值所需要的劳动时间以上，从而劳动力在使用过程中所创造的价值，势必要超过劳动力自身的价值，二者之间的差额便是剩余价值。例如，某资本家有预付资本1000元，用于购买生产资料800元，购买劳动力200元。工人每天劳动10小时，每小时创造价值40元，一天就能创造价值400元。假如生产资料的价值是一次性转移的，一天生产的产品的总价值（包括生产资料转移过来的价植和新创造的价值）就是：800元＋400元＝1200元。这1200元减去资本家的预付资本1000元，还有200元的余额，这个余额就是剩余价值。劳动力自身的价值200元，只相当于工人5小时的劳动，而另外5小时劳动所创造的新价值，便被资本家无偿占有了。可见，雇佣工人的工作日，即他从事劳动的时间，实际上是要区分为两部分的。一部分劳动时间，是用于再生产劳动力的价值，这一部分称为必要劳

①《马克思恩格斯全集》第23卷，第221页。

需要全本请访问 www.ertongbook.com