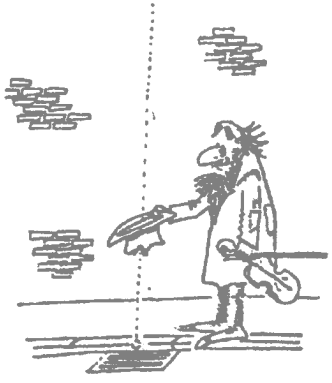
第1辑

充足的理由和适宜的计划是成功的必备条件



需要全本请访问 www.ertongbook.com

充足的理由和适宜的计划是成功的必备条件

有一位妻子叫他的丈夫到商店买火腿。他买完后,妻子就问他为什么不叫肉贩把火腿末端切下来。丈夫反问他太太为什么要把末端切下来。她说她母亲就是这么做的，这就是理由。这时岳母正好来访，他们就问她为什么总是切下火腿的末端。母亲回答说她母亲也是这样。然后母亲、女儿和女婿就决定拜访外祖母，来解决这个三代的神秘之谜，外祖母很快地回答说，她所以切下末端是因为当时的烤炉太小，无法烤出整只火腿的缘故。现在外祖母有她行动的理由了，那你呢？

你做任何事都有你的理由吗？

◇◇◇◇◇◇◇◇

拿破仑·希尔的儿子坚持爸爸和他两个人合作,替一只小狗“花生”盖一间狗屋，这只小狗是一只活泼聪明的混血小狗,又是他儿子的开心果。拿破仑·希尔终于答应了,于是立刻动手。由于他们的手艺太差,成绩很糟糕。

狗屋盖好不久，有一个朋友来访，忍不住问拿破仑·希尔:“树林里那个怪物是什么啊?不是狗屋吧?”拿破仑·希尔

说“:正是一间狗屋。”他指出了一些毛病,又说“:你为什么不事先计划一下呢 ?如今盖狗屋都要照着蓝图来做的。”



在你计划你的未来时，也要先制订蓝图。

充足的理由和适宜的计划是成功的必备条件。



用恰当的目标为自己铺就成功的道路

史蒂芬·史匹柏在 36 岁时就成为世界上最成功的制片人，电影史十大卖座的影片中，他个人囊括四部。他是怎么能在这样年轻的年纪里就有此等成就？他的故事实在耐人寻味。

史匹柏在十二三岁时就知道，有一天他要成为电影导演。在他 17 岁那年的某天下午，当他参观环球制片厂后，他的一生改变了。那可不是一次不了了之的参观活动，在他得窥全貌之后，当场他就决定要怎么做。他先偷偷摸摸地观看了一场实际电影的拍摄，再与剪辑部的经理长谈了一个小时，然后结束了参观。

对许多人而言，故事就到此为止，但史匹柏可不一样，他有个性，他知道他要什么。从那次参观中，他知道得改变做法。

于是第二天，他穿了套西装，提起他老爸的公文包，里头塞了一块三明治，再次来到摄影现场，装出他是那里的工作人员。当天他故意地避开了大门守卫，找到一辆废弃的手拖车，用一块塑胶字母，在车门上拼成“史蒂芬·史匹柏”、“导演”等字。然后他利用整个夏天去认识各位导演、编剧、剪辑，终日流连于他梦寐以求的世界里。从与别人的交谈中

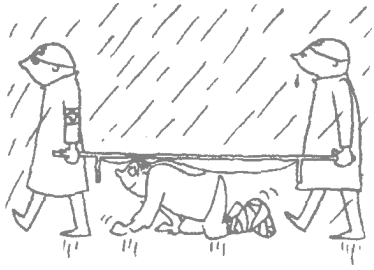
需要全本请访问 www.ertongbook.com

学习、观察并发展出越来越多关于电影制作的敏感来。

终于在 20 岁那年,他成为正式的电影工作者。他在环球制片厂放映了一部他拍的不错的片子，因而签订了一纸 7 年的合同,导演了一部电视连续剧。他的梦终于实现了。



你也要像史匹柏一样知道自己所追求的目标也知道做法，善于学习，用恰当的目标，为自己铺就了成功的道路。



一项工作要有用，就一定要有一个明确的目标

法国博物学家让·亨利·法布尔曾做过一项有趣的研究。他研究的是巡游毛虫。

这些毛虫在树上排成长长的队伍前进，有一条带头，其余跟着，法布尔把一组毛虫放在一个大花盆的边上，使它们首尾相接，排成一个圆形。这些毛虫开始动了，像一个长长的游行队伍，没有头，也没有尾。法布尔在毛虫队伍旁边摆了一些食物，但这些毛虫要想它到食物就要解散队伍，不再一条接一条前进。

法布尔预料，毛虫很快会厌倦这种毫无用处的爬行，而转向食物，可是毛虫没有这样做。出于纯粹的本能，毛虫沿着花盆边一直以同样的速度走了 7 天 7 夜。它们一直会走到饿死为止。

这些毛虫遵守着它们的本能、习惯、传统、先例、过去的经验、惯例，或者随便你叫它什么好了。它们干活很卖力，但毫无成果。许多不成功者就跟这些毛虫差不多，他们自以为忙碌就是成就，干活本身就是成功。

目标有助于我们避免这种情况发生。如果你制定了目标，又定期检查工作进度，你自然就把重点从工作本身转移到工

作成果,单单用工作来填满每一天,这看来再也不能接受了。做出足够的成果来实现目标，这才是衡量成绩大小的正确方法。

不成功者常常混淆了工作本身与工作成果。他们以为大量的工作，尤其是艰苦的工作，就一定会带来成功。但任何活动本身并不能保证成功,并不一定是有利的。



一项活动要有用，就一定要朝向一个明确的目标，也就是说，成功的尺度不是做了多少工作，是做出多少的成果。



个性的蓝图越大越好

从前，有两兄弟，老大想到北极去，而老二只想走到北爱尔兰。有一天，他俩从牛津城出发。结果俩人都没有到达目的地，但老大到达了北爱尔兰，而老二仅仅走到了英格兰北端。

这个故事包含的深意是：一个梦想大的人，即使实际做起来没有达最终目标，可他实际达到的目标都可能比梦想小的人最终目标还大。所以，梦想不妨大一点。

一个具有崇高生活目的和思想目标的人，毫无疑问会比一个根本没有目标的人更有作为，有句苏格兰谚语说："扯住金制长袍的人，或许可以得到一只金袖子。"那些志存高远的人，所取得的成就必定远远离开起点。即使你的目标没有完全实现，你为之付出的努力本身也会让你受益终生。



人生真的是梦做出来的。越是卓越的人生越是梦想的产物。可以说，梦想越高，人生就越丰富，达成的成就越卓绝。梦想越低，人生的可塑性越差。

也就是惯常说的：“期望值越高达成期望的可能性越大。”

把你的梦想提升起来。它不应该退缩在一个不恰当的位置。接受梦想的牵引吧。



确立远大的目标和理想，树立必胜的信心

一个人怎样给自己定位，将决定其一生成就的大小。志在顶峰的人不会落在平地，甘心作奴隶的人永远也不会成为主人。著名企业家迈克尔在从商以前，曾是一家酒店的服务生。于的就是替客人搬行李、擦车的活儿。有一天，一辆豪华的劳斯莱斯轿车停在酒店门口,车主人吩咐一声“:把车洗洗。”迈克尔那时刚刚中学毕业,还没有见过世面,从未见过这么漂亮的车子，不免有几分惊喜。他边洗边欣赏这辆车，擦完后，忍不住拉开车门，想上去享受一番。这时，正巧领班走了出来“:你在干什么?”领班训斥道“:你不知道自己的身份和位置!你这种人一辈子也不配坐劳斯莱斯!”受辱的迈克尔从此发誓“:这一辈子我不但要坐上劳斯莱斯,还要拥有自己的劳斯莱斯!”他的决心是如此强烈,以至于这成了他人生的奋斗目标。许多年以后，当他事业有成时，果然买了一部轿车！如果迈克尔也像领班一样认定自己的命运，那么，也许今天他还在替人擦车、搬行李，最多做一个领班。人生的目标对一个人是何等重要啊！

在现实中，总有这样一些人：他们或因受宿命论的影响，凡事听天由命；或因性格懦弱，喜好依赖他人：或因责任心

需要全本请访问 www.ertongbook.com

太差，不敢承担责任；或因惰性太强，好逸恶劳；或因缺乏理想，混日为生……总之，他们就是给自己定低调，遇事逃避，不敢为人之先，不敢忧国忧民，而被一种消极心态所支配,不求进取。

成功智慧

一个人要想有所建树，有所作为，就要确立远大的目标和理想。树立必胜的信心，敢于战胜一切艰难险阻，敢于排除前进道路上的一切障碍，要有这样的魄力：别人能做的，自己也能做；别人做不到的，自己也要努力争取做到。



从内心决定要得第一，让你的个性真正成熟起来

理查·派迪是运动史上赢得奖金最多的赛车选手。当他第一次赛完车回来向他母亲报告赛车的结果时的情景对他的成功影响很大：

“妈！”他冲进家口叫道，“有35辆车参加比赛，我跑第

“你输了！”他母亲回答道。

“但，妈！”他抗议道，“您不认为我第一次就跑个第二是很好的事吗？特别是这么多辆车参加比赛。”

“理查！”她严厉道，“你用不着跑在任何人后面！”

接下来20年中，理查·派迪称霸赛车界。他的许多项纪录到今天还保持着，没被打破。他从未忘记他母亲的话——“理查，你用不着跑在任何人后面！”

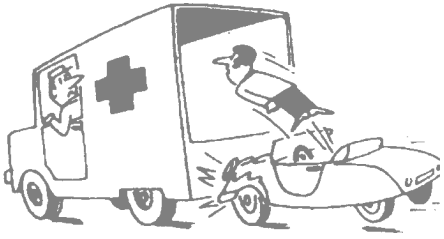
是的，“你用不着跑在任何人后面”！一旦你从内心决定要得第一，那么你就会取得更大的成绩。

在生活中你敢不敢说“我是第一”？这个问题的回答并不困难。如果你是个渴望成功的人，并且意识到以个性为中心是成功的基础的人，请回答：“当然，我就是第一！”



为什么一定要是第一呢？

因为你本来就是第一。至少，你要在意识中播种争第一的信心，这样，你的个性才会真正成熟起来。记住！生活需要个性。



利用失败的契机，重新认识事业目标

蜘蛛猿是一种很有趣的动物，它是生长在中南美洲、很难捕捉的一种小型动物。多年来人们想尽方法，用装有镇静剂的枪去射击、或用陷阱捕捉它们，都无济于事，因为它们的动作实在太快了。后来，有人想出了一个办法，在一个窄瓶口的透明玻璃瓶内放进一颗花生，然后等待蜘蛛猿走向玻璃瓶，伸手去拿花生。一旦它拿到花生时，你就可以逮到它了。

因为当时蜘蛛猿手握拳头紧抓着那颗花生，所以它的手抽不出玻璃瓶，而那个瓶子对它来说又太大了，使它无法拖着瓶子走。但它十分顽固——或者是太笨了——始终不愿意放下那颗已经到手的花生。就算你在它身旁倒下一大堆花生或香蕉，它也不愿意放开手中那颗花生，所以，这时狩猎者便可以轻而易举地抓到它。

有些时候，为了追求更适合自己的目标，你就必须先放下手中的“那颗花生”。这不是见异思迁，而是你愿意改变一些习惯，使自己更有弹性，愿意在尝试新的方法之前，先放弃一些现有的利益。

人生是个不断探索的过程，失败有时并不是由于你的能

力、学识的不足，而是由于你错误地选择了目标，而失败正是给予了你一个重新思考,从错误中解脱的良机。

美国著名的不动产经纪人安德鲁最初是葡萄酒推销员，这是他的第一份工作，他不知道还能干什么，于是他认为自己的目标就是‘卖葡萄酒’。最初他为一个卖葡萄酒的朋友干活，接着为一名葡萄酒进口商工作，最后同另外两个人合作办起了自己的进口业务，这并非出自热情，而是因为，正如他自己所说：“为什么不？我过去一直在卖葡萄酒。”

生意越来越糟，可安德鲁还是拼命抓住最后一根稻草，直到公司倒闭。他不改行，是因为他不知道还能干什么。

事业的失败迫使他去上一门教人们如何开业的课，他的同学有银行家、艺术家、汽车修理工，他逐渐认识到这些人并不认为他是个“卖葡萄酒的”，而认为他是个“有才能的人”“多面手”，他们对他的看法使他抛弃了原来的目标。

他开始猛醒，仔细分析，探索其它行业，检查自己到底想干什么。最后，他选择了和夫人一起开展不动产业务，使他取得了推销葡萄酒永远不能为他带来的成功。



生活往往借失败之手，促使你进行这一次次的探索和调整。

许多职业专家认为，一个人一生中至少要经过两三次变换，才能最后找到适合自己特长的事业。而确定自己合理的目标，则需要同样长的一段时间。

放弃那些大而美丽的目标，选择伸手可及的目标

一个年轻的大学生在逛集市的时候,看见一位老人摆了个捞鱼的摊子，他向有意捞鱼者提供鱼网，捞起来的鱼归捞鱼人所有。这个年轻人一时童心大发，蹲下去捞起鱼来，他一连捞碎了三只网,一条小鱼也未捞到。

见老人眯着眼看自己的蠢样、心中似乎暗自窃笑，他便不耐烦地说:“老板,你这网子做得太薄了,几乎一碰到水就破了,那些鱼又怎么捞得起来呢?”

老人回答说:“年轻人,看你也是念过书的人,怎么也不懂呢？当你心中生意念想捞起你认为最美的鱼时，你打量过你手中所握的鱼网是否真有那能耐吗？追求不是件坏事，但是要懂得了解你自己呀!”

“可是我还是觉得你的网太薄,根本捞不起鱼。”

“年轻人,你还不懂得捞鱼的哲学吧!这和众人所追求的事业、爱情、金钱都是一样的。当你沉迷于眼前目标之际，你衡量过自己的实力吗?”

事后，这位年轻人感悟到：目标越大，得失越大，挫折感也就越大,人生之苦不都是这样吗？

需要全本请访问 www.ertongbook.com