

第一章 价值和价值观概览

价值的问题，在我国 20 世纪 70 年代以前，可以说是一片荒僻的原野。可是，到了 80 年代，价值的花苞毅然打开，并放射出灿烂的异彩。如今，价值的问题，已经成了许多学科的热门话题，成了遍布祖国学苑的鲜艳花丛，什么“人生价值”、“物质价值”、“精神价值”、“知识价值”、“伦理价值”、“审美价值”、“爱情价值”……

可是，究竟何谓“价值”？人类对它的探讨已有几千年了，众说纷纭。是的，对价值的追求自有人类就开始了，人们孜孜不倦地追求价值，人们呕心沥血地创造价值，而对价值的探讨却是艰难的。古往今来，多少思想家、哲学家绞尽了脑汁，费尽了心机，可是，时至今日，价值的界定不少于几十种，真是使人眼花缭乱。

1.1 价值的永恒追求与创造

追求价值是人类的天性，不追求物质价值，人类便无法生存；不追求精神价值，人便无异于禽兽。人生不仅在于追求价值，而且更重要的在于创造价值。创造价值是人类独有的特点。

2 / 中西方青年价值观的冲撞与交融

面对新世纪的人们，不仅应该努力追求价值，而且应该积极创造价值。人类通过对价值的追求和创造，实现着自己的价值，并形成了一个具有物质生活和精神文化生活的有血有肉，又有骨骼的活生生的价值世界。

一、“价值”的由来

在人类诞生之前的五光十色的绚丽的自然界中，是无“价值”可言的。价值是同人类社会相关联的，因为有了作为主体的人，才能有“价值”的存在。

“价值”起源于人类的社会生活。在漫长的四百万年的人类童年时代，为了生存的原始人，不得不追求满足他们微薄需要的物质价值，他们用钻木取火的方法发现了火的价值，通过使用畜力而发现了畜力的价值。原始人的生产就是为了解决自己的生存需要，需要就是生产的尺度。原始人也追求某些精神价值，在生产劳动中，产生了原始艺术，绘画、舞蹈、歌唱，有了对美的某些追求。原始人不能解释梦中的景象，产生了灵魂不死的观念，出现了对图腾和对神的崇拜，这也是原始人的某些精神需要的产物。但是，作为主客体普遍关系反映的“价值”范畴是不可能形成的，因为原始人的思维还不能把客观事物、自然界的存在同自己对它们的感受区分开来，常常以自己的思想来理解外界，就是说，他们把客观实在同主体的感受、情感水乳交融地混合在一起。因此，“价值”概念不可能产生。

随着社会生产力的不断发展，导致了奴隶社会的

产生，使人们的物质需要和精神需要日益丰富起来，而且也使人们的抽象思维能力得到了发展，各种精神文化财富的创造活动得到了前所未有的发展，人们的各种需要和客体满足主体需要的关系在人们的思维中得到了一定的反映，人们在不断地追求价值，又在积极地创造价值，“价值”范畴正在孕育和形成之中。

“价值”范畴源于我国的古代，在《史记·廉颇蔺相如列传》中记载：在战国时期，秦昭襄王听说赵王得到一块楚国保存四百年的宝玉“和氏璧”，他派了使者带了国书去见赵惠文王，说秦王情愿拿出 15 座城来换那块玉璧，希望赵王答应。其实，秦昭襄王借这事来试探赵国的态度和力量。后来就演出了蔺相如带玉璧出使秦国，秦国不提交 15 座城，蔺将玉璧交手下人“完璧归赵”的故事，此后就形成了“价值连城”的典故。“价值”，即物品十分珍贵之意。

在欧洲哲学史上，古希腊的先哲们就开始了“价值”的探讨。“智者”学派的开创者普罗泰戈拉（约公元前 481—前 411 年）提出了：“人是万物的尺度，是衡量存在的事物所以存在的尺度，也是衡量不存在的事物不存在的尺度。”例如，蜂蜜在客观上既是苦的又是甜的，健康的人觉得它是甜的，而病人则觉得它是苦的。虽然这个观点是错误的，但也包含着思想的火花，即人们对事物的认识，总会从主体利益、需要出发，完全离开人这个尺度也是不可能的。他把

北京大学哲学系外国哲学史教研室编译：《古希腊罗马哲学》，138 页，北京，三联书店，1957。

人的需要、人的好恶当作国家法律、道德形成的依据，正如他所说的，当国家制度、法律道德符合人的需要，对人们有好处时，就是合理的；否则，就是不合理的，就应当废除。这种看法是历史唯心主义的，但是，他第一次提出了主体需要是价值的尺度，这是可贵的思想火花。

在欧洲哲学史上，最早提出“价值”范畴的是新康德主义者洛采（1817—1881），他于19世纪中叶把“价值”作为重要范畴引入到当时的哲学讨论中。他把世界划分成事实、普遍规律和价值三大领域，并认为：只有价值才是目的，经验事实和因果必然规律都不过是手段，概念的真理性就在于它是否有意义、有价值，而价值是意义的标准。因此，可以说，洛采是第一个提出“价值”范畴的哲学家，也是价值哲学的创始人。

“价值”一词在英语中为 Value，意为估价、意义、贵重物品、珍品；在法语中为 Valeur，意即评价、珍品；在德语为 Wert，意为意义、价值；在俄语中为 ценность，意为重要性、益处、评价、珍贵的东西。在前苏联《哲学百科词典》中“价值”释为“哲学和社会学文献中广泛使用的术语，用以指明某些实际现象的人类的、社会的和文化的意义。”^①在汉语中，“价值”是指珍贵物品，有积极作用之意。马克思曾经考察过“价值”范畴的词源，他引用的是《试论哲学词源学》一书，书中认为“价值”一词同古梵文和拉

^①《哲学百科词典》（俄文版），765页，莫斯科，苏联百科全书出版社，1983。

丁语中的“掩盖、保护、加固”词义有渊源关系，是在该词义上派生出来的“尊敬、敬仰、喜爱”之意基础上形成的，由此引申出“起掩护和保护作用的、可珍贵的、可尊重的、可重视的”。可见，各种语言中价值的含义虽有差别，但其共同的含义是指珍贵的、贵重的、可尊重的，有积极意义的东西。

二、“价值”的内涵

“价值”范畴，长期以来，一直在经济学领域中被广泛使用，商品的价值是指凝结在商品中的社会必要劳动时间。商品的使用价值，就是指商品对人的有用性，它“表示物的对人有用或使人愉快等等的属性。”

对价值进行系统的研究是近百年的事。19世纪末至20世纪初，西方学术界广泛地使用了“价值”术语，并形成了价值哲学。“价值”范畴不再仅仅是经济学范畴，而是一个跨学科的涉及自然科学和社会科学的更广泛的范畴。特别是，人们越来越关心人自身的价值。

在科学中，知识的价值；在哲学中，哲学的价值；在伦理学中，道德价值，善的价值；在美学中，审美的价值；在政治学中，政治价值，阶级斗争的价值；在利益学中，利益的价值；在爱情学中，爱情的价值；等等，都为人们所关注。

各门具体科学中的价值，是对具体科学中客体满

足主体需要关系的普遍本质的概括，它只适用于具体科学，而不具有“一般意义上的价值”。“一般意义上的价值”，价值的本质、作用、基础，价值的创造、评价、认识、实现等等，只有在哲学的范围内才能得到解决，因为哲学是自然知识、社会知识和思维知识的概括和总结，只有哲学才能避开价值的具体特性，抽象概括出价值的共同本质。

价值是主客体之间关系的范畴。“‘价值’这个普遍概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的。”哲学意义上的“价值”是指客体的属性和功能按照主体的尺度能满足主体的需要，使主体更加完善和发展所具有的积极意义和作用。当一个人处于饥饿状态而身体内没有营养物时，食物就成了他急需的有重要价值的东西，而对于一个酒足饭饱的人来说，就是山珍海味对他也毫无价值。凡是那些对主体需要有消极意义的客体价值，称为负价值。如当今全世界都反对的走私毒品，虽然它能满足吸毒者的需要，但是，它对吸毒者的身心健康及其家庭都带来极大的危害，因此，毒品就具有负价值。而当医生利用某些毒品，如鸦片来治疗某些疾病时，则某些毒品又能满足病人治病的需要，它又具有了价值。因此，客体对主体的需要具有积极作用时，它才具有价值。

能够满足主体需要，且对主体具有积极意义的不仅有自然客体和社会客体，而且还有精神客体。诸如，一部优秀的文艺作品，一本科学哲学著作，一曲高雅

的歌曲，一场动人心弦的演出等，都能满足主体精神上积极的需要，它们都富有价值。

三、价值的特点

价值一经形成，就带有自己的特点，即具有自己独特的特征。价值有许多特征，概括起来，主要有以下几个方面。

1. 价值既具有主体性，又具有客观性，它是在主客体的统一下形成的。

价值同主体的需要相联系，如果没有主体的需要，无论怎样的客体都毫无价值。俗话说：“萝卜青菜，各有所爱”，一瓶茅台美酒、一瓶山西老陈醋，对于不喝酒、不吃醋的人来说，它们毫无价值，而对于爱喝酒、爱吃醋的人，则它们太有价值了。正如马克思所说：“对于没有音乐感的耳朵说来，最美的音乐也毫无意义，音乐对它说来不是对象。”“贩卖矿物的商人只看到矿物的商业价值，而看不到矿物的美和特性。”正是主体的情感、兴趣、需要、认识，才是价值的内在尺度。因此，价值具有主体性的特性。

但是，如果把价值视为由情感、兴趣、需要、认识决定的，价值不表达可靠的事实，那就荒谬绝伦了。英国哲学家罗素说：“价值是在表达我们自己的情感；而不是表达一个那使我们个人的情感各不相同但却依

马克思：《1844年经济学一哲学手稿》，79页，北京，人民出版社，1979。
《马克思恩格斯全集》，第42卷，126页，北京，人民出版社，1979。

然是可靠的事实。’，美国的学者 R. 培里说：“没有任何一种事物，是内在地有价值的，或可以具有价值。”

“价值是欲望的函数”，“没有兴趣就必然是无价值的。” 这种观点夸大了价值的主观性，否认了价值的客观性，因而是错误的。

价值具有客观性，如果没有茅台酒之所以成为茅台酒的那些属性、功能，任凭主体有多大的需要、兴趣，那么，也就不可能有茅台酒的价值存在。价值的内容来自客体的功能和属性。因此，价值具有客观性的特性。谁不承认这点，谁就不是唯物论者。

然而，仅有客体并不能形成价值，价值不是客体的功能和属性本身。一个精致的牙雕，一朵美丽的玫瑰花，一幢装饰富丽堂皇的高楼大厦，一件高级的皮衣，如果不同主体需要发生联系，那么，它们也是没有意义的。价值是在主客体之间相互作用、客体的属性和功能能满足主体需要的关系中形成的。客体的功能属性是不会自发地反映到主体意识中的，发现客体价值，选择、追求、创造价值，都离不开主体能动性的发挥。1990 年载入《吉尼斯世界记录大全》，矗立在雍和宫中的迈达拉佛，是由一根白檀木雕成的，全长 26 米（地面 18 米，地下 8 米，直径 8 米）。这一大佛成了世界上的艺术珍品。如果没有能工巧匠主体能动的创造性的劳动，就不可能有迈达拉佛的艺术价值。可见，价值具有主体性特性。但是，其价值内容却来

罗素：《宗教与哲学》，123 页，北京，商务印书馆，1982。

R. 培里：《现代哲学倾向》，324 页～325 页，北京，商务印书馆，1962

自迈达拉佛本身，价值又具有客观性，价值是在主体与客体辩证统一下形成的。

2. 价值具有社会性特征。

价值起源于社会生活，它是一种社会现象。价值关系是一种社会关系，因为作为价值主体的人本身具有社会性。人是社会化了的动物，作为价值主体的人，不仅是自然界的产物，更重要的是社会的产物。劳动创造了人，而人只有结成一定的社会关系，才能进行劳动。作为主体的人，只有在社会中才能发展。同时，主体的需要也是在社会中产生和发展的，人的各种需要也只有在社会活动中，才能得到满足，因此，价值主体具有社会性特征。

客体也具有社会性，自然客体在进入社会之后，它与主体的社会需要和利益发生关系后，才获得了社会意义和价值。例如：西红柿是最初长在南美洲秘鲁的一种野生植物，人们称之为“狼桃”，这时它没有价值。16 世纪英国的一位公爵把它带到了英国转入室内栽培，作为观赏植物，它获得了观赏价值。到了 18 世纪，法国一位画家冒着生命危险，亲自尝了西红柿一口，又经过栽培，终于发现西红柿中含有大量维生素，含有磷、铁、胡萝卜素、抗坏血酸、蛋白质、脂肪、碳水化合物等，具有极高的营养价值。如果没有人的自觉活动，“狼桃”永远是野生植物。作为客体的社会事物和社会现象，更是人们自觉活动的结果。如果没有社会化了的人及其社会关系，那么怎么会有善恶、公正与偏私、美丑等等。至于精神客体，那更具有社会性了，因为精神客体，如《红楼梦》、《三国演义》、

《西游记》、《水浒传》四大名著，奥斯特洛夫斯基的《钢铁是怎样炼成的》等精神产品，都是对社会生活能动的反映，具有“永久的魅力”。

价值的社会性还表现在价值是人们在实践中获得的。实践本身是人们改造世界的社会性的物质活动，通过实践活动取得一定的外界物，从而满足自己的需要。如果没有实践活动，那么人们就不可能获得满足自身需要的各种资料，也就不可能有价值物的形成。

3. 价值既具有相对性，又具有绝对性的特性。

价值是相对和绝对的统一。价值的相对性是指任何价值的存在都是具体的，没有抽象的价值；任何价值都是在一定条件下形成的，都是相对一定主体说的，一切以时间、地点和条件为转移；任何价值都是可变的，永恒不变的价值是根本不存在的。例如，古代的牛车、马车、木船，当时对人有很大的价值，如今它们虽有价值，但同汽车、火车、飞机相比，它们的价值要小得多了。同一个客体能满足主体的多种需要，有时还会产生负价值，如空调设备，通过对室温的控制，能使人免受酷暑之苦，有益于人们的工作、生活和身体健康，但是，由于空调提供的是再循环空气，长期在此环境里工作、生活，会患下肢酸软、全身发冷、头疼胸闷、易患感冒等“空调综合症”，对于慢性肠胃病患者，能加重病情，它又会产生有害的负价值。由于主体的需要，客体的属性和功能以及实践和认识，都是处在不断的变化和发展中，因而满足主体需要的客体价值也处在永恒的变化之中。因此，价值是个历史的范畴，没有永恒不变的价值。

价值除了具有相对性外，还具有绝对性。价值的绝对性是指价值存在是客观的，是不以人的意志为转移的，这种存在本身具有无条件性、客观性、共同性。价值主体需要的主观性、多样性、多层次性，并没有推翻价值主体需要的客观性；价值客体属性功能的多样性、变化性，并没有推翻价值客体的客观性；价值主体需要的变化性，并没有推翻价值存在的不以人的意志为转移的性质；价值主体对客体需要的相异性，并没有推翻主体需要的共同性，正如毛泽东所说的：“各个阶级有各个阶级的美，各个阶级也有共同的美。口之于味，有同嗜焉。”在特定条件下，满足主体需要的客体价值是确定的，不是因人而异的。

价值既是绝对的，又是相对的，是相对和绝对的统一。价值的绝对性寓于价值的相对性之中，正如列宁所说：“对于客观辩证法说来，相对中有绝对。对于主观主义和诡辩论说来，相对只是相对，因而排斥绝对。”一部《红楼梦》，道学家看见淫，经学家看见《易》流言家看见宫闱秘事，才子佳人看见缠绵，革命家看见排满。这是价值的相对性。但是，《红楼梦》具有“永久的魅力”，它反映了封建社会由盛到衰的过程，这是不以人的意志为转移的客观价值，是价值的绝对性。可见，二者是辩证统一的。

袁贵仁：《价值学引论》，155页，北京，北京师范大学出版社，1991。

《列宁选集》：第3版，第2卷，577页，北京，人民出版社，1995。

四、价值形态

当我们面对绚丽多姿的自然界和使人眼花缭乱的社会现象时，呈现在我们面前的客体，功能、属性多种多样，主体的需要也千差万别，主客体的关系又处在双向的和多维的网络之中，这就造成了价值形态的复杂性和多样性。

1. 物质价值。

人类从动物界分化出来以后，一刻也离不开大自然的恩赐，他们需要阳光、水、氧气、各种营养物质。物质价值就是指作为客体的自然界和经过加工改造的自然物同满足主体需要的关系在头脑中的反映。它包括自然价值和经济价值两大方面。

自然界是人类的摇篮。自然价值是指自然界满足主体需要的有用性的价值。自然界为人类提供物质生活资料和生产建设资源、生态资源、生物资源、矿物资源、气候条件等等。如果没有自然价值，那么人类就失去了物质、信息、能量的来源，人类就将会灭亡。

经济价值是指作为主体的人，在改造自然的实践中所创造的能满足主体的衣、食、住、行、用等物质需要的价值。人们修筑的铁路、公路，制造的飞机、火车、轮船，建造的高楼大厦，种出的粮食，用纱织成的精美的布匹，等等，这些是人们通过自己创造性的劳动创造出的一种新型的对象——“人化了的自然”，用以满足主体的需要。它是人的理想、欲望、目的对象化了的结果。如果没有人化了的自然的经济价值，那么人类就无法生存和发展。因此，无论是自然

价值还是经济价值，都是很重要的价值。

2. 精神价值。

如果说物质价值是人类生存和发展的物质基础，那么精神价值则是人类全面发展的重要标志；如果没有精神价值，那么物质价值不仅会枯竭，而且人也不异于禽兽。所谓精神价值，就是指满足主体精神需要的客体的价值。鉴于人的精神需要的多样性及客体属性的多方面性，形成了精神价值的多样性。精神价值包括政治价值、科学知识价值、道德价值、审美价值、理想价值、哲学价值、宗教价值、爱情价值等等。

科学知识价值：科学是人们征服自然、改造社会的经验概括。科学本身不是价值，而是知识的理论体系。但是，当科学成为满足主体求知需要，成为人们认识世界和改造世界巨大力量时，它就具有了重大的社会价值。“知识就是力量”，当今的时代是高科技的知识经济时代，科学技术的发展，一日千里，日新月异，它对推动生产力的发展越来越有着重大价值。“科学技术是第一生产力”。物质价值的增加主要靠科学知识、靠发挥科学知识价值的作用。此外，科学知识对于破除封建迷信，解放思想，发展真理，对于提高人们认识世界、改造世界的能力，提高科学管理水平，对于社会主义精神文明建设，树立正确的世界观、人生观、价值观等，都有重大的价值。

道德价值：道德的价值，实际上就是善的价值，是由高尚道德行为、崇高的道德理想和优秀道德品质铸造的一种精神价值。道德是调节人们之间、人与社会、人与自然关系的范畴，通过调节等作用确保社会

和谐地发展。可以说，它本身就是价值范畴。但是，只有反映新经济基础的先进道德，才具有重要价值。无论哪个社会，如果没有道德的调节作用，整个社会就会一片混乱，甚至分崩离析。道德对于人生发展、对于人的成才有着精神支柱和精神动力的价值。崇高的道德曾经鼓舞过千百万志士仁人奋勇前进，“精忠报国”的岳飞，“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”的文天祥，“砍头不要紧，只要主义真”的夏明翰等等。崇高的道德使他们写下了可歌可泣的壮烈诗篇。在改革开放和推行市场经济的今天，道德的价值在于保证改革开放和市场经济沿着社会主义方向健康发展，有效地抵制“一切向钱看”的拜金主义和旧道德、旧思想的毒害；在于加强社会主义精神文明建设，培养有理想、有道德、有文化、守纪律的社会主义公民和共产主义一代新人。

审美价值：美是人类文明的结晶，也是人类文明的标志之一。审美本质上是一种价值关系。所谓审美价值就是指审美客体美的属性满足主体愉悦需要的价值。“桂林山水甲天下”，“峨眉天下秀，青城天下幽”，浩瀚的大海，灿烂的星空，鲜艳的花朵，雄伟的山峰等等，都能满足人们鉴赏的需要。

审美价值在于能帮助人们确立正确的世界观、革命的人生观，因为审美观不仅是世界观、人生观的组成部分，而且审美观对世界观、人生观有极大的影响。真假不分、美丑不分的人，是难以确立正确的世界观和革命的人生观的。审美有提高人们道德素质的价值，审美离不开道德，诚如前苏联著名教育家苏霍姆林斯

基所说：“美——道德纯洁、精神丰富和体魄健全的强大源泉”。一场动人心弦的戏剧、一篇优秀的小说、一首引人入胜的歌曲，既能使人得到愉悦，又能震撼人的心灵，陶冶人的情操，铸造人的高尚品德。

3. 政治价值。

政治价值是精神价值的灵魂。政治的涵义颇为广泛：一是指政治思想，二是指各阶级之间的斗争，三是指具有政治意义的事件，如实现我国社会主义现代化是当前最大的政治。政治价值是指能够满足主体政治生活需要的客体的价值。它包括政治实体如军队、政党、国家机关、监狱、法庭、群众团体等的价值；政治活动的价值，即内政和外交活动的价值；政治思想、观点、理论的价值，自由、民主、正义、人权等价值。

政治价值表现在：政治是经济基础最直接、最集中的反映，反过来它又最直接、最集中地为经济基础服务。当政治为先进经济基础服务时，促进经济基础和生产力的发展，这时它具有很大的价值。“政治是统帅，是灵魂，是一切经济工作的生命线。”^②它起着保证经济发展方向的作用。政治有着统一群众思想的价值，任何一个统治阶级都竭力向全体臣民灌输本阶级的政治，以统一臣民的思想，达到维护本阶

沈继英、祖嘉合主编：《人生理论与实践》，213页，北京，北京大学出版社，1999。

陆庆王主编：《思想政治教育学原理》，81页，北京，高等教育出版社1991。

级经济利益和政治统治的目的。

4. 人生价值。

在纷繁的价值形态中，人生价值居于中心的位置，因为没有人的创造性的劳动和社会活动，便谈不上物质价值和精神价值，更谈不上政治价值。

人生价值既不同于载体是物的物质价值，也不同于载体为精神产品的精神价值，因为它们都只是满足主体需要的客体。而人却具有主客体的双重属性：作为主体，他是有意识、有目的的现实的个人，并享用社会、他人创造的价值；作为客体，他又是物质实体，并创造价值满足社会和他人的需要。因此，人生价值包括两个方面：社会价值和自我价值，前者是指个人对社会、他人所做出的贡献，后者是社会、他人对个人需要、索取的满足。其中，贡献是人生价值的最重要方面。德国著名诗人歌德说：“你若喜爱自己的价值，你就得给世界创造价值。”科学巨人爱因斯坦说：“一个人的价值，应该看他贡献什么，而不应该看他取得什么。”人生价值应该是贡献和索取的有机统

1.2 五彩缤纷的价值观

当今世界，派别林立，多个阶级并存，在这多极

歌德：《格言诗》，载《德国诗选》，111页，上海，译文出版社，1982。

《纪念爱因斯坦论文集》，68页～69页，上海，上海科学教育出版社，1979。

的世界中，价值观呈现出五彩缤纷的景象，可谓一个多元价值的世界。

究竟何谓价值观？时至今日，人们仍在探讨着，众说纷纭。

一、价值观的内涵

价值观是人们对事物的一种看法、认识和评价。但不是什么认识和评价都是价值观，例如社会主义是生产资料公有制，社会主义必然代替资本主义，这些看法和评价就不属于价值观，而是哲学上的真理论问题。

价值观是人们对于各种客体满足主体需要的有用性所进行的评价、认识所持的根本看法。如雕凿在岷江、青衣江、大渡河三江汇流处的悬崖峭壁上的世界第一大佛——乐山大佛，开凿于唐玄宗开元初年（公元 713 年），大佛高 71 米，头宽 10 米，发髻 1021 个，耳长 7 米，鼻长 5.6 米，臂长 56 米，眼长 3.3 米，肩宽 25 米，手指长 8.8 米，脚背长 8.5 米，可坐百人以上，这一介绍属真理论问题。而这尊大佛雄伟、壮观、太美了。这就是对乐山大佛的价值评价。

价值观是社会关系的产物，是由社会物质生活条件所决定的。马克思说：“在不同的占有形式上，在社会生活条件上，耸立着由各种不同的、表现独特的情感、幻想、思想方式和人生观构成的整个上层建筑。整个阶级在它的物质条件和相应的社会关系的基础上