第一章　策划人生的智慧

人生是需要精心策划的

精致的人生必然辉煌，潦草的人生一定平庸。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第一章　策划人生的智慧

人生是需要精心策划的

精致的人生必然辉煌,潦草的人生一定平庸。

每一个管理者和员工,都应该是自己人生的策划大师。策划人生,点亮心灯,你才能踏着一个又一个目标走向成功。

确定人生的方向

在当今时代,对多数人来讲,工作是满足生活的最根本的途径。因此,所谓人生策划,主要是对工作或者职业进行策划,不仅要满足人生的基本需求,而且要通过工作寻找人生的理想。对此,法国小说家阿尔伯特曾经说过:“没有工作,生活将会腐化堕落,但假若工作没有灵魂,生活也会死气沉沉。”

很多人认为,与其把时间花在对未来的策划上,不如脚踏实地地苦干。这种想法十分偏颇,实干固然重要,但如果在实干中加入合理的计划,那么更可取得事半功倍的效果。以一艘轮船作比喻,如果实干是轮船的马达,那么计划就是轮船的路线和方向盘,照着计划前进,才可能达到我们的目标,否则就会迷失在人生的海洋之中。

许多杰出的成功人士都有自己明确的目标,都订出了达到目标的具体计划,他们花费了巨大的心血努力照着计划奋斗,于是获得了令常人羡慕的胜利。

安德鲁·卡内基以前只是一家钢铁厂的工人,但他订下了制造及销售最优秀的钢铁的明确目标。凭着他的雄心壮志,卡内基努力奋斗,他制定了完整的计划,并一步步发展下去。最终,卡内基成了钢铁巨头,实现了自己的目标。

再请看下面这个故事:

比赛尔是西撒哈拉沙漠中的一颗明珠,每年有数以万计的旅游者来到这儿。可是在肯·莱文发现它之前,这里还是一个封闭落后的地方。这儿的人没有一个走出过大漠,据说不是他们不愿离开这块贫脊的土地,而是尝试过很多次都没有走出去。

肯·莱文当然不相信这种说法。他用手语向这儿的人问原因,结果每个人的回答都一样 从这儿无论向哪个方向走,最后都还是转回出发的地方。为了证实这种说法,做他了一次试验,从比塞尔村向北走,结果三天半就走了出来。

比塞尔人为什么走不出来呢 肯·莱文非常纳闷,最后他只得雇一个比塞尔人,让他带路,看看到底是为什么 他们带了半个月的水,牵了两峰骆驼,肯·莱文收起指南针等现代设备,只拄一根木棍跟在后面。

十天过去了,他们走了大约八百英里的路程,第十一天的早晨,他们果然又回到了比塞尔。这一次肯·莱文终于明白了,比塞尔人之所以走不出大漠,是因为他们根本就不认识北斗星。

在一望无际的沙漠里,一个人如果凭着感觉往前走,他会走出许多大小不一的圆圈,最后的踪迹十有八九是一把卷尺的形状。比塞尔村处在

浩瀚的沙漠中间,方圆上千公里没有一点参照物,若不认识北斗星又没有指南针,想走出沙漠,确实是不可能的。

肯·莱文在离开比塞尔时,带了一位叫阿古特尔的青年,就是上次和他合作的人。他告诉这位汉子,只要你白天休息,夜晚朝着北面那颗星走,就能走出沙漠。阿古特尔照着去做,三天之后果然来到了大漠的边缘。阿古特尔因此成为比塞尔的开拓者,他的铜像被竖在小城的中央。铜像的底座上刻着一行字 新生活是从选定方向开始的。

这个故事告诉我们,不管你是管理者还是企业员工,不管你是做大事情还是小事情,当你准备迈出第一步的时候,就要有自己正确的目标和方向。

找准位置做对事

今天,人们开始比以往更多地考虑从为数众多的可能性中为自己选择职业。职业选择的过程是一种决策过程,是将个人特点与工作需求最大限度地相匹配的过程。就像世上没有完全相同的两片树叶一样,世上也没有完全相同的人。每个人都具有独特的、与众不同的心理特点,也总存在着一些更适于他做的工作。

我们不赞成两种极端的观点。一种极端的观点认为 每个人都可能在任何工作上获得成功,每种工作都可能由任何人做好。这种观点是站不住的。很显然,一个有色盲的人就不能胜任从画家到化验员的许多种工作 许多人由于自身生理、心理特点的局限,不能成为一名高速战斗机的驾驶员。另一种极端的观点认为 对于每个人来说,都存在着一种最佳职业,对于每一种工作来说,都存在着一类最佳人选。这种观点也是站不住的。事实上,对于具有某种生理、心理特点的人来说,他都可能在若干

需要全本请访问 www.ertongbook.com

职业上获得成功。这些职业对人的生理、心理特点有相似的要求。例如，对于一个思维敏捷、擅长言谈、性格外向、喜好与人交往、有感染力的人来说，他既可能在政治领域中获得成功，成为一位出色的政治家，他也可能在经济领域中获得成功，成为一位有名的企业家。对于某一种特定职业来说，也可能由具有非常不同的生理、心理特点的人来完成。例如，一个成功的军事家，既可能像苏沃洛夫那样具有暴躁、外向的性格，也可能像库图佐夫那样具有稳重、内向的性格。

我们认为，只有很少的人可以在几乎一切工作上都能得到满足，获得职业上的成功；只有很少的工作（如马路清扫工作）是几乎任何人都可以胜任的。即使是马路清扫工作这种几乎什么人都可以胜任的工作，也并不能给所有的人（甚至不能给多数人）带来满足感。对于大多数人来说，总有一些工作更适合他的特点；对于大多数工作来说，也总有一些更适于承担之人。为了获得职业上的成功，为了生活得更好，有必要更多地了解和更准确地认识自己的心理特点，更多地了解自己的长处和短处。

演技派电影明星达斯丁·霍夫曼在"金球奖"的颁奖典礼上接受终身成就奖时，提到一个真实的小故事。30年前，有一次，他为了《毕业生》那部电影宣传，碰巧与音乐大师史达温斯基在同处接受访问。主持人问起史氏，何时是他一生当中最感到骄傲的时刻——新曲的首度公演？功成名就、掌声四起？史氏都加以一一否认，最后，他说："我坐在这里已经好几个小时了，这之间，我一直不断地在为我新曲中的一个音符绞尽脑汁，到底是'1'比较好？还是'3'？当我最后找到众里寻她千百度的那一个音符的一刹那，是我人生中最快乐、最骄傲的时刻！"霍夫曼说，他被大师感动得当场哭了起来。

如同伟大的作曲家心无旁骛、孜孜不息地寻找一个最能感动他的音

符,不管是从事何种行业的人,都必须开发自己的潜能,确定最适合自己的发展方向,否则就很可能会埋没了自己的才能。

对于科学人才来说,也有许多自我埋没的现象。爱因斯坦大学时的老师佩尔内教授有一次严肃地对他说:"你在工作中不缺少热心和好意,但是缺乏能力。你为什么不学医、不学法律或哲学而要学物理呢?"幸亏爱因斯坦深知自己在理论物理学方面有足够的才能,没有听那个教授的话。否则,也许我们的物理科学就不会像今天这样了。

科学的门类不同,需要的素质与才能也不同。比如:做一个杰出的临床医生,必须具有很好的记忆力;研究理论物理学,抽象思维能力不可少;一个数学家没有必要一定具备实际操作、设计和做实验的能力,虽然这种能力对于一个化学研究者来说是必不可少的;而天文学主要是一门观察科学,需要很好的观察能力,浓厚的兴趣和长久细致进行观察的毅力。人的兴趣、才能、素质也是不同的。如果你不了解这一点,没有能把自己的所长利用起来,你所从事的行业需要的素质和才能正是你所缺乏的,那么,你将会自我埋没。反之,如果你有自知之明,善于设计自己,从事你最擅长的工作,你就会获得成功。

一些遗传学家经过研究认为:人的正常的、中等的智力由一对基因所决定。另外还有 5 对次要的修饰基因,它们决定着人的特殊天赋,起着降低智力或升高智力的作用。一般说来,人的这 5 对次要基因总有一两对是"好"的。也就是说,一般人总有可能在某些特定的方面具有良好的天赋与素质。

汤姆逊由于"那双笨拙的手",在处理实验工具方面感到很烦恼,因此他的早年研究工作偏重于理论物理,较少涉及实验物理,并且他找了一位在做实验及处理实验故障方面有惊人的能力的年轻助手,这样他就避

免了自己的缺陷,努力发挥了自己的特长。珍妮·古多尔清楚地知道,她并没有过人的才智,但在研究野生动物方面,她有超人的毅力、浓厚的兴趣,而这正是干这一行所需要的。所以她没有去攻数学、物理学,而是进到非洲深林里考察黑猩猩,终于成了一个有成就的科学家。

所以,每一个人都应该努力根据自己的特长来设计自己、量力而行。根据自己的环境、条件、才能、素质、兴趣等,确定进攻方向。不要埋怨环境与条件,应努力寻找有利条件 不能坐等机会,要自己创造条件 拿出成果来,获得了社会的承认,事情就会好办一些。如果你发现自己有管理的特长和才能,那就要不断地在这方面挖掘自己的潜力。当你成为一名真正的管理者后,要时刻意识到自己的管理者位置,时刻站在管理者的立场上说话和行事。如果你确定自己只有做员工的本事,那就认认真真做个优秀员工吧。而作为一名公司员工,无论你是干什么的,你成功的关键就是找准自己的位置,并根据职位的轻重采取不同的处事方式。职位较重,说明你已经得到了老板或上司的器重,可以尽可能在其所管辖的范围内施展才干。如果职位较轻,则说明你尚未被上司重用,一言一行更需谨慎从事,一方面要尽力表现自己,另一方面要学会悠着点儿,别表现得过于出头,成了别人的眼中钉。

好的目标是成功的一半

人生不能没有目标,对于管理者和企业员工来说,为自己制定一个好的合适的目标非常重要。那么,什么样的目标才可以称得上好的目标呢?拿破仑·希尔指出,一个好的目标必须具备下列几项要求,缺一不可。

1. 目标应该是明确的

有些人也有自己奋斗的目标,但是他的目标是模糊的、泛泛的、不具体的,因而也是难以把握的,这样的目标同没有差不多。

比如,一个人在青少年时期确定了要做一个科学家的目标,这样的目标就不是很明确。因为科学的门类很多,究竟要做哪一个学科的科学家,确定目标的人并不是很清楚,因而也就难以把握。

目标不明确,行动起来也就有很大的盲目性,就有可能浪费时间和耽误前程。

生活中有不少人,有些甚至是相当出色的人,就是由于确立的目标不明确、不具体而一事无成。

2. 目标应该是实际的

一个人确立奋斗的目标,一定要根据自己的实际情况来确定,要能够发挥自己的长处。

如果目标不切实际,与自己的自身条件相去甚远,那就不可能达到。为一个不可能达到的目标而花费精力,同浪费生命没有什么两样。

3. 目标应该是专一的

一个人确定的目标要专一,而不能经常变换不定。

确立目标之前需要做深入细致的思考,要权衡各种利弊,考虑各种内外因素,从众多可供选择的目标中确立一个。

一个人在某一个时期或一生中一般只能确立一个主要目标,目标过多会使人无所适从,应接不暇,忙于应付。

生活中有一些人之所以没有什么成就,原因之一就是经常确立目标,经常变换目标,所谓"常立志"者就是这样一种人

4. 目标应该是特定的

确定目标不能太宽泛,而应该确定在一个具体的点上。如同用放大镜聚集阳光使一张纸燃烧,要把焦距对准纸片才能点燃。如果不停地移动放大镜,或者对不准焦距,都不能使纸片燃烧。

这也同建造一座大楼一样,图纸设计不能只是个大概样子,或者含糊不清,而必须在面积、结构、款式等等方面都是特定和具体的。目标应该用具体的细节反映出来,否则就显得过于笼统而无法付诸实施。

5. 目标应该是远大的

目标有大小之分,这里讲的主要是有重大价值的目标。只有远大的目标,才会有崇高的意义,才能激起一个人心中的渴望。戴高乐说":眼睛所看着的地方就是你会到达的地方。惟有伟大的人才能成就伟大的事,他们之所以伟大,是因为决心要做出伟大的事。"教田径赛的老师会告诉你":跳远的时候,眼睛要看着远处,你才会跳得更远。"请记住,设定目标有一个重要的原则,那就是它要有足够的难度,乍看之下似乎不易达成,可是它又对你有足够的吸引力,使你愿意全心全力去完成。当我们有了这个心动的目标,若再加上必然能够实现的信念,那么就可说成功了一半。

重量级拳王吉姆·柯伯特有一回在做跑步运动时,看见一个人在河边钓鱼,一条接着一条,收获颇丰。奇怪的是,柯伯特注意到那个人钓到大鱼就把它放回河里,小鱼才装进鱼篓里去。柯伯特很好奇,他就走过去

问那个钓鱼的人为什么要那么做。钓鱼翁答道“:老兄,你以为我喜欢这么做吗 我也是没办法呀 我只有一个小煎锅,煎不下大鱼啊 !”

你也许觉得好笑,但我要提醒你,现实生活中,很多人都是这个样子的,当他们有一番雄心壮志时,就习惯性地告诉自己“:算了吧,我想的未免也太迂了,我只有一个小锅,可煮不了大鱼。'我们甚至会进一步找借口来劝退自己“:更何况,如果这真是个好主意,别人一定早就想过了。我的胃口没有那么大,还是挑容易一点的事情做就好,别把自己累坏了。'正因为如此,生活中就有了那么多平庸的人。

我想告诉你,作为一位管理者,如果你为财富而努力,那么你可能会赚很多钱。但是,如果你想通过提升财富来干一番事业,那么你就有可能不仅赚很多钱,而且会干一番大事 作为一位企业员工,如果你只为薪水而工作,你有可能只能得到一笔很少的收入。但是,如果你是为了你所在企业的前途而工作,那么你不仅能够得到可观的收入,而且你还能得到自我满足和同事的尊重。你对企业所做的贡献越大,就意味着你个人所得到的回报就会越多。

不断设定新的目标

在美国纽约,有一位年轻的警察叫亚瑟尔,在一次追捕行动中,他被歹徒用冲锋枪射中左眼和右腿膝盖。3 个月后,当他从医院里出来时,完全变了个样 :一个曾经高大魁梧,双目炯炯有神的英俊小伙现已成了一个又跛又瞎的残疾人。

纽约市政府和其他各种组织授予了他许许多多勋章和锦旗。纽约有线电台记者曾问他“:您以后将如何面对您现在遭受到的厄运呢 ?'

他说“:我只知道歹徒现在还没有被抓获,我要亲手抓住他 !”

需要全本请访问 www.ertongbook.com

他那只完好的眼睛里透射出一种令人战栗的愤怒之光。

这以后,亚瑟尔不顾任何人的劝阻,参与了抓捕那个歹徒的行动。他几乎跑遍了整个美国,甚至有一次为了一个微不足道的线索独自一人乘飞机去了欧洲。

9 年后,那个歹徒终于在亚洲某个小国被抓获了。当然,亚瑟尔起了非常关键的作用。在庆功会上,他再次成了英雄,许多媒体称赞他是全美最坚强、最勇敢的人。

不久,亚瑟尔却在卧室里割脉自杀了。在他的遗书中,人们读到了他自杀的原因:"这些年来,让我活下去的信念就是抓住凶手……现在,伤害我的凶手被判刑了,我的仇恨被化解了,生存的信念也随之消失了。面对自己的伤残,我从来没有这样绝望过…… "

失去一只眼睛,或者一条健全的腿,并不要紧,但是,如果你失去了后续的目标,就失去了一切。许多人之所以活得那么有劲,就在于他有个值得活下去的目标,当那个目标实现后却没有后续的目标,这会使人觉得内心十分空虚,人生变得没有意义。你把一个小企业做好了,你可以继续着手把你的企业打造成大企业。你从一个普通员工晋升到了中层管理岗位,你不能就此满足,你要想到前方有更多的机会在等着你,要力图在新的岗位上尽职尽责。让人生永远都有新的目标,新的追求,幸福感和成就感就会伴随你为梦想而努力的一生。

人生策划五大方案

根据成功学创始人希尔与斯通的估计,每 100 个人中有 98 人不满于社会的环境,可是他们心里缺乏一个他们所认可的世界的清晰样子。他们一生毫无目的的漂泊,牢骚满腹,不断地反抗和斗争,然而却没有一个

明晰的奋斗目标。他们说不出他们想在生活中获得什么。为此,希尔与斯通共同指出“:如果你知道你需要什么,你最终是能找到一种方法去获得它的。”这些方法就是确保你的目标能够实现的方案。

人生策划方案的类型一般分为下列五种:

第一种——风险型人生策划方案

英国剧作家莎士比亚在《爱的徒劳》中写道“:学问不过是一堆被魔鬼看守着的黄金。”若想登上科学的高峰,是需要冒风险的。不愿意冒风险,富兰克林就无法搞清雷和电的关系,莱特兄弟就无法制造飞机。得到科学王冠上的明珠需要冒一定的风险,获得生活海洋中的宝藏也需要冒险。在现实生活中,就连不敢冒风险也变成一种消极冒险。风险型人生策划是一种需求层次高、创造欲望大的策划方案,通常能够获得极佳的效果。

当“计算机之父”冯·诺依曼在 20 世纪 40 年代料到利用数学方法处理经济问题的意义时,就甘愿冒着风险把大量精力投入到经济问题的数学研究上来,最后做出了巨大的贡献。

进行风险型人生策划的时候,必须要有明确的目标,高度的理想与信念,一定的胆略与能力,要准备做出一定的付出。自然也应该充分考虑风险的可能性,避免因为莽撞行事而导致的无谓牺牲。

第二种——长远人生策划方案

长远人生策划方案就是指在一个很长的时间段内,为了实现某一特定的人生目标而做出的决定性的人生策划方案。它是一种带有指导性的策划方案。制定长远型人生策划方案的时候,应该先搞清楚你适合在哪

个领域发展,因为长远型人生策划和你所追求的整个生活方式是紧密相连的,因此需要从未来前途的角度,从教养和兴趣的角度,从增强体质的角度,从各种角度来考虑如何让人生更加完美。特别需要指出的是,在你进行长远人生策划的时候,不要担心这些设想是否会以梦想而告终。

应该知道,每个人都是以他的抱负大小来衡量其分量的,谁都无法超过已定的目标。拥有小抱负的人,往往会做小事情 若想获得巨大的成功,就应该拥有大的抱负。

例如,拥有七个公司的福勒先生,原本是美国路易斯安那州一个黑人佃农的孩子。福勒在五岁的时候参加劳动,在九岁以前以赶牲畜为主。与其他人不同的就是,福勒的母亲坚决反对家人的贫穷是命运的安排的说法。福勒的母亲告诉小福勒说,家里贫穷是因为你的父亲从来都没有产生过发财的愿望。家庭中的每个人都没有产生过这种想法。

母亲的话深深地烙在福勒的心灵深处,改变了福勒的人生态度。

第三种——超常型人生策划

超越了正常的范围而做出的人生策划就叫做超常型人生策划。在《克雷洛夫寓言》中有一则小故事:

当命运女神来到一家只有三个弟兄的茅屋时,老大出去经商,发了大财 老二出去从政,做了大官 老三出去捉苍蝇,成为捕蝇能手。半年过去以后,当命运女神离开的时候,老三依然贫穷,抱怨自己没有获得命运女神的青睐。

可见,在机遇来临的时候,超越正常策划的超常举动,常常能够获得更大的成功。尤其是在社会化大生产的今天,需要有志于成才的你具有机会观念和速度观念,应该敢于参照特殊情况做出超常型人生策划。

同一个科学研究,你的起步比别人晚,人家抢先发明了 同一个发明,你生产得慢了一点,人家已经大量生产了 同一片市场,你正在考虑是否占领,别人已经霸占了。

第四种—— 应变型策划

现实生活是千变万化的。你的目标与计划往往会遇到各种阻力,计划无法实施,目标很难实现。这种阻力,有的时候来自客观方面,比如超出你的应变能力的环境影响等。有的来自你的主观方面,比如策划人生目标的时候调查研究不充分,自我认识不正确,或者因为发生疾病或者突然变故,对付阻力的最好办法就是你的‘ 资本 ’的多样性,就是要拥有应变的策划。应变型人生策划方案指的是在情况发生变化的时候,应该适应这种变化的各种措施。因为一个人的人生实现是多变量,千头万绪的矛盾运动系统,每个环节之间都在不断地转化并且产生连锁反应。在某一个环节上,你觉得一个目标无法实现,而突然的机遇却令你如愿以偿;在某一个环节上,你觉得目标已经接近实现了,可是在复杂的因素影响下,却功败垂成。

可见,不管是环境向有利于目标达成的方向发展,还是环境向不利于目标实现的方向发展,都应该制定与之相对应的应变措施。应变人生策划方案分为预防性应变策划方案与善后性应变策划方案。

预防性应变策划方案指的是在情况发生变化以前,就制定了的各项应变措施,以防情况出现变化时,来不及应变。善后性应变策划方案指的是在情况发生了变化以后,你所制定的应变措施,在情况变化时能够快速反应,向原定的目标前进或者制定一个新目标。

第五种—— 整体型人生策划

整体型人生策划分为两种策划,一种是对你的一生,从童年、少年、青年、壮年、老年等各个人生的时间段,进行全方位的策划,合理地使用你的智力或者创造力,抓住时机使你成为有用的人才。有的人忽略了人生策划的整体性,或者由于年轻时放松了努力,或者由于已过中年觉得再努力也没有用了,或者因为进人老年不想努力了,从而丧失了一些原来属于他的机遇。

另外一种整体策划就是不仅是对你的事业进行一番策划,并且对人格、恋爱婚姻、家庭生活、社会活动和文化生活等进行全方位的整体策划,使你成为全面发展,生活幸福的人才。

审时度势的人生发展策划

美国学者阿瑟·戈森曾经向演员查尔斯·科伯恩提问:一个人若想在生活中取得成功,需要的究竟是什么 大脑 精力 还是……

查尔斯说:这些东西都能够帮助你取得成功。可是我认为有一件事至关重要,那就是 盯准时机。查尔斯解释说,演员在舞台上,到底是行动——还是按兵不动 到底是说话——还是沉默不语,都需要把握时机。

在舞台上,每一个演员都清楚,把握时机是最重要的事情。查尔斯认为在生活中它同样是一个关键。若你掌握了审时度势的艺术,那么你的婚姻,你的工作,你和别人的关系,等等,都不需要去追求,它们自己会找上门来。

这是查尔斯的经验之谈。盯准时机,学会审时度势,同时进行自我策划,不断地强化自己,从而获得更大的成就。按照成才不断发展的需要,

你应该采取的策划形式为下列几种：

第一种——纵向深化发展策划

顺着本专业已定的方向，在已经拥有的基础上朝纵深方向发展，努力在某一方面进行研究，力争站在专业或者某一科学技术的最前沿上，成为本专业的权威人士或者学术带头人。对于普通人来讲，提高专业基础水平或者顺着本专业的技术阶梯向前迈进，例如拥有中专学历进修大专、大专和本科进修研究生等等。

有的时候为了顺应科学技术发展的新趋势，为了改变知识的老化而学习更先进的专业知识，属于纵向发展策划的范围。

第二种——横向拓宽发展策划

横向拓宽发展策划的目的就是拓宽知识领域。它比较适用于培养通人，适用于需要应用‘边缘科学’的人，或者为了实现一专多能而扩大知识面。这种策划的目的就是为了在掌握本专业的基础上，掌握相关学科的知识，使你具有统筹纵览的能力，以适应工作或者其他需要。

第三种——斜向分支发展策划

斜向分支发展策划的含义就是在同一个领域内，向和本专业或者本职工作有关系的另外一个分支的方向发展，因为其不是横向，也不是纵向，存在于两者之间，也就是斜向的，因此称作斜向分支发展策划。

比如，在中医和西医的交叉处，国画和西画的交叉处，无机化学和有机化学的交叉处求得发展，等等。

需要全本请访问 www.ertongbook.com