智慧故事集锦（七）

王小未 主编

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　　录

全家看球受优待 1
巧看球赛 1
美国兴起哈奇球热 2
机器马 2
自我情绪控制仪 3
花样滑冰上舞台 3
沼泽运动场 4
魔棋 4
不打滑的球鞋 5
带钱包的鞋 5
可调温的运动衣 6
防摔运动衣 6
魔术泳衣 7
催人锻炼的手表 7
两用运动鞋 8
吹口哨美容健身 8
足球治愈顽症 9
音乐疗法 9
五禽戏健身法 10
武丁举奴为相 11
奇异的垂钓 12
宁辱美姬保勇将 13
祁奚荐贤 14
齐桓公识宁戚 14
孔子用人有道 15
孔子识颜回 15
为得人才先赎囚 16

齐威王用邹忌为相 17
越石父志感晏婴 18
车夫做了大夫 19
李克助魏文侯选相 19
三人说虎与用人不疑 20
田婴计谏齐王放权 21
三颗谷种辨贤才 22
魏文侯以诚感乐羊 23
马骨招来千里马 24
韩信画兵挂帅 25
刘邦坚信陈平得天下 25
刘邦盛赞三人杰 26
刘邦大德灭小怨 27
李广身教感士卒 28
袁盎用人有术 29
陈平妙答汉文帝 30
汉文帝纳谏赦魏尚 30
曹操容人的度量 32
刘备兵败安众心 32
割发代首 33
诸葛亮巧用关羽之傲 34
诸葛亮激将收马超 35
房谋杜断 35
唐太宗与群臣共勉 36
朱元璋问计朱升 37
宋太祖以愚困智 37
范仲淹用人不计小过 38
宰相肚里能撑船 39

杨荣物色接班人 39
令部下感激涕零 40
毛泽东寓“平和”定人心 41
周恩来制服酒友 41
猎取人材 44
批评部下的奇招 45
一切都在控制之内 45
善捕时机用英才 46
明智之举 47
经理制是如何诞生的 48
替士兵解围的将军 49
林肯大胆起用格兰特 50
罗斯福破格用人 51
一封电报召回一颗心 52
连人带厂一起买 53
教会他们当老板 54
请将不如激将 55
责骂的艺术 56
基辛格的用人智慧 57
改个好名生意兴隆 58
鞋盒里的信誉卡 59
巧用编钟促腾飞 59
值钱的店铺名 60
一幅巨照引来的财富 61
本田车行销美国 61
日产“美国货” 62
死对头原是亲兄弟 62
理发师的点子 64

本街最好的裁缝 65
背靠大树好谋利 65
掺了水的陈年老酒 66
蘑菇谈判 67
巧送领带 68
谈判专家招标 68
燕子来信 69
日商鸿门宴 70
波音飞机挽回声誉 71
借题发挥 72
偷梯登楼 73
家庭档案见奇效 73
无孔不入 74
价值亿万的信息 75
自毁产品保信誉 75
寻找新需求 76
随意退换 76
免费电话出效益 77
老板接待乞丐 77
后发制人赢得顾客 78
无限期保修 79
名牌与名望 79
善于钻空子的日商 80
稻叶的“丢卒保帅”法 80
减薪保质 81
质量一票否决权 81
小桌换成大桌 82
一条腿换来的技术 82

需要全本请访问 www.ertongbook.com

广设情报网.....83
谈判前的引诱.....84
方角布巾管理法.....85
希尔顿的座右铭.....85
“怠慢顾客奖”.....86
直观的拍照管理.....87
写信管理.....87
压力管理.....88
廉价的日本小汽车.....88
空中飞车试验.....89
巧取暗夺.....90
找缺点攻弱点.....90
闻风而动.....91
战争与马肉.....92
失败产品博物馆.....92
吃不了兜着走.....93
刻意制造竞争局面.....94
白捡的技术.....94
后发制人.....95
因地制宜占领市场.....96
割席绝交.....97
手下留情.....97
千里送鹅毛.....98
不知胜知之.....99
投醪入河.....100
吕安单凤谢交.....100
张籍巧拒李师道.....101
苏东坡评画.....102

张朝妙论天地距 102
周日青智解乾隆围 103
巧得条幅 104
代订报纸表友情 105
郭沫若妙送回礼 106
蒋星煜妙语解突变 107
毛泽东的特殊情趣 108
汽车里的笑声 109
相互抵消 109
说情登记簿 110
幽默化解矛盾 111
封好的推荐信 111
天才的采访 112
克服心中的畏怯 113
乖巧的解释 113
避开正面冲突 114
里根文过饰非 115
普列汉诺夫控场有术 115
纽约商人的一句话 116
卡耐基与警察 117
林肯制怒有方 118
禁止与提倡 119
金鸡独立式的演讲 119
用老飞机横跨大陆 120
华特尔取悦董事长 120
精明的市长 121
肖伯纳的答问 122
马克·吐温戏牧师 123

大仲马计赚剧院老板.....124
万用谢绝书.....124
可贵的谎言.....125
委婉的批评.....126
腓特烈的回答.....127

全家看球受优待

具有悠久历史的意大利都灵市尤文图斯俱乐部，计划实施一项以吸引所谓的“地区家庭”新观众的策略。为 1990 年世界杯建造的德莱·阿尔皮大型运动场，划出一些席位优惠“家庭观众”。丈夫和妻子一起观赛减价 50%。如果父母带领 16 岁以下孩子来看比赛，则只需付原价的 25%。从而观球赛人数巨增，也为建造运动场筹集了很多钱。

巧看球赛

30 年代，印度加尔各答市还没有附设现代看台的足球场。每逢有精彩的足球赛，观众就把球场围得水泄不通，后来者只好望人项背。为了观赏球赛，有的人搬凳搭台，有的人攀树或附近较高物体。更有一些人匠心独运，想出高招，竟远离“人墙”一丈以外，盘膝坐在地上，手持一根长竹竿，竿上缚两块小镜，地下铺一块大镜，借镜子折光反射出来的影像观看球赛，就好像潜水艇潜望镜观察水面景物一样，他们与世无争，怡然自得，不失为印度足坛上的一趣。

美国兴起哈奇球热

近来来，美国许多地区兴起了一种新颖的体育运动——踢哈奇球。

哈奇球源于美国俄勒冈州，发明者是一位 27 岁的企业家，名叫约翰·斯特尔伯杰。一次他在橄榄球比赛中跌伤了膝部，为了使受伤部位恢复功能，便创造了这种有益的运动。

这一运动，十分讲究踢的姿势、花样，它主要锻炼平衡感，协调性，并且增强肌肉。

这种球系皮质品，如高尔夫球大小，球体并不十分坚硬。它的锻炼方式有些类似中国的毽子，运动员或用脚部或用膝盖将其踢起，每踢一个算一分，踢得越多，并且不落地，不碰身体上部，则得分越多。

目前，哈奇球成为俄勒冈州，华盛顿州和加州南部所有小学体育课的必修项目。每只球的价格为 5 美元，往往刚在市场露面，就被抢购一空。为此，约翰·斯特尔杰发了大财。现在，他发起创立了全国性哈奇球协会，积极向各地推广。

机器马

最近日本一家公司制成了一种专供健身或娱乐之用的机器马。这种马重 200 公斤，拥有 24 个能灵活转动的关节，能跑、跳、上下坡，也能跃过 1．5 米以下的障碍

物，此外身体倾斜时能自动校正保持平衡，更有趣的是，它还会像真马一样发出嘶叫声。

这种机器马刚一投放市场便被抢购一空，购置此种机器马的大型游乐场也是游客络绎不绝，生意格外兴隆。

自我情绪控制仪

人的情绪受外界因素的影响，有时会产生焦虑、急躁、紧张、忧伤，极大地影响着人的健康。最近，日本生产了一种“自我情绪控制仪。”当你发觉自身情绪变异时，只要将两指接触按键，该仪器就会根据人体皮肤的电阻变化发出不同的声乐，以提醒帮助你放松精神压力，稳定情绪。同时，该仪器还可以测出人体在正常情况下的情绪指数，故该仪器问世以来，深受人们的欢迎。

花样滑冰上舞台

滑冰运动是寒冷地区得天独厚的一种传统的体育运动。而热带地区只能通过电影、电视欣赏。众多的专家开始研究了人工制冷冰场，扩大了冰上运动的范围，使得世界冰上技术水平得到了迅猛的发展。

然而又有人异想天开，如果能有随身携带的冰场就会更有色彩。美国佛罗里达州一家公司实现了这一设想。研制出了一种塑料冰面。这种冰面是用超高密度聚合树脂压制成一块一块的塑料板，使用时再把这些塑料板面拼在一起就行了。它的表面十分光滑，其摩擦阻力仅比

需要全本请访问 www.ertongbook.com

普通冰大 1/10 左右。对冰刀无损害，滑过后能留下清晰的痕迹。

由于这种冰面耗资少，装板携带方便，往往以冰上舞蹈的表演而出现在剧院的舞台上。在 70 年代末 80 年代初，曾访问我国的加拿大花样滑冰代表团就是携带了塑料冰场，在我国同我国花样滑冰运动员，进行了同台表演，而深受欢迎。目前美国及西方很多国家都开始使用这种冰场进行表演和比赛。

沼泽运动场

沼泽地脏兮兮、粘乎乎，人们见之便退避三舍，惟恐引来灭顶之灾，但西德却在东部某地利用一片面积约 2 万平方米的沼泽地开辟了一个举世无双的“沼泽运动场”。每天都有许多人来此运动场运动、受训。风行的运动项目有手球、长跑等。通过“沼泽运动”可以使人具备惊人的体力，耐力和毅力。

魔棋

国际象棋、围棋、中国象棋以及台球等是广大人民群众非常喜爱的娱乐健身运动。我国内蒙古交通设计院的靳志敏，经过近 5 年的苦心钻研，研制出一种融上述四种运动为一体的综合性棋，取名为“魔棋”。

魔棋是集四种运动为一体，并兼有数学趣味的新型棋类，它打破了传统棋类以固定格式为基础的行棋规律，

采用了全盘预测和布局的方法。棋手可以以不同角度和途径进行综合分析与判断，使棋局态势更为变化多端。魔棋适应于不同年龄层次的爱好者，尤其是开发少年儿童智力的好教具，因此一经推出就深受欢迎。

不打滑的球鞋

50 年代有个叫鬼冢嘉八郎的日本人，得知体育运动要大发展，便想从生产运动鞋上发财致富。但他一无资金，二无生产设备，只好另谋良策。他走访了很多优秀篮球运动员，与他们一起打球，终于亲身体验到篮球运动鞋的特点：容易打滑，止步不稳，影响投篮的准确性。怎样克服这一缺点。鬼冢嘉冥思苦想，终于从鱿鱼触足长着一个三吸盘上受启发，决定把平底改成凸凹底。试验一举成功，鬼冢嘉的新型球鞋排挤了所有厂家的同类产品，人们争相购买。

带钱包的鞋

当人们进行运动或比赛时，经常穿着短裤和背心，开门的钥匙和备用的钱放在哪里成了一个难题。如果放在短裤后面的小兜里，一方面运动时容易颠出来造成丢失，另一方面长时间的运动会使运动员出许多汗，把兜里的钱渗湿。为了解决这一困难，法国的一位长跑爱好者研制发明了一种可以套在鞋带上的微型钱包。

这种钱包是用尼龙制做的，它的优点是质地柔软、

汗水渗不透、不影响运动，同时使用者还可以利用一张小卡片，把自己的姓名、地址、电话号码以及自己的健康情况等写在上面。当发生意外情况时，抢救人员能根据卡片上的记载及时了解情况,进行正确的处理和抢救。

这种带钱包的鞋后来被许多人效仿,很快打入市场，深受运动员和体育锻炼者的欢迎。

可调温的运动衣

运动时为了灵活方便，人们往往习惯于轻装上阵。但在寒冷的冬天进行室外锻炼就很难做到这一点。最近，有一名运动服装设计师，设计出了世界上第一件可调温的运动衣。

这件新颖的运动服外观和样式与一般运动服基本相同，但这种运动服是由经过聚乙二醇和其他高分子重晶体化合物特别处理的“ 变温纤维 ”编织而成，它会随着气温升降灵活而奇妙地收放热量，从而冬暖夏凉，四季皆宜。

研制者说，这种可调温的运动服投入市场后，立即就成为广大运动员和体育爱好者所喜爱的宠物。

防摔运动衣

排球运动员在比赛或训练中常因鱼跃救球等“ 地面动作 ”致使身上“ 伤痕累累 ”，为此日本一家体育用品商最近推出一种“ 防摔运动衣 ”。这种运动衣的正面、背面

和两袖都有气囊，因此在倒地救球时的功力便大大缓冲了。排球运动员身着这种运动衣不但不会影响比赛时动作的灵敏度和协调性，而且还会将运动员的“扑伤”至少减少一半。

魔术泳衣

美国人酷爱新奇，有个头脑灵活的制衣商，为了迎合这种心理，推出了一种新颖游泳衣——魔术泳衣。这种泳衣用特制隐色染料印上各式美丽的图案、文字和数字，在未接触水时看不出这些图案，如果游泳者穿着魔术泳衣下水，各种不同的绚丽色彩就会立刻显现出来。无论是在游泳池还是在海滨浴场，这种魔术泳衣都会给人们带来意外的惊喜和欢乐，因此深受游泳爱好者的欢迎。

催人锻炼的手表

为了提醒人们在繁忙紧张的工作、生活之中不忘健身，日本研制出一种能督促人们进行锻炼的手表。这种手表内附设了一个微型脉搏测量计，手表的蜂鸣器每隔一小时就会鸣响一次，作为催促信号，责令戴表的人每日必须至少进行连续 10 分钟、强度为 120 次/分的锻炼，直至你完成锻炼任务为止。如果一天 24 小时内测量计接收不到连续 10 分钟 120 次/分的脉搏记录，手表的显示屏就会一塌湖涂，不再显示时间，除非你赶快补上一段

10 分钟的徒手体操或者其它形式的锻炼。这种手表一经问世，很受欢迎。

两用运动鞋

人们曾经幻想过：平时可以运动，安上冰刀就可以滑冰的两用运动鞋。目前，这种鞋已经由美国一家公司生产出来了。这种鞋被该公司命名为滑冰运动鞋。

这种鞋不滑冰时可以单独穿着行走和进行各种运动，安上一个有硬垫的轮架，扣好脚前脚后的护带，就可以滑冰。因为非常方便，所以很受爱好运动人们的欢迎。

吹口哨美容健身

在世界各地，有着各种各样的美容院和健身中心，然而仅通过吹口哨的方法来达到美容和健身目的的俱乐部，在世界上却属罕见。

最近，在美国的德克萨斯州成立了一个“口哨俱乐部”。报名入会者出人意料，非常踊跃。每逢活动日时。众多的女士来到俱乐部里，在教练员的统一指挥下，认真地对着镜子学吹各种鸟叫。吹口哨常常被人们认为是男人的专利，为什么在此会受到众多女士的喜爱呢？

据主办人说：吹哨可以调动脸部的肌肉参加运动，促进面部的血液循环，达到减少皮肤皱纹之美容功效。另外，还可以起到降低血压、减缓脉膊、促进身心健康

的作用。

足球治愈顽症

在西方世界中，患意志沮丧，精神萎靡症的青年越来越多。这种病，用药往往难以奏效。

据说,有位 20 岁左右的青年,因对学习失去了信心，患失眠症已有很长的时间了。一天，他到一家医院就诊。医生打量了病人一番，开了个奇妙的处方：“请你去看今晚的足球赛。”患者遵医生的意见去看足球赛。看着看着，他竟入了迷，狂欢乱叫，竟忘记了自己是个病人。第二天，他高兴地跑去对医生说：“我的病好了，昨晚足足睡了 9 小时。”精彩的足球赛竟成了医治顽症的“灵丹妙药”。

音乐疗法

20 年前，法国牙科医生试着以柔和的音乐，让病人放松身心，以达到减轻疼痛的效果。结果好得出奇，不仅病人舒服多了，连医生也松了一口气。

音乐疗法在法国广泛运用，医生用轻软的语调教导病人放松，回忆或集中精神想一些偷快的事情，让病人从警戒、焦虑的状态中解脱出来，达到类似催眠的效果。连麻醉医师也开始采用此法。麻醉医师常使用音乐疗法，以减低孩童将进行手术前的焦虑，进而减低应该使用的麻醉药剂量。一名外科医师表示，在开刀时间较长的大

需要全本请访问 www.ertongbook.com