

企业新鲜人写真篇

企业新鲜人 是现在越来越热的一个名词 也是绝大部份人曾经、现在或即将经历的角色。繁忙的现代社会 一切都在高速的转动着 而人员的高度流动更是其中最显著的特征之一。下岗 再就业等等问题 随中国改革的深化 已经成为社会最为关注的热点和焦点。

在今天 据一项最新的调查表明 如果按一个人的平均正常寿命为 75 岁算的话，那么当代中国人一生中平均每人会更换 11 次工作单位或工种 也就是说，一个普遍的现代人大概每隔五六年便会由于迁居 跳槽 调动 辞职 下岗等等原因而改变一次工作地点或工作性质 而成为企业新鲜人。

近二年 劳动力市场的统计资料也显示 每年有约占总就业人口 15% 的新进人员进入企业服务。换句话说，在各行各业员工中，平均每一百人就有一半是工作不满一年的企业新鲜人。

那么 随之而来的问题是 在冲破重重关口 终于得到一份称心如意的工作后 企业新鲜人应如何尽快适应新环境 新工作 实现事业的成功，开创属于自己的天空呢？

越来越多的企业新鲜人提出了这样一些问题：

“怎样与新老板同事相处？”

“怎样快速进入工作状态 并且表现不俗？”

“怎样能做好工作并得到升职、加薪的机会”

要回答上述问题 首先让我们来分析企业新鲜人的心态、地位和特点。

第一章 毕业伊始的初生型企业新鲜人

背起包裹，应届毕业的大学生们踏出了校门。

怀着对未来美好的憧憬，他们走向了新的工作岗位，
加入到企业新鲜人的行列中来。

这些学生们意气风发，怀着一种‘成就一番事业’的期望，开始了他们的职业生涯。……

然而，接踵而来的可能不是鲜花和掌声，而是希望破灭，期望落空，诸多失意、愤懑充斥心中……

这些保留着学生作风的企业新鲜人感到迷茫，却无法逃避。

一、初生型企业新鲜人的特点

雏凤展翅

刚走出校门时，毕业生们已在心里勾画了未来的蓝图：

新工作是啥样子？轻松？紧张？

领导者知识能力、态度怎样？

同事们好相处吗？

我能做出成绩吗？

他们问了自己一连串的问题，这表明：应届毕业生对走向社会

缺乏了解，缺乏体验，对他们来说，一切都是新鲜的。

在学生刚开始工作时，一般都会比较激动。因为刚走上工作岗位接触的人、事都是新的。直接或间接处理一些事务。长大成人的感觉支配着这些企业新鲜人，看着经自己处理的事，高兴、激动，白天精力十足，晚上睡不着觉，神经高度紧张。在表情上，脸红 笑容不断 动作不连贯 急促。

同样，刚刚毕业的企业新鲜人也很认真。开始的新鲜感使他们激动，但持续时间不长，慢慢地激动化为认真办事，严格遵守规则、条例 办事严谨 不拖拉。事事有着落、安排 认真与他人交往，诚实、坦率。

这些刚毕业的企业新鲜人对自己的期望往往过高。在学校教育和大众媒介中他们获得了过于理想的期望。由于未考虑到现实各种客观条件的限制，视野局限在书本上，对于工作本身期望过高，对自身期望过高，这种期望近乎完美。

他们容易冲动。刚踏入工作岗位，对工作本身了解不够，对人际关系了解不够。凭热情做事情，处理人际关系。盲目性较强，容易被人利用，但事后明白，会坦然承认错误。容易冲动可以看出刚毕业的企业新鲜人。缺乏思考的专门训练、凭感觉行动。

一般刚就业的企业新鲜人，大抵都有这种特征。

美国心理学者 A·撒普，曾做过一次民意测验。结果发现：60%的企业新鲜人有激动的心理状况；90%的企业新鲜人容易在刚就业时冲动；而近乎 100%的企业新鲜人的期望超过现实的要求。

21岁的大学生朱红，工作分配到报社，上班特别准时，上班下班决不耽误时间，编辑报纸细致认真，一点都不马虎，浑身有使不完的劲，一有空闲时间，不是请教有经验的同志，就是刻苦钻研，掌握基本技能。特别突出的是，因组字和排版的细节问题，朱红同其他工作人员大吵一次，“当时真想臭骂他一顿”。

初始就业的企业新鲜人的特征都体现在她身上。

踌躇满志

由校门直接跨入公司的学生们，在成为企业新鲜人的同时，往往对自己所从事的职业有着过高的期望，对工作的困难缺乏足够的认识，带有很大的理想主义色彩，过分地美化现实，美化职业，希望成就一番事业。

下面一项实验表明，几乎所有的初就业者对职业的期望过高。

我国心理学研究会对 100 名大学毕业生进行过心理测试。问及“你期望你从事的职业是什么样子”时，90%的人回答是：

能创造有利于发挥自己才华的环境。

能有理解并任用自己的好领导。

能与同事和睦相处。

个人生活上能有房子，福利要好。

在实际工作中，所有这些期望都显得过高于实际状况。

这些说明，刚成为企业新鲜人的学生们对自己的认识不足，对职业性质、特点认识肤浅，对社会认识不够深刻，盲目地乐观，过高地期望，没有考虑到现实中可能遇到的实际困难。

作为企业新鲜人的毕业生的这种踌躇满志，一般都不会持续太久，随着工作时间的顺延，经验的积累，或者变得更现实，或者因受挫更加迷茫。

优势所在

刚从学校毕业，进入公司工作的企业新鲜人朝气蓬勃，就象“七、八点钟的太阳”，散发着令人眩目的光彩，他们有着一般员工没有的过人之处：

精力充沛

刚毕业的企业新鲜人大多是 20 几岁的年轻人，他们正处于人生中黄金时段，而且又怀着想成就一番事业的理想，因此他们愿意承担繁重的工作，而且长时间工作也不会有什么不适应的。

现在的公司，由于竞争的激烈常常要求职工加班，有的公司还有通宵工作的可能，这对于年轻的企业新鲜人们实在不应成什么问题，也恰恰是胜过公司其他资深员工的地方。

感觉敏锐

年轻给企业新鲜人带来的另一个优势是，对事物的反应快，能迅速认清事物，接受新事物的速度快。

现代社会恰恰是发展迅速、事物日新月异、高度变化的。知识在不断的更新，公司每天也可能有新变化、新决定。企业新鲜人往往能比老职员更快领会变化的意义、找到决定的真谛，策划出恰当的措施。

有发言力

中国有句古语“言多必失”传统上很多中国人的习惯是有话放在心里，不关我的事就是不发表言论，这表现在工作上为：很多职员有新想法也不敢提，宁愿默默无闻地做老黄牛。

现在，学生在学校中常常能接受多方面的教育，有很多的社团组织可以参加，有的甚至自己创建新的社团、协会等等，这类学生走上社会，成为企业新鲜人后，往往都有挺好的语言表达能力，能够清楚地表达出自己的观点，而且他们的观点往往又有独特的见解和很强的逻辑关系。这样敢讲会讲的企业新鲜人常常会很快脱颖而出，受到公司的重用。

受教育水平较高

在过去，这类企业新鲜人扮演的都是学生的角色，他们通过接受学校、家庭的主导教育而进行和完成社会化的任务、社会化的基本内容如教导基本生活技能、教导社会规范、指点生活目标、培育

社会角色等），已经得到一定程度的掌握，尤其是通过大学几年的学习，他们具备了较高的认识问题、分析问题乃至解决问题的能力。

这类企业新鲜人一般都有本科文凭，有的甚至是硕士或博士，而且对现代社会的看家本领外语和计算机都比一般人掌握的好。

有经济观念

从前人们接受的观点都是“学而仕则优”，认为从商是低等的。80年代后，随市场经济的引入，才开始提倡下海经商、经济先行。因此有很多人的观念还没有转化过来，经济观念还是淡薄，行事还不是以效益为先，对社会、公司的很多做法不能理解。

而这些企业新鲜人大都是在80年代后才接受高等教育，经济观念很早就在他们头脑中形成，因此在走上工作岗位后，他们能很快处理好公司、工作和个人之间的关系，能很快在市场经济的海洋中畅游。

创作力旺盛

对刚毕业的企业新鲜人，有一种很形象的比喻“初生牛犊不怕虎”，他们大多有着不畏惧的斗志，旺盛的创作力，敢于提出自己的想法，并且会不断涌现出新的创意，他们对工作充满了热情。

在工作上，很多年轻的毕业伊始的企业新鲜人有着这样的想法：

他们认为能做那些值得做的工作，是幸福的一大条件之一。

在规定的时间内，应该全力以赴。

对工作觉得不满大多是因为“不能获得高收入”，不易发挥能力；“没有良好的指导者”。

对于劳资关系，一般的企业新鲜人都以为在人格上是对等的关系。

对于不合理的事物就没有合作的必要。

他们一般也很有理性。

缺点曝光

缺乏耐性

缺乏耐性，是几乎每个刚毕业的企业新鲜人都有的缺点。

因为年轻，所以这种企业新鲜人大多都能想出很多很好的创意，但是要他们将之付诸成完整的计划，只有很少的他们中的佼佼者才能做到。

这类企业新鲜人办事往往只有五分钟热度，一旦遇到挫折或是出现问题，使事情不能顺利进行，他们常就会放弃，半途而废，这样是成不了大事的。

光会说

光说不做，这是很多人给企业新鲜人的评价。

刚毕业的企业新鲜人因为没有什么社会阅历，也因为年纪轻的关系，很多事都是想当然，信口开河，说起来头头是道，滔滔不绝，自以为别人都会因此而敬佩自己，但实际上却常会事与愿违，遭到大家的鄙视。

有个笑话说，一个人在旅客休息室里夸夸其谈，“这个名人我认识”“那件事我熟”“我可以帮你解决这个问题”……他弄得大家都不能好好休息，大家都很烦他。这时，有个人故意问他：“说件你做不到的事，我们帮你做”。

那人却回答说：“好，我付不起旅馆的房租。”

那个人就象某些企业新鲜人，连最基本的事——付房租——都做不好，还在那夸夸其谈，又怎么能使别人信服呢？

理由特多

逃避责任，找各种理由开脱自己，也是企业新鲜人常见的缺点。

因为涉世不深，企业新鲜人常常害怕承担责任，又因为刚进入新公司工作，不想留下坏印象，所以企业新鲜人总采取逃避的态

度，找理由开脱自己。

可是企业新鲜人并不知道，很多时候，他们所谓的“理由”在其他人看来并不称其为理由，他们只是强词夺理罢了。

大学毕业生小董，刚上班一个月，就迟到了 6 回。别人问他为什么迟到时，他的理由是路不好走，经常塞车。而公司里另一个和他住在附近的人却每天准时上班，从没迟到。而小董只要早起半个小时，早出发半个小时，就肯定不会迟到。他的理由在其他人看来，根本就不成立。

以自我为中心

“自私利己的，以自我为中心，不关心他人和公司。”这是这一代企业新鲜人受人批驳的主要缺点之一。

因为在企业新鲜人的学生时代，他们的父母总是无偿地给予他们各种关怀，而校园里的教师也是本着教书育人的态度帮助他们，这些都使企业新鲜人养成以自我为中心的习惯。

走上社会后，这些企业新鲜人一般不能立刻改变这种习惯，他们关心的还是自己的利益，而不会主动考虑到别的同事或是公司的利益，凡事都以自己为出发点，想的是“我能从中得到什么好处”，这样并不有利于企业新鲜人的发展，甚至会得不偿失，捡了芝麻，丢了西瓜。

这种企业新鲜人认为公司的生活与私生活是风马牛不相及的，除非提出商量，要不然私生活不愿受到干涉。

如青年小丁，刚上班不久，遇到公司为了赶活，全体职员星期天加班。连公司老总都来加班，可是小丁却不来，其理由是星期天老同学聚会。小丁自以为理由很充分，很久没聚会的同学见面，当然不能不去。可是他却不知这已在公司老板的心里留下了很恶劣的印象。

没有教养，不知礼貌

现在的大学生在学校里习惯了和人平级称呼，他们甚至会直

呼教师的名字，这种行为虽然在校园里属于常事，但在公司里就显得很没有礼貌，招人讨厌。

经常有刚毕业的企业新鲜人，因为没有纠正这种毛病，或根本就没意识到这点，在公司里对年龄较大的同事甚至老板都直呼姓名，或是开玩笑。人为地给自己造成不好的印象。

缺乏经验和锻炼

作为刚成为上班族的大学生来说，由于体验到将自己的能力发挥到极限的机会较少，经历的事也少，因而不可避免地会有缺乏经验，不成熟，缺乏深思熟虑，缺乏锻炼等缺点，就象温室里的花朵，软弱经不起考验。

这是刚毕业的企业新鲜人固有的缺点。

其他特点

刚毕业的企业新鲜人还有的一些特点是这样的：

对于上司，企业新鲜人的看法是：

虽然是上司，倘若说不合理的事情的话，认为没有服从的必要，而应当提出反对意见才正确。

受到上司的指导，认为是应当的，甚至有些人不想自修。

自身的能力或努力希望获得公平的评价，认为有些上司无能，现行制度不合理。

刚毕业的企业新鲜人的教育水平大多比上司高，结果往往都依仗实力对抗上司。

追求合理和公平主义

企业新鲜人对于单方面的压迫感到强烈的反感。

他们认为工作场所的规定，应当从沟通中制定，必须以全体员工都能了解为前提。

企业新鲜人还以为无论任何未成熟的人，都有申述自己意见的权利。

认为自己正确的话，就不怕被人取笑或轻蔑。

打破习惯也不当回事。

即使有规则，如果上司或其他人不守规则的话，自己也当然可以不遵守。

一般都尊重个人的民主观念，但其中也有凭自己主观去解释规则、规律的人。

一般来说，学历和教育水准都高，梦想与希望也相当高，但其内容大都是安定成长型或金钱性的较多。由于受到速成观念的影响，急功近利的较多。

二、初生型企业新鲜人的心态录

角色转换的困惑

告别校园，走上工作岗位，成为一名企业新鲜人，这在大学毕业生的一生中是一个质的变化即“第二次诞生”，它标志着这名大学生已脱离各方面的监护，自己能够独立自主地跨入社会生活。

向职业者转变是初生型企业新鲜人的主要任务，特别是心理上的转变，因为社会毕竟不同于学校。

而角色转变对刚毕业的企业新鲜人来说是要度过这一困难时期的。过去，他们是一个经济依赖型的人，受教育的过程使他们产生了相当固定的依赖心理。突然掐断经济依赖，自己独自主导自己的生活及未来，这些企业新鲜人心中容易充满骚动与不安。

而且，刚毕业的企业新鲜人们因没有明确的职业角色模式，旧的角色仍缠绕着他们，困扰着他们，心理上对过去的依恋，一时无法摆脱。

过去，企业新鲜人主要是扮演大学生的角色，通过接受学校、

家庭的主导教育而进行和完成社会化的任务、社会化的基本内容(如教导基本生活技能、教导社会规范、指点生活目标、培育社会角色等)已经得到一定程度的掌握,尤其是通过大学几年的学习,他们具备了较高的认识问题、分析问题乃至解决问题的能力。此时,个性发展也达到接近定型的程度。

因此,在毕业伊始的企业新鲜人的身上,既残留有少年儿童的天稚气和冲动,又吸取了成年人的稳重和沉默;他们有理想,有抱负,敢于创新,传统观念淡薄,很少保守,但思想上存在着许多不安和动摇,对自己的未来抱着一些幻想,对周围世界的各种情况感到某些困惑不解。

而且作为现代的跨世纪人才培养的大学生,不但接受了许多现代思想,形成了多样化价值观,并且随着他们眼界的扩大,也增加了认识和选择的困难。

现在,企业新鲜人在获得职业以后,他们生活的内容也随之发生了巨大的变化。

过去,准企业新鲜人的主要任务是学习,学习能接触到的文化,而现在,企业新鲜人的主要任务是工作,是运用所掌握的知识 and 技能等完成工作任务,解决工作中遇到的问题。

过去,准企业新鲜人主要与书本打交道,评价其学习成绩的依据是各种形式的考试,而现在,企业新鲜人主要与人(与同事、与客户等)及工作打交道,评价其工作成绩的依据是他们处理人际关系的好坏与胜任工作的情况。

过去,准企业新鲜人靠父母(或抚养人)的经济资助而生活,是一名纯粹的消费者,现在企业新鲜人有了正常的收入,变成一名与父母(或抚养人)一样的社会的劳动者了……。

总之,从大学生转换到企业新鲜人,你应该感到高兴,因为你已自立了,而且是以一个高层次的知识青年的形象走向社会的。

自立是一个人生里程碑。你就像埋头赶路的人,忽然发现自

已走出崎岖山路，来到一马平川的平原，眼前的世界骤然变得宽阔无比，然而摆在你面前的路却有很多条，你该何去何从？此时的企业新鲜人很容易迷失方向，而方向一错，意味着你要走许多冤枉的人生路。

因此，刚毕业的企业新鲜人需要冷静、沉着的观察和思考；你尤其需要明确你的任务，对企业新鲜人来说，最需要的还是继续努力发展个性，充实自我，完善自我。调查表明，大部分大学毕业生在走上工作岗位后，考虑最多的问题是如何使自己获得良好的发展前景。

准企业新鲜人主要接受家庭文化及校园文化的熏陶和影响，而家庭文化、校园文化与社会文化毕竟是很不同的。况且目前我国学校的教育体系相对封闭，与社会距离太远、应该说，大学生在校期间的学习主要是被动的，而不是创造性的、主动的。因此企业新鲜人在毕业走上社会后，要充分意识到这一点，积极地做好适应社会环境的工作。

过去多美好

许多人在大学期间，很想很快出去工作，但在投入工作之后，有时却发现情况很不符合自己的理想模型，有的甚至差距很大。

企业新鲜人过去长期在学校形成的价值观念、生活方式、思维模式、行为规范、都遇到了新的问题。尤其是从过去的什么都有人管着一下变到什么都没人管，一切都得自己来。这一变化在企业新鲜人心理上产生的冲击波是不小的，他们因此而产生一种失落感，十分怀念学校的生活。

在校园时，同年龄的青年学生都具有抒发情感的直率性和同龄人情感的共鸣性的特点，而在校园外，这种习惯性的“直率”与“共鸣”不复存在，面临的是一个暂时的心灵阻隔、无从依赖的处境。对于有意无意地已习惯于相互依赖的刚毕业的企业新鲜人而

言，这种心理上的压力是很难承受的。

在校园内，每个学生都既是“天之骄子”又是普通学生，大家彼此平等，互相承认，一旦走出校园，走入社会，面临的将是“资历丰厚、职称森严”的群体和对新环境的陌生，这就形成了一种心理上的紧缩感，刚毕业的企业新鲜人往往不知所措，而一些性格内向的企业新鲜人又会生出“自卑感”来。

在校园内，最讲究的是学者风范，有学问的人最受人尊重，其他等级在这里很少起作用，而学者又往往平易近人，教师与学生的交流往往是讨论式的。但是，在公司里论资排辈、等级森严的上下级关系，居高临下的批评方式等使得少于保守思想、个性突出的企业新鲜人觉得心目中的理想社会模式与现实世界有着很大的差别。思想上的格格不入与工作中的违心服从使得你心情沉重。

我什么也干不了

部分大学生在离校前就怀疑自己：“我觉得我好象什么也不会。”而更多的刚毕业的企业新鲜人在走向社会前的自我评价是很高的，但社会评价却很低，这常常引起他们产生自我否定的心理。

这种自我否定的心理其产生原因主要是因为学生们对未来工作生活的期望值太高，并希望走向社会后尽快实现这个期望值，然而，这种一相情愿的想法常常落空。如果毕业生没有及时地从旧的期望值中解脱出来，就会产生一种失望感，出现情绪失落的现象。

青年小金毕业分配进了一家电脑公司的市场部，上司给他分配的任务主要是在某地区打开该公司电脑销售的局面。市场部内有很多同事和小金一样，负责着各个地区的电脑销售。公司的规定，按每个人销售业绩的好坏评定报酬。每月还评出前几名为本月销售明星。

小金他们每个月的规定基本销售量是每人 100 台，只要月销

销量超过 2000 台，就可以获得公司的销售金奖。

小金刚进公司时觉得每月 100 台是很容易完成的，他立刻盯上了销售明星的荣誉。可是，第一个月下来，他的销售业绩几乎为 0。第二个月、第三个月，情况依然如故。

公司只好调换了小金的工作，将他从令人羡慕的市场部调到了后勤部。进了后勤部的小金，情绪比较低落，但他下决心要好好做出成绩。但是不久小金又在整理员工档案时由于操作不熟，出了大错，造成了公司大量机密数据的丢失。

这时的小金面临着被公司解雇的压力，自己也觉得自己真是没用，什么都干不好。悲观失落充斥着他那满是伤痕的心。

其实这种失望心理可能是每个人都曾经有过的，它并不完全等于对未来的失望和思想的小乘。现实中，有不少毕业生由此看到了自己的不足，抛弃了旧日的不切实际的目标值，重新确立一种奋斗目标。

这种自我否定并不等于自卑感，它可能使人产生新的动力。一些毕业生在自我否定的过程中，扬弃了过去的价值系统，调整了自己的行为模式，作出了新的选择。

我们但愿小金能早日重新确定自己的目标，找出自己的所长，也祝愿其他的学生型企业新鲜人能走出这个失望地带，一展所长。

世态炎凉

随着大学毕业，企业新鲜人的朋友同学都各奔东西，原有的交际圈子消失了，而自己又刚刚步入新的工作环境，对每个人而言，或多或少都有种孤独感。

况且这些刚毕业的企业新鲜人过去一直生活在以“我”为中心的人际关系中，且主要关心自身的成长和自身素质的提高。

回忆过去，企业新鲜人的父母望子成龙，一直在默默地把无私的爱和帮助献给你；他们的老师们由于崇高的职业道德和献身精

神，一直在辛勤地为他们“传道、授业、解惑”……

求学期间，企业新鲜人一直生活在别人无偿的、主动的、甚至是一种自然而然的关注之下，他们常常把别人对自己的这些可贵的关注视为理所当然的事。

如今，企业新鲜人已经毕业，离开了熟悉的校园，步入到竞争残酷的社会中来。对公司的老员工来说，企业新鲜人暂时是位局外人，一段时间内，新鲜人还不可能从同事那里得到更多的支持、鼓励及关怀。

而且在社会生活中，企业新鲜人一般很难在职业生活上直接得到父母、老师那种无私的帮助，他们已失去了那种天然的人身依附，必须与大家一样面对竞争。事业上的竞争是很复杂的，决定着企业新鲜人事业成败的因素很多，因此这种竞争常常使刚毕业的企业新鲜人感到难以把握和无所适从。

这样，企业新鲜人们难免会觉得孤独，产生一种被遗弃感，不禁会感叹世态之炎凉，社会之残酷。

何时我才能成功

刚毕业的企业新鲜人进入新的环境时，总是满怀激情，抱负满怀，渴望得到领导、同事的理解，以及获得表现自己的机会。

过去，从幼儿园到大学，企业新鲜人一直经历着比较激烈的竞争，身经百“战”（考试）而且总是以优异的成绩成为同龄人中的佼佼者和幸运儿。在企业新鲜人的这段成长过程中，决定企业新鲜人成败、优劣的标准主要是他们的考试成绩，一份高分的试卷就能为企业新鲜人带来成功的喜悦和满足感。

如今，企业新鲜人已走出“温室”，要和千千万万的人一样经受着阳光、风和雨的洗礼和考验，社会生活中充满竞争，竞争的激烈度和复杂性是校园中那种简单的竞争所不可比拟的。成功已经不是单单考试，或是只靠一个人的个人奋斗就能很快取得的。

满怀豪情壮志的企业新鲜人，想在等级森严、关系复杂的公司中成就一番事业的理想，很快就会受到挫折，甚至有时竟是接二连三的打击。

小王，出身名校，以全班第一名的成绩，令人羡慕地进入了一家银行工作。满心希望在工作中创出佳绩，好好表现一把。小王在学校的专业是国际金融，对外汇期权期货知识掌握的很好，可是进银行已经九个月了，小王做的工作还是清理文档、碎纸、录入文字等等的打杂活，每天无所事事。小王数次向领导提出工作计划，都被不置可否，很受打击。小王在私底下很是伤心，这论资排辈，不知道何时才能让他施展自己的才华。

给初生型企业新鲜人的一些建议

其实，不同的人会有不同的性格，不同的心理。同样一件事，对于不同的人产生的影响也尽不相同。因此，如何应付工作中的心理压力，解决困难，对于不同的企业新鲜人而言，会有各种的适宜方法。这里，我们只想提请这些刚刚走出校门，步入社会的企业新鲜人在应付心理压力时，把握两条基本原则：

第一 承认现实 承认环境的变化

青年人往往生活在理想社会中，对现实社会了解不深，每每以理想中的社会标准来核对现实社会，现实一旦与理想不符，往往垂头丧气、怨天尤人。据调查，许多毕业生都认为现实社会与理想中的社会相差太远，因而心理难以平衡。这反映了青年人单纯的弱点 唯一正确的做法就是步入社会 承认社会 承认现实 告诫自己这种变化是必然的，这种压力也是必须要承受的。

第二 接受这个现实 并适应这个现实

你应该明白，自己是一个全新的人，是性格调整的最佳时机。千万不要“抱残守缺”而要设法改变自己 以适应新环境、新的人际关系。从某种意义上讲，改变自己才是完善自己，改变、调整到