

目摇摇录

求异才有创新（代前言） …… 员

经验利弊谈…… 员
经验是人生的财富…… 圆
不惟经验…… 愿
求同——生存的必须 …… 员圆
求同——融入世界经济一体化 …… 员苑
求同——入乡随俗 …… 员怨
突破常规思维 …… 圆员

处处皆有求异 …… 圆原
何为求异 …… 圆原
求异思维的形式 …… 圆苑
人类的进步是求异的过程 …… 猿苑
艺术讲究求异——异生同死 …… 猿怨
兵战讲究求异——兵贵不复 …… 源愿
科学研究讲究求异 …… 源缘

需要全本请访问 www.ertongbook.com 员

人生讲究求异 …… 源
竞争中的求异 …… 缘
经营讲究求异 …… 远
广告讲究求异 …… 愿
面试中的求异 …… 园

东、西方教育观念比较 …… 缘
中国的考试制度——最完美的求同 …… 远
标准化考题的弊端 …… 愿
美国教育中的作业 …… 园
分数不是惟一 …… 愿
中国学生浓厚的求同意识 …… 愿
知识教育与思维教育 …… 园
美国的爱心教育 …… 源
澳大利亚的挫折教育 …… 缘
德国的善良教育 …… 苑
美国学生的品德鉴定 …… 愿
为高考作文改革叫好 …… 园
探讨高考数、理、化、生的改革 …… 录

东、西方文化观念比较 …… 园
中国文化崇尚“和” …… 录
西方文化崇尚“自我” …… 园
东、西方文化的交融 …… 源

个性决定命运 …… 远
世界上没有一模一样的叶子 …… 苑

圆



亮出你的个性来…… 员愿
成也个性,败也个性 …… 员园
企业形象,塑造个性 …… 员缘
人格英雄贝多芬——心的独立…… 员缘
读《飘》——自己做一棵树 …… 员苑

迷信——求异创新之敌…… 员园
叫板书本…… 员圆
叫板权威…… 员源
叫板从众…… 员怨
叫板传统…… 员源
叫板名言…… 员愿
叫板“漫不经心” …… 员园
叫板谬说…… 员源
叫板“品德” …… 员远
叫板“专业” …… 员愿

如何让事物变得更好…… 员源
创新不是天才的专利…… 员源
析因——创新途径之一…… 员远
变异——创新途径之二…… 员怨
整体最优化——创新途径之三…… 员缘
调头——创新途径之四…… 员缘
迂回——创新途径之五…… 员缘
扩充用途——创新途径之六…… 员愿
追求数量——创新途径之七…… 员园
增值——创新途径之八…… 员员

猿



求异才有创新

（代前言）

摇摇朋友，你可能是一个很勤奋的人，吃苦耐劳，爱岗敬业，有很多优点。你可能在工作中不出什么差错，规规矩矩地完成职权范围内的事，上司和同事们对你的工作都信得过。可是，你可能有苦恼，看着你认识的伙伴、同学、朋友，这个搞了个什么发明，那位承担了什么重要的工作，事业如日中天，比你辉煌。你感到疑惑：为什么上学时他们的学习成绩还不如我，怎么步入社会以后，人家的能力那么强？

如果在其他方面找不出什么大的原因，那么问题极有可能出在你从小太看重“求同”：你可能在父母眼里是乖孩子，在老师眼里是好学生，你规规矩矩、不折不扣地“听话”。久而久之，你的脑子里装满了人家的东西：父母说的，老师讲的，书里写的，大家认为的，上司指示的，至于你自己的东西呢，一点一点被挤出了大脑。于是，你的大脑里有了很多定势：该怎么做的就一点也不能变，不该做的就一点也不能碰，于是，遇到每日干的常规性事务，干得又快又好，一遇到新问题，头脑中现成的“公式”便不起作用了，于是就畏难。久而久之，你的悟性、灵气、创新能力与别人就分出高下了，你总是不如别人，原来毛病出在过分求同上。

员

求同对吗？求同对。不求同怎么能继承前人的经验，不求同怎么能融入社会、融入集体？法律、纪律、规则、习俗、道德风尚要求每一个人都要求同，不求同就无法生存。虽然我们在这本人生智慧丛书中的《异》中大谈求异，但是我们并不否认求同，不但不否认而且还赞同“求同”，我们只不过反对过分的“求同”，主张头脑中要有自己的东西，反对惟书、惟师、惟众、惟上、惟权威、惟经验。

“求同”是我们需要的，它是生存之本。但是，“求同”是远远不够的。中国的农民，太求同了，一代一代地春播秋收，日出而作，日落而息，几千年来竟无什么变化。当然，若不遇什么天灾，日子是能过得去的，可是好日子却没得过。猿年前，有人曾问一个陕西放羊的小孩，你养羊干什么？小孩回答：卖钱。又问，卖了钱干什么？回答：讨婆姨。再问，讨婆姨干什么？再答：生娃。生娃干什么？养羊。养羊干什么？卖钱。卖钱干什么？讨婆姨生娃……中国农民几千年来陷入了“求同”的怪圈，年复一年，代复一代，所以总是一个字：穷。改革开放以后，中国农民从“求同”的怪圈里走出来，学科技、原、走天下、办企业、搞养殖、跑运输，变着花样地搞致富，八仙过海，各显神通，日子一天天好起来了。所以，“求异”也是我们需要的，它是发展之源、创新之源。

古今中外对求异创新、不循常规都有许多箴言。

管仲曰：“千里之路，不可扶以绳；万家之都，不可平以准。言大人之行，不必以先帝常，义立之谓贤。”管仲指出，没有笔直的千里路，也不应有一模一样的房屋相同之城，主张不循常规。

韩非言：“时移而治不易者乱。”“今欲以先王之政，治当世之民，皆守株之类也。”韩非主张因时制宜，会通适变，不墨守成规。

康有为说：“物新则壮，旧则老；新则鲜，旧则腐；新则活，旧则板；新则通，旧则滞；物之理也。”“能变则全，不变则亡；全变则强，小变则亡。”主张破旧立新。

圆

需要全本请访问 www.ertongbook.com



思想家、文学家鲁迅说："人固然应该生存，但为的是进化；也不妨受苦，但为的是解除将来的一切苦；更应该战斗，但为的是改革。"

英国哲学家培根说："历史川流不息，若不能因时变事，而一味恪守旧俗，这本身就是致乱之源。"

东方文化崇尚"和"，强调求同；西方文化崇尚"个性"，强调求异。这两种文化各有千秋，应当互相融合。同与异、求同与求异本来就是对立的统一，不可偏废其一。求同本无可非议，但是，在当前现代人全面发展、个性解放的时代要求下，在时代步伐迅猛前进的形势下，在新问题、新情况与日俱增的变化之中，在强调求同的东方，求异更显得重要。创新、改革、竞争、发展，离不开求异。

本书是河南人民出版社出版的一字智慧丛书《度》、《无》、《异》、《忍》之一，专门讲同言异，从当前时代特征，从东、西方文化、教育的比较分析出发，讲求异为什么是人生智慧，求异为什么更显重要，求异创新的途径和手段。书中引用了许多活生生的例子，令人拍案叫绝。

本套丛书虽然讲的是人生智慧的四个道理，但又互为一体，不可分割。这本《异》虽然主要讲求异创新，但是求异又不可脱离求同，求异又要有分寸，不可"异"得过火，这就需要《度》中所讲的"凡事皆有度"的道理去控制求异、求同的"度"。《无》中讲的"无为而治"，"无为胜有为"的道理其实也是一种求异思维，是一种迂回。

本书的写作目的是为了解决许多勤奋者的一个现实问题，为什么我有苦干精神，人缘也好，但成绩微小，总是不及他人？读了本书后，也许你会明白，仅有苦干精神不行，还需要巧干；只使蛮力不行，还需要出奇；只随大流不行，还需要自立。

本书由李文庠、马宏霞、李盾、钱同舟、邱波、赵新、江山、党超、王艳等编写。

李文庠

[illegible]年元旦

猿

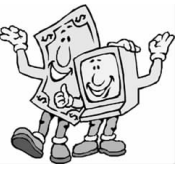


经验利弊谈

摇摇我们生活在一个经验的世界里。书本上讲的是前人或当代其他人的经验；父母、长辈、老师告诉我们的，是他们的经验；朋友、同事们谈的是他们或成功或失败的经验；民谚、成语是一代一代人民大众总结的经验。从幼年到成年，我们看到的、听到的、感受到的、亲身经历的各种各样的现象和事件，它们都进入我们的头脑而构成了丰富的经验。

对人生而言，经验确实是一笔财富。而我们在许多事情上失败的原因，常常有两种：一种是经验不足，而另一种则是因为经验过多而又迷信经验。拥有足够多的经验而又懂得如何利用经验的人才是智者。

经验是人生的财富



摇摇在市场经济日益发展的今天,在一些年轻人身上出现了一种不正常的倾向,即不尊重知识,不尊重经验,不尊重长者,自以为是,自以为自己敢想敢干敢闯,而书本上的东西过时了,前人的经验陈旧了,老年人的思想落伍了,他们甚至嫌老年人碍事。由于他们轻视经验,常常撞在“南墙”上,碰得头破血流。改革开放以来,我国的“流星”企业遍地都是,其实,其失败的原因前人早就总结过了,全写在书里。为什么不看看书,不领悟呢?忘记三年的“大跃进”后,紧接着就迎来了三年困难时期。这么深刻的经验教训,怎么就记不住呢,怎么办企业头脑一热还是盲目扩张呢?

我们主张求异,我们也主张求同,求同是求异的基础,先继承再创新,继承就是求同。轻视知识、不认真学习人类经验的人,不可能是个创新者。你连这个东西“是什么”都不知道,你如何会把它“变得更好”?

一、经验是智慧

有这么一个故事:长者带领村民日夜兼程,穿越万水千山,要把盐运送到某地换成大麦过冬。一天晚上,他们露宿于荒野,星空灿烂,月光如水。长者依照世代祖传下来的方法,取出一粒盐块投入营火,占卜山间天气的变化……

大家都在等待长者的“天气预报”:若听到火中盐块发出的“劈里啪啦”的声响,那就是好天的预兆;若是毫无声息,那就象征天气即将变坏,暴风雨随时来临。

长者神情严肃,因为盐块在火中毫无声息。他认为不吉,主张天



亮后马上赶路，但一位年轻人反对匆忙启程，他讥笑道："'以盐窥天'是迷信。"

第二天下午，果然天气骤变，风雪交加，坚持晚走的年轻人这才领悟长者的睿智：老人能在晴朗宁静的夜空中看到远处的风云正在酝酿！其实，用今天的科学解释，长者的话不是迷信，盐块在火中是否发出声音，与空气中的湿度相关。当风雨接近，湿度高，盐块受潮，投入火中自然喑哑无声。

经验是人类一代一代传下来的，绝大多数经过了实践的检验。例如许多天气谚语、人生谚语，之所以能传下来，肯定有正确的成分，虽然有些东西讲不出道理来，但是讲不出来不等于没有道理，只不过在某一阶段人们尚未认识到而已。一些年轻人往往看不起老人的经验，片面认为经验都是过时的、无用的。其实，一些民谚和人生理念如同盐粒，它再老，仍然是一种结晶。

据说哥伦布率船队在横越大西洋的航程中，船上有许多经验丰富的老水手。有一天傍晚，一位船员看见一群鹦鹉朝东南方向飞去，便高兴地说，我们快要到陆地了！因为鹦鹉是要飞到陆地上过夜的。于是，哥伦布指挥船队追踪鹦鹉的方向，终于很快发现了美洲大陆。

经验的巨大作用在于它告诉我们怎样去做才行，怎样去做不行。从一定意义上说，经验即知识，但与"纯"知识又有所不同。"纯"知识回答"是什么"，经验回答"怎么做"。因此，经验有更多的智慧含量。上述故事中"以盐窥天"的长者，农村中观云辨天的老农，战场上身经百战的将军，他们也许说不出什么，但他们的经验更具有实用价值。

只要具有某一方面的经验，那么在应付这一方面的问题时就能得心应手。《福尔摩斯探案集》的作者柯南道尔说："如果你对[illegible]个案子的详细细节都了如指掌，面对第[illegible]个案子竟不能解释的话，那才是怪事哩。"一个老医生比学历很高而又初出茅庐的年轻医

生更会治病。一个虽无文化但干了一辈子的老修理工会比高学历的机械师更快更好地把机器修好。老司机比新手能更好地应付各种路况,老会计比新手更能熟练地处理复杂的账目。

达·芬奇说:“智慧是经验的产儿。”

二、经验是向导

有一则成语:老马识途。

齐桓公应燕国的要求,出兵攻打入侵燕国的山戎部族,相国管仲随同前往。齐军是春天出征的,到凯旋时已是冬天,草木变了样。大军在一个山谷里迷了路,转来转去也找不到归路。情况十分危急,再找不到出路,大军就会困死在这里。管仲思索了好久,有了一个设想:既然狗离家很远也能寻回家去,那么军中的马尤其是老马,也会有认路的本领。于是,他挑出几匹老马,解开缰绳,让它们在大军的最前面自由行走。这些老马都毫不犹豫地朝一个方向行进。大军就紧跟着它们东走西走,最后终于走出山谷,找到了回齐国的大路。老马识途,与其说老马有灵性,不如说是管仲凭经验创造的奇迹。

经验多、见多识广的人,可以给人们的实践提供一条捷径,他们能清醒地看出问题,提醒你应当注意什么,应当防止什么,为你敲警钟、打预防针。公元前 [illegible]年,晋文公和郑国国君相继死去,秦穆公想乘晋文公新丧之机,发兵攻郑。老臣蹇叔、百里奚分析形势,权衡利弊,提出反对意见。秦穆公不听,坚持攻郑,结果全军溃灭。秦穆公后悔不迭,引咎自责说:“我不听老年人的话,以致今日之败,这是我的错。”

有关老年人智慧的成语不少,例如,老谋深算,老马识途,老成持重,老当益壮,老骥伏枥;谚语也不少,例如,“不听老人言,吃亏在眼前”,“姜是老的辣”,“老将出马,一个顶俩”。可见,中国人是深知老年人的价值的。年轻人学习、工作、搞科研,如果一开始就能有好老师、好师傅、好导师指导,真是一大幸事,可以少走许多冤枉路。困扰



了中国 90 年的足球，有多少人在出谋划策，最终还是米卢凭经验将国脚带出了国门。体育赛场上的经验要比赛前的纸上谈兵管用得多。

三、经验是警示

有一年，一个登山队要攀登一座雪峰，他们备齐了食品、药品及登山器材。这时，有一位专家提醒说：别忘了多带几根钢针，因为在高寒的雪山上面，燃气炉的喷嘴极易堵塞，需要用钢针疏通。负责携带钢针的队员没有听从专家的忠告，只带了一根，他认为有一根钢针已经足够了。

遗憾的是，这支登山队所有的队员一个也没有能回来，问题就出在钢针上。那根惟一的钢针在使用时不慎崩断了，由于仅仅带了这一根，燃气炉无法使用，队员们断了炊食，最后全部陷入绝境。那位专家肯定有过有关钢针方面的经验教训，这才会有先见之明。

皮特·海因所著的《通向智慧之路》中，有一句箴言："通向智慧之路说起来十分简单：犯错、犯错再犯错，但是犯得越来越少、越来越少。"

成功的经验是财富，失败的教训也是财富。成功者的成功之路不是一帆风顺的，在前进途中有失败的痛苦，有失误的遗憾，也有失意的沮丧。但是，失败是成功之母。在失败和失误中总结经验，接受教训，引以为戒，不但能够转败为胜，而且能使人出智慧、增见识、长本事。自己的失败经验是财富，别人的失败经验也是财富。长征途中，毛泽东说"不当石达开"；渡江战役，毛泽东说"不做楚霸王"；开国进京，毛泽东说"不当李自成"。毛泽东把石达开、楚霸王、李自成的经验教训变成自己的财富，当做前进路上的警钟。

一位探险者走到一个岔路口，他选择了一条路走下去，披荆斩棘，费了不少力气，没想到前方是山涧，没有路了，于是他退回岔口，在他走过的路上竖起一个木牌，上面写着："此路不通"。探险者一

需要全本请访问 www.ertongbook.com

开始选错了路,他的经验教训成为后来人的警示。因为他告诉了后来人那里不能走,给后来人节约了时间和体力。

盖蒂决定去俄克拉何马州开采石油,他的同伴是一个老探油人。他们在一处地方钻了一个星期,钻孔机都钻到了头,还是没有油,盖蒂已经要发疯了,他围着他们在尘土飞扬的平原上居住的小屋暴跳如雷。在失望之余,他朝着那个看上去对失败一点也不感到烦躁的老探油人说:"你这个老笨蛋。我们花了整整一个星期在这里吃尘土,到头来得到的却是一口枯井。你到底打算怎么办?"老探油人坐下来,把脚搭在桌上说:"很好,我猜这里没有油。所以我们明天带上工具到别处去打井。"

盖蒂回忆说,当他站在从地下涌出的黑色黄金之中时,终于明白了老探油人话里的至理名言。他说道:"知道哪儿没有油几乎和知道哪儿有油一样有价值。"

错误告诉我们那儿没有路,因而不用再往那儿走了。错误告诉我们那儿没有油,因而不用再在那儿挖了。这对决策者确定方向是很有价值的信息。

英国作家迈尔斯说:"我们从失败中学到的东西要比从成功中学到的东西多得多。我们往往是通过发现哪些不该做而懂得哪些是应该做的;从来不犯错误的人也许永远不会有过发现。"

一位总经理写下苑条指导其价值为几十亿美元的公司的原则。第苑条写道:"我希望每个人每天犯两个错误,但我要知道错误的原因。"他的话说明,犯错误不等于犯罪,不从中接受教训才是犯罪。随着变化节奏的加快,后来这位总经理修改了那些原则。他说:"他们在追上我们,我们必须犯更多的错误才能学得更多、更快。"

犯错误好还是不犯错误好?传统观念虽然能容人之错,原谅犯错误的人,"错了不要紧,改了就是好同志"。但人们的常规思维还是认为犯错不好。在工作中最好不犯错,起码也得少犯错。我们是



否应当用求异思维改变一下观念了。日本有一公司规定,新来的员工在规定的期限里必须犯一定次数的合理错误,即工作中的错误,否则就请你另谋高就。这种思维赞成犯错,是因为教训是经验的先生,许多经验往往来自沉痛的教训,当人们避免失误时,他们就失去了许多学习机会。

四、经验是利器

达·芬奇没有受过书本教育,早在少年时就随父亲到佛罗伦萨,学习绘画和雕刻。他注重在实践中总结经验、借鉴经验。他深刻认识到,只有通过亲身的、多次的试验,才能把事物偶然的、附加的东西排除,以寻出事物的普遍的规律性来。他十分重视手工操作,认为一切思考只有通过手工操作才能再现出来。正是因为有丰富的经验,他才在许多科学问题上捷足先登。

违背经验的苦头我们吃了不少,按说早该清醒清醒了。“饭要一口口地吃”,这是经验,可总有人幻想一口吃成个大胖子,动辄搞“一阵风”,到处铺摊子,根本不考虑当时当地的财力物力。“三人行,必有我师”,这也是经验,可总有人获得一点成功之后便不知自己姓什么,以为自己无所不能、无所不精,结果是笑话百出。炼钢有一套规律,不是谁都可以垒个炉子就能炼出钢来;种地有一套学问,不是“人有多大胆,地有多高产”;有的企业、商场搞什么“几点利”,一看便知违背常识。

当前有一种对经验的偏见,认为现在时兴科学决策,经验决策过时了,其实不然。著名管理学家杜拉克认为,“洞察、理解、权衡轻重,以及对某一领域复杂性的‘感觉’,同精密的、讲究的数学模型有同样的重要性,而且事实上通常是更加有用得多,甚至更加‘科学’”。松下幸之助说:“灵感和直觉往往可以使一位领导者在紧要的关头,造成‘福至心灵’的奇妙效用。”德·波罗说:“一个有经验的商人会培养对机会的预感,他所积累的经验以一种直觉形式告诉他

哪些生意该做，哪些生意应该趁早远远避开，这种从商业领域锻炼出来的直觉可能是很有价值的，因为它们是经验和教训的结晶。”

正因为经验是个无价宝，所以全世界对人才的实践经验都极为重视。正如芝加哥大学经济学家罗森所说：“如果一位外科医生在治病救人方面的成功率比别的医生高 5%左右，我们难道不愿掏大大多于 5%左右的钱来让技术更成熟的医生做这种手术吗？”对于求职者，无论是在校学生，还是待业者、转岗者，都应当重视塑造“经验的敲门砖”。

不惟经验摇



摇摇在一般情况下，经验是我们处理问题的好帮手。但是，如果对经验过分依赖乃至崇拜，便步入了“惟经验定势”的误区。

从思维的角度来说，经验有狭隘性，束缚了思维的广度。这种狭隘性主要有三个方面的表现。

其一，时空狭隘性。

任何经验总是在一定的时空范围内产生的，而且往往也只适应于一定的时空范围，一旦超出这个范围，某种经验能否有效，就要打上一个问号。

有歇后语：“黄鼠狼给鸡拜年——不安好心”，黄鼠狼爱偷鸡吃，这当然是一些人的经验之谈。确实有的人家的鸡被黄鼠狼吃了。辛辛苦苦养的鸡被黄鼠狼偷吃了，那黄鼠狼还能是个好东西，所以不少人认为黄鼠狼是一种害兽。

华东师范大学生物系有一位盛教授为了弄清黄鼠狼到底都吃些什么，用了好几年的时间，在全国 5 个省、市，抓了 1000 多只黄鼠



狼，进行解剖观察。结果发现只有两只黄鼠狼吃了鸡，其余吃的大多是老鼠。盛教授又在关黄鼠狼的地方，放上活鸡、带鱼、老鼠、蟾蜍，发现黄鼠狼饿得发慌，又无其他东西可吃时，才吃了鸡。

盛教授在观察中发现，一只黄鼠狼一年要吃三四百只老鼠，可以从鼠口为人类夺回三四百千克粮食。盛教授在观察中发现，凡黄鼠狼多的地方，老鼠就少；反之，鼠患成灾的地方必定黄鼠狼少。盛教授根据自己的科学观察结果认为，黄鼠狼对人类利大于害，应将黄鼠狼列为益兽。

黄鼠狼为什么在过去的一段时期中，总是背着偷鸡的丑名呢？原来，人们观察的数量太少，只从张家、李家的鸡被黄鼠狼抓吃过，就作出普遍性的结论，这是不完全归纳法中的简单枚举法，由此而总结的经验并不完全可靠。更何况，黄鼠狼吃鸡的时候人们看见了，而且一传十，十传百，黄鼠狼吃老鼠的时候人们没有看见，即便看见了也不会注意。

盛教授的观察则是科学观察，他十分注意全面性原则。观察对象的空间分布要广泛，盛教授观察了十几个省、市，北至黑龙江、吉林，东至江苏、浙江、上海，南至湖南，西至山西、内蒙古。观察对象空间分布上还要有各方面的代表性，盛教授观察的十几个省、市中，海岛、林区、草原、平原、山区等都有。观察对象的数量要多，盛教授解剖观察了 [illegible] 多只黄鼠狼，可不是只抓三个五个就下结论，有了观察空间广泛，观察地域有代表性，观察数量多这三点，虽然仍是不完全归纳推理，但得出的结论就可靠得多。

在某一地区适用的经验、常识不一定符合别处的情况。比如农村的一些婚丧嫁娶的风俗，在农村被认为是常识，但拿到城市里就不一定适用。我国办事讲究人情、敬烟敬茶的经验常识，拿到西方竟会被认为是“行贿”。昨天的经验、常识不一定符合今天和明天的情况。经验和常识是过去实践的总结，不能管用一辈子。

怨

其二，主体狭隘性。

每一个思维主体，不管经验多么丰富，从数量上说总是有限的，他没有经历过的事情总是无穷多的。当他面临自己所从没遇到过的事物或者问题的时候，如果单凭已有的经验推断，其结果大多是错误的。

《伊索寓言》中有个驴子过河的故事。一头驴子驮着两大包盐过河。重重的盐把它压得头昏眼花。过河的时候，它一不小心倒在了水里，使劲挣扎也没有能够站起来。它绝望了，索性趴在水里休息了起来。过了一段时间，驴子感到背上那重重的盐越来越轻，最后它竟毫不费力地站了起来。驴子高兴极了，为自己获得一个宝贵经验而兴奋。后来，又有一次，它驮着两大包棉花走在路上。走到河边，突然想起了上次过河时的情景，“我何不使自己背上的棉花也变得轻一些呢？”于是，它特意又卧在水里，像上次卧在水里一样。过了一会儿，它想背上的棉花一定变轻了，便想要站起来，但再也没有站起来。这头驴子的悲剧就在于把过去的经验用于自己没有经历过的事情上。

杰米是一位百万富翁。一天，他碰上一件奇怪的事。有一个叫韦伯的人要和他订个合同。根据这个合同，韦伯将在整整一个月中每天给杰米 员园万元，而杰米第一天只需给韦伯一分钱，以后杰米每天给韦伯的钱是前一天的两倍，杰米觉得韦伯是天下最大的傻瓜，立即与韦伯签了正式合同，他怕韦伯反悔，还特意找了几个证人。第一天，杰米支出 员分钱，收入 员园万元。第二天，杰米支出 圆分钱，收入 员园万元。第三天，杰米支出 源分钱，收入 员园万元……杰米欣喜若狂。杰米哪里知道，这个合同是韦伯的一个阴谋，最后杰米破产了。这是怎么一回事？

杰米以前从来没有想过或计算过类似的问题，以他以往的经验，他觉得韦伯是个傻子，但是他的“经验”与真实相距千里之遥。



用数学知识一计算便知：

到了第 员园天，杰米共得到 员园园万元，而才付出 缘员园元。

到了第 圆园天，杰米共得到 圆园园万元，而才付出 缘源园多元。

到了第 猿园天，杰米共得到 猿园园万元，但付出了 员园园万元。

杰米在一个月内损失了 愿园园万元。

真是不算不知道，一算吓一跳。“开始微不足道的数字，两倍两倍地增长，就会变得十分巨大，这种增长的速度就像‘大爆炸’一样，被称为指数爆炸。”杰米如果事先计算一下，就不会上当了。

其三，经验的框框。

一位公安局长在茶馆与一位老头下棋，正下到难解难分之时，跑来一个小孩，小孩着急地对公安局长说：“你爸爸和我爸爸吵起来了。”老头问：“这孩子是你的什么人？”公安局长答道：“是我的儿子。”你说说吵架的人与公安局长是什么关系。

这是一则“脑筋急转弯”。答案是：公安局长是位女的。许多人在这个问题上一筹莫展，原因就在于受经验框框的束缚。一般人的经验是：公安局长是男的，男人才下棋，跟老头下棋的肯定也是男的。

个人的经验在内容上仅仅抓住了常见的东西，如公安局长是男的的常见，而忽略了少见的情况——公安局长是女的。但是在每一个具体的现实环境中，总会有大量的平常很少见到的、偶然性的东西出现，如果我们仍然用以往的经验来处理，则不可避免地要产生偏差和失误。

员怨圆园年，党派萧楚女去四川开展工作，他应邀担任《新蜀报》主笔，几乎每天都以“楚女”之名发表文章。由于他才华横溢，文笔潇洒，逻辑性强，很快名声大震。有许多男女青年看“楚女”的文采，都猜测“楚女”者，一定是“楚楚动人之女”也。于是，一封封求爱信像雪片似的飞往编辑部。萧楚女见后啼笑皆非，便在报上刊登一则启

需要全本请访问 www.ertongbook.com