

新兴哲学丛书

主编 庞元正 董德刚 韩庆祥

价值哲学

阮 青 著

中共中央党校出版社

· 北 京 ·

责任编辑 井 琪
封面设计 翟永莲
版式设计 李 灵
责任校对 于小红 王京京
责任印制 张志军

图书在版编目 (CIP) 数据

价值哲学/阮青著. —北京: 中共中央党校出版社,
2004. 8

(新兴哲学丛书)

ISBN 7-5035-2995-4

I. 价… II. 阮… III. 价值 (哲学) —研究
IV. B018

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 068543 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805816 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

北京四季青印刷厂印刷 河北省三河丰华装订厂装订

2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

开本: 880 毫米×1230 毫米 A5 印张: 10.875

字数: 282 千字 印数: 1—5000 册

定价: 20.00 元

新兴哲学丛书编委会

顾 问 韩树英 邢贲思 杨春贵
王伟光

主 任 庞元正

副主任 董德刚 韩庆祥 张 峰

编 委 (依姓氏笔画为序)
毛卫平 乔清举 李建华
侯 才 段培君 戴木才

总 序 言

组织编写新兴哲学丛书是我们的一种愿望，是中共中央党校哲学教研部许多专家学者辛苦劳作的结晶，更是我们为推动中国哲学的教育、发展和繁荣所做的一份努力。

新兴哲学丛书，是以我国 20 世纪 90 年代以来涌现出来的一系列哲学发展的新生长点和新兴哲学分支学科为历史背景和研究主题，以用马克思主义哲学的方法来研究新兴哲学分支学科、同时又对新兴哲学分支学科的研究成果来丰富和发展马克思主义哲学为写作指导思想，以中共中央党校哲学教研部的一批科研骨干教师为创作主体，以加强哲学教育、促进学术交流和推动学术发展为目的，并注重科研和学术含量且能为读者所理解的一套丛书。丛书面向改革开放和现代化建设以来我们所面临的生活世界，面向思想渐进繁荣的哲学学术界，面向人们所关注的时代话题。

改革开放 20 多年以来，我国马克思主义哲学研究的根本特征，就是创新。这种创新归结起来，主要采取了五种方式：一是在对马克思的重新理解中进行创新，其最强烈的呼声就是“回到马克思”，这主要是“返本”；二是在对新的当代生活世界的理解中进行创新，其最强烈的呼声就是“回归人的生活世界”，使哲学反映时代精神，与我国现代化建设实践相结合，这主要是“开新”；三是在马克思主义哲学与现代西方哲学的对话和交流中进行创新，其最强烈的呼声就是“走进马克思，发展马克思”，这主要是“对话”；四是在对哲学元问题进行重新理解中进行创新，其最强烈的呼声就是“重建新的哲学和哲学观”，这主要是“理解”；五是在把马克思主义哲学

中国化的过程中进行创新，其最强烈的呼声就是“与时俱进”，这主要是“中国化”。在其中几种方式中，出现了一种哲学分支学科日趋凸现的趋势和新的景象。许多专家学者具有强烈的“问题意识”和“创新意识”，力图运用马克思主义哲学的理念和方法，来研究当代中国社会实践日益突出的发展问题、文化问题、价值问题、人的问题、生存问题、交往问题、转型问题、经济建设问题、政治文明问题、生态问题、创新问题、公共性问题、对科学的人文理解问题和宗教问题，等等，或力求对这些生活世界新涌现出的问题进行哲学思考，寻求哲学创新的新生点，从而推进哲学的发展。中共中央党校哲学教研部是研究哲学和马克思主义哲学的一支重要队伍，在历来注重对哲学基础理论进行学术研究的同时，对现代科学的最新发展，对当代实践的重大发展，对重大的现实问题，都给予了高度关注，并力图在此基础上，推进当代哲学和马克思主义哲学的创新，因而，它理应反映当代中国哲学发展的这种趋势，把具有一定研究基础的人员组织、凝聚和整合起来，首先对在这种发展趋势和发展进程中涌现出来的学术成果进行清理与总结，做好学术积累工作；然后，在进一步提升这些成果的基础上形成自己的独立见解，做好学术创新工作；再者，力图通过我们对新兴哲学分支学科的研究，为丰富和发展哲学和马克思主义哲学，以及为繁荣新兴哲学分支学科，贡献我们的一份力量。这就是我们编写新兴哲学丛书的动因。我们这样做，其目的和意义，主要在于进一步营造和形成浓厚的学术研究氛围，加强学术交流，为推动学术发展和学科建设尽我们的绵薄之力；也在于为中共中央党校研究生的哲学教育和学术研究提供必要的参考。

为了保证编写新兴哲学丛书的质量，我们确定了创作的原则、规范、要求和方法。首先是要选择新兴的比较定型的哲学分支学科，不大定型的哲学分支学科可以进行探讨，但不在选择之列；然后选择一些对我国哲学学术研究、学术发展的现状和趋势比较了

解，并且具有一定学科背景、理论功底和研究基础的专家学者，来承担本丛书各部分的创作。创作的基本原则、要求和方法就是：把学术积累与学术创新有机地结合起来，把对比较成熟的、有代表性的相关学术研究成果的清理与总结作为学术积累，这是“基础”；注重在学术积累基础上具有作者原创努力的学术创新，这是“推进”；把作品的科研含量与读者的热切要求有机结合起来，即注重丛书的学术含量，这是“深入”；让读者能容易轻松地感觉到本丛书的意义或价值，这是“浅出”；把遵循学术规范与尊重作者的创造有机结合起来，鼓励作者的创新精神和创造劳动，这是对“努力和能力”的倡导；要求作者必须遵循一定的规则，在合理的学术规范和规则的前提下进行创新，这是对“规则”的坚守；把注重新兴哲学分支学科的建构与注重提升学术思想结合起来，要求作者既考虑建构新兴哲学分支学科必须要解决好一些前提性、基础性和根本性的问题，这是解决“基本要件”，也要求作者特别注重提炼和提升出自己的学术思想，这是避免“让学科建构淹没自己的学术思想”。哲学说到底，既要事后出场，说明已经出现的时代精神，是“晚上起飞的猫头鹰”，更要事前引导，为时代的发展趋势提供前瞻性的理念，为茫茫的人生大海提供一盏灯，它又是“黎明前的雄鸡”。但哲学的功能，主要是生产理念、精神和思想的。

总的来讲，新兴哲学丛书具有以下特点：选题，与当代科学技术的发展变化、当代中国社会生活的发展变化和当代我国哲学发展的走向密切相关；作者主体，多是中共中央党校哲学教研部具有一定研究基础的专家学者；内容，具有一定的学术研究或科研含量；读者范围，主要面向学术界、研究哲学的研究生和广大领导干部。

当然新兴哲学丛书会存在这样或那样的不足。我们深知：某些作者对相关研究成果的清理与总结不够，学术创新也不够；个别书的某些地方缺乏一定的研究深度；某些作者提出的个别学术观点和表述不一定全面和准确；每本书都有自己的风格和个性，统一规范

不够。这些，都是我们必须进一步改进的。

真诚地感谢中共中央党校出版社的领导和编辑们！他们具有全新的符合时代精神的出版理念和发展战略；他们热爱学术研究事业，积极推进哲学社会科学的繁荣；他们宁愿牺牲经济效益也要追求学术和社会效益；他们不辞劳苦，兢兢业业，具有崇高的职业道德和敬业精神。正因如此，我们才能顺利地把我们的研究成果奉献给读者。

新兴哲学丛书编委会

目 录

001	导 论	当代中国社会发展与价值哲学研究
001	第一节	热起原因
006	第二节	研究进展
016	第三节	本书结构
001	第一章	理论渊源
001	第一节	西方价值哲学思想
002		一 西方价值哲学思想发展的逻辑考察
014		二 西方价值哲学思想的基本特点
018		三 西方价值哲学思想发展趋势
022	第二节	中国价值哲学思想
022		一 中国古代社会的价值哲学思想
032		二 中国近现代社会的价值哲学思想
045	第二章	价值本质
046	第一节	价值是“生成”性关系范畴
047		一 主体需要是价值得以生成的基础
058		二 客体属性是价值得以生成的条件
061		三 客体满足主体需要是价值关系得以生成的实质
065	第二节	真实价值与虚假价值
066		一 虚假价值及其特点

072	二	虚假价值产生的原因
074	三	努力消除虚假价值产生的土壤
081	第三章	价值评价
082	第一节	价值评价的界定
082	一	价值与价值评价
085	二	价值评价与科学认识
088	第二节	价值评价的基本构成
088	一	价值评价主体
092	二	价值评价的形式
096	三	价值评价的层次
100	第三节	价值评价的标准
100	一	价值评价标准产生的根据
104	二	价值评价标准的内在矛盾
111	三	实现价值评价科学化的方法论原则
117	第四章	价值选择
117	第一节	价值选择的可能性与必要性
117	一	价值选择的界定
121	二	价值选择的可能性
124	三	价值选择的必要性
126	第二节	价值选择的依据和基本原则
126	一	价值选择的依据
128	二	价值选择的基本原则
141	第三节	价值选择的冲突与认同
142	一	价值观念的冲突与认同
148	二	主导价值观的确立

160	第五章	价值取向
160	第一节	价值取向的界定
160		一 价值取向与价值目标
164		二 价值取向与价值评价、价值选择
166		三 价值取向的形成与实现
169	第二节	价值取向的社会功能
169		一 价值取向的社会规范功能
171		二 价值取向的社会定向功能
173		三 价值取向的社会驱动功能
176	第三节	最高的价值取向：理想、信念、信仰
176		一 价值取向与理想、信念、信仰
180		二 理想、信念、信仰是我们的精神动力
188		三 坚持正确的价值取向，确立崇高的理想、信念和信仰
196	第六章	价值分类
197	第一节	物质价值
198		一 自然物价值
200		二 人化物价值
203	第二节	精神价值
204		一 科学价值
212		二 道德价值
217		三 审美价值
221	第三节	制度价值
222		一 提升制度价值，实现制度现代化，是中国现代化事业必须要解决的课题
226		二 建立科学合理的制度体系，是实现中国特色社会主义现代化的根本保证

229	第四节	人的价值
230	一	个体与群体价值关系问题的再次提出
232	二	对个体与群体价值关系的重新理解
235	三	建立合理的个体与群体价值关系模式
239	第七章	价值创造
239	第一节	价值创造源自于人的需要
239	一	一切价值都是作为社会主体的人创造的
242	二	马克思主义从来不否认人及其需要在社会发展中的作用
246	三	价值创造是人类为了满足自己的需要而进行的自觉活动
251	第二节	价值创造的基本途径
252	一	创新性实践
254	二	创新性主体
256	三	创新性结果
259	第三节	价值创造的基本内容
260	一	物质价值创造
265	二	精神价值创造
269	三	制度价值创造
271	四	人的价值创造
277	第八章	价值演进
277	第一节	价值演进的两种含义
278	一	价值活动的演进
282	二	价值观念的演进
288	第二节	价值观念演进的基本特点
289	一	多样与主导

292	二	交流与互补
296	三	继承与发展
300	四	价值自觉与自我批判
304	第三节	价值观念的基本特征
305	一	价值观念的时代性
310	二	价值观念的民族性和阶级性
312	三	价值观念的开放性
315		后 记

导论 当代中国社会发展与 价值哲学研究

中国价值哲学研究的序幕和中国社会主义现代化建设新时期的历史序幕是同时开启的。经过 20 余年的发展，中国社会主义现代化建设取得了举世瞩目的成绩，中国价值哲学研究也取得了丰硕的理论成果。因此，我们不能不思考价值哲学研究与当代中国社会主义现代化建设的内在联系，来反思价值哲学研究所走过的历史进程。

第一节 热起原因

价值哲学本身并不是一个新兴学科。早在 19 世纪末叶，价值哲学便在欧洲产生，20 世纪 30 年代东渐日本。中国作为日本的近邻，却没有像接受其他思想那样迅速接受价值哲学。30 年代至 40 年代，中国出版了一批以“价值论”为主题词的著作，但都是从经济学角度来谈价值问题的。马俊峰认为出现这种现象的主要原因有三：其一，“在西方，价值论是作为近代的科学主义（确切地说应是科学至上主义）和理性主义的反叛和对立而出现的，这无论是在早期的洛采、尼采、布伦坦诺和舍勒那里，还是后来英语语系的罗素、艾耶尔等人那里，都有明显的证据。而以本世纪初的中国，更缺乏更迫切需要的却是科学主义和理性主义，价值论思潮被忽略被遗漏就在所难免。”其二，“价值论向来与伦理学联系紧密，至今仍有人将之视为伦理学一支，中国传统文化中道德至上是一大特色，

而五四新文化运动的主流指向之一正是批判旧道德旧文化，崇尚科学，受此风影响，自难对价值论予以重视。”其三，“一般的文化排异性和中国特有的华夷之别的大国意识，潜在却又十分广泛地存在于中国知识分子的头脑中，虽然当时有所谓‘中学与西学’之争，但西化论终为少数学者所持，大多数学人认同的是中体西用的观念，即使是留学西洋的人文学者，持此观念的也为数不少，故而几乎无人着意于价值论并予以介绍。”^①新中国成立后，马克思主义成为指导思想，一方面，由于国际政治形势影响，中西方文化交流几乎中断，使国人对西方学术思想了解甚少；另一方面，由于对马克思主义理论体系教条化、片面化的理解，对中国社会发展主要矛盾的错误把握，我国曾一度坚持“以阶级斗争为纲”的基本路线，对西方学说采取了排斥一切的极端政策。在这种情况下，中国学术界无缘接触西方的学术思想，更没有讨论西方学术思想的社会环境。因此，在20世纪的50年代至70年代，由于价值哲学或价值论曾被作为西方资产阶级唯心主义诸流派的热门话题，便被我国的主流意识形态所拒斥，成为我国学术界的研究禁区，没有人敢于涉及。

实践是检验真理标准问题的大讨论拉开了中国新时期的历史序幕。在当时的历史条件下，这个大讨论如同初春的一声炸雷，震撼了中国大地。长期受极左思潮和个人迷信束缚的人们开始思索，开始怀疑，开始探索未来中国社会发展的方向。在解放思想潮流的冲击下，随着主体意识的觉醒，人有没有价值、个人有没有价值、如何看待价值、如何评价价值等一系列价值哲学的问题便自然而然地被提了出来。随着全党工作重心转移到社会主义经济建设上来，社会主义市场经济体制的建立和完善，涉及到价值哲学的问题越来越多，越来越尖锐。社会实践提出了研究价值哲学这个重大理论课题

① 马俊峰：《价值论兴起对当代中国哲学发展的影响》，《人文杂志》1999年第1期。

的需要，理论工作者的责任正在于抓住社会实践所提出的重大理论课题并通过科学的研究给予切实的回答。因此，价值哲学问题一经提出，便很快成为理论界、学术界的热门话题，甚至成为官方提倡的学术理论问题。

价值哲学或价值论在 20 余年的时间内兴起、迅速发展成为一门“显学”，并取得了丰富的研究成果，这应该从中国社会主义改革开放实践的需要、价值哲学理论研究的需要和马克思主义哲学发展的需要中去寻找原因。

首先，中国价值哲学研究的兴起，根源于中国社会主义改革开放实践的需要。中国社会主义改革开放的实践要求理论界和学术界拨乱反正，从根本上澄清一些重大理论问题，为社会主义改革开放事业提供理论支持。在改革开放以前相当长的一个历史时期，我们在理论上和学术上存在着一些误区，如我们借用马克思的话来强调“哲学家们只是用不同的方式解释世界，问题在于改造世界”，但是我们认识世界、改造世界的目的是什么？我们过于强调人的政治属性、道德属性，主张“狠斗私字一闪念”、“灵魂深处闹革命”，但是还有没有人的需要、人的利益、人的尊严和人的价值？我们强调社会主义“公有制”的单一性，却异化成“宁要贫穷的社会主义，不要富裕的资本主义”。我们公开倡导“破四旧”、“打倒一切牛鬼蛇神”，把传统文化的一切成果统统破坏掉。难道传统文化成果没有任何价值？在学术研究过程中，我们以政治标准作为惟一评价标准，凡是能够满足某种政治需要的就是好的作品，凡是不能够满足某种政治需要的就是坏作品，通通在被打倒之列。那么一个社会除了政治标准之外还能否存在学术标准、审美标准？评价一个作品除了政治标准之外还有没有学术价值和审美价值？我们批判崇洋媚外的“洋奴哲学”，但是却走向极端，变成拒绝一切外来的文化和知识。难道西方社会在自身发展的过程中所取得的物质文明和精神文明成果对我们就一点借鉴意义都没有？如此等等。这些问题涉及到

社会生活的各个层面，关系到学术研究的各个领域，非常复杂也非常重要，能否解决好这些问题直接关系到中国社会主义改革开放事业能否成功。但是，仔细研究就会发现，这些问题的共同点在于都直接或间接地与价值哲学有某种牵连，甚至本身就是价值哲学的问题。因此，要研究和解决这些问题就必须首先研究价值哲学的相关问题，价值哲学成为理论界、学术界关注的热点问题就一点也不奇怪了。

其次，中国价值哲学研究的深化，根源于价值哲学理论研究的需要。中国社会主义改革开放的实践，呼唤着价值哲学研究的兴起，也推动着价值哲学研究的深化。这种“呼唤”和“推动”是通过不断提出新的价值观念、不断否定旧的价值观念，从而引导理论界、学术界通过研究价值观念的变化而加强对一般价值问题的研究进而逐步构建起价值哲学体系来实现的。应该肯定，中国社会主义改革开放作为一项伟大的社会实践，必然会引起人们思想观念的深刻变化，而价值观念作为思想观念的核心部分会首先发生嬗变。20多年来，随着改革开放事业的深入发展，价值观念也随之发展变化，表现出明显的广泛性、复杂性和深刻性。随着价值观念的变化，价值哲学理论研究也逐步深化。当价值问题刚刚提出时，学术界首先关注的是中国需要不需要研究价值哲学、价值哲学作为一门学科能否成立、如何理解价值概念、价值与事实的关系、价值理论在马克思主义中的理论地位等。随着社会主义市场经济体制的建立，各层次主体地位的确立，各层次主体的需要和利益的差别逐步凸现出来，导致价值观念的多样化、立体化。在这个时期，学术界开始立足于主客体的辩证法，着重从主体的地位和作用方面理解价值的本质和特性，并对一些重要的价值问题从理论上进行探讨，并形成几个互有区别和特色的研究方向，如从主体性角度、认识论角度、历史观角度等来研究价值问题。此后，随着社会主义市场经济体制的逐步完善，价值哲学基本理论研究的逐步深入，各种具体价