

# 新新人类

东方闻睿 编著

延边教育出版社

# 新新人类

今日的\* " **BOBO**  
明日的\* "

东方闻睿 编著

出版社: 延边教育出版社

书 号: ISBN 7 - 5437 - 2033 - 5

版权所有: 烨子工作室

类 别: 政治 - 科学管理

出版时间: 2004 - 11 - 07

字 数: 25 万字

内容提要:

60年代, 我们看到蔑视权钱、率性而为、不是艺术家就是知识分子的嬉皮一族, 他们是自由奔放的波西米亚精神的代表; 80年代, 我们看到捍卫秩序、积极进取、追求精致生活的雅皮, 这就是布尔乔亚传统的反扑。如今, 两大壁垒的人开始讲和, 寻求折中之道, 于是, 一个新的族群 BOBO 已在全世界范围兴起。

# 第一章 BOBO 为 21 世纪的骑士

有一类人，他们洒脱、积极进取、享受生活、酷爱自由、富有个性；他们就是 BOBO 族，细细体会，你会发现他们就在身边，也许是他是我，甚至就是你自己。

## 1. BOBO 是什么

60 年代，我们看到蔑视权钱、率性而为、不是艺术家就是知识分子的嬉皮一族，他们是自由奔放的波西米亚精神的代表；80 年代，我们看到捍卫秩序、积极进取、追求精致生活的雅皮，这就是布尔乔亚传统的反扑。如今，两大壁垒的人开始讲和，寻求折中之道，于是，一个新的族群 BOBO 已在全世界范围兴起。

BOBO 是布尔乔亚 (Bourgeois) 和波西米亚 (Bohemian) 的缩写。这一族人的特点是事业有成，但不狂热地追名逐利；追求享受但不铺张奢靡，特立独行但不标榜另类。他们中的绝大多数人有创新的爱好；不喜欢受固定的工作时间与工作地点约束；他们喜欢做专业技术人员更甚于做行政管理人员，不喜欢过早结婚，更不喜欢过早要孩子；他们反对 24 小时工作的狂热精神，享受生活是他们的重要主题；如果在野外探险和跳华尔兹之间做一个选择，他们会说：“为什么不两个都体验一下？”他们重视自己的真实需要，可能欺人，但不自欺；他们知道天下没有白吃的午餐，所以为了有所得，他们乐于有所付出。因其生活观念及方式不矫情、不虚荣，所以在欧美地区方兴未艾，在亚太地区也受到热力追捧，被称为散发嬉皮、雅皮双重魅力的综合现代版。这一群人现在大多在三、四十岁。

《时尚家居》杂志中辑录了法国、美国和中国的三个 BOBO 之家，我们会发现 BOBO 们的真实生活是既时髦又朴素，既有个性又不让大众难以接受。您不妨细品一番。

正是当布尔乔亚遇上波西米亚时产生了 - - BOBO 时代。这是个人与人、物和物大混融的时代，也是个交换基因的时代，无论从科技层面或人文层面。蕃茄散发着咖啡的芳香，豆浆和牛奶混在一块变成营养更优的“豆奶”，日本红枫嫁接上了台湾青枫，《甜蜜蜜》导演陈可辛成立一家叫 Applause 的电影公司，专拍亚洲概念的跨国电影，“混搭”是模特儿穿出的最新一季流行，意思是说，随意搭配，欢喜自在，自有品味。

很多东西都可以混在一起，但若要说世纪大混融，桂冠该当颁给布尔乔亚混波西米亚，或者反过来说，波西米亚混布尔乔亚，因为他们是知识经济时代的当权派，主流价值的领航人。但这一切是怎么发生的？中产阶级与体制叛客是如何混血交融的？何以致之？美国首屈一指的社会观察家大卫·布鲁克斯 (David Brooks) 是第一个丢出问题，梳理现象，从而寻找答案的人。

大卫·布鲁克斯为之新造了一个名词叫做“BOBO” - - 波波，并且写了一本被哈佛商业评论选为 2000 年十大好书的《Bobos in Paradise》，这本畅销书如今已有法文、德文译本，中文繁体字版在 2001 年 10 月由台湾远流出版，书名就叫《BOBO 族》，副名“新社会精英的崛起”，两个月后某天杂志则以《你是 BOBO 族吗？》作为封面故事，一家新出版社干脆取名为“波波族”，建议推出的新案点名以“波波族”为目标消费群；据台湾传媒报导，《Bobos in Paradise》的中

文简体字版 2002 年 10 月在大陆发行，北京波波族将成立波波族俱乐部。

那什么才是 BOBO 呢？

" 布尔乔亚" (bourgeois) 源自法文的" 城市" 一词，另有" 市民" 涵意，14 世纪欧洲文艺复兴之初，随着工商的繁荣与城市的兴起，" 布尔乔亚" 逐渐成为富裕市民的代称，" 中产阶级" 的由来，一个布尔乔亚所信仰的核心理念是在资本主义世界里努力、成功，而成功的定义是财富和生产力，为了维持既得利益，他必然保守、坚决捍卫体制，他当然要比劳动阶级来得有文化教养，但却知所节制，不似贵族那样穷奢极华，挥金如土。

" 波西米亚" (bohemian) 是第一次世界大战前捷克的旧称，在历史上，波西米亚地区因为文明得较早，所以备受觊觎，先后被罗马帝国、奥匈帝国、希特勒占领摧残，文学、音乐、艺术创造力特别丰沛的当地文人因此格外追求自由。作为一个波西米亚人，他不耻的是布尔乔亚冰冷的算计、机械性的敲敲打打以及枯燥乏味的生活，他信仰的核心是创意、想像力和灵魂。

" 布尔乔亚阶级崇尚物质主义、秩序、规律、习俗、理性思考、自我规范和生产力；而波西米亚阶级注重的是创意、叛逆、新奇、自我表达、反物质主义和生动的生活体验"。大卫·布鲁克斯简约地总结。

在布尔乔亚和波西米亚一直到 20 世纪末，两方忽然和解成一个新的族群 - - BOBO (波波) 族。

从化学上来看，油水不能混合，但这并不代表油和水最后的命运，只要有一种称为乳化剂的第三者出现，便成为一家人了。在布尔乔亚和波西米亚油水不容的世界里，乳化剂分子就是高学历阶级，正确的说，是一群为数可观的，收入丰厚的高学历精英分子，历史刚刚好走到人可以凭借着知识、创意加上努力不懈地" 为兴趣工作" 钞票就滚滚而来，挡都挡不住的那一格。

每个人都有权利成为新的社会精英，他未必汲汲营营于财富，希望仍然享有自由，也不认同布尔乔亚正经的价值观，只是年薪恰好从 8 万、10 万美元起跳，但这不代表他们的事业将一帆风顺，钞票永远花不完，很可能一个错误就跌落地狱，这样的处境引领了新社会精英一步一步走向 BOBO。" BOBO" 如何指认？大卫·布鲁克斯的世纪末功课就是试图从消费、商业生活、学术生活、享乐、心灵生活、政治等不同的方面勾勒" 我们波波族" 的思考方式和生活态度，同时，他承认自己就是一个波波，一个有点骄傲也懂得自我嘲讽的波波。

" 1990 年代高学历精英份子最大的成就，就是创造一种生活方式，既可以享有富裕的成功，同时又不失去叛逆的自由灵魂。" 大卫·布鲁克斯写道。

## 2. BOBO 的宣言

BOBO 宣言是 BOBO 精神的集中体现，它不是口号，" 我是什么什么，我要什么什么" 地喊两嗓子，算不了数，它需要身体力行，需要落实到行动上。那么，他们都有哪些" 行动" 呢？

崇尚自由

自由是 没有约束、没有限制，找寻真我。

BOBO 族生活在大都市中，工作在写字楼里，周旋于办公室政治，长年累月下来，压力很大，特别希望能有个时间释放自己。BOBO 男女珍惜每一个独立思考的过程。渴望每一个自主抉择的机会。

BOBO 族的自由不是绝对的自由，受到许多现实条件的制约，聪明的 BOBO 男女会发挥自己

的聪明才智，利用有限的时间和空间，来创造属于自己的天地。

寻求反叛

BOBO 族的反叛是对传统文化的思考。

他们厌倦一切世俗的行为，他们的思维方式会更直接大胆，观察问题的角度会更独特，也会自然的表达自己的观点。

一个" BOBO" 还可能将有些不够档次的" 时尚生活方式" 打上" 一切合理化" 的印记，甚至将之定形为一种时尚。他们往往以不够丰满的物质生活，供养着无比充足的精神生活。

唯" 物" 主义

BOBO 族有足够的金钱来换取他们向往的物质。

在经济能力可负担的范围内，BOBO 男女有" 千金散尽还复来" 的潇洒。他们在个人的消费享乐方面，非常重视物质的" 质感"，对此他们极为挑剔，且谨守原则。

他们所拥有的物质，不是最贵的，却是最有品位的。

### 3. BOBO 的九大原则

BOBO 族是有原则的一族、优秀的一族。

原则一：买必需品而非奢侈品

例如：花几千元在顶级登山鞋上是可接受的，但花同样的钱去买搭配正式服装的顶级名牌皮鞋是粗俗的；花 10 万买宝马自行车是可以的，因为我们需要运动，若是买一辆豪华轿车则是肤浅！

原则二：注重" 专业品位"

哪怕有些东西跟他们的专业无关，比如 BOBO 族中没有几个人是可以登上海拔 4000 米以上的山峰，但这并不表示买一件专业登山用的 Gord - Tex Alpenglou 强化型外套有什么不对的。

原则三：必须在小事上力行完美主义

BOBO 族是不会要那些虚张声势的奢侈品的，那些东西好象是故意要引起他人注意。他们要的是还没有被大众发现、但其巧妙的设计却能够让生活更方便舒适的东西。例如有高架子的洗碗机，这可以在清洁碗盘时不必弯腰；又如音箱底座的垫子花几千元是值的。

原则四：原始质地最重要

正宗的 BOBO 族，应该喜欢厚实质朴的陶器；喜欢奇特的野花；喜欢凹凸不平的木制品；喜欢原始的土布；喜欢生满苔藓的墙壁，古旧的木器……并且将这些搬回自己的家中。

BOBO 族的衣服应该是这样的：衬衫是法兰绒的而不是丝质的；亚麻的长裤搭配材质粗糙的上衣……总之，要让看到的人都发出这样的感叹：好一群崇尚自然的家伙。

原则五：时刻摆出略低一筹的姿态

有教养的人是不会和张三李四去争第一的，BOBO 族当然是有教养的人。所以，他们的家具要稍稍具有些乡村气息，他们的生活要表现出简约的风格，因为卖弄是件丢脸的事情。作为 BOBO 族必须学会如何表现低姿态。

原则六：大把的钞票花在原本应该是很廉价的事物上

为了拒绝被金钱腐蚀，不把钱花在游艇、珠宝以及鱼子酱上。他们要的是被大众认为是荒谬希奇的东西。

比如：一杯 150 元的咖啡；一瓶 50 元的水；经过按摩的牛肉；甚至一件白 T 恤也可以在千元以上。BOBO 族擅长在最简单的事物上，建立最精致的品位。

#### 原则七：热爱旅行

BOBO 族倾向于表现出对这些人的喜欢：从事民俗手工艺、说民俗故事、跳土风舞、唱民俗音乐的人。她们喜欢在古镇荒村流连忘返。

因此，BOBO 族应该爱死了那些深色穿着的乡下人，穷乡僻壤的工匠，历经风霜的渔夫，矮胖的地方厨师等等。在 BOBO 族看来，这些“单纯”土著看起来宁静而安详，他们虽然贫穷，但过着富足的生活。

#### 原则八：在假期里折磨自己

通常 BOBO 族把宝贵的几个礼拜的假期花在折磨自己上，他们认为这能提升心灵。

他们不只是坐在森林里，他们还攀山越岭，穿越冰河、沙漠、丛林。即使有比较好的路线，她们也要挑最难的走。他们把大自然当成了一个获得成就感的特别竞技场。

尽管他们平时是十分讲究的人，家里餐具如果颜色花纹不配也会影响胃口，但在山里他们甚至可以忍受农民家油腻的碗筷和含不明杂质的食物。这一切当它回到城市就是与众不同的经历。

#### 原则九：健康至上

BOBO 族对健康有着特别的责任感。BOBO 族纵情，但避免不健康和不安全的事情。他们喜欢松散地自我约束。

BOBO 族就是这样的，表面上极尽小资之能事，私底下渴望着像波西米亚那样过着漂泊冒险的浪漫生活。他们身体力行着唯心和唯物主义。他们一方面彻底地执行垃圾分类，一方面是被警察追逐的飙车族，他们是顶着布尔乔亚的名义行着波西米亚的姿势，他们是颠覆并搅拌文化的族群。

## 4. 嬉皮与雅痞的双重展现

BOBO 族几乎成为现代城市最前沿的人，根据他们的特点，有人称他们是嬉雅皮或雅嬉皮表现出双重性。

### - - BOBO 档案

翻开史册，18 世纪崛起的布尔乔亚，是一群自力更生、经商致富的新兴中产阶层。在上流社会，他们重新建立一套生活态度与价值观，不仅有别于传统地主，同时也将他们从普通大众拉开距离。

到了 19 世纪，许多作家与艺术家反对布尔乔亚式的物质主义与金钱至上，开始通过个人创作与生活方式，实践波西米亚式的浪漫生活观，并且公然批判布尔乔亚的虚矫与平庸，例如法国作家福楼拜和左拉等，都是个中代表。此后，这两种阶层的对立，在不同的时代环境里以不尽相同的形式持续延续。例如，在 50 年代的 Beats，或是 60、70 年代的嬉皮，都是某种波西米亚的延续。

到了密特朗执政时代的法国，两种阶层其实已经有了若干程度的“融合”——“吃鱼子酱的左派人士（Gauche caviar）”这个看来矛盾的标签，就是这么来的。

二十世纪末，科技巨轮的快速运转，在全世界创造了一批批新兴中产阶层——布波族，他们既具布尔乔亚赚钱的本事及鉴赏的能力，又有波西米亚对艺术与自然的热爱。法国人认为，他们显然是 Gauche caviar 的接班人，然而他们没有后者那么政治，却更加物质主义。

说到布波族的富有（想想比尔盖茨，他是最佳典型），其实他们不像以前的布尔乔亚，只穿具有身分、地位象征的服饰，即使没有很多钱花的时候，他们也会用最简约的方式，度一个 Cheap & chic 的异国假期（所谓 5 块钱有 5 块钱的玩法，而且还玩得很高贵！）。因为，布波族拥有钱买不到的东西，那就是自由与品味。

BOBO 具有双重人格，在表现波西米亚人的一面时，他们选择了极端、自由、特立独行的作风；而作为中产阶级布尔乔亚的一面时，他们也能够享受职场上的权力与成功。

从 BOBO 族中产生一批新的精英，他们都出生于欧洲生育的高峰年代，成长于舒适惬意的时代：当时他们父亲的薪水每年固定并小幅递增，母亲每天细心的操持家务。虽然算不上富有，但是父母所给予的教诲多是“明天会更好”这类对未来抱持信心的态度。但 BOBO 族中的精英颇为排斥在他们之前就存在的精英们，前一代的精英对于高等教育抱持“必不可少”的态度，因为那代表有利于成长和装备自己的知识，但 BOBO 之间不必打探对方的出身，更不需要文凭相认，因为他们往往更满足于交换野营的体验和感受。

工作中，他们渴望成功：即便他们对此矢口否认，但职位、级别和各种晋升机会，已不是许多能让人陶醉的甜甜蜜糖。但经济衰退和失业率居高不下那些年的阴暗记忆在他们脑中时时作祟，所以作为过来人说 BOBO 清楚地知道没有任何东西是现在既得的。他们相信自己的嗅觉但决不滥用。即使是他们自己一手开创了新经济，也毫不回避地证实它并非一座人们曾经梦想源源不竭的金矿。说起网络，正是思维天马行空、做事却也脚踏实地的 BOBO 们的文化胜地。究其原因，直到今天，社会仍分裂为两个群体：一部分的人，严肃而认真，迷恋严格的秩序和道德；另一部分的人，无拘不羁，但富有创造性。这两类人，都因为过于脱离现实而无法实现他们的梦想。直到第一次，有一个社会阶层，布尔乔亚 - 波西米亚人，试图调和这两种趋势，于是“孕育”了一个满含承诺的婴儿：“网络”，一部分人的才干和另一部分人疯狂幻想与完美结合的果实。

## 5. BOBO: 城市孤独群

时尚的内容是不断变化的，如同天气，忽晴忽雨，晴时无限美好，雨时狂风暴雨。如时下流行的 BOBO，就把前一阵热得发昏的小资一派嘲得无地自容。今天，谁还崇拜小资谁还敢标榜小资呢？

皆因 BOBO 抢尽小资风头，皆因时尚就是风水轮流转，小资已成弃履、怨夫。BOBO，通俗点说，就是一方面是社会精英，享受富裕成功；另一方面又渴望心灵自由，追求不羁与流浪；一方面深入蚊虫肆虐的热带密林做艰难的旅行；一方面又享受卫星定位系统、名牌帐篷、Espresso 咖啡等现代文明的产物。

人们喜欢对问题追根究底，BOBO 也一样，譬如他们喜欢最时髦热门的品牌、商品和最热门的话题、活动，最新的科技、商业趋势都是他们的兴趣。旅行时他们离不开手提电脑，用来流浪

的是豪华旅行车。哪怕出远门，也随身带着咖啡研磨机。有专门品牌的个性化香水等等。但我以为，刻意的外部模仿，只是往自己身上贴块标签，这块标签就是伪 BOBO 族。这就像贝克汉姆的追星族，纵然理了鸡冠头，学会了右脚任意球，还是追星族，成不了贝克汉姆一样。

真正的所谓 BOBO 族，也就是人群中收入与职业相对稳定的那一年龄层次，即上世纪六十年代出生的人群。30 多岁至 40 多岁的他们，在企业或生活的舞台上扮演着主要的角色，他们或功成名就，或名利双收，或成为某一方面的行家里手……总之，他们在事业上取得了成功或有了一定的成绩。同时，传统的文化教育及怀旧情绪又使他们与更年轻的“独生子”一代，有着迥然不同的想法和追求。于是，他们像名模一样，不知道今天该穿哪件衣服。像美食家一样，不知道最美的食物是什么。他们开始了“富有”后的迷惘，他们想远离现实，过几天属于自己的平淡日子。而现代科技为他们的远足提供了工作、生活两不误的可能。正如时下正在热播的一则广告所说的，“某先生娱乐时通过网络管理他的财务，某先生在攀岩时通过手机炒股，某小姐通过网上预订衣服，某太太通过电话交付公用事业费”。事实上，他们这一族，也和最普通的人一样，也有着性格双重性，也是矛盾的产物。

如此看来，BOBO 族并不神秘，就在你我身边，亦或你我身上就有某些 BOBO 的情绪或情结。说得坦白些，BOBO 族也就是“城市的富有孤独群”。

现在若你还把“小资”挂在嘴边的话，会有老土之嫌了；大势是，现在都不小资了，大家都 BOBO 了。这可是最新流行的词汇，曾有一专栏作家很可爱地写道：“最近人们说，继嬉皮、雅皮之后，现在又来了 BOBO 族，据说意思是同时信奉或追求布尔乔亚和波西米亚，系双重理想。”然后又解释说，前一个“好像是资产阶级的意思”，后一个“好像是个民族还是什么地方，印象中是披着块毯子什么的就去放羊啊、流浪啊、游牧去了，走哪儿算哪儿。”还算准确，但什么才是 BOBO 呢？

## 6. BOBO: 物质与精神的完美结合

对 BOBO 的评价不要过于简单、抽象，那我们就从这些永垂不朽上的“健康指标”，看看其中的道理：

一、充足的睡眠：睡眠能使疲倦的机体得到休息。做梦也能促使神经系统恢复功能，还能使机体的免疫系统得到恢复和加强，睡眠不足会导致抵抗力下降，易发生感染性疾病。BOBO 族崇尚“效率”，在最少的时间内完成更多的事情，是他们的做事方式。他们的生活是多姿彩的，工作只是一种需要，并非生活的全部。钱是要赚的，但赚钱只是为了能做令他更加神往的事情。他们会玩得很疯，但一天 8 小时的睡眠必须要有。

二、均衡的饮食：味觉的满足，享受美食，不偏食、不暴饮暴食，以清淡为主，常食鱼和青菜、水果，少吃肉类，饭量只维持八分饱。BOBO 族，喜欢接触不同的人文、地理，在异域心驰神往。游历时品尝过具有当地风味特色的美食，变成记忆；回到城市，他们也会跑遍犄角旮旯，不遗余力地挖掘城市中的特色餐馆，德国乡野风味、俄罗斯大咧巴、蒙古烤肉、日本寿司、韩国拌饭、再加上广东海鲜、四川火锅、贵州酸汤鱼、上海本帮菜、云南过桥米线……每天，不同的美食愉悦着他们。加上 BOBO 族对营养平衡的高要求，荤素搭配着来，美食变成真正的享受，不是负担。

三、适当的运动：运动可以增进体能并增强免疫系统活化的作用。适当的运动可以增加抵抗

力，但过度的运动则有反效果。因此，适度的选择适合自己的运动并充足的休息，都可缓解压力、调节免疫。除了工作时候的专心一意，BOBO族的动态是非常大的。各种运动，静态的、激烈的，他都会尝试，加上一个永远年轻的心态，哪怕到了八十岁让他再跳伞、登山，也会乐此不疲！

四、享受感官之乐：常到大自然去接近鸟语花香，让眼前的视线观赏美景、释放压力。大自然的洗礼，是缓解压力、调节身心的重要方法。如森林浴养生、水疗养生、芬多精养生、音乐养生等。这些养生事实上都和生态系统有关，从内部生态，向外延伸到环境生态、地球生态和宇宙生态。”贴近自然”，正是BOBO族永生的追求。一有时间，他们不安分的脚步就蠢蠢欲动，谁也不知道，他们的下一个目的地！

五、聆听美妙的音乐：音乐会影响一个人的呼吸频率、血压、胃收缩、荷尔蒙指数。透过音乐减轻忧虑，平抚焦虑，更能影响情绪也具有治疗病痛的疗效。从古典乐到流行、摇滚，BOBO族喜欢各种音乐形式，因为在不同时间不同地点，他们需要不同的音乐来助兴。工作、开车、剧场、酒吧，他们的生活被音乐包围。

六、享受芳香疗法，放松身体让嗅觉有满足感，可以使一个人生活愉悦轻松。清新芬芳的味道可令人神清气爽，特定的香味可令人回忆一些往事，这一些味道都是让人身体舒畅的。再好好的被按摩一番，可选择一些有关颈肩部的按摩或全身性的舒压按摩，再配合一些精油来完全让身体放松。性情的BOBO族，只有把自己调整到最佳状态，才能投入地工作、生活。健身俱乐部、Spa是他们心中的疗养地，每星期定时地放松身心，为的是更激情澎湃的第二天。

七、静坐可将一个人的注意力集中，心平静气的思考，放松心情。幽缓的音乐，宜人的香气，身体的延展，对极限的挑战，思维的扩张——瑜伽、冥想是BOBO族喜欢的静态运动。

BOBO族是物质——精神的完美结合，他们是反叛传统、自由、年轻、快乐的一族，是值得学习的一族。

## 7. BOBO: 21 世纪的骑士

如今的BOBO族产生于信息时代，是新的中产者，是时刻追求快乐的人。

我没有太好的车，我没有太多的钱，我没有太厚的艺术修养，但是我想成为新上等人！

如果中产阶级的标志不仅仅是钱，那它应该是政治上的独立，经济上对社会有一定控制能力的独立阶层和社会团体。我们不希望我们社会的中产阶级、那些处于类似中产阶级经济地位的，像过去几年的暴发户们一样丢人现眼。于是我们放眼看到了美国的“BOBO”，今天美国最新崛起的上层，今天美国风头最劲的一代人。

我们身边越来越多的人有不明症状的“BOBO”倾向，追求成功和钞票，追求艺术与修养，对自己的生活有统揽全局的思索和个人优越性的调配，他们希望生活在进行正常的社会竞争，一切合理而艺术化，脑子里有一切时髦的新主张，不过，他们不像别人想象的那样有物质和背景。

其实一切都没有问题，主义是先进的，形式是必要的，内容在一定条件下是可以有所不同的。大部分中国人对“BOBO”的认识是同波西米亚和布尔乔亚的认识一同发生的，所以波西米亚和布尔乔亚在本土的争斗在穿越太平洋和“BOBO”同时着陆时，一切便不战而合、和平共处了。这对于新一代讲究格调的中国人来说，我们得到的是最先进的方式和最直观的样板，我们不会再走弯路了，我们就会像所有睿智的人一样，一切都变得简单。

中国目前不仅没有中产阶级，连产生中产阶级的社会基础也不具备，但我们仍然期待这些头戴光环、有着最新鲜时髦理论原则的社会中坚（包括学者、作家、记者、律师等）成为社会的“最新上等人”，去承载普通人群的众望所归，去提高整个社会得天独厚的修养。所以，我们的“BOBO”自然可以“亚”一点，我们体现了我们自己的地域特征和社会落差，我们有最充分的辩证思维和最果断的自信，我们表现得很棒。

日、韩、中国乃至整个亚洲在近年来“后儿童文化”潮流引导下，一切都变得可以不太认真、不够标准，一切“低龄化”的主张不经意间似乎还放宽了真理的标准。那么，类似“以次充好”的做法必将会形成另一类更具创造力的文化现象，我们将以不够丰满的物质生活，供养着无比充分的精神生活。这一点决不是叫嚣“亚BOBO时代”的肆虐，而是需要你好好认识一下你自己——如果你是，那么你就让一切再艺术化一点，毫不犹豫地让它更彻底一点吧！

“我没有资本家那样有钱，我也不像艺术家那样悠闲，但我就是这个社会最时髦的上等人！”，BOBO们如是说，这将给大家未来最有中国气派的回答。

## 第二章 走向 BOBO 的人生

懂得生活，却不铺张奢靡；既特立独行又不标榜另类；他们事业有成，又不追求名利；你问：“他们是谁？”他们就是 BOBO 一族。

### 1. 走向 BOBO 的人生

BOBO 族在现代是受人赞扬的一族，他们进步、优秀、高雅，有一些人正从“BO”走向“BOBO”，听他们自己怎么说：

A：策划人，王先生，33 岁

我“小资”了十几年了，从“BO”到“BOBO”多一种玩法和叫法而已。

小时候就特别向往那种“小布尔乔亚”的生活，那时候先是看了好些书，三四十年代的，写革命青年和革命家爱情，老师指导我们批判地看，革命是好的，“小资产阶级的局限性”是不可逾越的。结果是觉得小资的生活挺好，有局限也是可以容忍甚至是乐于接受的局限：看看电影，听听音乐，读读书，无聊了革一下命，不行就再回来，“软弱”怎么啦，谁那么硬啊？

再后来就明白了，你要小资先得有钱，然后几个向往小资生活的朋友就都出去挣钱，差不多七、八年吧，有几个回来小资，还有几个就一路挣钱挣下去，到最后也忘了当初为什么要挣钱了。

其实小资就是衣食无忧之后开始享受生活，钱是要紧的，但总还得有点品位，知道钱怎么花。小资和小地主的区别就在这儿。

B：某公司人力总监，李小姐，27 岁

“BOBO”就是“中产阶级”

布尔乔亚也好，波西米亚也好，“BOBO”也好，其实还是一个“布尔乔亚”，或者说是“中产阶级”。

这个阶层在发达国家是社会主流，在我们国家是刚刚形成。不怎么为钱发愁的就算吧，其实从经济上讲“BOBO”们差距还是很大的，但是大家现在先在认识上认同了一种生活方式：更强调一种生活品质，同时也在不断学习这种“品质”里到底应该包括些什么东西。

这里面的东西几乎都是从国外传过来的，所以我们总是在跟进。而我们和国外不同的地方可能就在于我们是先在精神上追求“BOBO”，所以总有点较劲；有时候表演大于真实。国外的经济社会发展到那一步之后自然在精神上就过来了，所以看起来比我们轻松一点。这也是没办法的事。

现在加了一个波西米亚进来，我理解就是更强调自由和无拘无束。这也应该是包括在布尔乔亚里面的。

C: 无业, 沈先生, 27 岁

" BOBO" 一族有时候挺虚伪的, 至少是矫情吧。

你说, 看着外国电视和画报学人家的做派, 买两本时尚杂志就觉得自己生活在时尚之中了。这都什么呀? 人家说" 三代培养一个贵族", " BOBO" 也不是一夜之间就能像那么回事儿的。

就跟前些年咱们大陆办的有些演唱会, 一看就是跟港台学的, 学的还挺认真, 也那么唱那么跳, 唱得怎么样就不说了, 后面跳的怎么看怎么像是穿了一身小棉袄。那个别扭就甭提了。

现在大家流行" 波西米亚", 一到周末就都背上一大堆东西去露营、野炊。那叫露营吗 - - 开着车就去了, 在山里找旅游区搭好的帐篷住一宿, 蚊子不叮臭虫不咬地回来, 就差带着保姆去了。其实大家玩儿的是那些行头 - - 什么牌子的登山靴、什么牌子的电筒罗盘.....那些东西都用过吗? 我一个哥儿们每次出去都带一登山镐, 去香山都带着, 一回没见他使过, 光跟大家在那儿晃了。这也叫波西米亚吧, 可你真让他流浪一个试试?

在现在的年轻人中, 有这样的人, 他们热衷于变换生活方式, 采用与众不同的存在方式, 他们在自我标榜中产却又渴望贫困体验, 在自相矛盾的心态中化解内心固步自封的情绪, 自己举起的牌子上写的是 BOBO 族。你说这是何苦呢? 活出自我比什么都好。

## 2. 做个 BOBO 女人

在这个 BOBO 观念盛行的年代里, 人们为了 BOBO 开始骚动了, 男人这样, 女人也是如此, 下面听一个女人如是说:

小资生活虽好, 可惜过于寡淡, 欲望的都市人心向往之却不能至。年轻的白领们经常在一起讨论, 会不会有新的生活方式取代小资, 既独立个性又情趣盎然。

现在好了, 又一个名词取代了小资, 成为新一代的首选。

你还犹豫什么, 赶紧和小资生活说拜拜吧!

来做一个 BOBO 族女人吧

BOBO 来到中国, 如同外国首脑穿上了唐装, 多了一些中国特色。

都说时尚是女人的密友, 中国女人也学会了 BOBO 族的生活方式, 并且将之发扬光大。我们的" BOBO" 一族做出了" 中国气派" 的回答:" 建立在一定经济基础上的小资情调。" 布尔乔亚和波西米亚在我们这里甚至还没有来得及对抗就喜孜孜地和平共处了, 我们真是友好善良的民族啊。因为我们的天性纯良, 所以我们的布尔乔亚看到了一切布尔乔亚的美丽动人之处而不忍指出布尔乔亚的缺点, 所以我们的波西米亚只流浪不反抗 - - 这不是没判断力, 这叫善良。

在下一个流行还没开始之前, 千万别犹犹豫豫, 做一个幸福可爱的 BOBO 族女人吧!

BOBO 是优秀的, 女人想成为 BOBO 也无可厚非, 既然想去做, 何况方向又是那样的正确呢! 那就大胆的去吧! 做一个优秀的、先进的 BOBO 族!

### 3. 一个津城 BOBO 的心路历程

如今的 BOBO 已经脱离平庸，他们正在追求真正的享受以及品味享受的过程。下面就让我们看这个津城的 BOBO 的生活吧。

在某网站担任销售经理的洪雨，是工作在北京的天津人，生于 70 年代的他身上具有很典型的“BOBO 族”特质。

大学里修的专业是计算机，毕业后自然不愁找工作，但做过几家公司后我终于还是辞职了，理由是“希望能够改变一下自己的生活状态”。用他自己的话说，在此之后“失业”的那半年时间里，整个人一直都处在一种犹豫和彷徨的状态，作为年轻人很想改变生活环境，寻求更好的发展机会，于是留在父母身边和去另外一个城市就成了一对矛盾。人在彷徨时往往会因为偶然的际遇而改变很多东西，而我的这个偶然是遭遇了一次抢劫，之后多便毅然决然来了北京。

从一个城市辗转到另一个城市产生的陌生感，令我处理事务的方法和对世界的价值观都发生了变化。刚到北京的三个月里收入很低，交过房租后很多时候都要吃方便面，那段时间的生活其实就是工作赚钱，人在没有解决温饱的情况下很难去追求所谓的生活品质。之后随着职位和收入的改变，我的生活品质也开始发生变化。

我认为，很多时候人的性格决定了其生活状态，而我的观点是金钱带给人的应该是快乐，但快乐并不代表着无理性消费。我钟爱名牌，其品质、面料和做工无可厚非，但是客观地讲，即使月薪万元也不可能天天去买那些国际品牌。我比较喜欢北京王府饭店里的精品店，不过一年大概只光顾 4 ~6 次，在那里购买的服饰平均价格在 1000 ~5000 元之间，这些高级品占了我服饰总量的三成。

我偏爱简单大方但质地一流的服饰，在我的衣柜里挂着四五套比较好的正装（西装），穿着率高、好搭配的衬衣也占了相当的比例。相对于服装我对于配饰的重视也几乎到了精益求精的地步，我的每一双鞋子都经过精挑细选，不但穿着舒适还适合搭配不同的服饰；在我眼中，钱夹是男人的重要标志，因此我的钱夹一律都是名牌货，包括 GUCCI（古奇）、BURBERRY（巴布瑞）、PLAYBOY、SATCHI（沙驰）等等；墨镜和手表也是我不忽视的，传统样式的和前卫造型的会各备一款；签字笔和钱夹一样具有身份标志的作用，因此我会选择比较昂贵且实用的品牌，像万宝龙。

年轻人都会有自己狂放的一面，我自己就特别喜欢银质的手链和尾戒（小指戴的戒指），银质饰物粗犷又不失含蓄，不过这些东西就不会去刻意追求名牌，只要独一无二就好。地摊上百元一条的手链虽然不是价值连城，但绝对与众不同，我手上戴着的戒指是朋友去日本时从小摊上买的，价格合人民币只有几十元，但款式绝对是国内见不到的，正因为它稀有才显得格外珍贵。我认为经过精心搭配的服装再加上这些与众不同的细节，比起周身名牌更能体现出一个人的个性和品位。

作为 e 时代的新势力，“BOBO 族”中每个人几乎都是精英人群中的一员，工作之余也同样讲究生活享受。他们注重生活质量，追求有个性的极品生活，平时的爱好很多也很特别，家中往往会配备全套的高保真音响器材，偶尔玩玩 ps 游戏机既轻松又时尚；运动当然也是他们生活中

很重要的休闲方式，穿上 Nike 的运动衣去篮球场锻炼一番，没有人会知道你是 IT 行业的精英，这样的生活状态才真正与工作区别开来；泡 bar 更是被大多数年轻人所喜欢，在那种轻松的氛围中身心都得到放松，遇到朋友聊聊天也不会像在餐厅里面那么郑重其事，所以酒吧当然是一个上选的休闲场所了。很多单身新贵喜欢把一部分精力放在宠物身上，像洪雨家里就养着一只小狗，平时他会带着小狗去大学校园里逛逛。还有每到休假的时候，他们都会做一个详尽的旅行计划，游山玩水，放松心情，体味自然，真正体现出一个人的生活情趣。

对于目前的工作状态，他们认为现在的职业只是一个中间阶段而不会是终点，人应该是永不满足的，现在的年龄应该还处于一个调整期，未来的发展还有很大的机会，对自己的要求也会不断的提高，生活随时都处在一个变化的过程中，也没有所谓的向往的生活和工作方式，只能说始终在朝着前方不断的努力，而生活对于他们而言不仅仅是经营更是可以享受的。

这就是他们的生活，用心享受的生活，他们就是典型的 BOBO 族。

## 4. 富有孤独的 BOBO 人

现实 BOBO 族之一：徘徊在古董与旅游之间

理着小平头，永远穿棉质品牌衣服的陈述就是 BOBO 族之一。只不过，作为中国人，他把咖啡换成了茶水。在某条文化街上，他开了一间古董店，生意不好也不坏，但他却是货真价实的老板了。

他喜欢旅游，甚至喜欢带点冒险意味的旅游，总是一个人开着旅行车闯天涯。倒不是他天性里有着冒险精神，而是收集古董的过程，本身就是旅游的过程。而民间的古董越来越少，需要到穷乡僻壤去寻找。一个人开着车去找，既是一个人静一静，吸一吸大自然的空气，也是为了降低成本。在大自然的怀抱里，他喝着讲究的带净化装置水杯里倒出来的“碧螺春”，吃着山民为他炖就的老母鸡汤，吟咏着“慢慢走，欣赏啊”之类的诗句。而一旦发现猎物，他的眼睛就像祖母绿一样的闪光。回到城市的现实生活中，他绝不会面对消费者而心慈手软。

年纪：40 岁

BOBO 指数：

现实 BOBO 族之二：

人生的旅程就是一本书

此刻，王先生行走在寻找长江源头的路途上。他是一名省级作家，曾去海南淘金，结果大败而归。回家乡后，他开了一家饭店，本来是想借此养家糊口，哪知无意插柳成荫，竟让他大发了。他不仅还掉了所有的债务，还有了不菲的存款，足够他一辈子都花不完。

天天对着流水账，过着夜行昼伏的日子，他腻烦了。于是，他盘掉了饭店，带着足够多的现代化工具，开始了万里长江寻根行之旅。从表面上来看，他离 BOBO 族很远，他烟抽得厉害，而 BOBO 们的标签之一，就是对烟深恶痛绝。他一个人探险，没有旅行车相伴，似乎更像个背囊族。但骨子里，他还是 BOBO 一族。他带着手提电脑，随时可以查寻天下信息，作笔记写作。他带着最高级的手机，随时可以与任何人联络，只要他喜欢。他还对沿途所有地方的财经有着抑止

不住的兴趣，说不定哪一天，他回归到现实中，就会去开辟他的发现，又回归到他的老板面貌。

年纪：38岁

BOBO 指数：

现实 BOBO 族之三：活跃在城市和山林中

作为广告公司老板，他与某报签订了一份全年承包旅游版面的协议，第一年，他赔了钱，原因是他坐镇指挥，没有亲临现场。今年，他改变了策略，亲自出马，满世界找客户。于是，苏浙皖一带的旅游景区时常能够看到他活跃之极的身影，以及他屁股后面跟着的摄像现代设备。

他是个思维超前的商人，他知道，仅凭一己之力很难做大蛋糕。于是，他开始了“发酵剂”工程，在城市的酒吧咖啡馆，他请其他媒体的实力人士喝咖啡，谈旅游开发，谈景区规划。他组织最时髦的旅游论坛，把景区的管理者请到上海，也把广告费笑纳到自己的口袋里。为了做大事业，他甚至想把一块处于野生原始状态的山林买下。他的借口是自己狩猎野营，过几天“野人”的生活，而他也确穿着猎装扛着枪在林地里找野兔。但他真正的目的，却是搞“野外拓展集训营”。

这样的老板，你能说他不 BOBO 吗？

年纪：36岁

BOBO 指数：

现实 BOBO 族之四：工作之余走遍全世界

她叫小 Z，是个合资企业的部门主管。本来，作为一个高收入白领，她不会受到媒体的追逐。但她游遍世界 16 国的经历，使她顿成时尚节目的红人，频频亮相于平民眼前。

说起来也简单。她是个喜欢旅游又是个不安分的女性，她没有结婚，除了优秀以外，真的没有找到合适的，至少还没有找到一个各方面条件与她相匹配的国际旅行爱好者。而她又是那么的喜欢到国外旅游，到异国他乡去释放她的感情和热情。

旅游的时候，她完全是个探索大自然的女性，穿着时髦，戴着大墨镜，面带微笑地操着英语，碰到心仪的景色，就举起自己手中的摄像机。工作时，她又换上了职业装，一脸严肃地布置工作，一丝不苟地指挥着部门的运作。在向往大自然的同时，她更倾向时尚的话题，对财经有着异常的敏锐。不过，她挑剔饮食的舌头，随着国际游历的增多，而变得有些平民化了，一顿工作餐使她想到省下的开销，可以在国外某个旅馆住上几天

他们是城市之中孤独的群体，但他们并非完全孤独，他们在生活中是充实的、精彩的，令许多人羡慕的。

## 5. 自我 BOBO 测试

看自己是否加入这优秀的行列、可通过你的选择来测试一下：

工作 \ 成就态度

1. 不考虑本身的能力，以下三种工作你会选择哪一个？

A. 收入仅供糊口，但生活惬意自由的艺术家。

B. 年薪 80 万但每天工作时间超过 12 个小时。

C. 年薪 10 万，工作时长，但享受弹性上班和发挥创意的广告设计师。

2. 如果你有机会创办公司，你选择办哪家？

A. 另类文艺刊物。B 数码科技公司。C 十分有情调的星巴克咖啡店。

3. 你对所谓名校的态度是：

A. 不屑一顾，少恶心了。B. 重要。这是自我能力的证明，也是通向成功的起跑点。C. 要。因为这样比较有机会找到门当户对的创业伙伴或者婚姻对象。

4. 你准备何时退休？

A. 钱赚够就会退休，退休后去当义工。B. 永远不退休，因为追求名利永无止境。C. 随时退休，过快乐的日子最重要。

消费/享乐的态度

1. 选择餐厅时，你会希望去：

A 平民饭店。B 富贵的鱼翅餐厅。C 艺术家开的昂贵餐馆。

2. 你愿意花钱在：

A. 带民族风味的二手衣。B 昂贵的 BOSS 套装。C 价格不菲的功能休闲服。

3. 你愿意花钱买哪一种餐具：

A. 便宜但美观的实用餐具。B 名牌的进口骨瓷餐具。C 具民族风格的高价粗陶餐具。

4. 你新屋的装修主张是：

A. 以少花钱为原则，随性布置。B 昂贵、华丽的罗马宫廷风格。C 昂贵但简单的天然材质，尽显自然本色。

5. 你会花钱学习什么？

A. 用两瓶米酒向原住民学木雕。B 品酒、高尔夫。C 外文、滑翔机、拉丁舞、潜水。

6. 如果你要旅行，你会选择哪一种行程？

A. 探险罗布泊之旅。B 北京满汉全席美食之旅。C 巴厘岛的性情之旅。

生活/社会态度

1. 你觉得互联网对人类最大的贡献是什么？

A. 互联网是违反人性且不真实的。B 提升效率，创造许多商业机会。C 打破国界，缩短人与人的距离。

2. 你的择偶条件是：

A. 不一定有钱，但须有赚钱的能力。B. 最好能让我少奋斗 20 年，或至少要门当户对。C. 最重要的是感觉对，钱很重要

3. 你对储蓄的观念是：

A. 赚了多少钱花多少，及时行乐。B 为了下一个比较好的生活，我会储蓄。C. 会储蓄，但目的是为实现下一个梦想。

4. 如果政府要加税以支持失业人口的救济，你的态度是：

A. 酷！如果我没有工作，就去领失业金，真不错。B. 反对。为什么拿我的钱去接济不工作的人。C. 不反对。但建议加强对失业人员的再就业辅导。

测试结果：

10 道以上答案为 A 的人：你崇尚自由、创意、想象力和灵魂；你摒弃一切物质追求和世俗评价；你反感准时、勤劳、因循守旧。你或许在经济上永远居劣势，但在心灵和创造力上永远不落于人。你通常打扮别出心裁，与众不同。

10 道以上答案为 B 的人：一丝不苟、脚踏实地、非常强调捍卫传统和中产阶级的道德观，并相信道义和自我。但你的保守思想和守旧风格让周围的人觉得你枯燥乏味。你的过度自信也让人觉得有点自我。

10 道以上答案为 C 的人：你就是 BOBO 族。一方面渴望和有钱人并驾齐驱，另一方面，你又抗拒社会上对成功的普遍定义。

你结合了反叛的嬉皮精神和努力进取的雅皮文化两种不同的价值观，是现代新经济的精英分子，但是在休闲的心灵和生活的追求上，却非常的向往自由和超脱。你以自己的专业和才艺致富，但同时感性的追逐无拘无束的游牧式的心灵释放。