

## 图书在版编目(CIP)数据

大学生社会心理/陶国富 王祥兴 主编. —上海: 华东理工大学出版社, 2005. 5

(新世纪大学生心理研究)

ISBN 7-5628-1700-6

I. 大... II. ①陶... ②王... III. 大学生-社会心理学 IV. B844.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 035686 号

## 新世纪大学生心理研究 大学生社会心理



华东理工大学出版社  
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

主 编/陶国富 王祥兴

责任编辑/韩宽程

封面设计/王晓阳

责任校对/金慧娟

出版发行/华东理工大学出版社

地 址: 上海市梅陇路 130 号

电 话: (021)64250306(营销部)

传 真: (021)64252707

网 址: press.ecust.edu.cn

印 刷/上海展强印刷有限公司

开 本/850×1168 1/32

印 张/14.25 插页 2

字 数/355 千字

版 次/2005 年 5 月第 1 版

印 次/2005 年 5 月第 1 次

印 数/1—13 000 册

书 号/ISBN 7-5628-1700-6/B·5

定 价/28.00 元



# 前 言

当代大学生以全新的文化理念和文化行为解读社会,规范自我,塑造自我。他们往往被人们誉为“文化新人类”。21世纪大学生心理和生理的发展,标志着一个新文明的兴起,是现代文明发展新的里程碑。互联网以数字化、网络化、信息化为标志的生存状态,以交互性、虚拟性、学习性为标志的运作模式,以多边性、全时性、共享性为标志的机制特质,使“文化新人类”网络交往迅速发展,直接影响到当代大学生的生存、学习、生活和成才,影响到大学生的心理健康和发展。网络在将人类带入数字化时代的同时,不仅引起了信息传播方式、交往方式、教育方式、消费方式、闲暇方式及社会组织方式等的变革,也必然导致伦理道德领域发生相应的变革;网络在促使当代大学生的全球意识、效率观念、信息知识和平等观念增长的同时,也难免产生网络垃圾、网络心理障碍和高科技犯罪等负面效应。如何引导当代大学生以理性的社会心理来对待学习、工作和网络,是值得我们认真思考的大事。

现在,让我们从社会心理学的角度来看。对于社会心理学,可以用“自我认同”和“文化自觉”作一种心理学的解释、理解和推动。认同是心理学中用来解释人格统合机制的概念,即大学生的人格与社会及文化之间怎样互动,从而维系人格的统一性和一贯性;认同是维系人格与社会及文化之间互动的内在力量,从而是维持人格统一性和一贯性的内在力量,因此,这个概念又用来表示主体性、归属感。



西方现代社会的高速发展引起了人们的心理冲突和心理危机,尤其在青年大学生身上出现了强烈的心理反抗和危机感。这种心理现象表现在个人与他人的关系上,使人际亲密程度弱化而产生出社会隔阂;表现在自我认知上,模糊性越来越强而产生自我丧失感。这两种情况都表明,现代科技和现代社会生活的高度发展,一方面给人自身和人类社会带来了前所未有的进步和文明,为人们的地位和角色提供了日益增多的获取机会;同时,人和社会在进步和文明的过程中,自身又在不断地被“异化”,使人变得与自己疏离,以致于变为自己的对立面。自我认同是用来解释自我的心理、社会统合功能的概念,它重视心理力的人格维系作用。自我认同作为人格的动力,是一个可以通过社会而映照心理、通过心理而映照社会的心理过程。自我认同感是这种心理过程的主体觉醒,是认同化的过程,也就是将自己周围及社会生活中他人的价值观、生活方式等同化为自己的特征。由此可见,自我认同感又是基于喜欢、偏好、尊敬、期望等积极情感的主体选择过程,正是从主体选择这个意义上来说,自我认同感体现了心理品质。

大学生的人格与文化分不开,从社会化的视角看,人格是人在社会化过程中不断接受文化规则而逐步形成的,从这个意义上说,人格是文化的复制品。中国的文化传统极为厚重而又顽强,但即使如此,也顶不住多灾多难的打击。文化断裂同社会动荡一样,其人格的分离和缺失,不是几十年工夫就可以调适过来的,群体记忆会将其心理、社会效应从过去延续到未来很长一段时间。

改革开放和经济社会的突飞猛进,使我们将“文化自觉”作为自我认同的相关话题予以思考,其目的在于提高心理品质,推动人格建设。中国文化的心理学研究中“己”的观念和与之相关的命题,在我们今天讨论“自省”、“自知”进而讨论心理品质和人格建设的话题时,显得尤其重要。中国文化的“己”,并不是孤立



的个体,而是以对为单元的关系体,“人”之不有,则“己”亦不成,不是单纯“义利”于“己”,也不是单纯“义利”于“人”,而是沿着“为仁由己”的命题逻辑,“为仁”之时亦“为己”,“行仁”之中亦“行己”。“修身”在“齐家”、“治国”、“平天下”之先。这里“为”、“行”、“修”都含有做、实践、操作、管理的意思。每个人首先要完善自己、实践自己、操作自己、管理自己,这就是自我认同与“文化自觉”的心理学解释,亦即提高大学生的心理品质和人格建设。

我们有责任积极引导作为“文化新人类”的当代大学生,以正确的社会心理来塑造人格,理性对待他人、学习和生活;理性对待网络和自我。这是贯彻党中央关于加强和改进大学生思想政治教育工作的需要,是营造和谐社会、培育当代大学生协调发展的需要,更是培养和造就自觉而全面发展的社会主义新人的需要。

总而言之,要让当代大学生融入并适应现实社会生活,并让他们积极面对社会生活,扬长避短,以在希望之路上,一往无前,迅速成才。

陶国富

2005年3月10日



# 目 录

前言	1
第一章 大学生的社会知觉与认知	1
一 大学生社会知觉与认知的特征	1
1 大学生的社会知觉与认知	2
2 大学生的社会行动框架	4
3 大学生社会知觉与认知的途径	8
二 大学生社会知觉与认知的过程	10
1 大学生的社会情境知觉与认知	11
2 大学生的内隐社会认知与心理控制	14
3 大学生的社会判断	16
三 大学生社会知觉与认知的偏差	19
1 大学生的首因效应	19
2 大学生的近因效应	21
3 大学生的晕轮效应	23
4 大学生的刻板效应	25
第二章 大学生的侵犯动机与亲和动机	28
一 大学生社会动机概述	28
1 大学生社会动机的概念	29
2 大学生社会动机的特性	30
3 大学生社会动机的类型	32



二	大学生的侵犯动机 .....	33
1	大学生侵犯动机的形成 .....	34
2	大学生侵犯动机的控制 .....	38
三	大学生的亲和动机 .....	41
1	大学生的恐惧心理 .....	41
2	大学生的亲和心理 .....	44
3	大学生的亲社会行为 .....	51
第三章	大学生的社会情感与调适 .....	55
一	大学生社会情感概述 .....	55
1	大学生社会情感的功能 .....	56
2	大学生社会情感的维度 .....	61
3	大学生社会情感的分类 .....	66
二	大学生社会情感的发展 .....	73
1	青少年情绪的发展 .....	73
2	大学生情绪的发展 .....	78
3	情绪成熟的指标 .....	86
三	大学生社会情感的调适 .....	88
1	大学生的情感智商 .....	88
2	大学生的情绪感知等级 .....	91
3	大学生情绪管理的方法 .....	93
第四章	大学生的社会态度与平衡 .....	97
一	大学生的社会态度概述 .....	97
1	大学生社会态度的概念 .....	97
2	大学生社会态度的构成 .....	99
3	大学生社会态度的特点 .....	101
4	大学生社会态度的功能 .....	102
二	大学生社会态度的形成 .....	105



1	大学生社会态度形成的研究 .....	106
2	大学生社会态度形成的因素 .....	107
三	大学生社会态度的测量与平衡 .....	110
1	大学生社会态度测量的性质 .....	110
2	大学生社会态度量表的评价 .....	111
3	大学生社会态度的平衡 .....	118
第五章 大学生的人际沟通与合作 .....		120
一	大学生的人际吸引 .....	120
1	大学生人际吸引的研究 .....	121
2	大学生人际吸引的因素 .....	122
3	大学生人际吸引的分类 .....	129
二	大学生的人际发展 .....	131
1	大学生一般的人际关系 .....	131
2	大学生密切的人际关系 .....	135
3	大学生知己的人际关系 .....	137
三	大学生的人际合作 .....	137
1	大学生的人际沟通 .....	138
2	大学生的人际冲突 .....	143
3	大学生的人际缓和 .....	146
4	大学生的人际合作 .....	148
第六章 大学生的爱情心理与择偶 .....		151
一	大学生爱情的心理结构 .....	151
1	大学生心理的相容性 .....	152
2	大学生情感的一致性 .....	154
3	大学生性意向的吻合性 .....	157
二	大学生的择偶心理 .....	160
1	大学生择偶心理的相似性 .....	160



2	大学生择偶心理的互补性 .....	163
3	大学生择偶的社会交换性 .....	166
三	大学生择偶的理性选择 .....	169
1	大学生择偶应投桃报李 .....	169
2	大学生择偶应避免隔阂 .....	171
3	大学生择偶应保持心距 .....	174
4	大学生择偶应求同存异 .....	176
第七章	大学生的群体心理与从众心理 .....	180
一	大学生群体概述 .....	180
1	大学生群体的特征 .....	181
2	大学生群体的分类 .....	182
3	大学生群体的内聚力 .....	186
二	大学生的集群行为 .....	190
1	大学生的集群行为过程 .....	190
2	大学生的集群行为理论 .....	192
3	大学生集群行为的去个性化 .....	196
三	大学生的从众心理 .....	197
1	大学生的从众心理行为 .....	197
2	大学生的从众心理分析 .....	199
3	大学生的从众心理实验 .....	203
第八章	大学生的社会角色与嬗变 .....	206
一	大学生角色的期望与个体表现 .....	206
1	大学生社会角色的本质 .....	206
2	大学生社会角色的类型 .....	209
3	大学生社会角色的功能 .....	211
二	大学生角色的扮演与冲突 .....	212
1	大学生社会角色的扮演 .....	212



2	大学生角色的社会化 .....	214
3	大学生的社会角色冲突 .....	217
三	大学生角色的影响与制约 .....	220
1	大学生的性别角色 .....	220
2	大学生的职业角色 .....	222
3	大学生的文化角色 .....	226
第九章	大学生的人格培育与发展 .....	229
一	人格概念概述 .....	229
1	人格的结构 .....	230
2	人格的特点 .....	234
3	人格的形成与发展 .....	237
二	大学生人格的测评 .....	240
1	观察法 .....	241
2	实验法 .....	243
3	测验法 .....	244
三	大学生人格的培养 .....	248
1	大学生人格培养的意义 .....	248
2	大学生动机的激发与培养 .....	249
3	大学生兴趣的培养 .....	251
4	大学生理想的培养 .....	252
5	大学生价值观的选择 .....	255
6	大学生性格的塑造 .....	256
第十章	大学生的利他行为与效应 .....	261
一	大学生利他行为概述 .....	261
1	大学生利他行为的产生 .....	262
2	大学生利他行为的基础 .....	264
3	大学生利他行为的实施 .....	269



二	影响大学生利他行为的因素·····	270
1	大学生的个人因素·····	271
2	特定的情境因素·····	274
3	社会的文化因素·····	278
三	大学生利他行为的旁观效应·····	280
1	大学生利他行为的周边效应·····	280
2	大学生利他行为的社会效应·····	283
3	大学生利他行为的发展效应·····	285
第十一章 大学生的社会文化与性·····		289
一	大学生的动机与文化·····	289
1	大学生情感的发展·····	289
2	大学生的青春期危机·····	292
3	亚文化与成就动机·····	295
二	大学生文化与感知·····	299
1	文化对大学生感知的影响·····	299
2	价值观对大学生感知的影响·····	301
3	大学生的文化模式·····	303
三	大学生文化与性问题·····	309
1	大学生性别角色的文化塑造·····	309
2	大学生性行为的文化控制·····	312
3	大学生变态行为的文化解释·····	317
第十二章 大学生的传媒心理与作用·····		321
一	信息传播对大学生的心理作用·····	321
1	信息传播与心理系统·····	321
2	大学生对信息传播的心理选择·····	323
3	信息传播效果对大学生的心理作用·····	327
二	文化时尚对大学生的影响·····	329



1	文化时尚与大众传媒 .....	330
2	文化时尚对大学生的心理熏陶 .....	332
3	文化时尚对大学生社会化的影响 .....	335
三	大众传媒对大学生的心理影响 .....	339
1	大众传媒对大学生的心理影响 .....	339
2	传统媒体对大学生的心理影响 .....	343
3	网络传媒对大学生的心理影响 .....	345
第十三章	大学生的社会犯罪与预防 .....	354
一	大学生犯罪心理的形成 .....	354
1	大学生犯罪心理的文化因素 .....	355
2	大学生犯罪心理的家庭因素 .....	358
3	大学生犯罪心理的社会因素 .....	360
二	大学生犯罪心理研究 .....	363
1	人格严重不成熟 .....	363
2	道德严重有缺陷 .....	367
三	大学生犯罪行为的预防 .....	371
1	改变态度 加强自我改造 .....	371
2	进行犯罪心理矫正 .....	373
3	促进罪犯的重新社会化 .....	374
4	大学生犯罪的防微杜渐 .....	377
第十四章	大学生的社会环境与生活 .....	384
一	大学生与社会环境 .....	384
1	大学生与拥挤 .....	385
2	大学生与噪音 .....	389
3	大学生的个体空间 .....	392
二	大学生与都市心理 .....	397
1	大学生都市心理的形成 .....	397



2	大学生都市心理的特点 .....	398
3	大学生都市心理的趋势 .....	402
三	大学生的城市生活 .....	402
1	大学生城市生活的选择 .....	402
2	大学生城市生活的特点 .....	404
3	大学生城市生活的趋势 .....	409
第十五章 大学生的社会化与现代化 .....		412
一	大学生社会化概述 .....	412
1	大学生社会化的定义 .....	413
2	大学生社会化的分类 .....	414
3	大学生社会化的特点 .....	416
二	大学生社会化的途径 .....	420
1	大学生社会化的内在途径 .....	421
2	大学生社会化的外途径 .....	427
三	大学生社会化的结果 .....	431
1	促进人格的形成与发展 .....	431
2	内化自我的价值观念 .....	433
3	掌握生活技巧与培养社会角色 .....	433
4	大学生的现代化进程 .....	434
参考文献 .....		438
后 记 .....		439



## 第一章

# 大学生的社会知觉与认知

当代大学生作为社会人群中一个独特的青年亚群体,他们的社会知觉与认知具有自身的特点。研究当代大学生社会知觉与认知,是研究他们的社会心理、把握其社会化成长规律的一个很重要的心理学研究任务。作为当代大学生自身,充分把握和了解人的知觉与认知机理、过程、特征,尤其是全面掌握自身群体的社会知觉与认知的特征和规律,对于自身更好地成才、充分实现角色社会化以及保持良好的身心健康具有积极的意义。当代大学生的社会知觉与认知是他们社会行为的基础,他们的社会行为是否健康、合理、成熟以及合乎社会规范,关键要有健全合理的社会知觉与认知作为心理系统的指导。这里就当代大学生社会知觉认知的特征、过程及其偏差进行概述。

## 一 大学生社会知觉与认知的特征

人的社会化过程可分为幼儿期、儿童期、青年期、壮年期、中青年期。在大学这个特定时期的人生阶段,往往具备特定的社会知觉与认知;同时,当代大学生是青年期人群中具有思维活跃、知识丰富、情感充沛、积极上进等特点的高度同质性的群体,其社会知觉与认知又有区别于其他青年群体的特征。



## 1 大学生的社会知觉与认知

人们通过感官得到外部世界的信息,这些信息经过头脑的加工(综合与解释),产生了对事物整体的认识,这就是知觉。知觉作为一种活动和过程,包含了互相联系的几种作用,即觉察、分辨和确认。觉察,是指发现事物的存在,而不知道它是什么;分辨,是把一个事物或其属性与另一个事物或其属性区别开来;确认,是指人们利用已有的知识经验和当前获得的信息,确定知觉的对象是什么,给它命名,并把它纳入一定的范畴。

社会知觉在有些社会心理学文献中又称为“社会认知”、“人际知觉”、“对人知觉”等概念。从某种程度上来说,社会知觉和社会认知就属同一概念,我们也常用社会知觉认知这一概念。所谓社会知觉认知,即主体对社会现象的知觉认知。当代大学生的社会知觉认知,就是当代大学生作为个体或群体的主体对社会现象的知觉认知。社会现象包括人以及人的行为、人际关系、社会角色、社会事件等等。当代大学生的社会知觉认知是社会现象、社会刺激在当代大学生这个特定主体中产生的。社会知觉认知产生的社会性刺激是离不开刺激的物理性的,同时按其产生过程和内容又并不只限于知觉认知,还包括记忆、思维等高级心理活动。

“社会知觉”是美国心理学家布鲁纳首先在知觉研究方面提出来的一个概念。布鲁纳做了一个有名的货币实验,实验证明社会知觉受主客观因素的制约;社会知觉比起对于自然现象、自然物的知觉来,无论从它的过程或结果的判断上来看,都是更为复杂、更为特殊的。社会知觉认知是个人对他人的心理状态、行为动机和意向作出推测与判断的过程,在这个过程中,依据认知者的过去经验及对有关线索的分析而进行的。社会知觉认知必须依赖认知者的思维活动,包括某种程度上的信息加工、推理、分类与归纳。人们就是通过社会知觉认知来推断他人行为的;



人们对他人的行为进行推测与判断时,往往根据自身的经验与体会来认识他人当时潜在的心理状态,即所谓以己度人。因此,这种推测与判断往往会发生偏差,特别是在复杂的情况下,社会知觉认知的偏差更容易发生。当代大学生群体随着生理和心理的发展,知识经验的积累,推断与思维能力的增强,其社会知觉认知能力已发展到一定的水平,呈现出鲜明的特征。

首先,让我们来了解一下当代大学生与其他类型群体的社会知觉认知的共性特征。其一,社会知觉认知的选择性。所有的社会知觉认知都是一个选择过程。我们每个人都要经常面临各种社会性刺激,但是对于同样和同量的刺激,各人所作出的反应程度不尽相同,原因在于每个人的社会经验和认知结构的差异。社会知觉的选择性,一般取决于主体以往对报偿和惩罚原则的体验,以及刺激物的作用强度。其二,社会知觉认知的防御性。个人为了与外界环境保持平衡,适应社会,从而运用认知机制抑制某些刺激物的作用就是知觉认识的防御性。当代社会心理学家普遍认为,社会知觉认知和防卫机能息息相关,情绪不同的人对于同一刺激会作出不同的反应。个人知觉认知的防御,主要目的在于维持自我的完整性。其三,社会知觉认知反应的显著性。知觉反应的显著性是指在一定的社会刺激下个人的心理状态,如情感状态、动机状态等,它与个人所理解的刺激物的意义密切相关。刺激物的意义对个体越重要,那么知觉认知反应就越明显。比如,某大学毕业生渴望进入一家外企工作,他对外企的就业信息就会特别敏感;而对某种刺激物漠不关心的人,其认知反应就会显得无动于衷。其四,社会知觉认知的完整性。人们在社会知觉过程中,自觉或不自觉地贯彻了格式塔原则(完型原则),即个人倾向于把有关知觉客体的各方面特征材料加以规则化,形成完整的印象。这种倾向在判断一个人的时候表现尤为突出,体现出认知带有浓厚的主观色彩。其五,社会知觉认知的心理惯性。社会认知现象的反复出现、周而复始,使之带有



明显的惯性,对于知觉认知对象的变化熟视无睹。在日常生活中,对于他人人格的知觉或自我知觉,是始终如一的,人格虽然具有明显的稳定性特征,但并非一成不变。由于社会知觉认知的惯性特点,人们对人格特点的知觉认知是稳定的、没什么变化的。这种社会知觉对象恒久不变的知觉现象是心理惯性的表现,并非知觉对象本身固有的性质。社会知觉的惯性特点,是由社会经验和生活习惯对社会知觉起作用的结果。

当代大学生社会知觉认知还具有自身的特点,充分体现在当代大学生的感知、记忆、想象和思维能力及水平上。其一,当代大学生的社会感知能力达到了比较成熟的水平。当代大学生的观察力比中学生更富有目的性、主动性、系统性、灵敏性,基本达到成年人的水平。但对错综复杂的社会和政治现象,其认识还缺乏全面性、深刻性和精确性。其二,当代大学生的记忆品质也比中学生有了显著的改善,记忆的目的性、自觉性、选择性获得了发展,理解记忆、逻辑记忆在整个记忆过程中占据了主导地位。其三,当代大学生的认知想象力十分丰富,具有一定的现实性,创造想象力日趋完整与精确,能够创造出比较复杂、完整的典型形象,但不少当代大学生的想象力还缺乏现实性和可行性。其四,当代大学生的社会知觉认知中理论思维占主导地位,辩证思维成分不断扩大,但有时不可避免地带有表面性和片面性的弱点。当代大学生的社会知觉认知具有独立性和批判性,但有时也带有一定的主观性和肤浅性;当代大学生的社会知觉认知具有丰富的创造性,但有时又容易陷入盲目性和简单性。当代大学生社会知觉认知的这些特点,反映了当代大学生社会知觉认知的相对独特性、一定的成熟性和较高的可塑性。

## 2

## 大学生的社会行动框架

当代大学生的社会行动框架的构建,与当代大学生主体的知觉认知能力息息相关。一般而言,知觉认知能力强的当代大



学生主体,其构建自身社会行动框架的能力也较强,作出的社会行为常常是合乎理性的、规范的、成熟的;与此相反,当代大学生主体通常也会表现出非理性的、越轨的、不够成熟的社会行为。当代大学生的社会行动框架的构建,通常体现了当代大学生知觉认知的水平和特点。

社会行动是主体实现自身社会目标的路径,目标只有靠行动才能实现。当代大学生社会行动框架构建的前提,是在一定知觉认知水平基础上确立的行动目标。所以,我们认为当代大学生确立远大的理想和成才目标,对于他们的社会行动具有导航性的意义。在现实生活中,绝大多数当代大学生都能确立积极、远大的人生目标,以引导自己的各项行为,但同时也有一部分同学因没有正确的人生观、世界观和价值观的指导,缺乏足够的社会知觉认知能力,出现目标丧失、目标短小或目标模糊不清的状况,对这部分同学必须通过教育帮助和外界引导的方式使其重新确立合理的目标,从而合理地构建他们的行动框架。在社会行动通往个人社会目标的路径中,合理的行动计划的制订显得尤为重要。当代大学生自进入大学学习开始,就要学会合理地制订实现成才目标的行动和计划。从确立目标、制订计划到实施行动这个过程的每一个具体环节,知觉认知能力都起着引领性的作用。实际上,在实施社会行动以实现个人社会目标的过程中,经验的积累、知识的获取、实践的所得同时又促进了主体社会知觉认知水平的进化和提升。当代大学生社会行动框架的构建与实施,与其社会知觉认知之间是双向互动、相互影响的过程。

另外,当代大学生主体的社会行动与其社会态度是一种交互作用的关系,积极、科学的社会态度,是当代大学生构建积极、合理的社会行动框架的基础。社会态度是一种内潜的心理现象和心理结构,表现为社会行为的一种倾向,提供了社会行为的一种心理上的可能性。社会态度可以作用于社会行为,社会行为