

# 新人类的崛起

牛马 编著

地震出版社

# 《新人类的崛起》

作者：牛马

编辑：刘烨

出版社：地震出版社

书号：ISBN7-6870-276-1

版权所有：烨子工作室

出版时间：2003-4-09

字数：30万字

# 目 录

## 第一章 21 世纪的 BOBO 一族

有一类人，他们洒脱、积极进取、享受生活、酷爱自由、富有个性，他们就是 BOBO 一族。细细体会，你会发现他们就在身边，也许是他、是我，甚至就是你自己。

- 1. BOBO 是什么 ..... ( 2 )
- 2. BOBO 的宣言 ..... ( 5 )
- 3. BOBO 的九大原则 ..... ( 7 )
- 4. 嬉皮与雅皮的双重展现 ..... (10)
- 5. BOBO: 城市孤独群 ..... (13)
- 6. BOBO: 物质与精神的完美结合 ..... (15)
- 7. BOBO: 21 世纪的骑士 ..... (16)

## 第二章 BOBO 是谁

他们懂得生活，却不铺张奢靡；既特立独行又不标榜另类；他们事业有成，又不追求名利。你问：“他们是谁？”他们就是 BOBO 一族。

1. 走向 BOBO 的人生 .....	(20)
2. 做个 BOBO 女人 .....	(22)
3. 一位 BOBO 的心路历程 .....	(24)
4. 富有而孤独的 BOBO .....	(27)
5. BOBO 自我测试 .....	(30)

## 第三章 BOBO 族的幸福生活

BOBO 一族的生活是快乐的、幸福的。他们讲究享受生活、享受自然。咖啡、葡萄酒、音乐是他们的最爱，创造了什么样的文化价值是最重要的。

1. BOBO 族的幸福生活 .....	(36)
2. BOBO 们享受生活每一天 .....	(38)
3. 咖啡与葡萄酒：BOBO 们的生活琼浆 .....	(40)
4. BOBO 族享受自然 .....	(49)
5. 享受音乐的都市 BOBO .....	(54)
6. BOBO 疯狂的中秋夜 .....	(56)
7. 他们的 BOBO 生活 .....	(58)

## 第四章 BOBO 的时尚之风

时尚是 BOBO 一族永恒的主题，他们以个性、品位、魅力、独特、潇洒，向人们吹起了一阵 BOBO 风，他们自己也随着这阵风飘进了现实，引领着时尚。时尚是 BOBO 们永远都拥有的一种心态。

1. 波西米亚风与 BOBO 族 .....	(68)
2. BOBO 们的时尚 .....	(70)
3. BOBO 女郎的品位 .....	(73)
4. BOBO 男人的“三板斧” .....	(74)
5. IT 界 BOBO 领导着装新潮流 .....	(78)
6. 牛仔：BOBO 们的挚爱 .....	(82)
7. BOBO 饰品的全面追踪 .....	(85)
8. BOBO 小店狂淘金 .....	(88)
9. 男人这样更流行 .....	(93)
10. BOBO 泡吧也时尚 .....	(94)
11. 巴黎：BOBO 梦幻之都 .....	(97)
12. C 预言：未来的时尚 .....	(101)

## 第五章 关于情爱： BOBO 们喜欢单身生活

他们是 BOBO 一族，他们也是像你我一样的人，他们也有七情六欲，他们向往多姿多彩的爱情，只不过他们更喜欢单身、自由，他们自信、自足。可最终他们还是会结婚的。

1. 单身是杯酒 .....	(105)
2. 单身女郎的夜生活 .....	(109)
3. 单身女郎秘事 .....	(114)
4. 别样的婚姻 .....	(117)
5. 灰姑娘，BOBO 们的梦想 .....	(120)
6. 《欲望城市》——BOBO 也精彩 .....	(125)

## 第六章 BOBO 的高品位书房

BOBO 是爱书如命的一族，在弥漫着书香的海洋里，他们总会体会到书的真谛。专业的技术类书籍已不能使他们陶醉，而人文书籍则是他们的最爱。BOBO 们在书的海洋里，乘一叶扁舟，荡漾于心怡的境界，是多么的惬意啊！

1. BOBO 在书海中摇曳 ..... (131)
2. 做 BOBO 一族，读《Wallpaper》 ..... (133)
3. 我也想做奥黛丽 ..... (135)
4. 村上春树书中“另类”的我 ..... (138)
5. 昆德拉：BOBO 与灵魂对话的导师 ..... (143)

## 第七章 BOBO 职场

BOBO 族有自己的职业，他们也需要这样的职业，可他们却从不为此而束缚，他们喜欢拥有自由。在职业的天空中，BOBO 们尽情地翱翔，而什么又是他们的职业呢？他们有着自己的选择。

1. BOBO 族横行天下 ..... (153)
2. BOBO 族“赌”工作 ..... (154)
3. 未来最受宠爱的七种“BOBO”职业 ..... (156)

## 第八章 BOBO 心灵

心灵的孤独已沁入了 BOBO 们的世界，他们欣赏着自己，同时也

尽情地挥洒着孤独；BOBO 们渴望关照心灵，可往往郁郁寡欢；BOBO 们也想有自己的精神家园，可现实就是现实，无法改变。于是BOBO 们.....

- 1. BOBO 族神秘的孤独 ..... (164)
- 2. BOBO 族关照心灵 ..... (166)
- 3. BOBO 族构筑一个精神家园 ..... (169)
- 4. BOBO 的意识也流行 ..... (173)

## 第九章 IF 来了

今日的 BOBO，明日的 IF。随着时间的变化，又有更先进的一族来了，他们就是 IF 一族，他们可以说是 BOBO 一族的更高形式。随着时代的发展，你会发现今天的 BOBO 一定会成为明日的 IF。

- 1. IF 来了，BOBO 不害怕 ..... (183)
- 2. IF 的一个概念三项条件 ..... (187)
- 3. IF 族的新食神：江信宽 ..... (188)
- 4. 刘克亚说 IF ..... (192)
- 5. 做个国际自由人 ..... (198)

## 第十章 对 BOBO 如实说

BOBO 们是积极的、快乐的、幸福的，是许多人努力的方向。可就是因为他们的积极、快乐、自由，使人们盲目追求跟随主流，反而迷失了自己。

1. 不要对 BOBO 太认真 .....	(203)
2. BOBO 族：谁在时尚 .....	(205)
3. 摇滚也 BOBO .....	(207)
4. BOBO 的地方情怀 .....	(208)
5. 他们眼中的 BOBO .....	(210)
6. BOBO 与幽灵的约会 .....	(212)
7. 在中国的 BOBO .....	(214)
8. BOBO 的大餐 .....	(219)
9. 走自己的路，相信自己的选择 .....	(221)
10. 另眼看 BOBO .....	(223)

## 前言

伴随着世纪之风，BOBO一族飘然而至，他们潇洒地享受着人生的每一刻。当我们还在为今天的生活而惆怅的时候，五彩缤纷的社会已出现了引人注目的BOBO一族。

20世纪60年代，我们体味了波西米亚精神的代表——嬉皮一族的自由奔放；80年代，我们又感受了布尔乔亚精神的代表——雅皮一族的反扑。正是这两种精神的融合造就了当今时代的宠儿——BOBO族。

BOBO族是新生的一族，他们事业有成，但不狂热地追名逐利；讲究享受，但不铺张奢靡；特立独行，却不标榜另类；他们绝大多数人有创业的精神，但反对24小时狂热地工作，享受生活才是他们的主题；BOBO们不喜欢被固定时间、地点所约束的工作，他们喜欢做专业技术人员更甚于做行政管理人员；他们最终是会结婚的，可他们不喜欢过早地结婚，更不喜欢过早地要孩子；他们重视自己，但从不自欺；他们知道天下没有白吃的午餐，所以乐于付出。这就是他们——真正的BOBO一族。

当时代的狂风卷走了过去，当时间在不断改变着现在，BOBO们也将变为更先进的一族——IF，它将是BOBO的未来，是BOBO的方向。今日的BOBO必将成

为明日的 IF。

《BOBO 风暴》是解开 BOBO 族秘密的钥匙。了解 BOBO 的品位，了解 BOBO 的生活，把握时代的脉搏！加入 BOBO 一族，引领时代潮流！不过我们要知道，BOBO 并不是刻意追求的，而是自然而然，水到渠成的事情。但只要你认同、你喜欢、你相信，早晚你也会成为 BOBO 族中的一员。

编 者

# 第一章 21世纪的BOBO一族

有一类人，他们洒脱、积极进取、享受生活、酷爱自由、富有个性，他们就是BOBO一族。细细体会，你会发现他们就在身边，也许是他、是我，甚至就是你自己。

# 1. BOBO 是什么

60 年代，我们看到蔑视权钱、率性而为、不是艺术家就是知识分子的嬉皮一族，他们是自由奔放的波西米亚精神的代表。80 年代，我们看到捍卫秩序、积极进取、追求精致生活的雅皮，这就是布尔乔亚传统的反扑。如今，两大阵营的人开始讲和，寻求折中之道，于是，一个新的族群 BOBO 在全世界范围兴起。

BOBO 是布尔乔亚 (Bourgeois) 和波西米亚 (Bohemian) 的缩写。这一族人的特点是事业有成但不狂热地追名逐利，追求享受但不铺张奢靡，特立独行但不标榜另类。他们中的绝大多数人有创新的精神；他们不喜欢受固定的工作时间与工作地点约束；他们喜欢做专业技术人员更甚于做行政管理人员；他们不喜欢过早结婚，更不喜欢过早要孩子；他们反对 24 小时狂热地工作，享受生活是他们的重要主题；如果在野外探险和跳华尔兹之间做一个选择，他们会说：“为什么不两个都体验一下？”；他们重视自己的真实需要，可能欺人，但不自欺；他们知道天下没有白吃的午餐，所以为了有所得，他们乐于有所付出。因其生活观念及方式不矫情、不虚荣，所以在欧美地区方兴未艾，在亚太地区也受到热力追捧，被称为散发嬉皮和雅皮双重魅力的综合现代版。这一群人现在大多在三四十岁之间。

《时尚家居》杂志中辑录了法国、美国和中国的三个 BOBO 之家，我们会发现 BOBO 们的真实生活是既时髦又朴

素，既有个性又不让大众难以接受。您不妨细品一番。

当布尔乔亚遇上波西米亚时产生了 BOBO 时代。这是个人与人、物和物大混融的时代，也是个交换基因的时代，无论从科技层面或人文层面。蕃茄散发着咖啡的芳香，豆浆和牛奶混在一块变成营养更优的“豆奶”，日本红枫嫁接上了台湾青枫；《甜蜜蜜》导演陈可辛成立了一家叫 Applause 的电影公司，专拍亚洲概念的跨国电影；“混搭”是模特儿穿出的最新一季流行，意思是说，随意搭配、欢喜自在、自有品味。

很多东西都可以混在一起，但若要说世纪大混融，桂冠应当颁给布尔乔亚混波西米亚，或者反过来说，波西米亚混布尔乔亚，因为他们是知识经济时代的当权派，主流价值的领航人。但这一切是怎么发生的？中产阶级与体制叛客是如何混血交融的？何以致之？美国首屈一指的社会观察家大卫·布鲁克斯（David Brooks）是第一个提出问题，梳理现象，从而寻找答案的人。

大卫·布鲁克斯为之新造了一个名词叫做“BOBO”——波波，并且写了一本被哈佛商业评论选为 2000 年十大好书的《Bobos in Paradise》，这本畅销书如今已有法文、德文译本，中文繁体字版在 2001 年 10 月由台湾远流出版，书名就叫《BOBO 族》，副名“新社会精英的崛起”。两个月后某天台湾的一本著名杂志则以《你是 BOBO 族吗》作为封面故事。一家新出版社干脆取名为“波波族”，推出的新书点名以“波波族”为目标消费群。

那什么才是 BOBO 呢？

“布尔乔亚”（Bourgeois）源自法文的“城市”一词，有

“市民”的含意。14世纪欧洲文艺复兴之初，随着工商业的繁荣与城市的兴起，“布尔乔亚”逐渐成为富裕市民的代称、“中产阶级”的由来。一个布尔乔亚所信仰的核心理念是在资本主义世界里努力、成功，而成功的定义是财富和生产力，为了维持既得利益，他必然保守、坚决捍卫体制，他当然要有文化教养，但却知有所节制，不似贵族那样穷奢极侈，挥金如土。

“波西米亚”（Bohemian）是第一次世界大战前捷克的旧称，在历史上，波西米亚地区因为文明得较早，所以备受觊觎，先后被罗马帝国、奥匈帝国、希特勒占领摧残，文学、音乐、艺术创造力特别丰沛的当地文人因此格外追求自由。作为一个波西米亚人，他不耻的是布尔乔亚冰冷的算计、机械性的敲敲打打以及枯燥乏味的生活，他信仰的核心是创意、想像力和灵魂。

“布尔乔亚阶级崇尚物质主义、秩序、规律、习俗、理性思考、自我规范和生产力；而波西米亚阶级注重的是创意、叛逆、新奇、自我表达、反物质主义和生动的生活体验。”大卫·布鲁克斯简约地总结。

布尔乔亚和波西米亚一直到20世纪末，两方忽然和解成一个新的族群——BOBO（波波）族。

从化学上来看，油水不能混合，但这并不代表油和水最后的命运，只要有一种称为乳化剂的第三者出现，便成为一家人了。在布尔乔亚和波西米亚油水不溶的世界里，乳化剂分子就是高学历阶级，正确地说，是一群为数可观的，收入丰厚的高学历精英分子。历史刚刚好走到人可以凭借着知识、创意加上努力不懈地“为兴趣工作”，钞票就滚滚而来、

挡都挡不住的那一格。

每个人都有权力成为新的社会精英，他未必汲汲营营于财富，希望仍然享有自由。他不认同布尔乔亚正经的价值观，只是年薪恰好从 8 万、10 万美元起跳，这不代表他们的事业将一帆风顺，钞票永远花不完，很可能一个错误就会跌落“地狱”。这样的处境引领了新社会精英一步一步走向 BOBO。“BOBO”如何指认？大卫·布鲁克斯的世纪末功课就是试图从消费、商业生活、学术生活、享乐、心灵生活、政治等不同的方面勾勒“我们 BOBO 族”的思考方式和生活方式，同时，他承认自己就是一个 BOBO，一个有点骄傲也懂得自我嘲讽的 BOBO。

“20 世纪 90 年代高学历精英分子最大的成就，就是创造一种生活方式，既可以享有富裕的成功，同时又不失去叛逆的自由灵魂。”大卫·布鲁克斯写道。

## 2. BOBO 的宣言

BOBO 宣言是 BOBO 精神的集中体现，它不是口号。“我是什么什么，我要什么什么”地喊两嗓子，算不了数。它需要身体力行，需要落实到行动上。那么，他们都有哪些“行动”呢？

崇尚自由

自由是没有约束、没有限制、找寻真我。

BOBO 族生活在大都市中，工作在写字楼里，周旋于办

公室政治，长年累月下来，压力很大，特别希望能有个时间释放自己。BOBO 男女渴望独立思考的过程，珍惜每一个自主抉择的机会。

BOBO 族的自由不是绝对的自由，受到许多现实条件的制约，聪明的 BOBO 男女会发挥自己的聪明才智，利用有限的时间和空间，来创造属于自己的天地。

### 寻求反叛

BOBO 族的反叛是对传统文化的思考。

他们厌倦一切世俗的行为，他们的思维方式会更直接大胆，观察问题的角度会更独特，也会自然地表达自己的观点。

一个 BOBO 还可能将有些不够档次的“时尚生活方式”打上“一切合理化”的印记，甚至将之定形为一种时尚。他们往往以不够丰满的物质生活，供养着无比充足的精神生活。

### 唯“物”主义

BOBO 族有足够的金钱来换取他们向往的物质。

在经济能力可负担的范围内，BOBO 男女有着“千金散尽还复来”的潇洒。他们在个人的消费享乐方面，非常重视物质的“质感”，对此他们极为挑剔，且谨守原则。

他们所拥有的物质，不是最贵的，却是最有品位的。

### 3. BOBO 的九大原则

BOBO 族是有原则的一族，优秀的一族。

原则一：买必需品而非奢侈品

例如：花几千元在顶级登山鞋上是可以接受的，但花同样的钱去买搭配正式服装的顶级名牌皮鞋是粗俗的；花 10 万买宝马自行车是可以的，因为我们需要运动，若是买一辆豪华轿车则是肤浅！

原则二：注重“专业品位”

哪怕有些东西跟他们的专业无关，比如 BOBO 族中没有几个人可以登上海拔 4000 米以上的山峰，但这并不表示买一件专业登山用的 Gord - Tex Alpenglow 强化型外套有什么不对。

原则三：必须在小事上力行完美主义

BOBO 族是不会要那些虚张声势的奢侈品的，那些东西好像是故意要引起他人注意。他们要的是还没有被大众发现、但其巧妙的设计却能够让生活更方便舒适的东西。例如有高架子的洗碗机，这可以在清洁碗盘时不必弯腰；又如音箱底座的垫子花几千元是值得的。