

1 善变大师十一大精神

1. 求知精神

知识经济时代也就是运用智慧成功的时代。智慧来源于哪里？来源于知识的学习和运用，一个善变大师永远不会停止对知识的渴求，他的求知欲望比一般人更强烈，他学习的范围更广，学习的效率更高。他们的学习主要是从工作需要、事业发展的角度出发，力求学以致用，实效性强，不同于一般校园里灌输式的学习，也不同于休闲娱乐方面的浏览，更多的是侧重于研究性。作为有志于成就大事业，开创自己经营领域的人一般需要学习以下几个方面的知识：

△基础知识。这方面知识的获取和一般人一样主要来源于学校里老师的教授，包括一些阅读、写作、数学计算、天文、地理、哲学、逻辑学、心理学及专科知识等，这是一个人的基本素养，这些知识不一定要非常深，但需要特别广，在实际生活中能广泛运用，如学习新知识需要阅读能力，写报告、拟计划等需要写作能力，搞经营、核算成本就需要基本的运算能力，哲学、逻辑学、心理学是培养自己思维分析、推理判断、预测能力的基础，另外熟悉一些天文、地理、历史等方面的知识可以开阔视野、鉴古知今等，这些知识的需求量一般受过中等教育的人都可以满足现实的需要，当然越多越深越好，在实际生活中也可以丰富和补充。

△业务知识。经营就是在一定领域内从事商业活动，不同的商业活动需要不同的业务知识。这些业务知识是在这个领域内立足的资本。比如你是搞证券经营的，如果没有一定的金融知识，到证券所你会不知所措，你有志于计算机软件开发，如果不具备计算机操作运用，就谈不上开发，你从事图书出版，如果对发行环节不熟悉，那么你的书很难畅销。我说这些浅显的道理似乎有些多余。总之，不管你从事哪一领域的经营活动，你必须具备那一领域的专业知识和业务经验。如果你发现自己根本没有什么专业特长，那么最好选择一个与你自己兴趣一致的专业，并且有一定的发挥优势，然后再伺机而动。

△通讯联络知识。信息时代是以信息交换为基础的，如果你想及时掌握最新消息，最早发现商机，调集各方面的力量快速取胜，那么现代化设备的运用能力必不可少，你必须熟悉最先进的通讯联络知识。

通过多方面的通讯手段你必须知道它们的使用方法，熟悉它们的操作流程，以便快速获得各方面的资讯，有助于决策和行动。

△社交礼仪知识。成功社交是赢得变化优势的主要方式，为了不同的需求你需要出入不同的社交场合，在那里你的言谈举止、礼仪风度都反映出你的修养，要留给别人良好的印象，争取有更多的合作机会，你很有必要学习社交礼仪方面的知识，掌握一些交往技巧，为你的事业发展奠定人际基础。

△营销管理知识。善变大师一般都会成为一个领导人物，都会经营一份相对独立的业务，管理一部分员工，因此需要他对市场变化和产品行销有一定的把握，需要他对下属有所了解，使他领导的团队协作精神更强、工作效率更高，如果他具备了相当的营销管理知识，那么工作起来就会更加得心应手。

2. 创新精神

思维创新是善变大师出类拔萃的象征，在第二章我们已经讨论了思维创新，这里就不再赘述。

△观念创新。观念创新是突破传统意识，标新立异的源泉。有时一个新观念会创造一种新的消费潮流，发现一个新的商机。如果被传统观念所束缚，就只能在原有的框框内打转，不可能有大的作为。没有创新观念就很难赢得善变大师的称号。

△决策创新。如果具备了思维创新和观念创新的根本意识，那么他就会有一个新颖独特的决策。决策创新，就是在综合各方面准确信息的基础上，认真研究、深入分析，在听取各方面的意见之后，做出有利于事态发展的大胆决定，不畏保守势力的反对，不怕外界的压力，也不受传统决策的影响。

△管理创新。形势在发展，时代在变化，原有的管理模式会出现诸多弊端，影响生产力的发展，甚至出现更多的内耗和浪费现象，这时就需要对企业进行大刀阔斧地修整。不论从生产流程、质量管理、人事安排、市场营销和客户服务上都要进行不同程度的改革。打破常规势必会使各方面矛盾激化，由于认识和观念的不同有时也会遇到很大的阻力，创新管理，就是解决这些矛盾，克服阻力的过程。因此，在权衡利弊之后，善变大师总会力排众议果断实施新政策，以新的成果向传统势力证实管理创新的奇效。

△带领团队创新。一个善用集体智慧的人才可以成为善变大师，他不仅以自己的新思维、新观念、新决策、新制度，身体力行，还会激发整个团队的创造力，鼓励团队成员提出新意见、新方案及新的思维模式，然后通过自己的创新意识再进行

检验，经过大家讨论，作出新的决定，一般情况下，这种创新过程会更加保险，这种创新方案会更加完善，群策群力，一定会创造出非凡的业绩。

3. 无畏精神

大凡成功的人，特别是靠自己努力奋斗而成功的人都具备一种大无畏的创业精神。他们不畏贫穷，不畏失败，不畏传统势力的压迫和反对，以自己的勤奋努力和聪明才智取得惊人的业绩。无论在哪一种类型的财富评比结果中，你都不会发现有瞻前顾后、畏首畏脚、溜须拍马之辈，因为他们很难走在时代的前面，善变大师的无畏精神主要表现在：

△不畏贫穷。穷则思变，正是因为贫穷才会想到变化，但同样站在贫穷的起点上，有些人把贫穷当做一种财富，在贫穷中锻炼自己适应社会的能力，锤炼自己的品格，发现自身的优势，一步一步由低谷走向高峰；而有些人则把贫穷当做一种借口，寻找各式各样的理由，诸如家庭负担重、没有学习条件、没有投资本钱、没有人帮助等来掩饰自己的怯懦和拖延，在悲观和抱怨中徘徊在贫困线上。善变大师当然属于前者，他们不会把贫穷当做自己的枷锁，而是看突破变化的根本动力。

△不畏挫折。贫穷的人会遇到挫折、富人也会受到挫折、不成功时会遇到挫折、有一定成就后也会遇到挫折，挫折就像影子一样伴随我们左右，防不胜防，人的成长总要遇到各式各样的挫折，生存的挫折、情感的挫折、创业的挫折、商务经营的挫折、意外事故的挫折等不计其数，面对这样的挫折如何应对？是逃避，还是面对，如果你处处逃避，我想你就没有必要在这个世上生存，因为这个世界上存在着无数你不愿意看到的事实。如果你经历了挫折，并且战胜了挫折，那么你得到的不

仅是战胜挫折本身，而且还学到了战胜挫折的本领，如此发展，挫折也会远你而去。

△不畏压力。人人都想成功，善变大师的创新意识和出类拔萃的进取精神决定了他要向各方面宣战，而那些传统势力又想方设法把他压下去维持原有的状况，所以他总会面临各方面的压力，只有不畏压力、突破压力，才能使自己的行为按照自己的意志发展。这些压力包括：

1. 无知的压力。
2. 家庭的压力。
3. 亲友的压力。
4. 同事、领导的压力。
5. 传统观念的压力。
6. 保守势力的压力。
7. 竞争对手的压力。
8. 投资风险的压力。
9. 市场经营的压力。
10. 行业变化的压力。
11. 消费者需求的压力。

这些压力来自于方方面面，有来自于自身，有来自于外界；有正面冲突也有旁敲侧击，有些会影响到工作生活，有些事关前途命运，要想成功就必须正视这些压力，战胜这些压力，这是做善变大师的艰巨任务。

△不畏失败。和挫折一样失败也像是人生发展的家常便饭，你必须不断品尝它的滋味，和挫折压力的处理方法一样，不能躲避它，只能正视它、战胜它，丰富你的人生经验，才会在关键时刻正确处理，减少失败的发生。关于失败，我们在第三章里有分析，你可以参阅，从失败中发现成功机遇。

4. 敬业精神

天上掉馅饼的事情很少，要取得成功就必须付出心血和汗水，无论从哪一个群体中你都会发现那些卓越的人士总有一种高度的敬业精神。他们会不知疲倦地工作，没黑没夜地处理着各种各样的事务。正是这种敬业精神，使他们创造出非凡的业绩，赢得众人的尊敬和信赖，影响着一大批人为大家共同的目标而奋斗。比尔·盖茨作为世界财富首脑，自始至终都把工作放在第一位，是出了名的“工作狂”。每周工作时间达到 90 小时，时常在深夜或凌晨阅读各部门呈上来的工作报告，向各级部门和员工发送电子邮件，即使在旅游度假期间，也不忘记带上手提电脑，打开邮件夹进行收发邮件，布置任务。他不仅自己是个工作不要命的人，而且在微软还培养了一大批年轻的“工作狂”，他们像比尔·盖茨一样废寝忘食，忘我地工作，这也许就是微软独霸电脑软件业的重要原因之一吧。

事实上，一个不务正业，玩弄心机的领导永远不会得到下属们的尊敬，他们的懒惰怠工、投机取巧多半受单位领导的影响。一个踏踏实实、以工作为本、认真细致具有创新精神的人，至少会得到同事的赞扬，领导的赏识，那么他晋升的机会就会多，做出成绩的可能性就比较大，面临公司裁员时他根本用不着紧张，领导就会考虑给他安排一个合适的工作岗位的。即使因为其他原因，需要调换工作，他的这种敬业精神也会使他在新的工作单位里受到欢迎。作为一个企业领导，他要掌握新的信息，了解新的市场动态，处理各式各样的商务往来，安排单位里的各项工作计划，这样那样的事情会使他们必须具备高度的敬业精神，否则这些事情处理不完必然会贻误商机，后果就难以想像。

5. 务实精神

与敬业精神相类似的是务实精神，但它们又不是一码事，敬业精神包含着务实的成分，而务实精神涵盖的面又比较广，比如目标务实、计划务实、决策务实、管理务实、作风务实等等。

△目标务实。要创业经营必然有大的理想和远景目标，但这种理想和现实必须和现实情况结合起来，如果目标太大、太空，远不可及，那么必然会增加你的心理压力，如果你好高骛远，制订了很难实现的目标，经过自己的艰苦努力还没有达到，那么就必然会打击你的积极性，增加你的挫折感。目标务实就是要根据实际情况，结合发展进程制定出既不是远不可及，根本难以实现的目标，也不是惧怕挑战设置一个很容易实现的小目标，最好是有一定挑战性，经过努力又可以实现的目标。为了把理想和现实结合起来，最有效的办法就是制订目标体系，有一个远景目标和围绕远景目标设定的一系列近期目标，这样步步为营逐渐逼近远景目标。

△决策务实。为了实现既定的目标，必然有一系列的实施计划和行动方案，这些计划和方案的最后敲定也需要决策者的务实精神。因为目标、计划、方案都是在事情没有发生之前的一种预测，如果判断准确，决策合理，那么这些计划将会顺利进行，最后达到目标，如果单凭主观愿望，轻率盲目拟出的计划脱离实际，单单是围绕自身的利益出发，不能和现实情况有效结合，就很容易使计划落空，枉费心机。

△管理务实。管理出效益这是一个普遍的真理，一个好的管理方式会使企业的资源优化、生产流程、部门协作、市场开发各方面都会产生巨大的效益。要从管理中要效益，就必须务

实，根据实际需要进行资金预算、人员调动、资源分配和工作安排，需要投资的就大胆投资，需要节俭的时候就需要严格控制，人员、资源也要从工作实际出发安排多少，如果人员资源不够就会使工作进度受影响，如果安排太多又会产生浪费，适量适度有效规划，合理利用是管理之本，切不可单凭主观想像和个人关系随意安排，这样不仅会影响生产效率，也会造成人与人之间、部门与部门之间的矛盾。管理务实主要体现在以下几个方面：

1. 生产管理。
2. 技术管理。
3. 设备管理。
4. 资金管理。
5. 人员管理。
6. 采购管理。
7. 销售管理。

△作风务实。决策领导者是单位里的灵魂人物，他的工作作风和个人作风会直接影响到单位的上上下下。如果他是一个作风严谨、工作务实、信守承诺，果断勇敢之人，那么他的下属就不敢随随便便以假数字隐瞒虚报，在单位里媚上欺下。相反如果他是一个好大喜功，只求表面现象，凡事不求甚解，那么他的下属便会抓住他的这种心理弱点，靠投机奉迎满足他的这种愿望。

竞争越来越激烈，市场越来越残酷，加上市场经济体制的逐步深化，一个单位的命运全系在企业决策者一个人身上，如果他不具备务实的精神，不仅会使企业的命运受挫，连自己的声誉也会被毁掉。

6. 协作精神

台湾作家柏杨在分析国人的劣根性时比喻道：日本人一个人是一条虫，三个人合起来就会是一条龙；而中国人一个人可能是一条龙，三个人合起来就是一条虫，甚至连虫都不如。说实话，我们传统的思想观念里就缺乏协作精神，人人都有敌视对方的倾向，很难与别人合作。因此别人戏称，中国没有真正的企业家，指的就是中国人缺乏协作精神，所以中国的企业大多是家族式的，不允许外人在本单位担任重要的角色。当然随着改革开放的深入和观念的改革，这种现象正在逐步改变，开始与国际接轨，借助外部力量发展自己，但合作的领域还不够广，合作的程度还不够深，需要我们进一步强化这种协作精神。

事实上协作共赢是发展致胜的一大法宝。就像比尔·盖茨在发展之初，他便是与罗柏茨共同开发 **BASIC** 电脑语言程序的，后来他又傍上了蓝色巨人 **IBM**，之后随着业务的发展和实际需要，与英特尔联盟和苹果公司联姻，他专挑大集团，靠合作带来优势。此外，他还把电脑软硬件供应商、开发商、经销商及新闻媒体都发展成事业合作伙伴，在世界范围内形成一个庞大的协作网。在公司内部他更强调协作精神，以资源共享为代表的网络化管理更是公司上下通力合作的最佳表现。可以说没有这种合作精神，比尔·盖茨也就没有今天的成就。

因此，要想成为新时代的善变大师，你必须努力培养自己的协作精神，广泛寻找事业合作伙伴，他们包括：

△与你并肩战斗的事业伙伴。

△与生产有关的生产商、供应商。

△与市场经营有关的经销商、代理商。

△与广告宣传有关的新闻媒体和广告商。

△有业务往来的广大客户。

△你所领导的各阶层管理者。

△带来实际利益的竞争对手。

△所有的亲朋好友。

7. 批判精神

批判精神也可以称为客观的反思精神。

由于人性本身的顽固性，不良的负面情绪会不时地干扰你的思路，影响你的决策，因此，你需要时刻保持警惕心理，始终坚持自我批评，发现自身的不足，挖掘潜在的优势。

瞬息万变的时代里，各式各样的信息会如潮水般地向你涌来，这时你需要有一个清醒的头脑，辨别信息的真伪，发现信息表现下面本质的东西。确信信息的可靠性和准确性，防止因为判断不准而造成损失。

你要经营一项事业势必要和各种各样的人打交道，与人的交往你也需要这种批判精神，通过表现看本质，透视他们与你交往的真实动机，发现他们与你交往的真实目的，权衡与他合作的利弊。

面对复杂多变的市场行情，你也需要具有批判精神，防止被表面现象所迷惑。对市场的变化要深思熟虑，把握市场变化的规律，以便抓住那些有用的变化时机。

8. 进取精神

我们需要提醒的是，善变大师必须始终保持强烈的进取精神。一般情况下，在没有取得成就之前，人们都会有强烈的进取精神，为改善自己的生存环境，不辞劳苦，排除万难，使自

己脱离贫穷平庸的境界。而在取得一定成就后，就有意无意放松了自己，追求物质享受，贪图安逸，在别人面前显示自己的财富。如果你陷入了奢侈享受的误区，那么你的进取精神就会随之消失，面对挑战，就害怕挫折而选择逃避；面对困难，就害怕承担责任，而推诿扯皮；面对别人的意见和建议就会敷衍了事或置之不理；面对批评，就害怕失了面子而粗暴拒绝。这是你走向衰败的危险兆头，如果不时时提醒自己，保持原有的进取精神，那么你将众叛亲离，重新跌入贫困的低谷中。

要始终保持强烈的进取精神你可以：

△在你每天能看到的显要位置挂上“富而思进”的条幅。

△经常回忆贫困时的遭遇和艰辛。

△在与人聊天时经常谈论自己艰辛的创业历程。

△经常与比你成就大、财富多的人交往。

△每晚读一读有关励志方面的图书。

9. 增强心理承受能力

我们生活在瞬息万变的快节奏时代，变化和挫折是每个人都可能遇到的，由此带来的消极情绪，对人的身体、生活、工作也有负面影响，变化挫折普遍存在于社会生活之中。

苦心经营某项产业，却因种种原因破产倒闭；十数载如一日勤于笔耕，无奈时运不济，文字难见天日；运动员比赛原本实力相当，却因临场发挥不好未能登上领奖台；数载寒窗苦读，梦寐以求升学，却总是不能遂愿；一心想着出国，为此倾尽所有，一文不名时，“彼岸”依然“天隔一方”；……所有这些，都不可避免地影响人们的心理、生理、情绪上产生消极的反应，使人精神紧张，心情压抑，内心痛苦，进取心受挫，甚至使人失去心理平衡，引起心身疾病，异常行为，导致神经

失常，以致在绝望中轻生。

那么，怎样才能事业失败时不气馁，不畏缩，化消极为积极，振作精神，在逆境中奋起，直到重新获得成功呢？办法只有一个，即增强心理承受能力。

△增强挫折承受力。在同一环境对挫折的反应会有不同，能否经得起挫折的打击，直接影响着人生成败。首先要正确认识挫折，应该看到挫折有存在的普遍性和两面性，有时挫折会激人奋进，发现新的转机。其次正确分析挫折，用变化的角度看待自己的挫折，不要紧盯挫折的负面因素不放，要分析挫折的方方面面，总结出挫折的内因和外因，使问题和核心暴露出来。最后要运用自己的有效资源采取果断行动战胜挫折。

△做好应对挫折的准备。战胜挫折与挫折经验有关。经历坎坷，有较多挫折经验的人，承受挫折的能力往往比一般人要高，因此，平时要通过一定的环境和方法做好应对挫折的准备：

1. 有意识地容忍和接受日常生活中的一些小挫折；
2. 有意识地创设一些挫折环境，也就是自找麻烦，加强意志承受力和挫折排除力的训练；
3. 改善挫折环境。挫折消除和改善了，挫折感自然会消失；
4. 正确评估、预防挫折，减轻挫折引起的不良反应。分析环境挫折的整个过程，发现一些规律，为实际生活中挫折的来临做好准备。

△合理运用心理防卫机制。遭遇挫折时运用心理防卫机制，尽管往往不一定能改变现实，真正解决问题，并多少带有自欺欺人的色彩，但是，它在缓冲心理危机，减轻焦虑和紧张情绪，维护个人自尊，保持心理的相对平衡，等待时机寻求解决挫折的更为有效的方法等方面，却也是具有很大价值的。因

此，当我们面对挫折时，也可以自觉地运用心理防卫机制，进行积极的自我心理调节和心理保健，借以减轻心灵的紧张和压力，使个人的信心不受伤害，更好地适应周围环境。特定情况下，它具有补偿升华、转移宣泄、认同满足等缓冲作用。

△不要畏惧失败。经历失败同遭遇挫折一样是人生必不可少的成长历程，有位名人说过：“你之所以没有成功，就是因为你失败得还不够。”

失败的负面影响是显而易见的，它常常包括丧失利益、地位和自尊，至少希望的目标没有达到。但失败往往是一位特别有效的导师，它使你对自己的力量和缺陷有所了解，从失败中吸取教训是优秀创业者的基本素质之一，是一个人成熟与否的重要标志之一。失败只不过是寻求新的挑战所付出的代价而已。因此不要畏惧失败，学会理智地应对失败。培养自己永不服输的创业精神和心理素质。

△排除忧患。消除内疚悔恨情绪，提高经历危机和克服困难的心理承受能力。失败和错误都是过去的事，一个不可挽回的事实，无论怎么悔恨内疚都无济于事，这些情绪放在心中只能增加自己的心理负担的负罪感，因此要想尽一切办法把这些东西清除掉，竭力排除忧患，用积极的思想 and 行为正视你的忧虑心理，这是提高经历危机和克服困难的心理承受能力的有效手段。

10. 增加自己的无形资产

在相同情况下，一个知识丰富的人，总是有很多就业机会，一个没有专业技能的人目标只是想找一份工作，一个有一定专业特长的人要找的是更好的工作。知识经验和专业技能是生存就业的无形资产，要生存，要成功就要不断丰富自己的头

脑，不断提高自己的专业技能。

丰富头脑是一个漫长的过程，这个过程不仅是学习新知识的过程，还是一个大量获取大量社会信息的过程，也是一个将知识、信息经验进行分析处理合理优化的过程。学以致用，在实践中学习新知识是非常重要的，有的人在学校学习成绩很好，而到社会上总是找不到用武之处；而有的人在学校成绩一般而到社会上却非常活跃，不断听到他们取得新成果的捷报。主要区别就是理论知识与社会现实融合的技巧差异，把学校知识与社会信息合理优化程度的不同。丰富头脑关键就是不断将新旧知识、各类信息经验分析优化，把知识转化为生产力，而不是死读书，向大脑里灌输繁杂的知识信息，无序地堆在一起。

科学技术是加速时代发展的原动力，而专业技能是一个人立足社会、生存发展的基本条件。现代社会为我们提供了大量的就业机会和成功机遇，政府机关也为我们创造了宽松的创业环境，因此千万不要抱怨社会的不公，关键是你的思维观念要更新。

李家父子三人靠着思维观念的更新，瞄准网络市场，在不长的时间内赚了足足 2000 亿港元，俨然成为亚洲高科技产业的新霸主。

在李家父子三人中，李泽楷无疑是一个急先锋，他最早看到了数码港产业的广阔前景。在李嘉诚的支持下，李泽楷试图发展香港的数码港，为香港带来新的经济时代。但他的计划一经公开就遭到了猛烈的攻击。包括新鸿基、恒基等在内的香港十大发展商联名致函财政司司长曾荫权，反对让李泽楷发展数码港，同时将信送交立法会议，让议员了解他们的立场，进一步对港府施压。

李嘉诚对此未置可否，他只是说：“公道自在人心”，而拒绝表态。但他从长远的利益角度来强调：“李泽楷做了一件好事，对香港有益。”在他看来，“我们不能像吃香蕉那样只吃肉，不要皮。”

李嘉诚的这些话，极大地鼓舞了他的两个儿子，继李泽楷之后，看到父亲和弟弟成为新的“数字英雄”，准备将来接管李家传统产业的老大李泽钜也坐不住了，也准备向数码产业进军。早在1999年10月。他就宣布通过长江实业、和记黄埔来共同投资网络。最初定下的方向是综合性门户网站，投资额是让区内网络对手感到胆战心惊的10亿美元。1999年12月7日，李泽钜在花了近2000万港元以后，终于如愿以偿地买到了他想要的域名：**WWW. Tom. Com**。

当今时代，是网络经济的时代，是数字媒体的时代，IT产业的蓬勃兴起，自然为商家扩大市场、赚取更多利润提供了大好机遇。以李嘉诚为首的李氏集团正是以他敏锐、独到的眼光不为传统观念所囿，及早更新观念，抓住了这一前所未有的时机，大力开拓IT产业市场，从而掘取了他们进入新时代的第一桶金。他们的成功经验值得我们任何人学习借鉴。

科技革命浪潮势不可挡，有人做了一个分析，全世界大约每2~3秒钟就有一项新科技出现。新技术出现意味着旧规则变为无用，旧思想观念必须更新，新的代替旧的这是任何人也无法抗拒的发展规律。

观念要接受时代检验，接受市场检验。符合时代的观念，适应市场经济发展要求的观念就是正确的思想观念，反之，就是错误的观念，就要更新转变。在科技发展主宰世界变化的今天，只有在观念上不断更新，才会有不断求新、求好、求优的行动。

11. 彻底改变思维模式

自觉地更新观念，不仅是指对某些新事物，新观点能够接受和认同，而是在于观念模式，思维方式的彻底转变，没有思维模式上的破旧立新，从根本上转变，就很难成为时代的弄潮儿。

显然，问题的关键就在于观念模式的转变。模式，也叫范式，是一种理论、一种解释、一个规则，或是一种框框，它是我们观察世界的方式。观察世界时，我们所用的主要不是视力、听觉，而是我们的理解和领悟，我们所做出的解释。模式就是地图，你要不迷失方向，首先要有准备的地图。我们每个人的心中都存在许多地图，并通过这些地图来解释我们所看到和遇到的一切，却很少对它的准确性提出疑问。

若想让自己的生活有些变化，略有改观，只要尽量改善我们的言谈举止、态度行为就可以啦。当然这么做是有益的、有必要的。但要想取得重大的突破和总体上的转变，那就必须在最根本的问题上下工夫，即更新观念、转变思维模式、发展积极心态。现在是市场经济主导一切的社会，我们必须树立新的生存价值观念，这些新的价值观念包括：

- △效率观念。
- △科技观念。
- △创新观念。
- △竞争观念。
- △学习新知识的观念。
- △多元化观念。
- △平等合作观念等等。

12. 了解人及思想观念的现状

随着改革开放的持久深入，我们国家已经完全与国际接轨，积极投身于国际竞争和国际交往中。而我们的思想观念和文化心理也遭受到强烈的冲击，这些在青年人身上体现得较为明显，据有关一项调查显示，现代青年人观念变化的基本趋向是：

△思想观念趋于现实性。

△价值取向偏重于功利性。

△行为特征表现出自主性的个性化。

△生活方式呈现多样化。

△思想观念混杂化。

这些变化来自于改革开放，与国外频繁接触，从总的趋势来看是正常的、进步的，也是与市场经济的进展程度成正比的。而另一方面，也可以看出这些变化大多是在肤浅的层面上，就普遍现象来看，人们的思想观念的变化，呈现这样一个特点：

1. 表层和浅层倾向于现代意识，深层还倾向于传统心理。例如一方面人们要求通过自己的努力体现自身价值，另一方面还希望依赖于单位。更多地倾向从单位那里找到医疗报销、住房、养老等方面的特殊优待，凡事总希望别人创造好条件，自己按照现成的程序去做。

2. 价值观念双重标准，非同步性。如穿衣打扮、娱乐方式呈现个性化的趋势，而在工作事业、人际交往等方面基本上还是从众流俗。

3. 求真务实的功利意识大都较强，而在投入竞争、自我实现的人生目标上还缺乏深刻认识，心理准备不足，承受力和