

精品生活丛书系列

三十六计 活学活用 (13 - 24 计)

烨子/ 编著

金城出版社

作者：烨子 **编辑：刘烨**

出版社：金城出版社

书号：ISBN 7-80084-5001-2

版权所有：烨子工作要室

类别：人间交往—通俗读物

出版时间：2003—06—12

字数：30万字

三十六计(广告词)

捷径代替不了成功,正如知识代替不了计谋。

战场、官场、商场、人场……都处处使你防不胜防……

一本《三十六计活学活用》,时时、事事,使你游刃有余……

三十六计引言

商场如战场,竞争即战争。

在当今这个充满机遇与挑战,竞争激烈,关系复杂,优胜劣汰的世界,人人者渴望事业成功,家庭幸福,人生顺遂。但想要在官场、商场、家庭和社会上为自己争得一席之地,进而立于不败之地,没有一套高超的处世哲学与计谋是根本行不通的。

三十六计是依据古代阴阳变化之理,以辩证法思想论述了战争中诸如虚实、劳逸、刚柔、攻防等关系,做到“数中有术,术中有数”。经过历史的打磨,如今已不仅仅局限于战争中使用。无论是变幻莫测的商海,还是复杂纷纭的人际关系,都可以从中得到借鉴。

本书是遵循这样一条原则,即试图给读者一点安身立命的忠告,一些人生经验的总结,并换出一些规律性的东西用来指那里实践,使生活、工作中少走弯路,少犯错误,胜利到达成功的彼岸。

本书分为上、中、下三册,文章中除了对各计进行了详细地讲解外,还进行了具体分析及列举了其在实际运用中的相应例子。以清晰、灵活的方式再现了三十六计在古今中外的应用,对我们当前仍有着相当大的参考价值,不失为一本精髓之作。

内容提要

人生道路上,如何去审视生命,审视自己呢?面对艰难坎坷的人生道路和残酷的竞争现实,我行我素,不权衡事件的轻重缓急,终究会落得一塌糊涂。《三十六计活学活用》(中)主要包括“打草惊蛇”、“借尸还魂”、“调虎离山”、“欲擒故纵”等十三计。每计都围绕相应的政治、军事、商业、处世等四方面各举一实例,显得灵活、清晰。真正起到了活学活用的作用,这正是此书写给读者的目的所在,希望给你生活和事业带来有益的帮助。

目 录

第十三计:打草惊蛇

(一)打草惊蛇与经商谋略 / 3

- 1 .打草惊蛇,制服对手 / 3
- 2 .亨氏集团的操雷器 / 5
- 3 “伯乐”的目光 / 5
- 4 .肥胖者青睐的“大妈妈”裤袜 / 6
- 5 .克莱斯勒的重新起飞 / 7
- 6 .发挥“竹棍”的作用 / 8
- 7 .穿彩衣的手机 / 9
- 8 .借广告“打草惊蛇” / 10

(二)打草惊蛇与创业谋略 / 11

- 1 “三蒸”菜馆改行的启示 / 11
- 2 .超级球拍肯尼士 / 12
- 3 .无偿让顾客试穿的皮鞋 / 13
- 4 .皮鞋厂的“侦察兵” / 13

(三)打草惊蛇与促销谋略 / 14

- 1 .如何发现市场 / 14
- 2 “冷冻干燥咖啡”的问世 / 15

- 3 .小投资换来大收益 / 16
- 4 .摔酒瓶吸引专家 / 16
- 5 .为顾客提供最合适的装扮方法 / 17
- (四)打草惊蛇与世谋略 / 18
- 1 .做了亏心事 生怕鬼叫门 / 19
- 2 .奥赛罗错杀爱妻苔丝特蒙娜 / 20
- (五)打草惊蛇与管理谋略 / 21
- 成功的大骗局 / 21

第十四计:借尸还魂

- (一)借尸还魂与经商谋略 / 29
- 1 .祖法绝招 / 29
- 2 .军工厂借尸还魂 / 30
- 3 .借“资”引“资” / 31
- 4 .“借钱”发财 / 32
- 5 .“白马”巧借商标之“魂” / 34
- 6 .借尸还魂抢风头 / 35
- 7 .古技生今财 / 36
- 8 .福勒的勇气与智慧 / 37
- 9 .飞利浦公司绝处逢生 / 39
- (二)借尸还魂与创业谋略 / 41
- 1 .塑料厂的腾飞 / 42
- 2 .借势而行的圈套 / 43

3 .锅炉设备厂贷款获生机 / 48

4 .濒临绝境的吉普车 / 50

5 .巧用金字招牌 / 50

6 .借“宫廷秘方”发大财 / 52

(三)借尸还魂与促销谋略 / 53

1 .时装公司的活广告 / 53

2 .双重身份的女游客 / 54

3 .好货不如好色袋 / 55

4 .没利还是来利 / 56

5 .素菜起荤名 / 56

6 .自由女神带来的好运 / 57

(四)借尸还魂与处世谋略 / 57

1 .被踩了一脚的扒手 / 57

2 .死人“复活” / 58

3 .被聪明所埋没的人 / 60

(五)借尸还魂与管理谋略 / 61

该靠就靠 / 62

第十五计:调虎离山

(一)调虎离山与经商谋略 / 67

1 .弥太郎的迂回战术 / 67

2 .卡内基计败佛里克 / 68

(二)调虎离山与创业谋略 / 70

1 .日本商人的战术 / 70

2 .女强人不让须眉 / 72

3 .小林一三“引狼入室” / 74

(三)调虎离山与促销谋略 / 75

1 .巧借总统的广告词 / 75

2 .接受批评的防卫术 / 76

3 .隔山打牛推销术 / 77

4 .罐头食品公司丢小铜牌 / 78

5 .调动职工,全员推销 / 78

(四)调虎离山与谈判谋略 / 79

1 .谈判中故意不守信用 / 79

2 .激怒对方发脾气 / 80

(五)调虎离山与军事谋略 / 82

1 .姜维妙计退司马 / 82

2 .陈登计调吕布 / 83

第十六计:欲擒故纵

(一)欲擒故纵与经商谋略 / 87

1 .给本地人的优惠的经商谋略 / 87

2 .免费供酒的经商谋略 / 88

3 .精彩的封杀 / 89

4 .计算机厂破费培训 / 91

5 .培养娃娃“知音” / 91

6 .满足顾客破坏欲的“ 海盗 ”酒店 / 93

7 “ 任人宰割 ”的饭店 / 94

(二) 欲擒故纵与创业谋略 / 95

1 “ 红顶商人 ”扔好药 / 95

2 .白送糖块的酒店 / 96

3 “ 吸烟有害健康 ”的广告 / 97

(三) 欲擒故纵与促销谋略 / 97

1 .面包店“ 试吃 ”增业绩 / 98

2 .欲擒故纵的讨价还价 / 98

3 .吃小亏占大便宜 / 99

4 .普罗特公司的心理战 / 101

5 .变形金刚的轰动效应 / 101

6 .吊人胃口推销法 / 102

7 .布置环境的娱乐促销 / 104

8 .买菜也可用“ 月票 ”/ 105

(四) 欲擒故纵与谈判谋略 / 106

1 .软件狂人的谈判技巧 / 106

2 .谈判中的制造假象 / 107

3 .市长佯怒挽颓局 / 108

4 .航空公司放口风 / 109

5 .晏子治理东阿 / 110

(五) 欲擒故纵与处世谋略 / 111

1 .郑伯克段于鄆 / 111

2 .女大学生求职 / 112

第十七计：抛砖引玉

(一)抛砖引玉与经商谋略 / 116

- 1 .大仓的胸怀 / 116
- 2 .老谋深算的赢家 / 118
- 3 .儿童游乐中心带来商机 / 118
- 4 .酱油大王公开新技术 / 119
- 5 .经商策略种种 / 120
- 6 “有马食堂”引至有招 / 121
- 7 “请客上门”举措 / 122
- 8 .小布店抛“伞”引“玉” / 123
- 9 “傻瓜”照相机的意义 / 124

(二)抛砖引玉与创业谋略 / 125

- 1 “创意药局”的生意经 / 125
- 2 .抛出小玩意,引来大财富 / 126
- 3 .用小鱼钓大鱼 / 127
- 4 .一分钱引来 550 元 / 128
- 5 .郑州的女子轻骑服务队 / 129
- 6 .惊人的低价战略 / 130

(三)抛砖利引玉与促销谋略 / 132

- 1 .小恩小惠促销术 / 132
- 2 .烟台啤酒进军上海 / 133
- 3 .林河酒厂比亏彼盈 / 134
- 4 .汽车大王转败为胜 / 135

5 .不折不扣的买一送一 / 136

6 .羊毛出在羊身上 / 137

7 .赠送刷子促销法 / 138

(四)抛砖引玉与处世谋略 / 139

江乙之谋 / 139

第十八计:擒贼擒王

(一)擒贼擒王与经商谋略 / 143

1 .巴西航空公司一鸣惊人 / 143

2 .奇特的“间谍书店” / 145

3 “潜望镜”抓住消费者的根本需求 / 146

4 .福特公司的失误 / 147

5 .顾客:决定企业命运之五 / 148

6 .满足阔少虚荣心理的经商谋略 / 149

7 “电脑美工快印店”的兴起 / 150

8 .擒贼擒王的广告 / 151

9 .抢占先机,夺取胜利 / 152

10 .世界独有 / 153

11 经营之道与为人之道 / 154

12 集中力量重点经营的“柳汽” / 155

13 来自消费者的决策 / 155

(二)擒贼擒王与创业谋略 / 157

1 .品质与创造的工作作风 / 157

2 .TAXI 的诞生 / 158

3 .擒质量之王 / 160

4 “ 状元红 ” 走红上海滩 / 161

(三) 擒贼擒王与促销谋略 / 162

1 .减轻顾客压力促销法 / 162

2 .两倍提价两倍付货 / 163

3 “ 轰动效应 ” 公关战 / 164

4 .开辟一片女人的世界 / 165

5 .迷死中学生的服饰店 / 166

6 .对证下药好促销法 / 167

7 “ 真白吃 ” 还是 “ 假白吃 ? ” / 167

8 .麦当劳为少年儿童过生日 / 168

9 .洋娃娃改形象赚大钱 / 169

(四) 擒贼擒王与军事谋略 / 169

1 .智胜尹子奇 / 170

2 .明英宗被擒 / 171

3 .刺杀王僚 / 172

第十九计:釜底抽薪

(一) 釜底抽薪与经商谋略 / 176

1 .使物 “ 稀 ” , 以求 “ 贵 ” / 176

2 .开动脑筋, 乘 “ 空 ” 直入 / 177

3 .以退为进的石油大亨 / 179

4.“不择手段”,要有远见 / 180

5.囤积居奇押大宝 / 181

6.“逼”走对手,利己自然成 / 183

7.君子之财,取之有道 / 184

8.削其势力,智利投资 / 185

(二)釜底抽薪与创业谋略 / 187

1.售后服务赢顾客 / 187

2.硬对硬之妙策 / 188

3.狐假虎威,击败对手 / 189

4.以己之长,攻击之短 / 190

5.重中之重——品质与服务 / 191

6.不入虎穴,焉得虎子 / 192

(三)釜底抽薪与促销谋略 / 193

1.灵活经营,物美价廉 / 194

2.因人而异,重视环境 / 195

3.“盯人之术”战之必胜 / 196

4.以质取胜,赢得芳心 / 198

5.坦白战略,相机使用 / 199

6.弱女万里复仇记 / 200

(四)釜底抽薪与军事谋略 / 204

1.重水之战 / 205

2.石油大战 / 207

3.阜康号的倒闭 / 208

第二十计:浑水摸鱼

(一)浑水摸鱼与经商谋略 / 212

- 1 .假冒名牌,充斥市场 / 212
- 2 .创新立意摸鱼法 / 213
- 3 .光大快速应变显奇效 / 214
- 4 .快速转产,效益大增 / 215
- 5 .乱中取胜的商人 / 215
- 6 .兴风作浪巧谈判 / 216
- 7 “嘴巴”生意发大财 / 217
- 8 .高喊猛刹 / 218
- 9 .与众不同,独具慧眼 / 219
- 10 .神部“搅混水”之计 / 219

(二)浑水摸鱼与创业谋略 / 221

- 1 .顶新集团另觅新径 / 221
- 2 “日光”牌灯炮双包案 / 222
- 3 “橡胶大王”逆流而“上” / 223
- 4 .神部如愿以偿 / 223
- 5 .故布疑阵大法 / 225
- 6 .哈同投机显灵 / 226
- 7 .精工表之高招 / 227
- 8 .德军混水摸鱼 / 228

(三)浑水摸鱼与促销谋略 / 229

- 1 .法林联合的独特推销术 / 229
- 2 “最后机会”诈术 / 230
- 3 .变滞为俏从中渔利 / 231
- 4 .哄抬物价的奸商 / 232
- 5 “制造紧张”促销术 / 233
- 6 .办公室推销术 / 234
- 7 .青出蓝而胜于蓝 / 235
- 8 .金星独创销路 / 236

第二十一计：金蝉脱壳

(一)金蝉脱壳与经商谋略 / 240

- 1 .摆脱操纵,金蝉脱壳 / 240
- 2 .巧妙的“致歉广告” / 241
- 3 “对台”变“一台戏” / 242
- 4 .造谣与群谣 / 243
- 5 .美日蚕丝之战 / 244
- 6 .以守为攻巧妙脱困 / 245
- 7 “己先为人”解困术 / 246
- 8 .李嘉诚金蝉脱壳 / 246
- 9 .列维尔巧收投资 / 248

(二)金蝉脱壳与创业谋略 / 249

- 1 .波音公司死而复生 / 250

- 2 .叶志成的创业 / 251
- 3 .贾尼尼变败势为胜局 / 253
- (三)金蝉脱壳促销谋略 / 255

- 1 .畅卖复制“古董” / 256
- 2 .数时尚看“鸿翔” / 257
- 3 .新光人寿,独具一格 / 257
- 4 .推销妙计 / 259
- 5 .倾听推销术 / 261
- 6 .库里恰克 巧卖日货 / 261

(四)金蝉脱壳与军事谋略 / 262

- 1 .宣化店谈判与中原突围 / 263
- 2 .李广巧析敌意 / 264
- 3 .刘 巧用金蝉脱壳计 / 265

(五)金蝉脱壳与金融谋略 / 266

第二十二计:关门捉贼

(一)关门捉贼与经商谋略 / 270

- 1 “关门捉贼”式服务 / 270
- 2 .直邮广告热 / 271
- 3 .多角经营战略 / 272
- 4 .物以稀为贵的“卖断策略” / 272
- 5 .卢卡斯的“关门销售” / 274
- 6 .另觅新路,大搞竞争 / 274