

精品生活丛书系列

猿计活学活用 (员—员计)

烨子 编著

金城出版社

三十六计(广告词)

捷径代替不了成功 ,正如知识代替不了计谋。

战场、官场、商场、人场……都处处使你防不胜防……

一本《三十六计活学活用》,时时、事事 ,使你游刃有余……

三十六计引言

商场如战场 ,竞争即战争。

在当今这个充满机遇与挑战 ,竞争激烈 ,关系复杂 ,优胜劣汰的世界 ,人人者渴望事业成功 ,家庭幸福 ,人生顺遂。但想要在官场、商场、家庭和社会上为自己争得一席之地 ,进而立于不败之地 ,没有一套高超的处世哲学与计谋是根本行不通的。

三十六计是依据古代阴阳变化之理 ,以辩证法思想论述了战争中诸如虚实、劳逸、刚柔、攻防等关系 ,做到“ 数中有术 ,术中有数 ”。经过历史的打磨 ,如今已不仅仅局限于战争中使用。无论是变幻莫测的商海 ,还是复杂纷纭的人际关系 ,都可以从中得到借鉴。

本书是遵循这样一条原则 ,即试图给读者一点安身立命的忠告 ,一些人生经验的总结 ,并换出一些规律性的东西用来指那里实践 ,使生活、工作中少走弯路 ,少犯错误 ,胜利到达成功的彼岸。

本书分为上、中、下三册 ,文章中除了对各计进行了详细地讲解外 ,还进行了具体分析及列举了其在实际运用中的相应例子。以清晰、灵活的方式再现了三十六计在古今中外的应用 ,对我们当前仍有着相当大的参考价值 ,不失为一本精髓之作。

内容提要

千年的华夏文明孕育出中华民族特有的智慧之花《三十六计》。它是中华民族智慧宝库中的经典,如今它已不局限于战争中,无论是为人处世,还是发展事业都可以从中得到借鉴。《三十六计活学活用》(上)要包括三十六计中的“瞒天过海”、“围魏救赵”、“借刀杀人”、“以逸待劳”等十一计。每一计不但给出了原意及典故,还结合了具有现实意义的历史名人、名事,拓宽了它的应用范围,也显示了“三十六计”之所以受人倍宠的魅力所在,所以有一本这样的书在手,可称得上“万事无忧”了。

猿计活学活用

目摇摇录

第一计 :瞒天过海

(一)瞒天过海与经商谋略 猿

员 神奇的“烟幕弹” 猿

圆 新产品击败老顾客。 猿

猿 公关小组“老来俏” 猿

源 不是“你死”就是“我活” 猿

缘 服装有贵贱,手段显高低 猿

远 美丽的“空中小姐” 猿

苑 假作真时假亦真 猿

愿 商旅生涯不是梦 猿

怨 戴安娜王妃“选首饰” 猿

员园 地产商的蒙骗术 猿

(二)瞒天过海与创业谋略 猿

员 出其不意,攻其不备 猿

圆 巧用“名牌”效应 猿

猿 破产者的起死回生术 猿

源 虚构的特朗普集团 轶

(三) 瞒天过海与促销谋略 轶

员 鞋“羊头”卖“狗肉” 轶

圆 制造氛围,诱发顾客的好奇心理 轶

猿 请君入瓮 轶

源 重赏之下,顾客如潮 轶

缘 瞒天过海;“嫁祸”于书 轶

远 如何打动消费者的心 轶

苑 爱莱利雅“挑战”霞飞” 轶

愿 赚你没商量 轶

怨 乌鸭与猪,孰黑孰白 轶

员 伺机而动,一击成功 轶

(四) 瞒天过海与谈判谋略 轶

员 日本人的花招 轶

圆 谨防谈判桌前的假资料 轶

第二计:围魏救赵

(一) 围魏救赵与经商谋略 轶

员 占领“后方”市场 轶

圆 爱东丽”公司的辉煌 轶

猿 微软公司的惊人之举 轶

源 间隙理论” 轶

缘 荷花”洗衣机入保险 轶

远援书店赚大钱 猿

苑援永利 ”进攻日本市场 猿

愿援可口可乐公司的妙着 猿

怨援皮衣族风 ”猿

(二) 围魏救赵与创业谋略 猿

员援南化 ”巧脱困境 猿

圆援香港盛行的“炒楼花”猿

猿援石油大王的“下游工程”猿

源援无法可依 ,成规不可循 猿

缘援春烟的经商意识 猿

远援日本人的圈套 猿

苑援尿布大王 ”的崛起 猿

(三) 围魏救赵与促销谋略 猿

员援永利“东渡日本”猿

圆援阿凡提 ”似迂回战术 猿

猿援突破顾客拒绝的防线 猿

源援仿古硬币的启示 猿

缘援优秀的推销员 猿

远援珊瑚以农村包围城市 猿

(四) 围魏救赵与谈判谋略 猿

员援谈判中的讨价还价 猿

圆援抓住关键 ,围魏救赵 猿

猿援“死线”的意义 猿

第三计 :借刀杀人

(一)借刀杀人与经高谋略 轶

员 轶“球”经商 轶

圆 彩旗 ,如何飘起来? 轶

猿 巧借发动机 轶

源 法律之刀钻空子 轶

缘 亚运会场上的圆珠笔 轶

远 树立公敌 轶

苑 英国皇家可以借 轶

愿 粒股东 ,扩业务 轶

怨 借刀杀人的欺诈行为 轶

员 借助名牌商标占领市场 轶

(二)借刀杀人与创业谋略 轶

员 轶科学 轶

圆 轶奥运作文章的精工表 轶

猿 白藤湖的变迁 轶

源 独特的租借人搞招 轶

缘 塞洛克斯公司的利刀 轶

远 装修工司的生财之道 轶

员 促销奇招“死缠不放” 轶

圆 不洗真皮革的促销法 轶

猿粉质雪花膏的陪衬广告 猿
源暖绿林好汉”餐馆 猿
缘猎冠军宣传产品 猿
(四)借刀杀人与金融谋略 猿
李老板的炒股妙方 猿

第四计 :以逸待劳

(一)以逸待劳经商谋略 猿
员援地方性服务”策略 猿
圆美国人与日本人的区别 猿
猿英国旅馆的奇特经营方式 猿
源贱买 ,贵卖 猿
缘建筑巨子的手腕 猿
远福特的得意杰作 猿
(二)以逸待劳与创业谋略 猿
员致富能手的创业之路 猿
圆蒙勒王国的发家史 猿
猿特区人的胆量 猿
源翻心良苦的遗言 猿
缘黄金之王炒黄金 猿
(三)以逸待劳促销谋略 猿
员矢田一郎的电话促销法 猿
圆明治公司的区分对象促销法 猿

猿变形金刚横扫中国市场 猿
源电话号码促销术 猿
缘抓住消费者的求异心理 猿
远灵活机动,以逸待劳 猿
(四)以逸待劳与谈判谋略 猿
员电话商谈技巧 猿
圆谈判十三法 猿
猿谈判时谨防漫天要价 猿
(五)以逸待劳与处世谋略 猿
瓦尔德内尔的哲学 猿
(六)以逸待劳与管理谋略 猿
别出心裁的超市餐饮 猿

第五计 :趁火打劫

(一)趁火打劫与经商谋略 猿
员美国起火,日本打劫 猿
圆“娃哈哈”兼并“杭罐” 猿
猿当机立断;“打劫”倒闭企业 猿
源最后通牒的威力 猿
缘“瘟疫”带来的财富 猿
远“死鸡变凤凰” 猿
苑抓住机遇,趁火打劫 猿
愿“火”起来的呼拉圈 猿

怨穀机取巧赚钱法 轶
园解救“人质” ,预防打劫 轶
园趁判乱发横财 轶
园超级业余经纪人赚取信息费 轶
(二)趁火打劫与创业谋略 轶
园铁锅创造的神话 轶
园趁火打劫的“战争贩子” 轶
猿趁战争火起来的吉祥物 轶
源金牌不倒的泸州老窖 轶
缘小玩意冲击钟表王国 轶
远善于观“火” 轶
苑借房产之火发财的讲师 轶
(三)趁火打劫与促销谋略 轶
园揭示促销法 轶
园中国鸡王的高人之处 轶
猿美国《检查者报》出奇制胜 轶
源牛仔裤的诞生 轶
缘适时抬高物价的妙处 轶
(四)趁火打劫的谈判谋略 轶
园如何探击对方底细 轶
园主动出击 ,步步为营 轶
猿练圆圆说服李自成 轶
(五)趁火打劫与处世谋略 轶
园把握人们的虚荣心理 轶
园红豆汤换来的权力 轶

(六) 趁火打劫与管理谋略 轱

娃哈哈乱中取胜 轱

第六计：声东击西

(一) 声东击西与经商谋略 轱

员毅音公司的苦衷 轱

圆新不可轻视的小生意 轱

猿日本挑战汽车王国 轱

源数园宾馆东山再起 轱

(二) 声东击西怀创业谋略 轱

员积少成多的策略 轱

圆广告中的声东击西 轱

猿挑毛病的妙用 轱

源“旗大王”一举两得 轱

(三) 声东击西与促销谋略 轱

员如何在谈判中推销产品 轱

圆追求产品的轻薄、短、小 轱

猿外商的推销商招 轱

源由此及彼的推销术 轱

缘邀将法的妙用 轱

远洗衣机成功的奥秘 轱

苑赔本还可赚钱 轱

愿以己之长，克人之短 轱

怨聪明过人的哈利 辕

(四)声东击西与谈判谋略 辕

员既成事实谈判术 辕

圆谈判中的节外生枝 辕

(五)声东击西怀军事谋略 辕

钟会伐西蜀 辕

第七计 :无中生有

(一)无中生有与经商谋略 辕

员形象包装的重要性 辕

圆以借法院宣传产品 辕

猿无中生有的 辕

源诱人的计划 辕

缘来自灵感的成就 辕

远耐人寻味的广告 辕

苑人无我有的洗衣店 辕

愿你也可以当老板 辕

怨今天不赚明天钱 辕

员象牌热水瓶争霸天下 辕

员盆景租业的兴起 辕

(二)无中生有与创业谋略 辕

员亿万富翁白手起家 辕

圆小山村 辕

猿联想集团的发展壮大 猿

源外富内贫的地产商 猿

缘穷书生创建跨国公司 猿

远白手起家的电脑大王 猿

苑杂货店的变迁 猿

愿借财生财 猿

(三)无中生有与促销谋略 猿

员数布疑阵促销法 猿

圆香蒂酒与婴儿性别 猿

猿四步曲销售法 猿

源独具特色的傻子瓜子 猿

缘巧用顾客贪财心理 猿

远无中生有的怪招 猿

苑罗拨土的“领养娃娃” 猿

愿画饼可以充饥 猿

怨推陈出新的“杜帮” 猿

员风行全国的纸袋 猿

员独辟蹊径的经销妙法 猿

(四)无中生有与读判谋略 猿

虚构故事的判方法 猿

(五)无中生有与外世谋略 猿

员陈太祖杯酒收钱财 猿

圆在生活中培养爱情 猿

(六)无中生有与金融谋略 猿

炒股高手以牙还牙 猿

第八计 :暗渡陈仓

(一)暗渡陈仓与经商谋略 轶

员犹太人的赚钱术 轶

圆存酒的策略 轶

猿合一袖珍发廊 轶

源有奖销售掀狂潮 轶

缘示敌以弱操纵术 轶

远创新立意因人而设 轶

苑散长线 ,钓大鱼 轶

愿奇特的“幻想”公司 轶

怨赶回前进 轶

员哥无形中宣传产品 轶

员姐为关心 ,暗中赚钱 轶

(二)暗渡陈仓与创业谋略 轶

员暗渡陈仓的“羽毛大王” 轶

圆援口碑”的广告作用 轶

猿赞助体育创名牌 轶

源中国魔水“健力宝” 轶

(三)暗渡陈仓与促销谋略 轶

员粒回头客妙法 轶

圆畅销的“次品” 轶

猿援匮乏圈套”的妙用猿

源免免费领带猿

缘刺激消费的三要领促销术猿

远自己揭丑的推销法猿

苑巧定价格推销术猿

(四)暗渡陈仓与处世谋略猿

员援名”正则”言”顺猿

圆翻特出奇制胜猿

第九计 :隔岸观火

(一)隔岸观火与经商谋略猿

圆翻缝插针巧赚钱猿

猿犹伯罗斯坐收渔利猿

源因利间斗的妙用猿

缘苏联粮商隔岸观火猿

远盖斯门的成功,当然是灵活运用隔岸观火”的结果。猿

苑援百佳”与“惠康”的降价战猿

愿援水”贵于“金”猿

怨珠江公司坐山观虎斗猿

员圆客户的游说高招猿

员圆电子“通胜”的诞生猿

(二)隔岸火与创业谋略猿

员圆隔岸观火,一举成功猿

圆神童孙真吉 辕

猿技巧用低价买进的策略 辕

源迅速崛起的汉森公司 辕

(三)隔岸观火与促销谋略 辕

员青岛啤酒打入美国市场 辕

圆一唱一和的推销术 辕

猿巧妙实施均衡战略 辕

(四)隔岸观火与政治谋略 辕

员秦惠王坐山观虎斗 辕

圆英迪拉的登龙术 辕

(五)隔岸观火与军事谋略 辕

员美国相机参战 辕

圆不动刀兵收长春 辕

第十计：笑里藏刀

(一)笑里藏刀与经商谋略 辕

员咖啡宾馆老板的利刀 辕

圆标广告技高一筹 辕

猿如此买一送二 辕

源日本盗窃景泰蓝工艺 辕

缘满脸堆笑的骗子 辕

远捕获“猎物”的倒爷 辕

(二)笑里藏刀与创业谋略 辕