



第一本提出“搜商”概念的著作

搜商

人类的第三种能力

陈沛◎著

- 继智商、情商之后，你需要具备的第三种能力。
- 是掌握知识重要，还是掌握获取知识的能力更重要？
- 头脑不是一个要被填满的容器，而是一支需被点燃的火把。



清华大学出版社

搜 商

——人类的第三种能力

陈 沛 著

清华大学出版社

北 京

内容简介

除了智商、情商,在信息爆炸的 21 世纪,面对海量信息包围的困境,决定人生成败与否的关键因素是什么?是搜商——人类一种通过工具获取知识的能力。本书高屋建瓴,寓完备的理论于妙趣横生的故事之中,深入浅出地阐释了作为人类第三种能力的搜商的概念、功能及其在现代生活中的作用,说明了掌握获取知识的能力比掌握知识更为重要的观点。此外,书中还描述了现代工具的搜索应用,可以帮助你快速提升搜商。本书可以说是现代人树立全新知识观念,快速获取成功的导航器。

读者对象:使用互联网获取信息的网民、需要建立及加强搜商观念的广大读者。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

搜商——人类的第三种能力/陈沛著. —北京:清华大学出版社, 2006.11

ISBN 7-302-13875-3

I. 搜… II. 陈… III. 知识获取—通俗读物 IV. G442-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 111703 号

出版者:清华大学出版社

地址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn>

邮编:100084

社总机:010-62770175

客户服务:010-62776969

组稿编辑:张立红(zlh-zlq@263.net) 文稿编辑:荣春献(Lala_rong@126.com)

版式设计:周周设计

封面设计:孔祥丰

印装者:清华大学印刷厂

发行者:新华书店总店北京发行所

开本:169×230 印张:14 字数:190千字

版次:2006年11月第1版 2006年11月第1次印刷

书号:ISBN 7-302-13875-3/F·1660

定价:26.00元



序

随着计算机技术的进步和它对社会各方面的渗透，计算机系统中存储了大量的知识，这些知识都可以通过各种搜索引擎来获得。这种获得知识的能力，本书作者称之为“搜商”。

这本书在一个很恰当的时间出版，因为它为人工智能运作获得信息提供了框架和概念，以及运作上的方法论，这也是中搜公司的核心。本书的作者正是中搜公司的高层领导。通过人工智能搜索系统，用户将更容易从网上查找所需要的信息或者相关的信息类别，这比没有智能的搜索更快捷、更方便。

本书将告诉你如何更好地理解这种智能的意义和过程，从而使我们在搜索能力上有更多的提高，你也能够从网上查找到更多科学、专业和个性化的信息。

这本书既面向初学者，也面向在互联网上查找信息的专业读者。

Gavriel Salvendy

美国工程院院士

美国普渡大学教授

清华大学工业工程系主任暨客座教授

“搜商”的起源

是什么样的能力使我们人类能够超越其他物种而成为万物之灵？

是什么样的差异让一些人收获成功，一些人品尝痛苦？

除了不断地积累知识以外，我们有没有成功的捷径？

100年前，法国实验心理学家艾佛烈·比奈(Alfred Binet)发明智商(IQ)测试法以后，人们以为找到了衡量人自身能力的客观标准，可是人们很快就发现身边的成功者并不都是“班里学习最好的人”，于是开始了对 IQ 局限性的争论。作为人类最重要的智力因素 IQ 虽然已被广泛地接受，但是与此同时，人们也在寻找其他衡量人类认知能力的标准。

10年前，哈佛心理学家丹尼尔·戈尔曼(Daniel Goleman)写了一本关于“情商”的书——《情绪智力》，这是除 IQ 以外衡量人类智能的第一次尝试。现在，“情商”(情绪商数)在也已成为全世界家喻户晓的心理学术语。

随着信息时代的来临，知识更新日新月异，飞速积累。我们穷极一生的学习成果与人类的知识总量相比，显得那样微不足道，犹如沧海一粟。我们的时

间不够用了，我们的脑袋装不下了，我们学习知识的速度有时候甚至不如知识更新的速度。每当思考到这个问题时，总有一个声音在质问我：“是掌握知识重要，还是掌握获取知识的能力更重要？”

知识爆炸的时代对我们的学习能力提出了严峻的挑战，但幸运的是，现代科技在加速知识增长的同时，也为我们提供了更强大的获取知识的工具。比如说，互联网已成为人类最大的知识库；比如说，搜索引擎已成为人类获取新知识最有效的手段。

于是我认为，人类有一种未被认识的能力叫“搜商”，它是人们借助工具获取新知识的能力，即搜索能力。

我想，“搜商”概念的提出不是偶然的，它是人类信息技术发展的必然产物。搜商作为搜索智力，人类古已有之。从问路、查地图、翻阅图书资料，到使用搜索引擎，都是人类搜商的体现。只是到了信息爆炸的今天，随着数字科技的发展，特别是互联网和搜索引擎的诞生，人们获取知识的能力在现代科技的放大作用下产生了显著的差异，所以搜商作为一种新理论就应运而生了。

作为对人类认知能力的探索，本书具有一定的理论性。但我尝试用故事这种通俗易懂的方式表达我对人类第三种能力的认识，希望能够做到雅俗共赏，对每一个读者都有所帮助。

陈 沛

古

引 言

金手指助你成功

你听说过这样一个古老的故事吗？

从前，三个穷困潦倒的书生，有幸遇到一位神仙。神仙说他会点石成金，问这三个书生有什么要求。第一个人说：“我要很多金子。”神仙用手指往地上的一堆石头一点，石头就变成了很多金子。第二个人说：“我要很多很多的金子。”神仙也满足了他。当神仙问到第三个人的时候，那个人却说，他不要金子，只要神仙那根手指头。

显然，第三个书生更聪明。因为神仙无论给他们点了多少金子，数量都是有限的，总有用完的时候。如果有了点石成金的手指头，那么他想要多少金子就会得到多少金子。这样一来，他所拥有的金子就将是无限的了。

当然，这只是传说。世界上不存在神仙，自然也就不会有用来点石成金的手指头——金手指。

其实，当今的世界无奇不有。十年的搜索经验使我们深信：在信息时代，

使用鼠标点击搜索的那根手指头，就是故事里神仙的那根金手指。

在信息社会里，知识就像汪洋浩瀚的大海，无边无际。任何一个人，不管脑袋瓜子有多聪明，他所拥有的知识都极其有限，只不过是大海中的一个水滴而已。但是，如果你拥有了网络时代的金手指，那么你所需要的知识就会源源而来，无穷无尽。这时候，你所拥有的就不是知识多少的数量问题，而是获取知识的无限能力。这种搜索能力，我们叫做“搜商”。

有人把网络赞之为“无限精彩的网络”。我们想，如果改成“无限可能的网络”，或许能够说明更多的问题。我们一旦有了金手指，就有可能实现这种无限的“可能”。迄今为止，网络是人类最大的知识储存库，它所蕴藏的知识量绝对是不可想象的。你的那根金手指，也就是打开这个巨大宝库的金钥匙。有了它，宝库就属于你了。

网络界还有一句夸张的广告语，叫“网尽天下”。如今，网络的强大功能已经逐渐被人们认识到了。行业里的许多后起之秀，在知识上可能不及老一辈，但是他们具有“网尽天下”的雄心和勇气。比起老一辈，他们更强调获取知识的途径和方法，即利用网络的特殊功能，从人类最大的知识储存库里随意地提取自己所需要的那些最适用的知识。如果说知识是金子的话，那么网络搜索就是“点石成金”了。人们拥有这种点石成金的能力，就是我们所说的“搜商”。高搜商制胜！

搜商，古人早已有之——比如利用图书的目录索引搜寻知识。如今，利用网络搜索获取知识已经成为人类社会发展的的大趋势。如果说直立行走是人类进化的转折点，那么网络搜索的应用，不妨看成人类发展的又一个转折点。因为

直立行走解放了人们的双手，而网络搜索则是解放了人们的大脑，让大脑能以最简单的方式获取最需要的知识，不为那些无用知识所累。这是人类发展的一个崭新的阶段——这种说法，大概不能算是夸张吧！

弗兰西斯·培根有句名言：“知识就是力量。”问题在于如何获得知识？利用网络进行搜索，便是一条捷径。只要你拥有金手指——具备网络搜索能力，轻点指头，你就可以获得你所需要的一切知识。这就是金手指的特异功能！

其实，金手指的神奇之处远不止此。轻点指头，任何疑难问题都可以迎刃而解，或者找到了解决问题的途径；轻点指头，一场艰苦的战争大获全胜，一夜间你成了英雄；轻点指头，你的财源滚滚而来，不小心竟成了亿万富翁。这些都意味着：时代的金手指具有不可思议的魔力。

愿金手指助你成功！

书名：《搜主义：Google 持续成长的秘密》

ISBN: 7-302-11789-6

定价：30 元

图书信息：

本土第一本关于全球著名神话公司 Google 的专著，已经出售海外版权。畅销全球华人市场！

- ✓ 本书惊爆近日再掀高潮的互联网5条新规
- ✓ 揭开Google持续高成长的秘密
- ✓ Google中国给了谁机遇
- ✓ 微软最后的掘墓者
- ✓ 丈量Google离死亡的距离
- ✓ 填补本土研究Google的空白



Google 所代表的是新信息时代文明，Google 正在试图改变我们这个时代。“全球信息的有效组织者”，这是 Google 为自己所扮演的角色所下的注解。

Google 的成功，实质的内涵却是使得信息访问更加民主化。这是 Google 最重要的成就，也是互联网必须努力保护的一份遗产。

本书以全景式描写的方式，试图揭开 Google 这家神秘的搜索巨头的秘密。

内容简介

Google 是一家酷而迷人、整个互联网都为之疯狂的公司。在一定程度上，Google 就代表着互联网搜索。它在人们的意识中已经达到这样一种高度，即如果在 Google 中都找不到的东西则一定是不存在的。

作者用独到的叙述方式和生动有趣的语言，讲述了神话公司 Google 的创建、成长到今日之辉煌的同时，又从横向与微软、雅虎、百度的比较和纵向 7 年成长的每一个细节全面的分析，对互联网行业内部的竞争、外部的挑战，以及未来的发展作了透彻分析，并尖锐地指出神话可能破灭、天才可能夭折的陷阱。

本书内容翔实，结构严谨，具有相当的前沿性，填补了国内研究 Google 以及互联网企业的空白。不仅对互联网行业的工作人员，而且对所有与时俱进的各界人士都有重要的借鉴意义。

目 录

第一章 脑袋不够用了怎么办	1
1. 20 年相对 100 万年	1
2. 你的脑袋能装多少	3
3. 钱钟书的“照相机”还管用吗	5
4. 假如爱因斯坦在今天	7
5. 知识减肥	8
第二章 走出知识迷宫	13
1. 阿拉伯迷宫	13
2. 忒修斯与袁世凯	15
3. 潜水的故事	17
4. 人类从来都没有遗忘	18
5. 一种能力——“搜索”的发现	20
6. 社会运转的新型蒸汽机	21
第三章 漫说搜商	25
1. 智商、情商，还有搜商	25
2. 搜索——搜商的本质特征	31
3. N 次搜索	38
4. 侠客岛传奇	40
5. 走出红房子	42
6. 智商和搜商实证研究	45
第四章 “万事通”不如“包打听”	51
1. 老教授与邻家孩子	51

2. 无限放大的知识量	54
3. “万事通”和“包打听”	55
4. 钓鱼的故事	58
5. 搜商是生活艺术	60
6. 搜商是现代生活	62
第五章 以快制慢，搜胜为王	65
1. 大鱼吃小鱼，快鱼吃慢鱼	65
2. 向知识的深度和广度挺进	67
3. 以质取胜，高搜商者为王	69
4. 精确打击的另类思考	72
5. 高搜商制胜，时代的要求	74
第六章 家家都能巧念经	77
1. 搜商搜到“好帮手”	77
2. 模范家庭的新定义	80
3. 女人的生活艺术	82
4. 精明强干速成术	83
5. 作为家庭稳定的因素	86
6. 家庭不能滥用搜商	87
第七章 正当“作弊”的手段	91
1. 搜商“作弊”大好事	91
2. “天赋猪权”和“九曲珠”	93
3. 学以致用用的捷径	95
4. 美国人的“中国功夫”	97
5. 高搜商等于高机会	100
6. 高搜商是个“金饭碗”	101
第八章 无敌帅哥“见光死”	105
1. 10岁男孩与失恋女生	105
2. 为什么男人一结婚就变笨	108
3. 搜商创造魅力	110

4. 朋友是“搜”出来的	112
5. 快乐天地搜得到	115
6. 找寻你的美丽	116
第九章 有用知识与无用知识	121
1. “不求甚解”的疑问	121
2. 有用之用与无用之用	123
3. 专业骗子和社会搜商	126
4. 孔子学《易》的启示	128
5. 科举取士和航天抹布	130
6. 学会遗忘	132
第十章 利用和制造线索	135
1. 通向迷宫出口的秘道	135
2. 从遗忘到记忆	137
3. 手机备忘录	139
4. 一个记者的遭遇	140
5. 农民与“海碰子”	143
6. 一个新的发现	144
第十一章 建立搜商意识	149
1. 当代社会的“跑鞋”	149
2. “功夫在诗外”	150
3. 教授经商的失误	153
4. 秦国人的搜商意识	155
5. 鲁班飞鸢 & 郑和宝船	157
6. 数风流人物，还看今朝	159
第十二章 掌握现代工具，快速提升搜商	161
1. 什么最有效	161
2. 搜索引擎——探索互联网的窗口	162
3. IG——打开了全新的互联网大门	163
4. 社区里找朋友	166

5. 手机, 做你贴身的小秘书	167
6. GPS, 最先进的移动地图	168
第十三章 搜商并非万能	171
1. 莫做网上窃贼	171
2. 不要迷信搜商	172
3. 基础知识永远重要	174
4. 让搜商推动创造力	177
附录 从搜索引擎到新一代个人门户	181
1. 互联网已成为人类最大的知识库	181
2. 互联网引发搜索革命	182
3. 门户与搜索相生相长日渐融合	193
结语 当搜索成为习惯	199
后记	203
写书起因	203
关于“能力”与“智力”	206

脑袋不够用了怎么办

头脑不是一个要被填满的容器，而是一支需被点燃的火把。

——古希腊 普罗塔哥拉

吾生也有涯，而知也无涯。以有涯随无涯，殆矣！

——《庄子·养生主》

1. 20 年相对 100 万年

2300 多年前，亚里士多德和弟子们在林荫道上散步。走到一颗树下，亚里士多德若有所思地发了一声感叹：“无书可读啊！”弟子们便问道：“难道图书馆里的书您都读完了？”亚里士多德回答说，早在自己收门徒之前，图书馆里的书就已经全部读完了，连可以搜集到的外国书籍也都已经倒背如流。在发了一通感叹之后，这位“古代最博学的人”决定，一边做老师，一边动手写书。正因如此，后来的西方学者们才有幸读到了《物理学》、《诗学》、《尼各马可伦理学》、《政治学》、《形而上学》、《工具论》等这些光辉著作，从中

得到教益。

同一时期的中国汉代儒生，也是如此。虽然经历过黄帝、炎帝时代和夏、商、周三代，中国文明已经得到了很大的发展，古籍也很多。但是，经过秦始皇的焚书坑儒，汉代的儒生们手头上只有寥寥几种种树、占卜的书，以及有关秦人对秦王朝歌功颂德的碑文。于是，他们也只能自己写书，供后人阅读。

直到 500 多年前，人类“无书可读”的情况仍然没有太大的改变。文艺复兴时代，伟大的实践科学家、画家达·芬奇就抱怨无书可读。他只能重复着前人的老路，以自己的亲身实践，写下了许多科学论著。

然而，进入 20 世纪之后，情况却发生了巨大的变化。海量的知识突然决堤一般向人们袭来，成为工业时代之后最宏伟的人文景观。据美国权威部门统计，目前全世界每天发表的论文达 1.5 万篇，全球印刷信息的生产量每 5 年就可以翻一番。《纽约时报》一周刊登的信息量，相当于 17 世纪一个专业学者穷极一生所能接触到的信息量的总和。美国学者曾经计算过，当今全球学科总数至少有 6 000 多门，能够在大学里开设的学科却不到一半。在教育相对滞后的中国，大学教育的一级学科和专业有 88 个，二级学科和专业 654 种，仅仅是全球学科总数的 1/10。据英国学者詹姆斯·马丁统计，19 世纪，人类知识的倍增周期为 50 年；20 世纪前半叶，缩短为 10 年；70 年代，再次缩短为 5 年；80 年代之后，几乎每 3 年人类知识的总量就翻一番。最近 20 年来，人类生产的信息总量，已经超过自人类产生以来 100 万年生产的信息总和。

几乎在一夜之间，人类面临的问题不再是如何拥有更多的知识，而是如何消化和利用海量知识。

2. 你的脑袋能装多少

有一个公司的首席执行官，自认为非常聪明，知识非常渊博。在与别人高谈阔论时，他总是引经据典，口若悬河。有人怂恿他参加中央电视台王小丫主持的《开心辞典》节目，他却不屑地说，这种娱乐节目有什么难度？作为大公司的首席执行官去参加，那成什么体统？话虽如此，他仍然忍不住看了一期《开心辞典》。不看不知道，一看吓一跳。“澳大利亚海滩上的某种贝壳是什么颜色的？”不知道！“中国第一张电影海报宣传的是哪部电影？”不知道！“劳力士手表齿轮的齿数是单数还是双数？”不知道！“中国清朝皇帝头戴的皇冠有几颗珍珠？”不知道！“人类穿的鞋什么时候开始分成左右脚？”不知道！王小丫在电视里提出的几十个稀奇古怪问题，他一个也答不出来，反而是他12岁的儿子答对了几个。这个自以为天文地理无所不知的首席执行官突然发现，自己一个美国留学回国的大知识分子，在这个信息时代里竟然也是一个大大的无知者！

另一个故事发生在一个公司的办公室秘书身上。这个秘书非常聪明，记忆力特好，在很多时候，老板都把她当作数据库来使用。有一次，老板遇到了一个非常棘手的问题不能解决，急忙把秘书叫来询问。“这个产品的那个部件，到底是什么花纹？”“从美国发货到达北京需要多久？”“告诉我准确的产品部件型号和规格。”秘书一时想不起，忙说：“不知道，等我查查。”老板一