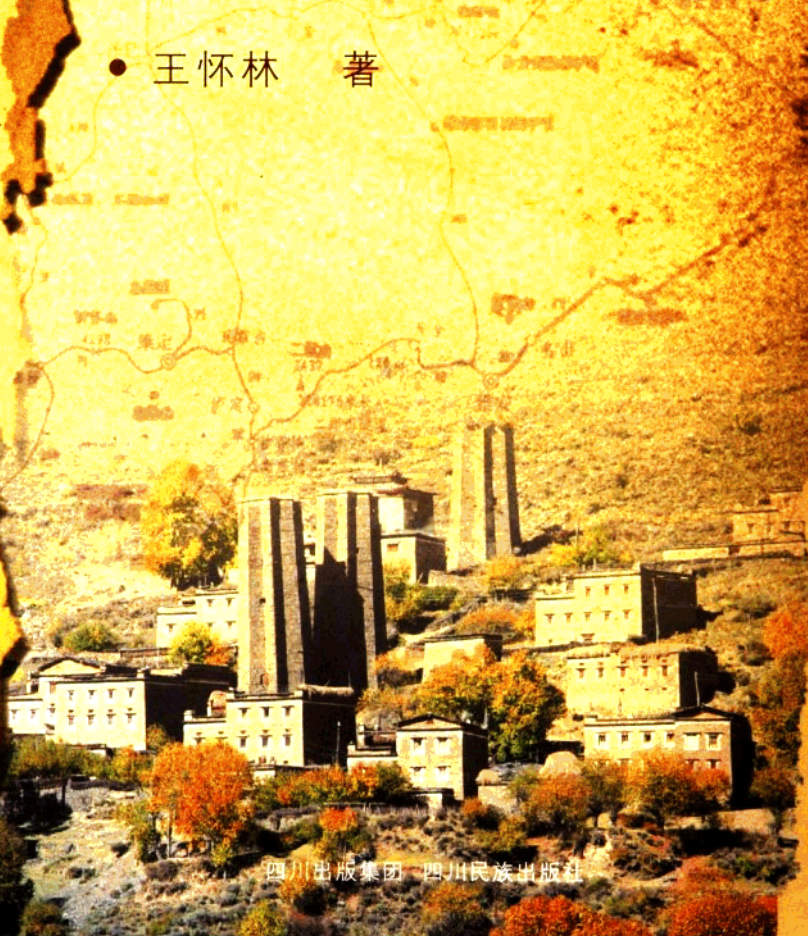


「香格里拉·康巴文化」品牌丛书

寻找东女国

—女性文化在丹巴到泸沽湖的历史投影

● 王怀林 著



四川出版集团 四川民族出版社

内 容 简 介

男人和女人之间的恩恩怨怨，从古到今，人们已说过千言万语，今后只怕还要无休无止地说下去。但可以肯定的是，这不是用现存任何一个理论可以完全解释清楚的问题。

罕为人知的是，几千年来，在父权制文化达到极致的中华大地上，在西部广袤的高原和幽僻的山谷，却有另一种女性文化在默默生长。从作为华夏文明源头之一，以西王母昆仑神话为代表的母系社会，到唐代与之一脉相承的苏毗和东西女国，直到当代还留存在横断山谷间的泸沽湖、扎巴、丹巴女性文化，她们不仅成为中国传统女性文化谱系的另类，其女权国家形态更为世界人类学史增添了值得探究的个案。

ISBN 7-5409-3314-3



9 787540 933142 >

ISBN 7-5409-3314-3/K · 255

定价：28.00元

「香格里拉·康巴文化」品牌丛书

寻找东女国

——女性文化在丹巴到泸沽湖的历史投影

王怀林

著

四川出版集团
四川民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

寻找东女国：女性文化在丹巴到泸沽湖的历史投影/王怀林著. —成都：
四川民族出版社，2006.9

(“香格里拉·康巴文化”品牌丛书)

ISBN 7-5409-3314-3

I. 寻... II. 王... III. ①女性—文化—研究—丹巴县 ②女性—文化—研究—宁蒗彝族自治县 IV. D669.68 ②K297.14 ③K297.44

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第109951号

寻找东女国

——女性文化在丹巴到泸沽湖的历史投影

王怀林 著

出版人	罗勇
责任编辑	马晓峰
装帧设计	茶马古道文化设计公司
美术统筹	四川民族出版社艺术编辑部
电脑制作	经典记忆文化传播有限公司/邓红梅
出版发行	四川出版集团 (成都市三洞桥路12号) 四川民族出版社
电 话	(028)87734153[发行部] (028)87734179[编辑部]
邮政编码	610031
印 刷	成都蜀通印务有限责任公司
成品尺寸	240mm × 165mm
印 张	8.75
字 数	100千
版 次	2006年9月第1版
印 次	2006年9月第1次印刷
书 号	ISBN 7-5409-3314-3/K · 255
定 价	28.00元

“香格里拉·康巴文化”

品牌丛书编委会

顾 问	刘道平	尧斯丹	
主 任	莫世行	泽 波	
副主任	罗 勇	王怀林	陈加林
成 员	拥 措	陈思俊	毕世祥
	宋兴富	泽仁扎西	马晓峰

序

◆ 尧斯丹

当香格里拉世纪之争终于尘埃落定，当康巴文化热在海内外逐渐升温，四川省甘孜藏族自治州——中华人民共和国成立的第一个专区级民族自治州越来越吸引世人的眼球。

甘孜州幅员15.6万平方公里，占四川省总面积的1/3，是香格里拉的核心区，是四川省旅游“西环线”的黄金路段，其自然资源得天独厚，文化资源别具特色，汇集了众多的知名品牌和景区景点。在2005年《中国国家地理》杂志举办的“选美中国”评选活动中，甘孜州获奖数量最多，被评为可进入性最强、可开发度最高的地区。作为四川省人民政府指定的全省旅游精品规划项目，《四川香格里拉生态旅游区规划建设方案》已经正式批准实施。为紧紧抓住全省旅游发展重点西移的历史机遇，加强旅游资源的综合开发利用，甘孜州正在加大开发力度，力争在不长的时间内，将香格里拉甘孜景区建成国际一流的生态旅游目的地。

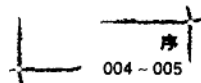
康巴地区是我国的第二大藏区，甘孜州是康巴藏区的主体和腹心地带。在漫长的历史发展过程中，康巴地区各族人民创造并积淀下来的物质文明与精神文明的总和就是康巴文化。康巴文化以藏文化为主体，兼容其他民族文化，具有多元性、复合性特色。康巴文化的核心是人与自然和谐统一、不同文化和

谐兼容、人与人和谐共处的“香格里拉”人文意境。康巴文化的精髓是纵横驰骋、一往无前、生生不息的岭·格萨尔人文精神。康巴文化有着历史积淀丰厚、内涵博大精深、形态多姿多彩、地方特色浓郁的特点以及不可替代的、独特的、持久的人文魅力。

当我们迎来新世纪的朝阳时，时代吹响了西部大开发的号角。从某种意义上说，西部大开发的一个重要内容就是文化的大开发。四川省在西部地区举足轻重，省委、省政府作出了建设西部文化强省的战略决策。甘孜州山川秀丽、物华天宝、历史悠久、文化灿烂，被誉为大自然博物馆和文化人类学宝库。本着“山水为形、文化为魂”的理念，深入挖掘、整合康巴文化优势资源，大力培育民族文化产业势在必行、刻不容缓，同时，以充满神奇魅力的康巴文化与秀丽壮美的自然景观相结合，大力发展旅游产业，将使康巴地区在国内外旅游业中凸现巨大的爆发力和坚实的底气。毫无疑问，民族文化产业和文化旅游产业必将成为21世纪甘孜州振兴民族经济的支柱产业和新的经济增长点。

中共甘孜州委、州人民政府和四川出版集团、四川民族出版社为了紧密配合省、州推进实施文化旅游产业发展战略，联合出版发行“香格里拉·康巴文化”品牌文化丛书，可谓意义深远、功莫大焉。这套品牌丛书一共10本，其内容包罗万象，既是对康巴文化的一次全景式扫描，又可作为旅游指南。该丛书全由工作和生活在甘孜州内的本土作家精心创作，我们期望通过他们最直接、最真切的体验，从深层次的角度去发掘这块神奇土地所积淀的文化底蕴，展现旅游文化品牌的人文意境和斑斓色彩，从而传播康巴文化，推广旅游精品，激发读者对康巴文化的兴趣和前往香格里拉旅游的愿望。

是为序。



女权与男权

——一个难解的千年课题

(代前言)

男人和女人之间的恩恩怨怨，从古到今，人们已说过千言万语，今后只怕还要无休无止地说下去。但可以肯定的是，这不是用现存任何一个理论可以完全解释清楚的问题。

有人认为自古以来，男尊女卑的格局就是人类的一个天然秩序，但事实不是这样。两性的关系史可以大致划分为三个阶段：远古时代男女关系平等阶段、文明时代男权社会男女不平等阶段、近现代由男权社会向男女平等社会转变并逐渐趋向平等的两性关系阶段，但第三阶段还远未完成。

出人意料的是，从时间上看，男女平等的时间几乎可以占到90%，而不平等只占到10%！在原始社会中，男女两性原本是平等和谐地生活在一起，人们的主要劳作方式和生活手段是狩猎采集，那是一个男女相互尊重的年代，有解剖学和生理学的证据可资证明。在那个时期，女性既是人类生命的赋予者，又是人类生存的主要经济来源的赋予者，当时的女性受到男性的尊重。

当冷兵器特别是发射式武器研制出来以后，女性的地位有所下降。狩猎武器被应用于战争，女性所从事的采集缝纫的重要性下降，而男人所从事的猎人和士兵的角色逐渐凸显。生产力的提高使男性在生产部门取代女性，逐渐占据主导地位。

同时，男人所占的财产增多，父权制应运而生，男人成为统治者，女性的地位开始下降。

女性地位的下降表现在六个方面：文化、思想、哲学领域；宗教领域；继承和拥有财产权利的下降；身体遭到贬低，比如妇女被要求裹小脚；导致仇女和厌女态度，较典型的是童话故事女巫和男巫形象的不同（女巫一般都又老又丑，而男巫则强而有力）；男权制时期，甚至常常把女性的作用从历史文化中一笔勾销。

中国两性问题专家李银河认为，用比较学的观点看，中国的父权制社会被认为是最典型、最完备的，而且是男女不平等的社会。

在中国父权制社会，出现了约束女人的“三从四德”；男人可休妻、女人不可休夫；男人可娶妾；女性要在家做家务；处女的贞节被特别重视；孩子要随父姓等不平等的现象。

经过最近一个世纪的努力，中国女性的地位有了很大的提高，但要真正改变女性地位，还需要在下述方面有大的改变：女性意识的增强；女性普遍接受教育；婚姻自由，包括结婚、离婚自由等。

在此不妨将女性地位问题作一全球扫描。

在父系氏族社会建立以来的数千年时间里，女性有大半时间被驱逐在历史舞台的一个角落，交替扮演母亲和妻子的角色。君王、将领、英雄、豪杰，除了零星的例子之外，都是男人来担当。

几种典型的说法，体现了男女地位的不平等及他们之间爱恨交织的复杂情感。莎士比亚说：“女人，你的名字叫弱者。”莎士比亚可能是同情女人，可是这话总给女人一个心理暗示，让她们错以为，自己天生就是弱者。托尔斯泰有些油滑俏皮，他说，如果让他发表对女人的真实看法，除非他一只脚已经踏入坟墓，说完后就立即跳进棺材，把盖子盖上。至于尼采，带有他一贯的暴力倾向或者说心理问题直截了当地说：“你去女人

那里吗？别忘了带你的鞭子！”现代法国作家西蒙娜·波伏瓦影响极大的《第二性》一书，尽管是为女性主义张目，但其女性为“永远的第二性”的提法，也显示出对女性地位现状的无可奈何。

中国妇女的地位自父系社会开始便日渐衰落，特别是封建王权建立以后，从理论到法制体系都不断强化。盛唐以前，女性的地位还时高时低，但自汉代儒学特别是宋代理学开始，不断强化的对人性的禁锢，让女性受辱甚深。其中之一是缠足，另一个渊源更早的就是纳妾。小妾数量在中国旧时代可不受限制，表明中国女性曾经的历史地位差不多是世界上最低的。

从法律上看，中国人取得婚姻自由和男女平等的权利，是1930年的事。那一年公布的《民法》规定，除未满20岁的未成年人的婚姻行为须经法定代理人同意外，婚姻完全由男女双方自主，离婚条件平等，财产权也大体平等，纳妾已属非法。但真正实施还是在建国以后。

东亚和东南亚深受中国文化影响。日韩的家庭男女地位格局，除了一夫一妻之外，基本与中国旧时代没多少差别。

南亚文化以印度、巴基斯坦为代表，这是一种典型的生殖崇拜文化。印度是除中国外的第二人口大国，部分原因正是这种生殖崇拜影响的结果。只是同中国“不孝有三，无后为大”的训诫不同，南亚文化将生殖崇拜铺张成一种景观：寺庙的随处可见和男性生殖器的雕塑耸立，同时显示了南亚文化的奇特——宗教的神秘与生殖的神秘相杂糅，世俗的享乐与灵魂的安宁和谐相处。也正是这种生殖崇拜，让南亚女人的地位沦落了数千年之久。

西亚的阿拉伯文化，目前是最歧视女性的文化之一（某些非洲国家除外），也是某些心怀鬼胎的男人们最向往的文化——男人可以娶四个老婆，而且叙利亚、土耳其一带，包括北非的利比亚还盛产美女。职业女性、裸露等都曾是前卫女性反潮流的标志性行动。西亚丰富的石油储藏，让男人女人都安于享乐，

只是，那里却成了男人的“天堂”。

相对于亚洲文明，基督教文化影响下的西方，女性的历史地位要高得多。虽然在《创世纪》中，女人是作为男人的一条肋骨出现的，英文字母中，男人也随时占据主导地位，如“主席”，英文Chairman，都是由男人构成。

尽管其间也有女性称帝的特例，如古埃及的克娄巴特拉，英国的维多利亚，以及中国的吕雉、武则天、慈禧都是女子主政，但就体制和意识形态而言并没有造成男权体制的改变。这说明少数女子掌握政权，并不能带来真正的男女平等。慈禧陵的一凤压两龙也好，凤在上或在前、龙在下或在后也好，绝不是我们通常所说的涉及妇女权力的“女权”象征。

基督教倡导一夫一妻制，加之文艺复兴较早，这或许为女性主义的滋生提供了土壤。在20世纪女性解放、女权运动的影响下，西方妇女的家庭地位得到了很大的提升。三八妇女节，就是20世纪西方女权运动的产物。

18世纪末，一个叫奥兰普·德古热的法国女子在《女人与女性公民权利的宣言》中呐喊：“觉醒吧，女人！”这一孤单而叛逆的声音，掀起了女权主义最初的涟漪。

现代西方影响极大的女性主义，是指一个主要以女性经验为来源与动机的社会理论与政治运动。在对社会关系进行批判之外，许多女性主义的支持者也着重于性别不平等的分析以及推动妇女的权利、利益等议题的讨论。

女性主义理论的重点在于了解不平等的本质以及性别政治、权力关系与性意识问题。女性主义政治行动则挑战诸如生育权、家庭暴力、孕妇留职、薪资平等、性骚扰、歧视与性暴力等议题。

女性主义的基础观念认为，现时的社会建立于一个男性被给予了比女性更多特权的父权体系之上。在社会中女性所以权利缺失成为弱势群体，关键是因为经济获取和经济占有的弱势。女权缺失的另一缘由是文化心理特别是性心理的倾斜和误区。

由于男权社会的无尽延续，不少以男性视角为视点的话语逐渐形成社会话语、裁判话语，比如英雄美女，女为悦己者容，性窥视，性骚扰，性强暴……这一切都是男性为主女性为辅，男性进攻女性承受，男性强势女性弱勢。

女性主义的观点有过一个演化的过程：在第一阶段，她们主张消除和减少男女两性的生理差异，以便消除性别歧视；在第二阶段，她们谴责男性的生理特征，主张排斥和脱离男性；在第三阶段，她们转而赞美女性的生理特征，主张女性的生理优越和道德优越。

文化女性主义于20世纪70年代在美国女性主义中出现，它的主要目标是创造一种独立的女性文化，赞美女性质质，限定男性统治文化的价值。它主张重新估价与女性有关的价值，开创女性的精神空间，弘扬女性的精神。它不强调推翻男权制，而致力于认同、复兴、培育女性品质，使之超越男权制，弘扬那些被贬低的女性价值，建立女性中心的文化和亚文化环境。

西方女性主义大潮汹涌，其间出现了许多变种。

生理女性主义者提出，女人是天生的和平主义者，而男人是战争贩子；女人是看重人与人关系的，男人是个人中心主义者；女人全身到处都能体会快感，男人的快感只局限在生殖器；女人从事各类行为时总是能够从整个过程中得到快乐，男人却一门心思盯着最后的结果……她们由此得出结论说，女人比富于攻击性和自我中心的男人更适合，也更有能力领导这个社会。

极端的分离女性主义甚至主张完全脱离男权文化，建立女性文化。她们认为，由于女性重视生命、平等、和谐、养育与和平，而男性忽视这些价值，这就造成了男女两性根本的不同，造成世界上到处都是竞争和强权的局面。因此应当建立单独的女性社区，反对男性的攻击性、个人主义和压迫价值。提倡建造以女性为中心的文化，发展以女性为中心的经济、建立女同性恋社区等。

西方女性主义浪潮取得了丰硕的成果，甚至引起了男性社会的惊恐。

上个世纪初，当1500名女性走在纽约街头，为“面包和玫瑰”呐喊的时候，男性们恐怕不会想到，有朝一日，女性的力量会被冠以“女力”，并让“田力”（男性）们感到其主流地位的岌岌可危。

台湾《商业周刊》曾推出的封面故事《女力》，让我们看到：她们攻上了男人权力与财富的山顶。统计资料显示，相对于男性而言，全世界妇女的生存状况差别极大，且不容乐观，但该文撮取的数据却在一定程度上似乎能给女性以宽慰，而让男性体会到惊惧的滋味。那些数据包括：目前，有12个国家由女总统执政；瑞典女阁员数目超越男性；2000年，美国女性拿到硕士学位的是男性的1.38倍，到2009年将增长到1.51倍；2003年，在美国前400名富豪榜上，女性富豪的平均身价首次超越男性；韩国试图借助女性的力量突破国民年均所得10000美元的魔咒；在日本，凡雇用女性超过一半的企业，获利为所有企业平均数字的两倍。

在旷日持久的性别差异和优劣的争论中，男性并不全是赢家。有数据显示，男性比女性的平均寿命短6~8岁；男性在婚姻上失败者居多，现代社会的离婚案件中多数是女性“休夫”；90%的暴力犯罪是男人所为，在受害者中，70%是男性；在发达国家，男性自杀率至少是女性的3倍。

面对这样的现实，西方甚至有人喊出了“解放男人”的口号。

在中国，2005年《时尚》杂志集团向联合国教科文组织中国区递交了申请，要求将8月3日确定为世界“男人节”，据他们在2万余人中做的调查，支持率竟然达到88.8%。

有学者认为，“解放男人”，表明男人开始感受到强者面具的负担，以及试着想放下莫须有的男性尊严，回归以人本可强可弱、可成可败的自然状态。

在当代的西方，关于两性的话题已逐渐趋于理性和平和。

从20世纪60年代起出现的性别新概念认为：将某些行为归属于男性或女性只是一种社会习惯。社会建构论认为：一个人不是生而为女人，而是变成女人的。人可以是生理上的女性，但可以拒绝女性气质。

瑞士心理医生丹尼什博士指出：男人和女人体内都有两种激素，即雄性荷尔蒙和雌性荷尔蒙，但因为传统文化对男女自幼有不同的角色期待和训练，使男人只能去表现雄性荷尔蒙赋予他们的“男子气”，而女人则只能表现出“女人气”，否则便“不合常规”。于是两性世界的差别便世代地延续和强化着，甚至演化为旷日持久的女权与男权之争。

在近代，由于女性在都市化的进程中受到种种不公正的待遇，迫使她们进行性别斗争，伴随着城市化的进程，男女两性间出现了不和谐。从社会上发生的一些触目惊心的事件中，我们可以清楚地看出虐待女性成为很多男性发泄郁结情感的手段。本该最被爱的人，却成了最受虐待的人；本该像母神一样备受尊崇的女性在今天的世界里，有些仍被当做男性的财产来对待，从服饰、姓氏到行为，社会给女性强加了许多清规戒律。在社会生活中的许多方面女性与其男性伴侣相比受到了许多不公正的对待。女性忍无可忍开始叛逆，各种的运动主要目的就是要把女性确立为独立的人。

在性欲的王国里女性的叛逆为现代妇女带来了非常多的性自由。通过使用避孕药和其他避孕方法，现在的女性已经可以自由地从事她们所希望的任何职业，她们不放弃性欲而能避免做母亲的义务，一些女性也开始用自己的游戏玩弄男性。由于这些方法无法满足许多现代女性根深蒂固的做母亲的要求，依然有重大的缺陷。

社会与家庭皆是两性共存的，和谐的社会关系需要两性比肩而立，实现这样的目标，唯有打破两性对立才是出路。这里，既需要女性的努力，更需有男性的自觉，否则所有的改变都将

变得困难而遥远。文明社会要由两性共创并维系，在这个意义上，女性的问题，也让男性困惑；女性的进步，当使男性受益。

因此，专家们呼吁：现代社会应该再次建立起一种新型的男女平等关系，使男性和女性在一种依赖于才能而不是性别的平衡关系中并肩工作，把男性的力量和女性的耐力结合起来去创造未来。

罕为人知的是，几千年来，在父权制文化达到极致的中华大地上，在西部广袤的高原和幽僻的山谷，却有另一种女性文化在默默生长：从作为华夏文明源头之一、以西王母昆仑神话为代表的母系社会，到唐代与之一脉相承的苏毗和东西女国，直到当代还留存在横断山谷间的泸沽湖、扎巴、丹巴女性文化，她们不仅成为中国传统女性文化谱系的另类，其女权国家形态更为世界人类学史增添了值得探究的个案。

当今天人们将惊异的目光聚焦于此，横断山谷中一以贯之的女性文化，就不单是一个猎奇的故事和旅游者的目的地之一，更具有历史学、人类学、社会学、民族学的广阔意义，或许，对解开人类两性关系的千年课题，还能提供它独特的文本和独到的见解。

是为记。





目录

CONTENTS

序	004
女权与男权——一个难解的千年课题（代前言）	006
一、中国女性的前世今生	017
二、横断山——人类学秘境故事	031
三、西王母——中华民族总先妣	037
四、母系流风	043
五、母系文化与性崇拜	052
六、另类身影——青藏高原的女性文化遗存	060
七、从苏毗到东女国——老祖母风光无限的女儿们	071
八、泸沽湖——母系社会活化石	081
九、扎巴——鲜水河边女儿国	092
十、走进丹巴美人谷	099
十一、探秘东女国之都	107
十二、从丹巴到泸沽湖——一条女国文化的绚丽金带	122
后记	138