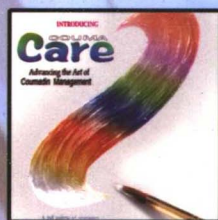


DESIGN AND ART



- ◆ 一切从实际出发，即学即用
- ◆ 手把手教会Photoshop CS2
- ◆ 以广告经典案例教学

平面广告设计商业经典案例

Photoshop CS2

刘亚利
郑庆荣
等编著



案例源文件

素材文件

多媒体视频演示



电子工业出版社

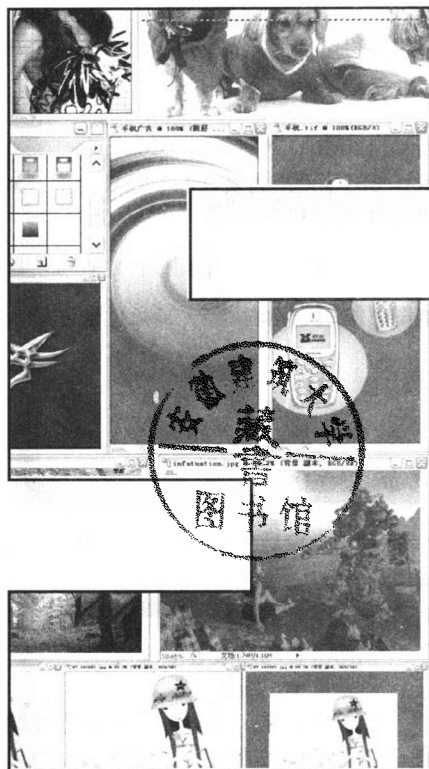
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



Photos

刘亚利 郑庆荣 等编著



電子工業出版社.

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

北京·BEIJING

内容简介

本书是介绍平面广告设计的案例类图书,全书从实际工作中的典型范例入手,将Photoshop CS2中的操作和平面广告设计制作技巧、设计理念融为一体,图文并茂、深入浅出,具有很强的可读性。

全书通过对各种风格广告设计案例的制作进行了详细的讲解,从简单的小型实例到复杂的大型实例,向读者全面介绍了平面广告制作的过程。

本书配有一张多媒体教学光盘,使读者可以轻松完成实例的制作,同时还有案例的源文件和素材文件方便学习使用。

本书适合欲从事广告设计工作的读者使用,也可作为社会培训班、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2平面广告设计商业经典案例/刘亚利等编著. —北京:电子工业出版社,2007.1

ISBN 7-121-03475-1

I.P... II.刘... III.广告—平面设计:计算机辅助设计—图形软件,Photoshop CS 2 IV.J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第135698号

责任编辑: 何 丛

印 刷: 北京天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 29.25 字数: 673千字 彩插: 4页

印 次: 2007年1月第1次印刷

印 数: 6000册 定价: 52.00元(含光盘2张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,
联系电话: (010) 68279077; 邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。



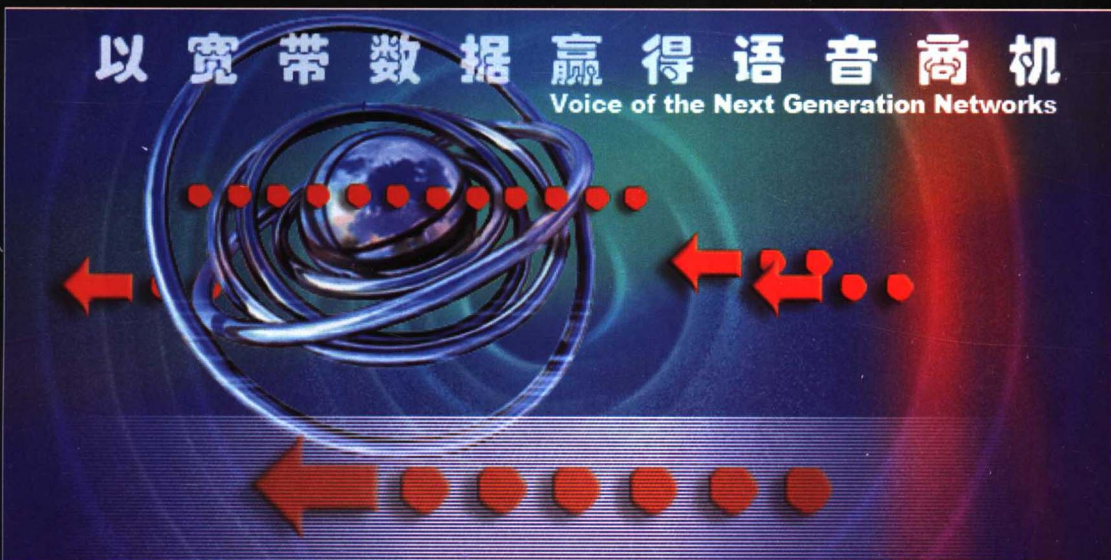
Photoshop CS2

平面广告设计商业经典案例



↑ 去色、纹理后的效果 (第2章)

化妆品广告 (第5章) →



↑ 宽带生活 (第3章)



Photoshop CS2

平面广告设计商业经典案例



↑ 天马 (第4章)



↑ 手机广告 (第7章)



↑ 浮雕效果 (第7章)

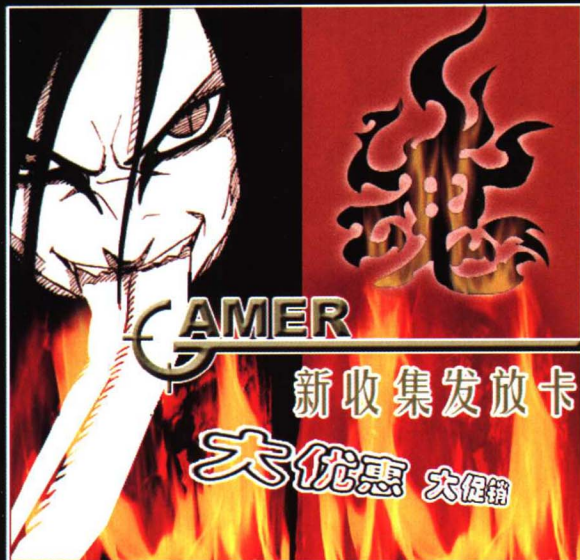


↑ 银制图腾 (第5章)



Photoshop CS2

平面广告设计商业经典案例



↑ 游戏广告 (第8章)



↑ 清洁精广告 (第10章)



↑ 彩色冰激凌 (第9章)



↑ 破碎美人 (第11章)



Photoshop CS2

平面广告设计商业经典案例



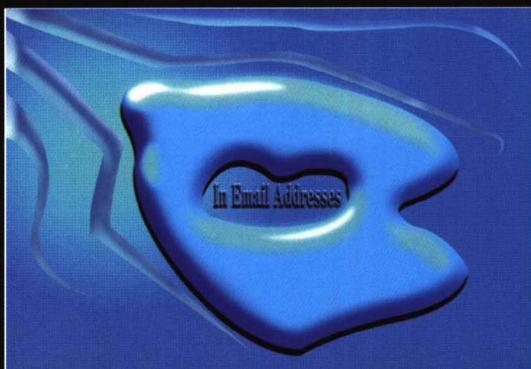
↑ 天空的鱼 (第11章)



↑ 绘画风景 (第12章)



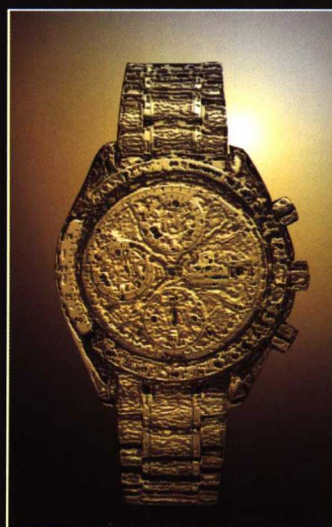
↑ 超酷壁纸 (第13章)



↑ 时尚壁纸 (第13章)



↑ 绘制香水瓶 (第12章)

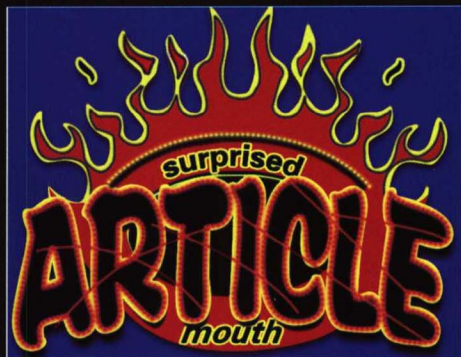


↑ 手表 (第11章)



Photoshop CS2

平面广告设计商业经典案例



标志设计 (第14章)



积分卡 (第15章)



新年贺卡 (第15章)



游戏点卡 (第15章)



房地产广告 (第16章)



Photoshop CS2

平面广告设计商业经典案例



酒类广告 (第16章)



高速路牌广告 (第18章)



Photoshop CS2

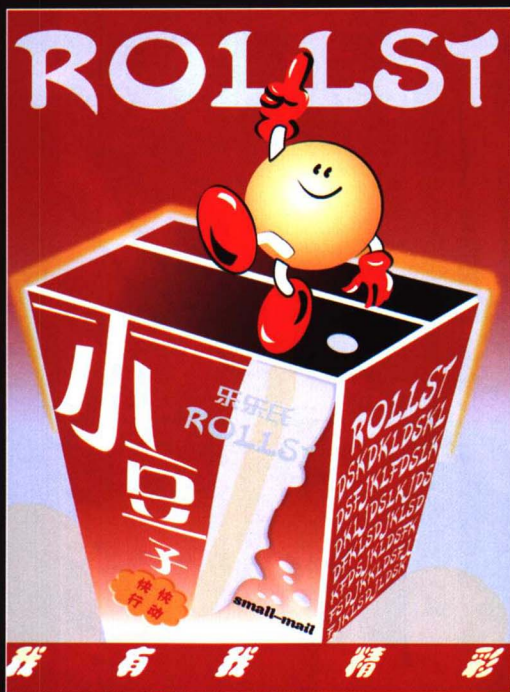
平面广告设计商业经典案例





Photoshop S2

平面广告设计商业经典案例



食品广告 (第16章)



牛奶包装设计 (第19章)



车身广告 (第18章)



DM单 (第17章)



Photoshop CS2

平面广告设计商业经典案例

前言

Photoshop CS2是由Adobe公司开发的图形图像处理软件，是当今功能较强大、使用范围较广泛的平面设计图像处理软件，已经得到越来越多人的认可。Photoshop是一些企业和当前比较热门的职业专业美工人员、平面广告设计师、广告策划者、装饰设计师、摄影师、电子出版商、网页，以及动画制作者等人士必备的工具软件。

我们应该如何掌握Photoshop CS2中文版的功能和技术呢？是找一本“大全”从头学起，最后脑子里面只有一些串不起来的概念；还是像我们一样，深入剖析不同平面广告图片的处理、广告设计，以及艺术效果的制作细节，逐个击破，通过熟练地掌握Photoshop CS2的新功能和常用的技术，来提高设计技巧，最终成为一名真正的平面设计高手。

我们应该如何学习Photoshop CS2的功能和技术呢？

第一，应该明确地了解Photoshop CS2特点和技术优势，在第1章会为读者详细讲解相关知识的“基本概述”、“基本工具”和“主要功能和用途”等概念。

第二，要掌握基本的绘图技术。在Photoshop CS2中不管是绘制图形还是对一些图片进行处理，都必须使用相关的命令和应用，在本书第2章至第10章会为读者朋友详细讲解工具的使用方法、命令的用法，以及相关面板的用法。

第三，掌握基本的使用方法后，再学习对平面广告知识的重点应用，因此在本书第11章至第21章中会为读者详细讲解如何对相应的命令进行使用。例如，对各类平面知识的综合应用，然后根据需要综合应用这些功能设计相应的案例，即可制作出比较丰富的平面设计效果来。

本书由资深广告设计师刘亚利、郑庆荣等负责执笔编写。参加本书工作的还有郑元华、马志坚、潘瑞旺、史绪亮、田莉、张桂莲、郑桂英、尹承红、唐文杰、刘爱华、唐红莲、刘孟辉、李华等，在此一并表示感谢。

由于个人水平十分之有限，本书难免会有纰漏之处，欢迎广大读者多提宝贵意见。

如果读者对书中有何不明之处或对本书及作者提出意见，请发邮件到mail@qited.com，qited@126.com。

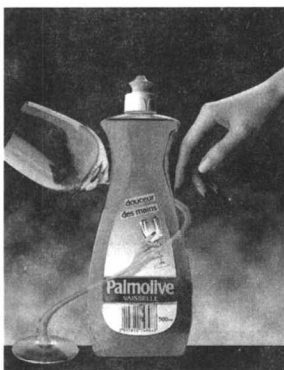
作 者

2006年11月

目录 CONTENTS



第1章 广告的相关知识	1
1.1 广告设计的基础知识	1
1.2 小结	10
第2章 Photoshop基础知识与基本操作	11
2.1 Photoshop相关的基本概念	11
2.2 Photoshop的基本操作	17
2.3 跟我学——第一个Photoshop平面作品	21
2.4 小结	26
第3章 选区的使用	27
3.1 选区的相关知识和概念	27
3.2 选区的建立	27
3.3 选区的编辑	32
3.4 选区工具的应用实例——宽带生活	35
3.5 小结	42
第4章 绘图、修图及文字工具	43
4.1 绘图工具	43
4.2 修图工具	47
4.3 其他工具	50
4.4 应用实例——天马	54
4.5 小结	56
第5章 图层的应用	57
5.1 相关概念与基础	57
5.2 图层的基本操作	65
5.3 图层混合模式的实例应用——化妆品广告	70
5.4 图层样式的应用实例——银质图腾	78
5.5 小结	80
第6章 路径的应用	81
6.1 路径的基本概念	81
6.2 相关路径工具	81
6.3 路径的实例应用——心形天使	91
6.4 小结	94



第7章 通道和蒙版 95

- 7.1 通道 95
- 7.2 通道的实例应用——浮雕效果 103
- 7.3 蒙版 106
- 7.4 蒙版的应用实例——手机广告 110
- 7.5 小结 116

第8章 图像的编辑 117

- 8.1 相关知识点介绍 117
- 8.2 图像编辑应用实例——游戏广告 123
- 8.3 小结 128

第9章 色彩与色彩调整 129

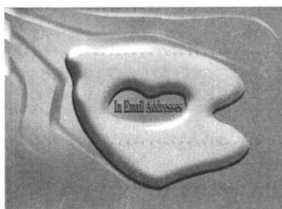
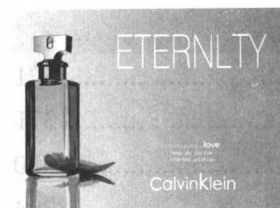
- 9.1 常用的三种色彩模式 129
- 9.2 整体色彩的快速调整 130
- 9.3 图像色调的精细调整 132
- 9.4 特殊颜色效果的调整 146
- 9.5 色调与色彩调整实例——彩色冰激凌 150
- 9.6 小结 156

第10章 滤镜命令 157

- 10.1 基本概念与知识 157
- 10.2 抽出、图案生成器、消失点命令 157
- 10.3 液化命令 160
- 10.4 滤镜库命令 161
- 10.5 滤镜菜单中的其他命令 162
- 10.6 滤镜菜单的应用实例——洗洁精广告 163
- 10.7 小结 172

第11章 图片处理 173

- 11.1 基本概念与知识 173
- 11.2 制作大头贴 173
- 11.3 破碎美人 184
- 11.4 改变质感的手表 194
- 11.5 天空的鱼 201
- 11.6 小结 208



第12章 使用电脑手绘制作广告 209

- 12.1 基本概念与知识 209
- 12.2 写实香水瓶 209
- 12.3 绘画风景 221
- 12.4 小结 226

第13章 壁纸设计 227

- 13.1 基本概念与知识 227
- 13.2 时尚壁纸 227
- 13.3 超酷壁纸 236
- 13.4 小结 248

第14章 标志的设计 249

- 14.1 基本概念与知识 249
- 14.2 标志设计 249
- 14.3 小结 262

第15章 卡片的设计 263

- 15.1 基本概念与知识 263
- 15.2 游戏点卡 263
- 15.3 积分卡 276
- 15.4 新年贺卡 283
- 15.5 小结 300

第16章 报版广告 301

- 16.1 报版广告设计的相关知识 301
- 16.2 房地产广告 301
- 16.3 酒类广告 310
- 16.4 食品广告 322
- 16.5 小结 336

第17章 海报和DM单广告 337

- 17.1 海报设计的相关知识 337
- 17.2 电影海报 337
- 17.3 DM单 351
- 17.4 小结 370



第18章 户外广告设计 371

- 18.1 户外广告设计的相关知识 371
- 18.2 高速路牌广告 371
- 18.3 车身广告 380
- 18.4 小结 394

第19章 包装设计 395

- 19.1 包装设计的相关知识 395
- 19.2 牛奶包装设计 395
- 19.3 小结 426

第20章 VI设计 427

- 20.1 关于VI设计的相关概念和知识 427
- 20.2 标志 427
- 20.5 文件夹 432
- 20.6 来宾证 443
- 20.8 小结 448

第21章 网络动画设计 449

- 21.1 网络动画设计的相关知识 449
- 21.2 迎春纳福动画 449
- 21.3 网页互换 456
- 21.4 小结 460

