

2007 高 考 第 一 轮 复 习 用 书



丛书主编：陈东旭

PK 高考

ZHENG ZHI 政治



吉林文史出版社

高 考 第 一 轮 复 习 用 书

ISBN 7-5439-2111-3

PK高考 政治

江西金太阳教育研究所

总 编 委 会

主 任:陈东旭

副主任:刘春华 邱先荣 谭铁平

委 员:(按姓氏笔划为序)

丁刚建 兰英焱 刘文清 刘春华 吴卫玲 张永忠 沈瑞林
邱先荣 陈东旭 范自强 姚利兹 施文辉 赵继咏 徐 昀
郭俊富 陶百强 饶锋平 葛立其 路明旺 谭铁平 谭锦生

本 册 编 委

主 编:施文辉

副主编:刘其东 李湖生

编 委:(按姓氏笔划为序)

石凤英 刘其东 江传佳 吴其伟 张克红 李湖生 杨仁鹏
沈国胜 陈益民 施文辉

吉林文史出版社



(吉)新登字 07 号

书 名 PK 高考
丛书主编 陈东旭
责任编辑 周海英
出版发行 吉林文史出版社
地 址 长春市人民大街 4646 号 130021
印 刷 江西省赣农劳动服务公司印刷厂印刷
规 格 889 mm×1194 mm
开 本 16 开本
印 张 151 印张
字 数 5738 千字
版 次 2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-80702-469-0
定 价 242.00 元

读者意见反馈表

科目: _____

姓名		电话		就读年级	
学校		电话		任课教师	
地址				邮政编码	
书名					
读者意见	1. 您认为本书最大的特点是什么?				
	2. 本书有什么不足之处?				
	3. 您对本书的封面、体例等等,有什么意见和建议?				
	4. 您还需要什么书?				
① 为了进一步提高我所图书的品质,更好地为读者服务,便于再版时修订,特制订本表以征求各地读者的意见,我们热诚欢迎读者们能为我们指出本书的错误和不足之处,提出修改意见! ② 凡能正确指出本书中某一处错误(限前十位,以收到信函或传真日期为准),并详细标明正确的改正措施者,经本书编辑部确认后,将能获得一份精美的礼品。 ③ 能对本书的编排、体例以及创新方面提出切实可行的建议者,经采用后,同样能获得一份精美的礼品。 ④ 能在图书上详细标注出错误或不足并附文字说明者,经采用后,除能获得礼品外,还将有机会被聘为我所的“特约编审”。					
江西金太阳教育研究有限公司 地址:江西南昌国家经济技术开发区 昌北·麦园·菊圃路 1818 号 邮编:330032 网址:www.jtyjy.com 电话:0791-3829999 免费咨询电话:8008691222					

《金太阳》系列丛书

——江西金太阳教育研究所编著

——吉林文史出版社出版

《PK 高考》

——2007 高考第一轮复习用书

邮 购 目 录

书 名	邮购代码	邮购价(元)	数量
《PK 高考》· 语文分册	PKS31	25.00	
《PK 高考》· 数学分册(选修 I)	PKS32W	27.50	
《PK 高考》· 数学分册(选修 II)	PKS32L	27.50	
《PK 高考》· 英语分册	PKS33	25.00	
《PK 高考》· 物理分册	PKS34	19.00	
《PK 高考》· 化学分册	PKS35	23.00	
《PK 高考》· 生物分册	PKS36	23.50	
《PK 高考》· 政治分册	PKS37	26.50	
《PK 高考》· 历史分册	PKS38	22.00	
《PK 高考》· 地理分册	PKS39	23.00	

邮购方法：

注明所购图书代码、数量以及您的详细收件地址、姓名、邮编，将书款通过邮局汇至330027 江西南昌市江西师大 95 号信箱 黄利平 老师 收。款到三日内发书。
起邮数 100 册。

联系电话：13077966176

前言

在崎岖的书山中艰难跋涉的时候,谁不期盼得到名家名师的“轻功秘籍”?在茫茫题海里盲目漂游的时候,谁不渴望拥有一本开拓先锋的“航海指南”?那么,请选用《PK 高考》吧!

我们无意于给嶙峋的书山增添一方风景,我们只想在您奋勇登攀时悄悄递上一根支撑的手杖;我们无意于给浩森的题海多添一瓢盐水,我们只想为您提供一叶穿越题海的轻舟。选择了她,我们不敢保证您一定能观赏到水木清华的荷塘月色,也不敢担保您一定能领略到未名湖畔的湖光塔影。然而,她定会在您人生的十字路口,给您指引方向,为您传播信息,给您信心、勇气和力量,让您轻松驾驭进取的风帆,驶向理想的港湾;使您愉快穿越茂密的丛林,登上希望的峰巅!

本套丛书,熔铸了全国数百名专家全部的心血与宝贵的经验,寄托着海内百万名师生拳拳的期望与浓浓的深情。拥有她,相信您就会多一份欢欣。轻轻翻开《PK 高考》,您会惊喜地发现,这里有您理想放飞的蓝天,这里也有您心灵停泊的港湾,这里还有您骏马奔驰的草原。我们坚信,随着我们的相识,相交,相知,《PK 高考》一定能成为您的益友良师!

本册是政治分册,其主要栏目有:

◆**考纲要求**◆ 直接列举考试大纲关于本课的考点,指明复习目标,使学生有的放矢地学习,增强复习的针对性。

◆**考情分析**◆ 以近三年高考趋势为依据,对本课知识在高考中的地位、考查情况、未来走势进行详尽分析和科学预测,把握高考规律,提高复习效率。

◆**考点突破**◆ 结合高考注重对教材知识考查的特点,对考点知识进行全面梳理,横向迁移,纵向挖掘,力求透彻精练,使学生融会贯通地掌握与考点相关的知识。

◆**误区点击**◆ 针对学生在平时学习中容易产生的理解误区进行准确的剖析,化解学生在学习中存在的困惑。

◆**高考体验**◆ 精选与考点相关的三年来的高考题,让学生直接体验高考题的特点,培养学生对高考的适应能力。同时,通过对高考题的详尽分析,指导学生教材知识的复习。

◆**随堂练习**◆ 设计简明扼要的练习题,以巩固当堂知识为目标,帮助学生当堂消化所学的知识。

◆**知识整合**◆ 以网络或框图的形式,对每课知识进行整理,构建知识体系,理清知识脉络,把握知识的内在联系,帮助学生从宏观上把握知识和自主构建知识体系。

◆**热点链接**◆ 根据高考紧扣党和国家大政方针、紧扣时事热点的特点,选取与考点联系紧密的社会热点、焦点问题,以训练学生阅读材料、提取信息、构建答案的能力为目标,把教材知识与时政问题有机结合,进行深入浅出的分析。

《PK 高考》编委会

目 录

CONTENT

经济常识

第一课 商品和商品经济

- 考点1 商品 (2)
- 考点2 货币 (6)
- 考点3 价值规律 (10)
- 课后小结 (14)

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

- 考点4 社会主义初级阶段的经济制度 (16)
- 考点5 社会主义市场经济的基本特征 (21)
- 课后小结 (27)

第三课 企业和经营者

- 考点6 企业是市场的主体 (29)
- 考点7 企业的经营者 (34)
- 课后小结 (37)

第四课 产业和劳动者

- 考点8 三大产业 (39)
- 考点9 劳动者的权利和义务 (45)
- 课后小结 (49)

第五课 财政税收和纳税人

- 考点10 国民收入的分配和财政 (51)
- 考点11 税收和纳税人 (55)
- 课后小结 (59)

第六课 银行和储蓄者

- 考点12 我国的银行 (61)
- 考点13 公民的储蓄 (64)
- 课后小结 (67)

第七课 商品服务市场和消费者

- 考点14 商品服务市场 (68)
- 考点15 家庭消费与消费者的合法权益 (71)
- 课后小结 (76)

第八课 当代世界市场和我国的对外贸易

- 考点16 当代世界市场 (78)
- 考点17 对外贸易 (82)
- 课后小结 (87)

哲学常识

第一课 一切从实际出发

- 考点18 物质意识及其辩证关系 (90)
- 考点19 一切从实际出发 (96)
- 课后小结 (100)

第二课 联系地、发展地看问题

- 考点20 坚持联系的观点 (102)
- 考点21 坚持发展的观点 (107)
- 考点22 按客观规律办事 (111)
- 课后小结 (115)

第三课 坚持矛盾分析的方法

- 考点23 事物都是一分为二的 (117)
- 考点24 具体问题具体分析 (121)
- 考点25 善于把握重点和主流 (124)
- 课后小结 (128)

第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势

- 考点26 事物发展的原因 (131)
- 考点27 事物发展的状态 (134)

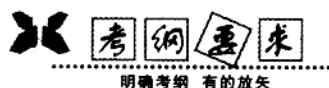
考点28 事物发展的趋势	(137)	第二课 我国的国家制度(下)	
课后小结	(141)	考点41 我国的国家机构	(203)
第五课 透过现象认识本质		考点42 我国公民与国家的关系	(208)
考点29 正确发挥主观能动性	(144)	课后小结	(211)
考点30 学会分析事物的本质	(148)	第三课 我国的政党和政党制度	
考点31 培养科学的思维方法	(152)	考点43 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	(214)
课后小结	(155)	考点44 多党合作和政治协商制度	(220)
第六课 坚持正确的价值取向		课后小结	(224)
考点32 社会意识与价值观	(158)	第四课 我国的民族和宗教	
考点33 坚持集体主义的价值取向	(162)	考点45 我国是统一的多民族国家	(226)
课后小结	(165)	考点46 我国的宗教政策	(230)
第七课 选择崇高的人生目标		课后小结	(234)
考点34 人生的真正价值在于对社会的贡献	(168)	第五课 国际社会和我国的对外政策	
考点35 人生价值的实现及社会理想	(171)	考点47 国际关系与国际组织	(236)
课后小结	(175)	考点48 当今时代的主题与国际竞争	(240)
第八课 自觉投身社会实践		考点49 我国的对外政策	(243)
考点36 实践及其作用	(176)	课后小结	(246)
考点37 在实践中锻炼成才	(181)	参考答案	(247)
课后小结	(184)		

政治常识

第一课 我国的国家制度(上)	
考点38 国家的性质和职能	(187)
考点39 人民代表大会制度	(192)
考点40 国家结构和“一国两制”	(197)
课后小结	(200)

经济常识

第一课 商品和商品经济



1. 商品
 - 商品和商品经济的含义
 - 商品的基本属性
 - 商品的价值量
2. 货币
 - 货币的产生和本质
 - 货币的职能
 - 通货膨胀与通货紧缩
3. 价值规律
 - 价值规律的内容和表现形式
 - 价值规律的作用



高考回顾				命题特点	考情预测
年份	考查知识点	题型	背景材料		
2006	商品的价值量	选择题	等离子电视机售价高	①本课是经济常识的基础理论部分,在整个经济常识中占有非常重要的地位,其中“价值规律及其作用”考点是本题乃至整个经济常识的重点内容和基础知识,每年都有考题涉及,是命题的重点之一。 ②近几年高考对考点的考查多集中在商品的基本属性、商品的价值量、货币的职能、通货膨胀和通货紧缩、价值规律的内容、表现形式和作用等方面。 ③命题以基础题为主,通过文字、图表等形式从书本与实际问题的结合上考查分析和解决实际问题的能力,有直接的基础知识题目,更多的是以热点材料为背景引出题目,要求用有关知识进行分析。 ④对纯理论部分的考查以选择题为主,考查对基本概念、基本原理的再认、再现能力及对基本理论的理解能力,用到本课知识的综合性试题常与其他单元知识结合起来,一般侧重价值规律部分。	①商品的基本属性、价值、价格、货币的职能、等价交换原则、价格竞争、价值规律的表现及作用等是考查的重点。 ②命题形式以选择题为主,注重知识的内在联系,就考查方式而言,可能对某方面或几个方面的知识进行综合考查,在主观题方面可能运用其中某一方面的知识进行分析,一般不会单独设题。 ③运用使用价值与价值的知识,分析说明整顿规范市场秩序、保障产品质量、确保食品安全、打击假冒伪劣、调整产品结构以及发展绿色农业、搞好农产品结构调整等的重要性。 ④运用价格和价值规律的知识,分析价格竞争问题、部分行业过热现象,说明提高科技自主创新能力、转变经济增长方式的必要性。 ⑤运用货币流通规律,结合通货膨胀、通货紧缩与消费问题、国家的宏观调控方式等知识的密切关系,分析不同形势下我国采取的不同经济政策。 ⑥运用价值规律的作用认识我国国有企业的股份制改造、兼并、联合等现象,分析企业技术改造、产业结构调整的重要意义。
	货币的职能	选择题	趣味智力题		
	通货膨胀	选择题	化解通货膨胀的措施		
	价值规律的作用	选择题	煤变油		
	影响价格的因素	选择题	汽车价格		
	商品的属性	选择题	没有卖不出的豆子		
2005	商品的价值量	选择题	巧获赠衣致富		
	货币的职能	选择题	信用卡的使用		
	价值规律的内容和表现形式	选择题	增加石油储备、石油价格暴涨		
	价值规律的作用	主观题	环保的煤矿石砖成本高销路不畅黏土砖产销两旺		
2004	商品及其基本属性	不定项选择题	推行食品质量安全市场准入制度,食品的安全问题,能够消灭虫害的蚂蚁具有价格		
	货币的职能	选择题	钢笔的价格		
	通货膨胀	选择题	判断社会经济生活是否出现通货膨胀的依据		
	价值规律的作用	选择题 主观题	国家放开药品价格引起药品价格、供求关系变动的关系图		

考点 1

商品



考点突破

各个击破 点点过关

1. 全面理解商品的含义

商品是商品经济的细胞,也是整个经济常识的逻辑起点。理解商品必须注意把握下面几个问题:

(1)商品是用于交换的劳动产品。如何判断具体情境中的一些物品是不是商品,其标准有两个:一是商品是用于交换的劳动产品,二是商品的两个基本属性,即使用价值和价值。作为商品必须同时满足两个标准,而且满足其中一个标准肯定也符合另一个标准。

(2)构成商品的条件。依据“商品是用于交换的劳动产品”这一含义,得出构成商品的条件:一是商品必须是劳动产品,凡不是劳动产品的,如自然状态的空气、阳光、水都不是商品。二是劳动产品必须用于交换才是商品。如农民生产的农副产品,如果自己用来消费,就不是商品,因为它没有用于交换。相反,如果是用于销售,那就是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换。所以,我们说采集的野果、狩猎的猎物等劳动产品如果用于交换,有偿地供他人消费,它们就是商品。因此,一件物品要成为商品,首先必须是劳动产品,要凝结人类的劳动。

(3)判断商品的第二个标准。并不是所有的劳动产品都能成为商品,因为,作为一件商品必须有用,即具有使用价值,才可能成为商品,这就涉及到判断的第二个标准,即商品的基本属性。商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性,它是商品的自然属性,体现了人与自然之间的关系。价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动,这是商品的社会属性和本质属性,体现了商品生产者之间平等交换劳动的关系,是商品所特有的属性。商品的使用价值是商品物质本身,有使用价值的商品只有在交换过程中才能实现其价值,使用价值是价值的物质承担者。商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。商品若是失去使用价值或始终卖不出去,那么生产商品的人类劳动就浪费了,它也就不再是商品了。如伪劣产品是禁止出售的,它不能成为商品,而废品如果具有被重新开发利用作为生产资料的使用价值,并且被用于交换,它就能成为商品。

(4)商品与非商品在一定的条件下又是可以相互转化的。交换最终完成后,劳动产品就由生产领域和流通领域进入了消费领域,成为人们的消费对象,如大家使用的文具与穿戴的衣物等,它们已不再是商品,而成为我们的生活消费品。当然,我们也应该看到,在一定条件下,这些消费品也可能重新进入流通领域而转化成为商品。

2. 商品的使用价值与价值的关系

使用价值与价值的关系应从对立与统一两个方面全面把握。

握。

(1)使用价值与价值相互区别、相互排斥。

①相互区别(见下表):

不同点	使用价值	价值
含义	商品能满足人们某种需要的属性。	凝结在商品中的无差别的人类劳动。
属性	是商品的自然属性,反映的是人与物之间的关系,即人的主观需要与物的客观属性之间的关系。	是商品的社会属性,体现的是人与人之间的关系,即不同劳动者之间相互交换劳动产品的交换关系。
	是商品的非本质属性(或非特有属性),是商品就一定有使用价值,但有使用价值的不一定是商品。	是商品的本质属性(或特有属性),有价值的一定是商品,没有价值的一定不是商品。

②相互排斥:商品的生产者或消费者不可能同时占有使用价值和价值。作为商品的生产者,为了得到商品的价值,就必须让渡使用价值;而作为消费者,为了得到商品的使用价值,就必须支付商品的价值。

(2)使用价值与价值相互联系:一方面,商品的价值离不开使用价值,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西是不能实现交换的,即使在它上面付出更多的劳动,也不可能形成价值;另一方面,某种使用价值离开价值,即不用于交换,也就不再是商品。总之,二者统一于商品之中,是构成商品的二因素。

正确把握使用价值与价值的关系对于商品生产者有重大的意义。由于使用价值是价值的物质承担者,成功让渡使用价值是商品价值得以实现的前提,因此商品生产者应树立质量意识与市场意识。①依靠科技与管理,努力提高产品质量;②面向市场调整产品结构,生产适应市场需要的产品。

3. 商品的价值量

(1)把握一个基本的原理:商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定。

①正确理解社会必要劳动时间的基本含义。

a. 含义:在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

b. 掌握本概念必须理解三个要素:

“现有的社会正常的生产条件”是指当时在某个生产部门里,绝大部分同类产品的生产条件。其中主要的是使用什么样的劳动工具。

“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”是指在本部门内劳

动者平均所达到的技术水平和单位时间内劳动消耗的程度。

“制造某种使用价值所需要的劳动时间”，这里之所以强调“使用价值”是因为：使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西没有价值，也就无所谓价值量及其决定。

c. 需要注意的是，社会必要劳动时间不是由国家某个部门测算出来的，而是通过市场竞争自发形成的。

②商品价值量是由社会必要劳动时间决定的。

商品是一个“天生的平等派”，它不管个别生产者耗费的劳动时间有多么不同，在市场上都是按照生产这种商品的社会必要劳动时间出卖，其价值量相同的。

③商品的价值量不是由个别劳动时间决定的。

如果是这样的话，社会上同一种商品就不可能有统一的价值量标准，也就无法进行交换，商品生产者也就不会去改进技术，提高劳动生产率。个别劳动时间虽不能决定价值量，但对商品生产者有重要意义。通过改进技术，提高个别劳动生产率，降低个别劳动时间是生产者进行竞争的主要手段。

(2) 弄清三组概念及其相互关系：

个别劳动时间与社会必要劳动时间；

个别劳动生产率与社会劳动生产率；

单位商品价值量与一定时期内的商品价值总量。

①劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。

个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

②商品的价值总量与社会必要劳动时间无关。因为生产某种商品的社会必要劳动时间无论是增加或是减少，其价值量也随之增大或减少，同一时间内生产的商品数量也相应地减少或增加，而价值量与商品数量的乘积不变。

③商品的价值总量与个别劳动时间成反比。因为个别劳动时间无论是增加或减少，同一劳动时间内生产的使用价值的数量也会相应减少或增加，而价值量不变，所以，价值量与使用价值数量的乘积也随之减少或增加。

④商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因为商品的价值量与社会必要劳动时间成正比，而社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比。所以，商品的价值量与社会劳动生产率也成反比。

⑤商品的价值量与个别劳动生产率无关。因为商品的价值量由社会必要劳动时间决定，而社会劳动生产率的变化才引起社会必要劳动时间的变化，从而引起商品价值的变化。在社会劳动生产率不变的情况下，个别劳动生产率的高低，与商品的价值量无关。

⑥商品的价值总量与社会劳动生产率无关。因为价值总量等于单位商品价值量与使用价值量的乘积，而社会劳动生产率与商品的价值量成反比，与使用价值的数量成正比，社会劳动生产率愈高，单位商品的价值量也就越小，在单位时间内生产的使用价值数量也就愈多，因而价值总量不变。

⑦商品的价值总量与个别劳动生产率成正比。因为个别劳动生产率愈高，在单位时间内生产的使用价值的数量就愈多，而

单位商品的价值量不变（价值量与社会劳动生产率成反比，与个别劳动生产率无关），所以价值总量愈大。

⑧使用价值的数量与个别劳动生产率、社会劳动生产率都成正比。

⑨社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比。

⑩个别劳动生产率与个别劳动时间成反比。

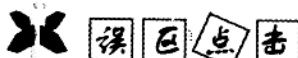
上述关系可用下图表示。



(3) 把握商品的价值量相关理论的重大意义。

虽然商品的价值量与个别劳动时间、个别劳动生产率没有直接关系，但不能认为个别劳动时间、个别劳动生产率对商品生产者没有任何意义。对商品生产者而言，个别劳动生产率越高，生产商品的个别劳动时间越短，同一劳动在同一时间内创造的价值总量就越大，通过交换就能获得额外的收益，在竞争中就占优势。

运用这一道理可以说明为什么商品生产者要不断改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率。这一道理也正是导致商品生产者优胜劣汰的理由。（可联系价值规律的激励作用与分化作用进行思考）



诊断误区 对症下药

1. 市场上的商品是按质论价的，商品质量越好，它的价格就越高

【剖析】①商品的质量反映其使用价值。使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西不会有价值。对同一种商品来说，质量越好它可能包含的劳动量就越多，其价值就越大，价格也会相应比较高。从这个意义上讲，商品质量越好它的价格就越高有一定道理。②就价格与价值的关系来看，价值是价格的基础，价格是由价值决定的，而不是由使用价值决定的。不同商品的使用价值是无法比较的。商品的质量作为商品使用价值的重要内容，虽然影响价格，但不能成为其商品价格高低的决定因素。从这个意义上说，商品质量越好它的价格就越高这种说法又是不科学的。

2. 企业只关心商品的价值，消费者只关心商品的使用价值

【剖析】①这种观点是片面的，没有认识到商品是使用价值和价值的统一体。②企业不仅关心商品的价值，也关心商品的使用价值，因为商品是使用价值和价值的统一体，商品的使用价值是价值的物质承担者。③消费者不仅关心商品的使用价值，也关心商品的价值，希望买到物美价廉的商品。人们在购买商品

品时,总是力图找到两个方面的最佳结合点。

3. 个别劳动时间与商品的价值量没有任何关系

[剖析]这种说法是不对的。

商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,与个别劳动时间无关。不管个别劳动时间如何变化,只要社会必要劳动时间不变,商品的价值量就不会变化。但由于个别劳动时间和社会必要劳动时间是相互影响、相互促进的,个别劳动时间对商品价值量会产生影响。

每个商品生产者都要通过努力降低个别劳动时间来获得更多的利润。大多数生产者个别劳动时间普遍缩短就意味着社会必要劳动时间缩短,从而引起商品价值量的下降。

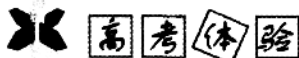
4. 劳动生产率的提高,意味着一定时间创造的价值总量增加

[剖析]劳动生产率有社会劳动生产率和个别劳动生产率之分。

(1) 社会劳动生产率无论如何变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为,社会劳动生产率的变化,意味着单位时间内生产的产品数量的变化,但该时间内商品生产者社会必要劳动耗费并未变化,在同一时间内生产的产品价值总量是不变的。

(2) 个别劳动生产率与同一时间创造的商品价值总量成正比。个别劳动生产率的提高,说明这个商品生产者在同一时间创造商品的数量增加。由于由社会必要劳动时间决定的单位商品的价值量不变,一个商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率是成正比的。

由此看来,社会劳动生产率提高,单位商品价值量减小,同一劳动在同一时间内创造的价值总量不变;个别劳动生产率提高,单位商品的价值量不变,同一劳动在同一时间内创造的价值总量增加。



试解真题 把握趋势

【例 1】在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为[2006 年全国文综卷 I]

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
- B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
- C. 高档商品的使用价值比较大
- D. 高档商品的使用功能比较完善

[解析]本题主要考查商品的两个基本属性、商品的价值量、价值与价格等相关知识点。根据价值决定价格这一基本观点,不难看出其售价较高的原因在于其价值量大,而商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,可知 A 项正确。商品的价值量与个别劳动时间无关,故排除 B 项。不同质的商品使用价值的大小是无法进行比较的,故 C 项错误。商品的价格由价值决定, D 项从使用价值的角度分析,不是价格高的原因,故 D 应排除。

【答案】A

【例 2】蟾蜍有毒,蟾衣却可入药。某青年农民偶然看到了蟾蜍蜕皮的过程,于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结,发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象,一般在黑夜发生,过程很短,然后马上吃掉;还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况,他发明了通过控制光线,在水中获取、用光照引吸幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是[2005 年全国文综卷 II]

- A. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越大
- B. 提高劳动生产率,可以降低生产商品的个别劳动时间
- C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
- D. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越小

[解析]本题考查商品价值量的决定因素,考查学生的理解能力。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,与个别劳动时间无关。A、D 两项错误。单位时间内生产产品的数量叫劳动生产率。个别商品生产者采用一定的技术和诀窍可以提高劳动生产率,从而在单位时间内生产更多的产品,即降低了生产商品的个别劳动时间, B 项应选。但这并不表明生产商品的社会必要劳动时间发生变化, C 项不应选。

【答案】B

【例 3】宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为[2004 年全国文综卷 III]

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
- B. 蚂蚁具有交换价值
- C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
- D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

[解析]本题考查商品的含义及价值和价格的有关知识。材料中蚂蚁能进行买卖,又具有价格,因此蚂蚁已经成为商品。根据判断商品的标准可知,使蚂蚁成为商品的原因应该是 C。此外, A、D 都是讲蚂蚁具有使用价值,都是从使用价值决定价格的角度来说的,观点错误。 B 讲蚂蚁具有交换价值,而交换价值是以价值为基础的,与题干不构成因果关系,应排除。故选 C。

【答案】C

【例 4】“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。造成这种变化的主要原因是[2005 年上海政治卷]

- A. 社会劳动生产率提高
- B. 大众消费观念发生变化
- C. 人民生活水平提高
- D. 商品市场日益繁荣

[解析]只有从根本上发展社会生产力,提高社会劳动生产率,才能缩短社会必要劳动时间,降低商品的价值量,使商品的

价格降低,这样过去昂贵的商品才能变成大众消费品。故选 A。
B、C、D 都不是主要原因。

[答案]A

【例 5】为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食品,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为[2004 年北京文综卷] ()

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
- B. 食品的质量与价值互为前提
- C. 食品的有用性决定其价值
- D. 食品的有用性取决于个人生活需要

[解析]食品安全问题是一个社会热点问题。题干设问着眼于“必须保证食品质量”的原因,“原因”可从“作用”、“意义”的角度去理解。B、C、D 与题干无关,只能选 A 项。而且材料明显地反映出安全与食品质量的关系,故答案也应从二者关系的角度去思考。使用价值是价值的物质承担者,故 B 错。食品的有用性就是商品的使用价值,它不能决定商品的价值,故 C 不正确。使用价值是商品的自然属性,故 D 错误。

[答案]A

【例 6】不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品[2005 年广东政治卷] ()

- A. 都是具体劳动的结果
- B. 都具有相等的使用价值
- C. 都凝结着一般人类劳动
- D. 都是脑力劳动的结果

[解析]本题直接考查商品的两个基本属性方面的知识。不同商品之所以可以按比例交换,是因为它们本身都有价值,即都凝结着一般人类劳动,故选 C。劳动有具体劳动和抽象劳动之分,具体劳动形成商品的使用价值,抽象劳动形成商品的价值,所以 A 不选。不同质的商品,使用价值是无法进行大小比较的,故 B 错。劳动可以分为体力劳动和脑力劳动,任何商品都是体力劳动与脑力劳动共同的产物,故 D 错误。

[答案]C

【例 7】海信集团十多年来投入技术研发资金 15 亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的[2006 年四川文综卷] ()

- A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
- B. 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大
- C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
- D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

[解析]个别劳动生产率与商品价值量无关,个别劳动生产率提高,则同一时间内生产的单位商品价值量不变,而生产商品的数量会增加,因而价值总量增加,获利就会增大,故选 C。

[答案]C

【例 8】犹太人有一句名言:没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子,可以加水让它发芽,几天后就可以卖豆芽;如果豆芽卖不动,干脆让它长大些卖豆苗;如果豆苗卖不动,可以移植到花盆卖盆景;如果盆景卖不动,那么就把它移植到泥土里,几个月后,它就会长出许多豆子。要实现从商品到货币的转化,卖豆子的农民应该[2006 年天津文综卷] ()

- A. 等制成盆景时卖出
- B. 在价格最高时卖出
- C. 等结出更多豆子时卖出
- D. 在能够卖掉时卖出

[解析]本题考查商品价值的实现。豆子价值的实现不在于 A、B、C,而在于在能够卖掉时就应该卖出。只要卖出了,商品的价值就得到了社会的承认,商品的价值就得到了实现。故选 D。

[答案]D



一、选择题

1. 下列物品中不属于商品的是 ()
 - A. 农贸市场上的新鲜蔬菜
 - B. 废品收购站收购的废品
 - C. 商店里因霉烂变质而卖不出去的食品
 - D. 旅游时导游提供的服务
2. 某同学在超市买回钢笔一支,把它作为礼物送给同学,这支钢笔 ()
 - A. 是商品,因为它是从超市买回来的
 - B. 不是商品,因为它是一种赠品
 - C. 要作具体分析,在超市买的时候是商品,作为赠品赠给同学时就不是商品
 - D. 是商品,因为它耗费了人类劳动
3. 针对个性化需求,某手机生产商率先推出彩色机身,获得市场青睐,销量猛增。随后全球手机行业迅速刮起彩色旋风,尤其是随意换彩壳的手机更受欢迎。彩色手机成为新的市场消费热点,这表明 ()
 - A. 色彩增加了产品的价值量
 - B. 商品使用价值的改善有利于实现其价值
 - C. 价格竞争已不再是市场竞争的主要手段
 - D. 只要生产彩色手机,就能提高市场占有率
4. 要提高经济效益就是要以尽可能少的投入生产尽可能多的适应市场需要的产品。为此,企业必须努力降低成本。企业努力降低成本 ()
 - A. 必须减少生产商品的社会必要劳动时间
 - B. 必须减少生产商品的个别劳动时间
 - C. 必须减少商品的价值总量
 - D. 必须减少商品的交换价值
5. “以价格打开市场,以质量扩大份额”,这一企业经营战略说明

的经济学道理主要是

()

- A. 竞争是商品经济的必然产物
- B. 商品是使用价值和价值的统一体
- C. 价格与供求之间是一种相互制约的关系
- D. 商品的价格由其质量决定并受供求关系的影响

二、非选择题

6. 近年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、家电、手机等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生与死的考验。

(1)从经济学上看,上述商品价格不断下跌的根本原因是什么?

(2)根据上述原因,运用所学知识,说明企业怎样才能激烈的市场竞争中求得生存发展。

考点突破

货币



考点突破

各个击破 点点过关

1. 正确理解货币的本质

货币的本质就是一般等价物。一般等价物就是从商品中分离出来的、可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。货币就是从商品中分离出来的、固定地充当一般等价物的商品。

理解货币的本质时,要注意以下几点:

(1)货币是一种商品,但又与其他商品不同,是一般等价物,是可以与其他一切商品相交换的商品。

(2)货币同其他一般等价物不同,只有当贵金属用来充当一般等价物时,才标志货币正式产生。

(3)从货币的作用来看,它可以与其他一切商品相交换,起到一般等价物的作用。

一般等价物固定由金银充当,金银就成了货币,从而使一种自然物成为商品交换的媒介而具有社会性。从实质上看,货币体现了商品生产者相互交换劳动的关系,体现了人与人之间的社会关系。

2. 货币的基本职能

货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币的职能,其中价值尺度和流通手段是货币的两大基本职能,之所以称其为货币的基本职能,是因为这两大职能是货币一产生就具有的职能,其他职能是在价值尺度和流通手段职能的基础上逐步形成和发展起来的。

(1)价值尺度。

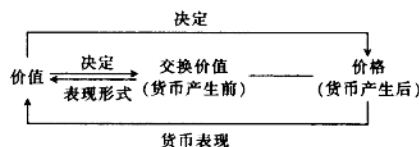
①货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量

其他一切商品价值的大小,即货币衡量其他一切商品价值大小的作用。

②货币之所以具有价值尺度的职能是因为它本身是商品,也有价值,其价值是由生产货币的社会必要劳动时间决定的。

③货币作为固定的一般等价物可以表现其他一切商品的价值,用货币表现出来的商品的价值就是商品的价格,换句话说“价格是价值的货币表现”。价值与价格的关系:价值是价格的基础,价格是价值的货币表现形式(货币产生之前价值的表现形式是交换价值)。

价值、交换价值、价格之间的关系见下图:



④货币在执行价值尺度的职能时,不需要现实的货币,只需要观念形态的货币,只是表明某一商品值多少钱,不是指真正用商品与货币相交换的过程。

(2)流通手段。

①货币产生之前,商品交换是直接的物物交换,其公式是:商品—商品,不需任何媒介。货币产生之后,要以货币为媒介进行交换,即商品所有者首先把自己的商品换成货币,再用货币去购买自己所需要的商品,这一过程叫商品流通。商品流通是以货币为媒介的商品交换,其公式是:商品—货币—商品。货币作为流通媒介,为纸币的产生提供了可能。

②在商品流通中,货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。人们日常从商品买卖中所看到的货币的作用,就是流通手段的职能,所以这种职能又叫做购买手段。货币作为流通手

段,使买和卖在时间和空间上发生了分离,分为两个过程。这一方面打破了商品直接交换在时间和空间上的限制,有利于商品交换的发展;另一方面,商品交换的内在矛盾也随之进一步发展,如买卖脱节,现代商品经济条件下的商品滞销、积压等问题。

③作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,只能是现实的货币。

3. 全面理解纸币

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。正确把握纸币的含义,必须注意以下几个方面:

(1)纸币是由国家发行的。纸币的发行权属于国家,国家可以授权相关信用机构发行纸币,如我国授权中国人民银行发行人民币,香港特区授权汇丰银行、中国银行等发行港币。私自印刷、贩运假币等行为都是违法犯罪行为,将会扰乱金融市场秩

序,危害国家经济安全和社会稳定。

(2)纸币是国家现在强制使用的。国家以前强制使用而不是现在强制使用的纸币,现在不能在市场上流通。人民币是我国的法定货币,现行的第四、五套人民币是正在强制使用的法定货币。

(3)纸币不是货币,仅仅是货币符号。纸币没有价值,生产纸币时耗费的人类劳动可以忽略不计,各种纸币的票面金额只是纸币所代表的相应货币的数量,而不是纸币本身有多大价值。

(4)纸币发行的具体数量、种类可以由国家决定。由于纸币发行受客观经济规律制约,即纸币的发行量必须与流通中所需的货币量相一致,而流通中的货币量与商品价格总额成正比,与货币流通次数成反比。因此国家并不能决定纸币的实际购买力。

4. 通货膨胀与通货紧缩

关系	区 别					联 系
	含义及实质	表 现	原 因	危 害	解决办法	
通货膨胀	纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。其本质是社会总需求大于社会总供给。	纸币贬值、物价上涨、经济过热。	纸币的发行量大大超过流通中所需要的数量引起的。另外,经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发通货膨胀的重要原因。	直接引起纸币贬值,物价上涨,造成社会经济生活秩序混乱,如果人民的实际收入没有增长,生活水平就会出现下降。	①大力发展生产,增加有效供给,特别是提高现有设备利用率。 ②实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模,控制总需求增长。	①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即由流通中实际需要的货币量与纸币的发行量不平衡造成的。 ②二者都会影响正常的社会经济秩序,因此,都是要采取切实有效的措施予以抑制的经济现象。
通货紧缩	物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象,其本质是社会总需求小于社会总供给。	物价持续低迷,市场疲软、有效需求不足。	宏观经济环境变化,由卖方市场转变为买方市场引起的。另外,货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因。	物价总水平长时间、大范围下降,导致企业产品积压,亏损增加,职工下岗失业,会影响企业生产和投资的积极性,导致市场销售不振,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。	采取积极的财政政策和稳健的货币政策,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构,努力扩大出口。	

(注:社会总需求包括内需和外需两部分,其中投资(生产需求)和消费(消费需求)合称为内需,出口指外需。投资、消费、出口往往被称为拉动经济增长的“三驾马车”。)

[剖析]以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。

流通手段是从货币职能的角度上讲的,强调的是货币在商品交换中的媒介作用;商品流通是从商品交换的形式上讲的,强调的是商品如何交换,即以货币为媒介进行的商品交换。

3. 分清观念货币、现实货币和符号货币

[剖析]观念货币是指存在于人的观念或想象之中的货币,而不是实实在在的货币。货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只是观念上的货币。现实货币是实实在在的货币,可以是金属货币(金银)或纸币。符号货币是指纸币,它只是代替金属货币执行流通手段的职能,在一定条件下也可部分地执行支付手段和国际货币的职能。

4. 物价上涨就是通货膨胀

[剖析]物价上涨可能是通货膨胀的结果,由于纸币的发行量超过了流通中实际需要的货币量,会引起纸币贬值、物价上涨。

不能认为只要物价上涨就是通货膨胀,引起物价上涨的原



误区点击

诊断误区 对症下药

1. 购买手段是货币支付手段职能的体现

[剖析]流通手段职能是货币作为商品交换的媒介,即购买手段的职能,其主要特点是在商品买卖中,商品的让渡和货币的让渡在同一时间完成,通俗地说是一手交钱一手交货。

支付手段则不同,它是货币在商品的赊购赊销过程中的延期支付以及用于清偿债务、支付赋税、租金、工资等的职能。其主要特点是商品买卖或租赁等活动中使用价值或价值使用权的让渡在时间上是公开的,或延期支付或提前预支;清偿债务、支付赋税和支付工资也是如此。

2. 流通手段就是商品流通

因是多方面的。如,因市场上商品供不应求而使物价上涨,不叫通货膨胀。又如,政策性调价。改革开放以来,为了调动农民的生产积极性,多次上调了粮、棉、油、肉、蛋、奶等农副产品的价格;为了加快能源、交通、原材料等战略重点的建设,上调了部分原材料(钢铁、水泥、木材等)的价格以及汽车、火车、飞机等的客、货运费,这种结构性调价,也不叫通货膨胀。只有因过多发行纸币而引起的物价上涨、纸币贬值才叫通货膨胀。



【例 1】有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶 1 元,每 2 个空汽水瓶可以换得 1 瓶汽水,但不可兑换现金。使用 10 元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用 20 瓶汽水。在获取这 20 瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 [2006 年全国文综卷 I] ()

- ①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷 ⑤非现金结算
A. ①②③ B. ①③⑤ C. ①②④ D. ②③⑤

【解析】能否解答此趣味智力题对于此题正确答案的选择并不重要,关键是要善于抓住材料中的关键句于“使用 10 元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式”,提取关键词“购买”、“换领”、“借入汽水并归还”,对应地,这其中的经济现象分别为商品流通、易货交易、货币支付,故正确答案为 A。整个活动过程中并不涉及货币借贷与非现金结算,则 B、C、D 均不能入选。

【答案】A

【例 2】小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在这购买活动中,货币执行的职能是 [2005 年全国文综卷 III] ()

- A. 支付手段 B. 流通手段 C. 价值尺度 D. 贮藏手段

【解析】货币的基本职能是价值尺度与流通手段,而本题所提供的情景也正是货币充当商品交换的媒介即流通手段职能的体现。审题时只要抓住其设问指向“在购买活动中”,就不难得到答案。A、C、D 均不符合题意,故选 B。

【答案】B

【例 3】自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是 [2005 年广东政治卷] ()

- A. 铸币 B. 商品货币 C. 纸币 D. 黄金

【解析】此题考查几种具体货币形式的对比及通货膨胀的知识,只要熟知纸币的特点与通货膨胀的含义,就不难得出结论,选 C。

【答案】C

【例 4】在社会经济生活中,有时会出现通货紧缩现象。一般来说,在通货紧缩期间 [2005 年辽宁文理综合卷] ()

- A. 收入上升 B. 市场扩张
C. 失业增加 D. 生产投资增加

【解析】通货紧缩期间,商品供大于求,商品滞销,不利于企

业的扩大再生产,这就造成了失业的增加,故选 C。在通货紧缩期间,一般收入下降,生产投资难以增加,市场萎缩疲软,故排除 A、B、D。

【答案】C

【例 5】一般来说,当经济发展过快、物价上涨幅度过大时,政府为抑制社会总需求,保持经济稳定增长的手段是 [2005 年北京文综卷] ()

- A. 提高存贷款利率,降低税率
B. 减少货币供应量,增加财政支出
C. 扩大货币供应量,提高税率
D. 提高存贷款利率,减少财政支出

【解析】当出现通货膨胀压力时,要抑制社会总需求的过快增长,从货币政策着手应提高利率,控制货币供应量;从财政政策着手,应当减少财政支出,提高税率。通过以上分析,只有 D 符合要求。

【答案】D

【例 6】随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于 [2004 年全国文综卷] ()

- ①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民的货币持有量
A. ①②③ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④

【解析】本题是 2004 年高考试题,考查有关货币流通规律的知识。这部分知识在教材中为楷体字部分,一些考生备考时忽视了对这部分内容的复习,造成失分。流通中需要的货币量取决于三个因素:第一,待售商品的数量;第二,商品的价格水平;第三,货币的流通速度。前两个因素构成商品价格总额。商品价格总额除以货币流通次数,就是流通中所需要的货币量。本题应选 A。

【答案】A

【例 7】下列有利于化解通货膨胀的措施是 [2006 年江苏政治卷] ()

- A. 调整汇率 B. 降低利息
C. 增发国债 D. 提高贷款利率

【解析】汇率的调整主要涉及的是发展对外经济关系、外贸的措施。故 A 不选。降息、增发国债只会进一步恶化形势, B、C 排除。提高贷款利率有利于抑制过度投资与消费,有利于减少流通中的货币量,进而有利于化解通货膨胀,故选 D。

【答案】D



一、选择题

1. 充当国际支付手段的黄金,其本质是 ()
A. 一般等价物 B. 交换价值
C. 结算手段 D. 财富代表
2. 2002 年 1 月 1 日欧元正式进入流通领域。从本质上看,欧元是 ()

- A. 世界货币 B. 货币
C. 一般等价物 D. 货币符号
3. 货币“无论从哪里来,一方面,它代表着已经卖掉的商品;另一方面,它代表着可以买到的商品”。这表明 ()
①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通手段的职能
③货币是社会财富的象征 ④商品和货币是一对孪生兄弟
A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①③④
4. 金银充当货币后,可以与一切商品相交换,这表明 ()
A. 金银作为货币,就不再是商品
B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
C. 金银天然具有作为货币的社会属性
D. 金银作为货币,其购买力的大小是不变的
5. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()
A. 价值不变的特殊商品
B. 想象的货币
C. 现实的货币
D. 一种价值符号
6. 在我国,人们用人民币可以在市场上购买到各种能够满足自己需要的商品。这说明 ()
A. 人民币可以衡量商品价值的大小
B. 人民币是世界货币
C. 人民币本身是没有价值的
D. 人民币可以代替金属货币执行流通手段职能
7. 价格与价值的关系是 ()
①价格是价值的货币表现 ②商品价格的高低一般来讲与商品价值成正比 ③价值是价格的基础 ④价格是价值的唯一表现形式
A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

二、非选择题

8. 假设在商品经济条件下,发生1头牛和5克黄金相交换的事例。

请用经济常识的有关知识说明:

(1)为什么牛和黄金需要交换?

(2)为什么牛和黄金能够交换?

(3)为什么1头牛只能交换5克黄金?

(4)这种交换是不是商品流通?