

Tuokuan Lishi De Shiye

Quanshi Yu Sikao

拓宽历史的视野： 诠释与思考

马敏 著



华中师范大学出版社



Tuokuan Lishi De Shiye Quanshi Yu Sikao



拓宽历史的视野·

诠释与思考

马敏著



华中师范大学出版社
2006年·武汉

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

拓宽历史的视野:诠释与思考/马敏著. —武汉:华中师范大学出版社,
2006.12

ISBN 7-5622-3459-0

I. 拓… II. 马… III. 中国—近代史—文集 IV. K250.7-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 084945 号

拓宽历史的视野:诠释与思考

© 马 敏 著

责任编辑:董中锋

责任校对:章光琼

封面设计:甘 英

编辑室:文字编辑室

电话:027—67863220

出版发行:华中师范大学出版社

社址:湖北省武汉市洪山区珞喻路 152 号

电话:027—67867076(发行部) 027—67861321(邮购)

传真:027—67863291

网址:<http://www.ccnap.com.cn>

电子信箱:hscbs@public.wh.hb.cn

经销:新华书店湖北发行所

印刷:武汉理工大印刷厂印刷

督印:姜勇华

字数:469 千字

开本:787mm×1092mm 1/16

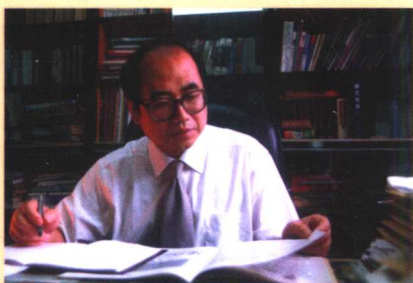
印张:28

版次:2006 年 12 月第 1 版

印次:2006 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—2000

定价:46.00 元



马敏，1955年生，四川雅安人。1981年毕业于华中师范大学历史系，1987年在该校获历史学博士学位。现为华中师范大学中国近代史专业教授、博士生导师，校长。主要社会兼职有教育部首届社会科学委员会委员，教育部历史教学委员会主任委员，中国历史学会副会长，湖北省社会科学界联合会副主席等。

马敏教授主要从事中国近现代史研究，研究方向为辛亥革命史、社会经济史、中国商会史、教会大学史等。其代表作有《过渡形态：中国早期资产阶级构成之谜》、《传统与近代的二重变奏：晚清苏州商会个案研究》（与朱英合著）、《官商之间：社会剧变中的近代绅商》、《马敏自选集》、《商人精神的嬗变——近代中国商人观念研究》、《基督教在华传播及其社会文化事业》等。学术成果多次获奖。

内容提要

本书是作者近年运用精细的历史观、长程的历史观、内部取向的历史观和整体的历史观对博览会史、商会史、社会史和教会大学史研究的最新学术成果，还包括一些有较大影响的书评和读书心得。无论是研究论文，还是书评与随感，无不体现了作者对历史求实、求真、求美的不懈追求。作者在历史探索中的卓犖大言或精妙玄思，又给历史学及相关学科的研究者和爱好者以深深的启迪与感悟。

华大博雅学术文库

印度古典美学*

拓宽历史的视野：诠释与思考

墨子及墨家研究

中国民间故事类型索引

中西通俗小说比较研究

文化迷思中的文学叙事

——20世纪小说创作潮流解读

邱紫华 著

马 敏 著

詹剑峰 著

[美]丁乃通 著

黄永林 著

王又平 著

(有*号者已出版)

历史的空间（代序）

当 20 世纪行将逝去的时候，一个问题时常萦绕在我的心头：20 世纪历史进程的本质特征究竟是什么？这个问题我思考了很久，但却难以寻觅到合适的答案。

终于，1993 年的一天，我再度访美归来，当我们乘坐的班机在黑暗中飞越位于太平洋上空的时间分界线时，一幅奇观展现在我的眼前：舷窗外尚是漆黑的夜空，星星在远处闪烁；而飞机的前方，却露出了黎明前的曙色，喷薄欲出的朝日将云彩镀上层层金边，背景是玛瑙般的红色。须臾之间，机翼上也开始洒满阳光，我们已是处在东西半球的交接处，正在离去的是西半球沉睡的夜晚，而迎面扑来的则是东半球生机勃勃的清晨。东西界线，明暗之分，在此刻是如此之强烈，又是如此之模糊。忽然，我直觉地感受到了一种从未体验过的空间之美，在极开阔的视野下，有一种莫名的力在胸中涌动，依稀记得曹孟德的诗句：“东临碣石，以观沧海……秋风萧瑟，洪波涌起。日月之行，若出其中；星汉灿烂，若出其里。”

由自然空间的壮美，我很快便领悟到了曹诗所传达的那种雄沉的历史空间感，而 20 世纪历史进程的最本质特征，不正是那种在地理空间横向展开的巨大历史力量吗？全球化、一体化，可能是最能概括 20 世纪历史运动特征的几个字眼。那个一直悬在我心中的疑问，似乎有了比较明确的答案。

历史固然是人类社会的过去时空中活动的轨迹，但人类近代历史与前近代历史又有着截然不同的运行轨迹。如果说漫长的古代农业社会一般是封闭和独立发展的，各个农业文明国家在缺乏横向联系的情况下，形同孤岛般浮沉于世界的海洋中，那么，近世文明的发展在很大程度上则是全球性和一体化的，呈现出横向展开的态势。从欧洲涌起的工业化浪潮无可阻挡地冲向世界每一个角落，强迫所有落后的农业民族改变其自然历史行程，朝着一个既定的方向发展——绝对服从世界市场和工业化的需要。生产力的迅速增长缩小了诸社会和诸国家间的距离，从前各民族画地为牢、自给自足的状态，被各国之间的彼此



渗透和互相依赖所取代。这是一个内在联系和横向交流日益密切的一体化发展的新世界、新时代。

世界空间联系的加强，首先体现在 20 世纪交通和通讯的革命。海洋是世界联系的最古老的通道，从 1870 年至 1910 年，世界商船吨位由 1 680 万吨增加至 3 460 万吨，运载量则增加了 4 倍。1870 年至 1913 年，世界铁路总长度增长了 5 倍多，达到 110 万公里。19 世纪的最后十几年中，世界电话线的总长度由 150 万公里增加到了 430 万公里。1913 年，连接世界各地的海底电缆已有 2 547 条，总长度达 515 578 公里。相比较而言飞机的发明对人类交通的进步更具有革命性意义。1903 年 12 月 17 日美国莱特兄弟驾驶飞机首次飞行成功，开创了人类空间旅行的崭新历史，国际旅行的时间因飞机的发明而大大缩短。过去，人们从北美到亚洲，需要花费 20 余日时间乘船跨越浩瀚的太平洋，如今搭乘国际航班作跨洋直飞，仅需费时近 20 小时，可谓“朝发夕至”，快捷无比。

空间传动机能的增强和横向展开所释放的巨大势能，不仅把世界更紧密地联系在一起，而且从根本上改变了人类的生存方式，与外界的沟通成为社会发展的重要因素和根本标志。

空间联系增强的结果，首先对人类社会的经济组织方式产生了极其重要的影响，成为刺激社会经济发展的主要动力之一。20 世纪是国际市场和世界贸易空前扩大的世纪，近代空间传动型历史运动从一开始便建立在市场经济的基础之上，经济意义上的空间拓展，实质上就是商品在最大范围内和最大程度上的流通。正是为了实现这种人类历史上从未有过的大规模的商品流通，并享受其巨大的经济效益，人们不得不组织起来跻身于全球性的经济开发，形形色色的公司、工厂、银行、交易所等经济组织如雨后春笋般应运而生。那种以家庭为基本经济单位，男耕女织、夫唱妇随的田园诗般的农耕时代已成明日黄花，一去不复返了。

与空间联系增强相伴随的是时间距离的缩短。过去一国或一地区经济的明显增长往往需要几十年或上百年的周期，但近代经济的发展却呈现出加速增长的态势。密切的空间联系和发达的通讯手段促成了技术的迅速转移。像中世纪手工工匠般保守技术秘密已不太可能，也没有多大意义，关键在于技术的创新和发明。后发现代化国家可以依靠广泛的科学技术转移和精心组织经济，在较短的时间内迅速赶上发达国家。一般西方国家在两三百年间所完成的现代化过程，一些后发现代化国家如善加利用前者的经验，仅仅用一百多年甚至更短的



时间就可以完成。在东亚地区，日本、新加坡、韩国等追赶西方发达国家所创造的经济奇迹，正是典型的例子。这种经济上的加速度发展可能使世界范围内的竞争变得更加激烈，经济竞争本身地区化、国际化和集团化的倾向日益明显。

历史在空间的横向展开，也极大地促进了人类文明的相互交流，创造出一套世界性的话语系统，席卷全球的信息化浪潮已清楚地指明了未来社会的发展方向。随着几代电子计算机的问世，人类已开始进入信息时代，对信息量的拥有，其重要性已不亚于对知识、技能和能力本身的拥有。衡量一个人的社会活动能量，有时仅仅凭其与外界通讯量的大小，便可作出基本不离谱的判断。那些成天忙于处理信息，信箱里总是塞满了信件的人，或办公桌上的电话铃成天响个不停的人，往往就是有能力和比较重要的人物。新近产生的“国际信息高速公路”更使全球共时性的享有信息和处理信息成为可能，世界又向全球一体化和信息化迈出了重要的一步。所谓“地球村”的说法，已不再是想入非非的天方夜谭。全球性的环境保护、跨国公司、经济圈正在成为国际社会的共同话题。当我们一天早晨突然醒来，会惊讶地发现我们正生活在一个谁也离不开谁的奇诡的循环圈和因果链中，我们个人拥有的空间增大了，但世界的空间距离却大大缩小了。这就回到了本文开头时在国际航班上的那种感觉。这种感觉当你置身于六道或八道并行的高速公路的滚滚车流时，肯定也能感觉得到。

当然，空间传动的历史运动在以巨大的力量改变世界面貌的同时，也会带来若干的负面效应。且不论资本主义在其早期发展阶段所带有的冷酷性及其对落后民族的强迫性征服所造成的无数灾难，仅就工业化本身对人们的价值系统而言，便会带来空前的紊乱、迷离和无所适从，需要一个长期的调适过程。我清楚地记得，当阔别故乡十年后，回到成都郊区我曾度过童年的地方，但儿时那片自由自在的乐土，早已被工业化的洪流淘尽，代替记忆中蓝天、白云、田野、溪流的，是一片连一片的住宅小区，我心中涌起的是何等的惆怅、失落啊！那些全球性的令人头疼的问题：人口过剩、工业污染、沙漠化、吸毒、犯罪、道德沦丧，无不与工业化过程相伴随，成为后工业时代的社会病。人类物质文明过度扩张所引起的文化反弹，绝非是可以轻易忽略的枝节问题。章太炎在 20 世纪初就曾担忧过的文明的“俱进化论”问题，看来并非是空穴来风的无病呻吟。

然而历史的空间毕竟是壮美的，人类社会也毕竟是向前发展的。我们要有远见，要对将克服的困难有充分的心理准备，但也大可不必悲观和失望，空间



展开的力量既给我们带来巨大的挑战，同时也带来巨大的机会，关键在于去适当地把握这些转瞬即逝的历史机遇。

回到历史研究本身，传统史学所注重的乃是历史的“时间”：春去冬来，花落花开，岁月流逝，王朝更迭，所谓“逝者如斯夫”！这与传统农业社会周而复始的迟缓的时间递进型运动有关，反映了以“历时性”为基础的史观。

然而，已经逝去的 20 世纪向我们昭示的恰恰是历史“空间”的极端重要性。近代文明在空间的传动和扩张，极大地推动了人类社会的进步，标志着人类社会发展的动力基因已有了重大改变，它为我们从“历时性”与“共时性”两个维度去构筑新型历史学理论提供了新的思路。

历史固然是时空的统一，时间与空间不可割裂，但在不同的历史阶段，时间与空间对人类社会的影响是不同的，人类对时空的认识和把握也是不同的。正如现代科学的许多重大突破都发生在人们对时空关系的新认识、空间领域的新开拓方面，新型历史学理论在历史空间对人类社会发展的作用、新的历史动力学理论研究方面，也一定会有开创性的突破，从而成为新理论、新学说的生长点。

面对 21 世纪的史学，我们瞩目于“历史空间”的拓展。历史的天幕群星闪耀，历史的星空灿烂依然。



目 录

历史的空间（代序）	(1)
清末第一次南洋劝业会述评	(1)
有关中国与巴拿马太平洋万国博览会的几点补充	(10)
张謇与近代博览事业	(17)
中国近代博览会事业与科技、文化传播	(32)
中国与世界博览会	(63)
试论晚清苏州的“市民社会”	(67)
中国现代化进程中的国家与社会关系论略	(95)
营造一个和谐发展的地方社会	
——张謇经营南通的启迪	(106)
略论中国商会的现代转型	(122)
论新时期政府、商会和民营企业的新型关系	(137)
商会史研究与新史学的范式转换	(148)
近十年来中国的商会史研究及其展望	(172)
中国同业公会史研究中的几个问题	(190)
中国早期工业化的若干问题	(203)
建构民国时期（1912—1949）社会发展指标体系的几点思考	(206)
民国时期政府统计工作与统计资料述论	(218)
抗战期间高等院校内迁概论	(250)
近年来大陆中国教会大学史研究综述	(265)
语法书：马希曼是否抄袭马礼逊？	
——19 世纪初早期英国传教士之间的一场争论	(286)



中国农村社会经济发展史的新探索

- 评介黄宗智著《长江三角洲的小农家庭与农村发展, 1350—1988》
..... (304)

另一种历史

- 高阳《胡雪岩全传》读后 (317)

胡适研究的深层次探索

- 评罗志田著《再造文明之梦——胡适传》 (329)

放宽中国近代史研究的视野

- 评介《近世中国之传统与蜕变》 (342)

第二次直奉战争的新诠释

- 林蔚著《从战争到民族主义: 中国的转折点 1924—1925》
..... (354)

据之于实情: 建立中国史学新典范的若干启示

- 以李伯重《江南的早期工业化 (1550—1850)》为例 (359)

规范认识的超越 (384)

文化的寻踪

- 英伦访学偶记 (390)

耶鲁怪杰史景迁 (398)

“流水不争先”

- 追念史家林增平先生 (403)

忆望龄师 (408)

曲径通幽: 我与中国教会大学史研究 (411)

春风化雨 润物无声

- 略谈章开沅老师对我治学道路的影响 (416)

“十年磨一剑”

- 也谈学者敬业精神 (422)

《〈万国公报〉与晚清中西文化交流》序 (428)

《社会转型的历史轨迹》序 (433)

后 记 (436)



清末第一次南洋劝业会述评

1910年在南京召开的南洋劝业会，是中国历史上第一次全国性的博览会，它以某种新形式体现了中国资本主义的发展，对当时农、工、商业和教育、卫生各方面均有弥足珍贵的影响。本文拟对该会进行初步的介绍和评说。

一

南洋劝业会的发起，一般记在端方名下。但严格说来，也不尽然。1908年底，南洋大臣、两江总督端方曾饬令江宁公园办事处筹办一个植物赛会院，其目的，无非“考察种植，研究农学”，装点“新政”门面。该办事处主事的道员陈琪思想比较开通，他趁此时机，联合另一名道员严其章给端方上了个禀文，认为如果仅陈赛植物花卉，于国计民生并无大补益，不如就江南公园地界，举办一次国内博览会，“合农工商品蔚成巨观”，“求农工商业之勃兴”^①。

经过邀集一些著名绅商反复研讨，确信举办博览会有利可图后，端方于1908年12月给皇帝上了道奏折，正式发起召开第一次南洋劝业会。之所以用劝业会取代博览会名称，是为“暂避博览之名，俾免竭厥之虑”^②。关于劝业会的目的和宗旨，奏折中提到：“专以振兴实业，开通民智为主意。”^③以后具体负责劝业会事宜的坐办陈兰薰进一步概括成三条：“一、振兴全国实业。二、建造南京市面。三、补助社会教育。”^④

南洋劝业会会员以江督端方名义正式发起，但绝非出自某几个清朝地方大员

① “清末苏州商会档案”第87卷，第39页。

② “清末苏州商会档案”第87卷，第33页。

③ “清末苏州商会档案”第87卷，第33页。

④ 《东方杂志》第6年第3期。



的主观意愿,而自有其社会发展的内在必然性。

品类浩繁的商品赛会,本是资本主义发展到一定程度的产物。自1798年英国艺术学会发起第一次农具及各种器械赛会以来,各资本主义国家相继仿效。法国从1798年至1849年,共开国内劝业会11次;日本明治维新后,先后开国内劝业会20余次。随着资本主义世界市场的确立,限于一国之内的商品赛会发展为更大规模的国际博览会。1851年英国于伦敦首开万国博览会,女皇维多利亚亲莅会场行开会典礼。赢利达203 305英镑。“世界各国胆气为之一壮,效尤者接踵而起。”^①1851年—1910年,西方各国共开万国博览会12次。

一股从西方资本主义国家刮起的风靡全球的“赛会热”,把古老闭塞的中国也席卷了进去。自20世纪初起,清政府已陆续派商人出洋赴赛。据笔者统计,从1900年巴黎万国博览会起,中国商人出洋参加国际性博览会共达13次。头几次赴赛均由封建政府包办,委诸税司采办赛品。又多假手外人,赴赛品物多为古董、玉器,甚或烟枪、烟灯、小脚妇人模型,徒资笑柄。以后次第改进,由各省商家购备物品前往赴赛,多有获奖。1911年意大利都朗赛会上,中国出品获奖共256种,其中卓绝奖4种;超等奖58种;优等奖79种;金牌奖65种;银牌奖60种;铜牌奖17种;纪念奖6种^②。由此可见,南洋劝业会的举办,主要由西方资本主义的刺激和影响而来,当是十分明显的。然而,又不应将举办南洋劝业会仅看作是对西方的简单模仿,而更应看到这是出自中国社会发展过程本身的要求。

20世纪初,中国资本主义已有了一定程度的发展。到1909年,中国民族资本厂矿企业共有482家,资本额为152 419 572元^③,据《国风报》刊登的一篇调查报告称:“自光绪二十九年注册设局以来,至光绪三十四年末,凡五年间,其报部注册之公司数二百六十五,资本额合计一万三千八百三十三万七千六百六十九元。”^④1904年以后,中国资产阶级第一次有了法律所认可的工商社团——商会。据1906年的统计,全国已设商务总会30处,商务分会147处,

① 《商务官报》第5册第4期。

② 《东方杂志》第8卷第10号。

③ 参阅严中平等编:《中国近代经济史统计资料选辑》,科学出版社,1955年,第93页。

④ 《国风报》1910年第1号。



会员共五万八千多人^①。资产阶级总是要按照自己的面貌来改造世界。中国民族资产阶级在有了一定经济和政治实力之后，自然要步西方后尘，借助于资本主义所发明的各种“新式武器”打破中国“商学颓靡，商业窳败”的落后现状，增强同外货的竞争能力，谋求民族工商业的长足发展。略为检阅当年有关报刊杂志，“商品赛会”、“内国劝业会”、“万国大博览会”之类的字眼连篇累牍，触目皆是。上海《时事报》一篇署名文章明确提出：“西人工商之进步，出于格致之精益求精，出于赛会之有加靡已。”要求先合天下全力，举行本国博览会，三年之后“举行全球大赛会，极世界之大观，极世界之大公益”^②。面对民族资产阶级呼吁，清政府尽管缺乏发展资本主义的诚意，但为挽救其陷于千疮百孔的经济、政治危机，也不得不考虑顺乎民情，借用商品赛会之类的新形式，一方面笼络民族资产阶级，另一方面趁机罗掘钱财，巩固封建统治。

劝业会这类新事物在中国大地上的出现，已属势在必行，但之所以由两江发起，又与两江地区的经济地理位置不无关系。两江地区滨海傍江，“民物繁庶，风气早开”。其中尤以江苏省民族资本主义经济发展较早较快，到1911年为止，江苏先后创设民族资本工厂企业218家，资本总额42525000元，约占中国民族资本总额的一半^③，1908年沪宁铁路通车后，各地经济联系进一步增强。经济、地理的优势，使该地区资产阶级政治上也较他省为强大。江苏著名绅商张謇、虞洽卿、李平书等均均为发起和经办南洋劝业会的重要人物。第一次南洋劝业会正是在上述广阔社会历史背景下发起召开的。

二

南洋劝业会从酝酿发起至正式闭会，历时几达两年之久，大体可划成两个阶段：

一、准备期（1908年12月—1910年6月）。二、开会期（1910年6月—11月）。

准备期间，主要进行了组织机构创设、资金筹集、展品征集和会场营建诸

① 引自徐鼎新：《旧中国商会溯源》，载《中国社会经济史研究》1983年第1期。

② 《时事报》1908年3月30日。

③ 根据汪敬虞、严中平等有关统计资料计算。



项工作。

组织机构方面, 负责主持劝业会事宜的总机关为劝业会事务所。事务所于1909年3月26日成立于南京, 设正会长(由两江总督兼任)、副会长、坐办、帮办诸职。事务所下辖董事会(由众股东推选组成, 设在上海), 具体负责筹款、经营业务。

同劝业会事务所平行的辅助机关为协赞总会, 其目的在于“联络各地官绅、实业各界而谋南洋第一次劝业之发达”^①。

在劝业会事务所指导下, 两江所属各府州先后设立了物产会事务所计39个, 由地方官和本地著名绅商共同主持。其任务是对本地物产、工艺进行周详调查, 选择品质精美的土特产品举办物产会, 然后再择优运往南洋劝业会赴赛。两江以外的其他各省以及南洋群岛诸埠则分别设立出品协会, 其作用与两江物产会类似。各地先期举办的物产会、出品展览会和劝业奖进会不仅为劝业会征集、提供了一大批精良赛品, 更重要的是在全国各地分别进行了劝业会预演, 相当于开了若干个小型劝业会, 从而为南洋劝业会奠定了基础。

当组织机构粗具规模, 经费筹措便成为至关重要的问题。1909年7月农工商部右侍郎杨士琦出任劝业会审查总长后, 认为端方原拟洋50万元的支出, 远远不够实际开销。按新的预算, 除临时增加款项, 至少亦需洋70万元。根据官商各半分筹的原则, 官股和商股各应认35万元。依5元作1股, 共14万股^②。官股由江宁财政局从不动部款中拨用2万元, 以津浦铁路债票134张押银115 000元, 余下215 000元则由裕宁官银钱局和财政局各认一半, 分头筹拨^③。商股筹措较为困难, 沪商集股达15万元, 宁商宋雨棠独自认股5万元, 余下的10万元尚无着落。劝业会事务所和董事会只得求助各地商会, 但由于不少商人对劝业会能否赢利尚持怀疑态度, 认股者甚为寥寥。如苏州虽经商会持册“分别劝招”, 但却“应者毫无”, 最后由商会认洋100元, 共20股^④。为凑足商股, 劝业会只好派试用道江孔殷前往南洋诸埠劝华商认股, 南洋华侨反应积极, 共认股7万余元。由是经费问题勉强解决。

① “清末苏州商会档案”第87卷, 《南洋第一次劝业会协赞会草案》。

② “清末苏州商会档案”第87卷。

③ 《商务官报》第4册第32期。又见《时报》1910年4月4日。

④ “清末苏州商会档案”第251卷, 第111页。



南洋劝业会经费筹措和组织机构均反映出它基本上沿用了“官商合办”的方式。但由于这是首次官商合办全国规模的劝业会，因而具有某些不同于官商合办一般工矿企业的独特之处。首先，在资金上，与以往名义官商合资，实则官侵商股相对照，劝业会是较为纯粹的官商合资，官方还承诺对亏蚀商本进行补贴。其次，在组织机构方面，中枢机构虽沿袭官督格局，基本为官僚所把持，但从上到下负责具体组织工作的还是以民族资产阶级分子为主。这说明经过三十余年的初步发展，中国民族资产阶级已拥有一定的经济和政治实力，成为一支不可轻视的社会力量。

1910年6月5日，南洋第一次劝业会在南京正式开幕。会场规模宏巨，蔚为壮观。两江所设展览馆计有教育馆、工艺馆、农业馆、机械馆、通运馆、美术馆、卫生馆、武备馆、京畿馆，并附设一劝工场。又设有暨南馆一所，作为南洋华侨出品陈列之处；设第一、第二、第三参考馆，展出英、美、日、德等国的产品。各省自建陈列馆共14座，分别为直隶馆、东三省馆、山陕馆、湖北馆、湖南馆、四川馆、河南馆、山东馆、云贵馆、浙江馆、福建馆、安徽馆、江西馆、安庆馆。此外辟有3个专门实业馆：江宁缎业馆、湖南瓷业馆、博山玻璃馆。3个特别馆：江南制造局兰筠馆、广东教育协会教育出品馆、浙江渔业公司水产馆。全部赛品约百万余件^①，以农副、工艺和教育出品为主，共分24部，444类。出品陈列展出由陈列装饰部专门负责，逐件附以标签及说明目录，力求井井有条。

与赛物品主要供观瞻、研究和评奖，也准许部分就地销售，价目仍照原产地标签。但成交率并不高，“售出之物不过十之二三”^②。

自七月初一日起。劝业会开始了大规模的审查评奖工作。评奖原则为：“专以奖进实业，提倡公司局厂为先”，“或励其工作之良，或旌其销场之广，无不拔其殊尤予以优奖”^③。三个月时间审查评奖人员昼夜兼营，对十余万件赛品分类审查，悉心比较，最后评出一等66名，二等214名，三等426名，四等1218名，五等3345名，共计5269名。列入一等者发给商勋；二、三、四、五等分别给予超等、优等文凭和金牌执照。此外，凡于制造、采运赛品有赞助之

① 据杨士琦等：“开会补成办理情形折”，仅物产会产品就有100万件，显然有所夸大。

② 《商务官报》第5册第25期。

③ 《商务官报》第5册第24期。



劳者，酌情给予赞助奖凭。66 名一等出品中，以农产品中的丝、茶、工艺品中的化工染织品为最多，矿产、陶瓷、教育品、美术品次之，机械、武备、棉纱、面粉、畜牧、水产出品则各占一二。

照事前的估计，劝业会赢利虽不会很多，但少许盈余还是会有。可结果却出人意料地亏累厉害，财经罄空，约溢支银 10 万两。在事务所一再恳求下，10 万两溢支银由清廷饬令度支部作正项报销了，但受亏的商本尚需几十万元来补偿。劝业会实际收入共有地租、房租、入场券、搬入费、火车费几项，其中又以地、房租和入场券为大宗。入场券收入开初颇旺，如正式开会之日的第一号入场券，即由南洋侨商梁炳农出银 1 万元承买下来，但越往后游人越稀，只好迭次减价以招徕参观者，所收有限。地、房租本以各省别馆为大宗，但各省出品协会亦因亏累甚巨，屡经联名禀请，终于蒙准通融豁免。如此一来，受亏商本万难如数筹还。出于无奈，事务所和董事会只好孤注一掷，宣布将会场变价出卖。幸有南洋侨商张煜南慷慨解囊，愿以 10 万元报效劝业会善后经费，以 20 万元承领会场地基屋宇。除留下劝工场、美术馆、水产馆，各省别馆 5 处以及马路、桥梁外，其余均归该侨商永远管业，另设公司，开办市场，10 年之内准其免缴房租地税并一切租金杂捐。举世瞩目的第一次南洋劝业会就这样虎头蛇尾地草草收场了。

三

盛极一时的南洋劝业会尽管有一个并不乐观的结局，甚或带有几分惨淡经营的色彩，但在中国近代历史上，尤其是在民族资本主义经济发展史上占有重要地位。我们可从以下几个方面具体认识南洋劝业会的意义：

（一）测量中国资本主义经济发展程度的标尺

南洋劝业会首次提供了一个机会和场所，使人们能从全局鸟瞰中国经济的现状。就展出品数量来看，虽仍以农副产品居多，但工业品已有很大发展。有人在参观劝业会后著文发表感想：“观各省之陈列，若直隶之景泰蓝、江浙之丝织物，湖南、江西之瓷器，福建、广东之漆器，为我国所特产，早已名震全球，固不必论。即如日辉之呢布，耀徐之玻璃，启新之水泥，大冶之铁器，广东之花纱、花砖，上海之棉丝、棉布，其余各省所仿造之洋货，大都质美而工精，

