

艺海拾贝

周凌 著

—— 电视获奖作品集



YIHAISHIBEI DIANSHI HUOJIANG ZUOPINJI

中国社会出版社

艺海拾贝

——电视获奖作品集

周凌 著

中国社会出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

艺海拾贝：电视获奖作品集/周凌著. —北京：中国
社会出版社，2006.6

ISBN 7-5087-0951-9

I. 艺… II. 周… III. 电视节目—制作—文集
IV. G222.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 054165 号

书 名：艺海拾贝——电视获奖作品集

著 者：周凌

责任编辑：姜婷婷

出版发行：中国社会出版社 **邮政编码：**100032

通联方法：北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话：66051698 **电传：**66051713 **邮购：**66060275

经 销：各地新华书店

印刷装订：北京市宇海印刷厂

开 本：880mm×1230mm 1/32

印 张：8

字 数：200 千字

版 次：2006 年 6 月第 1 版

印 次：2006 年 6 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-5087-0951-9/G·198

定 价：18.00 元

(凡中国社会版图书有缺漏页、残破等质量问题，本社负责调换)

作者小传

周凌，主任编辑，出生于1965年3月15日，运城广播电视台科教频道副主任，《田野风》栏目制片人，毕业于北京广播学院电视系研究生班，1985年开始从事新闻工作，多年来一直担任采、编、播、记者、主持人，能认真学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，认真学习江泽民总书记的十六大报告精神，学习“三个代表”重要思想，积极参加保持共产党员先进性教育活动，把政治学习与实践工作相结合，凭着高度的新闻敏感，抢抓报道了一系列有代表性、有影响的新闻题材并采写、拍摄、编导、制作了各类栏目约2000余期，其中15部电视专题获国家、省级一、二、三等奖，10篇学术论文获国家、省级论文评奖一、二、三等奖，在国家、省级刊物《电视研究》、《媒介》、《新闻出版报》、《运城学院报》等发表论文15篇，并参加撰写出版了《走南闯北河东人》一书。

前 言

从事电视工作已将近 20 年，从主持人、播音员、编辑、记者、制片人、频道主任一步步走来，尝到了做电视的酸甜苦辣、喜怒哀乐。我是第五代电视制作人，我们有幸赶上开放的时代，放眼看世界，有过盲从和困惑，有过冲动和探索，而记录历史是电视工作者的责任，传播思想倡导风尚更是我辈的使命。说到底，我们的工作就是记录与传播，电视的播放有它的局限性，再传播的意识使我用笔记录历程，这些年来，我的一些电视论文、作品分获国家、省级等大奖，为使今后的工作更好地展开，我把部分获奖论文、作品整理成集，出版成书分飨读者。

序

韞玉怀珠报春使者

景克宁

电视媒体是信息社会时效性特强的传播手段，是覆盖世界信息和社会人文与自然的网络系统，效应广深，是世界形象的大舞台，国家民族的扬声器，社会生活的晴雨表，时代变化的气象台，文化艺术的万花筒，人类生活的多棱镜，历史卷宗的档案库。

所以，电视广播既是社会文化载体，也是时代传播工具。作为载体，具有百科全书式的社会大学的教化作用；作为工具，具有国家喉舌民族利益的宣导作用。

电视媒体的本质特性，要求从业者必须是社会变革参与者，历史演化的见证人，时代发展的导向员。社会是人类历史演绎的舞台，电视广播的从业者，充当着世界大剧的报幕，采编、录制、表演的大任。多义的职能，要求从业者具有相应的素质：广泛的学识，活跃的思维，敏锐的观察，开阔的视野，高尚的德行以及多功能的文笔和优美的风采。

电视广播的报导、评述、特写、解说、画面，是一面明镜，既反映世界、社会、时代万象，也反映作者、采编者、主持人的学养、见识与人品风范。在本书中可以观赏到这样一面明镜：既可看到河东世相的宏观浮雕和微雕扫描，也可看到作者的才识、品位和风采。

全书内涵外延，博采广纳，丰富厚重，从覆盖的广度看：政经人文，城乡干群，热门焦点，囊括其间，历历可鉴。从电视观赏的视角看：时代巨变，宏观把握；社会变革，微观扫描；历史进程，时空相间；人文自然，经纬交织；视野开阔，广角概括。从传播写作的体例看：人物特写报道，社会大观聚焦，热门话题评点，形式各异，结构多元。改革开放中的运城风貌，获得了全

方位、多元化、广角镜式的展现。

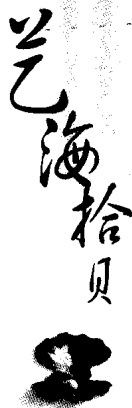
全书内容丰富：农村与城市，学者与企业家，电视文化与主持艺术，传播话语与记录解说等等，所记、所论、所录，颇得电视广播表现特有的多、快、好、省、精的要义。写人则见精神，记事由折射时代，说理由言约旨远。有的记要勾玄，宏观概括；有的独幽抉微，专题细作。表述笔生风云，落墨文走龙凤，文思东风化雨，如蝶之采花，蜂之酿蜜，真善美尽在其中。

作者显然具有电视媒体工作特有的敏感，善于在社会飞速变革中捕捉具有特征的事象动态，其事核，其人真，其论实，其言辩，其见精。改革开放的潮汐，革故鼎新世界兴衰，风云变幻的河东，如镜见形，如况投影，尽收眼底。

改革开放时代为社会发展注满了活力，电视广播从业者，是历史风云的参与者、目击者、引导者。急速变革的社会生活，风起云涌，瞬息万变，呼唤电视采编人员站在时代地平线的前沿，追踪时代节奏与社会进程双重的历我风情。成为文化的良知，把目光如炬的流动视野，投入现实锐变的历程，感应时代气息，把握社会脉搏，倾听人民心声，洞察社会律动，领受变革信风，传播自学成才的主旋律。

周凌就是这样一位与时俱进的电视广播的优秀工作者。她大学专业外语，继之又取得了北京广播学院硕士学位。勤奋好学，忠诚敬业，执着攀登。在学习与工作实践中，练就了善于观察世界风云的慧目和耳听八方的听力，积春秋载的峥嵘岁月，在广电舞台上纵横驰骋：采编、主持、录制、耕风播雨，沐浴凰城，春华秋实，她的屡获奖项的作品，亮丽出“风景这边独好”的河东景观，意象万千，历史的河东，获得了全景式的展示。同时，也印证了作者的好学、勤思、敬业、多能的素养、品格和风范。全书韞玉怀珠，闪光流彩，衬托出一个电视广播舞台上“报春使者”的优美形象，是值得欢迎与赏荐的。

是为序。



目 录

电视论文类

- 试论主持人语言的把握和运用 (3)
- 如何提高对农节目的收视率 (11)
- 纪录片：跨越时空的真实再现 (17)
- 现场报道中记者主持人出镜之我见 (23)
- 地市电视台定位初探 (28)
- 如何办好“三农”节目 (33)
- 试论纪录片如何表现人物的心态 (37)
- 试析 MTV 创意中的虚实与节奏 (43)
- 试论主持人与品牌栏目 (48)
- 节目主持人如何借鉴演员的表演 (53)
- 试论“说新闻” (62)
- 浅谈农村电视节目形式如何创新 (67)
- 浅析镜头里的“纪实” (71)
- 社会转型期的文学与电视发展浅析 (78)
- 浅论电视节目主持人的表演定位 (82)
- 试论《夏天里的羡慕》的意境营造 (89)
- 浅论主持人的表达倾听交流艺术 (92)
- 浅论主持人节目的最佳境界 (101)
- 关于电视文化发展的思考 (106)
- 试论电视广告对儿童的影响 (111)
- 解析：热点报道的基本方法 (119)

对经营电视的一点思考	(122)
打造品牌 凸显人本 内容为主 市场炼金 ——运城广播电视的发展现状分析	(128)
试论《红楼梦》的艺术成就	(134)

电视作品类

《田野风》85期	(149)
《田野风》64期	(157)
吃羊肉不必恐慌	(164)
三县顶上播绿人	(167)
又是红柿挂满枝	(173)
日光温室特早熟蜜桃栽培管理技术	(178)
防堵渗灌 ——节水灌溉新技术	(186)
麦收的日子里	(191)
一个老共产党员的情怀	(196)
奔向大海 ——访海南三永药业公司总裁姜永温	(201)
王社锋印象	(209)
闯出去,前面是个天 ——记广州运城果品市场货运部经理阴演政	(216)
筑起广厦千万间 ——访海南振琼建材厂总经理姬新国	(222)
智者李安纲	(228)
农民科学家——王衡	(237)

其他

又见小丫	(245)
------------	-------

电视论文类



试论主持人语言的把握和运用

摘要：节目主持人对语言的把握和运用，是节目主持人能否成功的一个关键环节。而我国目前电视节目主持人把握和运用语言确实存在着语言的浮躁、语言导向的失控、语言缺乏文化的厚重等方面的主要问题。恰恰暴露了电视节目主持人对语言把握和运用的中介性的忽略：对语言把握和运用的中介性是指雅与俗、普及与提高、情与理、城与乡、中与外、古今与未来等辩证关系的有机统一。节目主持人对语言中介性的把握和运用，是电视节目主持的关键所在，是先进文化发展方向代言人的体现。

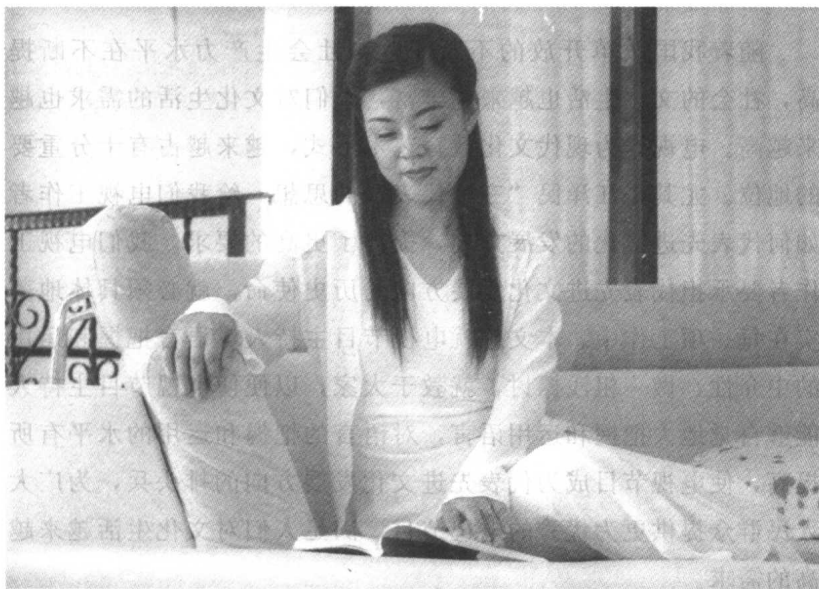
关键词：电视；节目主持人；语言；运用

随着我国改革开放的不断深入，社会生产力水平在不断提高，社会的文化生活也越来越丰富，人们对文化生活的需求也越来越高。电视作为现代文化教育艺术形式，越来越占有十分重要的地位。尤其是江泽民“三个代表”的思想，给我们电视工作者如何代表先进文化的发展方向，提出了更高的要求。我们电视工作者要承担代表先进文化发展方向的历史使命，就必须具体地落实在每一项工作中。本文想就电视节目主持人对语言把握和运用的中介性，做一粗浅探讨，就教于大家，以便使电视节目主持人能够自觉地去把握和运用语言，对语言的把握和运用的水平有所提高，使电视节目成为代表先进文化发展方向的排头兵，为广大人民群众提供更为优秀的电视节目，满足人们对文化生活越来越高的需求。

一、电视节目主持人把握和运用语言存在的问题

从广阔的文化背景的视角,审视我国目前电视节目主持人把握和运用语言的现状,确实存在不少的问题,甚至亦可称之为“潜在的危机”(参见《北京广播学院学报》1994.2.P43)。概括起来说,这些问题主要表现在以下方面。

首先是语言的浮躁。语言的浮躁主要表现在电视节目主持人对语言的把握和运用不是控制和调节情感的闸门,而是对语言几乎不加任何筛选过滤,一股脑地倾泻给观众。比如,这些年电视节目主持人往往受港、澳、台电视文化的影响,单纯追求“热闹”气氛,表现为“歌厅文化”的景象。从现象上看,似乎很生活化,很大众化,其实已经走向了庸俗化的境地。对此,电视节目主持人却往往陶醉其中,浑然不知。如果冷静地加以分析,就会发现电视节目主持人语言的浮躁问题,主要是由于电视节目主



持人情感的浮躁、心理的浮躁所致。这种浮躁更深层的原因，是社会群体浮躁、社会文化浮躁。前者是后者的缩影和表现，后者是前者滋生的温床和土壤。但问题在于前者的表现能够不断强化滋生浮躁的温床和土壤，而不是削弱滋生浮躁的温床和土壤。当然，浮躁的问题是一个十分复杂的问题，在此不能赘述。

其次是语言导向的失控。语言导向的失控主要表现在电视节目主持人对语言的把握和运用一味追求“新潮”、“时髦”，注重自我的外在表现，忘记了电视节目主持人这个社会角色正是通过对语言的把握和运用来引导观众的社会职责与作用。当然，电视节目主持人不是不要自我表现，而是要很好地处理自我表现和社会职责的辩证关系。电视节目主持人的自我表现是履行和完成社会职责的手段，履行和完成社会职责则是电视节目主持人自我表现的目的。不会很好使用自我表现的手段，电视节目主持人就难以达到履行和完成社会职责的目的。反之，如果电视节目主持人只注重自我表现手段的运用，而忘记自己所要履行和完成社会职责的目的，那么自我表现手段的运用就独具形式，失去了它应当具有的社会意义。

再次是语言缺乏文化的厚重。语言缺乏文化的厚重主要表现在电视节目主持人对语言的把握和运用，没有能够体现深刻的文化内涵和底蕴。这个问题与第一个问题密切相关，但又有区别。第一个问题主要就语言形式而言，这个问题主要就语言的内容而言。一般地说，语言是思维的外壳和载体。思维的内容也就是文化的内涵和底蕴。文化的内涵和底蕴也就是人们的价值取向。电视节目主持人就是要通过对语言的把握和运用，能够体现深刻的文化内涵和底蕴，反映人们的价值取向，起到交流与沟通的中介性作用。如果电视节目主持人对语言的把握和运用，不能够体现深刻的文化内涵和底蕴，反映人们的价值取向，就起不到交流与

沟通的中介性作用。这也正是电视文化的内涵和底蕴所在，也正是电视文化的生命所在。

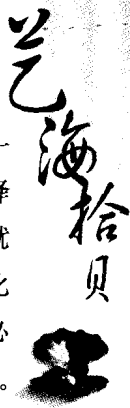
我国目前电视节目主持人把握和运用语言存在的问题，当然概括得不完全准确。同时也必须看到电视节目主持人把握和运用语言方面所表现出的探索精神和创新的勇气。决不可以偏概全，一味否定。这些问题的存在，恰恰暴露了电视节目主持人对语言把握和运用的中介性的忽略。

二、电视节目主持人对语言把握和运用的中介性

所谓电视节目主持人对语言把握和运用的中介性，是指雅与俗、普及与提高、情与理、城与乡、中与外、古今与未来诸方面辩证关系的有机统一。

首先，电视节目主持人对语言把握和运用的中介性表现在雅与俗的有机统一。任何文化都是在原本的社会生活中产生并形成的。其产生并形成要经历一个由俗到雅的不断提升过程，从而具有一定的文化品位，才耐人寻味。文化由俗到雅的不断提升过程，决定了电视节目主持人对语言把握和运用必须体现雅与俗的有机统一。没有俗，就很难体现文化所具有的根；没有雅，就很难体现文化所具有的品位，也很难使文化得以提升。这种雅与俗的有机统一，不仅表现在对语言形式的把握和运用方面，而且更表现在对语言内涵的把握和运用方面。从这种意义上说，电视节目主持人对语言把握和运用的中介性，一方面就表现在由俗到雅的不断提升，另一方面则表现在以雅对俗的引导和净化，从而实现二者的有机统一。

其次，电视节目主持人对语言把握和运用的中介性表现在普及与提高的有机统一。电视节目主持人主要是通过对语言的把握和运用，传播先进文化信息，陶冶观众的道德情操。普及与提高



的关系和雅与俗的关系问题既有联系，又有区别，二者并不是一一对应的关系。普及是由雅到俗的转化的过程，但这并不是降低，而是把高雅的文化普及到世俗的层面的同时，高雅的文化就需要在普及到世俗层面的基础上再次的提高。这不仅是世俗文化的要求，而且也是高雅文化自身发展的内在规律。高雅的文化必须是先进的文化，只有先进的文化也才能真正成为高雅的文化。电视节目主持人要通过对语言把握和运用实现普及与提高的有机统一，就要善于寻找二者统一的契机。

再次，电视节目主持人对语言把握和运用的中介性表现在情与理的有机统一。电视节目主持通过语言传递文化信息的过程，必然要渗透情与理的统一。没有情的文化信息，是一种僵死的文化信息，只有传递，没有接受，更不会有感染，至多只有反感。同样，没有理的文化信息，将是一种缺乏科学精神的文化信息，在传递的过程中，虽有接受和感染，却可能因失去理性的控制，而形成情感的泛滥和危机。不过，在现实生活中，情与理总是如影随形，形影不离，水乳交融。问题是电视节目主持人要善于通过语言体现情与理的有机统一，传递文化信息，始终能够与观众相互沟通，发生共鸣，真正使电视文化能够成为广大人民群众喜闻乐见的情理交融、雅俗共赏的文化形式。

第四，电视节目主持人对语言把握和运用的中介性表现在城与乡的有机统一，从历史角度看，城市是在乡村的基础上发展起来的，城市往往代表着现代文明；同时一个古老的城市，又会积淀古代文明的文化信息。从未来的角度看，乡村不仅经受着城市文明礼貌的洗礼和冲击，而且又孕育着一种城乡结合的新文明。电视文化本身就具有沟通城乡文化的巨大功能。那么，电视节目主持人就要善于通过语言体现城与乡的有机统一，传递城乡文化信息，始终能够使城乡相互沟通，使城乡文化在相互碰撞过程

中，发生认同和共鸣，从而营造出城乡结合的新文化。

第五，电视节目主持人对语言把握和运用的中介性表现在中与外的有机统一。中外文化的交流与碰撞虽然由来已久，但真正对中外文化的交流与碰撞引起讨论和关注，却是近代以来的事情。对此各种观点众说纷纭，莫衷一是。尤其是随着我国加入“世贸组织”的步伐不断加快，国际经济一体化已经成为必然趋势，中外文化的交流与碰撞再次引起世人的高度关注。作为电视节目主持人，也不可避免地会遇到这个问题。事实上，这也是电视节目的热门话题。作为电视节目主持人，我们既不能崇洋媚外，数典忘祖；同时我们也不能敝帚自珍，一概排外。我们应该一方面批判地继承中华民族的优秀文化，另一方面也要批判地继承外国的优秀文化。我们电视节目主持人就是要善于通过对语言把握和运用，实现中外文化的有机统一。

第六，电视节目主持人对语言把握和运用的中介性表现在古今与未来的有机统一。城与乡的有机统一和中与外的有机统一是从空间角度来讨论电视节目主持人的语言内容，古今与未来的有机统一则是从时间角度讨论电视节目主持人的语言内容问题。古今与未来是时间维度上的三个先后相继的阶段，本身就有机地联系在一起。所谓古今与未来，也只是一个相对的时间概念，决不能截然分开。作为电视节目主持人，正是要站在当今这个现实的时间维度上，透视人类所经历过的时间隧道，对人类未来的文化进行前瞻性的思考。电视节目主持人正是通过对这种现实空间和时间的超越，昭示先进文化的发展方向，引导人们走向美好的明天。电视节目主持人通过对语言的把握和运用，实现古今与未来的有机统一，这正是电视节目主持人的魅力所在。

电视节目主持人通过对雅与俗、普及与提高、情与理、城与乡、中与外、古今与未来诸方面辩证统一关系的把握，主要是就