

XIE TIAO FA ZHAN

协调发展

京郊乡镇企业中长期发展规划研究

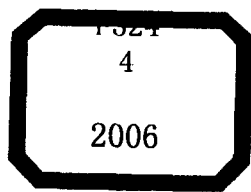
JINGJIAO
XIANGZHEN QIYE
ZHONGCHANGQI
FAZHAN GUIHUA
YANJIU

□ 吴永林 等/著



方志出版社

北京市教育委员会人文社会科学研究计划
彩虹工程项目 (KM200510009011)



协 调 发 展

——京郊乡镇企业中长期发展规划研究

吴永林 张欣瑞 赵继新 著
张铁山 吴振信 程正中 陈新辉



方 志 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

协调发展：京郊乡镇企业中长期发展规划研究 / 吴永林等著. —北京：方志出版社，2006. 9

ISBN 7 - 80192 - 844 - X

I. 协... II. 吴... III. 乡镇企业—经济发展—研究—北京市 IV. F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 108752 号

协调发展——京郊乡镇企业中长期发展规划研究

著 者：吴永林等

责任编辑：徐 宏

出 版 者：方 志 出 版 社

(北京市建国门内大街 5 号中国社会科学院科研大楼 12 层)

邮 编 100732

网 址 <http://www.fzph.org>

发 行：方志出版社出版发行部

(010) 85195814 传真 85196281

经 销：新华书店总店北京发行所

法律顾问：北京市京诚律师事务所

印 刷：北京通州丽源印刷厂

开 本：889 × 1194 1/16

印 张：13

字 数：236 千

版 次：2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 80192 - 844 - X/F · 130

定价：26.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

前 言

21 世纪的头二十年，对于全国而言都是一个重要的战略机遇期，对于北京以及京郊乡镇企业来说也将是一个非常重要的战略发展阶段。如何更好地适应经济社会基础和环境条件所发生的变化，如何依托地区比较优势形成产业竞争力，如何抓住机遇和积极应对诸多新的挑战，对于京郊乡镇企业未来的发展都是需要研究的重要课题。

中共十六大提出了我国今后二十年全面建设小康社会的任务及战略目标，为我国实现第三步战略目标确立了阶段性任务，也为北京及首都经济的发展指明了方向。中共十六届三中全会，在总结国内外经济社会发展，尤其是改革开放以来中国经济社会发展经验的基础上，提出了市场经济条件下中国经济社会发展所应坚持的发展观和“五个统筹”的发展要求。

京郊乡镇企业正处在一个非常好的发展机遇期：全面建设小康社会宏伟目标的提出和确立；经济全球化进程和产业转移速度的加快；跨区域经济贸易合作不断加强，区域一体化进程在不断加速；京津大都市圈正在逐步形成且辐射带动力迅速提高；奥运经济带来的市场机遇；南水北调工程提供的水资源条件。这些都为京郊乡镇企业的进一步发展提供了难得的机遇。

中共十六届五中全会提出了建设社会主义新农村的战略构想，建设社会主义新农村，必须树立和落实科学发展观，把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，坚持“多予、少取、放活”和“工业反哺农业、城市支持农村”的方针，努力改善农村生产生活条件，提高农民生活质量，促使农村整体面貌出现较大改观，逐步把农村建设成为“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村。重点是加强村镇建设规划和环境整治，建设新村镇；发展农村各项社会事业，培育新农民；加强农村民主法制建设和精神文明建设，倡导新风尚。在建设社会主义新农村过程中，乡镇企业的作用尤为突出。

北京作为首都，担负着率先基本实现现代化以及全面建设小康社会的重要历史使命。首都经济的发展在充分发挥区位优势的基础上，如何实现全面、协调、统筹和系统的发展，如何实现城乡经济的协调发展，在首都经济“以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业



化路子”中，如何进一步发挥京郊乡镇企业在首都经济中的重要作用，如何统筹和协调京郊乡镇企业与首都其他企业及产业的发展关系，如何使京郊乡镇企业健康、快速、科学、可持续发展，这些都是在北京全面建设小康社会的进程中亟待解决的问题。为此，在北京全面修订经济社会发展战略及发展规划（修规）的同时，对作为首都经济发展重要组成部分的京郊乡镇企业中长期发展问题进行系统全面的研究，提出发展规划的研究理念、思路和方法，确立京郊乡镇企业发展的战略定位、战略作用和战略重点，给出京郊乡镇企业的发展原则，分析京郊乡镇企业发展面临的机遇和挑战，解决发展中存在的企业制度、技术创新、人力资源、国际化成长等问题，制定发展路径、发展规划和发展战略方案，提出政策建议。这样的研究，无疑对首都经济的发展，特别是对京郊乡镇企业的发展具有非常重要的实际意义和理论价值。

本项目主要研究今后 5~10 年间京郊乡镇企业发展的总体规划。对最近几年影响京郊乡镇企业发展的外部环境及经济发展情况、发展特点和成功经验做法进行分析总结，提出今后一段时期京郊乡镇企业发展面临的形势、机遇、挑战，找出制约发展的关键问题；通过分析预测，提出京郊乡镇企业发展的思路、重点方向和应该采取的对策、措施，为今后京郊乡镇企业的发展提出具有建设性、指导性的意见。

本研究遵循并沿着这样一个思路开展：现状分析（环境分析——发展机遇，内部条件分析——发展的优势）→存在的问题（面临的挑战与存在的劣势，政策方面，产业方面，企业方面）→未来发展趋势分析与判断→战略定位→确立发展目标→构筑发展路径和原则→确定发展阶段→选择并制定战略方案（企业制度安排，技术创新，人力资源，竞争）→制定发展规划方案（结构，布局，特色，组织，技术，关联，集中）→提出政策建议。

本研究的基本内容共有七部分：（1）京郊乡镇企业经济运行研究，在总结京郊乡镇企业总体状况的基础上，主要分析京郊乡镇企业的发展情况及主要特征特点、京郊乡镇企业经济运行中存在的主要问题、提高京郊乡镇企业经济运行质量的对策建议等；（2）京郊乡镇企业发展的外部环境分析，主要包括外部环境的机遇与挑战、对京郊乡镇企业发展的影响分析、发展趋势分析等；（3）京郊乡镇企业发展的内部条件分析，主要包括京郊乡镇企业发展的制度问题、京郊乡镇企业发展的技术创新问题、京郊乡镇企业发展的人力资源问题等；（4）京郊乡镇企业的发展战略研究，主要包括战略定位、战略目标、战略措施，以及国际化、市场化战略分析；给出了京郊乡镇

企业的发展路径、思路、思想、目标、重点、主要措施等；（5）京郊乡镇企业发展的产业问题研究，主要包括产业结构、产业布局、产业组织、产业关联、产业技术等现状、问题、目标设置、策略等；（6）京郊乡镇企业发展的特色产业问题研究，主要分析了京郊乡镇企业在发展过程中如何确立特色产业、如何发展特色产业等问题；（7）京郊乡镇企业发展的政策研究，主要包括体制性障碍分析、乡镇企业发展的扶持政策、乡镇企业发展与改革的对策等。

京郊乡镇企业发展规划设计的思路与原则包括：符合最新的发展理念，使提出的发展规划和发展战略具有很强的前瞻性；符合社会主义的基本原则，使京郊乡镇企业的发展为全面建设小康社会服务；符合中国的基本国情，特别要符合北京市经济社会发展的总体要求；体现中国现代化建设的阶段性要求，特别要体现首都经济的特点和特色；借鉴国际经验但不照搬照抄；体现综合性、简洁性和可操作性的要求，使得发展规划和发展战略真正能够指导实践并在实践中发挥应有的作用。

本项研究重点解决的问题有：（1）如何统筹和协调京郊乡镇企业与首都其他性质的企业及产业的发展关系；（2）如何使京郊乡镇企业健康、快速、科学以及可持续发展，既在首都经济发展中发挥应有的作用，又保持京郊生态环境的协调及可持续发展；（3）对京郊乡镇企业如何进行发展战略定位，如何构筑总体发展战略的框架思路；（4）京郊乡镇企业发展中如何确立或选择产业问题，亦即确立一种什么样的发展道路能够促使京郊乡镇企业彰显其特色；（5）构筑什么样的政策体系才能更好地保障京郊乡镇企业发展，并在首都经济中发挥出更加重要的作用。

本项研究的难点和创新点有：京郊乡镇企业发展规划的观念创新；京郊乡镇企业发展战略的思路创新；京郊乡镇企业发展中的集中度以及如何延长产业链；调整和建立怎样的企业组织结构才是合理的，既要实现“大小结合、小而强”的具有一定规模和专业化的组织结构，又要保证组织结构的调整适应行业的特点；形成与北京其他性质的企业的怎样的关联，才能保障京郊乡镇企业经济运行的有效和协调发展。

需要指出的是，本项研究旨在促进京郊乡镇企业健康协调发展，只是在首都总体发展规划与京郊乡镇企业发展之间起到衔接作用，并不能代替相关行政部门详细的发展规划。本项研究所提出的发展思路、发展战略等只是提供一种理论上的帮助，不代表一成不变的发展模式，更不代表具体管理部门的工作设想，研究中所提出的观点和意见，也需要在实践中接受检验。

利用前言的最后一段文字，我们最想说的是，在研究和成书过程中，我



们参考并且引用了许多学者、前辈的研究成果，对他们在相关领域的研究始终怀着崇高的敬意和尊重。没有这些研究以及成果，我们的研究工作也许就无从继承、借鉴和发展，尽管在书中给出了注释以及参考文献，但由于联系上的不便性，没有能够直接与这些学者和前辈们一一取得联系，并获得书面授权。在此，我们对这些学者和前辈们深鞠一躬，表达我们由衷的感谢、敬意和歉意。

我们非常感谢提供给我们这次研究机会的北京市教育委员会和北京市乡镇企业局，没有他们的资助，我们的研究工作是无法开展的；特别感谢北京市乡镇企业局的彭其贵先生和刘万民先生，特别感谢北京市教育委员会的赵青女士和赵胤慧女士，在我们的研究过程中给予的无微不至的关心、无上的帮助和支持。非常感谢给我们提供调研机会的有关部门和企业，为我们提供了丰富且很有价值的数据及资料；非常感谢方志出版社李富强社长的关爱，在我们研究以及书稿出版过程中给予了极大的热情和关心。

“京郊乡镇企业中长期发展规划研究”

课题组成员名单

◇ 顾 问

彭其贵 北京市乡镇企业局

刘万民 北京市乡镇企业局

赵 青 北京市教育委员会

赵胤慧 北京市教育委员会

◇ 组 长

吴永林 北方工业大学经济管理学院，教授，博士

◇ 成员名单

张欣瑞 北方工业大学经济管理学院，教授，硕士

赵继新 北方工业大学经济管理学院，教授，博士

张铁山 北方工业大学经济管理学院，教授，在读博士

吴振信 北方工业大学经济管理学院，教授，硕士

程正中 北方工业大学经济管理学院，讲师，硕士

陈新辉 北方工业大学经济管理学院，讲师，硕士

内容摘要

本书是在北京市彩虹工程项目——京郊乡镇企业中长期发展规划研究（项目编号：KM200510009011）和北京市属市管高校人才强教计划（创新团队）项目——北京高新技术企业发展的动力机制与效用研究资助的基础上撰写的。

全书分析总结了最近几年影响京郊乡镇企业发展的外部环境及经济发展情况、发展特点和成功经验做法，找出制约发展的关键问题，提出发展规划的研究理念、思路和方法，确立京郊乡镇企业发展的战略定位、战略作用和战略重点，给出京郊乡镇企业的发展原则，分析今后一段时期京郊乡镇企业发展面临的机遇和挑战，解决发展中存在的企业制度、技术创新、人力资源、国际化成长等问题，制定发展路径、发展规划和发展战略方案，提出政策建议。对作为首都经济发展重要组成部分的京郊乡镇企业的中长期发展问题进行系统全面的研究，无疑对首都经济的发展、特别是对京郊乡镇企业的发展具有非常重要的实际意义和理论价值。

关键词：乡镇企业 规划 战略

目 录

前 言	1
第一章 京郊乡镇企业发展的总体状况	1
第一节 京郊乡镇企业发展概况	1
一 京郊乡镇企业质量和数量保持两位数增长，乡镇经济活跃	1
二 京郊乡镇企业作用显著，是北京经济发展的重要力量	2
三 京郊乡镇企业从业人员数量持续增长，员工素质稳步提高	4
四 京郊乡镇企业经济快速增长，主要经济指标完成情况健康良好	5
第二节 京郊乡镇企业发展的特征	6
一 京郊乡镇企业资产规模化，拉动经济增长	6
二 京郊乡镇企业资本结构多元化，推动了经济发展	7
三 京郊乡镇企业对农村社会经济的贡献日益加大，增加了农民收入	8
四 京郊乡镇企业私营化，对社会的经济贡献越来越大	9
五 京郊乡镇企业农产品加工深度化，加快了农业产业化进程	10
六 京郊乡镇企业经营集团化，集约效益显著	11
七 京郊乡镇企业发展园区化，聚集效应增强	11
八 京郊乡镇企业生产经营市场化，产销衔接保持正常水平	12
第三节 京郊乡镇企业经济快速发展的主要原因	12
一 宏观经济环境为京郊乡镇企业创造了有利的发展空间	12
二 有力的法规政策为京郊乡镇企业的发展提供了有力保障	14
三 强劲的内驱内聚力促使京郊乡镇企业形成了良性的发展机制	14
第四节 京郊乡镇企业经济运行的主要问题	17
一 京郊乡镇企业区域间发展不平衡	17
二 京郊营业收入百强乡镇企业的经营效率偏低	26
三 京郊乡镇企业第二、第三产业结构比重倒置	28
四 京郊乡镇企业的经济发展水平与首都经济地位不太协调	29
五 京郊乡镇企业从业人员素质较低，农村劳动力转移速度慢，吸纳 农村剩余劳动力的作用不显著	30



六 京郊乡镇企业出口产品附加值低,对乡镇企业经济发展拉动作用 不明显	31
七 京郊乡镇企业信息化管理水平低	31
第五节 提高京郊乡镇企业经济运行质量的措施	32
一 以结构调整为主线,提高综合经济实力	32
二 深化改革,加快体制创新	33
三 加大重组和引资力度,增加经济总量	34
四 实施科技驱动战略,增强科技创新能力	34
五 大力推进“三项工程”建设,调整空间布局结构	36
六 提高利用外资水平,发展外向型经济	36
七 加强环境保护,促进可持续发展	37
八 加强乡镇企业发展的外部环境建设,促进乡镇企业全面发展	37
九 抓环境创新,建立和完善为企业服务的社会体系	38
十 发展各区县的特色产业来保持京郊乡镇经济的持续增长	39
十一 从增加就业入手,大力发展就业空间大的第三产业	39
第六节 2006~2020年京郊乡镇企业发展趋势分析	39
一 京郊乡镇企业发展的总体趋势	40
二 京郊乡镇企业相关经济指标发展预测	41
 第二章 京郊乡镇企业发展的外部环境分析	50
第一节 国家及北京市政府的高度重视为京郊乡镇企业发展 奠定了基础	50
一 党中央和国务院高度重视“三农”问题,为乡镇企业发展提供了 难得的政策机遇	50
二 北京市政府及相关机构为京郊乡镇企业的健康发展采取了一系列 行之有效的举措	52
三 国家和北京市的发展战略思路为乡镇企业指明了方向,并提供了 广阔的发展空间	54
第二节 社会主义市场经济体制环境逐步完善以及经济形势的 稳步发展,为乡镇企业发展提供了持久的推动力	55
一 社会主义市场经济体制逐步完善,国内经济发展势头良好	55
二 与世界相融合的开放型经济社会正在形成	56
三 北京市经济继续保持平稳的发展态势,经济活力明显增强,运行 质量进一步提高	58

第三节 市场消费需求的新特征为乡镇企业发展带来新的商机	62
一 居民可支配收入和消费性支出逐年增长	62
二 消费结构发生明显变化	63
三 个性化消费趋势日益凸显	65
第四节 地缘优势和信息技术的迅猛发展,将会成为乡镇企业 成长和持续发展的助推力	65
一 得天独厚的地缘优势将使京郊乡镇企业的发展如虎添翼	65
二 信息技术的迅猛发展有利于乡镇企业提高经营效率,拓展市场空间	67
第五节 国内外经济环境变化以及北京的首都地位给京郊乡镇 企业的发展提出了更高的要求	67
第六节 金融环境依然不容乐观	69
一 融资难、贷款难、担保难问题仍然制约着京郊乡镇企业的发展	69
二 金融体制改革滞后也是乡镇企业融资难的一个重要原因	71
第七节 相关法律法规等支撑体系尚不完善	72
一 法律法规的健全和具体实施问题	72
二 相关政策的配套问题	73
第八节 行政管理体制的庞杂也会阻碍乡镇企业的发展	73
 第三章 京郊乡镇企业发展的内部制约因素分析	76
第一节 京郊乡镇企业发展进入“跨越式发展”阶段	76
一 京郊乡镇企业发展阶段界定	76
二 京郊乡镇企业发展各阶段特征	77
三 京郊乡镇企业“跨越式发展”阶段特征	78
第二节 京郊乡镇企业“跨越式发展”阶段要求	78
一 加快乡镇企业经济体制和增长方式的根本性转变	78
二 以产权改革为重点,大力推进乡镇企业的制度创新	79
三 积极推进科技进步,提高乡镇企业的技术创新能力	79
四 强化企业管理,提高乡镇企业管理规范化水平	79
五 吸引与培养并重,提高乡镇企业人力资源水平	79
第三节 京郊乡镇企业发展的内部制约因素	80
一 模糊和不合理的产权制度仍然是制约乡镇企业发展的首要因素	80
二 技术创新能力不足,难以适应市场竞争需要	83
三 人力资源存量不良与增量缺失严重制约了乡镇企业持续发展	86
四 制约京郊乡镇企业“跨越式发展”的其他主要因素	89



第四章 京郊乡镇企业发展战略	93
第一节 京郊乡镇企业发展战略的制定原则	93
一 和谐性原则	93
二 优势性原则	94
三 可行性原则	94
四 借势发展原则	94
五 产业关联原则	95
六 市场调控与政府引导、扶持相结合的原则	95
第二节 京郊乡镇企业发展的战略目标及战略思路	95
一 战略目标	95
二 “1112” 战略思路	96
第三节 京郊乡镇企业发展的主要战略模式及措施	98
一 运用 SWOT 分析进行战略选择	98
二 专精战略	99
三 特色战略	103
四 关联战略	112
五 借力成长战略	117
六 创新战略	118
第五章 京郊乡镇企业发展的产业问题	125
第一节 京郊乡镇企业的产业现状	125
一 京郊乡镇企业产业结构总体状况	125
二 京郊乡镇企业与北京市主导产业关联情况	128
三 京郊乡镇企业的产业布局状况	129
四 京郊乡镇企业的产业组织状况	130
第二节 京郊乡镇企业产业结构存在的问题	132
一 产业集中度低，龙头企业带动作用不明显	132
二 产业技术水平落后，产业结构低度化特征明显	133
三 借外力发展、对外开放程度低下	134
四 产业关联程度有待提高	135
五 各区县乡镇企业发展不平衡	135
第三节 提升京郊乡镇企业产业结构的措施和建议	136
一 抓住机遇，倡导借势发展	136
二 参与分工协作，培育特色产业，谋求错位发展	140

三 积极发展资源节约型和清洁型产业, 实现可持续发展	141
四 着力培育名牌产品和明星企业, 提高京郊乡镇企业产品竞争力	142
五 重点扶持京郊乡镇“龙头企业”, 使之成为京郊乡镇企业发展的 “领头羊”	143
六 积极贯彻服务“三农”的思想, 大力发展特色农副产品加工业	144
七 加快园区建设, 使之成为京郊乡镇企业发展的重要载体和吸纳 外来资本和技术的洼地	144
第六章 京郊乡镇企业发展的特色产业问题	147
第一节 特色产业概述	147
一 特色产业的特征	147
二 特色产业与支柱产业及主导产业	148
第二节 北京特色产业的确定	149
一 特色产业评价指标体系	149
二 区域特色产业选择的原则	150
三 北京特色产业的分析与选择	151
第三节 北京特色产业的概况	154
一 特色产业中的高新技术产业	154
二 特色产业中的传统产业	155
三 特色产业中的都市型工业	156
第四节 京郊乡镇企业的特色产业确定	156
一 京郊乡镇企业的特色产业分类	156
二 京郊乡镇企业特色产业的发展策略	158
第五节 京郊乡镇企业特色产业区域分工的战略原则	159
一 特色产业与区县功能定位相结合	160
二 特色产业与工业园区建设相结合	162
三 特色产业与城镇化建设相结合	163
四 特色产业区域分工要相对集中、突出重点	163
第六节 京郊乡镇企业特色产业发展的方向、思路和目标	164
一 京郊乡镇企业特色产业发展的指导思想	164
二 京郊乡镇企业特色产业发展的方向	164
三 京郊乡镇企业特色产业的发展思路	164
四 京郊乡镇企业特色产业的发展目标	164



第七节 京郊乡镇企业发展特色产业的对策与建议	165
一 大力发展现有特色产业,培育新的主导产业	165
二 加快发展新兴特色产业	165
三 调整产业布局,形成京郊特色产业基地和工业园区	166
四 改革产权制度,实现企业制度创新和机制创新	166
五 提高企业科技创新能力,加快技术创新步伐	166
六 创建适宜特色产业发展的外部环境	167
七 培育一批大型企业和企业集团作为特色产业发展的载体	168
 第七章 京郊乡镇企业发展的对策及政策建议	170
第一节 产权制度改革是京郊乡镇企业“跨越式发展”的根本	170
一 集体所有制企业要加快产权改革力度,以明晰产权为核心,确定 资产的终极所有权和法人财产权	171
二 已完成股份制改造的企业要积极探索多种股权流转方式,实现 资产重组	172
三 乡镇企业产权改革中要做好集体资产的保值增值	173
四 鼓励个体私营企业发展,优化乡镇企业所有制结构	174
第二节 建立现代企业制度是京郊乡镇企业“跨越式发展”的 组织保障	175
一 进一步完善乡镇企业的组织制度	176
二 规范和健全京郊乡镇企业的现代企业管理制度	177
第三节 增强技术创新能力是京郊乡镇企业“跨越式发展”的 核心	178
一 京郊乡镇企业技术创新体系主体选择	178
二 京郊乡镇企业技术创新的路径依赖	180
三 京郊乡镇企业技术创新策略	182
第四节 全面提高人力资源质量是京郊乡镇企业可持续发展的 关键	183
一 加大京郊乡镇企业人力资源培训力度,完善乡镇企业培训服务体系	183
二 制定更加优惠的政策,全方位吸引、鼓励优秀人才进入乡镇企业	188
第五节 切实解决京郊乡镇企业融资难问题	190
一 建立为乡镇企业提供融资服务的主渠道	190
二 进一步落实《中华人民共和国乡镇企业法》,建立乡镇企业 发展基金	190

三	创新建立主要为乡镇企业融资的信用担保基金	190
四	创新乡镇企业融资方式，多种办法解决乡镇企业融资难问题	191
五	加强乡镇企业信用管理，为乡镇企业融资创造良好的信用环境	191

第一章 京郊乡镇企业发展的总体状况

1999 年以来,京郊乡镇企业通过发展延伸第一产业,优化提升第二产业,大力发展第三产业,推进了乡镇企业产业结构升级;推进资产重组、招商引资,进一步扩大了乡镇企业经济总量;乡镇企业的经济结构继续进行战略性调整,提高了经济运行质量;努力开拓市场,千方百计扩大出口,加大投资力度,加快结构调整步伐,使乡镇企业保持了持续稳定的增长态势,为农民就业、农民增收和农村经济的发展做出了积极贡献。加快“三项工程”建设,提高了产业集中度,优化了乡镇企业布局;合理利用资源,加强环境保护,努力实现社会效益、生态效益和经济效益的统一;继续深化改革,推进乡镇企业体制、科技和管理创新,稳步推进现代企业制度,使乡镇企业的总收入、增加值、利润总额、出口产品交货值等主要经济指标 6 年内年平均增速在 20% 以上,不断向着可持续发展战略目标迈进,稳步推进“十五”计划的发展目标。

第一节 京郊乡镇企业发展概况

一 京郊乡镇企业质量和数量保持两位数增长,乡镇经济活跃

2000 年,京郊乡镇企业内资企业 118754 家,港澳台商投资企业 184 家,外商投资企业 259 家。其中:集体企业 11961 家,占内资企业的 10.1%;股份合作企业 1027 家,占内资企业的 0.9%;股份有限公司 209 家,占内资企业的 0.2%;私营个体 106793 家,占内资企业的 89.9%。截至 2003 年,京郊乡镇企业内资企业数量增加到 150513 家,比 2000 年增加了 26.7%,与“十五”计划第一年的 2001 年比较,增加了 12.9%。2003 年京郊乡镇企业中,港澳台商投资企业 138 家,外商投资企业 226 家,均有所减少;内资集体企业 5651 家,占内资企业的 3.7%,与 2000 年比较减少了 6.4 个百分点,数量减少 6310 家,减幅达到了 52.75%;股份合作企业 883 家,占内资企业的 0.6%;联营企业 75 家,占内资企业的 0.1%;有限责任公司 2071 家,占内资企业的 1.4%;股份有限公司 312 家,比 2000 年净增 103 家,增幅为 50%,占内资企业的 0.2%;私营个体企业 141521 家,占内资企业的 94.0%,数量上比 2000 年增加 34728 家,增加了 32.5%。在