

世界酒文化卷

世界艺术经典 ART WORLD SUTRA

[主 编：刘 洋]

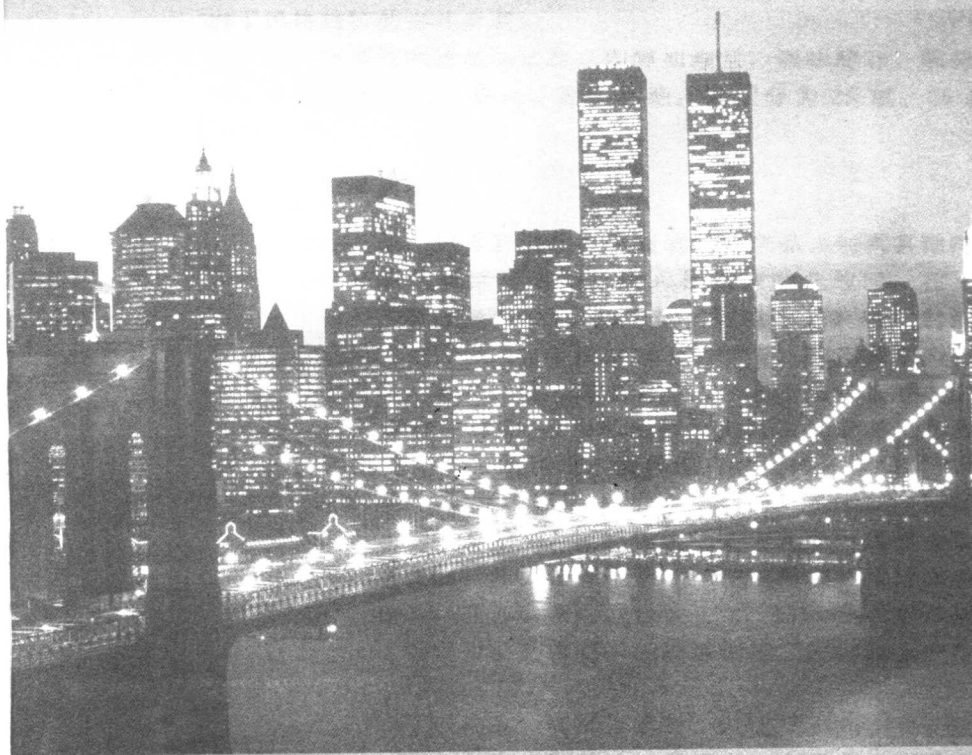
吉 林 音 像 出 版 社
吉 林 文 史 出 版 社

·世界酒文化卷·

世界艺术经典

ART WORLD SUTRA

[主 编: 刘 洋]



吉 林 音 像 出 版 社
吉 林 文 史 出 版 社

目 录

第一章 酒的历史与文化	1
第一节 酒的历史	1
第二节 世界酒文化	6
第三节 蒸馏酒的起源	11
第四节 英国苹果酒的酿造史	14
第五节 白兰地的历史	16
第二章 酒具的发展	19
第一节 外国酒具与文化	19
第二节 中国古代酒具的发展	20
第三节 调酒常用器具	25
第三章 酒的分类与品鉴知识	27
第一节 酒的分类	27
第二节 酒的成分和度数	35
第三节 酒的品鉴与保存	36
第四节 评酒术语	40
第五节 酒的制度	48
第四章 啤酒、葡萄酒和鸡尾酒介绍	52
第一节 啤酒	52
第二节 葡萄酒	57

第三节 鸡尾酒	82
第五章 饮酒的规则与礼仪	88
第一节 饮酒的一般规则	88
第二节 喝酒的礼仪与技巧	90
第三节 酒的用途	94
第六章 酒与健康	97
第一节 酒的营养价值	97
第二节 饮酒与健康	99
第三节 正确饮酒	104
第七章 世界各地的酒文化及组织	107
第一节 世界各地的酒文化	107
第二节 中国酿酒工业协会简介	116
第八章 世界名酒欣赏	118
第一节 外国名酒	118
第二节 中国名酒	121

第一章 酒的历史与文化

第一节 酒的历史

一、外国酒概述

国外酒的历史也极为悠久，且品种繁多，法国、英国、意大利、德国、瑞士、奥地利、希腊、西班牙、马德拉岛、葡萄牙、匈牙利、波兰、俄国、智利、美国、澳大利亚等都是著名的产酒国。外国酒主要包括蒸馏酒、配制酒、酿造酒三种。

按照习惯分类，外国常见的蒸馏酒有以下几种：

（一）威士忌。威士忌是以大麦、黑麦、玉米等为原料，经过发酵蒸馏后放入木制的酒桶中陈化而酿成的一种最具代表性的蒸馏酒。

（二）金酒。金酒也称杜松子酒，可分为荷兰式金酒和英国式金酒两类。荷兰式金酒色泽透明清亮，香味突出，风格独特，适宜于独饮，英国式金酒也称为千金酒，酒液无色透明，气味清香，口感醇美清爽。

（三）伏特加酒。伏特加酒是俄国具有代表性的烈性酒，以土豆和玉米为原料。伏特加酒分两大类，一类是无色、无杂味的上等伏特加，另一类是加入各种香料的伏特加。

（四）朗姆酒。朗姆酒是制糖业的一种副产品，以甘蔗提炼而成，大多数产于热带地区。最著名的朗姆酒品牌有白加地白朗姆酒、麦耶黑朗姆酒、摩根船长。

（五）白兰地。白兰地是用发酵过的葡萄汁液，经过两次蒸馏而成的美酒。法国人把引以为豪的白兰地叫作干邑，又有“白

“兰地之王”的美誉。

(六) 特吉拉酒。特吉拉酒产于墨西哥，是用一种叫龙舌的仙人掌类植物为原料制成的烈性酒，呈琥珀色，香气奇异，口味很烈。

二、中国酒的历史

中国自古便是饮酒的国度，饮酒常常是人们宴请宾朋，抒发情怀的最主要的方式，常言道：无酒不成席。可见酒在人们相互交流的过程中所起到的巨大的促进作用，它已成为人们生活中不可或缺的重要组成部分。酒的历史，可以追溯到人类社会发展的上古时期。古书中便有纣王“以酒为池，悬肉为林”，“为长夜之饮”的记载，以及《诗经》中“十月获稻、为此春酒”和“为此酒春，以介眉寿”的诗句，都表明中国酒的兴起已有五千年的历史了。

另外，据考古学家证明，在近现代出土的新石器时代的陶器中，已有了专用的酒器。这说明，在原始社会，中国酿酒已很盛行。至于酒的制造源于何时，从不同的书籍记载可知，果酒源于我国远古时代，是靠自然发酵而成；黄酒起源于商代，是榨制酒。关于造酒我国主要流传着几种说法：

(一) 猿猴造酒

我国古书对猿猴有过精彩的记载。猿猴是十分机敏的动物，它们居于深山野林中，出没无常，人们很难捉到。但是经过细致的观察，人们发现猿猴的一个特点：嗜酒。于是便在猿猴出没的地方，摆上香甜浓郁的美酒引诱它。果然，猿猴闻香而至，先是在酒缸前徘徊不定，接着便小心翼翼地蘸酒吮尝。最后，终因经受不了美酒的诱惑而畅饮起来，直到酩酊大醉而被人捉住。这种捕捉猿猴的方法除了中国应用外，东南亚一带的群众和非洲的土著民族捕捉猿猴或大猩猩，也都采用过类似的方法。

猿猴不仅嗜酒，而且还会“造酒”，早在明朝已有记载。明代文人李日华在他的著述中曾写道：“黄山多猿猴，春夏采花果于石洼中，酝酿成酒，香气溢发，闻数百步”。无独有偶，清代文人李调元在他的著述中也有“琼州多猿，尝于石岩深处得猿酒，盖猿酒以稻米与百花所造，一百六轧有五六升许，味最辣，然极难得”的记载。清代的一本笔记小说中也写道：“粤西平乐

等府，山中多猿，善采百花酿酒。樵子入山，得其巢穴者，其酒多至数百。饮之，香美异常，名曰猿酒。”

酒是一种由发酵所得的食品，是由一种叫酵母菌的微生物分解糖类产生的。从以上记载中也可以推论酒的起源应是由水果发酵开始，因为它比粮谷发酵容易得多。而酵母菌是一种分布极其广泛的菌类，在广袤的大自然原野中，尤其在一些含糖分较高的水果中，这种酵母菌更容易繁衍滋长。猿猴的重要食物就是山林中野生的这些水果。他们在水果成熟的季节，收贮大量水果于“石洼中”，堆积的水果受到自然界中酵母菌的作用而发酵，在石洼中将一种被后人称为“酒”的液体析出。因此，猿猴在不知不觉中“造”出酒来，是合乎逻辑与情理的。

（二）仪狄造酒

古籍中有多处提到仪狄“作酒而美”、“始作酒醪”的记载。

一种说法叫“仪狄作酒拔，杜康作秣酒”。由字面看，是讲他们在作不同的酒。“拔”是一种糯米经过发酵加工而成的“醪糟儿”。性温软，其味甜，多作于江浙一带。醪糟儿洁白细腻，稠状的糟糊可当主食，上面的清亮汁液颇近于酒。如今的不少家庭中，仍自制醪糟儿。“秣”是高粱的别称。“杜康作秣酒”，指的是杜康造酒所使用的原料是高粱。由此看来，仪狄是黄酒的创始人，而杜康可能是高粱酒的创始人。

另一种说法是“酒之所兴，肇自上皇，成于仪狄”。意思是说，自上古三皇五帝的时候，就有各种各样的造酒的方法流行于民间，是仪狄将这些造酒的方法归纳总结起来，使之流传于后世的。

和杜康不同，古籍中关于仪狄所处的时代的记载比较一致。例如《世本》、《吕氏春秋》、《战国策》中都认为他是夏禹时代的人。但是关于仪狄是否是酿酒的“始祖”，自古看法就不一致，甚至有与《世本》相矛盾的说法。例如孔子八世孙孔鲋，说帝尧、帝舜部是饮酒量很大的君王。黄帝、尧、舜，部早于夏禹，早于夏禹的尧舜部善饮酒，他们饮的酒是何人所制不得而知，可见，说夏禹的臣属仪狄“始作酒醪”并不确切。事实上用粮食酿酒是件程序、工艺都很难的事，单凭一个人的力量是难以完成的。

（三）杜康造酒

在历史上，杜康确有其人。这在古籍中多有记载。清乾隆十九年（1754年）重修的《白水题志》中，对杜康也有过较详细的描述。白水盟，位于陕北高原南麓与开中平原交界处，因流经县治的一条河水底多白色头而得名。白水县，系“古雍州之域，周末为彭戏，春秋为彭衙”。“汉景帝建栗邑衙盟”，“唐建白水县於今治”，可见白水县历史的悠久。相传这里曾出过“四大贤人”：一是麓黄帝的史官、创造文字的仓颉，出生于本县阳武村；二是死后被封为彭衙土神的雷祥，生前善削瓷器；三是中国“四大发明”之一的造纸术发明者东汉人蔡伦，不知缘何因由也在此地留有坟墓；四就是相传为酿酒的鼻祖杜康的遗址了。

有记载说杜康“有饭不尽，委之空桑，郁绪成味，久蓄气芳，本出于代，不由奇方。”意思是说，杜康将未吃完的剩饭，放置在桑园的树洞里，剩饭在树洞中发酵，有芳香的气味传出。这就是酒的由来，杜康就是酿酒始祖。魏武帝时的乐府诗曰：“何以解忧，惟有杜康”。自此之后，更多的人认为酒就是杜康所创。

“杜康，字仲宇，相传为康家卫人，善造酒。”康家卫是一个至今尚在的小村庄，西距孙城七八公里。村边有一道大沟，长约十公里，最宽处一百多米，最深处也近百米，人们叫它“杜康沟”。在此沟的起源处有一眼泉，四周绿树环绕，草木丛生，名为“杜康泉”。盟志上说“俗传杜康取此水造酒”，“乡民谓此水至今有酒味”。有酒味固然不确切，但此泉水质清冽甘醇却是事实。清流从泉眼中汨汨涌出，沿着沟底流淌，最后汇入白水河，人们称它为“杜康河”。杜康泉旁边的大土包，以砖围护着，传说是杜康埋骸之所。杜康庙就在坟墓左侧，人们凿壁为室，供奉杜康造像。据县志记载，乡民每逢正月二十一日，都要在这里组织“赛享”活动。这一天热闹非常，商贩云集，熙熙攘攘，直至日落西山人们方陆续散去。如今，杜康墓和杜康庙均已修整，杜康泉上已建好一座凉亭。亭呈六角形，红柱绿瓦，五彩飞檐，楣上绘着“杜康醉刘伶”、“青梅煮酒论英雄”等故事图画。尽管杜康的出生地等均系“相传”，但据考古工作者在这一带发现的残砖断瓦考定，商、周之时，此地确有建筑物。这里产酒的历史也颇为悠久。酿酒专家们对杜康泉水也作过化验，认为水质适于造

酒。1976年，白水县人在杜康泉附近建立了一家现代化酒厂，定名为“杜康酒厂”，用该泉之水酿造的“杜康酒”，曾获得国家轻工业部全国酒类大赛的铜杯奖。

清道光十八年（1838年）重修的《伊阳县志》和道光二十年（1840年）修的《汝州全志》中，也都有关于杜康遗址的记载。《伊阳县志》中《水》条里，有“杜水河”一语，释曰“俗传杜康造酒于此”。《汝州志》中说“杜康，在城北五十里，俗传杜康造酒处”。《汝州全志》还载有：“俗传杜康造酒处”叫“杜康促”，“在城北五十里”的地方。今天，这里仍有一个叫“杜康仙庄”的小村，据说这里就是杜康促。“促”，本义是指石头的破裂声，而杜康仙庄一带的土壤又正是山石风化而成的。从地下涌出许多股清冽的泉水，汇入旁村流过的一道小河中，人们说这段河就是杜水河。在距杜康仙庄北约十多公里的伊川县境内，有一眼名叫“上皇古泉”的泉眼，相传杜康也曾在此取过水。如今在伊川县和汝阳县，已分别建立了颇具规模的杜康酒厂，产品都叫杜康酒。伊川的产品、汝阳的产品连同白水的产品合在一起，年产量已达数万吨之多。

（四）考古中酒的发现

据考古学家发现，早在夏朝（4000多年前）或者夏朝以前酿酒就存在了，这一点已被大量考古事实所证实。

1. 磁山文化时期（7355~7235年前）

磁山文化时期，发现了一些形制类似于后世酒器的陶器和大量谷物，谷物酿酒的可能性很大。

2. 河姆渡文化时期（6000~7000年前）

发现有陶器和农作物遗存，具备酿酒的物质条件。

3. 大汶口文化（公元前4300年至公元前2400年）

该遗址地处山东莒县，在所发现的随葬的80多件陶器中，有25件洁白的白陶器，主要是成套的酒器，计有贮酒的背壶、温酒的陶甗、注酒的陶瓮和饮酒用的酒杯。

4. 三星堆遗址（公元前4800年至公元前2870年）

该遗址地处四川省广汉，出土了大量的陶器和青铜酒器，其器形有杯、觚、壶等。

（五）现代对酿酒起源的看法

1. 酒最早是天然产物



人类不是发明了酒，而是发现了酒。酒里的最主要成分是酒精（学名乙醇），而许多物质可以通过多种方式转变成酒精。谷物中的淀粉在自然界存在的微生物所分泌的酶的作用下，逐步分解成糖分、酒精，自然转变成了谷物酒。水果和乳汁也很容易转变成酒。

2. 最早的酒：果酒和乳酒

远古时代，人们主要靠采集和狩猎来获得食物。采集的野果含糖分高，最易发酵成酒；动物的乳汁中含有蛋白质、乳糖，也很容易发酵成酒，以狩猎为生的远古人也很有可能意外地得到乳酒。

第二节 世界酒文化

随着社会的发展，酒文化已成为一种世界性的文化。作为人类文明的产物，酒在世界各地都形成了独特的酒文化资源。

世界各国名酒种类繁多，酿造历史悠久，相当数量的国家都有饮酒的习俗。但从酒文化的角度看，西方人饮酒与东方人是不同的。从形式上看，由于西方历史上农业生产相对紧张，因而基本不酿造粮食淀粉类的高度白酒，而主要酿造酒精含量偏低的果酒。今天我们所知的欧洲世界名酒，如人头马、XO等均属于此类。

在西欧的一些国家中，酒比食物更为重要。在宴会上，他们吃一道菜换一种酒，一般吃头道序菜时喝干白、干红或玫瑰葡萄酒；吃沙拉和冷拼时喝干白葡萄酒；吃海鲜类正菜时喝高度干白葡萄酒；吃肉禽类正菜时喝高度干红葡萄酒；吃甜食时喝甜食酒或香槟酒。此外饭前要喝开胃酒，餐后还要喝鸡尾酒或威士忌、白兰地一类的蒸馏酒。其中的鸡尾酒则需要用两种以上的酒加苏打水、糖浆、鲜牛奶等来调制。这样，一顿饭吃下来至少要喝五六种酒。至于喝啤酒则更是家常便饭，如同喝白水和饮料一样随便。据统计，现在世界上每年生产一亿吨啤酒，其中美国年产啤酒就达2000万吨，居世界第一。世界著名的啤酒生产国还有德国、英国、日本等。德国则是世界上饮用啤酒最多的国家，平均

每人每年饮啤酒 150 多公斤。

中国的酒不仅种类繁多，而且有着源远流长的饮酒文化。中国人饮酒最讲究的是意境。最佳的状态是似醉非醉，使人处于最快乐、最兴奋的境界中。这时人们不仅话多，而且兴致大发，会妙语连珠，诗如泉涌，中国唐代的“李白斗酒诗百篇”即是最好的例证。

除此之外，中国的酒文化还体现在许多脍炙人口的酒令和饮酒歌上。如“一杯酒，开心扉”、“五杯酒，豪情胜似长江水”、“十杯酒，红心与朝日同辉”等等。因此，从古至今以酒为引子的典故也十分丰富，如“曹操青梅煮酒论英雄”、“宋太祖杯酒释兵权”、“武松醉打蒋门神”等。至于以酒为题的文字创作更是不胜枚举，这些都是中国酒文化不可缺少的一部分。中国的酒文化的另一个表现是，不喜欢一饮而尽，更不喜欢喝得酩酊大醉，而是喜欢慢慢的品尝。所以不仅在饮酒的器皿上有许多讲究，在饮酒的方式上也多种多样。如酒盅要小，满杯为多少分量都有固定标准。在民间，还有温酒、烫酒的习惯，人们常常把瓶中的酒倒入酒壶中，放在热水中温一下，热了再饮，因为他们认为饮凉酒有害于健康。这些有关酒的文化，是中国人民长期以来形成的一种生活习俗。但随着近些年外国酒文化的侵入，中国的酒文化也在逐渐发生着变化。

一、酒文化的内涵

酒文化所包含的内容十分广泛，其中不仅有它自身的物质和社会方面的内容，如酿造史、产业史，随酒产生的酒器的知识（其中又包括工艺的、礼制的、审美的各种内容），社会组织对酒的管理、限制、赋税等等措施及其演变；另外，由于酒的效用所引发的生理、心理反应，以及由此导致的社会效应，使全部的人文科学和部分的实验科学（例如医药科学）中都有酒文化的足迹，更使酒文化达到包罗万象的程度。

酒文化不但是中国文化的一个分支，又是从整体上认识中国文化的一个重要的角度。中国的酒文化不仅仅停留在纸面上，更频繁而普遍地布藏在日常的生活风习中。喝酒者和参加饮宴的人并不以酒文化的担随者而出现，但传统的饮宴礼俗，约定俗成的聚饮方式，乃至与酒有关的各种行为心态，无不或隐或显地显示

中国文化的特有色彩。无论是在政治、军事活动中，还是仕农工商，以及诗人、艺术家，酒都是其生活中的重要内容之一。

自古以来酒就是我国诗人表现才华的载体，“李白斗酒诗百篇，长安市上酒家眠，天子呼来不上船，自称臣是酒中仙。”（杜甫《饮中八仙歌》）“醉里从为客，诗成觉有神。”（杜甫《独酌成诗》）“俯仰各有志，得酒诗自成。”（苏轼《和陶渊明〈饮酒〉》）“一杯未尽诗已成，涌诗向天天亦惊。”（杨万里《重九后二月登万花川谷月下传觞》）。南宋政治诗人张元年说，“雨后飞花知底数，醉来赢得自由身。”像这样因诗人酒醉而成传世诗作的例子比比皆是。除此之外，在绘画和艺术书法中、画家中也是如此。“吴带当风”的画圣吴道子，作画前必酣饮大醉方可动笔，醉后为画，挥毫立就；“元四家”中的黄公望也是“酒不醉，不能画”；“书圣”王羲之醉时挥毫而作《兰亭集序》，“道媚劲健，绝代所无”，而至酒醒时“更书数十本，终不能及之”；李白写醉僧怀素：“吾师醉后依胡床，须臾扫尽数千张。飘风骤雨惊飒飒，落花飞雪何茫茫”；草圣张旭“每大醉，呼叫狂走，乃下笔”，于是有其“挥毫落纸如云烟”的《古诗四帖》。

二、中国酒文化

（一）中国酒文化的发展

在几千年漫长的历史过程中，中国酒文化呈段落性发展。第一阶段是公元前4000~2000年，即由新石器时代的仰韶文化早期到夏朝初年。这一阶段是我国传统酒的启蒙期，经历了漫长的2000年。当时酿酒的主要形式是用发酵的谷物来泡制水酒。

第二阶段即我国传统酒的成长期。时间是从公元前2000年的夏王朝到公元前200年的秦王朝，历时1800年。在这个时期，人类发现了火，并相继出现了五谷六畜，加之酒曲的发明，使我国成为世界上最早用曲酿酒的国家。醴、酒等品种的产出，仪狄、杜康等酿酒大师的涌现，为中国传统酒的发展奠定了坚实的基础。在这个时期，酿酒业得到很大发展，并且受到重视，官府设置了专门酿酒的机构，酒由官府控制，并成为帝王及诸侯的享乐品。当时，酒的饮用范围主要还局限于社会的上层，这也在某种程度上限制了中国酒业的发展。

从公元前200年的秦王朝到公元1000年的北宋，是中国酒文

化发展的第三个阶段，即我国传统酒的成熟期。在这一阶段中，新丰酒、兰陵美酒等名优酒开始涌现；黄酒、果酒、药酒及葡萄酒等酒品有了发展；《齐民要术》、《酒法》等科技著作问世；李白、杜甫、白居易、杜牧、苏东坡等酒文化名人辈出。各方面的因素促使中国传统酒的发展进入了灿烂的黄金时代。酒之大兴，是始自东汉末年至魏晋南北朝时期。当时长达两个多世纪的战乱纷争使统治阶级内部产生了为数众多的失意者，他们借酒浇愁，狂饮无度，促进了酒业的空前兴旺。到了魏晋，饮酒不但盛行于上层社会，而且普及到民间的普通人家。另外，汉唐时期的昌盛及欧、亚、非陆上贸易的兴起，使中西酒文化得以互相渗透，这为中国白酒的发明及发展进一步奠定了基础。

从公元1000年的北宋到公元1840年的晚清时期，这期间的840年是我国传统酒的提高期，是第四阶段。其间西域的蒸馏器传入我国，从而导致了举世闻名的中国白酒的发明并得以迅速普及。这期间的800多年来，白酒、黄酒、果酒、葡萄酒、药酒五类酒均得到发展，其中尤以白酒为最，并渐渐深入人们的日常生活，成为人们普遍接受的饮料佳品。

自公元1840年到现在，历时160多年，为第五个阶段，这一阶段是我国传统酒的变革期。在此期间，西方先进的酿酒技术与我国传统的酿造技艺竟放异彩，使我国酒苑百花争艳，春色满园；啤酒、白兰地、威士忌、伏特加及日本清酒等外国酒在我国立足生根；竹叶青、五加皮、玉冰烧等新酒种产量迅速增长；传统的黄酒、白酒也琳琅满目，各显特色。特别是在这一时期的后期，即新中国建立以来，中国酿酒事业进入了空前繁荣的时代。

（二）中国白酒文化派系

随着中国市场整体消费水平的提高，消费者对酒类消费价值的评定标准已经有了明显的改变，从最初单一的满足基本的心理需求，上升为今日的对归属、尊重和地位等方面的情感追求。白酒已经脱离了自身的产品性能，不再是一种单纯的商品，而是变成了一种在消费者消费价值观念的支配下，实现情感寄托和自我价值满足的消费载体。因此可以说，如今的酒不但是物质的商品，在更大程度上应该是情感的商品，实现情感价值的满足和升华反映到市场中，就是酒的文化内涵。中国的白酒市场从上世纪90年代初正式步入营销时代以来，一直在不断地探索着一条长远

的发展之路，从广告战、通路战、终端战，再到促销战、品牌战，演进到今天已经形成了以产品和品牌文化内涵为核心，以整合营销理念为手段的全新市场竞争状态，文化已经成为白酒品牌的生命和灵魂。以人性原则为基础，以产品文化品位、精神价值和艺术价值为诉求的营销时代已经到来。

1. 历史性文化

白酒作为中国的历史遗产，有着几千年的发展历史，它是中国传统文化和物质文化的结晶，在其历史进程中，白酒沉淀了深厚的历史文化势能。历史文化是白酒品牌最有爆发力的能量，它可以使白酒品牌与生就具备一种历史神秘色彩，而这种神秘色彩可以在市场中形成一种消费向往的激情，增强产品的品位价值和品牌的信誉度，使产品在丰富品牌内涵和提高品牌质量方面具有得天独厚的优势。而且受白酒生产工艺的影响，“酒是陈的香”的消费观念，已经深入消费者的思维中，在消费者看来，白酒的历史文化就代表着产品品质，代表着一种尊贵。因此，白酒产品的历史文化，是产品进入高档市场销售的核心基础，它将更长久地主导着白酒品牌的发展。

2. 情感文化

现代社会，人们在一种高强度、快节奏的环境下生活，要面对来自各个方面的压力，因而对精神生活和精神情感的需求日趋强烈，为了摆脱或者适应这种环境，人们往往借助一种情感化的商品来实现情感的寄托。而白酒产品通过寄托情感的宣扬，可以引起品牌理念和消费理念的共鸣，使产品和情感融为一体。在产品具备一定生命力的同时，也使品牌具备了自己的个性和品位，提高了产品的消费价值。

3. 地域文化

中国地大物博，每一个地域都有其适应当地的个性文化氛围代表，这种文化可能是一个名胜古迹，也可能是一种地域性的历史文化或者地域性的人物。这种当地认同性的文化在其他地域市场可能没有什么优势可言，但是在当地市场的文化忠诚度很高，能够形成区域性市场的消费情感认同，并形成市场共鸣效应。中国的白酒品牌大都是属于这种地域性的品牌，这些品牌之所以能在激烈的市场竞争中“长生不衰”，最主要的是他们有很大一部分当地的忠实消费群体。

4. 概念文化

白酒是饮料的一种，其产品同质化很强。很多品牌为了增强产品和品牌的个性，采用创新性产品概念作为营销策略，在消费者求新求奇的心态引导下，也在市场中取得了一定的市场效应，为产品赢得了立足之地。

5. 个性文化

在当今的酒市场，许多品牌的酒都因成功地塑造了个性文化而成为成功的典范。而个性文化的诉求成功，大都是借助人们的一种情感的极端作为核心。虽然从伦理和道德上不能称其为是一种好的文化，但是这种极端文化确实代表着一种情感的向往，在很多消费者的内心深处占据着很大的思维空间，也可以说成是一种情感的升华。拥有着这种个性文化的品牌，往往在短期内能够形成品牌、产品和市场的互动效应。

第三节 蒸馏酒的起源

蒸馏酒是指用特制的蒸馏器将酒液加热，由于酒中所含的物质挥发性不同，在加热蒸馏时，在蒸汽和酒液中，各种物质的相对含量就有所不同。酒精（乙醇）较易挥发，则加热后产生的蒸汽中含有的酒精浓度增加，而酒液中酒精浓度就下降。收集酒气并经过冷却，其酒度比原酒液的酒度要高得多，一般的酿造酒，酒度低于20%，蒸馏酒则可高达60%以上。

蒸馏酒与酿造酒相比，在制造工艺上多了一道蒸馏工序，关键是蒸馏器。蒸馏器的发明是蒸馏酒起源的条件，但也可能用来蒸馏其他物质，如香料、水银等。

现代人们所熟悉的蒸馏酒分为白酒（也称“烧酒”）、白兰地、威士忌、伏特加、兰姆酒等。

白酒：中国特有，谷物酒蒸馏而成。

白兰地：是葡萄酒蒸馏而成的。

威士忌：是大麦等谷物发酵酿制后经蒸馏而成的。

兰姆酒：是甘蔗酒经蒸馏而成的。



一、外国蒸馏酒 (alcohol) 的起源

古希腊时代曾有记载：“通过蒸馏，先使水变成蒸汽继而使之变成液体状，可使海水变成可饮用水”。这说明当时人们就发现了蒸馏的原理。古埃及人曾用蒸馏术制造香料。在中世纪早期，阿拉伯人发明了酒的蒸馏。10 世纪，一位名叫 Avicenna 的哲学家曾对蒸馏器进行过详细的描述。但当时还未提到蒸馏酒 (alcohol)，有人认为尽管没有提到蒸馏酒，但蒸馏酒肯定在那个时期已经出现了。公元 1313 年，一位加泰隆 (Catalan，分布于西班牙等国的人) 教授，也许是第一位记载了蒸馏酒 (alcohol) 的人。

国外已有证据表明，大约在 12 世纪，人们第一次制成了蒸馏酒。据说当时蒸馏得到的烈性酒并不是饮用的，而是作为引起燃烧的东西，或作为溶剂，后来又用于药品。国外的蒸馏酒大都用葡萄酒所蒸馏。

二、中国蒸馏酒的起源

关于我国蒸馏酒的起源也有以下几种说法：

(一) 蒸馏酒起源于东汉

上海博物馆收藏有东汉时期的青铜蒸馏器。用此蒸馏器作蒸馏实验，蒸出了酒度为 26.6~20.4 的蒸馏酒。在安徽滁州也出土了一件类似的青铜蒸馏器。所以有人认为东汉已有蒸馏酒。

东汉青铜蒸馏器的构造与金代蒸馏器也有相似之处。该蒸馏器分甑体和釜体两部分。通高 53.9 厘米。甑体内有储存料液或固体酒醅的部分，并有凝露室。凝露室有管子接口，可使冷凝液流出蒸馏器外，在釜体上部有一入口，大约是随时加料用的。

蒸馏酒起源于东汉的观点，目前没有被广泛接受。因为仅靠用途不明的蒸馏器很难说明问题。另外东汉的众多酿酒史料中均未找到任何蒸馏酒的踪影，缺乏文字资料的佐证。

(二) 蒸馏酒起源于唐代

唐代诗人白居易 (772~846 年) 的“荔枝新熟鸡冠色，烧酒初开琥珀光”中提到了烧酒。陶雍也有“自到成都烧酒熟，不思身更入长安”的诗句。有些人认为这里所提到的烧酒即是蒸馏酒。但从唐代的《投荒杂录》中所记载的烧酒方法：“南方饮

‘既烧’，即实酒满瓮，泥上，以火烧方熟，不然不中饮”来看，这显然不是蒸馏酒的操作，所以也很难判断唐代的烧酒是否就是蒸馏酒。

（三）蒸馏酒起源于宋代

这个观点是经过现代学者的大量考证提出的。主要依据如下：

1. 宋代史籍中已有蒸馏器的记载

宋代已有蒸馏器是支持这一观点的最重要的依据之一。南宋张世南在《游宦纪闻》卷五中记载了一例蒸馏器，用于蒸馏花露。宋代的《丹房须知》一书中还画有当时蒸馏器的图形。

2. 考古发现了金代的蒸馏器

20 世纪 70 年代，考古工作者在河北青龙县发现了被认为是金世宗时期的铜制蒸馏烧锅（也有人认为很难肯定是金代制品）。从所发现的这一蒸馏器的结构来看，与元代朱德润在《轧赖机酒赋》中所描述的蒸馏器结构相同。器内液体经加热后，蒸汽垂直上升，被上部盛冷水的容器内壁所冷却，从内壁冷凝，沿壁流下被收集。而元代“居家必用事类全集”中所记载的南番烧酒所用的蒸馏器尚未采用此法，南番的蒸馏器与阿拉伯式的蒸馏器则相同，器内酒的蒸汽是左右斜行走向，流酒管较长。从器形结构来考察，我国的蒸馏器具有鲜明的民族传统特色。因此也有可能我国在宋代自创蒸馏技术。

3. 宋代文献中关于“烧酒”的记载更符合蒸馏酒的特征

烧酒一词在宋代的文献记载中出现得更更为频繁，而且据推测所说的烧酒是蒸馏烧酒。如宋代宋慈在《洗冤录》卷四记载：“虺蝮伤人，廐，令人口含米醋或烧酒，吮伤以吸拔其毒”。这里所指的烧酒，有人认为应是蒸馏烧酒。“蒸酒”一词，也有人认为是指酒的蒸馏过程。如宋代洪迈的《夷坚丁志》卷四的《镇江酒库》记有“一酒匠因蒸酒堕入火中”。这里的蒸酒并未注明是蒸煮米饭还是酒的蒸馏。但“蒸酒”一词清代却是表示蒸馏酒的。《宋史食货志》中关于“蒸酒”的记载较多。采用“蒸酒”操作而得到的一种“大酒”，也有人认为是烧酒。但宋代几部重要的酿酒专著（朱肱的《北山酒经》，或苏轼的《酒经》等）及酒类百科全书《酒谱》中均未提到蒸馏的烧酒。北宋和南宋都实行酒的专卖，酒库大都由官府有关机构所控制。如果蒸馏酒确实