

ZHENGWU XINXI LILUN YU SHIWU

政务信息理论与实务

主编 陈西川

河南人民出版社

ZHENGWU XINXI LILUN YU SHIWU

政务信息理论与实务

主 编	陈西川					
副主编	冯卫平	陈宝玲	王国安			
编 委	陈西川	冯卫平	陈宝玲	王国安	张延灵	
	杨 军	曹红宾	杨晋卿	闫文定	李绍然	
	张颖颖	孙现升	秦洪源	高永森	范胜利	
	张宏伟	李鸿欣	崔 浩	谢和平	孙鲜龙	
	马 伟	赵红星	殷 瑜	李 薇	王兴燕	
	陈 琨	李海云	巴子炜			

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

政务信息理论与实务/陈西川主编. - 郑州:河南人民出版社,2006. 11
ISBN 7-215-06081-0

I. 政… II. 陈… III. 电子政务-信息管理-中国-技术培训-教材 IV. D630.1-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 121363 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65723341)

新华书店经销 河南省诚和印制有限公司印刷

开本 710 毫米×960 毫米 1/16 印张 19.75

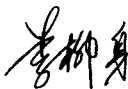
字数 350 千字 印张 1-5 600 册

2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

定价:40.00 元

序

郑州市人民政府常务副市长



21 世纪是一个充满机遇与挑战的时代。伴随着日新月异的知识更新和科技进步,信息资源已经成为经济社会发展的主导性战略资源之一。政务信息更以其地位的权威性、内容的广泛性、功用的有效性和影响的深刻性,在经济社会发展中发挥着越来越突出的作用。

政务信息是领导科学决策的重要依据;是联系上下,沟通左右,及时反映工作情况的有效途径;是传达政令、指导工作的重要手段。及时编发、上报政务信息,反映工作动态、工作落实情况以及工作中遇到的困难和问题,争取上级领导的支持、理解和帮助,对工作的顺利开展,特别是协调全面工作,都具有极为重要的作用。同时,政务信息也是宣传、指导各级、各部门工作的一个窗口。当前,我国正处于全面建设小康社会的关键时期,面临的新情况、新问题、新矛盾层出不穷。因此,畅通政务信息渠道,充分发挥政务信息功能,与时俱进地搞好政务信息工作,对推动各项工作的全面开展具有重要意义。

我国政务信息工作经过多年的发展,目前已经基本形成了一个从中央到地方完整健全的信息工作体系,它既为中央和各级政府领导全

面掌握情况、科学民主决策、及时指导工作提供了重要依据,又在转变政府职能、推进政务公开、建设廉洁、勤政、务实、高效政府中发挥了重要作用。近年,郑州市政务信息工作也紧紧围绕市委、市政府中心工作及领导和广大人民群众关心的热点、难点问题,采集、编发了大量反映社会 and 经济发展情况的重要信息,为领导全面把握社情民意、正确决策、及时指导工作发挥了重要作用,并在一定程度上促进了部分问题的解决。但是,随着各项改革的不断深入和政府职能的不断转变,各级领导对政务信息工作的要求更新、更高了,政务信息工作的任务更重了,工作内容也更丰富了。

为帮助广大政务信息工作者更好地把握信息规律、交流信息经验,郑州市政府办公厅信息联络处组织有关专家和具有丰富政务信息工作经验的实际工作者编写了此书。希望本书能够为广大政务信息工作者提供有益的借鉴和帮助,愿广大政务信息工作者在本书的学习和应用中不断提高业务水平,创造新的业绩。

2006 年 9 月

目 录

序.....	1
第一章 信息简论.....	1
第一节 信息的含义.....	1
第二节 信息的属性与特征.....	3
第三节 信息的分类.....	6
第四节 信息与相关概念的联系与区别	10
第五节 信息的价值	11
第二章 政务信息概述	15
第一节 政务信息的定义	15
第二节 政务信息的特征	16
第三节 政务信息稿与其他文体的区别	20
第四节 政务信息的分类	23
第五节 政务信息的作用	28
第六节 政务信息与一般信息的关系	30
第七节 动态信息报送	33
第八节 综合性信息报送	36
第三章 政务信息的收集和整理	40
第一节 政务信息收集的要求	40
第二节 了解信息需求要点	42
第三节 信息资料的收集	45
第四节 政务信息整理的原则	54

第五节 政务信息的鉴别	56
第六节 政务信息的筛选	59
第七节 政务信息的综合加工	64
第四章 政务信息的编写	65
第一节 政务信息的基本要求	65
第二节 政务信息的构成要素	68
第三节 政务信息编写要领	72
第四节 几种常用信息稿的编写	81
第五节 问题类信息的编写	85
第五章 政务信息资源的开发	91
第一节 政务信息资源开发的现状及存在的问题	91
第二节 政务信息资源开发的原则	92
第三节 政务信息资源开发的程序、渠道及方法	95
第六章 政务信息工作队伍的建设	100
第一节 政务信息员应具备的业务素质	100
第二节 政务信息员的培训	104
第七章 政府信息化建设	107
第一节 政府信息化的含义与内容	107
第二节 世界主要国家政府信息化建设状况	110
第三节 我国政府信息化发展现状分析	117
第四节 政府信息化的影响和作用	123
第五节 政府信息化的条件、步骤与障碍	125
第八章 政务信息公开化	128
第一节 政务信息公开化概述	128
第二节 政务信息公开的原则及范围	131
第三节 政务信息公开的程序和方式	140
第四节 政务信息的发布与提供	146

第五节 政务信息公开与法制建设·····	148
第九章 政务信息制度建设·····	152
第十章 资料汇编·····	159
资料一 国务院办公厅信息联系点管理考核暂行办法·····	159
资料二 河南省政务信息工作暂行办法·····	161
资料三 郑州市政务信息工作暂行办法·····	169
资料四 郑州市人民政府办公厅关于重特大突发事件报送程序的 意见·····	176
资料五 郑州市人民政府办公厅信息处职能、信息刊物及编发流程·····	177
资料六 2006 年全国政府系统政务信息工作座谈会会议精神传达 提纲·····	180
资料七 河南省人民政府秘书长卢大伟在 2006 年全省政务信息工作 会议上的讲话·····	184
资料八 河南省人民政府办公厅信息处处长周学宾在 2006 年全省政务 信息工作会议上的工作报告·····	193
资料九 郑州市人民政府常务副市长李柳身在 2005 年全市政务信息暨 、电子政务工作会议上的讲话·····	200
资料十 郑州市人民政府秘书长陈西川在 2006 年全市政府调研、政务 信息、电子政务暨办公室主任工作会议上的讲话·····	209
资料十一 郑州市人民政府副秘书长石迎军在 2006 年全市政府调研、 政务信息、电子政务暨办公室主任工作会议上的讲话·····	214
资料十二 2006 年郑州市人民政府政务信息报送要点·····	223
资料十三 2006 年郑州市人民政府政务信息工作目标任务·····	226
第十一章 优秀政务信息选编·····	229
第一节 综合性信息·····	229
第二节 宏观性信息·····	231
第三节 微观性信息·····	233
第四节 预测性信息·····	234
第五节 动态性信息·····	235

第六节 反馈性信息·····	238
第七节 趋向性信息·····	240
第八节 咨询建议性信息·····	242
第九节 突发性信息·····	244
 第十二章 领导批示·····	246
第一节 省《政务要闻专报》批示·····	246
第二节 省《专报信息》批示·····	251
第三节 省《政府工作快报》批示·····	261
第四节 市《政府工作快报》批示·····	264
第五节 市《信息专报》批示·····	272
 第十三章 政务信息工作经验交流材料·····	282
材料一 河南省 2006 年政务信息工作郑州市经验交流材料·····	282
材料二 郑州市 2006 年政务信息工作市地税局经验交流材料·····	288
材料三 郑州市 2006 年政务信息工作新郑市经验交流材料·····	292
材料四 郑州市 2006 年政务信息工作巩义市经验交流材料·····	296
材料五 郑州市 2006 年政务信息工作中原区经验交流材料·····	299
材料六 郑州市 2006 年政务信息工作惠济区经验交流材料·····	302
 主要参考书目·····	307
后 记·····	308

第一章 信息简论

第一节 信息的含义

信息是信息管理活动的客体,了解信息的含义是我们从事信息管理活动的基本前提之一。在现代社会,信息是人们在社会实践活动中使用频率较高的词汇之一,所以,自 20 世纪以来,许多人从不同的视角对信息的概念进行了总结,并提出了多种多样的认识和结论。

在我国古代的词汇中,“信息”一词的一般含义是“消息”。如唐代诗人崔备的《清溪路中寄诸公》中就有“野笋资公膳,山花慰客心。别来无信息,可谓井瓶沉”的描写。再如,唐代诗人杜牧在《寄远》一诗中也曾有“塞外音书无信息,道傍车马起尘埃”的诗句。可见,我国至少在公元 9 世纪的时候,就已经开始使用“信息”一词了。然而,“信息”一词作为科学概念,出现的时间却比较晚,直到 20 世纪初,“信息”一词才被人们赋予了现代的科学内涵。为申农的信息论创造条件的哈特莱,1928 年就在《贝尔系统电话》杂志上发表了一篇名为《信息传输》的文章。在这篇文章中,哈特莱将“信息”理解为选择通信符号的方式,他还推导出了最早的信息度量公式。虽然哈特莱的信息概念只是一种语法信息的界说,但是他的思想毕竟开创了新的信息研究时代,具有不可否认的认识论意义。

1948 年,信息论的奠基人申农在其著名的《通信的数学理论》一文中(该文首次发表在《贝尔系统电话》杂志上)将信息界定为:“用来消除不确定性的东西。”他研究发现,通信系统所处理的信息本质上都是随机的,所以可以运用统计方法加以处理。他还认识到一个非常重要的事实就是:一个实际的消息是从可能消息的集合中选择出来的,而选择消息的发信者又是任意的,因此这种选择就具有随机性,是一种大量重复发生的统计现象。虽然有学者对申农的信息思

想提出了不同的看法,如,认为这个定义未能包容信息的内容和价值,只考虑了随机型的不定性,不能解释模糊不定性等形式的语法信息,未能从根本上回答信息是什么的问题,等等。但是,就该定义在它所提出的时代来说,无疑具有重要的社会价值和学术价值。我们评价“信息”的定义不能脱离当时的情境,而应当历史地认识它的地位和局限性。实际上,申农给信息下的定义之所以至今仍然被学术界重视,就是因为它具有划时代的意义。申农在通信层面上对信息的界定,有助于人们认识信息的主要功能,同时也促使人们进一步思考和揭示信息的其他功能、属性及信息的本质等问题。

与申农同时代的另一位学者维纳,在其《控制论——动物和机器中的通信与控制问题》一书中提出:信息是人们在适应外部世界,并使这种适应反作用于外部世界的过程中,同外部世界进行互相交换的内容的名称,接受信息和使用信息的过程,就是我们适应外部世界环境的偶然性变化的过程,也是我们在这个环境中有效地生活的过程。在这里,维纳揭示了信息的内容而且也指出了信息的价值所在。这个界定的积极之处在于:它使我们比较清晰地认识到信息对于人类适应外部世界环境的价值。从某种意义上讲,维纳对信息的解释深化了人类对信息的认识。维纳的另一个重要发现是,他区分了物质、能量与信息之间的界限,认为信息是一类可以独立加以研究的客观对象。在他看来,信息就是信息,既不是物质也不是能量。

20世纪70年代,著名的意大利信息学者G.朗高提出了一种关于信息的新认识。他在《信息论:新的趋势与未解决问题》一书的序言里,明确提出“信息就是差异”的学说。因为在他看来,信息是反映事物的形成、关系和差异的东西,它虽然包含在事物的差异之中,但并不是事物的本身。信息就是差异,有差异就有信息,这些认识虽然有一定的道理,同时也促使人们重视事物之间的各种差异,并提出解决问题和矛盾的不同的理论、原则、方法等,但是,事物之间除了“差异”以外,还存在着大量的属性、状态等相同或相似的东西,难道这些方面的反映事物存在与运动发展的状态、方式的东西就不属于信息范畴吗?

20世纪80年代以来,人们对信息概念的研究越来越广泛、深入,有的学者开始从哲学意义上研究信息。齐振海主编的《管理哲学》一书认为:“信息可以看作是世界上一切事物状态及它的特性、关系的表征或标志。信息本身不是事物或事物的属性、关系,而是事物及其属性、关系的标记。”钟义信在《信息科学原理》一书中认为:信息是“事物运动的状态和(状态改变的)方式。”芮廷先编著的《信息科学概论》一书认为:信息是客观世界中各种事物的变化的最新反映以

及经过传递后的再现。信息通过一定的物质载体形式反映出来,是事物存在的状态、运动形式、运动规律及其相互联系、相互作用的表征。这些用以揭示信息概念本质的认识,不但升华了人们对信息的感性认识,同时也使我们更加深刻地把握了信息的实质。

第二节 信息的属性与特征

从哲学的观点出发,许多人都已经认识到这样一个基本事实,即信息源自物质,但又不是物质本身,信息也同样来源于精神世界,但又不限于精神世界,信息始终存在于物质和精神的相互作用中,并且于这种作用中起着中介的作用。但是,归根结底,信息是物质的存在与运动的状态、属性与方式的表征。总结学术界目前的研究成果,信息的属性和特征主要包括:普遍性、客观性、价值性、无限性、相对性、依附性、动态性、异步性、共享性、可传递性、可变换性、可转化性、可伪性、可再现性、可存贮性、可积累性、可延续性、可继承性、可开发性和可增值性,等等。

一、信息的普遍性与客观性

普遍性是信息存在的最基本属性之一。信息的这种属性是由物质存在及其运动的普遍性决定的。无论是有机界还是无机界,信息都是无时不在、无处不在的。它可以是物质存在与运动方式与状态的表征,也可以是高度发达的物质——人类大脑思维的结果。信息是客观的,它的内容就是“比特”。虽然信息没有重量,也看不到、摸不着,但是对于人类来说,它却是可以被信息接受体感知、处理和利用的。从本体论角度来说,信息是物质存在、变化与运动状态的表征,而客观事物及其状态、属性和变化等又不是以人类的主观意志为转移的客观存在,所以反映和表征这些事物客观存在的信息,无疑会带有明显的客观属性。

二、信息的无限性与相对性

信息的无限性是由物质的无限性决定的。物质世界的时空无限性决定着信息也必然是无穷无尽的。即便是在我们人类认识的有限的世界中,由于事物本身的多样性和事物运动的连续性、关联性,也使信息的存在具备了无限多样的属性。然而,如果从人类自身的认识论角度来说,信息又具有相对性的特征。这是

因为人类的认识能力、认识角度、认识深度、认识目的及其所具有的信息或知识水平的差异性,决定了他们从一认识对象或事物中获取的信息或“比特”量不尽相同。此外,就大千世界所存在的信息量而言,人类所获得的信息量始终是“沧海一粟”。这种相对性的存在,也成为人类不断地探索未知世界的一种内在的驱动力。从某种意义上讲,人类所掌握和控制的信息量决定着人类自身及其社会的发展水平。

三、信息的抽象性与具体性

一般认为,人类看得见、摸得着的,并不是信息本身,而只是信息的承载体,如文字、语言、符号、线条、纸张、光磁介质等。“比特”作为“信息的DNA”,虽然被认为是信息的内容,但是严格地讲,它只不过是表示信息量的最小单位(相应于0或1,“开”或“关”,“有信号”或“无信号”),计算机通常用一个比特序列来存储信息。此外,对于人类社会的主体来说,获取(捕获)信息与开发利用信息都需要具备抽象能力。信息的抽象性增加了人类认识和利用方面的难度。对于我们所能认识和把握的信息而言,信息又是活生生的、具体的。人类可以通过自身的感知力、理解力以及抽象思维等能力,对所认识到的信息加以记录、积累、加工和处理利用。信息的具体性决定了人类可以通过自己的不断努力,一步步地从“真理的此岸”走向“真理的彼岸”,从“必然王国”走向“自由王国”。

四、信息的动态性与时效性

信息所表征的必然是一定时空条件下的物质存在与运动的状态和方式,当人类于此时此刻获得了这种信息后,物质本身却依然在不断地发展和变化着,这就意味着人类所认识到的信息已经是一种“过时信息”或“历史记录”了。人们一般称信息的这种属性为信息的动态性或信息的时效性。就信息的现行使用价值和利用价值而言,人类利用特定信息的时间的延误,就会造成信息本身现实价值的衰竭,直至完全消失。可见,信息的现实效用与其被人类所利用的时间成反比。从这个意义上讲,信息是有动态性和时效性的。在时过境迁之后,人类所获得的信息之中,只有一小部分可以作为社会历史记忆被保存下来,而绝大部分信息将成为无利用价值的“信息垃圾”和“信息废物”。

五、信息的依附性与传递性

信息的依附性是指信息的记录、存贮、传递、交流等,都必须借助于某种载

体,并以一定的形式表现出来,如语言文字、音像线条、数字代码、金石缣帛、纸张胶片、磁带光盘,等等。人类的大脑本身也是信息的重要载体。对于人类社会来说,没有无载体的信息。但是,我们应当认识到,物质载体本身并不是信息。人类首先接触到的是载体,然后才会感知物质载体上所承载的信息内容。有的学者将信息所依附的载体区分为三种,即表意型载体、无形的承载型物质载体及有形的承载型物质载体。表意型载体包括:语言文字、符号、形体、表情等。无形的承载型物质载体包括:声波、电磁波、光波等。有形的承载型物质载体包括:纸张、胶片、录音带、录像带、磁带、磁盘、光盘等。

信息的可传递性是指依附于一定的物质载体之上的信息,所具有的可以在空间上从一点传到另一点,在时间上从一个时期传到另一个时期的属性。信息的这种属性是由信息可以脱离产生它的“源物质”而依附于另一物质载体而存在的特性所决定的。信息的这种属性也使得人类积累、加工、传播、利用和分享信息成为可能。

六、信息的价值性与共享性

信息的价值性是指信息所具有的确定性价值和相对性价值。信息的确定性价值是指信息的内容所具有的有用性和有益性,而不是指信息的载体的价值。信息的相对价值是指在不同的时间、地点,对不同的人所具有的不同意义。信息的相对价值可以引申、推演,可以增值。尼葛洛庞帝的《数字化生存》一书的中译本译者认为:“比特与原子遵循着完全不同的法则,原子只能由有限的人使用,使用的人越多,其价值越低;比特可以由无限的人使用,使用的人越多,其价值越高。”司有和所著的《信息管理学》一书认为:信息具有潜在的使用价值,特定的信息能够满足人类特定的需要。可是,信息使用价值的实现相对于不同的信息使用者是不同的。同一个信息,不同的使用者由于其自身的素质、修养、能力以及所处的环境的不同,会得到不同的使用效果。因此,信息的价值是确定性的,信息的价值的实现是不确定的、相对的。信息的价值很大一部分要看它能不能重复使用。

信息的共享性是指同一信息可以同时被两个以上的用户所使用、并且信息的重复使用不会使信息的内容丢失的属性。萧伯纳的“苹果和思想”的著名案例,恰到好处地说明了物质、能量同信息的区别。可共享性就是信息所特有的性质,而物质和能量却是不能够共享的。信息从一方传递给接收方后,接收方获得了该信息,传递方也仍然拥有该信息。共享性是信息区别于物质和能量的一个

突出特性。

七、信息的可转化性与可伪性

信息的可转化性是指信息在一定条件下可以转化为物质、能量、时间、效益等的属性。人类在自身的社会实践中,如果能够有效地开发利用信息资源,就可以创造更多、更好的物质产品,可以开发或节约更多的能量,可以产生更多的经济效益和社会效益,可以节省更多的时间,当然也可以有效地延续人类的个体的生命。在信息社会或知识经济社会中,人类如果“没有比特,就没有前途”。其实,信息的利用是它发挥实际作用的重要条件。没有人类的自觉利用,任何形式的信息都不会产生效益,不会节省时间、物质和能量。

信息的可伪性是指由于信息的相对独立性,以及人类认识的主观性、孤立性、局限性、目的性等因素的影响所造成的虚假信息或伪信息的特性。首先,由于人们认识的主观性,即人们在认识和把握信息时,凭主观设想行事,从而产生与客观信息不符的虚假信息。其次,由于人们在认识和把握信息的过程中,采用了非联系性的思想和行为方式,孤立行事,从而形成了片面性的信息认识结果。最后,由于认识主体本身的认识信息能力的局限性或动机不纯,而形成了一定的伪信息。

八、信息的可存储性与可积累性

信息的可存储性是指被人类所获取或认识的信息可以通过一定的物质介质加以储存的属性。信息的这种属性对于人们深化对自然界乃至人类社会及其自身的认识,具有十分重要的意义。同时,信息的这种属性也为人类跨越时空传播信息提供了可能性。信息的可积累性是指人类可以将自身所掌握的信息,不断地通过新的实践活动和思维活动加以丰富和扩充的属性。其实,信息的积累性是由信息的可存储性决定的。如果信息不具有可存储性,那么信息的积累性也就无从谈起。信息的这两种属性使得人类能够较好地丰富已有的认识成果,并为日后探索未知世界奠定日益丰富的信息与知识基础。

第三节 信息的分类

由于信息本身具有多重属性和特征,所以人们可以运用许多有实际意义的

标准,对信息进行划分。目前学术界对信息的划分所采用的分类标准主要有:信息的产生领域、信息的内容、信息的加工深度、人对信息的感知方式、信息的运动状态、信息的存在形式、信源类型、人们对信息的认知层次、信息内容对使用主体的重要性、信息的时间性、信息的地位类型、信息的载体类型、信息的表述程度、信息的哲学内涵、信息的传播方式、信息的价值特征、信息的反映面、信息的读取方式、信息的认识论层次、信息的期待性特征,等等。下面简要介绍其中主要的分类标准。

一、按照信息的产生领域和内容分类

依据这种标准,信息可以划分为人类社会信息和非人类社会信息。人类社会信息是指人类在从事各种社会活动中所产生、获取的信息,如党务信息、国家政务信息、政协与民主党派信息、文化教育信息、卫生体育信息、科学研究信息、计划与经济管理信息、财政与金融信息、贸易与旅游信息、农业信息、工业信息、交通信息、邮电信息、城乡建设与建筑业信息、环境保护与土地管理信息、海洋工作信息、气象工作信息、地震工作信息、测绘工作信息、标准工作信息、计量工作信息、专利工作信息等。这些信息又可以依据其内容属性,区分为政治信息、文化信息和经济信息。本书所研究的政务信息主要包括人类在从事社会工作、政府行政工作、机构编制、人事劳动、民族事务、宗教、侨务、人口管理,以及军事、外交等活动中产生和积累的信息。非人类社会信息指的是未被人类感知或认知的各种社会信息与自然信息。随着人类对自然和自身认识能力的不断提高,将会有越来越多的非人类社会信息逐渐被人类认识和把握,并转化为人类社会信息。

二、按照信息的加工深度及其生成的顺序分类

根据这种标准,我们可以把信息区分为:原生信息和派生信息。原生信息是指未经过加工的原始信息。这类信息直接产生于人类社会的各种直接的社会活动。通常,原始信息具有零散性、无规则性、非系统性等特点,但是应当认识到它是人类未掺过“水分”的宝贵资源,通过加工、系统化、挖掘等有意识的劳动,可以从中获取更具利用价值的素材。派生信息就是人类在原生信息的基础上加工后所获取的一种相对集中的、系统化的信息。有的学者也将之称为“加工信息”。这类派生信息如若按照加工的深度,又可以区分为“二次信息”和“三次信息”。如索引、目录、指南、文摘等以提供信息线索和基本信息内容的信息形式,均属于“二次性信息”,而研究报告、史料汇编、信息综述等,则属于“三次性信

息”。派生信息的存在,是由信息本身的可浓缩性、可加工性、可增值性决定的。人类正是通过对所获得的各种原始信息的不断深入加工,才使自己所掌握的信息的质与量都得到了一定的提高。

值得注意的是,有的学者认为原生信息是无法进行存储、检索、传递和应用的。这种认识无疑是片面的。如人类社会信息中的各种文档信息就是原生信息的重要存在形式,难道它们是无法存储、检索、传递、应用的吗?答案当然是否定的。因为在现实社会中,人类在许多情况下,都是利用文件或档案存储各种原生信息的,而且文档信息经过整理加工,也是可以实现有效检索和开发利用的。

三、按照信息的地位类型及其反映面分类

依据这种标准,可以把信息区分为宏观信息、中观信息和微观信息。宏观信息是指具有战略性、整体性、综合性等特征的信息。微观信息是指具有战术性、局部性、个体性的信息。中观信息是指介于宏观信息与微观信息之间的一类信息。

四、按照信息的运动状态分类

依据这种标准,可以把信息划分为动态信息和静态信息。动态信息是指反映物质处于相对运动状态的信息,这种信息具有较为明显的相对性、变化性的特征。静态信息是指反映物质相对静止状态的信息,这种信息具有相对稳定性、变化缓慢等特点。

五、按照信息的传播方式和流通范围分类

根据这种标准,可以将信息划分为开放信息、半开放信息和非开放信息。开放信息也称“公开信息”,是指在信息的利用方面没有任何限制界限的信息。随着我国社会民主化的发展以及电子政务的建设,开放信息的范围将会越来越广泛。半开放信息也称“半公开信息”或“内部信息”,是指能够在一定范围内公开的信息,非开放信息又称“非公开信息”、“保密信息”或“机密信息”,是指必须严格控制使用范围和对象的信息。如企业商业机密信息、政府机密信息、党务机密信息、公民个人隐私信息等。非开放信息一旦失控,往往会给有关的社会活动主体造成较为严重的危害。