

当代学者人文论丛

DANG DAI XUE ZHE REN WEN LUN CONG

Hengshanlvyouyanjiu

# 衡山旅游 研究

谢莉 著

中国文史出版社

湖南省社会科学规划课题(湘社科规划字 04ZC093 号)成果之一  
湖南省普通高等学校重点课程建设项目(湘教通[2003]186 号)成果  
湖南省教育厅科学研究项目(04C140)成果之一  
嘉应学院著作出版基金资助

# 衡山旅游研究

谢 莉 著

中国文史出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

衡山旅游研究/谢莉著. -北京:中国文史出版社,2005.12

(当代学者人文论丛.第10辑)

ISBN 7-5034-1771-4

I. 衡… II. 谢… III. 衡山—旅游—研究—湖南省 IV. ①F592.764②K928.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第150508号

#### 衡山旅游研究

责任编辑:方正 封面设计:福瑞来书装

出版发行:中国文史出版社

社 址:北京太平桥大街23号 邮编:100811

印 刷:北京通州皇家印刷厂 邮编:101109

经 销:新华书店北京发行所

开 本:880×1230毫米 1/32

印 张:8.25

字 数:229千字

版 次:2005年12月北京第1版

印 次:2005年12月第1次印刷

全套定价:210.00元

文史版图书如有印、装错误,工厂负责退换。

秘  
日  
岳  
乃  
  
放  
年  
教  
以  
旅  
山  
篇  
是  
讨  
  
学  
主  
究  
田  
持  
“  
教

## 前 言

衡山,又名南岳,是我国南方唯一的一处五岳名山,素以五岳独秀称胜。并在此基础上孕育出了独特的寿文化、宗教文化、书院文化,抗日战争时期还曾一度成为当时抗战统帅部的指挥中心,故又有中华寿岳、宗教圣地、文明奥区、抗战名山等盛名,并积淀了丰厚的文化遗产,乃至成为了当代弥足珍贵的旅游资源,旅游者向往的胜地。

为挖掘祖国优秀文化遗产,促进名山现代旅游业的发展,自改革开放以来关于南岳衡山的各种论著迭出,使其旅游文化极度繁荣,招徕每年逾 300 万的游客。笔者作为生活在衡山脚下十余年的一位高校旅游教学工作者,以一种强烈的使命感而撰写成了《衡山旅游研究》一书,以为名山呐喊,为旅游者助兴!全书分上、下两篇共七章。上篇为衡山旅游地理研究,包括南岳衡山的由来和发展、衡山旅游发展的环境、衡山的自然景观、衡山的旅游文化、衡山旅游业发展的历史进程五章;下篇为 21 世纪的衡山旅游可持续发展研究专题两章。本书最大的特色,是从地学的角度对名山的自然、人文景观进行了系统的梳理、成因探讨,以提高衡山科学旅游的品位。

近几年来,我参加了湖南省 21 世纪课程教材《中国旅游地理》(科学出版社,2004)和《湖南旅游研究》(中央编译出版社,2004)的编写;主持了湖南省教育厅科研项目“湖南观光休闲农业发展及其布局研究”(04C140);先后参与了衡阳师范学院资源环境与旅游管理系杨载田教授所主持的湖南省哲学社会科学规划课题“21 世纪湖南旅游业可持续发展研究”(湘宣字[2000]23 号 A025)、湖南省社会科学基金项目“湖南省乡村旅游可持续发展研究”(04ZC093),以及湖南省高等教育教材建设资助项目“21 世纪高等院校教材《中国旅游地理》建设”(湘

## · 2 · 衡山旅游研究

教通[2002]2号)、湖南省普通高校教学改革研究重点项目“中国旅游地理课程建设研究与实践”(湘教通[2001]178号)、湖南省普通高等学校重点课程建设项目《人文地理学》(湘教通[2003]186号)等的研究。在进行课题研究的同时,对衡山旅游开发进行了初步探讨,并撰写了一系列专题论文。《衡山旅游研究》,正是这些项目的综合研究成果。杨载田教授在这些课题研究中对我曾进行了精心指导,尤其对《衡山旅游研究》,从选题到创作构思、从信息采集到审稿定稿,进行了全过程的指导!还要特别指出的是,在本著的创作时期正是我转调广东嘉应学院工作的准备阶段,因此,本著的创作还得到了嘉应学院邱国锋副院长、温育元部长、科技处谭兆风处长和地理系罗迎新主任、陈义彬书记的鼓励和指导;在本著的创作过程中参阅不少同仁的研究成果,在此一并予以感谢!由于水平有限,书中的问题和不足在所难免,敬望同仁和读者批评指正。

《衡山旅游研究》即将出版,以表达笔者对湖南衡阳师范学院的报答之情和对广东嘉应学院的感激之礼!

谢莉于广东嘉应学院  
2005.9

## 目 录

## 上篇 衡山旅游地理基础

第一章 南岳衡山的由来和发展 .....	( 3 )
一、南岳衡山由来已久 .....	( 3 )
二、汉代我国有两个南岳 .....	( 5 )
三、隋朝诏定江南衡山为南岳 .....	( 6 )
第二章 南岳衡山旅游发展的环境 .....	( 8 )
一、优越的区位交通条件 .....	( 8 )
二、有利的外部环境 .....	( 10 )
三、以秀为主要特色的自然环境 .....	( 12 )
第三章 南岳衡山的自然景观 .....	( 14 )
一、花岗岩高山雄景为主要特色的地质地貌景观 .....	( 14 )
二、亚热带季风山地气候气象景观 .....	( 43 )
三、山地放射状水系水文景观 .....	( 55 )
四、以奇为特色的生物土壤景观 .....	( 62 )
五、丰富多彩的农林土特产 .....	( 100 )
第四章 南岳衡山的旅游文化 .....	( 109 )
一、儒、释、道共存共荣的宗教文化 .....	( 109 )
二、积淀深厚的福寿文化 .....	( 129 )

三、源远流长的祭祀文化 .....	(131)
四、名扬中外的抗战文化 .....	(133)
五、独具特色的民俗文化 .....	(137)
六、久负盛名的人文景观 .....	(150)
<b>第五章 南岳衡山旅游业发展的历史进程 .....</b>	<b>(159)</b>
一、南岳衡山旅游业的缓慢发展时期 .....	(159)
二、南岳衡山旅游业的不协调发展时期 .....	(160)
三、南岳衡山旅游业的比较协调发展阶段 .....	(162)

## 下篇 衡山旅游专题研究专论

<b>第六章 南岳衡山旅游开发研究 .....</b>	<b>(167)</b>
引言 .....	(168)
一、南岳衡山概况与旅游资源分类系统 .....	(169)
二、南岳衡山旅游资源特征分析与旅游开发条件评价 .....	(173)
三、南岳衡山旅游开发的战略原则与形象定位 .....	(188)
四、南岳衡山旅游开发的战略重点 .....	(191)
结语 .....	(205)
<b>第七章 南岳衡山旅游专题研究 .....</b>	<b>(209)</b>
一、南岳衡山自然景观资源及其开发利用探讨 .....	(209)
二、南岳衡山雾凇冰雪旅游开发新探 .....	(219)
三、南岳衡山生态文化旅游发展初探 .....	(227)
四、衡山抗战军事文化旅游资源开发探索 .....	(236)
五、南岳衡山生态旅游可持续发展 .....	(248)

31)  
33)  
37)  
50)  
59)  
59)  
60)  
62)  
  
167)  
168)  
169)  
173)  
188)  
191)  
205)  
209)  
209)  
219)  
227)  
236)  
248)

# 上 篇

## 衡山旅游地理基础



峰  
72  
诗  
朱地此数文  
经  
“秀  
称  
纭  
意  
岳  
意  
山

“巨

## 第一章 南岳衡山的由来和发展

衡山,又名南岳,习称南岳衡山,位于湖南省的中南部,主峰祝融峰,屹立于衡阳盆地的湘江之滨,回雁峰为其首,岳麓峰为其足,并有72峰,散布于湘、资二水之间,南北蟠亘八百里。主峰祝融峰最高,古诗云:“祝融五峰尊,峰峰次低昂。”其他诸峰依次矗立,环列拱卫,一如朱鸟展翅,大有“南岳独如飞”之态势。它原为道教渊藪,继为佛教圣地。大自然间的山川之秀、树木之幽、泉石之奇、风物之美,都汇集于此。山上古木参天,云涛如瀑,寺观星罗棋布,亭台楼阁隐现,历史上无数名人学者迁客骚人在此留下了足迹。南岳衡山,不仅是我国著名的文明奥区,军事上的天然屏障,而且是驰名海内外的旅游胜地。

南岳衡山,为中华五岳之一。《尚书》、《周礼》、《尔雅》、《山海经》、《水经注》等书对此均有记述。汉·司马迁《史记·封禅书》记:“舜……五月南巡狩,至于南岳。南岳,衡山也。”然而湘南衡山何时始称南岳?历史上存在几个南岳?有几个南岳衡山?长期以来,众说纷纭。归纳起来,大致有四种说法:一种意见认为霍山即为南岳;第二种意见认为衡山为正南岳,霍山为副南岳;第三种意见认为霍山又名南岳,是一山有二名,犹如泰山亦名岱宗一样,因此霍山是南岳;最后一种意见认为衡山为南岳。各种观点并存,极具神秘色彩,有必要对南岳衡山的由来作些考证与探索。

### 一、南岳衡山由来已久

盖自尧舜以来,南岳衡山作为中华五岳之一的历史已有四千余年。“岳”,《白虎通·巡狩》说:“岳者何谓也?岳者为言桷也,桷功德也。”

《风俗通》也说：“岳者居德，黜陟幽明也。”意为古代天子巡狩四方，考察诸侯功德，而行使进退升降之权。《礼制·王制》疏、《广雅·释山》疏、《尚书》疏、《左传正义》疏、《尔雅》疏等，都大同小异地阐明了这种观点。这样把“岳”字当作一种权力象征。巡狩四方正是为了显示和行使天子的权力。古代“岳”、“嶽”相通，古“嶽”字上为“山”，下为“獄”。《说文解字》说：“獄者，确也，从夙，从言，二犬所以守也”，监狱是权力的高度表现，于是“嶽”字之意，使成为在山上行使权力的意思。所以，古代天子每隔一定时间要到东南西北四方去巡狩和祭祀，并选择东南西北中各方位中一座名山作为他们会见诸侯、封禅祭天、显示文德武威的场所。据《南岳志辑要》云：“山高而尊者岳，唐虞四岳，至周始有五岳。”最早所列的名山仅东、南、西、北四岳，到周代，才加列中岳，即今中岳嵩山。至此，五岳名山便驰名中外。

“南岳”一词，最早见于《尚书·尧典》，说帝舜曾巡狩四方，“东巡狩至于岱宗，南巡狩至于南岳，如岱礼。”《尚书·尧典》一书，为春秋战国之前的著作，可见“南岳”之名的出现，至少已有两千多年的历史。按照一般的解释，因南岳在五岳中位处最南，故名南岳。此外，南岳的得名还与“祝融”有关。“祝融”一名来自原始社会部落首领祝融氏，《国语·郑语》说：“黎为高辛氏火正，以淳耀敦大，天明地德，光照四海，故命之曰祝融。”祝融氏又称火神，据说祝融氏死后葬于衡山最高峰，祝融峰因此而得名。北魏郦道元《水经注》记载湘江时指出，南岳祝融峰上有古祝融冢，这又证明有关南岳山传说的久远。所以，刘宋时期的徐灵期所著《南岳记》说：“衡山者，五岳之南岳也，名朱陵太虚之天，距离宫之乡，赤帝馆其颠，祝融宅其阳，故名南岳。”

“衡山”的得名也十分久远。《周礼·职方氏》云：“正南曰荆州，其山镇曰衡山。”就是说，正南方为荆州，荆州的山镇叫衡山。东汉郑玄作注：“南岳之镇曰衡，以其今当翼轸，光辅紫宸，上列注生之宿，下符长育之功，称物平施，故谓之衡。”这是从星宿分野来说的，有平衡、衡意的意思，所以叫做衡山。衡山属翼轸，地处荆州，且轸星之中有一颗小星叫长沙子，长沙之名由此而来。此星主长寿，子孙昌盛，故后代又

把衡山称为“寿山”。班固《白虎通》说：“南方衡山者，上承景宿，铨德钩物，故曰衡山。”古文经学者认为，《周礼》一书为周公所作。由此看来，衡山的名称与南岳一样古老。然而，历史上的南岳与衡山并非完全一致。《尚书·禹贡》云：“荆及衡阳惟荆州”，“岷山之阳，至于衡山”。也就是说，从荆山到衡山之南，皆属荆州地域；岷山的南面，延伸到了衡山。以上引述说明：先秦时期，南岳与衡山是两个不同的地名，南岳不是指衡山，衡山也不叫南岳。这由汉文帝命博士诸生杂采先秦古制编成的《王制》也可得到证明。《王制》云：“五月南巡，至于南岳”；“自江至于衡山，千里而遥”，“西不尽流沙，南不尽衡山”。文中南岳、衡山为两处地名。

## 二、汉代我国有两个南岳

西汉初年，我国同时存在两个南岳。一个是江南衡山，一个是今安徽省庐江的霍山，古属庐江郡，霍山在其境内，天柱山为它的主峰。霍山称南岳，始载于《尔雅》，其《释山》篇末云：“泰山为东岳，华山为西岳，霍山为南岳，恒山为北岳，嵩山为中岳。”《尔雅·释山》篇中为什么会有两个南岳？说来话长。

秦始皇二十八年（公元前 219 年）巡视全国，从山东琅邪返彭城，西南渡淮水，到衡山郡、南郡，浮长江至洞庭湖，想溯湘江到衡山祭南岳，至湘山祠，逢大风，几不得渡，上问博士曰：“湘君何神？”博士对曰：“两之尧舜之秦而葬此。”于是始皇大怒，使刑徒三千人皆伐湘山树赭其山，上自南郡由武关归（《史记·秦始皇本纪》）。显然，秦始皇欲去之南岳，即今之南岳衡山。因为始皇从彭城渡淮水到衡山郡、南郡，如果南岳是安徽的霍山，则不能至洞庭湖登湘山。那么，南岳为霍山之说又从何而来？

霍山曾名衡山，汉代应劭《尔雅·释山》云：“霍山为南岳。”据史载，秦曾于霍山附近置衡山郡，楚汉之际改为衡山国，汉初又改为衡山郡，无论为郡或为国，皆因此山而得名。郭璞《尔雅注》云：“霍山，今在

庐江潜县西南，别名天柱山，汉武帝为衡山辽远，移其神于此，今其土俗人，皆呼之南岳。”

唐朝时的《初学记》中引盛弦之《荆州记》的说法：“衡山者，五岳之南岳也，其来尚矣。至于轩辕，仍以潜霍之山为其副焉。至汉武帝南巡，又以衡山辽远，道隔江汉，于是乃徙南岳之祭于庐江潜山，此出承轩辕副义也！”从以上引文得知，很久以前，衡山就是南岳了。黄帝时把“潜霍之山”作为副南岳。汉武帝因为嫌衡山太远，隔了长江和汉水，才把霍山封为南岳，这说明了霍山就是南岳的缘故。

### 三、隋朝诏定江南衡山为南岳

据历史资料记载，五岳制度始于西汉，由汉武帝创立而由汉宣帝加以确定，形成定制。《汉书·郊祀志》云：“自有五岳、四渎皆有常礼。东岳泰山于博，中岳泰室于嵩高，南岳潜山于潜，西岳华山于华阴，北岳恒山于曲阳……皆使者持节侍祠。唯泰山与河岁五祠，江水四，余皆一祿而三祠。”

西汉王朝封定五岳，江南衡山失去了岳名，它被降为“镇”，官方文书中称作“衡镇”，这种状况维持了好几百年。但是，此山成名甚早，秦汉之际即为南岳，且山体磅礴，南北贯穿数州县，自然风光秀丽，因此，自东汉末年始，有些人又逐渐恢复以前的传统称谓，仍称江南衡山为南岳。如：东汉末年郑康成注《周礼·大司乐》云：“五岳，衡在荆州。”晋郭璞在《山海经·海内经》“南海之内，有衡山。”在衡山下注：“南岳”。南北朝刘来时徐灵期《衡山记》：“衡山，五岳之南岳也。”后魏郦道元《水经注》在“湘水又北迤衡山县东。”下有注云：“山在西南，有三峰：一名紫盖，一名石困，一名芙蓉。芙蓉峰最为竦杰，自远望之，苍苍隐天。故罗含云：‘望若阵云，非晴霁素朝，不见其峰……《山经》谓之岫嵒，为南岳也。’”等等。自汉末起，我国也有两个南岳，即天柱为官定的正统的南岳，江南衡山为传统的民间承认的南岳。汉武以后，封建王朝一直把祭祀五岳看成是关系皇权巩固和国家兴衰的头等大事。两个南岳并

存的事实,使南朝统治者隐隐感到民心、历史传统与朝廷的矛盾和斗争。顾及这种考虑,皇建元年(公元560年),朝廷改祀南岳于天门之慈利山(即天门山,今属湖南张家界市永定区)。这就为后来正式确定江南衡山为南岳创造了转机和条件。

隋统一中国以后,也统一了许多地名。按《读史方輿纪要》说,于隋开皇九年(公元589年)“诏定衡山为南岳,而废霍山为名山”。自此,湖南的衡山名正言顺地成为正宗南岳。故此,以汉武帝元封五年(公元前106年)定霍山为南岳作为分界,其前的南岳即为湖南的衡山;其后至隋开皇九年的七百余年间,南岳为安徽的霍山;隋开皇九年以后,南岳衡山又复归圣名,从此再也没有变更过。

南岳与衡山,尽管都有同名异地,但作为古代帝王巡狩、祭祀的南方名山,南岳衡山具有不可动摇的地位。《唐书·礼仪志》有云:“武德·贞观(公元618~649年)之制……五岳、四镇、四海、四渎,年别一祭,各以五都迎气之日祭之,……祭南岳衡山于衡州,南镇会稽于越州,南海于广州,南渎大江于益州。”唐天宝五年(公元746年),唐玄宗封南岳神为司天王,遣大臣或守吏祭祀南岳衡山。唐以后,五代、宋、元、明、清均因之。如宋太祖赵匡胤平湖南,即派给事中,衡州刺史李昉祭祀南岳。以后并以大吏、名宦如胡宏、朱熹、洪适、岳霖等110余人,先后领监岳庙祠官之职。据粗略统计,唐代祀南岳共11次,宋代遣使祀南岳15次,元代16次,明代32次,清代更盛。自顺治八年(公元1651年)至光绪元年(公元1875年)224年间,几乎平均每6年派朝廷大员或地方行政长官祭祀1次。北宋大中符四年(公元1011年),宋真宗加封南岳为帝;明洪武三年(公元1370年),明太祖尊南岳为神;宋徽宗赵佶还为衡山书写“天下南岳”、“寿岳”、“天下名山”的题词,这些说明南岳衡山以天下名山的地位永峙南雄。

## 第二章 南岳衡山旅游发展的环境

旅游环境是以游客为中心的,涉及旅游目的地、旅游依托地(其中又以旅游目的地为主),并由自然生态环境和人文社会环境构成的复合环境系统。旅游环境是人类整体环境中被旅游业利用的那一部分,是人类整体环境的组成部分,旅游环境包含在一般环境之中。

良好的旅游发展环境是旅游业赖以持续发展的基础。随着人们生活水平的日益提高和社会经济条件的不断改善,人们对旅游环境的要求会越来越高,而旅游环境治理滞后,尤其是南岳核心景区的旅游因近年来旅游人数的过度膨胀而明显恶化,已引起旅游者的严重不满,危及衡山旅游的进一步持续健康发展。因此,对南岳衡山的旅游发展环境进行全面、有数的评价是衡山旅游开发的基础和前提。

### 一、优越的区位交通条件

衡山在中华五岳中素以“五岳独秀”之称而享誉于世。它虽不及泰山之雄伟、华山之险峻,海拔高度也不及西岳华山(2100m)、北岳恒山(2017m)、东岳泰山(1545m),仅1289.8m,但在中华五岳中只有南岳衡山位于江南内陆腹地,其它四岳均在北方黄河流域,故而形成一枝独秀的局面。

从大的环境与地理方位来看,中华五岳中泰山、华山、恒山、嵩山均在黄河流域,惟有衡山地处长江以南,无疑成为南方的山岳崇拜中心。从具体的地理环境来看,衡山位于湘江与资江之间,西有雪峰山脉相应,东有罗霄山脉相望,南有五岭相倚,北有洞庭相接;雄踞湘中,傲视长江,囊括长沙、湘潭、株洲、衡阳、邵阳诸地区,扼两广之道通,地理位

置十分显著。衡山主峰祝融峰海拔 1289.8m,与衡阳丘陵盆地相对高差达 1100m,其邻近耸峙的紫盖、天柱、石寨、芙蓉、华盖诸峰都在海拔 1000m 以上,形成了“衡山千仞一峰高”和“祝融五峰尊,峰峰次低昂”的花岗岩高山雄景,附近各山,均不及衡山之雄伟和高耸,更加衬托了它在南方“独尊”的地位。“君不见潇湘之山衡山高,山巅来风声嗷嗷。”(杜甫的《来凤行》)。故韩愈说:“五岳于中州,衡山最远。南方之山,巍然高而大者以百数,独衡为宗。最远而独为宗,其神必灵。”这种独特的地理方位,使衡山显得十分重要。尤其是中国历史上的几次大分裂,北方为少数民族统治,其它四岳,俱沦于胡,而南岳独存,所以更为朝廷和百姓所珍重。故此宋徽宗赵佶为南岳亲笔题写匾额,将衡山称为“天下南岳”。

南岳衡山具有十分优越的地理区位,经纬度位置为北纬  $27^{\circ}02' \sim 27^{\circ}26'$ ,东经  $112^{\circ}23' \sim 112^{\circ}47'$  之间,离华南沿海仅 600km;在全国宏观区域位置上正好处于华中经济区、华南经济区和华东经济区、西南经济区的交叉辐射地带,亦位于“大广州”、“大桂林”、“大井冈山”和武陵源等国家和世界向性旅游区的“十”字交叉路口;南联两广近港澳,北出洞庭可诸江达海,东出为闽赣之地,西往可通云贵川大西南,是“沿海的内地,内地的前沿”。地处湖南东部“湘江经济走廊”中点,湘中长沙、株洲、湘潭经济“金三角”的南侧和衡、永、郴经济“银三角”的顶端;长沙、株洲、湘潭、娄底、邵阳、衡阳等大中城市成众星捧月之势围绕在其四周,尤其是夏秋季节,衡山海拔 1000m 地区,六、七、八月的平均气温  $20.37^{\circ}\text{C}$ ,最热的七月也仅为  $21.2^{\circ}\text{C}$ ,绝对最高气温为  $28.6^{\circ}\text{C}$ ,这里夏季凉爽如秋,宛如湘中热海中的一大“凉岛”。从旅游地理位置来说,衡山南呼广州、桂林,北盼庐山、井冈山,西联张家界,旅游地理位置十分优越。“107”国道穿越区境南北,1820 省道(衡山—攸县)以衡山为起点,京广铁路、京珠高速公路、湘桂铁路,以及正在兴建的衡昆高速公路、邵阳至井冈山的高速公路,都是临近而过。随着穿越衡山的“107”国道的高等级化,衡山湘江公路大桥的修建,千吨级大源渡航电枢纽工程的建成,将进一步改善衡山旅游的可进入性条件,促进南岳衡山旅游



业的发展。

## 二、有利的外部环境

旅游业作为全球的朝阳产业,在世界经济持续稳定发展,人民经济收入和闲暇时间不断增多,旅游需求旺盛的背景下,目前已成为世界发展规模最大的产业部门,世界旅游总产值已占 GDP 的 12% 以上。根据世界旅游组织预测:到 2010 年全世界国际旅游人数可达到 9.37 亿人次,世界旅游收入将增长一倍;到 2020 年旅游收入将再增长一倍。据世界旅游组织统计,2000 年的世界旅游以 7.4% 的速度增长,全球旅游人数已达 6.98 亿人次,旅游收入达 4760 亿美元。我国的现代旅游业自改革开放以来,一直受到党和政府的高度重视,迎来了发展期平均每年以 20% 以上的速度递增,不仅高于同期我国国民经济总体发展速度,同时也高居于世界旅游业发展的前列,我国的旅游业已经奏响了全国经济建设的主旋律。随着我国国民经济的持续稳定发展,国内居民收入的增加,消费水平的提高,休闲时间的增加,国家制定了“一手抓国际旅游,一手抓国内旅游”、“国内抓建设,国外抓促销”的旅游业发展方针,我国在国际入境旅游蓬勃发展的同时,国内旅游业也迅速发展起来。为适应旅游业发展的新形势,1998 年起国务院正式提出旅游业是国民经济新的增长点,全国有 25 个省(市、区)相应把旅游业作为本地的支柱产业、先导产业或第三产业的龙头产业来发展。随着中国加入 WTO、经济全球化、市场化的推进,我国的市场开放程度会越来越高,入境旅游人数和旅游外汇收入将持续大幅度增长。在良好的国际环境下,2002 年我国全年接待入境旅游者 9791 万人次,旅游外汇收入 204 亿美元;国内旅游人数达 8.78 亿人次,国内旅游收入 3878 亿元人民币;全国旅游总收入 5566 亿元。2004 年我国旅游外汇收入达 257 亿美元,接待入境旅游人数 10904 万人次,其中入境过夜旅游者 4176 万人次;全年国内旅游出游人数达 11 亿人次,旅游总收入 4711 亿元,旅游业已经成为我国国民经济新的增长点。有人预言 21 世纪是亚太