

21世纪

高等院校计算机系列教材

网页制作与设计教程

(第二版)

杨长兴 陈语林 周 诚 编 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21 世纪高等院校计算机系列教材

网页制作与设计教程

(第二版)

杨长兴 陈语林 周 诚 编 著

中国水利水电出版社

内 容 提 要

站在开发者的角度,全书以笔者制作且已经上网发布的“大学英语自学自测系统”网站为主线,按易学、易懂、易掌握的原则,分别介绍当前网页制作与设计所涉及的常用软件和工具的最新版本的使用方法。

本书是在第一版的基础上,借鉴国内同类教材的成功经验,密切关注计算机技术特别是网页制作相关软件的最新技术、最新版本编写而成。全书共分为 15 章,第 1 章至第 5 章为网页制作与设计的基础知识,包括网站设计、网页文件的规划与创意、HTML 网页设计语言、FrontPage 网页设计技术和网页的上传与维护;第 6 章至第 10 章主要介绍网页制作与设计的一些工具,包括 Dreamweaver、Photoshop、Flash、Fireworks 等;第 11 章至第 14 章主要介绍网页编程的语言环境,包括 JavaScript、ASP、PHP、XML 等;第 15 章为一个综合实例,该实例是教材所涉及知识的总结和综合应用。

本书可以作为高等院校、职业技术学院以及中等专业学校的教材,也可以作为 Web 技术开发人员的参考书。

本书电子教案可以从中国水利水电出版社网站上免费下载,网址: <http://www.waterpub.com.cn/softdown/>。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作与设计教程 / 杨长兴等编著. —2 版. —北京:
中国水利水电出版社, 2007

(21 世纪高等院校计算机系列教材)

ISBN 978-7-5084-4363-8

I. 网... II. 杨... III. 主页制作—高等学校—教材
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 003425 号

书 名	网页制作与设计教程(第二版)
作 者	杨长兴 陈语林 周 诚 编著
出版 发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开本 20.75 印张 504 千字
版 次	2003 年 1 月第 1 版 2007 年 2 月第 2 版 2007 年 2 月第 5 次印刷
印 数	18001—22000 册
定 价	28.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

第二版前言

计算机网络特别是 Internet 在过去十几年经历了爆炸式的增长,网络是现代计算机业最为活跃的领域,也是发展最为迅速的领域。网页和网站是网络特别是 Internet 的重要组成部分,企业、公司和机构通过网站来宣传推介自己的技术和产品,个人发布主页展示自己的风采,人们从不同类型的网站来获取需要的信息。因此,掌握网页制作和构建网站的技术是 21 世纪青年不可或缺的素质。

然而,制作网页并构建网站不是一蹴而就的,这是一个复杂的过程,需要付出艰辛的劳动。在这个过程中所涉及的软件和工具相当多,而市场上关于网页制作的书籍虽然很多,但多数是针对一种专门的软件或工具的,缺乏系统性;并且真正需要的只是这些书籍的一小部分内容,这样使得我们要将大量的时间和精力放在查阅自己真正需要的内容上。

目前,不少高等院校开设了网页制作与设计课程,但缺少一本全面系统地介绍网页制作所涉及的软件和工具的教材,本书正是基于这样一种需要而编写的。考虑到学习制作网页时读者一般已经具有一定的计算机操作水平,所以本书比较侧重于实践和应用,这样可以在最短的时间内直接切入主题,使读者在比较短的篇幅中了解到自己真正需要的内容。本书第一版出版后,得到了不少读者的认同,但计算机技术飞速发展,特别是网页制作软件版本更新较快,促使作者对原书尽快升级改版。

本书是在第一版的基础上,借鉴国内同类教材的成功经验,密切关注计算机技术特别是网页制作相关软件的最新技术、最新版本编写而成。再版时,采用网页制作软件的最新版本,更新了原书的大部分实例,并对原书进行了补正。全书以笔者制作且已经上网发布的“大学英语自学自测系统”网站为主线,按易学、易懂、易掌握的原则,分别介绍当前网页制作与设计所涉及的常用软件和工具。全书共分为 15 章,第 1 章至第 5 章为网页制作与设计的基础知识,包括网站设计、网页文件的规划与创意、HTML 网页设计语言、FrontPage 网页设计技术和网页的上传与维护;第 6 章至第 10 章主要介绍网页制作与设计的一些工具,包括 Dreamweaver、Photoshop、Flash、Fireworks 等;第 11 章至第 14 章主要介绍网页编程的语言环境,包括 JavaScript、ASP、PHP、XML 等;第 15 章为一个综合实例,该实例是教材所涉及知识的总结和综合应用。

本书深入浅出,循序渐进,选材适当,结构严谨,不仅可以作为高等院校、职业技术学院以及中等专业学校的教材,也可以作为 Web 技术开发人员的参考书。

本书由杨长兴、陈语林、周诚编著。杨长兴教授负责全书的体系结构并统稿,同时编写了第 1、2、15 章,陈语林负责全书的审核并编写了第 3、4 章,周诚负责全书的编排并编写了第 13、14 章,第 5、6、10 章由梁建武编写,第 7、8、9 章及第 12 章的第 2 节由王鹰编写,第 11、12 章的其他部分由杨政宇编写。此外,参与本书编写与大纲讨论工作的还有周欣然、裘嵘、彭艳玲、王新英、孔志周、石山鹰、刘建成等。本书再版时,王鹰还做了大量的编修工作。

在本书编写过程中,得到了许多专家和同仁的热情帮助和大力支持,还得到了中国水利

水电出版社的领导和编辑的指导与帮助。本书第一版出版后，国内部分读者写来函件，指出本书存在的问题与不足，谨此向他们表示最真挚的感谢！

由于计算机技术发展十分迅速，更由于作者学识水平所限，加之时间仓促，书中疏漏和错误之处在所难免，我们开通了 3G 电子邮箱 tmmgz01@163.com，敬请广大读者批评指正。

编 者

2007 年 1 月

第一版前言

计算机网络特别是 Internet 在过去十几年经历了爆炸式的增长,网络是现代计算机业最为活跃的领域,也是发展最为迅速的领域。网页和网站是网络特别是 Internet 的重要组成部分,企业、公司和机构通过网站来宣传推介自己的技术和产品,个人发布主页展示自己的风采,人们从不同类型的网站来获取需要的信息。因此,掌握网页制作和构建网站的技术是 21 世纪青年不可或缺的素质。

然而,制作网页并构建网站不是一蹴而就的,这是一个复杂的过程,需要付出艰辛的劳动。在这个过程中所涉及的软件和工具相当多,而市场上关于网页制作的书籍虽然很多,但多数是针对一种专门的软件或工具的,缺乏系统性;并且真正需要的只是这些书籍的一小部分内容,这样使得我们要将大量的时间和精力放在查阅自己真正需要的内容上。

目前,不少高等学校开设了网页制作与设计课程,但缺少一本全面系统地介绍网页制作所涉及的软件和工具的教材,本书正是基于这样一种需要而编写的。考虑到学习制作网页时读者一般已经具有一定的计算机操作水平,所以本书比较偏重于实践和应用,这样可以在最短的时间内直接切入主题,使读者在比较短的篇幅中了解到自己真正需要的内容。

全书以我们制作且已授权上网发布的某省党史研究网站为主线,按易学、易懂、易掌握的原则,分别介绍了当前网页制作与设计所涉及的常用软件和工具。全书共分为 15 章,第 1 章至第 5 章为网页制作与设计的基础知识,包括网站设计、网页文件的规划与创意、HTML 网页设计语言、FrontPage 网页设计技术和网页的上传与维护;第 6 章至第 10 章主要介绍了网页制作与设计的一些工具,包括 Dreamweaver、Photoshop、Flash、Fireworks 等;第 11 章至第 14 章主要介绍了网页编程的语言环境,包括 VBScript、JavaScript、ASP、PHP、XML 等;第 15 章是一个综合实例,对前面知识进行了贯穿。

本书深入浅出,循序渐进,选材适当,结构严谨,不仅可以作为高等学校、中等专业学校教材,也可以作为 Web 技术开发人员的参考书。

本书由陈语林、梁建武、周诚编著。陈语林负责全书的体系结构并编写了第 3、6 章及全书统稿,梁建武负责全书的稽核并编写了第 8、15 章,周诚负责全书的编排并编写了第 5、13、14 章,第 1、2、4 章由蒋星军编写,第 7、9、10 章及第 12 章第 2 节由王鹰编写,第 11 章及第 12 章其他部分由杨政宇编写。此外,参与本书编写与讨论工作的还有刘卫国、曹刚、邓文达、裘嵘等。

在本书编写过程中,得到了许多专家和同仁的热情帮助和大力支持;还得到中国水利水电出版社的领导和编辑的指导与帮助,谨此向他们表示最真挚的感谢!

由于计算机技术发展十分迅速,更由于作者学识水平所限,加之时间仓促,书中疏漏和错误在所难免,敬请广大读者不吝批评指正。

编 者

2002 年国庆于中南大学

目 录

第二版前言

第一版前言

第 1 章 网站设计	1
1.1 定位网站的主题和名称	1
1.1.1 题材的选择	2
1.1.2 选定网站名称	2
1.2 定位网站的 CI 形象	2
1.3 确定网站的栏目和版块	4
1.4 确定网站的目录结构和链接结构	5
1.4.1 网站的目录结构	5
1.4.2 网站的链接结构	6
1.5 确定网站的整体风格和创意设计	6
1.5.1 网站风格	7
1.5.2 网站创意	7
1.6 首页设计	8
1.6.1 版面布局	8
1.6.2 网页色彩搭配	10
1.7 思考与练习	11
第 2 章 网页文件的规划与创意	12
2.1 网页文件的规划	12
2.1.1 网页文件的种类	12
2.1.2 网页文件的规划	12
2.1.3 网页文件的设计原则	13
2.2 网页的创意设计	14
2.2.1 网页创意的意义、功能和目的	14
2.2.2 网页创意的构成要素及其作用	15
2.2.3 网页创意的原理和准则	16
2.2.4 网页创意的形式法则和表现手法	17
2.3 网页的创作步骤	22
2.3.1 网页的准备	22
2.3.2 网页的创意设计	23
2.3.3 网页的制作	23
2.4 网页制作基础	24
2.4.1 设计前的考虑因素	24

2.4.2	设计过程的考虑因素	25
2.5	网页制作常用工具简介	27
2.5.1	FrontPage	27
2.5.2	Dreamweaver	28
2.5.3	Flash	30
2.5.4	其他工具和设计技术	31
2.6	思考与练习	31
第3章	HTML 网页设计语言基础	33
3.1	HTML 概述	33
3.2	网页数据编辑与格式化	34
3.2.1	创建 HTML 文档	34
3.2.2	标签格式	36
3.2.3	标题格式	36
3.2.4	段落格式	37
3.2.5	文字格式	41
3.2.6	列表格式	44
3.3	在网页中建立超链接	47
3.3.1	超链接标记符<A>...	47
3.3.2	创建超链接	47
3.4	在网页中插入图片	50
3.4.1	插入图片	50
3.4.2	图片布局	51
3.5	表格设计	54
3.5.1	创建基本表格	54
3.5.2	表格及文字的对齐与布局	58
3.5.3	设置表格尺寸	59
3.5.4	设置表格的色彩	60
3.5.5	创建跨多行、多列的表元	61
3.6	思考与练习	62
第4章	FrontPage 2003 网页设计技术	64
4.1	FrontPage 2003 简介	64
4.2	FrontPage 2003 的视图	65
4.2.1	网页视图	65
4.2.2	文件夹视图	67
4.2.3	远程网站视图	68
4.2.4	报表视图	68
4.2.5	导航视图	69
4.2.6	超链接视图	69
4.2.7	任务视图	69

4.3	FrontPage 2003 的编辑方法	70
4.3.1	标题段落	70
4.3.2	修饰文本	70
4.3.3	插入水平线	72
4.4	使用列表	73
4.4.1	项目符号列表	73
4.4.2	编号列表	73
4.4.3	定义列表	74
4.4.4	列表嵌套	74
4.4.5	列表的折叠	74
4.5	使用表格	75
4.5.1	创建表格	75
4.5.2	填充表格	76
4.5.3	表格属性	76
4.6	运用图形	78
4.6.1	添加图形	78
4.6.2	编辑图形	78
4.6.3	设置背景图形	81
4.7	设置链接	81
4.7.1	链接的建立	81
4.7.2	目标	82
4.8	音频的使用	82
4.8.1	插入音频	83
4.8.2	背景音乐	84
4.9	FrontPage 2003 的高级应用	84
4.9.1	交互式按钮	85
4.9.2	移动字幕	86
4.9.3	网站计数器	87
4.9.4	网页横幅	88
4.9.5	DHTML 效果设置	89
4.10	创建表单网页	93
4.10.1	使用模板创建表单网页	93
4.10.2	使用向导创建表单	95
4.11	主题与样式	97
4.11.1	样式表的使用	98
4.11.2	使用主题样式	99
4.12	使用框架	100
4.12.1	创建框架网页	100
4.12.2	框架网页实例	101

4.13	思考与练习	103
第 5 章	网站的发布与管理	104
5.1	网站发布前的准备	104
5.1.1	发布网站的条件	104
5.1.2	为网站注册域名	105
5.1.3	上传工具简介	105
5.1.4	发布网页的步骤	106
5.2	网页测试	107
5.2.1	网页测试方法	108
5.2.2	测试项目	108
5.3	网站的更新与管理	109
5.3.1	网站更新	109
5.3.2	网站升级	110
5.4	安全问题	110
5.5	思考与练习	111
第 6 章	Dreamweaver 8 网页设计技术	112
6.1	Dreamweaver 简介	112
6.1.1	Dreamweaver 8 的新功能	112
6.1.2	操作界面	112
6.2	Dreamweaver 制作网站基础	117
6.2.1	定义一个本地站点	117
6.2.2	创建网页	118
6.2.3	构建页面草图	119
6.2.4	修改网页属性	120
6.2.5	利用表格为网页布局	120
6.2.6	利用框架为网页布局	123
6.2.7	插入图像	124
6.2.8	插入鼠标经过图像	125
6.2.9	创建图片热点	126
6.2.10	插入 Flash 对象	127
6.2.11	插入其他媒体对象	129
6.2.12	网页内容的设计与编辑	130
6.3	思考与练习	133
第 7 章	Photoshop CS2 图形图像处理基础	134
7.1	Photoshop CS2 简介	134
7.1.1	操作界面	134
7.1.2	工具和工具箱	135
7.1.3	调板	138
7.1.4	色彩模式	142

7.1.5	文件格式	144
7.2	Photoshop 处理图像实例	145
7.2.1	文件的操作	145
7.2.2	图像编辑	147
7.2.3	文字处理	153
7.2.4	背景图案的制作	156
7.2.5	制作网页插图	156
7.3	思考与练习	158
第 8 章	Flash 8 动画制作基础	159
8.1	Flash 8 简介	159
8.1.1	操作界面	159
8.1.2	文件的操作	161
8.1.3	场景和场景控制面板	162
8.1.4	舞台与时间轴	163
8.1.5	对象、元件、实例和库	165
8.2	Flash 工具的使用	167
8.2.1	工具箱	167
8.2.2	直线和铅笔	168
8.2.3	椭圆、矩形和多角星形	169
8.2.4	刷子及颜料桶工具	169
8.2.5	钢笔与部分选择工具	170
8.2.6	选择工具	171
8.2.7	变形工具	173
8.2.8	文字工具	175
8.3	Flash 动画综合范例	176
8.3.1	路径引导动画的制作	176
8.3.2	图片滚动动画的制作	177
8.4	思考与练习	179
第 9 章	Fireworks 8 图形图像处理基础	181
9.1	Fireworks 8 简介	181
9.1.1	操作界面	181
9.1.2	工具箱	182
9.1.3	控制面板	185
9.1.4	文件窗口	189
9.1.5	工具箱矢量模式与位图模式	190
9.2	Fireworks 图像编辑基础	191
9.2.1	文件的操作	191
9.2.2	图像制作	192
9.3	思考与练习	197

第 10 章 其他工具介绍	198
10.1 网页设计工具软件的简介	198
10.2 Web 创作与网站管理软件	198
10.3 HTML 代码编辑软件	199
10.4 动画制作软件	200
10.4.1 Adobe ImageReady	200
10.4.2 Ulead GIF Animator	201
10.4.3 Ulead Cool 3D	202
10.5 图形图像软件	202
10.6 音频视频处理软件	204
10.7 思考与练习	204
第 11 章 在网页中使用 JavaScript	205
11.1 JavaScript 简介	205
11.1.1 JavaScript 的特点	205
11.1.2 JavaScript 运行和编辑环境	206
11.1.3 在 HTML 中嵌入 JavaScript 脚本	206
11.2 JavaScript 语言结构	207
11.2.1 数据和运算符	207
11.2.2 语句和程序控制	210
11.3 JavaScript 的事件驱动	212
11.3.1 什么是事件	212
11.3.2 事件类型	212
11.3.3 如何监测事件	213
11.3.4 如何调用事件处理器	213
11.4 JavaScript 的对象	214
11.4.1 对象的概念	214
11.4.2 JavaScript 内部对象的属性和方法	216
11.4.3 浏览器内部对象系统	217
11.4.4 创建新对象	226
11.5 JavaScript 实例	228
11.6 思考与练习	234
第 12 章 ASP 动态网页制作基础	236
12.1 ASP 简介	236
12.1.1 什么是 ASP	236
12.1.2 ASP 的工作方式	236
12.1.3 用 ASP 编写动态网页	237
12.2 VBScript 脚本语言简介	237
12.2.1 VBScript 的数据和运算符	238
12.2.2 VBScript 的语句	242

12.3	ASP 内置对象	249
12.3.1	Request 对象	249
12.3.2	Response 对象	253
12.3.3	Server 对象	258
12.3.4	Session 对象	259
12.3.5	Application 对象	260
12.3.6	ObjectContext 对象	261
12.4	ASP 内置组件	262
12.4.1	Ad Rotator 组件	263
12.4.2	Browser Capabilities 组件	265
12.4.3	File Access 组件	267
12.4.4	Content Linking 组件	269
12.4.5	Database Access 组件	271
12.4.6	其他 ASP 组件	271
12.5	思考与练习	271
第 13 章	PHP 语言简介	273
13.1	PHP 概述	273
13.1.1	PHP 的历史	273
13.1.2	PHP 的功能	273
13.2	PHP 的语法	274
13.2.1	一个简单的 PHP 程序	274
13.2.2	PHP 的基本结构	274
13.2.3	PHP 的数据处理	275
13.2.4	PHP 的运算符	278
13.2.5	基本流程控制	280
13.2.6	函数	284
13.2.7	对象	286
13.3	用 PHP 实现网站留言板	287
13.4	思考与练习	291
第 14 章	XML 语言简介	292
14.1	XML 概述	292
14.1.1	XML 的历史	292
14.1.2	XML 的优缺点	292
14.2	XML 的语法	293
14.2.1	XML 文件的逻辑结构	293
14.2.2	XML 文件的物理结构	297
14.3	XML 的文档类型说明——DTD	299
14.3.1	内部 DTD	299
14.3.2	外部 DTD	300

14.3.3	元素类型声明	301
14.3.4	定义元素及其子元素	301
14.3.5	定义有效的元素属性	302
14.4	XML 的显示——样式单.....	306
14.4.1	CSS 概述	306
14.4.2	使用 CSS 显示 XML 文档.....	308
14.4.3	XSL 概述.....	308
14.4.4	一个 XSLT 的简单例子	309
14.5	思考与练习	312
第 15 章	网站制作综合实例.....	313
15.1	网站的设计原则及标准.....	313
15.1.1	设计原则	313
15.1.2	设计标准	315
15.2	准备工作	315
15.3	具体设计和规划	315
15.4	建立网站	316
15.5	主页的制作	316
15.6	网页的上传和维护	317
15.7	思考与练习	317
参考文献		318

第 1 章 网站设计

学习导读

网站设计是一个很大的课题。本章将网页设计的软件透明化，只从网站设计的架构出发，从网站的主题、结构、风格、布局等讲述一个网站的制作构思。这是从一个最大的范围来讲述网站设计这个主题的。

教学重点与难点

- 网站的目录结构
- 网站的连接结构
- 网站创意
- 网站布局

网站设计，包含的内容非常多，大体上分为两个方面：一方面是纯网站本身的设计，例如文字排版、图片制作、平面设计、三维立体设计、静态无声图文、动态有声影像等；另一方面是网站的延伸设计，包括网站的主题定位和浏览器的定位、智能交互、制作策划、形象包装、营销拓展等。

1.1 定位网站的主题和名称

设计一个站点，首先遇到的问题就是如何定位网站主题。所谓主题就是网站的题材。网络上的网站题材千奇百怪、琳琅满目，只要想得到，就可以把它制作出来。下面是美国《个人电脑》杂志（PC Magazine）评出的 2001 年度排名前 100 位的全美知名网站的十类题材，这对于读者进行网站设计也许有一些参考价值。

第一类：网上求职

第二类：网上聊天/即时信息/ICQ

第三类：网站社区/讨论邮件列表

第四类：计算机技术

第五类：网页/网站开发

第六类：娱乐网站

第七类：旅行

第八类：参考/资讯

第九类：家庭/教育

第十类：生活/时尚

每个大类都可以继续细分，例如娱乐类可再分为体育、电影、音乐类；音乐又可按格式

分为 MP3、VQF、Ra, 按表现形式可分为古典、现代、摇滚等。这些都只是最常见的题材, 还有许多专业的、另类的、独特的题材可以选择, 例如中医、热带鱼、天气预报等。同时, 各个题材相互联系和交叉又能产生新的题材, 例如旅游论坛(旅游+讨论)、经典入球播放(足球+影视)。按这样分下去, 题材类型可以有成千上万种。

1.1.1 题材的选择

在选择题材时, 可从下面几个方面进行考虑:

(1) 主题要小而精。定位要小, 内容要精。如果要想制作一个包罗万象的站点而把所有认为精彩的东西都放在上面, 往往事与愿违, 给人的感觉是没有主题、没有特色。网络最大的特点就是新而快, 目前最热门的个人主页都是天天更新甚至几小时更新一次。最新的调查结果也显示, 网络上的“主题站”比“万全站”更受人们喜爱。

(2) 题材最好是自己擅长或者喜爱的内容。例如, 自己擅长编程, 就可以建立一个编程爱好者网站; 对足球有兴趣, 可以报道最新的球赛战况、球星动态等。这样在制作时, 才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力, 没有热情, 很难设计制作出杰出的网站。

(3) 题材不要太滥或者目标太高。“太滥”是指到处可见、人人都有的题材, 例如软件下载、免费信息。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点, 要超过它是很困难的。

1.1.2 选定网站名称

如果对于网站的题材已经有了一个绝妙的主意, 那就可以为网站起名字了。有的人可能认为起名字与网站设计无关, 其实网站名称也是网站设计的一部分, 而且是很关键的一个要素。例如“电脑学习室”和“电脑之家”, 显然是后者的名字简练; “迷笛乐园”和“MIDI 乐园”, 显然是后者清晰。和现实生活中一样, 网站名称是否正气、易记、有特色, 对网站的形象和宣传推广也有很大的影响。一般建议按以下规则取名:

(1) 名称要正气。这个“正气”其实就是要合法、合理、合情, 不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的词句。

(2) 名称要易记。根据中文网站浏览者的特点, 网站名称最好使用中文, 不要用英文或者中英文混合型的名称, 除非有特定需要。例如: beyond studio 和超越工作室, 后者更亲切好记。另外, 网站名称的字数一般控制在 6 个字(最好是 4 个字)以内, 例如“xx阁”、“xx设计室”。

(3) 名称要有特色。名称平实可以接受, 但如果能体现一定的内涵, 给浏览者更多的视觉冲击和空间想象力, 则为上品。在体现网站主题的同时, 要有这画龙点睛之笔。

1.2 定位网站的 CI 形象

CI (Corporate Identity) 是借用广告词语, 意思是通过视觉来统一企业的形象。现实生活中的 CI 策划比比皆是, 杰出的例子如可口可乐公司, 全球统一的标志、色彩和产品包装, 都给人留下极为深刻的印象。还有 SONY、三菱、麦当劳等。

一个杰出的网站, 和实体公司一样, 也需要整体的形象包装和设计。准确的、有创意的

CI 设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果。在网站主题和名称确定下来以后,接着就需要考虑网站的 CI 形象。

1. 设计网站的标志 (logo)

首先需要设计制作一个网站的标志 (logo)。和商标一样,logo 是站点特色和内涵的集中体现,看见 logo 就能让大家联想到相应的站点。注意,这里的 logo 不是指 88×31 的小图标 banner,而是网站的标志。

在网络 logo 设计中极为强调统一的原则。统一并不是反复某一种设计原理,应该是将其他的任何设计原理(如主导性、从属性、相互关系、均衡、比例、反复、反衬、律动、对称、对比、借用、调和、变异等设计人员所熟知的各种原理)正确地应用于设计的完整表现。统一也可解释为,共通以上所述各原理,而更高、更概括、更综合的原理。

构成 logo 要素的各部分一般都具有一种共通性及差异性,这个差异性又称为独特性,或叫做变化,而统一是将多样性提炼为一个主要表现体,称为多样统一的原理。统一在各部分之中的要素中,有一个大小、材质、位置等具有支配全体的作用的要素,被称为支配。精确把握对象的多样统一并突出支配性要素,是设计网络 logo 必备的技术因素。

网络 logo 所强调的辨别性及独特性导致相关图案字体的设计也要和被标记体的性质有适当的关联,并具备类似风格的造型。

标志可以是中文或英文字母,可以是符号和图案,也可以是动物或者人物等。例如,soim 是用 soim 的英文作为标志,新浪用字母 sina 和眼睛作为标志。标志的设计创意来自网站的名称和内容。以下是关于设计网站标志的一些小方法。

(1) 网站有代表性的人物、动画、花草,可以用它们作为设计的蓝本,加以卡通化和艺术化。例如迪斯尼的米老鼠、搜狐的卡通狐狸、鲨威体坛的篮球鲨鱼。

(2) 网站是关于专业性的内容,可以以本专业有代表的物品作为标志。例如中国银行的铜板标志、奔驰汽车的方向盘标志。

(3) 最常用和最简单的方法是用自己网站的英文名称作为标志。采用不同的字体、字母的变形或字母的组合可以很容易地制作出自己的标志。

2. 设计网站的标准色彩

网站给人的第一印象来自视觉冲击,所以确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配会产生不同的效果,并可能影响到访问者的情绪。

“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。例如 IBM 的深蓝色、肯德基的红色条形、Windows 视窗标志上的红蓝黄绿色块,都让人觉得很贴切,很和谐。

一般情况下,一个网站的标准色彩不宜超过 3 种,太多则让人觉得眼花缭乱。标准色彩要运用在网站的标志、标题、主菜单和主色块上,给人以整体统一的感觉。其他色彩也可以使用,但只能作为点缀和衬托,绝不能喧宾夺主。通常情况下适合于网页标准色的颜色有:蓝色、黄/橙色、黑/灰/白色三大系列色。

3. 设计网站的标准字体

和标准色彩一样,标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。一般网页默认的字体是宋体。但为了体现站点“与众不同”和特有的风格,可以根据需要选择一些特别的字体。例如,为了体现专业性可以用粗仿宋体,体现设计精美可以用广告体,体现亲切随意可以用手写体等。当然这些都是个人看法,读者可以根据自己网站所表达的内涵,选择更贴切的字体。