



依据国家教育部最新考试大纲编写

学生用书

新思路

高考总复习·一轮用书

政治

孙广阔 朱茂国 主编



北京邮电大学出版社
<http://www.buptpress.com>

学生用书

新思路

高考总复习·一轮用书

政 治

主 编：孙广阔 朱茂国

编 委：排名不分先后

李慧霞 孙成刚 袁焕喜 张晓伟

张彦梅 尹亚君 舒嘉文



北京邮电大学出版社
<http://www.buptpress.com>

图书在版编目(CIP)数据

新思路. 政治/孙广阔, 朱茂国主编. —北京: 北京邮电大学出版社, 2004

ISBN 7 - 5635 - 0905 - 4

I. 新... II. ①孙... ②朱... III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 042489 号

书 名 新思路·政治

主 编 孙广阔 朱茂国

责任编辑 周 堃 高雪萍

出版发行 北京邮电大学出版社

社 址 北京市海淀区西土城路 10 号 邮编 100876

经 销 各地新华书店

印 刷 北京市彩虹印刷有限责任公司

开 本 850 mm × 1 168 mm 1/16

印 张 18.5

字 数 659 千字

版 次 2004 年第 1 版 2006 年 3 月修订 2006 年 3 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 7 - 5635 - 0905 - 4/D · 18

定 价 25.00 元

如有印刷问题请与北京邮电大学出版社联系

电话: (010) 62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

Http://www.buptpress.com

版权所有

翻版必究

读者反馈表

为了继续优化本公司的图书质量和加强与广大读者的沟通交流,让我们的图书更好地为您的学习提供指导,我们随书附录反馈表,希望您能认真填写以下资料,以便我们能够更好的完成对本书的修订,感谢您的参与。

1. 您在使用本书过程中,认为本书具有哪些优点或缺点,优点划“√”,缺点划“×”。

- | | | | |
|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| A. 学习方法新颖 | ☐ | G. 印刷质量达标 | ☐ |
| B. 紧扣大纲要求 | ☐ | H. 编写者有权威 | ☐ |
| C. 封面设计醒目 | ☐ | I. 出版社有名望 | ☐ |
| D. 版式设计合理 | ☐ | J. 出版时间及时 | ☐ |
| E. 内容全面详细 | ☐ | K. 公司宣传到位 | ☐ |
| F. 图书质量过硬 | ☐ | L. 其他 | ☐ |

2. 您是通过何种渠道购买本书的,请在右边划“√”。

- | | | | |
|---------|--------------------------|---------|--------------------------|
| A. 学校订购 | ☐ | D. 书店推荐 | ☐ |
| B. 老师推荐 | ☐ | E. 自己购买 | ☐ |
| C. 同学介绍 | ☐ | F. 其他 | ☐ |

1. 您的个人资料:

学校: _____ 年级: _____ 姓名: _____

电话: _____ E-mail: _____ 邮编: _____

地址: _____

2. 您在使用本书之前,最希望从本书中得到哪方面的知识?

3. 您还读过哪个出版社的同类书籍,与本书相比有何特色?

4. 您在使用本书之后满意程度如何? 请您提出对本书中肯的建议:



北京众创亿图书有限公司

联系电话:(010)82551166

电子邮件:zcybook@zcybook.com

邮寄地址:北京市中关村邮局 041 信箱

办公地址:北京市海淀区万柳东路 25 号

邮 编:100080

促膝小语(代前言)

——写给高考备战的莘莘学子

同学们,当您满怀热切地翻开这套丛书时,相信大家的心情一定是焦灼而又充满期盼的。谓之焦灼,只因高考在即,心绪定为紧张;谓之期盼,则因新书在手,心潮定为澎湃。是啊!高考,在中国作为掌握个人命运的罗盘,掀动着多少教师和家长的心,令多少考生食不甘味夜不安寝……清代学人王国维在《人间词话》中侃侃谈及:古今成大事业、大学问者,必经过三种之境界,其一为“昨夜西风凋碧树。独上高楼,望尽天涯路”;其二为“衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴”;其三为“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”。上述三阙诗词的出处笔者自不必多言,想必同学们早已谙熟于心。此番化词入境,新意顿生,可谓妙趣。然先生之言,贵在点悟。实际上,“三境”道出的是探索学问的三个必经之途:从对理想的执著追求到辛勤跋涉的过程再到渐入佳境的欢欣。说到这里,我们相信同学们也一定会深有感触的,只不过大家尚处于前二阶段,至于末一阶段,则有待同学们在金秋九月领悟它的妙处!

古之治学之人推崇“业精于勤,荒于嬉;行成于思,毁于随”,此言虽为老生常谈,但同学们定须遵循。学业说到底是一个循序渐进、日积月累的过程,只能是一分耕耘,一分收获,靠的是脚踏实地埋头苦干。笔者曾和某博士生谈及成功的捷径,这位经济学博士说道:“成功无捷径,苦学+巧学=成功”。多么朴实无华的回答,然又是多么的睿智深刻!我们深信同学们一定能从这个故事中领悟到更为深远的东西,同时,我们也虔诚地祝愿同学们百尺竿头,更进一步!

“工欲善其事,必先利其器。”本丛书囊括了高中阶段的九门课程,其体例、特点在丛书内容中均有体现,此处不再赘述。诸位参与编审的同仁一致坚信同学们若能系统扎实地领悟书中的精华,定能在知识的掌握、积累、运用等方面达到质的飞跃。同时,本编辑部几经斟酌,决定用“促膝小语”来替代“编写说明”,可谓用心良苦矣!



“促膝”是期望与同学们倾心交谈,坦言心得;“小语”则是因篇幅短小,体裁所囿而言之。笔者曾在图书市场浏览过相关教辅图书的介绍材料,真可谓是百花齐放,万象峥嵘,然此“小语”有的只是朴素的思想,平实的笔调,权以之抛砖引玉吧!

“年年岁岁花相似,岁岁年年人不同。”今年,我们继续组织北大附中、北师大二附中以及各名校长期致力于高中教学、高考研究的专家、教师,依据最新考试大纲和最新考试说明编写了这套《新思路 高考总复习·一轮用书》。

本书容最新高考之资讯,集名家之心得。其独特之处在于:“高瞻远瞩、考学并重、思路新颖、授人以渔”。主要从基础知识、活跃思维、提高能力三方面入手,给同学们精到、精辟、精彩的指导。“复习指导”、“解题新思路”、“临场新技巧”、“基础能力训练”、“综合创新演练”、“单元综合检测”等栏目,为本书中的经典。希望同学们慧眼识珠,藉以攀登理想的峰巅!

最后,本套丛书在编写过程中承蒙有关领导、老师的大力支持,如:江中根老师、魏安龙老师、姜景老师、刘茂森老师、张树春老师等,在此谨表谢意。同时因我们水平所限,加之时间仓促,书中难免有不妥之处,敬请广大读者不吝指正。

《新思路》丛书编辑部



目 录

第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济	1
第一节 商品	1
第二节 货币	6
第三节 价值规律	11
单元综合检测	16
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	18
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	18
第二节 社会主义市场经济的基本特征	24
单元综合检测	31
第三单元 企业和经营者	33
第一节 企业是市场的主体	33
第二节 企业的经营者	41
单元综合检测	46
第四单元 产业和劳动者	48
第一节 三大产业	48
第二节 劳动者的权利和义务	55
单元综合检测	61
第五单元 财政税收和纳税人	64
第一节 国民收入的分配与财政	64
第二节 税收与纳税人	69
单元综合检测	74
第六单元 银行和储蓄者	76
第一节 我国的银行	76
第二节 公民的储蓄	81
单元综合检测	85
第七单元 商品服务市场和消费者	87
第一节 商品服务市场	87
第二节 家庭消费与消费者的合法权益	92



目 录

单元综合检测	97
第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易	99
第一节 当代世界市场	99
第二节 我国的对外贸易	105
单元综合检测	112

第二部分 哲学常识

第九单元 一切从实际出发	115
第一节 世界是客观存在的物质世界	115
第二节 人的意识是对客观存在的反映	119
第三节 从客观存在的实际出发	124
单元综合检测	130
第十单元 联系地、发展地看问题	133
第一节 坚持联系的观点	133
第二节 坚持发展的观点	139
第三节 按规律办事	142
单元综合检测	146
第十一单元 坚持矛盾分析的方法	149
第一节 事物都是一分为二的	149
第二节 具体问题具体分析	153
第三节 善于把握重点和主流	156
单元综合检测	161
第十二单元 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	164
第一节 事物发展的原因	164
第二节 事物发展的状态	168
第三节 事物发展的趋势	171
单元综合检测	174
第十三单元 认识论部分	177
第一节 发挥主观能动性	177
第二节 透过现象看本质	181



目 录

第三节 实践	185
单元综合检测	190
第十四单元 人生观和价值观	193
第一节 坚持正确的价值取向	193
第二节 人生价值	198
单元综合检测	202

第三部分 政治常识

第十五单元 我国的国家制度(上)	205
第一节 我国是人民民主专政的社会主义国家	205
第二节 人民代表大会制度是我国的根本政治制度	212
单元综合检测	218
第十六单元 我国的国家制度(下)	221
第一节 我国的国家机构	221
第二节 我国的公民与国家	225
单元综合检测	229
第十七单元 我国的政党和政党制度	232
第一节 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	232
第二节 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	237
单元综合检测	241
第十八单元 我国的民族和宗教	244
第一节 我国是统一的多民族国家	244
第二节 我国的宗教政策	248
单元综合检测	251
第十九单元 国际社会和我国的对外政策	254
第一节 当代国际社会	254
第二节 当今时代的主题和我国的对外政策	258
单元综合检测	264
参考答案	267



第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济

第一节 商品



复习指导

◆ 考点精析和知识精要

一、课程标准

商 品	
识 记	理 解
1. 商品经济的基本含义。	1. 比较说明商品与物品、商品与劳动产品的联系和区别。
2. 商品经济存在的条件。	2. 举例说明使用价值和价值都是商品的属性，缺一不可。
3. 商品经济有简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。	3. 区别个别劳动时间与社会必要劳动时间，说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。 4. 结合实例，说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

二、高考考点

1. 商品和商品经济的含义

2. 商品的基本属性

3. 商品的价值量

三、基本知识点

1. 商品经济的产生和发展

(1) 商品：用于交换的劳动产品

(2) 商品经济的产生

① 产生过程

② 商品经济：是商品生产和商品交换的总和

(3) 商品经济存在的条件

① 社会分工

② 生产资料属于不同的所有者

(4) 商品经济的发展

① 简单商品经济

② 资本主义商品经济

③ 社会主义商品经济

2. 商品的基本属性

(1) 商品的使用价值（自然属性）：商品的有用性

(2) 商品的价值（社会属性）

① 含义：凝结在商品中的无差别的人类劳动

② 表现形式：交换价值

③ 货币表现：价格

3. 商品的价值量

(1) 含义

(2) 社会必要劳动时间决定商品的价值量

(3) 价值量与社会劳动生产率成反比

四、考点精析

1. 商品和商品经济的含义

商品的概念是最基本的概念，即用于交换的劳动产品。商品生产和商品交换的总和，就是商品经济。要准确理解商品是用来交换的劳动产品，必须把握两个条件：劳动产品用于交换。另外，商品和非商品的身份是可以转化的，商品一旦离开了流通领域，成了消费品或待消费品，就不是商品了。除此之外，还要注意以下几个问题：

(1) 商品和劳动产品、物品的关系。商品一定是劳动产品，也一定是某种物品；但劳动产品不一定是商品，而且并不是所有的物品都是劳动产品。

(2) 商品是个历史范畴。商品在现象上只是一种物品，商品交换从现象上看也是物与物的关系，但在本质上是商品生产者相互交换劳动的关系，因而是人与人的经济关系。

(3) 商品与使用价值的关系。凡商品都有使用价值，但有使用价值的东西不一定是商品。

商品经济产生和存在有两个条件：一是社会分工，二是生产资料和产品属于不同的所有者，它们都有各自的利益，所以必须通过等价交换才能得到自己所需要的产品。这样才能有商品交换和以交换为目的的商品生产。

2. 商品的基本属性

商品是用于交换的劳动产品，具有使用价值和价值两重属性。商品能够满足人们某种需要的属性是商品的使用价值。它是商品的自然属性，反映的是人与自然的关系；凝结在商品中的无差别的人类劳动是商品的价值。价值是一切商品共有的东西，它是商品的社会属性，它体现着生产者之间和互交换劳动的关系，反映了人与人的社会关系。商品的价值是通过交换价值表现出来的。交换价值是价值的表现形式，价值是交换价值的基础。

商品的使用价值和价值既相互统一，又相互对立，商品是二者的对立统一体。一方面，使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西，就没有价值，因而也就不能成为商品；另一方面，价值是商品的本质属性，没有价值的东西不是商品。即有使用价值的东西不一定有价值，但有价值的东西一定有使用价值。无论是买者还是卖者，二者不能同时兼得。

3. 商品的价值量



商品的价值量是指商品价值的大小,它是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。商品价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。在这里要弄清几个关系:

(1)社会必要劳动时间与个别劳动时间。个别劳动时间是指个别商品生产者生产某种商品所耗费的劳动时间。同一商品,不同的生产者,其个别劳动时间是不一样的。社会必要劳动时间是指“在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”,它是指某一生产部门中生产同一商品所耗费的平均劳动时间,不管个别劳动时间的多少,同一商品其社会必要劳动时间是一样的。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,而不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的。但不能认为个别劳动时间对商品的生产者没有实际意义,因为个别劳动时间低于社会必要劳动时间,可以使商品生产者获得更多的利润,在竞争中处于有利地位。

(2)个别劳动生产率和社会劳动生产率。劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率;社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。商品价值量与社会劳动生产率成反比,因为商品价值量是由社会必要劳动时间决定的,个别劳动生产率不决定商品的价值量,也不直接影响商品的价值量,但个别劳动生产率的提高,会使商品生产者在竞争中处于有利地位。

(3)单位商品的价值量与单位时间内商品价值总量。
商品的价值量分为:

- ①单位商品的价值量
- ②单位时间内商品价值总量

单位时间内商品价值总量 = 单位商品的价值量 × 单位时间内商品数量

“商品价值量与社会劳动生产率成反比”中的商品价值量是指“单位商品的价值量”。无论社会劳动生产率怎样变化,同一劳动在同一时间创造的价值总量不变。

◆备考应对

一、关于使用价值和价值的关系

这一点既是本节的重点,也是学生理解商品两个属性的难点。

作为商品,它必须既有使用价值又有价值,二者缺一不可。

作为商品,它的价值不能离开使用价值。价值是抽象的东西,不能独立存在,必须依附在具体的物质上面,使用价值是价值的物质承担者。商品是用来交换的,没有任何使用价值的东西是没有人会要的,也就不会形成价值。

作为商品,它的使用价值也不能离开价值。凡是商品必然有价值,如果一个物品只有使用价值而无价值,也就不可能称其为商品。

商品是使用价值和价值的统一体。但是作为商品生

产者或商品消费者不可能同时占有使用价值和价值。这是因为作为商品生产者为了得到商品的价值必须让渡使用价值,而作为消费者为了得到商品的使用价值必须付出价值,二者不可能兼得。以上是对商品使用价值和价值统一体的正确理解。

有使用价值的东西不一定有价值。因为有使用价值的东西不一定是商品,如阳光、空气、农民自产自用的农产品等。如果不是商品,它就没有价值,价值总是和商品交换联系在一起。

有价值的东西一定有使用价值。因为价值是商品特有的属性,有价值的东西就一定是商品,作为商品,它必定具有使用价值。

例 海尔企业之初只是一个小企业,而如今已成为国际知名的企业集团。现在海尔的全球营业额是企业之初的1000多倍。海尔发展之所以如此迅速,一个重要原因就在于长期坚持产品的“零缺陷”质量标准,以高质量的产品占领市场。这一事例表明,商品使用价值 ()

- A. 决定商品价值的大小
- B. 反映企业规模的大小
- C. 影响商品价值的实现
- D. 表明劳动生产率的高低

【答案】C

【解析】本题考查学生对商品两个基本属性之间关系的全面理解和分析能力。使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在它上面花费大量劳动也不能形成价值。本题在这一基本原理基础上讨论使用价值的优劣,能直接影响商品价值的实现——使交换顺利完成。应理解社会必要劳动时间决定商品价值的大小,否则会错选A。企业规模大小和劳动生产率的高低,与商品的使用价值没有直接关系,应舍去B、D项,故选C。

二、商品价值量是由社会必要劳动时间决定的

商品的价值量决定于生产商品所耗费的劳动量,而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间(如天、小时、分等),所以商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间。但社会上生产同一种商品,各个商品生产者所耗费的个别劳动时间是不相同的。商品的价值量不能由每个商品生产者耗费的个别劳动时间决定。否则,社会上同一种商品就没有统一的价值量标准,不仅使商品交换无法进行,更不能促进商品生产者改进技术和提高劳动生产率。因此,商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

例 我国确立了信息化带动工业化的发展战略,信息化所代表的高新技术能够 ()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

【答案】A

【解析】本题以信息化这一社会热点为背景,考查学生对劳动生产率与单位产品的社会必要劳动时间、个别劳动时间的关系的理解能力。难度:中。信息化代表高新技术,高新技术的使用能提高社会劳动生产率,从而减少单位产品的社会必要劳动时间,故选A项。B是错项,C、D

项与题干无直接联系,故排除。

三、个别劳动生产率、社会劳动生产率与商品价值量之间的关系

1. 劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。

个别劳动生产率是个别商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

社会劳动生产率是某社会部门、某行业生产某种商品的劳动生产率。

2. 个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变个别劳动时间,改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了。在生产中,谁的个别劳动生产率越高,在交换中获利就越多。反之获利就小,甚至亏本。因此,个别劳动生产率就会影响商品生产者的命运。

3. 社会劳动生产率的提高又总是从个别劳动生产率的提高开始的。社会劳动生产率的提高依赖于各个个别劳动生产率的提高。虽然个别劳动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但是,随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也会得到提高。可见,个别劳动生产率的提高引起的竞争最终导致社会劳动生产率的提高,从而使商品的价值量下降。

例 在商品生产中,商品的价值与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。()

- A. 越大 越大 B. 越小 越大
C. 越小 不变 D. 越大 不变

【答案】C

【解析】本题考查学生对商品价值量和劳动生产率的关系的理解。难度:中。商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小,单位时间内生产的商品数量就会愈多。因为,单位时间内商品价值总量=单位商品的价值量×单位时间内商品数量,因此,单位时间内创造的商品价值总量不变,故选C项。



解题新思路

【例1】(2002年,广东、广西卷)我国确立了信息化带动工业化的发展战略,信息化所代表的高新技术能够_____。()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
C. 使单位产品的个别劳动时间不变
D. 使单位产品的个别劳动时间提高

【答案】A

【解析】本题以信息化这一社会热点为背景,考查学生对劳动生产率与单位产品的社会必要劳动时间、个别劳动时间的关系的理解能力。难度:中。信息化代表高新技术,高新技术的使用能提高社会劳动生产率,从而减少单

位产品的社会必要劳动时间,故选A项。B是错项,C、D项与题干无直接联系,故排除。

【例2】不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的_____。()

- A. 劳动生产率不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同 D. 产量不同

【答案】A

【解析】本题考查学生对社会必要劳动时间与个别劳动时间之间的关系的理解。难度:中。不同的商品生产者生产同一种商品的个别劳动时间不同,但是生产同一种商品的社会必要劳动时间是相同的,故B舍去。商品生产者只能按照社会必要劳动时间决定的价值量到市场上出售商品,当个别劳动时间低于社会必要劳动时间时,就可能赚钱,否则,就会亏本。可见,是赚钱还是亏本取决于个别劳动时间的高低,而个别劳动时间的高低又取决于个别劳动生产率的高低,故选A。劳动积极性只是影响个别劳动生产率的一个因素,故而个别劳动生产率作为题干要求的原因更全面、更根本,故C舍去。产量是一个绝对量,它的多少不能代表个别劳动生产率的高低,它不是决定生产者盈亏的必然因素。故D舍去。

【例3】(2004年全国文综)北京奥运会会徽是北京奥组委市场开发过程中最有价值的无形资产。北京奥组委已经在国内外进行了该标志的商标注册等一系列法律作业。未经奥组委许可,任何机构或个人均不得为商业目的使用会徽。奥运会会徽的保护有利于_____。()

- A. 保护知识产权,维护市场经济秩序
B. 体现社会主义按劳分配原则
C. 改善投资环境,吸收国际资本投资
D. 实施社会主义宏观经济调控

【答案】A

【解析】本题主要考查对“商品的基本属性”的理解。解答本题关键在于把握题干的设问指向——奥运会会徽保护的积极作用。

北京奥运会会徽作为无形资产,是一种经济资源,是使用价值和价值的统一体,北京奥组委对奥运会会徽的一系列保护措施,旨在保护知识产权、规范市场经济秩序,故A项符合题意。B、C项与题意无关;北京奥组委不是政府职能部门,不履行宏观调控职能,故D项也不符合题意。

【例4】(2004年湘鄂文综)宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脬脂其中,张中置蚁穴旁,俟蚁入中,则之而去,谓之养柑蚁。”上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为_____。()

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
B. 蚂蚁具有交换价值
C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
D. 蚂蚁对柑橘农具有使用价值

【答案】C

【解析】本题主要考查对“商品的两个基本属性”的理解。解答本题的关键是抓住设问指向——蚂蚁为什么具

有价格。

交换价值是价值的表现形式,货币产生后商品价值则用价格来表现,即价格是价值的货币表现;蚂蚁作为一种自然物,本身是没有价值的,也就没有交换价值,但捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动且当作商品用来交换并用货币表现,从而使蚂蚁具有价格,故C项正确,B项错误。A、D项都是从蚂蚁的使用价值而言的,只是表明蚂蚁为什么“要”交换,不能表明蚂蚁为什么“能”交换,故A、D项与题意无关。

【例5】(2005·广东)不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品 ()

- A. 都是具体劳动的结果
- B. 都具有相等的使用价值
- C. 都凝结着一般人类劳动
- D. 都是脑力劳动的结果

【答案】C

【解析】不同的商品之所以能够交换,是因为不同商品之中都包含着相同的人类劳动,即凝结着一般人类劳动,故选C项。

【例6】(2005·全国Ⅱ)蟾蜍有毒,蟾衣却可入药。某青年农民偶然看到了蟾蜍蜕皮的过程,于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结,发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象,一般在黑夜发生,过程很短,然后马上吃掉;还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况,他发明了通过控制光线,在水中获取、用光照引吸幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是 ()

- A. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越大
- B. 提高劳动生产率,可以降低生产商品的个别劳动时间
- C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
- D. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越小

【答案】B

【解析】本题考查商品价值量的决定因素,考核学生的理解能力。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,与个别劳动时间无关。A、D两项错误。单位时间内生产产品的数量叫劳动生产率。个别商品生产者采用一定的技术和诀窍可以提高生产产品的劳动生产率,从而在单位时间内生产更多的产品,即降低了生产商品的个别劳动时间,B项应选。但这并不表明生产商品的社会必要劳动时间发生变化,C项不应选。

【例7】(2003·江苏文综)商品的价值量是由_____决定的。 ()

- A. 商品的市场供求状况
- B. 生产商品的社会必要劳动时间
- C. 生产商品的个别劳动时间
- D. 生产商品时的劳动强度

【答案】B

【解析】本题的考查直截了当,选择难度也比较低。因为在平时的学习中,这句话是经常被挂在口头上的。关键是我们不仅要知其一,还要知其二,要真正掌握商品价值量的决定性因素之一重要内容。我们可通过下面的思路

理解这一问题:商品的价值量 $\leftarrow$ 生产商品的劳动量决定 $\leftarrow$ 劳动量以劳动时间为尺度 $\leftarrow$ 衡量商品价值量的天然尺度是劳动时间 $\leftarrow$ 劳动时间又有个别劳动时间和社会必要劳动时间的区别 $\leftarrow$ 只能由社会必要劳动时间来决定。

【例8】(2004上海·不定项26)上海市人民政府根据国家有关规定出台了十人举措,落实食品放心工程,积极推行食品质量安全市场准入制度。规定米而油、肉制品、乳制品等十类食品必须经过安全认证后方能上市。这说明 ()

- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 国家保护人民群众和企业的合法权益
- C. 政府宏观管理有助于维护市场秩序的正常运行
- D. 市场准入是市场经济的基本特征

【答案】ABC

【解析】本题以人民群众关心的食品质量为背景,考查商品的基本属性、市场经济和宏观调控等知识,考核学生分析说明问题的能力。食品质量的市场准入,强调必须具备符合消费者利益的产品才能销售,这说明商品的使用价值是商品价值的物质承担者,A正确;它维护了消费者的利益,同时也维护了经营者(包括企业)的合法利益,B正确;政府的这一做法,是对市场的管理,它有利于维护市场秩序,C正确。D错误,市场经济的一般特征是平等性、竞争性、法制性、开放性。



热点透视

◆对“国家工商总局部署食品安全专项整治”的思考
[热点材料]

在全国范围内深入开展食品安全专项整治,强化对食品经营主体和食品入市、交易、消费环节的监管,特别是要加大对农村、城市社区、城乡结合部的各类食品批发市场、集贸市场和食品店的整治力度。

此次食品安全专项整治包括三个方面的重要内容:一是开展儿童食品市场集中整治行动。对儿童食品销售网点进行一次全面清查,着重查处无照经营和销售无质量合格证明、不符合食品质量标准、过期变质儿童食品的行为。二是开展夏秋时令食品市场集中整治行动。有针对性地加强对饮料(冷饮)、月饼、瓜果等消费量大的食品以及熟食等易腐食品的监管工作。同时,加大对旅游景区景点、旅客集散地区饮食企业和摊点的巡查力度,严防“十一”黄金周期间发生重大食品消费安全事故。三是开展元旦春节食品市场集中整治行动。特别要加大对日常大宗食品和农村食品市场的监管力度,严厉打击以“送货下乡”、“厂家直销”等名义向农村销售假冒伪劣食品的违法行为。对此,我们可结合高一《思想政治》作如下思考。

[理论分析]

1. 运用商品概念和使用价值的有关知识,说明开展对儿童食品市场的集中整治行动的必要性。

商品是用于交换的劳动产品,是通过交换供别人、供社会消费用的。一种劳动产品要成为商品,首先必须有用,即可以满足人们的某种需要。商品能够满足人们某种需要的属性,是商品的使用价值。国家着重查处无照经营

和无质量合格证明的儿童食品，是因为这样的食品其使用价值没有保证；查处不符合食品质量标准、过期变质儿童食品，是因为这些食品不具有应有的使用价值，如果任其泛滥必然损害儿童的健康。

2. 运用商品使用价值和价值关系的知识，说明国家严厉打击销售假冒伪劣食品的必要性。

商品具有使用价值和价值两个基本属性，是使用价值与价值的统一体。商品的使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西就不会有人要，即使在他上面花费了大量劳动，也不能形成价值。商品生产者生产的假冒伪劣食品，不具备应有的使用价值，必须影响其价值的形成和实现，也会妨碍正牌商品价值的实现。国家打击销售假冒伪劣食品，有利于维护市场经济秩序，有利于商品价值的实现。

◆小农生产方式亟须改变

〔热点材料〕

2005年第7期《求是》杂志载文指出，长期以来，由于大量劳动力滞留在农村，农民生产的农产品有相当一部分自身消费，这种小农生产方式必然带来两个问题：一是劳动生产率低。有限的耕地只能生产有限的农产品，一个人能生产出来的农产品，绝不会因为劳动力的增加而使它的价值增值，因为商品的价值不是由个别劳动时间所决定的，而在于它的社会必要劳动时间。低生产率只能得到相应的低收入；二是商品率低。一户几亩地的产出除自给外，作为商品出售的份额已经很小。

〔分析点拨〕

(1) 运用劳动生产率的有关知识，说明农民增收的途径。劳动生产率就是劳动者的生产效率。劳动生产率越高，在单位时间内生产的产品数量就越多，平均到单位产品内的劳动时间就越少。因此，提高劳动生产率，缩短个别劳动时间，是农民在市场经济条件下增加收入的主要途径。当前我国农民较低的劳动生产率是农民收入水平低的重要因素。

(2) 运用商品经济的有关知识，说明商品价值量不能由个别劳动时间决定。社会上生产同一种商品的生产者有许多，他们的生产工具、技术水平、劳动态度各有不同，各自生产一件同样商品所用的劳动时间，即个别劳动时间是不一样的。如果每个生产者的个别劳动时间就能决定商品的价值量，同样的商品就会有不同的价值量，而且生产工具、技术越差，人越懒惰，花费的劳动时间越长，其价值量越大。当然，这是不可能的，因为它违背经济的发展规律。



基础能力训练

一、选择题

- 不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间、同一市场上，以同一价格出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的 ()
A. 劳动生产率不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同 D. 产量不同
- 不同商品从价值角度看 ()

- 在性质上是根本不同的
 - 性质上相同而数量上不一定相同
 - 性质和数量上都无法比较
 - 性质上可以比较，数量上不能比较
- 商品的使用价值和价值的关系是 ()
A. 没有使用价值就没有价值
B. 价值是由使用价值决定的
C. 使用价值是价值的表现形式
D. 价值是使用价值的表现形式

看漫画，回答4~6题。



- 这幅漫画中的“保健口服液” ()
A. 是劳动产品，因为它具有使用价值
B. 可以作为商品，因为它具有价值和使用价值
C. 不应作为商品出售，因为它不具备应有的使用价值
D. 不能成为商品，因为它不是用于交换的
- 我们必须打击假冒伪劣产品，因为假冒伪劣产品 ()
①坑害人民群众 ②破坏市场秩序
③不利于企业公平竞争 ④不是劳动产品
A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④
- 这幅漫画给我们的启示是 ()
①只有生产高质量的产品，才能顺利实现其价值
②商品必须具有满足人们需要的属性，才能得到社会的认可
③生产者的惟一动机和目的就是为了赚钱
④生产假冒伪劣产品既害人又害己，为社会所不容
A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④
- 下列有关商品和商品经济的表述中，正确的有 ()
①凡是供别人、供社会消费的劳动产品就是商品
②废品收购站里收购的废品是商品
③商品生产是商品经济和商品交换的总和
④商品交换早于商品生产
A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

二、填空题

在商品生产中，商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此，社会劳动生产率越高，同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量____，而商品的价值总量_____。



综合创新训练

- 去年下半年以来，我国部分生产资料（如钢铁等）的价格上涨，但是，今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战，市场竞争日趋激烈，根据有关机构预计，现有300多家空调生产企业有200余家可能倒闭。



用所学的经济学常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格上涨没有引起空调价格的上涨?

2. 2005年2月网上信息指出,中国产品要想在激烈的国际竞争中站稳脚跟,求得发展,就必须提高产品质量,增强

市场竞争力,积极推动企业实施名牌战略。

结合材料,运用经常学知识说明:

(1)企业为什么要实施名牌战略?

(2)企业怎样创出名牌产品?

第二节 货币



复习指导

◆考点精析和知识精要

一、课程标准

货 币		
识 记	理 解	运 用
1. 货币的职能。 2. 人民币的主币和辅币;世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称。	阐释价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。	结合现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的起源和本质说明应正确认识货币的作用。

二、高考考点

1. 货币的产生和本质
2. 货币的职能
3. 通货膨胀与通货紧缩
4. 纸币的产生和发展

三、基本知识点

1. 货币的产生与发展

(1) 货币的产生过程

(2) 货币的含义:从商品中分离出来,固定充当一般等价物的商品。

(3) 货币的本质:一般等价物

2. 货币的职能

(1) 价值尺度——观念货币

(2) 流通手段——现实货币

(3) 贮藏手段

(4) 支付手段

(5) 世界货币

3. 纸币的产生和发展

(1) 纸币的产生

(2) 纸币的含义

(3) 流通中需要的货币量 = $\frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$

(4) 通货膨胀:纸币发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨。

(5) 通货紧缩:“通货膨胀”的对称。指国家减少流通中纸币的发行数量,从而提高货币购买力,货币增值,物价下降。

4. 正确对待货币

(1) 起源:是商品经济发展到一定阶段的产物。

(2) 本质:一般等价物

(3) 正确的金钱观:现实社会离不开金钱;“取之有道,用之有度”;应有更高的精神追求。

四、考点精析

1. 货币的产生和本质

货币是商品交换发展到一定阶段的产物。概括起来它大致经历了四个阶段:偶然的物物交换,扩大的物物交换,以一般等价物为媒介的交换,以货币为媒介的交换。

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

货币的发展大体上经历了实物货币——金属货币——纸币——信用货币等阶段后,通过信用卡的过渡,又迎来了电子货币时代。

2. 货币的职能

货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币等五种职能。它们的共同本质就是货币的本质,即是一般等价物。价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。货币执行价值尺度的职能,就是把商品的价值用货币表现出来,现实生活中,只需用观念中的货币表示即可。用货币表现的商品的价值,叫商品的价格。一般来说,商品的价格与商品本身价值大小成正比。货币执行流通手段的职能,就是充当商品交换的媒介,它需要现实的货币。

3. 通货膨胀与通货紧缩

纸币发行量必须以流通中所需要的数量为限度。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。其实质是商品社会总需求大于商品社会总供给。通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值。如果人们的收入没有变化,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济秩序混乱。要控制通货膨胀率,首先要控制纸币发行量和信贷规模,实行适度从紧和量入为出的财政方针,使之和流通中所需要的货币量相符。同时要控制固定资产投资规模,抑制消费基金过度增长。控制通货膨胀率最根本的办法就是发展生产,提高劳动生产率,使商品数量增加,价值减小,价格降低。同时还可采用一些措施,例如在增加商品供应量的基础上,加快货币流通次数。这样既可控制通货膨胀,又可使人民生活水平不断提高。所以我们以经济建设为中心,在发展生产时,不能仅靠扩大再生产规模,尤其要注意提高现有设备利用率,提高劳动生产率。

通货紧缩是“通货膨胀”的对称。指国家减少流通中纸币的发行数量,从而提高货币购买力,货币增值,物价下降。或者说是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其实质是商品社会总需求小于商品社会总供给。社会经济生活中有时出现通货紧缩现象。其原因主要是宏观经济环境由商品短缺转为相对过剩;其次是货币供应量增长乏力;再次是国外经济危机传导的物价下降。这种现象通常出现在经济相对萎缩时期,表现为社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值。通货紧缩的过程往往伴随着生产下降、市场萎缩、企业利润率降低、生产投资减少,以及失业增加、收入下降等现象。通货紧缩、物价下降在一定程度上对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,强化居民“惜购”心理,导致市场销售不振,不利于国民经济增长,对人民群众的长远利益不利。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要依靠扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

通货膨胀与通货紧缩都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与发行量的数量不平衡造成的。二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此,必须采取切实的措施予以抑制。

4. 纸币的产生和发展

纸币是随着商品交换的发展,在铸币的基础上产生的。纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。它只按照它所代表的金属货币的价值执行流通手段的职能。流通中需要的货币量取决于待售的商品数量、商品的价格水平、货币流通速度三个因素。其公式为:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

纸币发行量必须以流通中所需要的数量为限度。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

国家减少流通中纸币的发行数量,从而提高货币购买力,货币增值,物价下降,叫做通货紧缩。

通货膨胀与通货紧缩都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与发行量的数量不平衡造成的。二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。

◆ 备考应对

一、纸币本身没有价值,但国家必须保证纸币的购买力,即纸币有币值

纸币虽然能购买一切商品,但它是货币符号,在商品交换中起媒介作用。纸币的票面价值是金属货币价值的代表,并不代表制造它的价值,纸币作为货币符号,一旦离开了它所能代表的货币,只能是纸片一张。就制造一张面额100元纸币的纸片本身而言,确实也有人类劳动的凝结,但这只是纸片的价值,与它代表的货币价值相比则太微小了。

纸币本身虽然没有价值,但它是由国家强制发行、国家信誉作担保的法定货币。国家必须保证它的购买力,即保证它的含金量,这就形成了各国纸币的币值,客观上也就形成了国际货币市场。这就是人们通常所说的汇市,即

外汇市场。

例 马克思指出:“在货币不断转手的过程中,单有货币的象征存在就足够了……货币作为商品价格的转瞬即逝的反映,只是当作自己的符号来执行职能,也能够由符号来代替。”这一论断主要说明了 ()

- A. 纸币是没有价值的观念货币
- B. 纸币能充当衡量商品价值大小的尺度
- C. 纸币能够代替金属货币行使流通手段职能
- D. 纸币是国家发行的、强制使用的货币符号

【答案】C

【解析】做该题的关键是要理解马克思的话,从材料可知,马克思旨在从纸币的产生来说明纸币与货币的关系。纸币的出现,来自货币执行流通手段的职能,在商品交换中,流通手段是交换媒介而不是目的,所以,只要有货币符号——纸币,就能达到商品交换的目的。故选C。

二、正确应对通货膨胀与通货紧缩

1. 通货膨胀与通货紧缩都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与发行的数量不平衡造成的。通货膨胀与通货紧缩都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此,必须采取切实有效的措施予以抑制。

2. 通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。其实质是商品社会总需求大于商品社会总供给。通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其实质是商品社会总需求小于商品社会总供给。

通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值。如果人们的收入没有变化,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱。其解决的举措是:第一,要大力发展生产,增加有效供给;第二,要控制货币供应量和信贷规模,实行适度从紧和量入为出的财政方针;第三,要控制固定资产投资规模,抑制消费基金过快增长;第四,要深化流通体制改革,降低流通费用。

通货紧缩、物价下降在一定程度上对人民生活有好处。但物价总水平长时间、大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,不利于企业的正常经营,对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。解决的办法是:综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要依靠扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

例 判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看 ()

- ①纸币发行量是否过多
 - ②物价是否持续攀升
 - ③社会上是否出现抢购风
 - ④商品的价值量是否变大
- A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②④

【答案】A

【解析】纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀,由此可知①②符合题意。“抢购风”不一定是由通货膨胀引起的,一定的地区特定的时间、某种商品出现脱销也是正常的;商品价