



曹 喆 厉雪梅 编著

哈 灰 族

买车、玩车

123

上海科学技术出版社

哈 灰 族



阿喆 图话

买车、玩车 100



曹 喆 厉雪梅 编著

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

哈车族: 买车、玩车 123 / 曹喆, 厉雪梅编著. — 上海:
上海科学技术出版社, 2005.1

(阿喆图话)

ISBN 7-5323-7766-0

I. 哈... II. ①曹... ②厉... III. 汽车—基本知识
IV. U46

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 102740 号

世纪出版集团 出版、发行
上海科学技术出版社

(上海瑞金二路 450 号 邮政编码 200020)

上海精英彩色印务有限公司印刷

新华书店上海发行所经销

开本 850 × 1168 1/32 印张 5.375

2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

印数 1-4 200

定价: 18.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向承印厂联系调换



我国的汽车消费正在升温，不少家庭已将购车列入近期的支出计划。本书以漫画与文字配合的方式，使读者在轻松幽默的气氛中，获得汽车文化、购车、维修保养、行车等方面的知识，帮助读者解决买车、玩车过程中遇到的各种问题。

本书融合了知识性和趣味性，具有很强的实用性。爱车人皆可以从
中获益。



从马车到自行车再到汽车,让人不禁感叹,都是生活在轮子上,怎么差距就那么大呢?这轮子的改变真是奇妙,车轮滚动使我们的活动半径迅速扩大,世界也因此愈来愈小。因为有了轮子,人类的生存方式发生了巨大的变化。古代先知们大概不会想到轮子会发展到今天这般极致。

汽车的发明让我们受益良多,也让人类文明史增加了许多惊奇。第一起车祸,第一回酒后驾车,第一次汽车拉力赛……就连汽车的发明人大概也不会预计到汽车会以这么快的速度繁衍和传播,以致于今天堵车成为大城市标志性的一道风景,汽车尾气正成为人类健康的新杀手……汽车这样一种能超强整合新技术和新理念的产品,如其他所有的魅力事物一样,让人爱恨交加。

无论如何,汽车已经成为小康生活的美丽注脚。现在常有人以汽车的保有与更新作为衡量文明的标尺。几年前当我们用羡慕的眼光远望别人的私家车时,未曾想到如今也能轻松拥有一份属于自己的荣耀。伴随着荣耀,还有许多的现实需要面对——购车!修车!行车!您和厂商、经销商之间一直演绎着让人欢喜让人忧的故事。车迷爱车,就像老鼠爱大米。爱的动机不一样,方式也就千变万化。消费者感叹信息的不对等,经销商觉得消费者越来越难伺候。这是常有的事情,爱车就要有好心态!交警和车,确切地说是交警和驾车人之间,也常上演着猫鼠游戏。既然汽车需要占用公共空间,人和车的一举一动就必须遵循一定的游戏规则。有些道理不能不懂,有些事不能不经历。

曾有些自认为是上流社会的人,表现出对汽车的轻视,认为汽车是暴发户的行头。根据他们的崇古的原则,汽车的历史过于短暂,不配进入古典风范的行列。事实上,汽车的格调与品位一直与时尚挂钩。“哈车族”,这绝对是时髦辞典中才能找到的语汇,被称为“享受犯(fan)”的倡导者,新生活的生力军。他们又赋予汽车新的文化内涵。有车的人,可以过四轮驱动的生活,驾着自己的坐骑外出旅游,怎能不让人羡慕、嫉妒、恨!而他们对遥远地域的经验无疑在一定程度上象征了文化上的优越地位。哈车族将这部分热爱自驾游的朋友,亲切地称为“驴(旅)友”。真的对这些时尚又个性化的称谓感到新鲜,所以企图以戏说的方式与众多车迷共享汽车的脉动。

总之,动笔的时候,原本只想着趣味。搜索的内容越多,越发现汽车原来还有关幸福的梦想。房子、车子或其他显眼的消费项目,总是吸引大家的眼球。

厉雪梅

2005年1月于沪上

contents



一、汽车文化 (1)

汽车文化 (4)

二、导购指南 (17)

选择目标 (20)

性能比较 (29)

车险车贷 (51)

证照手续 (58)

二手车 (63)

三、维修保养 (67)

修车烦恼 (70)

保养DIY (79)

车饰改装 (95)

汽车防盗 (103)

四、车行天下 (109)

驾驶学校 (112)

行车环境 (116)

行车安全 (128)

附录 157

● 汽车名称的来源 158

● 汽车简史 159

● 汽车之最 163

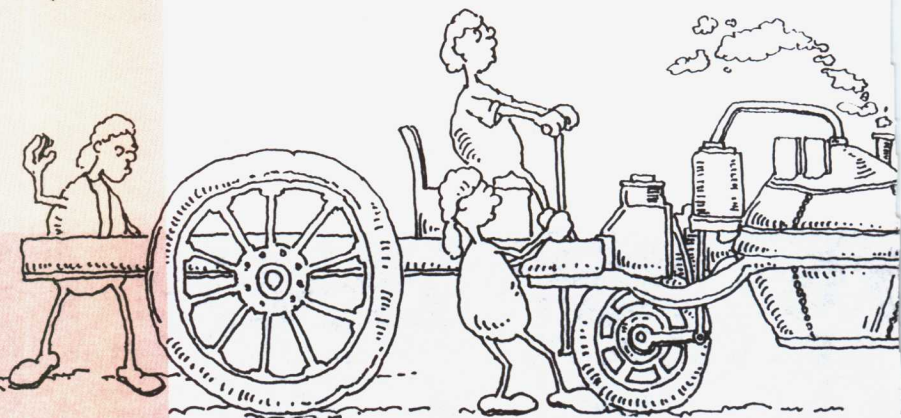
● 世界十大汽车城 165

汽>>>车>>>文>>>化

一、汽车文化

q i c h e

w e n h u a



1769 年，世界上第一辆汽车问世。

汽车文化

现在，凡事加上“文化”这个后缀似乎就上一层楼。什么“茶文化”、“性文化”、“食文化”……等等，不一而足。“汽车文化”也算是新兴名词，颇具文雅书卷之气。

汽车文化相比于衣食住等方面的文化，显得太过年轻，却也正因为年轻而更加活力十足，渗透到生活的各个层面。

各国的国情不一样，派生出的汽车文化也形



形形色色。在中国，汽车还没有完全成为代步工具，它还象征着体面与身份。由于汽车产品的特殊性，汽车消费对社会的影响，远远超出了汽车产业本身。人们的出行方式、居住选择、城市和乡村结构、休闲方式、消费结构、商业模式也将随之改变，进而影响到就业结构、社会关系、沟通方式、生活节奏，以及知识结构、文化习俗等，这些将逐步形成中国的“汽车文化”。

每年在世界各大城市举行的车展是汽车文化展示的方式之一。观众在香车美女面前大饱眼福。技术与艺术的整合，汽车做到了极致。另一种展示，就是古董车的收集展示，虽然汽车的发明距今才一百多年，但百年巨变，汽车算是最真实的写照之一。拍个怀旧电影什么的，不借上辆老爷车多半缺少点历史的印迹。有文化就有交流，汽车与体育为这种交流提供了平台。每年大大小小的汽车赛事在世界各地不断上演，F1赛事在上海也有了赛场，令国人自豪兴奋。

经济实力、生活阅历、价值取向相当而购买同一牌号车的人聚集成XX车友会，如今的车友们是人群中文化密集、财富密集、知识密集的阶层。出雅宅、驾名车、寻野味似乎成为一种消费的潮流。因此，汽车在特定的环境下还具社交的功能。

有人感慨：有点钱，不要太多；有点权力，也不要太多；但要有大量的闲暇。有车又有闲的人最能感受到的汽车文化就是驾车出游。相比老祖宗驾马周游的情形，汽车的优势不知要高多少倍，不畏风吹雨淋，日晒天寒，车内总能保持一番春意。现在时尚的方式是在互联网上发帖子，找网友组团，自驾车出游。这些新兴文化正越来越丰富我们的生活。在中国，既是社交活动，就一定与饮食文化有关，“停车知味，下马尝鲜”，这样的招牌让你享受的不仅仅是美食的愉悦。

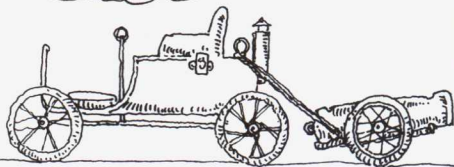
总之，汽车文化成为无数种感情的混合体验。

汽车，这个改变世界的机器！



1. 1886年1月29日被公认为是现代汽车诞生日。德国的卡尔·奔驰制造了0.85马力的汽油机三轮车。与此同时，戈特利布·戴姆勒发明了1.1马力的四轮汽车。他们两位被公认为是以内燃机为动力的现代汽车的发明者。曾经有太多的前辈为这种变革付出努力。交通工具改变了，生活方式变了，惊奇也就多了。

世界上第一辆在马路行驶的蒸汽动力机车诞生于1769年。当时用来拖运大炮。

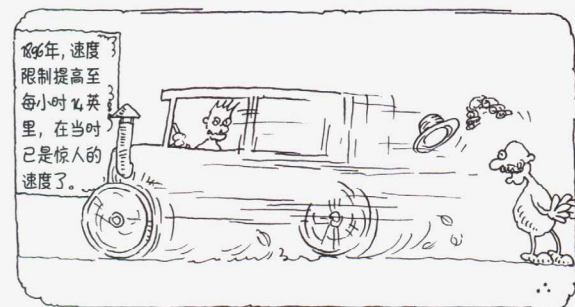


这辆车的发明者——一个法国人，将这辆车速约为5公里的车撞到一堵墙上，创造了第一起汽车肇祸。



结果这位老兄被警察抓了起来。



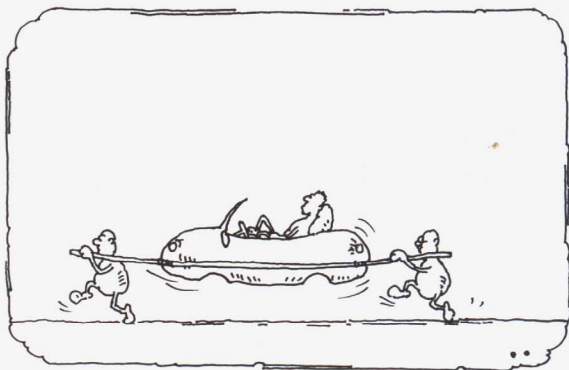
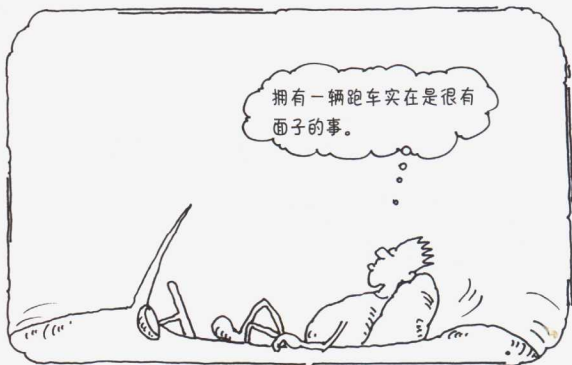


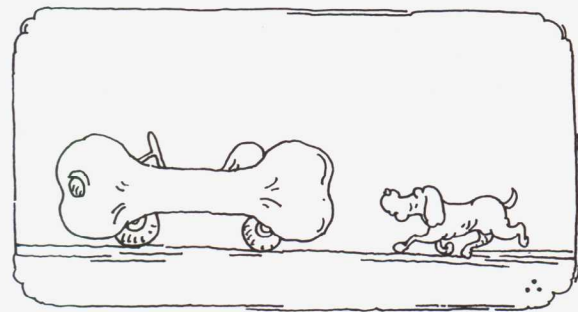
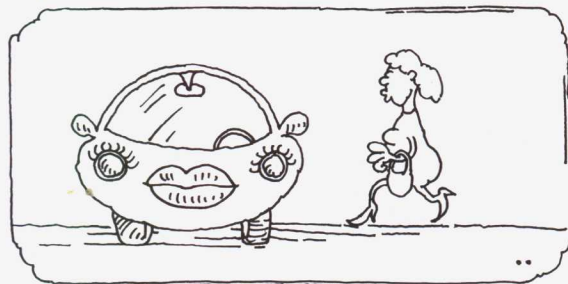
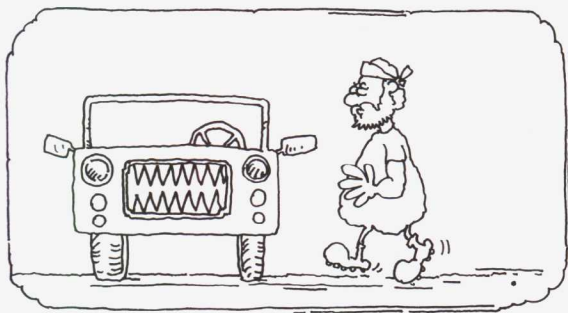
2. 汽车诞生之初，对这个“新生事物”，人们还没有足够的心理准备，于是试图用已有的规则去约束它。1903年，被誉为交通安全之父的威廉·伊诺在《交通规则》一书中，第一次把“安全地带”称为“安全岛”。直到现在，我们即使在“岛”内，也不能感到绝对的心理安全。交通的变化总比计划快，所以，遵守规则是必需的。





3. 有本书叫《改变世界的机器》，著书者认为，汽车的普及改变了世界。人们的生活方式因为有了轮子的驱动而改变。过去最流行的是“公园恋爱”，现在“汽车恋爱”开始兴起。汽车还为人与人之间的交流提供了便利。结伴旅游、朋友聚会的机会增加。当汽车无所不在之时，生存似乎“脱离”了地面，变成了被四轮驱动的生活。

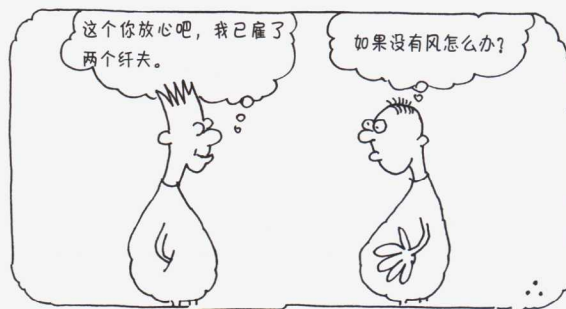


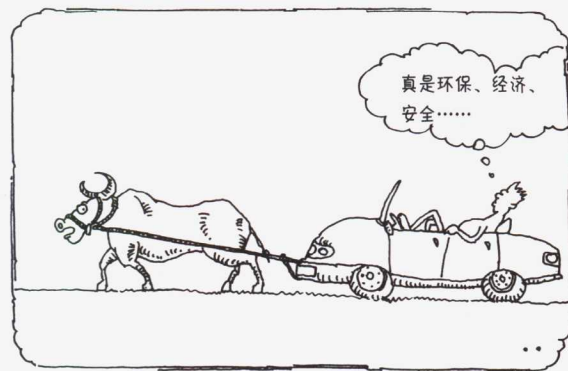
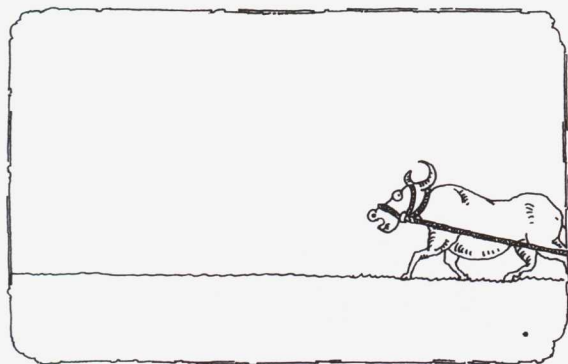


4. “个性化”讲求的是同时代的差异。有车族追求与众不同,如果给未来轿车一个定位,“我特故我在!”个性化的流行,不仅体现在车型上,还将蔓延到内饰、功能等方面。今后,汽车的品牌不一定成为特征。如同一位不断变换时装的丽人,庄重大方是一种美,热情奔放也是一种美,不受羁绊、张扬个性更是一种美。



5. “概念”是个流行的词。如今，凡事有了想法就好办了。智慧的潜力是无穷的，技术与灵感的整合，有什么比汽车更合适做载体的？概念车是汽车中内容最丰富、最深刻、最前卫、最能代表世界科技发展和设计水平的汽车。通常概念车分为两种，一种是能跑的真正汽车，另一种是设计概念模型。汽车绝对是时尚的先锋，它总能使复古和前卫相得益彰，同时，又那么贴近你的生活。



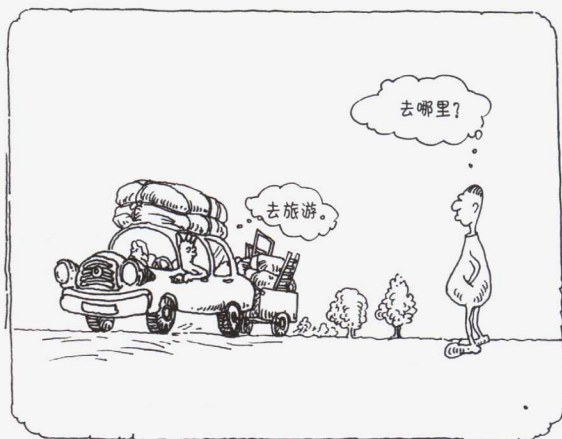


6. “从明天起，做一个幸福的人。喂马，劈柴，周游世界。”诗人理想中的幸福生活。平日忙工作、忙生活却也渴望洒脱。“天地无拘，快意畅行！”“自驾自由，邂逅阳光，我们一起去观海！”这是当今“驴（旅）友”们常挂在嘴边的口号。自驾游正日益成为新时尚，回归自然的旅游形式被越来越多的车主所接受。





7. 自驾游。你是否准备齐了？为您准备一份《自驾游不完全手册》。



帐篷

帐篷可按其材料和款式分为双层帐、单层帐两种。双层帐外涂防水层，可以防止水渗到内帐。单层帐仅在顶部有防水层，但其透气性能好，适合天气暖和并且不下雨的时候使用。帐杆有玻璃钢杆和铝合金杆等品种。玻璃钢杆略重，价格稍低；铝合金杆强度大，质量轻，价格高一些。帐底有PU底和PE底等。PU底面料轻薄，防水性好；PE底相对较重而且不耐折，折叠次数多了易开裂漏水。

防潮垫

充气的防潮垫柔软舒适，可以做褥子使用。另有一种防潮底席，材料是牛筋布加防水层，能充作野餐布。睡袋

追求处处舒适的“腐败游”一族钟爱“信封式睡袋”。它就像是一个可以完全打开的信封，比登山用的“木乃伊睡袋”舒服得多。睡袋上一般绣有温标。前后两个数字是最冷、最热情况下使用的极限数字，您只要看中间的数字即可，它代表最舒适的温度。秋季，选择温标 0°C 左右的睡袋比较暖和。

折叠家具

折叠桌椅是到野外即可展开的家

具，轻便，不占地方，带上它就不用总是闷在车里。

炊具

郊外野餐，享受别样情趣。便携式炉具一般有燃气炉和汽油炉两种。燃气炉通常烧的是辛烷气，一罐气能连续烧4个小时，有了它，一车人任何时候都可吃上热饭热菜。汽油炉用起来比较方便，从车里取点油就能烧了。嘿嘿，还有，别忘了带上锅和刀叉筷子等。

存水装备

瓶装矿泉水，可以。还有一种可以固定在车顶并带吸管的塑料水壶，让您不用动手就能喝到水。压缩水桶是一种塑料制品，重量很轻却很结实耐用，折叠起来体积很小，打开来却可以装很多水。如果汽车冷却器过热，可以用它在野外打水进行维修。离车时，可随身背传统样式的皮水囊。皮水囊不可装牛奶、果汁等饮料，也不要装开水，那样不但会腐蚀皮水囊内部，而且也不易清洗。

照明设备

团队出游，荧光灯最为实惠。配备充电电池的荧光灯可照明约1个小时，亮度足够充当公共场合的路灯，亦可作为指路灯。个人单独行动，

