

Insider

全景展示在华外企员工生存状态的商战小说



企局



人

计谋重重的商战 丝丝入扣的情节

一本可以用于销售员培训的成功励志小说

中国言实出版社

Insider

阮立军 著

▼  
Insider

全景展示在华外企员工生存状态的商战小说



企局



人

阮立军 著

中国言实出版社

Insider  
▲

**图书在版编目(CIP)数据**

外企局内人/阮立军著.

—北京:中国言实出版社,2006.10

ISBN 7-80128-857-2

I. 外...

II. 阮...

III. 长篇小说—中国—当代

IV. I247.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 116443 号

**出版发行** 中国言实出版社

地址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮编:100101

电话:64924716(发行部) 64963107(编辑部)

网址:[www.zgyscbs.cn](http://www.zgyscbs.cn)

E-mail:[zgyscbs@263.net](mailto:zgyscbs@263.net)

**经 销** 新华书店

**印 刷** 北京铭成印刷有限公司

**版 次** 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

**规 格** 720 毫米×1000 毫米 1/16 16.5 印张

**字 数** 250 千字

**定 价** 30.00 元

一个外企大公司，就像一盘棋局。局内没有高尚和卑鄙，有的只是职位上的高与低和无法抗拒的现实，需要掌握的则是自身生存的法则……

# 外企 局内人

主要人物简介

---

**方亦伟：**公司的销售代表，有着蓬勃的朝气，希望在自己的销售工作上大展身手，以取得骄人的业绩。但随着公司机构的变化，一向器重自己的顶头上司薛子枫被调换，他突然对自己的前途感到了迷茫和无措……

---

**韩俊飞：**自营公司的老板，本想背靠 CEA 这样的大公司来取得业务上的快速发展，所以想尽各种办法加深与方亦伟的感情和关系。眼看水到渠成之时，方亦伟却调换了工作，其努力又要重新开始……

---

**Jimmy：**按说应该春风得意，可自己总感到来自上下的压力，既要应付讨好上级，又要安抚好下属，时时都觉得如履薄冰。

---

**Gavin：**位居高层但也有自己的苦恼，别人都以为他有足够的权力挥斥方遒，可他自己却总感到力不从心，步履维艰。

---

**舒丽：**作为行政部门的人员一直想踏踏实实地工作，曾对身居高位而离开 CEA 的小姨很不理解。但随着阅历渐长，她渐渐领悟了小姨对她的嘱咐和教诲。

# 外局向人

Insider

## 重要人物简介

---

**James:** CEA 公司总裁

**Thomas:** CEA 公司原财务及行政总监

**冯之权:** CEA 公司财务部资信审核部经理

**唐敏:** CEA 公司原财务部经理

**Tone:** CEA 公司接任财务及行政总监

**邹然然:** CEA 公司通讯产品事业部北方区新招销售代表

---

**张德臣:** 丰州电讯公司设备处长

**段希成:** 丰州电讯公司技术处长

**小李:** 丰州电讯公司运营处员工

**金副所长:** 电讯研究所副所长

**小吴:** 薛子枫原单位处长

---

**尚可:** CEA 公司商务部商务员

**黄研:** CEA 公司商务部商务员

**吴萌:** CEA 公司商务部经理

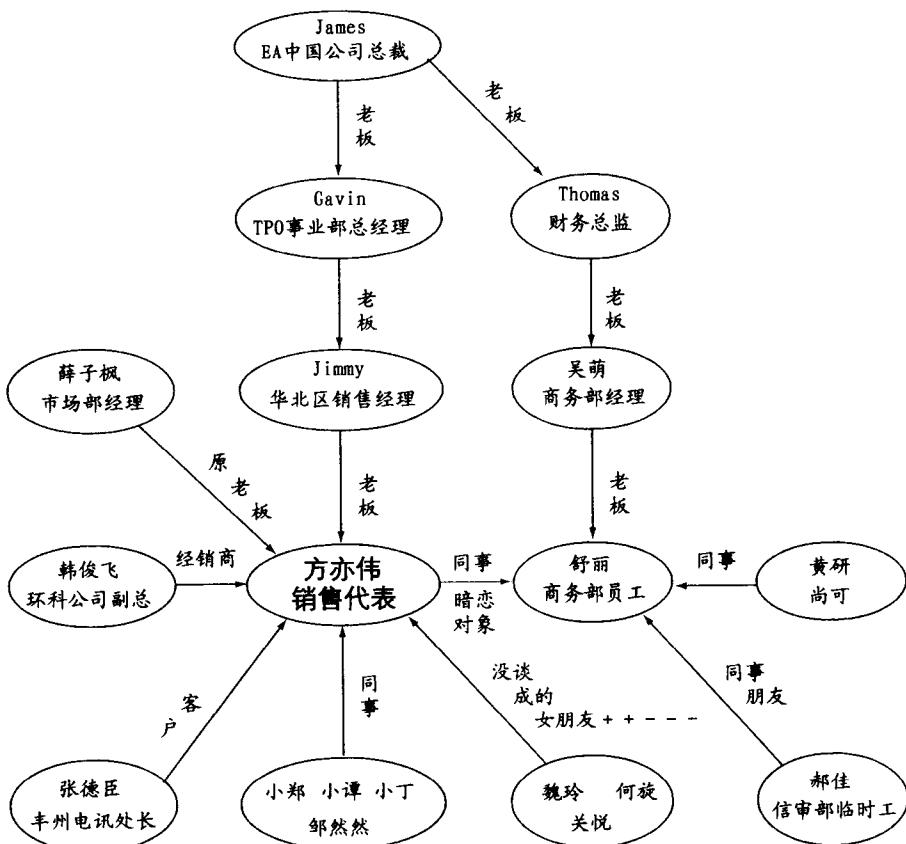
**庄静:** CEA 公司通讯产品事业部华北区秘书

**郝佳:** CEA 公司财务部资信审核部临时员工

# 外企 局内人

Insider

人物关系图



# 外企 局内人

Contents  
目录

第一章	1	第十章	82
第二章	9	第十一章	90
第三章	19	第十二章	99
第四章	29	第十三章	107
第五章	37	第十四章	116
第六章	50	第十五章	124
第七章	57	第十六章	132
第八章	66	第十七章	140
第九章	74	第十八章	149

# 外企 局内人

Contents  
目录

第十九章	158	第二十六章	216
第二十章	166	第二十七章	224
第二十一章	175	第二十八章	232
第二十二章	183	第二十九章	240
第二十三章	192	第三十章	248
第二十四章	200	尾 声	253
第二十五章	208		

# 第一章

魏玲被公司解聘了，她是早晨到办公室上班时被告知的。

公司的同事还像往常一样忙忙碌碌，没有人注意到她的变化，个别人的离开对公司是没有什么影响的。

魏玲所在的 EA 公司是一家世界著名的通信产品和办公自动化产品公司，在世界各地拥有自己的研发、制造和销售网络，在世界 500 强企业中排名在前 100 位，在同行业中排名位于前三位。

EA 公司进入中国较早，20 世纪 90 年代初就在北京设立了办事处，不久就与中国的有关单位开展了广泛的合作。魏玲现在的公司叫 CEA，就是 CHINA-EA 的意思，是 EA 公司在中国的总部。EA 公司在全球拥有近 7 万名员工，在中国也有将近 3 000 人，除了在北京的总部外，还在上海、广州、成都、沈阳等地设立了分公司。

魏玲毕业于名牌大学的英语系，在来 CEA 工作之前，曾在一家香港公司的北京办事处工作了将近一年。由于那是一家很小的私人公司，魏玲不愿忍受老板的家长作风，就赌气辞职了。

她现在工作的部门是 CEA 公司通讯产品部中的市场部，她实际上只是一个临时工。因为 EA 公司各个部门的员工名额都有严格的限制，所以很多部门经常在忙不过来时招聘一些临时人员。临时工的待遇比正式员工要差很多，工资也是按天计算的。魏玲就是市场部在半年前招来的。干了 3 个月后，当时的经理觉得她

干得很好，就许诺等部门有正式名额后给她转正，可是上个月部门经理任期届满回国了。

CEA公司的中高层人员大多是港台及东南亚地区的华人，那是因为EA公司刚在中国设立办事处时一时难以找到数量和质量都合适的人才，所以就从那些地区的EA公司派了很多人过来，随着EA在中国业务的迅速增长，这些人也就逐渐成了CEA的中高层技术和管理人员。

魏玲的经理就是从新加坡来的，其实即使是任期到了，只要本人和公司愿意也可以继续留任，但她不知为什么在大家事先都不知道的情况下就突然走了。

魏玲每天的工作都是事务性的，就是部门其他人都不愿意干的杂事全交给她。她对这个工作本身没有任何兴趣，只是寄希望能够被转正，一方面是CEA的工资和福利待遇非常好，另一方面是在转正之后如果别的部门招人，她还可以去申请，按照EA公司的原则，是要优先选择内部员工的。

市场部新的经理还没有到任，所以魏玲的解聘是人事部直接通知她的，给她的理由是公司要控制成本，压缩不必要的开支。魏玲一直觉得自己能够转正，她也希望能够转正。虽然在CEA才工作了半年，但她已感觉到大公司与小公司有着本质的区别，不论是工作环境、企业文化还是工资待遇，都比小公司要好很多。而且她原来的经理也给过她将来转正的承诺，所以当她接到被解聘的通知时很是吃惊，但没有多长时间她也就想开了，毕竟她原来的经理已经走了，她的承诺也就没有任何意义了。

魏玲的性格十分开朗，做事敢想敢冲。最近几年在北京设有办事处或分公司的外国公司越来越多，所以她想虽然自己大学毕业时间不长，但外语很好，又有了在外企工作的经验，应该能够再找到一份好的工作。

魏玲默默地收拾着自己的东西，别人也在忙着各自的事情。在这样的公司每天都可能有人进来，也可能有人离开，大家各忙各的，只要把自己的事做好就行了。

这时桌上的电话响了，魏玲拿起电话习惯性地说道：“您好，CEA市场部，我是魏玲。”

“你好，我是方亦伟，忙着吗？”

“忙什么忙，今天是我的 Last working day（最后一天上班）。”

“我也是刚听说，所以给你打个电话，中午一起吃个饭吧？”方亦伟说。

“别客气，不用了。”

“也不是客气，同事一场，以前老麻烦你，随便坐坐吧？”

“中午我已经约了人了，真的，谢谢你。”魏玲的语气很坚决。

“你别客气，就是吃个饭嘛。”

“确实是约好了，不是客气。”

方亦伟一听魏玲也确实不像是故意推辞，就说：“这样啊，那晚上呢，要不晚上吃吧？”

“晚上还没有什么事，不过现在也不好说。”

“那你就先别约别人了，下班前咱们再定地点？”

“好吧，那多谢你了。”

方亦伟是 TPD（通讯产品部）华北区的销售代表，进 CEA 公司两年了，负责两个省的销售。像 CEA 这样的大公司，对销售人员所负责的市场都要进行准确和详细的划分。因为通讯类产品比较单一，所面对的行业也比较少，所以公司只是按地区来划分工作范围。但像办公自动化产品部却要面对很多行业，所以它的销售人员不仅要划分地区还要划分行业。

方亦伟大学一毕业就进了 CEA 公司，能进入这样的公司，当然是对他能力的肯定，但其实也有很大的运气成分。毕竟优秀的大学毕业生还是很多的，他们当中除了出国或考研究生之外，很多都希望进入外企大公司。虽然国家机关或大型国企也很好，但不少人觉得外企的工作环境好像更能发挥自己的能力。

方亦伟刚放下电话，电话铃就响了，他拿起电话还没有说话，里面就传出一个声音：“喂，亦伟啊，是我，我待会儿到你们公司，中午一起吃饭。”

方亦伟听出来打电话的是自己的一个经销商，环科公司的副总韩俊飞。环科做 CEA 的代理时间并不长，它的市场正好在方亦伟负责的省内，所以就划归方亦伟来管理。方亦伟与环科公司的接触也就一年左右，因为还没有具体的客户，所以与这个公司的人见面的次数并不算多，因此也不是特别的熟悉。韩俊飞是环科公司负责销售的副总，所以一直是他与方亦伟联系，相对也熟悉一些。

方亦伟刚要在电话里客气一下，就听韩俊飞说：“您就别客气了，我们马上就到了，直接在饭馆见吧。”方亦伟只好答应了。

刚到中午吃饭的时间，方亦伟的电话又响了，拿起一听正是韩俊飞。

“小方啊，我们已经到了，就在你们对面的潮海酒楼，包间仙岛厅里。您想吃点什么，我们先点着，我知道你们中午吃饭时间短。”

方亦伟听了赶紧说：“无所谓，无所谓，中午嘛工作餐，简单吃点儿就行了。”

韩俊飞于是说：“行，那我们就看着办了。”

方亦伟匆匆赶到潮海酒楼的包间里，一进屋就看到韩俊飞和一个女的两个人。韩俊飞见方亦伟进来，赶紧起身握了一下方亦伟的手，并说道：“不好意思，中午还来打搅您休息。”

方亦伟说：“哪里，我应该谢谢您，中午来请我吃大餐。”

韩俊飞笑着说：“来，先介绍一下，这是我们公司的销售何旋，何小姐，以后专门负责您这边的业务，还得您多多指点啊。”

这时何旋赶紧也伸出手，并说道：“总听韩总提到您，以后真得请您多关照。”

方亦伟象征性地握了一下何旋的手，说：“哪里哪里，代理的销售往往比我们还厉害，我只有学习的份。”

“别站着，坐下谈。”韩俊飞说着冲门外的服务员喊了一声，让他们赶紧上菜。

上菜的速度很快，不一会儿就摆满了桌子。韩俊飞往每个人的酒杯里倒满啤酒，说道：“我知道您这下午还得上班，中午咱们就喝点儿啤的，少喝，意思意思。”

方亦伟只好拿起酒杯，说了声谢谢，与他们俩碰了碰杯，喝了一口，然后问道：“何小姐是刚进环科吗？”

没等何旋说话，韩俊飞赶忙说：“不是，小何进环科差不多两年了吧，以前负责别的产品，所以您没见过。”

由于中午休息的时间不是很长，匆匆吃完饭，方亦伟就回办公室了。韩俊飞与何旋坐在车里，何旋问道：“咱们干吗大老远的专门跑来请他吃饭，还说是顺便？”

韩俊飞说：“咱们的生意主要是代理他们的产品，所以厂商这边很重要，要经常地联络感情。人吗，都是一回生二回熟，你不经常来，有事的时候，人家也就想不到你了。如果跟他说是特意来的，他就会觉得咱们是有目的有意图的，心里就不自然。我要的就是自然的加深感情，而不是让人家觉得吃咱们嘴短，那样就适得其反了。”

何旋又问：“那咱们卖出东西了，不是对他也有好处吗？”

韩俊飞说：“CEA 是大公司，产品在市场上也比较好卖，想做它代理的很多，咱们刚起步，还得求着他们。”

“那您不是跟他们经理很熟吗，何必要讨好一个小销售呢？”

韩俊飞笑了笑说：“这你就不懂了，和经理熟不等于万事大吉。毕竟他是具体管咱们的，他要是不支持咱们，有时找经理也没用。我总不能无缘无故让经理把他换了吧？以后你跑客户也是同样的道理，千万要记住，不要以为搞定一把手就够了，很多人没有决定权，但却有否定权，有时候一两个不起眼的人就能毁了你好几年的努力。所以工作一定要做到家，合同没签下来就不算完。另外，搞人际关系很多时候就像长线投资，CEA 发展很快，只要方亦伟的能力够，指不定哪天他就当经理了，现在和他搞好了关系，不怕以后没有回报。对客户也是如此，有些人现在虽然无官无职，但说不定哪天他手里的笔就能签合同。所以世上没有小人物，咱们做销售的谁也不能得罪。”

“这顿中午饭，咱们就三个人，可够贵的。”何旋的话透着可惜。

“这些钱对吃饭来说是贵了点儿，但从生意上说毕竟是小钱。做生意要从长远看，要大气。”

何旋说：“可我刚进环科，您干吗说我都待了快两年了？”

“因为方亦伟进 CEA 快两年了，这样他会有亲切感。如果说你是个新手，我怕他会觉得你没有经验，不愿搭理你。”韩俊飞说。

“您做事真够细的。”

“与人打交道，细节很重要，细节往往决定最后的结果。与客户打交道更是如此。”

“跟着您真是长学问。”何旋说。

韩俊飞又笑了笑，说：“这次带你来还有一个目的，方亦伟还是单身，人也挺不错的。怎么样，刚才有没有一见钟情？”

“您不是让我使美人计吧？”

“我的意思是一箭双雕，当然决不勉强。说正经的，这次来请他吃饭，是因为我已听说丰州那边马上会有个大项目启动，方亦伟肯定会做的，所以你要盯紧了。”

何旋故作夸张地说：“哇噻，您这是要我打几只鸟啊？”

“都说好钢用在刀刃上，我这是好箭用在鸟多的时候。”说完，两人哈哈一笑。

下班前方亦伟又给魏玲打了个电话，这次魏玲痛快地答应了他。因为这也不是什么值得庆祝的事，所以俩人都没有心情吃什么，就约在了办公楼旁边的一个小饭馆里。方亦伟没有去找魏玲，而是直接去了约好的饭馆。

他们约好的饭馆离公司不远，那条小路上有十几家这样的饭馆，虽然都不靠近主马路，但因为守着两个写字楼，所以生意都非常好，特别是中午吃饭的时候，来晚了都没有座位。写字楼里也有食堂供应份饭，但时间长了，大家也就吃腻了，所以每到吃饭的时候，写字楼里的职员经常几个人相伴来这些小饭馆吃饭。这些小饭馆档次都不高，全是家常菜，但做的口味还不错，而且可以点自己喜欢吃的，所以来的人很多。几个人中午在这里吃饭，大多是 AA 制，但如果销售人员的话，基本上就都是他们付账了，但他们往往要求开发票，然后以请客户的名义回公司报销。

方亦伟约的这家饭馆比较偏僻，晚上的客人不是很多，写字楼里晚上来这吃饭的基本上都是加班的，方亦伟不想碰见公司的同事。

方亦伟进来后，挑了一张靠角落的桌子坐下，服务员先上了一壶茶，他一杯还没有喝完，魏玲也进来了。魏玲一坐下，方亦伟就让她点菜，魏玲说没什么心情，无所谓吃什么，方亦伟就随便点了几个。

方亦伟点完菜，慢慢地喝茶，倒是魏玲先开口说话了：“谢谢你，还想着请我吃饭。”

“没什么，以前总是麻烦你，我一直都不知道你是临时的，没想到说走就走了，要是有 Head Account（名额）就好了。”

魏玲没有说话默默地喝着茶，方亦伟接着说，“我觉得市场部原来的经理挺

喜欢你的，她要是不走，应该不会这样吧？”

“过去的事了，也没什么了不起的，天底下除了 EA 又不是没有别的公司了。”

“那倒是。”方亦伟举起了茶杯说道，“Good Luck! (祝你好运!)”

魏玲也举起了茶杯说了声“谢谢”。

方亦伟接着说：“还是应该谢谢你，我的那些 Marketing (市场) 方面的事，那帮人没一个好好做的，最后全都是你帮的我。”

魏玲笑了笑没有说话，这时点的菜上来了。方亦伟拿起筷子，让魏玲也赶紧吃。他们俩吃了一会，方亦伟又说道：“你现在住哪？”

“噢，我们家不是北京的，我一个人租房子住，离这不是很远，你呢?”

“我也是租的房子，不过是和我的大学同学两个人合租的两居室。”

“哎，咱们这些外地人都跟后娘养的似的。”

“别这么想，我倒觉得都差不多。你工作上有什么打算？我有好些同学也都在外企，我去问问他们看有没有机会。”

“那太好了，我想也只能找外企了，别的恐怕更不行。”

方亦伟看她的心情不好，也不敢再多说什么，只好低头吃饭。过了一会儿，魏玲问他：“最近还忙吗，还老出差？”

“还那样，也没什么新鲜的。哎，你中午跟谁吃饭，都不搭理我？”

“这个人你是认识的，但不能告诉你，就是随便聊聊呗。”

“那有什么新闻？”

魏玲嗯了一声，故作神秘地说：“应该算是新闻吧，唐敏应该不久也会离开 CEA 的。”

“就是那个财务部的总监？”

魏玲点了点头，方亦伟又说：“不会吧，她的 Level (水平) 那么高，而且还配了车，除了那帮港台人就她一个有车，她有必要走吗？”

魏玲撇了撇嘴，没有说话。吃完饭，魏玲回公司取了自己的东西，本来方亦伟说要送她，但她坚决不让。

魏玲在走出公司大门的时候回过头来又看了一眼，大门旁边的四个镏金大字“以人为本”闪闪发亮。

## 如何做个好经销商

在价值链上，经销商是联结厂商和用户的中间环节。经销商想脱离厂商是“找死”，经销商没有客户是“等死”——这是做经销商的第一要义。

经销商维护与厂商关系的四大要诀：

- 了解厂商的发展战略和市场策略。如果厂商的最终目标是要做直销而非经销，你就不用硬往上贴了；如果厂商迫切地希望通过经销模式迅速打开某一市场，那你就赶紧跟进吧！

- 客户为主，业绩才是硬道理。很多经销商都十分注意搞好与厂商，尤其是厂商的销售人员的关系，但别忘了，你手中的客户，尤其是最终用户才最重要！因为，业绩才是你和厂商的销售人员最核心的利益所在。

- 与厂商共享信息和资源。这样可以让厂商多方了解你的实力和诚意。当然，有关销售的核心内容还是要保密的。

- 必要时帮助厂商解决相关问题。任何公司都会经常遇到很多问题，有些也未必是经销商的事，但帮助厂商解决他们难以解决的问题，无疑是经销商最大价值的体现。

经销商立于不败之地的四大策略：

- 具有行业或地区的强大背景。这一点甚至比优异的业绩更有发言权，没有厂商敢对这样的经销商玩心眼。这是做经销商的至高境界，但却不是一日之功，努力吧！

- 具有强大的销售力量。这一点不必多做解释。其中最重要的，是开拓市场和抢占市场的能力。

- 在产品的应用和增值上具有优势。最熟悉产品的当然是厂商，但经销商却对行业和客户更为了解，只要能发挥自己独特的优势，就能为客户提供厂家提供不了的应用和增值服务。

- 具有销售以外的配套功能。有些事情是厂家无法做或不值得做（成本高于收益）的，而经销商如果有很好的业务模式和渠道优势，就能做这些事，从而提升自身的价值。