

XUAN CHUAN
SI XIANG GONG ZUO
GAI LUN

宣传思想工作概论

XUAN CHUAN SI XIANG GONG ZUO GAI LUN

孔玉芳 / 主编

河南人民出版社

宣传思想工作概论

孔玉芳 / 主编

江苏工业学院图书馆
藏书章

河南人民出版社

《宣传思想工作概论》编委会

主任 孔玉芳

成员 马正跃 王岭群 张 锐 常法武 王 耀
赵景春 杨 建 李新全 郭书城 权红军
姚立新 朱 巍

图书在版编目(CIP)数据

宣传思想工作概论 / 孔玉芳主编. - 郑州: 河南人民出版社, 2005. 9
ISBN 7 - 215 - 06049 - 7

I. 宣… II. 孔… III. 宣传工作 - 概论 - 中国
IV. D64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 101734 号

河南人民出版社出版发行

(地址: 郑州市经五路 66 号 邮政编码: 450002 电话: 65723341)

新华书店经销 河南第一新华印刷厂印刷

开本 890 毫米 × 1240 毫米 1/16 印张 10

字数 220 千字 印数 1 - 5 000 册

2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

定价: 20.00 元

序

徐光春

宣传思想工作党和国家工作大局的重要组成部分。做好宣传思想工作是实现党的理论、路线、纲领的重要途径。马克思主义政党历来重视宣传思想工作,把宣传思想工作作为完成党的历史任务的重要环节,摆在十分重要的地位。我们党从成立之初就重视发挥宣传思想工作的重大作用,在革命、建设和改革的各个历史时期,党都根据不同时期的历史任务,对宣传思想工作的方针原则、目标任务、工作重点提出明确要求。在革命战争年代,党依靠宣传思想工作教育党员、团结人民,极大地鼓舞起全党同志和全国各族人民战胜一切敌人、夺取革命胜利的勇气和信心,宣传思想工作成为我们党夺取政权的有力思想武器。在和平建设和改革开放时期,党依靠宣传思想工作统一思想、凝聚力量,把全党全国各族人民团结在自己的周围,同心同德地建设中国特色社会主义,为推动党和国家各项事业的发展提供了强大精神支撑。历史实践证明,高度重视并切实做好

宣传思想工作,充分发挥宣传思想工作的重要作用,是我们党领导人民取得革命、建设和改革成功的一条基本经验,是我们党的优良传统,也是我们党的一大政治优势。

新世纪新阶段,我们党提出全面建设小康社会,构建社会主义和谐社会的目标任务,这对宣传思想工作也提出了新的更高要求。全面建设小康社会,构建社会主义和谐社会,迫切需要用马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想武装头脑,指导实践,全面落实科学发展观,提高党的执政能力和执政水平,增强党的先进性,充分发挥党的领导核心作用;迫切需要对多样化的社会思想进行引领和整合,在全社会牢固树立以马克思主义为指导的社会主义的意识形态,打牢全体人民团结奋斗的共同思想基础;迫切需要有效调控大众传媒,引导社会舆论,在全社会营造积极向上、生动和谐的主流舆论,为改革、发展、稳定营造良好的舆论环境;迫切需要用伟大民族精神和时代精神激励人、感召人,增强精神力量,激发创造活力,为凝聚全体人民的力量,实现中华民族的伟大复兴提供强大精神动力;迫切需要进一步解放和发展文化生产力,提高文化产品和服务的质量、水平,努力满足人民群众日益增长的精神文化需求,维护人民群众的文化权益;迫切需要培育“八荣八耻”的道德风尚,创造团结互助、平等友爱、共同前进的社会氛围和人际关系。顺利完成全面建设小康社会,构建社会主义和谐社会的历史任务,宣传思想工作大有作为,

大有可为,只能加强,不能削弱。

做好新世纪新阶段的宣传思想工作,必须牢牢把握时代发展对宣传思想工作的新要求,总结经验、探索规律,与时俱进、开拓创新,突出重点、求真务实。大力推进理论武装工作,用马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想武装全党,教育人民,大力宣传和普及科学发展观,不断增强广大党员干部群众贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性;大力推进新闻宣传工作,始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,唱响加快发展的主旋律,打好正面宣传的主动仗,筑牢引导舆论的主阵地;大力推进思想政治工作,弘扬培育民族精神和时代精神,激发全体人民热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的情怀,把人民群众的思想 and 行动统一到社会主义现代化建设事业中来;大力推进文艺出版工作,加大优秀精神文化产品的创作生产力度,多创作生产既坚持正确导向,又赢得市场、赢得观众的文化精品,健全公共文化服务体系,提高人民群众的文化生活质量;大力推进对外宣传工作,丰富对外宣传的内容,拓展对外宣传的渠道,形成对外宣传的合力,不断提高对外宣传的影响力、辐射力;大力推进精神文明建设,深化拓展以创建文明城市、文明村镇、文明行业为主要内容的群众性精神文明创建活动,进一步提高公民思想道德素质和科学文化素质,提高城乡文明程度;大力推进文化体制改革,促进文化事业、文化产业的更快更好发展,增强文化事业、文化产业

的活力、实力和竞争力。

宣传思想工作是一门科学,必须树立科学的态度,掌握科学的方法,努力实现由经验型向科学化转变。要尊重规律、认识规律、把握规律。从研究新情况、解决新问题、寻找新途径、采取新办法入手,对新世纪新阶段的宣传思想工作认真探索总结,形成规律性的认识,提高工作的预见性、科学性。比如:如何在国内思想文化多元、多变、多样特点日益明显的状况下,增强用马克思主义引领社会思想观念的能力;如何在人们精神文化需求快速增长的情况下,加快发展文化事业和文化产业,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求;如何在西方国家凭借经济科技优势对我进行意识形态渗透和文化扩张的压力下,既坚持对外开放,积极借鉴人类创造的优秀文明成果,又有效抵御不良思想文化的渗透和西方敌对势力西化、分化的图谋;如何在高新技术条件下特别是在互联网迅速发展的条件下,有效地占领思想文化和信息传播的新阵地,形成网上舆论强势;如何在改革开放的过程中,坚持改进创新,建立健全既适应社会主义精神文明要求,又符合社会主义市场经济规律的宣传思想文化工作的观念、体制和机制。这是在新形势下加强和改进宣传思想工作面临的重大课题,需要我们深入研究回答。

中共河南省委宣传部组织编写的这本《宣传思想工作概论》,立足于新世纪新阶段对宣传思想工作的新要求,着

序

眼于新的实践和新的的发展,坚持以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想,以及十六大以来以胡锦涛同志为总书记的党中央提出的一系列新思想、新理论为指导,全面贯彻落实科学发展观,从理论与实践的结合上,对新形势下宣传思想工作的特点、规律进行了深入研究探索,较为完整全面地阐述了新世纪新阶段宣传思想工作的重要地位、方针原则、主要任务、工作方法,具有较强的思想性、理论性和指导性,是对宣传思想干部进行业务培训的好教材,也为广大党员干部了解宣传思想工作提供了一本简明读物,是一件很有意义的事情。

2006年6月7日

目 录

第一章 宣传思想工作的地位作用和主要任务	(1)
第一节 宣传思想工作的地位作用	(1)
一、党的工作的重要组成部分	(2)
二、提高党的领导水平和执政水平的客观要求	(7)
三、全面建设小康社会的重要保证	(10)
第二节 宣传思想工作面临的形势	(12)
一、完成新的历史任务对宣传思想工作提出的新要求	(12)
二、国际环境变化带来的机遇和挑战	(14)
三、国内改革深化带来的机遇和挑战	(16)
四、科学技术迅猛发展带来的机遇和挑战	(18)
五、以求真务实的精神抓住机遇、迎接挑战	(19)
第三节 宣传思想工作的主要任务	(22)
一、理论武装工作	(22)
二、新闻宣传工作	(24)
三、文艺出版工作	(25)
四、思想政治工作	(26)
五、群众性精神文明创建活动	(28)

六、对外宣传工作	(29)
七、文化体制改革和文化事业、文化产业发展	(30)
第二章 宣传思想工作的方针原则	(32)
第一节 坚持高举旗帜,保持一致	(32)
一、旗帜问题至关重要	(33)
二、坚持和巩固马克思主义的指导地位	(35)
三、坚定自觉地同党中央保持一致	(37)
第二节 坚持围绕中心,服务大局	(38)
一、坚持以经济建设为中心	(38)
二、为改革发展稳定大局服务	(40)
第三节 坚持以人为本,全面发展	(42)
一、马克思主义的基本观点	(42)
二、科学发展观的本质和核心	(44)
三、宣传思想工作的题中应有之义	(45)
第四节 坚持唱响主旋律,打好主动仗	(47)
一、正确把握深刻涵义	(47)
二、做好宣传思想工作的客观要求	(48)
三、必须长期坚持的指导方针	(50)
第五节 坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众	(52)
一、“三贴近”的基本内涵	(52)
二、深化对“三贴近”的认识	(53)
三、全面落实“三贴近”的要求	(55)
第六节 坚持与时俱进,改进创新	(56)
一、开创宣传思想工作新局面的必然要求	(57)
二、创新内容、创新方法、创新体制	(58)

目 录

三、坚持科学、求实、依法	(60)
第三章 理论工作	(63)
第一节 理论工作的地位作用	(63)
一、我们党的政治优势和优良传统	(64)
二、巩固马克思主义指导地位的重要途径	(65)
三、推进中国特色社会主义事业的重要条件	(66)
第二节 理论工作的方针原则	(69)
一、坚持以马克思主义为指导	(70)
二、坚持理论联系实际	(73)
三、坚持“二为”方向和“双百”方针	(75)
四、坚持守土有责	(77)
第三节 理论工作的任务要求	(78)
一、理论教育工作	(78)
二、理论研究工作	(81)
三、理论宣传工作	(84)
第四节 党员教育工作	(86)
一、党员教育的主要内容	(86)
二、党员教育的主要方式方法	(89)
第五节 哲学社会科学规划工作	(92)
一、哲学社会科学规划工作的地位作用	(92)
二、哲学社会科学规划工作的主要任务	(94)
三、哲学社会科学规划工作的基本方法	(97)
第四章 新闻宣传工作	(99)
第一节 新闻宣传工作的地位作用	(99)
一、党联系群众的桥梁和纽带	(100)

二、意识形态领域的重要阵地	(101)
三、形成社会舆论的主导力量	(102)
四、传播科学文化知识的重要载体	(103)
第二节 新闻宣传工作的方针原则	(104)
一、坚持党性原则	(104)
二、坚持团结稳定鼓劲,正面宣传为主	(106)
三、坚持新闻的真实性原则	(107)
四、坚持政治家办报办台	(108)
五、坚持把好关、把好处	(110)
第三节 新闻宣传工作的任务要求	(111)
一、宣传党的理论路线方针政策	(111)
二、宣传先进典型和经验	(112)
三、搞好突发事件的新闻报道	(113)
四、开展正确的舆论监督	(115)
五、传播科学文化知识	(116)
第四节 互联网新闻宣传	(117)
一、互联网新闻宣传的特点	(117)
二、互联网新闻宣传的基本要求	(120)
第五章 文艺工作	(124)
第一节 文艺工作的地位作用	(124)
一、社会主义先进文化的重要组成部分	(125)
二、振奋民族精神的有力武器	(126)
三、提高群众生活质量的重要方面	(128)
第二节 文艺工作的方针原则	(129)
一、坚持为人民服务、为社会主义服务	(129)

目 录

二、坚持百花齐放、百家争鸣	(131)
三、坚持弘扬主旋律、提倡多样化	(133)
四、坚持把社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一	(134)
第三节 文艺工作的任务要求	(136)
一、繁荣文艺创作	(136)
二、加强文艺评论	(138)
三、开展群众文化活动	(140)
四、加强文化市场管理	(142)
第六章 出版工作	(144)
第一节 出版工作的地位作用	(144)
一、传承文明成果的重要载体	(145)
二、意识形态领域的重要阵地	(146)
三、满足人民群众精神文化生活的重要方面	(147)
四、国民经济中的重要产业部门	(148)
第二节 出版工作的方针原则	(149)
一、坚持一手抓繁荣,一手抓管理	(149)
二、坚持主旋律与多样化相统一	(150)
三、正确处理社会效益和经济效益的关系	(152)
第三节 出版工作的任务要求	(153)
一、宣传党的理论路线方针政策	(154)
二、正确引导社会舆论	(155)
三、传播科学文化知识	(156)
四、促进出版业繁荣发展	(157)
五、加强出版管理	(158)

第七章 思想政治工作	(160)
第一节 思想政治工作的地位作用	(160)
一、经济工作和其他一切工作的生命线	(161)
二、实现党和国家各项任务的中心环节	(163)
三、党和社会主义国家的重要政治优势	(165)
第二节 思想政治工作的方针原则	(167)
一、坚持一切从实际出发	(167)
二、坚持解决思想问题同解决实际问题相结合	(169)
三、坚持教育与管理相结合	(171)
四、坚持在党的领导下依靠全社会共同来做	(173)
第三节 思想政治工作的任务要求	(176)
一、理想信念教育	(176)
二、民族精神、时代精神教育	(178)
三、社会主义荣辱观教育	(179)
四、形势政策教育	(182)
五、公民道德教育	(184)
六、马克思主义唯物论和无神论教育	(186)
七、先进典型宣传	(187)
第八章 群众性精神文明创建活动	(190)
第一节 精神文明创建活动的地位作用	(190)
一、人民群众移风易俗、改造社会的伟大创造	(191)
二、精神文明建设的重要组成部分	(193)
三、构建社会主义和谐社会的重要保证	(195)
第二节 精神文明创建活动的方针原则	(198)
一、坚持以人为本、重在建设	(198)

目 录

二、坚持齐抓共建、形成合力	(199)
三、坚持虚功实做、注重实效	(201)
四、坚持典型引路、示范带动	(202)
第三节 精神文明创建活动的任务要求	(204)
一、创建文明城市活动	(204)
二、创建文明村镇活动	(207)
三、创建文明行业活动	(212)
四、创建文明景区活动	(215)
五、创建文明单位活动	(217)
第九章 对外宣传工作	(221)
第一节 对外宣传工作的地位作用	(221)
一、党和国家一项具有全局性、战略性的工作	(222)
二、我国对外开放和总体对外战略的重要组成部分	(225)
三、宣传思想战线的一项战略性任务	(227)
第二节 对外宣传工作的方针原则	(231)
一、坚持以正面宣传为主、以我为主,用事实说话	(231)
二、坚持内外有别、外外有别,增强针对性、实效性	(233)
三、坚持打好主动仗,掌握主动权	(236)
第三节 对外宣传工作的任务要求	(237)
一、新闻外宣工作	(238)
二、文化外宣工作	(240)
三、经济外宣工作	(242)
四、网络外宣工作	(244)
五、外事宣传工作	(245)

六、国际舆论斗争	(247)
第十章 文化体制改革和文化事业、文化产业发展	(249)
第一节 文化体制改革和文化事业、文化产业发展的 重要意义	(249)
一、全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的 需要	(250)
二、实现经济持续快速健康协调发展的迫切需要	(251)
三、丰富人民群众精神文化生活的迫切需要	(252)
四、维护国家战略安全的迫切需要	(253)
五、增强宣传思想工作整体实力的迫切需要	(254)
第二节 文化体制改革的方针原则	(256)
一、坚持社会主义先进文化的前进方向.....	(256)
二、坚持社会效益和经济效益相统一	(257)
三、坚持一手抓公益性文化事业,一手抓经营性文化产业	(259)
四、坚持积极稳妥,有序推进	(260)
第三节 文化体制改革的任务要求	(261)
一、推进文化事业单位改革	(262)
二、深化文化企业改革	(265)
三、培育现代文化市场体系	(267)
四、健全宏观管理体制	(269)
第四节 文化产业发展	(271)
一、文化产业的概念及界定	(271)

二、文化产业的发展途径	(272)
三、发展文化产业的政策支持	(275)
第十一章 党对宣传思想工作的领导	(277)
第一节 宣传思想工作的领导体制和工作机制	(277)
一、牢牢掌握对宣传思想工作的领导权	(278)
二、主要领导亲自抓	(279)
三、完善工作协调机制	(280)
第二节 文化经济政策和宣传文化事业投入	(282)
一、加大政府投入	(282)
二、完善文化经济政策	(283)
三、拓宽社会投资渠道	(284)
第三节 宣传思想文化阵地建设和管理	(285)
一、加强宣传思想文化阵地建设	(285)
二、加强宣传思想文化阵地管理	(287)
三、发挥宣传思想文化阵地作用	(290)
第四节 宣传思想工作干部队伍建设	(291)
一、宣传思想工作干部队伍建设的意义	(291)
二、宣传思想干部的素质要求	(293)
三、宣传思想工作干部队伍建设	(296)
四、宣传思想战线领导班子建设	(298)
五、宣传文化系统专门人才培养	(300)
后记	(302)