



Inside Photoshop CS

——包装设计 完全攻略

杨帆 编著

国内一流平面设计专家倾情奉献，凝结了设计师多年的创作实践经验

精选10个优秀包装作品，通过Step by Step的讲解，深度剖析其创作思路和制作技法，引领读者轻轻松松进入包装设计殿堂

专业的设计思想和设计水准，创意与设计的完美结合，同时又兼顾实用性与可操作性

实例丰富、技术全面、印装精美，是广大包装设计人员和CG爱好者的理想参考书



适用于
Photoshop
CS/CS2



中国电力出版社
www.infopower.com.cn

平面设计的艺术系列

TP391.41
382

Inside Photoshop CS

——包装设计 完全攻略

杨 帆 编著



中国电力出版社

www.infopower.com.cn

内 容 简 介

本书对数字包装艺术的基本概念、知识点做了系统而深入的讲解,提供了尽可能详细的操作步骤和分解图片,可以使读者毫无困难的理解分析。全书分为四个主题——基础与操作、创意/风格、经典包装设计作品欣赏和设计师实战攻略与赏析,通过基础知识与实际操作相结合的讲述方式,诠释了包装设计的基本概念、设计思想和典型应用,并精选了10个优秀包装作品,深度剖析其创作思路和制作技法,之间穿插了对国内外优秀包装作品的介绍,力求使读者打下坚实的基础,深刻理解现代包装设计的理念,全面掌握使用PhotoShop CS设计包装作品的各种技能和制作技巧。

本书在内容编排和讲解上都做了精心处理,初学者很容易就能轻松、顺畅地掌握最基础、最常用的开发技术,也是广大包装设计从业人员和CG爱好者的理想参考书,同时适合高等院校平面设计相关专业和社会高级培训学校的师生使用。

图书在版编目(CIP)数据

Inside Photoshop CS——包装设计完全攻略/杨帆编著. 北京:中国电力出版社,2005

(平面设计的艺术系列)

ISBN 7-5083-3494-9

I.I... II.杨... III.包装-计算机辅助设计-图形软件, Photoshop CS IV.TB482-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第061768号

版权声明

本书由中国电力出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

本书内容所提及的公司及个人名称、产品名称、优秀作品及其名称,均为所属公司或者个人所有,本书引用仅为宣传之用,绝无侵权之意,特此声明。

策 划:裴红义

于先军

责任编辑:姚贵胜

责任校对:崔燕菊

责任印制:李志强

丛 书 名:平面设计的艺术系列

书 名:Inside Photoshop CS——包装设计完全攻略

编 著:杨 帆

出版发行:中国电力出版社

地址:北京市三里河路6号 邮政编码:100044

电话:(010)88515918 传真:(010)88518169

印 刷:北京博图彩印厂

开本尺寸:185×260

印 张:20

书 号:ISBN 7-5083-3494-9

版 次:2005年8月北京第1版

印 次:2005年8月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:58.00元(含1CD)

前言

随着计算机技术的发展,人们不断寻求更直观、更具魅力的传播交流手段,平面设计、动画设计、电视广告、电影后期处理也越来越多地由数码技术完成,平面艺术创意逐渐发展为一门新的学科。在美术创作里,要求创造者自由运用联想,优秀的艺术创意几乎都源于这种能力,并且这种能力永远不会过时。

Adobe 公司的 Photoshop 是专业平面设计者的首选软件。在当前各种软件层出不穷、令人眼花缭乱的今天,Photoshop 以其独到的设计理念牢牢地占据着同类软件的第一把交椅,这说明 Photoshop 已经不仅仅是一个编辑像素的工具,而成为了平面设计者的一种精神支柱,它就像设计者的第二个大脑,可以帮助设计者进行创作和思维。

本书彻底抛弃任何低效率的学习方法和步骤,使读者直接从 PhotoShop 的应用核心入手来了解它。CG (Computer Graphic, 计算机图形) 类软件不同于字处理软件或者其他常用功能性应用软件,这类软件辅助用户进行艺术创作,就像艺术家的画笔和纸张一样,是创作者手中的一个有灵性的工具。如果要创作一幅油画,那么就必须要了解各类工具的性质,以至于要了解在颜料中加入多少松节油,并且在指定类型的画布上会如何进行着色,以及在多长时间以后添加第二笔来形成特定的效果……这类应用便不是单纯通过和画具生产商进行沟通能够了解的,而更需要的是长时间的使用经验,这也就是所谓的“大师”和“画匠”之间的区别吧。

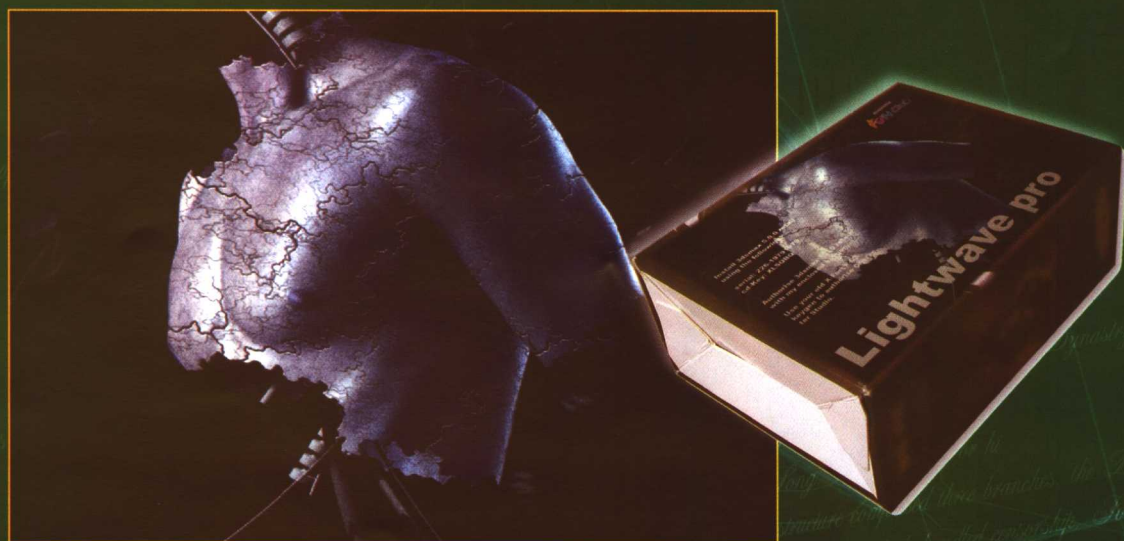
本书的创作离不开亲人、朋友的支持。真心感谢鼓励支持我的父母。

请您以轻松随和的心态来阅读本书,您会发现 Photoshop 不仅是工作和赚钱的工具,而且是一匹任您的思想在创作的天堂里自由驰骋的千里马。

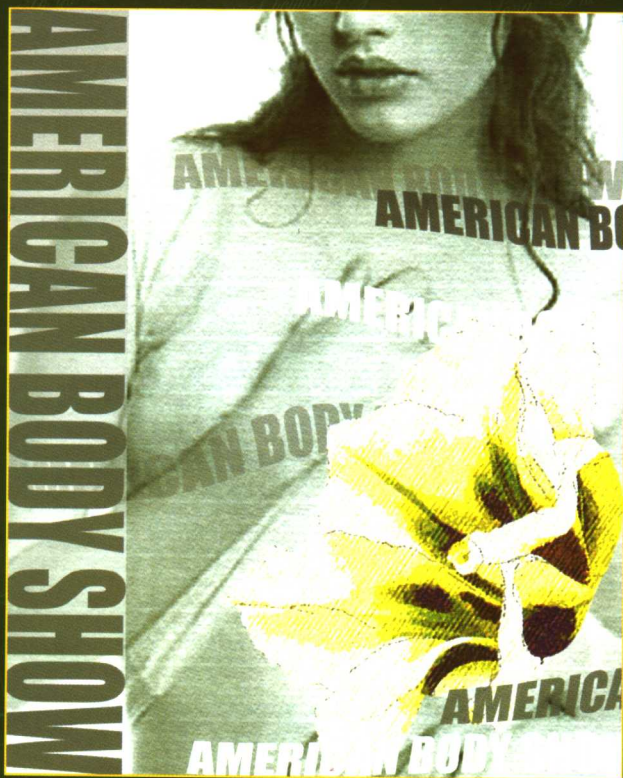
杨帆 于清华美院



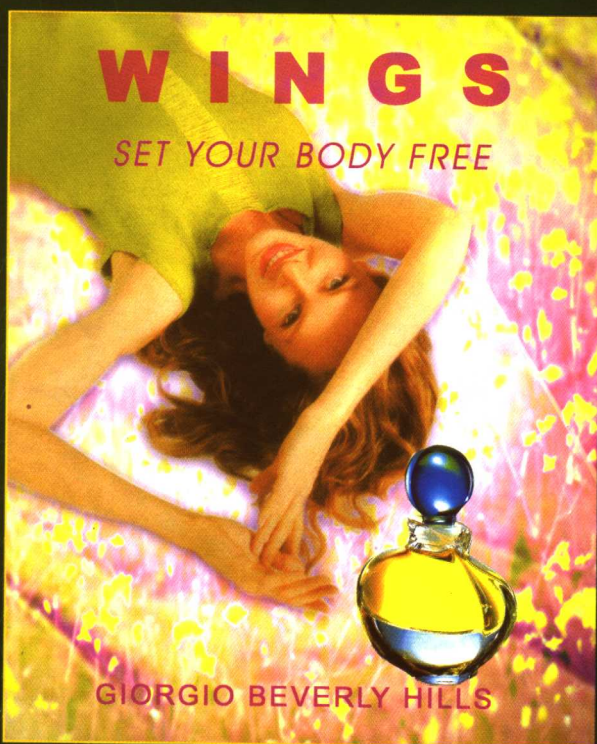
蒙版和通道效果（见第 7 章）



软件包装设计（见第 10 章）



人体艺术展海报设计(见第二章)



香水包装设计(见第12章)



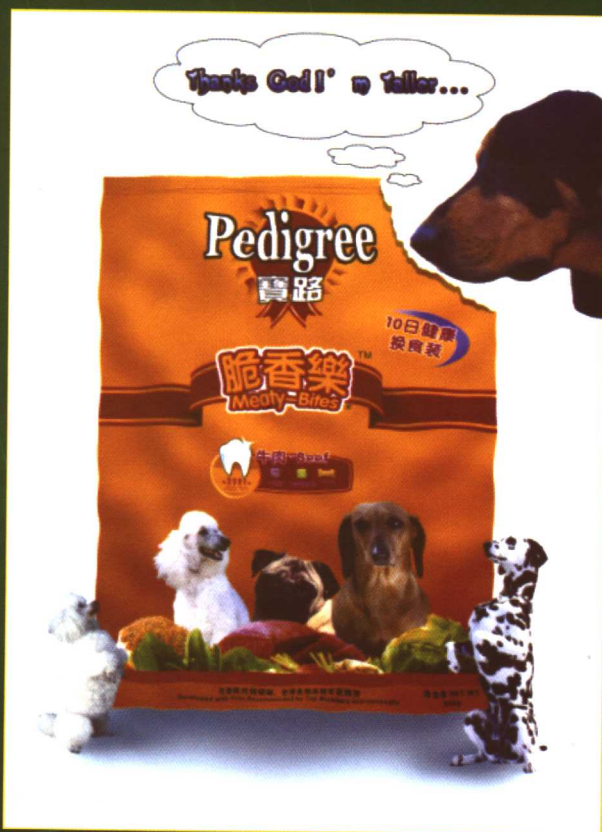


CD 包装设计制作 (见第 13 章)

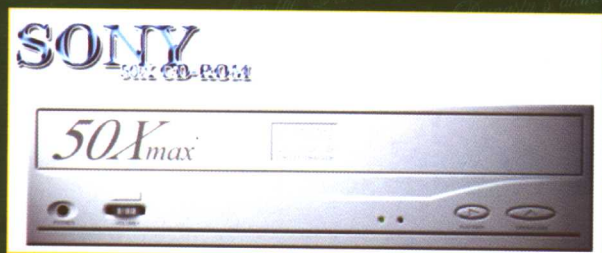




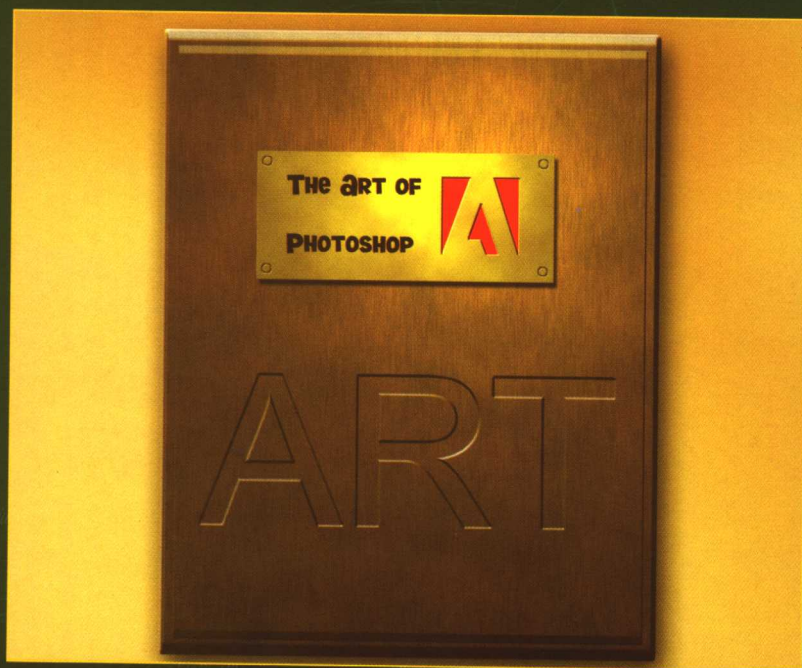
个性化的手提袋设计（见第14章）



食品广告包装设计（见第5章）

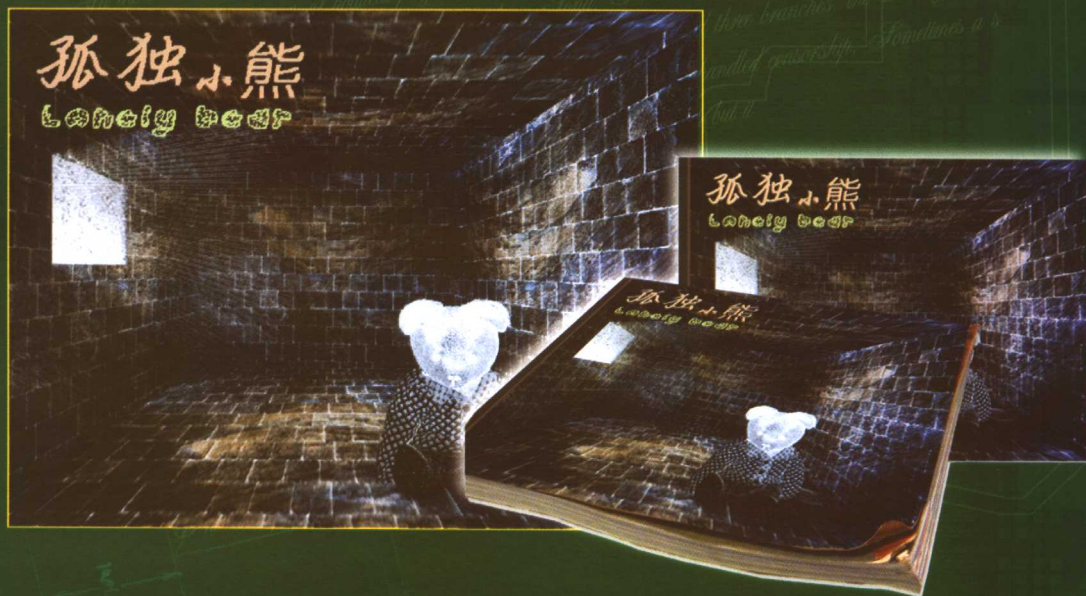


科技类产品包装设计（见第16章）



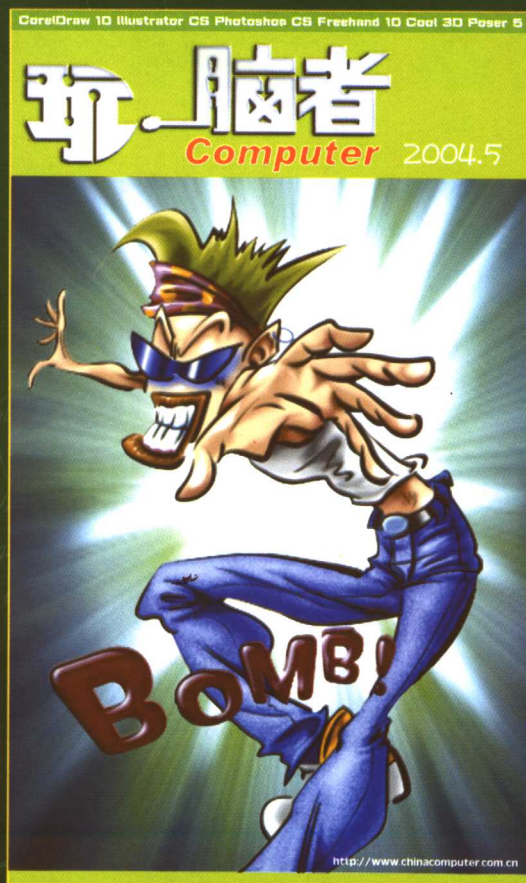
企业宣传手册设计（见第17章）





书籍封面设计（见第18章）

个性化的书籍装帧设计（见第19章）



中国电力出版社电脑艺术部

定义图形图像 / 3D 设计 / 网页设计新概念

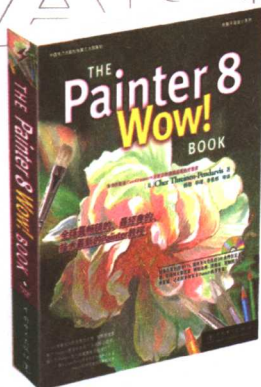
电脑平面设计系列

The Photoshop WOW! Book

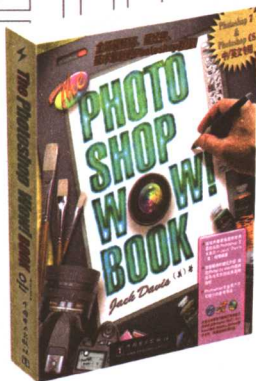
The Painter 8 Wow! BOOK

The Art of Photoshop CS

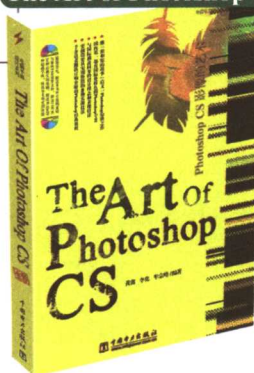
Photoshop CS 白金手册



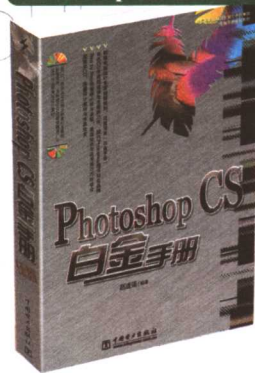
16 开 / 全彩 / 1CD /
定价: 86.00 元



16 开 / 全彩 / 1CD /
定价: 98.00 元



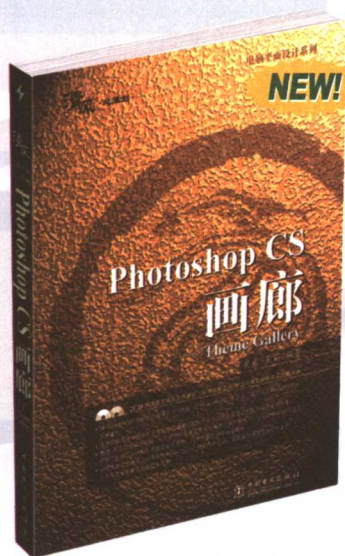
16 开 / 全彩 / 2CD /
定价: 76.00 元



16 开 / 全彩 / 2CD /
定价: 69.00 元

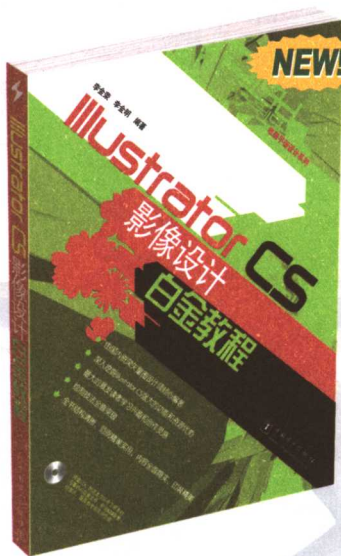
中国电力出版社电脑艺术部

2005 全新出击!



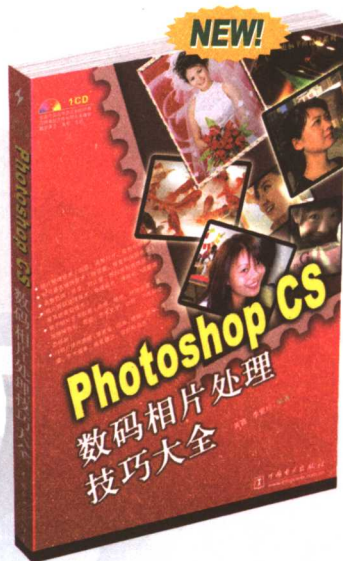
Photoshop CS 画廊——Theme Gallery

16 开 / 全彩 / 2CD / 定价: 76.00 元



Illustrator CS 影像设计白金教程

16 开 / 全彩 / 2CD / 定价: 66.00 元



Photoshop CS 数码相片处理技巧大全

16 开 / 全彩 / 1CD / 定价: 38.00 元

销售热线: (010) 88518169 88515918

图书查询、网上购书以及售后技术支持, 请登陆:
www.infopower.com.cn

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

* 销售优势

- 用实力策划:** 由引领电脑效果图图书潮流的中国电力出版社电脑艺术部精心策划。
- 用品质保证:** 一线效果图制作专家成熟的制作经验和精彩绝伦的视觉设计效果, 成为引领效果图图书的典范。
- 用数字说话:** 全套图书分3类, 共18个品种。每本书附赠2CD, 除包含书中必需的文件外, 另赠送1000多个精彩模型库材质及贴图。
- 用事实证明:** 目前规模最大、读者人数最多、最成功的效果图教育丛书。

* 读者对象

- 建筑设计人员
- 室内设计与装潢人员
- 室内装修公司
- 广大三维爱好者和电脑效果图从业人员
- 大中专院校建筑装潢及其相关专业和社会各类电脑效果图培训班

* 上架主张

成系列集中摆放和书堆摆放

* 超值附书CD

每本书均附赠CD, 包含书中实例用到的所有导入文件、贴图文件和模型文件等原始素材, 又额外赠送了大容量超值的贴图文件、模型文件等素材。

经典作品赏析类 → 享受向高手学习的乐趣

以效果图制作分析为主, 全面剖析经典效果图的制作过程



《3ds max 6 室内设计经典作品赏析》

ISBN 7-5083-2750-0 / 定价: 66.00元 / 全彩 / 2CD

本书全面介绍了3ds max 6室内效果图的制作, 具体讲解了光能渲染引擎、光能传递与材质设置、建筑专业建模及后期配景处理的使用方法和技巧。

本书内容紧凑、结构合理、语言通俗易懂, 适合从事建筑设计和室内效果图制作的专业人士学习使用, 也是相关高级培训班的理想教程。



《3ds max 6 室外建筑经典作品赏析》

ISBN 7-5083-2743-8 / 定价: 69.00元 / 全彩 / 2CD

本书全面地介绍了室外建筑效果图的制作, 具体讲解了建筑建模、材质贴图的原则和方法、灯光和渲染技巧及后期配景的方法等, 并提供了大量精彩的模型及效果图以供读者自由发挥和欣赏。全书共分为4章, 从小空间建筑模型的制作渲染到大空间的后期处理, 详细地讲解了建筑效果图日景与夜景、平视与鸟瞰、立面模型中涂料与石材的搭配制作等方法。

本书语言通俗易懂、讲解循序渐进, 适合从事建筑设计和效果图制作的从业人员使用。



《3ds max 7 夜景效果图经典作品赏析》

估价: 66.00元 / 全彩 / 2CD

本书着重讲述了如何用3ds max 7制作夜景效果图的全部过程。全书共分7章, 每一章都以经典实例的方式详细讲解了建筑夜景效果图制作的方法, 从模型的建立到后期效果图的处理, 用Step by Step的方式淋漓尽致地再现了夜景效果图的制作要点和过程。本书将引领读者制作照片级的效果图。本书不仅是建筑、室内设计、展览展示设计师们的重要资料, 还可作为高等院校相关专业和社会相关专业培训班的教材。



《Lightscape 3.2 室内渲染经典案例赏析》

ISBN 7-5083-2747-0 / 定价: 69.80元 / 全彩 / 2CD

本书介绍的是如何使用超级渲染工具——Lightscape 3.2制作出照片级的室内效果。全书共分4章: 第1章利用3ds max模型创建和Lightscape光源的设置, 详细地介绍了会议室效果图的制作; 第2章从制作磨砂玻璃和光景效果入手, 体现出中式卧室效果图的温馨与和谐; 第3章利用Lightscape中光域网和自然光的设置, 制作出过厅效果图的宽敞和明亮; 第4章利用Lightscape光源的设置以及后期Photoshop处理技巧, 体现出大堂效果图的气派与豪华。本书结构清晰, 内容由浅入深, 图文并茂, 适合于电脑效果图从业人员以及美术学院相关专业的学生阅读。



《Autodesk VIZ 2005 室内设计经典作品赏析》

ISBN 7-5083-2730-6 / 定价: 69.80元 / 全彩 / 2CD

本书是集光能传递、建筑专业建模和动画制作于一身的高级设计软件Autodesk VIZ 2005的高级实用手册, 重点介绍小型空间的基础建模和灯光运用, 并以实例结合基础建模, 讲解建模中的高级技巧、特殊模型的建立过程、大型场景灯光的使用秘诀、实际工程实例中的重点表现方法和特殊模型制作的对象等内容。本书不仅是建筑、室内设计、展览展示设计师们的重要资料, 还可作为高等院校相关专业和社会相关专业培训班的教材。



《Photoshop CS 效果图后期制作经典作品赏析》

ISBN 7-5083-2505-2 / 定价: 59.00元 / 全彩 / 2CD

本书通过多个精美的实例, 以Step by Step的方式讲解了Photoshop在效果图后期制作领域中常用的各种技能。全书主要由两大部分组成, 基础内容部分循序渐进地介绍了Photoshop在效果图制作中的各种操作技巧; 经典实例部分向大家介绍了5个实例中囊括了别墅、住宅、办公楼的建筑形式, 包括了水岸、日景、雪景、夜景的建筑表现形式, 并且还特别讲解了鸟瞰的技法, 从而使这些实例都有认真学习的价值, 掌握这些制作方法会给予用户今后的设计工作带来极大的方便。



《3ds max 7 建筑规划与鸟瞰图经典作品赏析》

估价: 69.80元 / 全彩 / 2CD

该书着重讲述了如何用3ds max 7制作鸟瞰效果图的技术要点和流程。全书共分7章, 每一个章节都以经典实例的方式详细讲解了建筑鸟瞰效果图制作的方法, 从模型的建立到后期效果图的处理, 用Step by Step的方式再现了鸟瞰效果图的制作过程。而更为重要的是, 该书的每个场景均与相关规划设计有关, 每个实例均是来自实际工程, 为规划师和建筑师们提供了难得的素材。本书可谓是市场上第一本鸟瞰表现类的经典作品。

Contents (目录)

前言

Chapter 1 准备工作

- 1.1 必备知识 2
- 1.2 Photoshop 与 ImageReady 的安装 14
- 1.3 开始使用 Photoshop 与 ImageReady 16

Chapter 2 认识工作区域

- 2.1 运行 Photoshop 及打开文件 24
- 2.2 输入数值 30
- 2.3 查看图像 30
- 2.4 使用工具面板 32
- 2.5 使用菜单 34
- 2.6 使用在线帮助 35

Chapter 3 图层应用基础

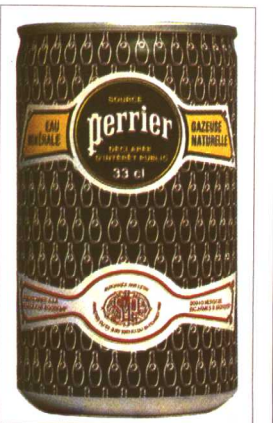
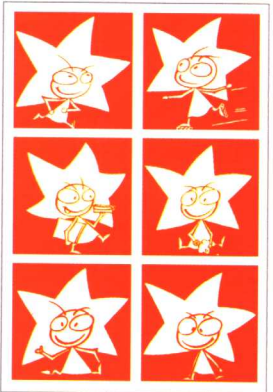
- 3.1 图层混合模式 41
- 3.2 图层样式 44
- 3.3 图层组 47
- 3.4 图层混合模式应用实例——“玩脑者” 48

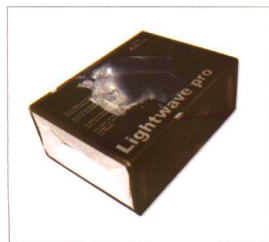
Chapter 4 图像修正基础

- 4.1 判断照片缺陷 56
- 4.2 重采样与图片尺寸 62
- 4.3 开始修正 65
- 4.4 拉伸和裁切图像 66

Chapter 5 创建和编辑文字

- 5.1 文字扮演的角色 76
- 5.2 Photoshop 与文字 77
- 5.3 创建文字 78
- 5.4 编辑文字 80





5.5 路径文字	82
----------------	----

Chapter 6 特效字的制作

6.1 琥珀文字	87
6.2 冰块字	92
6.3 基于像素文字的特效字	94

Chapter 7 蒙版和通道

7.1 正确理解选取范围	100
7.2 蒙版	100
7.3 快速蒙版和图层蒙版的混合使用演练	102
7.4 通道	110
7.5 通道的使用实例——岩石浮雕特效	110
7.6 通道是印刷的前提——关于专色通道	115

Chapter 8 包装设计美学基础

8.1 现代包装设计的文化观	124
8.2 现代包装设计的基本规律	128
8.3 书籍装帧中的封面设计	130
8.4 现代包装装潢的广告化趋势	134

第9章 产品包装设计作品赏析

9.1 产品包装的数码设计	140
9.2 产品包装的数码设计优势	141
9.3 产品包装设计解析	142
9.4 书籍装帧类	146
9.5 音像制品类	148

Chapter 10 软件包装设计

10.1 为人体添加纹理	152
10.2 导入纹理素材	155
10.3 添加背景	164

Contents (目录)

Chapter 11 人体艺术展海报设计

- 11.1 调整人物位置和大小 169
- 11.2 使用 Extract 选取花头 172
- 11.3 调整花的阶调 175
- 11.4 使用滤镜彩绘指令 176
- 11.5 调整花头位置 179
- 11.6 文字的输入及渐变效果的应用 180

Chapter 12 香水包装设计

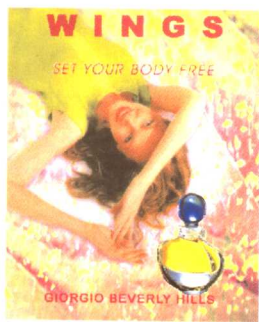
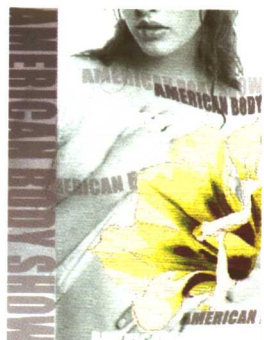
- 12.1 处理主体人物 186
- 12.2 去除头发背景 188
- 12.3 整个身体的去背景 190
- 12.4 调整和修复人物图案 191
- 12.5 处理背景图像 191
- 12.6 加入底纹 193
- 12.7 为背景增添光照效果 194
- 12.8 给人物加上简单的投影 194
- 12.9 处理香水瓶 195

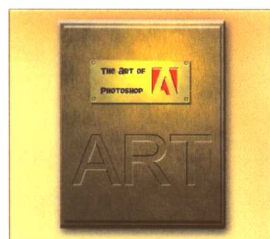
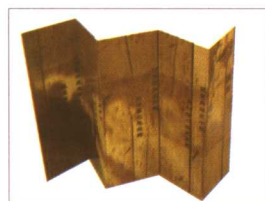
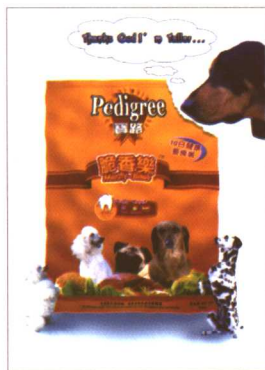
Chapter 13 CD包装设计制作

- 13.1 封面主要元素处理 198
- 13.2 为封面添加文字 203
- 13.3 装饰物——星球表面处理 205
- 13.4 建立封套版式 209
- 13.5 封底设计 211
- 13.6 整合效果 213

Chapter 14 个性化的手提袋设计

- 14.1 火焰效果 216
- 14.2 火焰中的眼睛 221
- 14.3 复制眼睛 224
- 14.4 加入文字 225





Chapter 15 食品广告包装设计

- 15.1 建立包装版式 230
- 15.2 设计包装图案 232
- 15.3 包装字样设计 235
- 15.4 添加徽章图案 236
- 15.5 包装效果图制作 239

Chapter 16 科技类产品包装设计

- 16.1 图层的美容 244
- 16.2 绘制耳机的插口 247
- 16.3 耳机音量的旋钮 248
- 16.4 加入特效文字 250

Chapter 17 企业宣传手册设计

- 17.1 绘制木盒主要部分 254
- 17.2 雕刻文字 258
- 17.3 铜板标牌 260
- 17.4 加入 Logo 263

Chapter 18 书籍封面设计

- 18.1 用自由变形工具制作空间 266
- 18.2 为小熊添加孤独感 276
- 18.3 光线渲染气氛 278
- 18.4 延伸思考 285

Chapter 19 个性化的书籍装帧设计

- 19.1 绘图基本概念 288
- 19.2 为封面人物上色 292
- 19.3 背景放射效果 299
- 19.4 设计书籍版式 302

Inside
Photoshop CS

包装设计完全攻略

Chapter 1

准备工作