

XINGGAOKAO
ERLUNQUAN
GONGGLUE

2007

XINGGAOKAOERLUN
QUANGONGLUE.....



新高考

◎主编 / 黄治清

二轮全攻略

政治 (学生用书)

商务印书馆出版社



XINGAOKAO
ERLUNQUAN
GONGLUE

2007 新高考

二轮全攻略

政治 (学生用书)

主 编: 黄治清

副主编: 周贵新 熊建国 王爱平

编 委: 黄治清 熊建国 王爱平 戴玖辉 李作华 刘声启
韩秀莲 朱小明 欧阳霖 陈觉民 唐志芳 王金玲
张 伟 冷永红 彭代红 苏俊略 潘秀娥 李 伟
黄献清 周仲国 罗 兵 陈彩莲 余中平 罗曝忱
肖伏初 黄继芳 李小波 申启荣 石玉平 刘立平
黄中福 颜建胡 毛卫东 王健康 雷伟华 彭清祥
刘 捷 陈 静 陈 发 邱 军 游靖云

光明日报 出版社

图书在版编目(CIP)数据

新高考二轮全攻略·政治/黄治清主编—北京:光明
日报出版社,2006.11

ISBN 7-80206-164-4

I. 新… II. 黄… III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 128455 号

版权所有·侵权必究

书 名:《新高考二轮全攻略》·政治 (学生用书)

本册主编:黄治清

出版发行:光明日报出版社

北京崇文区珠市口东大街 5 号

邮政编码:100062

电话:010-67078252

经 销:光明日报出版社

印 刷:湖南航天长宇印刷有限责任公司

规 格:787×1092 1/16

印 张:130.5

字 数:2600 千字

版 次:2006 年 11 月第 2 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-80206-164-4

定 价:198.00 元(全套共 11 册)

如发现有印装错误 可与印刷厂更换

前言

随着高考改革的不断深入,断考纲、断课标、断高考模式、新命题角度对中学教学和备考都提出了全断的要求。《新高考二轮全攻略·政治》顺应高考改革趋势,与时俱进,全面总结成功经验,以最新“考试大纲”为依据,以教材重点知识为依托,由一批长期从事高三政治教学的名师精心编写。

本书按高考政治第二轮复习的特点分为二十个专题和五十个课时,每个专题主要设置【专题网络】【课时安排】【专题训练】等栏目,【课时安排】依据教学流程设置教学目标、情景导入、方法技巧、微观夯实、宏观建构、课堂热身、课后作业等内容:

【专题网络】 以科学、直观、简明的网络结构体现专题主干知识,展现内在联系,使之形成一个有机整体。

【考情预测】 通过对近几年高考涉及到的内容的回顾,预测 2007 年高考命题趋势。

【时政点击】 选择与本课时知识联系密切的最新时政热点材料作背景,切入点准、分析到位,能有效地提高学生理论联系实际、学以致用能力。

【典例精析】 精选典型例题,深入详尽剖析,诠释考点精要,展现命题意图,引导解题思路。

【亲近教材】 立足教材、以填空的形式加深学生对教材基础知识的识记!

【考点整合】 突出第二轮复习的特点,帮助学生从宏观上建构知识体系,整合教材知识,为学生全面系统掌握相关知识要点,据升综合素能奠定坚实的基础。

【06 年考题】 精选 2006 年高考题,让学生熟悉高考、了解高考,达到最佳热身效果。

【课时作业】 以能力测试为主导,突出主干知识的内在联系,以社会现实热点为命题素材,注重学生理论联系实际能力的培养。

我们编写此书的目的是为了让每一位提有本书的考生能从中获益。但因水平有限,难以至善至美,恳请广大师生提出宝贵意见。

编者

2006 年 10 月



目 录

专题一 商品和商品经济	(1)
第一课时 商品	(1)
第二课时 货币	(5)
第三课时 价值规律	(8)
专题二 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(12)
第一课时 社会主义初级阶段的经济制度	(13)
第二课时 社会主义市场经济的基本特征	(17)
专题三 企业和经营者	(21)
第一课时 企业是市场的主体	(21)
第二课时 企业的经营者	(25)
专题四 产业和劳动者	(29)
第一课时 三大产业	(30)
第二课时 劳动者的权利和义务	(35)
专题五 财政税收和纳税人	(39)
第一课时 国民收入的分配与财政	(39)
第二课时 税收和纳税人	(43)
专题六 银行和储蓄者	(47)
第一课时 我国的银行	(47)
第二课时 公民的储蓄	(51)
专题七 商品服务市场和消费者	(55)
第一课时 商品服务市场	(55)
第二课时 家庭消费与消费者的合法权益	(59)
专题八 当代世界市场和我国的对外贸易	(63)
第一课时 当代世界市场	(63)





第二课时 我国的对外贸易	(67)
专题九 一切从实际出发	(71)
第一课时 世界是客观存在的物质世界	(71)
第二课时 人们的意识是客观存在的反映	(74)
第三课时 从客观存在的实际出发	(78)
专题十 联系地、发展地看问题	(82)
第一课时 坚持联系的观点	(82)
第二课时 坚持发展的观点	(86)
第三课时 按客观规律办事	(90)
专题十一 坚持矛盾分析的方法	(93)
第一课时 事物都是一分为二的	(93)
第二课时 对具体问题进行具体分析	(97)
第三课时 善于把握重点和主流	(101)
专题十二 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(104)
第一课时 事物发展的原因	(104)
第二课时 事物发展的状态	(107)
第三课时 事物发展的趋势	(110)
专题十三 透过现象认识本质	(114)
第一课时 要重视发挥主观能动性	(114)
第二课时 学会分析事物的本质	(117)
第三课时 注意培养科学的思维方法	(123)
专题十四 坚持正确的价值取向	(127)
第一课时 社会意识与价值观	(127)
第二课时 坚持集体主义的价值取向	(131)
专题十五 选择崇高的人生目标	(135)
第一课时 人生的真正价值在于对社会的贡献	(135)
第二课时 人生价值的实现	(138)
第三课时 选择崇高的社会理想	(142)



目 录

专题十六 自觉投身社会实践	(145)
第一课时 实践及其作用	(145)
第二课时 在实践中锻炼成长	(149)
专题十七 我国的国家制度	(152)
第一课时 我国是人民民主专政的社会主义国家	(153)
第二课时 人民代表大会制度是我国的根本政治制度	(157)
第三课时 我国的国家机构	(162)
第四课时 我国公民与国家的关系	(166)
专题十八 我国的政党和政党制度	(170)
第一课时 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	(170)
第二课时 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	(175)
专题十九 我国的民族和宗教	(180)
第一课时 我国是统一的多民族国家	(180)
第二课时 我国的宗教政策	(185)
专题二十 国际社会的我国的对外政策	(189)
第一课时 当代国际社会	(189)
第二课时 当今时代的主题	(193)
第三课时 我国的对外政策	(196)
专题训练	(201)
参考答案	(241)

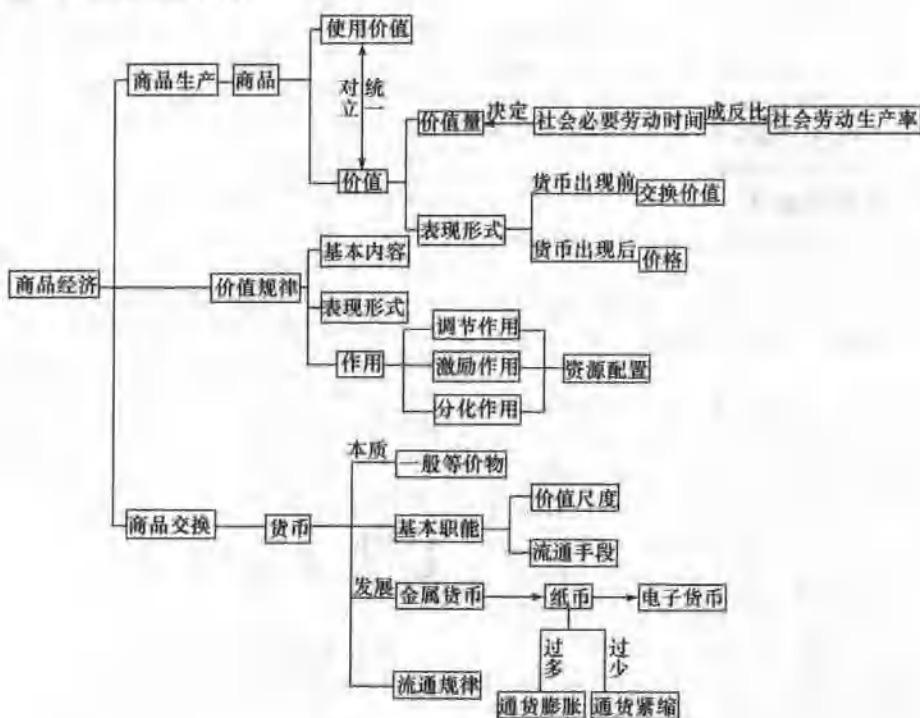


专题一

商品和商品经济



专题网络



第一课时 商品



考情预测

——教学目标

考情回顾

近年高考对本节内容的考查形式主要是选择题，考查的知识点主要集中在“商品的基本属性”“商品的价值量”上。

07 年预测

1. 运用使用价值和价值的关系原理分析企业重视产品质量、中国制造、实施名牌战略、走出去战略的

原因及打击假冒伪劣产品的必要性。

2. 理解商品的价值量与社会劳动生产率的关系，分析建立创新型国家的必要性和措施。



时政点击

——情景导入

背景材料——高度重视产品质量

1. 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》指出，“要落实安全生产责任制，强化对食品、药品、餐饮卫生等的监管，加强社会



治安综合治理,依法严厉打击各种犯罪活动,保障人民群众生命财产安全,维护国家安全和社会稳定,保障人民群众安居乐业。”

2. 2006年中国农产品质量安全国际论坛于6月15日~18日在哈尔滨举行。提高我国农产品质量安全水平,已成为当前农业发展的当务之急。

3. 2006年6月25日,国家认监委发布消息说,酝酿已久的玩具产品质量国家强制性认证制度,目前正在加紧制定,最迟将在2007年正式实施。该制度实施后,未经认证的玩具不得在市面上销售。

4. 2006年6月28日上午,商务部“品牌万里行”高层论坛在上海交大举行。会议认为,在2005年世界品牌500强中,中国仅有海尔、联想、CCTV和长虹4个品牌入选。没有品牌做龙头,就必然处在国际分工的低端,只能赚取廉价的血汗钱。

分析点拨——经济常识

1. 商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者。企业必须重视产品质量,它关系到商品价值的实现。只有提高产品质量,才能顺利地卖出商品,实现商品的价值,从而在竞争中占据有利地位。

2. 使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。国家重视产品质量,有利于实现社会主义生产目的,有利于提高产品的国际竞争力,实现资源优化配置。企业生产要针对市场需求,改进生产技术,加强管理,提高产品质量,才能提高竞争能力,满足市场需求。消费者购买商品是为了获得使用价值,满足自己的需要。如果购买的商品质量差,不仅会造成经济损失,还会影响消费质量,甚至危及生命财产安全。

3. 价值规律是商品经济的基本规律,它要求商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。假冒伪劣产品违背了等价交换的原则,国家依法打击假冒伪劣产品,反映了价值规律的客观要求。

4. 市场经济具有法制性。市场经济的法制性要求生产者和经营者的活动要依据市场规则进行,制假贩假,降低了本国产品的竞争能力,危害了国家经济安全和独立自主的生产能力,打击了劳动者的生产积极性。

5. 市场调节也存在着固有的弱点和缺陷,需要国家的宏观调控。食品安全事件,反映了市场调节的弱点和缺陷。需要加强国家的宏观调控。



典例精析

——方法技巧

例题 近年来,国家采取各种措施严厉打击各种假冒

伪劣商品。某企业提出“谁砸了企业质量的牌子,就砸谁的饭碗”的口号,将质量优劣与职工的工资收入挂钩,奖优罚劣。在这一思想指导下,该企业利润连年增加。

近年来,消费者对商品质量的投诉有增无减。

(1)材料中国家、企业和消费者关心的共同问题是什么?

(2)国家、企业和消费者为什么都关心这一问题?

【解析】根据材料,第(1)问不难作出正确的解答:三者共同关心的是产品质量问题。产品质量问题属于商品使用价值问题,企业从生产者角度关心产品质量问题是为了顺利实现商品的价值;消费者关心产品质量问题则是为了满足自己的需要;国家关心产品质量问题则是从全社会角度把产品质量同社会主义生产目的、节约资源等联系起来。

【答案】(1)共同问题是产品的质量。

(2)①使用价值是价值的物质承担者。商品质量高,才能赢得市场,顺利实现商品的价值,在市场竞争中处于有利地位。所以,商品生产者要重视产品质量。

②消费者购买商品是为了获得使用价值,满足自己的需要。如果购买的商品质量差,不仅会造成损失,而且会影响消费质量,甚至危及生命及财产安全。所以消费者要重视产品质量。③国家重视产品质量,有利于实现社会主义生产目的,有利于减少资源浪费,提高社会的经济效益。



亲近教材

——微观考查

1. 商品和商品经济的含义

(1)商品的含义:用于交换的_____。

(2)商品经济的含义:就是商品生产和_____的总和。

(3)商品经济产生的根本原因是:社会_____的发展。

(4)商品生产的含义:以_____为目的而进行的生产。

2. 商品的基本属性

(1)商品的使用价值的含义:商品能够满足人们某种_____的属性。

(2)商品的价值的含义:凝结在商品中的无差别的_____。

(3)商品的交换价值与价值的关系:交换价值是价值的_____,价值是交换价值的_____。

(4)商品是使用价值和价值的统一体:使用价值是商品价值的_____,价值是商品的_____属性。有使用价值的东西不一定有_____,有价值的东

西必然有_____。

3. 商品的价值量

(1) 商品的价值量的含义,是指商品价值的_____。

(2) 商品的价值量的决定:不是由各个商品生产者所耗费的_____决定的,而是由_____决定的。

(3) 社会必要劳动时间的含义:是在现有的社会正常的_____下,在社会平均的劳动_____和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(4) 商品的价值量与社会必要劳动时间成_____,与社会劳动生产率成_____。



考点整合

——宏观建构

本专题内

“优质优价”与“质优价廉”是否矛盾?

(1) “优质优价”与“质优价廉”是两种不同的经济现象,但两者并不矛盾。前者是从生产者角度提出的要求,后者是从消费者角度提出的要求,都是商品本身具有使用价值和价值基本属性的反映,也正是价值规律发生作用的结果。

我们知道,商品是使用价值和价值的统一体,在实际生活中,人们直接接触到的是商品价值,而是商品的价格。在市场上,商品的价格由生产商品所耗费的社会必要劳动时间即价值决定,同时又受供求关系的影响。

(2) 就生产同类商品的不同商品生产者而言,优质商品“优价”,主要有以下因素:①优质商品耗费的社会必要劳动时间多。商品生产者如果生产同类商品,材料好、做工精、科技含量高、管理科学,则生产出的优质商品会比同类的普通商品所耗费的社会必要劳动时间多,因而,价值大,价格高。②优质商品供不应求。由于优质商品能更好地满足消费者需要,市场竞争力强,处于供不应求状态,因而,在同类商品中优质就会优价。

(3) 就优质商品的生产而言,优质商品“价廉”主要有以下因素:①生产优质商品的社会劳动生产率提高。如果生产优质商品的社会生产率提高,则耗费的社会必要劳动时间必然减小,因而,优质商品的价值就会变小,其价格也相对较低。②市场上优质商品供过于求。如果优质商品的生产者扩大生产规模,导致市场上优质商品供过于求,其价格就会低于价值,因而,优质商品就会“价廉”。③生产优质商品的个别劳动生产率提高。如果生产优质商品的个别商品生产

者,率先采用先进技术,加强管理,提高个别劳动生产率,其生产优质商品的个别劳动时间就会低于社会必要劳动时间,则个别商品生产者在竞争中就会处于有利地位,这样就可能用较低的价格出售自己优质的商品。另外,有的商品生产者为了加快资金周转,采取薄利多销的方法也可以用较低的价格出售优质的商品。

专题之间

商品的基本属性与价值规律,提高企业的经济效益、市场经济的一般特征、大力发展农业、市场交易原则、对外贸易等考点的内在联系。

(1) 使用价值是价值的物质承担者,商品生产者只有重视商品的质量,打击假冒伪劣商品,才能顺利实现商品的价值。

(2) 市场经济是实现资源优化配置的有效形式,市场对资源的优化合理配置实质上是价值规律发生作用的结果。

(3) 企业提高经济效益,必须努力创造出更多的适合市场需要的商品,满足人民群众日益增长的物质文化生活需要。企业的信誉和形象集中表现在产品和服务的质量上,保证优质的产品和服务才能使企业立于不败之地。提高企业经济效益主要途径是依靠科技进步,采用先进技术和科学管理,提高劳动者素质和劳动生产率。

(4) 我国农业发展必须走高产、优质、高效、生态、安全道路。要调整和优化农业结构,提高农产品质量和效益,提高农产品的科技含量和市场竞争力。

(5) 坚持“自愿、平等、公平、诚实信用”的交易原则。制假售假行为违背市场交易原则,损害了消费者合法权益,破坏了市场经济秩序。

(6) 我国在对外贸易过程中实行“以质取胜”的原则。



06年考题

——保堂热身

- (2006年全国高考卷Ⅰ第26题)在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为()
 - 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
 - 高档商品包含较多的个别劳动时间
 - 高档商品的使用价值比较大
 - 高档商品的使用功能比较完善
- (2006年四川高考卷第27题)海信集团十年来投入技术研发资金15亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体

芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的 ()

- A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
- B. 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大
- C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大
- D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

3. (2006年江苏高考卷第17题)电子产品价格总体呈下降趋势的根本原因是 ()

- A. 供求关系影响
- B. 社会劳动生产率提高
- C. 市场竞争激烈
- D. 进口关税下调



课时作业

——课后巩固

2006年中秋时节,月饼——这种饱含中国传统文化和情感的食品,在新的时代背景下又引来人们的关注。据此回答1~2题。



找月饼

1. 每逢中秋,每盒数百元甚至千元的月饼在市场上随处可见,让人看不明白,难道月饼真有那么大价值吗?对此你认为 ()

- A. 价值决定价格,高价月饼的价值一定高
- B. 月饼不是商品,不受价值规律支配
- C. 物以稀为贵,高价月饼稀少
- D. 脱离了商品本身功用而衍生的使用价值,会引起畸形需求和高价

2. 2006年8月,国家发展和改革委员会、商务部、工商总局、质检总局联合发布公告,对月饼价格、质量、包装及搭售等行为进行规范。这反映出 ()

- A. 国家机关加强专政职能
- B. 国家负有社会管理的职责
- C. 国家职能决定国家机构的设置
- D. 我国国家机关实行民主集中制原则

当前是知识经济时代,新的知识、新的技术极大

地促进了社会的发展。据此回答3~4题。

3. 假定某企业通过一种高新技术,转变了经济增长方式,提高了劳动生产率。则 ()

- ①其产品成本增加,单位商品的价值量增大
- ②在一定时间内创造的使用价值量增加
- ③同一劳动在同一时间内创造的价值总量增加
- ④其盈利必定增加

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

4. 如果一年后,所有企业都采用了上述企业的高新技术,则这种高新技术能够 ()

- A. 减少单位商品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

5. 随着我国“入世”,国外产品蜂拥而至,但我国一些企业也在积极谋求“走出去”。凤凰自行车作为我国一个传统品牌,最近几年大规模进入亚非拉市场。目前,“凤凰”商标已在84个国家注册,六成多产品在亚非拉“拼”市场。今年第一季度,62万辆沪产“凤凰”已“飞往”国外,全年出口量将近300万辆。

“凤凰”在亚洲、非洲、拉美都受欢迎的关键在于“善变”,非洲市场,由于自行车在当地主要是承担运输任务,所以“凤凰”的横挡由一根变成两根,轮胎加厚。承载能力从原先100公斤增至150公斤,可在山地中疾驶。东南亚、拉美市场对有创意的自行车充满热情,于是,“凤凰”加装了车载收音机和方向灯。依靠过硬的质量,去年在日本销售10万辆自行车。

阅读上述材料,回答:

(1)用商品的有关知识,谈谈凤凰自行车之所以能够“飞往”亚非拉的原因。

(2)结合上述材料,谈谈我国的传统品牌企业要想保持持久的竞争力,该如何做?

第二课时 货币



考情预测

——教学目标

考情回顾

近年高考对本节的考查形式主要是选择题,考查的知识点主要集中在“货币的基本职能”“通货膨胀与通货紧缩”上。

07 年预测

1. 运用纸币发行量的知识,分析我国目前实施的稳健的货币政策,认识通货膨胀、通货紧缩产生的原因、影响和治理措施。复习时要把握纸币、通货膨胀等知识和我国当前经济形势以及货币政策的变化联系起来。

2. 结合纸币的作用,理解打击制贩假币的重要性。



时政点击

——情景导入

背景材料——高度重视货币供应量偏高

2006年4月14日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议指出,必须清醒地看到,当前经济运行中的一些问题还比较突出,要引起高度重视。主要是固定资产投资增长过快,货币供应量偏高,信贷投放偏快,对外贸易结构性矛盾依然突出。会议强调,要以科学发展观统领经济社会发展全局,继续实施稳健的财政政策和货币政策,保持宏观经济政策的连续性和稳定性,注重区别对待,分类指导,有针对性地解决当前的突出问题。

分析点拨——经济常识

1. 纸币是由国家发行的。国家有权发行纸币,但不可以任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的数量限度。

2. 市场上流通的货币量既不是越多越好,也不是越少越好。流通中所需货币量,同商品的价格总额成正比,同货币流通速度成反比。货币供应量过多或过少都会扰乱和阻碍经济的发展。因此,必须高度重视货币供应量偏高的情况。

3. 纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。如果出现通货膨胀,人们手中的钱不值钱了,存款所代表的实物量少了,势必影响人民的经济生活和社会经济秩序。

4. 通货紧缩现象表现为社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值。通

货紧缩的过程往往伴随着生产下降、市场萎缩、企业利润率降低、生产投资减少,以及失业增加、收入下降等现象。它对国民经济发展的危害很大,因此,我们对通货紧缩问题也应保持高度警惕。



典例精析

——方法技巧

例题《经济日报》报道,我国为化解通货紧缩,1997年以来,政府出台和实施了一系列政策,如中国人民银行连续降息,增加货币供应量,增加消费信贷,增发国债,扩大贷款规模等,有力地拉动了国民经济发展。到2004年,我国农副产品价格全面上扬,部分能源如煤、石油价格上涨幅度较大,部分工业品和建筑材料价格上涨较快,不少城市住房价格上涨迅猛。有关权威人士认为,我国已出现由买方市场向卖方市场的转变,而适度的通货膨胀有利于促进经济发展。2005年,我国国内生产总值增长9.3%,是自1997年以来我国经济发展较快的一年。因此,在抑制通货紧缩的同时,也要警惕和防止通货膨胀。

运用经济常识有关知识分析说明为什么既要抑制通货紧缩又要警惕和防止通货膨胀?

【解析】2003年下半年以来我国经济生活领域出现轻微通胀现象——农副产品价格全面上扬,部分商品价格上涨较快,由此,2004年高考文综《考试说明》新增“通货膨胀与通货紧缩”考点,以期引起学生对我国经济生活中这一热点问题的重视。目前,我国居民消费领域仍然存在通货紧缩问题,2006年的经济重点之一是要进一步刺激农村消费市场,拉动消费需求,治理消费领域中的通货紧缩现象。本题就是以此为背景命题,考查学生对通货膨胀与通货紧缩问题的认识。应从通货膨胀与通货紧缩的危害来回答国家抑制通货紧缩防止通货膨胀的原因。

【答案】(1)出现通货紧缩时,货币购买力持续提高,物价持续走低,会导致产品积压,社会生产开工不足,工人失业,职工实际收入减少,有效需求不足,其结果会影响人民生活水平的提高和社会经济的发展。因此,应抑制通货紧缩现象。(2)当出现通货膨胀时,人们手中的货币贬值,存款所代表的实物量减少,货币购买力降低,导致社会上大量的在建项目不能如期完成,给人民群众的生活和社会经济秩序造成不良影响。因此,必须防止通货膨胀现象的发生。



靠近教材

——微观事实

1. 货币的产生和本质

(1)货币的产生:货币是_____发展到一定阶段的产物,经历了偶然的_____、扩大的物物交换、_____和货币的出现四个阶段。

(2)一般等价物的含义:是从其他_____中分离出来,可以和其他一切商品相_____并_____其他一切商品价值的商品。

(3)货币的含义:是从_____中分离出来固定充当_____的商品。

(4)货币的本质:_____充当一般等价物。

2. 货币的职能

(1)价值尺度的含义:就是把商品的价值用_____来表现,以_____作为尺度来衡量其他一切商品价值的大小。

(2)商品价格的含义:用_____来表现商品的价值。

(3)价值与价格的关系是:价格以_____为基础,价格是价值的_____表现。

(4)商品流通的含义:以_____为媒介的商品交换。

(5)流通手段的含义:货币充当_____媒介的职能。

(6)货币执行价值尺度的职能,只需要_____的货币(想象的货币)就行了。作为流通手段的货币只能是_____的货币。

(7)货币的两种基本职能是_____和_____,另外还具有贮藏手段、_____和世界货币等职能。

3. 通货膨胀与通货紧缩

(1)通货膨胀的含义:是指纸币的发行量超过_____中所需要的数量,从而引起纸币_____、物价上涨的经济现象。

(2)通货紧缩的含义:一般是指社会总需求持续小于_____所引起的物价总水平在较长时间内持续下降、货币不断_____的一种经济现象。

4. 纸币的产生和发展

(1)纸币的含义:是由_____发行的、强制使用的货币符号。纸币是货币符号,只具有使用价值,而无价值。

(2)纸币的发行量必须以流通中实际需要的_____量为限度。

(3)流通中所需要的货币量取决于三个因素:待售商品的数量、商品的价格水平和货币的流通速度。商品流通中所需要的货币量与待售商品价格的总额成_____,与货币的流通速度成_____。



考点整合

——宏观建构

本专题结构

影响价格的因素。

(1)价值。价值决定价格。

(2)供求关系。供求影响价格。供不应求,价格高于价值,供过于求,价格低于价值。

(3)纸币发行。纸币发行量多于流通中所需的货币量,引起物价上涨,通货膨胀。纸币的发行量少于流通中所需的货币量,引起物价下跌,通货紧缩。

(4)国家政策。国家政策也是影响物价的重要因素。

(5)货币价值。货币价值与商品价格成反比。

专题之网

商品的价格、货币与国家的宏观调控、企业经营决策、银行、家庭消费等考点的内在联系。

(1)价格与国家的宏观调控。国家实施宏观调控的手段是多种多样的,而价格杠杆是国家进行宏观调控的重要经济手段。国家可以通过提高一部分商品的价格,降低另一部分商品价格等方式,调整不同所有者的经济利益。当然,国家运用价格手段调控经济活动,必须遵循价值规律,根据价值规律的要求来提高或降低部分商品价格,以调动劳动者积极性,促进社会经济健康、协调发展。

(2)商品的价格与企业经营决策。市场经济条件下,竞争变得越来越强烈,价格竞争是市场竞争的重要内容,市场上出现了生产经营者互相降价竞争的局面,通过降价来促销,而有的企业则结合搞价格联盟。

(3)价格变动与消费者利益。商品价格的变化与消费者利益攸关。在收入水平不变的情况下,商品和服务的价格水平成为影响家庭消费的重要因素,二者成反比关系。某企业为了垄断某种商品的生产,搞低价倾销,短期来看,消费者可以买到一些便宜的商品和服务,一旦垄断生产,结果会大幅度提高价格,对消费者的长远利益是不利的。

(4)货币与宏观调控。当商品市场上货币供应量过多,导致纸币贬值、物价上涨,国家通过宏观调控,实行财政紧缩政策,减少货币的发行量,使流通中货币量与实际需要量相适应,实现物价稳定。针对商品流通中货币供应量不足,价格低迷,商品供过于求,国家可以通过积极的财政货币政策,增发纸币,增加固定资产投资,通过扩大消费需求来实现社会总供给和总需求的平衡,促进国民经济的持续、快速、健康发展。

(5)货币的政策与家庭消费。在居民收入水平不变的情况下,商品和服务的价格水平是影响家庭消费的重要因素。一般来说,消费品价格总水平提高,则



专题一 商品和商品经济

家庭消费水平降低;价格总水平下降,则家庭消费水平提高。因此,国家必须严格控制货币发行量,利用货币政策调节消费领域中的货币供应量,控制消费品价格上涨,维护正常的家庭消费。

(6)货币与银行。银行是依法成立的经营货币信贷业务的金融机构。中央银行通过制定全国统一的货币政策,保持货币币值的稳定,通过制定和实施货币政策,对国民经济实行宏观调控。银行通过吸收存款、发放贷款,调节市场货币流通、稳定币值,保持正常的货币流通。



06年考题

——课堂热身

- (2006年全国高考卷I第24题)有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用20瓶汽水。在获取这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 ()
①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷 ⑤非现金结算
A. ①②③ B. ①③⑤ C. ①②④ D. ②③⑤
- (2006年天津高考卷第31题)犹太人有句名言:没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子,可以加水让它发芽,几天后就可以卖豆芽;如果豆芽卖不动,干脆让它长大些卖豆苗;如果豆苗卖不动,可以移植到花盆卖盆景;如果盆景卖不动,那么就把它移植到泥土里,几个月后,它就会结出许多豆子。要实现从商品到货币的转化,卖豆子的农民应该 ()
A. 等制成盆景时卖出
B. 在价格最高时卖出
C. 等结出更多豆子时卖出
D. 在能够卖掉时卖出
- (2006年江苏高考卷第18题)下列有利于化解通货膨胀的措施是 ()
A. 调整汇率 B. 降低利息
C. 增发国债 D. 提高贷款利率



课时作业

——课后巩固

2005年8月31日,中国人民银行宣布发行2005年版第五套人民币,新版人民币包括100元、50元、20元、10元、5元纸币和1角硬币。据此回答1~2题。

- 上述材料表明 ()
A. 人民币的发行权属于中国人民银行

B. 人民币的发行权属于国家

C. 中国人民银行以稳定币值为首要目标

D. 中国人民银行对各金融机构实行监督

- 2005年新版第五套人民币发行了100元、50元、20元、10元、5元纸币和1角硬币,去掉1999年版2元、2角券,同时规定与1999年版第五套人民币同时流通,都是中国法定货币,任何单位和个人不得拒收。这说明人民币 ()

①其购买力由国家决定 ②是国家发行强制使用的货币符号 ③面值由国家规定 ④发行数量由国家决定

A. ①②③ B. ②③④ C. ②③ D. ①②③④

通货膨胀与通货紧缩既有区别又有联系。据此回答3~4题。

- 作为两种不同的经济现象,通货膨胀与通货紧缩发生的原因相同之处是 ()
A. 都是社会劳动生产率的变化引起的
B. 都是社会总需求大于社会总供给引起的
C. 都是社会总供给大于社会总需求引起的
D. 都是纸币的流通量与实际需求量不相等引起的
- 既要防止通货膨胀,又要防止通货紧缩。因为两者都会 ()
①影响市场主体对经济运行前景的判断和信心
②扭曲资源配置 ③对经济发展和社会稳定产生负面作用 ④影响城乡经济和区域经济协调发展
A. ②③ B. ①②③ C. ②③④ D. ①④
- 近两年来,针对货币信贷过快增长形势,央行加大了公开市场操作力度,加强宏观调控。先后发布政策指引控制房地产信贷风险,提高法定存款准备金率1个百分点,控制货币信贷过快投放。引导商业银行优化信贷结构。在具体运用这些货币政策时,央行注重市场特点,注重根据中国经济运行出现的新情况、新特点,适时适度采取不同的调控措施。请运用货币流通知识分析说明央行加强货币总量控制的必要性。



第三课时 价值规律



考情预测

——教学目标

考情回顾

近年高考对本节的考查形式主要是非选择题,也有选择题。考查的知识点主要集中在“等价交换”“价值规律的内容、表现形式和作用”上。

07年预测

1. 从价值规律的表现形式中,分析影响商品价格的因素。
2. 运用价值规律的有关知识,分析商品价格的变化及其原因,特别是石油、钢铁、房地产等价格上涨问题,分析我国进行产业结构调整的原因和措施。
3. 结合价值规律的作用,理解实施科教兴国、人才强国战略的重要性。
4. 要把价值规律的有关知识与后面的市场经济、企业及其经济效益、企业兼并与破产、农村经济政策的制定和实施,市场交易原则和对外贸易原则等结合起来复习,特别是与我国目前的宏观调控政策密切联系起来复习。不管是选择题还是非选择题都要特别注重理论在实际中的应用。



时政点击

——情景导入

背景材料——加强宏观调控,稳定住房价格

2004年以来,全国各地房价不断上扬,全年房价上涨14.4%。2005年涨幅约在7.5%左右。为规范和调控房地产市场,国家频频出击,各部门联手打出组合拳。央行决定,从2005年3月17日起,对商业银行自营性个人住房贷款政策进行两项调整。税务总局拟开征房地产税,并对个人住房转手交易征收营业税。2005年4月30日,建设部、发改委、财政部、国土资源部、人民银行、税务总局、银监会七部门联手出台了《关于做好稳定住房价格工作的意见》。2006年5月29日,国务院办公厅转发建设部等九部门《关于调整住房供应结构稳定住房价格的意见》,《意见》中指出,要按照科学发展观的要求,坚持落实和完善政策,调整住房结构,引导合理消费;坚持深化改革,标本兼治,加强法治,规范秩序;坚持突出重点,分类指导,区别对待。各地区、特别是城市人民政府要切实

实负起责任,把调整住房供应结构、控制住房价格过快上涨纳入经济社会发展工作的目标责任制,促进房地产业健康发展。国务院有关部门要组成联合检查组,对各地2005年以来落实中央关于房地产市场调控政策的情况进行一次集中检查。对宏观调控政策落实不到位、房价涨幅没有得到有效控制、结构性矛盾突出、拆迁问题较多的城市,要予以通报批评,并限期整改。

分析点拨——经济常识

1. 这是价值规律发挥作用的必然结果。价格由价值决定,受供求关系影响,由市场竞争形成。
2. 市场是配置资源的有效形式,但其自身的弱点和缺陷,需要加强国家的宏观调控。近年来,银行存款利率较低,社会资金缺乏其他投资渠道,在这种情况下,大量的资金涌入房地产市场,转变成房地产开发资金,成为企业最主要的资金来源,导致了投资需求迅速扩大,部分房地产商也加剧了投机炒作,针对这种房地产业“过量”现象,国家适时打出组合拳平抑房价,弥补市场调节的缺陷。
3. 土地是最基本的生产要素,耕地是粮食安全的根本保证。要加大土地供应调控力度,严格土地管理,打击土地投机炒作行为,从源头上控制房地产市场的土地供应,这是控制房价上涨的治本之策。
4. 税收是调节经济的重要杠杆。调整住房转让环节营业税政策,严格税收征管。
5. 中国人民银行是我国的中央银行,是我国金融体系的领导力量,是宏观调控的重要工具。其首要职能是依法制定和实施货币政策,不断完善和改进对金融业宏观调控政策,更好地发挥央行在宏观调控中的作用。央行上调住房贷款利率抑制房价上涨体现了这一点。
6. 整顿和规范房地产市场秩序,建立健全社会信用制度。开发商利用政策、信息不对称、不透明,通过虚假交易、虚假宣传等发布不实价格信息,哄抬房价,误导市场预期。另外,还有开发商故意放慢开发、销售进度,囤积土地、房源等,人为造成市场紧张,也是带来房价短期内的非正常上涨的因素。因此,一方面要加大对开发商的监管,另一方面要健全社会信用,增强他们的诚信意识。



典例精析

——方法技巧

例题 在我国煤炭生产中,每年产生的有毒废料——

专题一 商品和商品经济

煤矸石高达1亿多吨,严重危害环境。为此,利用煤矸石制砖被列入国家“863计划”。某煤矿利用该项科研成果,积极发展循环经济,建立了两条生产线,年产1亿块标准砖,可消耗煤矸石40万吨。由于煤矸石砖成本较高,销路不畅,致使一条生产线闲置。而当地生产的粘土砖,虽消耗大量土地资源,却因价格低廉,产销两旺。这一现象引起人们的普遍关注和忧虑。

回答下列问题:

- (1)运用经济常识有关知识,分析产生上述现象的原因,并说明其危害。
- (2)运用哲学常识有关知识,结合上述材料说明提高企业经济效益与保护资源环境的关系。
- (3)请用所学理论知识,结合上述材料为我国发展循环经济提出合理化建议。

【解析】上述经济现象是煤矸石砖生产线闲置,粘土砖生产线产销两旺,究其原因,是市场发挥作用的结果,因为煤矸石砖生产线成本较高,销路不畅,而粘土砖生产线价格低廉,产销两旺。但市场调节存在缺陷和弊端,它带来的危害可从两个方面思考:一是对土地资源的过重耗费必然影响我国农业的发展,二是先进科研成果闲置造成资源的浪费。第(1)问的答案就出来了。第(2)问,既可以选用联系的观点也可选用对立统一的关系来分析二者的关系。把提高企业经济效益与保护资源环境的具体关系与所选观点有机结合,便可做出答案。第(3)问,要围绕材料中的问题提建议,一是市场的问题,二是企业的问题。解决市场的弊端就必须发挥国家的作用,对企业来讲,首先是提高企业经营者的环保意识,其次是通过科技,降低成本,提高产品竞争力来取得较好效益。第(3)问是一道开放性题目,只要言之有理即可得分,主要是考核学生运用所学知识解决实际问题的能力,这启示我们在备考中应注意理论联系实际,培养创新意识与创新能力。

【答案】(1)①价值规律发挥调节作用。市场经济具有竞争性。市场调节具有自发性、盲目性的弱点和缺陷。②人多地少是我国农业发展的最大制约因素,生产粘土砖耗费大量土地资源,影响农业的可持续发展。煤矸石砖生产线的闲置,造成了技术设备等资源的浪费,影响了环境的改善。

(2)①提高企业经济效益与保护资源环境二者是对立统一的关系。②提高企业经济效益可以为保护资源环境提供必要的条件,资源的合理利用和良好的生态环境有利于提高企业经济效益。③保护资源环境是经济可持续发展的前提,不能以牺牲资源环境为代价换取企业经济效益。(3)①政府应加强宏观调控,对发展循环经济给予政策支持。②政府应认真履行职能,依法加强对经济的监督和管理。③企业应不断进

行科技创新,降低成本,提高产品的竞争力。④企业经营者应提高节约资源和保护环境意识,增强社会责任感。



亲近教材

——微观事实

1. 价值规律的基本内容和表现形式

(1)价值规律的基本内容:商品的价值量是由生产商品的_____决定的,商品交换要以价值量为基础,实行_____。

(2)等价交换的含义:是指相交换的两种商品的_____要相等。货币出现以后,等价交换原则表现为_____与价值相符合。

(3)价值规律的表现形式:_____围绕价值上下波动。供求和价格之间是相互影响、相互制约的关系:供求关系的变化会影响_____的涨跌;反过来,价格的涨跌也会影响_____的变化。

2. 价值规律的作用

(1)价值规律的调节作用:调节_____和_____在各生产部门的分配。

(2)价值规律的激励作用:刺激商品生产者改进_____,改善_____,提高劳动生产率。

(3)价值规律的分化作用:促使商品生产者在竞争中_____。



考点整合

——宏观建构

“价值决定价格”与“市场决定价格”两种说法是否矛盾?

“价值决定价格”与“市场决定价格”这两种说法不是矛盾的,而是一致的。理由如下:

(1)二者是从不同的侧面回答了价格何以决定的问题。“价值决定价格”是从价值的决定因素讲的。①从商品的两个基本属性看,价格是由价值决定的,而不是由使用价值决定的;②从商品的价值、供求关系等因素与价格的关系看,价格是由价值决定的,而不是由供求关系决定的,供求关系只是影响价格的因素之一。

“市场决定价格”是从价格的决定主体讲的。“市场决定价格”是相对于在计划经济条件下的“政府决定价格”而言的,是指在市场经济条件下,商品生产者和经营者充分享有定价权,他们自己可以根据价值规律、供求关系等因素自主确定商品价格。

(2)二者都是价值规律的客观要求。价值规律的基本内容之一是商品交换以价值量为基础,实行等价





交换。因而,在商品流通中就必然要求“价值决定价格”。在市场经济中,要充分发挥市场对资源配置的基础性作用,就必须按价值规律办事,实行“市场决定价格”。

(3)二者是互为条件的。“价值决定价格”是“市场决定价格”的首要原则。商品生产者和经营者在市场经济中,充分享有价格决定权,但是,他们对商品价格的确定,并不是随心所欲的,而必须以商品价格、供求关系、消费者的消费倾向等因素为依据。在这些众多因素中,他们首先考虑的因素是商品的价值。因为,价格高于还是低于价值是他们赚钱还是亏本的关键。因而,他们首先必须遵循“价值决定价格”的原则,以此作为确定商品价格的基本依据。同时,“市场决定价格”又是“价值决定价格”原则得以充分实现的前提条件。“价值决定价格”的原则是价值规律的客观要求,它只可以贯彻在市场经济中,而不可以贯彻在计划经济中。在计划经济中,由于权力高度集中,一切商品由政府定价,从而使商品价格既不能体现价值,也不能反映供求关系。在市场经济中,商品生产者和经营者充分享有定价权,实行“市场决定价格”,从而能使价格既体现价值,又反映供求关系,使“价值决定价格”这一原则得以充分实现。

1. 等价交换与市场经济、企业经营者、市场交易、国际市场等考点的内在联系。

(1)等价交换与市场经济。市场经济具有平等性的特征,等价交换原则决定了经济活动参与者之间是平等的关系。

(2)等价交换与企业经营者。企业作为市场主体,在市场活动中必须遵循等价交换原则。作为企业经营者必须用正当的手段进行竞争,通过提高质量、改进技术、降低成本、创立名牌、提高信誉来取得竞争的胜利,而不能用欺诈和损人利己的手段牟取高额的利润,否则就会损害他人的合法权益,使市场交易不能正常进行。

(3)等价交换与市场交易。在市场交易中,购买者和销售者根据价值规律的要求等价交换,市场交易的自愿、平等、公平、诚实、信用都是等价交换这一基本原则的具体运用和体现。缺斤短两、坑蒙拐骗、黑市交易、掺杂使假等违背市场交易的行为,扰乱正常的市场交易活动,损害他人的合法权益,而且也严重违背价值规律要求实行等价交换这一基本原则。

(4)等价交换与国际市场。在世界市场上,市场价格是以国际商品价值为基础的,各国商品的国别价值都必须还原为国际价值,在世界市场上进行交换,否则,由于各国的国别价值不同,很难找到交换的依据,交换就无法进行。

2. 价值规律与市场经济、国家的宏观调控、企业经营、国有企业改革、世界市场等考点的内在联系。

(1)价值规律与市场经济。市场上,价值规律调节着人、财、物的投放方向和数量比例。市场经济的平等性,从根本上说,是由价值规律的作用决定的。市场经济的竞争性,也是价值规律作用的结果。

(2)价值规律与国家的宏观调控。在市场经济条件下,价值规律的市场调节具有自发性、盲目性、滞后性,因此,必须加强国家的宏观调控,把“有形的手”与“无形的手”结合起来。

(3)价值规律与企业经营。企业必须依靠科技进步,使企业的经济增长方式由粗放型向集约型转变,采用现代管理方法,提高企业经营管理水平,提高劳动生产率,只有这样,企业才能在市场竞争中不被淘汰,获得发展。企业兼并和破产,有利于强化企业的风险意识,激发企业活力,实现优势互补,提高了劳动生产率,达到资源的合理配置和实现产业结构的合理调整。

(4)价值规律与国有企业改革。国有企业作为市场主体,在市场活动中必须遵循价值规律。按现代企业制度的要求对国有企业进行战略性调整,以获取最大经济效益为目的。同时,还能提高企业的国际竞争力,促进民族工业的发展。

(5)价值规律与世界市场。在世界市场上,价值规律必然存在,并发生作用。商品交换以世界劳动平均单位决定的国际价值来交换,世界市场的价格既要反映国际价值,又要反映国际市场的供求关系。在价值规律作用下,市场竞争激烈化,为了适应竞争的需要,一些大企业联合起来组建跨国公司,通过对外直接投资,从事国际化的生产和经营;同时为了巩固和扩大市场,增强经济实力,加强集团同外部世界的竞争,区域集团化趋势加强。



06年考题

——课堂热身

- (2006年重庆高考卷第25题)我国政府鼓励企业发展煤变油等新能源。但某企业家认为,煤变油项目上马的关键,在于油价能否长期维持在45美元一桶,否则这个项目会变得无利可图。“煤变油项目上马的关键,在于油价能否长期维持在45美元一桶”主要说明,价值规律 ()
A. 调节市场的供求关系 B. 促使企业自主创新
C. 调节生产要素的分配 D. 促使企业优胜劣汰
- (2006年上海高考卷第12题)2006年5月11日,上海出租车运价油价联动机制方案正式启动,出租车运价将随着油价浮动而变化。这说明 ()
A. 出租车运价由用车需求量决定

