

研究当今中国最具活力、也是最会赚钱的人群
分享最值得国人借鉴、也是最容易模仿的致富经验



浙



如何缔造中国富豪



商



王泓逸◎编著

20世纪90年代初，“以敢为天下先，永争天下强”而著称的浙江商人，以推销、做苦力开始，四处闯荡，占据了当地人不屑一顾的那些领域，不声不响地富了起来。东部、中部、西部，浙江人的汗水洒落在神州的每一方土地；欧洲、非洲，甚至战火纷飞的中东，浙江人活跃的身影随处可见。浙商已经当仁不让地成为“中国第一商帮”，他们被台湾商界誉为“大陆的一匹狼”，被欧美称为“中国的犹太人”。

研究当今中国最具活力、也是最会赚钱的人群
分享最值得国人借鉴、也是最容易模仿的致富经验



浙

如何缔造中国富豪



商

王泓逸◎编著

20世纪90年代初，“以敢为天下先，永争天下强”而著称的浙江商人，以推销、做苦力开始，四处闯荡，占据了当地人不屑一顾的那些领域，不声不响地富了起来。东部、中部、西部，浙江人的汗水洒落在神州的每一方土地；欧洲、非洲，甚至战火纷飞的中东，浙江人活跃的身影随处可见。浙商已经当仁不让地成为“中国第一商帮”，他们被台湾商界誉为“大陆的一匹狼”，被欧美称为“中国的犹太人”。

图书在版编目 (CIP) 数据

浙商：如何缔造中国富豪/王泓逸编著．—北京：新世界出版社，2006.7

ISBN 7 - 80228 - 100 - 8

I. 浙... II. 王... III. 商业经营 - 经验 - 浙江省
IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 079499 号

浙商——如何缔造中国富豪

策划：梁小玲

作者：王泓逸

责任编辑：梁小玲

封面设计：创品牌工作室

出版发行：新世界出版社

社址：北京市西城区百万庄大街 24 号 (100037)

总编室：+86 10 6899 5424 6832 6679 (传真)

发行部：+86 10 6899 5968 6899 8733 (传真)

网址：<http://www.nwp.cn> (中文)

<http://www.newworld-press.com> (英文)

电子信箱：nwpcn@public.bta.net.cn

版权部电话：+86 10 6899 6306 frank@nwp.com.cn

印刷：九州财鑫印刷有限公司

经销：新华书店

开本：787×1092 1/16

字数：280 千字 印张：20

版次：2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

书号：ISBN 7 - 80228 - 100 - 8/F·003

定价：39.00 元

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

前言

越来越多的国人注意到，浙商近年一直是各式排行榜的主角。全国民营企业500强、福布斯财富排行榜、慈善榜、纳税榜，浙商无不雄踞前列。

电视、报刊、网络等各种媒体，随处可以看到浙商的名字和事迹：

购并雅虎中国，10亿美元决战搜索市场的阿里巴巴控股有限公司董事长马云；收购中国黄页，并获1000万美元风险投资的博客网创始人方兴东；在巴西买下8.5万公顷原始森林的安信地板董事长卢伟光；开创楼宇电视广告，并在纳斯达克创下中国概念股融资之最高的公众传媒创始人江南春；把自己的缝纫机出口到世界70多个国家，并首个创立服装职业技术学校的宝石集团董事长阮小明；在法兰克福车市刮起中国旋风，力挺汽车业自主品牌的吉利集团董事长李书福；用“虚拟经营”开辟了传统营销新模式的美特斯·邦威创始人周成建；组建义乌联盟、收购上海美丽华集团的新光集团董事长周晓光……

一份闪光的浙商名单，一系列影响中国经济进程中的灵魂人物，他们代表了时代的风貌：他们或以果断的勇气开拓着全新的经济领域，或以无畏的精神突破着体制的坚冰，或以博爱的情怀履行着一个企业家的社会责任，从他们身上体现着新一代浙商勇于开拓创新承担使命的精神特质。

越来越多的研究者认同这样一个观点：位于中国东南沿海的浙江商人是当今中国最具活力也是最会赚钱的人群。

近年来，百万浙商走天下，“无浙不成市”，这一现象被国人誉为“浙江现象”，专家们以此为课题进行深入研究，全国各地的创业者更是慕名纷至学习取经。

浙江资源匮乏，没有特殊政策，没有大笔资金投入，却创造了一系列经济增长的奇迹：人均GDP已超过3000美元，平均25个浙江

前言

人中就有一个老板，在温州等地，每4个家庭就有一个办企业。浙江商人到底隐藏着什么秘密？浙江人何以在改革开放大潮中能始终保持“弄潮儿在涛头立”？解读其发展轨迹，其中彰显和折射出的浙江精神，值得每一个中国人学习和借鉴。

浙江人肯吃苦，敢冒风险，善抓商机，经营手法扎实稳健，行事风格内敛低调。他们一般都是“苦出身”，发达前十之八九是普通老百姓，七成以上只有初中以下学历，近八成出身于农民；“无资金、无技术、无市场”。“三无起步”的浙商，白手起家，从草根开始生长。规模可大可小，资金可多可少，进入门槛很低。浙商是真正的“平民”，他们最大众化，浙商最具“可学性”，也最容易“模仿”。浙商是中国平民创业成功的典范，浙商现象是中国各地大面积发展民营经济最有借鉴价值的样本，也就是说，每一个中国普通老百姓都可以通过学习浙商的精神、借鉴浙商的经验，开创自己的事业！



目录 CONTENTS

第一章 浙江的经商文化

1

浙江省概况	3
浙商的优秀经营文化	11
浙江精神中最为核心的内容是“开放创新”和“求真务实”	13
义与利双行，注重诚信	16
资本外溢，企业外迁的经济特征	18
掌握稀缺资源的能力	20
善于交际的浙江人	21
全靠自己打拼，又能抱团出击	23
善于利用地缘关系结成彼此信任的社会关系网络	26
屡创“第一”和“最大”的宁波帮	27

第二章 创业不怕冒险，目光长远

31

走小商品、大市场的道路	33
不怕冒险，敢为天下先	35
敢做承担投资风险的业主	38
要取得长久的收益，还是要做企业	39
想赚大钱一定要有具体的计划和执行的步骤	41
繁华地段的商铺不一定是旺铺	43
四海为家，由行商变为坐商	44
从平常看来一钱不值的“废物”中挖掘出商机	45
投资资本不大，依靠稳扎稳打成功	48



浙商

Zhejiang Businessman The Most Profitable Wisdom Of China

如何缔造中国富豪

开专业折扣店，把库存变成资金	51
心有多大，舞台就有多大	53
目光长远，稳健求存，稳中取胜	55
依靠发明创造成就一番事业	56
创业不是年轻人的特权	59
新经济环境下给女性创业带来了新机遇	60
吃尽天下苦的不二法则	61
要成为一个伟大的公司难免会一波三折	63

第三章 秉持正确的经营理念

67

赚钱要讲究途径和手段	69
用诚信叩开财富之门	70
成功的企业都是那些讲诚信的企业	71
“诚信”是企业能够快速成长最大的法宝	74
给别人留下赚钱的空间	76
充分保护区域经销商的利益	78
经营要走正道，产品要正宗	79
经营手法平实，不重形式技巧	81
企业家是一个保姆	82
成长型企业成功的三大原则	84
盲目追求多元化不如干好主业	86
在专业化道路上做深、做透、做强	87
以需要为导向，专注于自己的领域	89
不断完善企业生产链和营销渠道	91
打造“互相监督，互相促进，互惠互利”的厂商互动新模式	92
借势实现突破性的跳跨	93
采用虚拟经营模式，降低市场风险	94
巧妙“洗壳”，低成本整合收购的上市公司	97
让自己的钱更快地流动起来	102
及时收回应收的货款	104



第四章 目光敏锐，善于捕捉商机

107

独具慧眼才能抢占商机	109
从别人漫不经心的事中挖掘出赚钱的契机	110
比国家政策先行一步	111
把市场调研作为头等大事来对待	112
经常跑市场以准确地把握市场	113
摸清消费者的需求趋势	115
依靠神奇的拼抢速度赢得先机	116
密接关注“休闲产业”市场	118
灵活善变，善于捕捉商机	119
眼光要准，看准了就要大胆去做	120
依靠独到的眼光把握公司的发展战略	124
凭直觉投资房产赚钱	125
专注地做应该做的事情	128
市场越火，投资越要谨慎	129
在众人缺货的市场里掌握市场的命脉	130
敢闯敢干，不断攀登事业的高峰	132
辩证地看待市场饱和情况	134
风险巨大反而是机会	136
从“危机”中看到巨大的“商机”	137

第五章 致力于创新，打出自己的品牌

141

企业的成长发展来自于创新	143
从创业到创新，从贴牌到创牌	144
创新就是机遇，就是价值	146
锐意创新，不断给企业以发展的活力	148
造就世界性的知名品牌以赢得国际市场竞争力	150



浙商

Zhejiang Businessman The Most Profitable Wisdom Of China

如何缔造中国富豪

从行事低调到品牌塑造	152
命名对于新产品的营销形象至关重要	153
励精图治, 塑造一流企业, 塑造世界品牌	154
踏踏实实地夯实品牌基础	156
只有夕阳技术, 没有夕阳产业	158
依靠创新, 用高科技来改造传统制造业	160
强化管理, 打出自己的品牌	163
与国际品牌进行深入的合作	165
催生自身创新能力	167
朝自主创新的方向努力	168
依靠自主研发这把“刀”去切市场的“蛋糕”	169

第六章 注重宣传, 树立良好的形象

173

广告是赢得市场竞争主动权的锐利武器	175
出色的广告运作有助于塑造品牌	176
策略得当, 巧妙造势	177
采用一系列出色的品牌包装和宣传手段	184
为一个新品牌制造“新闻效应”	186
情感促销, 树立良好的形象	188
以旧换新, 赢得美好的声誉	189
巧借万众瞩目的拍卖扬名	190
明亏实赢, 扩大自己的知名度	192
努力创造和保持住招牌	193

第七章 注重质量和品味, 获得竞争的优势

197

只要突出质量特色, 小产品也能做出大企业	199
把质量问题当成头等大事	201
“敢为人后”, 依靠创新和质量“后来居上”	203



以低价谋求长期而稳定的收入	205
刻意炒作，低价竞争	206
价格竞争不如品牌竞争	207
走出低价位、低品位、低质量的恶性竞争	211
注意开发新产品，创造自己特色	212
以小博大，获得自己的竞争优势	214
实施品牌战略，与大品牌争夺市场	216
依靠农村包围城市的策略	220
注重感情投资，以人情味赢得竞争	220
与政界、商界名人广交朋友	222
在竞争中更快、更好、更强地成长	227

第八章 给人才提供广阔的发展空间

231

有了人才，就能发财	233
尊重人才，真诚赢得别人的支持	234
学会使用比自己强的人	236
把人才作为资产来管理	238
人适其岗，职能相符	239
给人才提供广阔的发展空间	241
让人才在流动中逐步得到合理配置	242
从自己的需要出发，培养多层次的人才	244
坚持以人为本、提高员工的学习能力	245
希望接班人从基层做起	248

第九章 采取有效的管理体制

251

有效的管理就是最佳的管理	253
建立具有中国特色的现代企业制度	254
在做决策时，心态要好	257



分阶段的目标激励	258
使团队管理成为具体的操作艺术	259
在授权时只规定不许干的事	261
用“工具”管人效率高	262
没有执行不了的制度	263
解决好战略执行中经常出现的问题	265
实行精细化财务管理	268
建立现代企业制度，规范税务和会计行为	269
奖罚严明，关爱员工	270
将利益原则和效益原则相结合	271
实行岗位持股制度	272
制度不能代替管理	274
把现代企业制度与中国的传统家族模式结合起来	275
从家族企业到现代管理	278
温和地改造家族企业	279
减少自己的股份，打破家族制	280

第十章 不断进取，冲向更广阔的市场

283

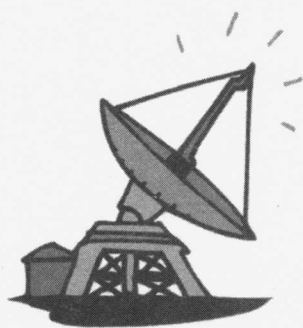
企业家应具备不断进取的竞争观念	285
不断将创业当成一种快乐	286
从小打小闹到四面出击	287
不甘做配角，勇做挑战者	288
顺应形势，有计划地将业务转向多元化	292
知彼知己，重视与客户之间信息传递与思想的交流	295
前进的道路没有止境	297
不断冲向更广阔的市场舞台	299
审时度势，注意学习和引进先进技术	302
与国际企业界的合作	304
要去占领国际市场，赚外国人口袋里的钱	305
不要对企业发展存在的危机风险丧失必要的防范	306

如 何 缔 造 中 国 富 豪

Zhejiang Businessman
— *The Most Profitable Wisdom Of China*

第一章

浙江的经商文化





浙江省概况

(1) 浙江省的自然地理和历史

浙江省地处中国东南沿海、长江三角洲南翼，东北与中国最大的城市上海为邻，省会杭州市与上海市两地高速公路距离为 130 多公里。

浙江省陆域面积 10.18 万平方公里，海域面积 26 万平方公里。大陆海岸线和海岛岸线长达 6500 公里，占全国海岸线总长的 20.3%，居中国第一。有面积 500 平方米以上岛屿 3061 个，是中国岛屿最多的一个省份。

浙江有雁荡山、普陀山、雪窦山、天目山、天台山等名山，有杭州西湖、绍兴东湖、嘉兴南湖等名湖，有中国最大的人工湖——杭州千岛湖，有钱塘江、楠溪江等名江。京杭大运河穿越浙江北部，在杭州与钱塘江汇合。

浙江属亚热带季风气候，四季分明，光照充足，降水充沛。年平均气温 15~19℃。1 月、7 月份分别为全年气温最低和最高的月份，5 月、6 月为集中降雨期。

按单位面积计算，浙江水资源量居全国第 4 位。经济林、竹林资源丰富，毛竹产量居全国前列。名优特产多，茶、桑、柑橘等中外著名，山核桃、香榧等干果占全国产量的 70% 以上。树种资源丰富，素有中国“东南植物宝库”之称，“活化石”银杏等 50 多种野生植物列入国家珍稀保护名录。已知野生动物 1900 种，其中列入国家重点保护野生动物名录的有 120 多种，占全国野生保护动物的 1/3。浙江矿产以非金属矿产为主。在探明储量的矿产中，石煤、明矾石、叶蜡石、建筑用凝灰岩居中



浙商

Zhejiang Businessman The Most Profitable Wisdom Of China

国第1位, 萤石居中国第2位。大陆架蕴藏着丰富的石油和天然气资源, 开发前景良好。浙江海域渔业资源丰富, 舟山群岛是中国最大的海洋渔业基地。

浙江行政区划分为杭州、宁波、温州、嘉兴、湖州、绍兴、台州、金华、衢州、丽水、舟山 11 个省辖市, 下设 36 个县、22 个县级市、32 个市辖区。

浙江历史悠久, 早在 5 万年前的旧石器时代, 就有原始人类“建德人”在今天的浙江西部山区一带活动。进入新石器时代, 浙江境内人类活动的范围已相当广泛。全省境内已发现的新石器时代遗址达百处以上。三国时期 (220~280 年), 浙江有省的建制。唐肃宗乾元元年 (758 年), 浙江作为一个省级行政区的雏形形成。南宋王朝 (1127~1279 年) 建都临安 (今杭州), 历时 150 年。明朝 (1368~1644 年), 浙江省名正式出现。

历史上, 浙江经济较为发达。丝绸、制瓷、造纸、印刷和造船业等当时在国内居领先地位。浙江人才辈出。思想家王充、王阳明、黄宗羲、龚自珍, 诗人贺知章、骆宾王、孟郊、陆游, 科学家沈括, 戏剧家李渔、洪升等都是杰出代表。20 世纪, 中国文学巨匠鲁迅、茅盾, 教育家蔡元培, 著名科学家茅以升、竺可桢、钱学森、陈省身, 以及李叔同、王国维、夏衍、艾青、徐志摩、陈望道、马寅初、金庸等一批名人均为浙江人。

(2) 浙江的经济发展概况

改革开放以来, 浙江在发展社会主义市场经济的过程中走出了一条具有浙江特色、符合浙江实际的发展路子。全省经济发展迅速, 主要经济指标在全国保持领先地位, 并成为全国经济增长速度最快和最具活力的省份之一。

可以说, 浙江省是在资源先天不足的条件下, 实现了经济的快速发



展。

相对而言，浙江资源贫乏，一直以来，国家投入很少。但是，浙江人民不等不靠，不怨天尤人，充分发挥经商传统，发扬吃苦耐劳、敢干敢闯的创业精神，走南闯北，实干创业，经济连续 20 多年高速增长，综合实力显著增强，成为中国最具竞争力的省份之一。

浙江省之所以能获得这样的发展，最关键的因素是什么呢？

一个地方的经济要获得快速发展，必须实事求是，因地制宜，发挥比较优势，明确发展目标，寻找一条符合本地实际和自身特点的发展道路。改革开放以来，浙江之所以能获得巨大的发展，关键在于不同的地区充分发挥商贸特色优势。

比如义乌，是在缺乏区位优势的环境下，培育了全球最大的日用消费品市场。义乌地处浙江中部，不沿边、不靠海，远离大都市，没有区位优势 and 交通优势。但是，目前的义乌已经成为“小商品的海洋、购物者的天堂”，成为全世界单体面积最大的市场，市场的组织形态已从农村传统意义上的集贸市场发展成为现代化、商场化、国际化的新型专业市场。

义乌在全国率先开放城乡集贸市场、开展国有土地使用权改革、投融资体制改革等，民营经济蓬勃兴起，形成极具活力的经济社会运行体制和机制。近几年来，随着专业市场的对外拓展，义乌市的开放型经济快速发展，国际化水平迅速提高。

在特色产业的联动发展之中，市场带动工业、工业支撑市场，市场与工业紧密联动发展，是义乌的独特之处。义乌充分发挥商贸资本雄厚、市场信息灵敏、经商人才众多等优势，积极实施“引商转工”、“贸工联动”策略，引导民营企业家和商业资本利用所掌握的市场信息、销售网络向工业扩展，大力发展与市场关联度紧密的小商品制造业，促进了工业产业的规模扩张和产业升级。

20 世纪 90 年代中期以来，短短 10 余年间，浙江省实现了工业化初



浙商

Zhejiang Businessman — The Most Profitable Wisdom Of China

如何缔造中国首富

6

期向工业化中后期的快速转变，形成了与专业市场紧密联动的工业产业体系。大量价廉物美的地方产品，为专业市场进一步繁荣提供了强大产业支撑，形成了联动发展、良性循环。同时，专业市场的繁荣也带动各类服务行业迅速发展。特别是会展、金融、物流、购物旅游等现代服务业的蓬勃兴起，拉动了市场和工业经济的发展，促进了城市功能的完善和人居环境的改善。

近年来，浙江顺应国际化趋势，树立全球视野，确立并实施国际化战略，努力拓展国外市场，主动参与国际竞争。坚持“走出去、引进来”并举，加快商贸业、工业、城市、服务业与国际接轨，在国际竞争中占领先机。

目前，浙江一、二、三产业比例为 7.8:52.5:39.7，产业结构多年来以轻型工业为主。2003 年，重化工产业开始成为浙江工业经济增长的主导力量。全省规模以上工业累计，重化工业增加值超过了轻工业，增长幅度也明显高于轻工业。劳动密集型工业有较强的市场竞争力。中小企业数量多，占全部企业数的 99% 以上。工业经济效益综合指数在全国各省（市、区）中基本保持在第 3 到第 5 位之间。农业和农村经济在发展效益农业、实施战略性结构调整中稳步发展。

浙江轻纺、机电产品在国际市场有较强的竞争力。纺织、服装、皮毛羽制品、文教体育用品制造、石油加工及炼焦、化学纤维制造和普通机械等 7 个行业利润占中国同行业利润的 1/5 以上。涌现出一批产品市场覆盖率较高、竞争力较强、在全国同行业中处于领先的优势企业，如娃娃哈哈集团公司、万向集团公司、浙江纳爱斯化工股份有限公司等。

在所有制结构方面，浙江以公有制为主体，多种所有制经济共同发展。国有及国有控股企业 800 多家，国有经济的控制力、影响力和竞争力不断增强，国有资产进一步向优势企业、基础产业集中，国有资产布局 and 结构得到优化，国有经济运行效率得到提高。在全省电力、通信、自来水、煤气供应等行业中，国有及国有控股工业比重超过 80%，在化