

中国经济学术基金资助项目

我国农产品 对外贸易问题 研究

WOGUO NONGCHANPIN

DUIWAI MAOYI WENTI YANJIU

郑新立 潘盛洲 冯海发 著



中国计划出版社

中国农村经济学会成立十周年纪念册

我国农产品对外贸易 问题研究

郑新立 潘盛洲 冯海发 著

中国计划出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

我国农产品对外贸易问题研究 / 郑新立, 潘盛洲, 冯海发著. —北京: 中国计划出版社, 2007. 1
中国经济学术基金资助项目
ISBN 978-7-80177-732-4

I. 我... II. ①郑... ②潘... ③冯... III. 农产品—对外贸易—研究—中国 IV. F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 158489 号

中国经济学术基金丛书

我国农产品对外贸易问题研究

郑新立 潘盛洲 冯海发 著

☆

中国计划出版社出版

(地址: 北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层)

(邮政编码: 100038 电话: 63906381 63906433)

新华书店北京发行所发行

世界知识印刷厂印刷

880×1230 毫米 1/32 5.25 印张 129 千字

2007 年 1 月第一版 2007 年 1 月第一次印刷

印数 1—3000 册

☆

ISBN 978-7-80177-732-4

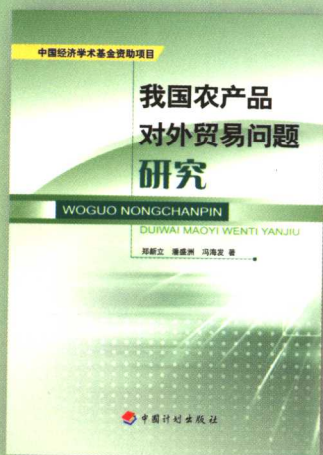
定价: 12.00 元

WOGUO NONGCHANPIN

· DUIWAI MAOYI WENTI YANJIU

中国经济学术基金资助项目

- 中国能源消费
结构变化趋势及调整对策
- 迈向贸易强国之路
——加快转变外贸增长方式研究
- 消费与投资关系的若干问题研究
- 土地管理新论
——工业化、城镇化过程中土地
管理制度研究
- 我国知识产权保护的国际环境分析
- 我国农产品对外贸易问题研究



《中国经济学术基金丛书》编委会

编委会主任：朱之鑫

编委会副主任：林兆木 王一鸣 陈东琪
马晓河 常修泽

编委会委员（按姓氏笔画排序）：

马晓河	王 建	王一鸣
王永治	白和金	史育龙
朱之鑫	刘福垣	张汉亚
张苏平	张昌鸣	张燕生
陈东琪	杨朝光	周大地
林兆木	罗云毅	胡春力
郭小碚	俞建国	聂高民
常修泽	董 焰	韩文科

本书课题组成员

课题主持人：郑新立 中央政策研究室副主任

课题组组长：潘盛洲 中央政策研究室副秘书长

课题组成员：冯海发 李海鸥 曹利群 丁国文

课题研究分工：第一章：潘盛洲

第二章：曹利群

第三章：冯海发

第四章：冯海发

第五章：曹利群

第六章：丁国文

第七章：曹利群

第八章：丁国文

第九章：丁国文

第十章：冯海发 曹利群

总 序

中国经济学术基金(以下简称“基金”)是由香港工商界人士捐助、在香港设立的公益性学术基金,旨在资助有关机构进行宏观经济方面的对策性研究和学术活动。基金在北京设立了由有关部门领导和著名经济学者组成的“中国经济学术基金学术委员会”,对基金资助课题的选题和研究工作给予指导。学术委员会办公室设在国家发展改革委宏观经济研究院。

基金从1999年设立以来,已连续八年资助了一批有关我国经济和社会发展重大课题的研究。为了加强与社会的交流,以进一步提高研究成果的水平,基金决定从每年资助的研究课题中,选出一些为社会各界关注的成果,逐年结集出版,并委托国家发展改革委宏观经济研究院组成丛书编委会,负责研究成果的审稿和出版事宜。中国经济学术基金丛书(2006年)出版的研究成果包括《迈向贸易强国之路——加快转变外贸增长方式研究》、《中国能源消费结构变化趋势及调整对策》、《土地管理新论——工业化、城镇化过程中土地管理制度研究》、《消费与投资关系的若干问题研究》、《我国知识产权保护的国际环境分析》和《我国农产品对外贸易问题研究》等6本。

在丛书出版之际,我们感谢香港工商界人士对有关课题研究的捐助,感谢有关部门对研究工作的支持,也对有关课题组付出的辛勤劳动表示敬意。我们期待社会各界对这套丛书提出批评意见,以帮助我们不断提高课题研究的水平和丛书的质量。

国家发展和改革委员会宏观经济研究院

《中国经济学术基金丛书》编委会

2006年12月

前 言

本报告是中国经济学术基金资助项目“我国农产品对外贸易问题研究”的最终研究成果。

课题研究工作是在中央政策研究室郑新立主任的主持和指导下进行的。在研究期间,课题组成员进行了大量的社会调查研究,召开了专门的研讨会。许多部门和地区提供了宝贵资料和案例,研究报告也吸收了一些专家的研究成果,在此表示感谢。

研究报告采取共同研究、分工撰写的方式完成。第一章由潘盛洲执笔,第二、五、七章由曹利群执笔,第三、四、十章由冯海发执笔,第六、八、九章由丁国文执笔。中央政策研究室副秘书长兼农村局局长潘盛洲具体组织了研究工作的实施和研究报告的撰写。

农产品贸易是一个复杂的课题。我们的研究还只是开头,得出的也只是一些初步结论。今后将以专题的形式进一步深化研究。对报告中存在的问题甚至舛误之处,希望批评指正。

最后需要特别指出的是,研究报告中的观点和看法,是我们从研究探索的角度提出的,不代表任何单位。不能从单位的角度评价和使用本研究成果。

《我国农产品对外贸易问题研究》课题组

二〇〇六年九月十八日

目 录

第一章 我国农产品贸易的现状分析	(1)
一、2004 年我国农产品对外贸易形势分析	(2)
二、导致农产品贸易逆差的主要原因	(4)
第二章 我国农产品贸易发展的动态变化	(8)
一、我国已成长为农产品贸易大国	(9)
二、我国农产品贸易结构尚待优化	(12)
三、我国农产品贸易对国民经济具有重要贡献	(17)
第三章 我国农产品贸易的总体战略	(21)
一、实行“以劳力换土地”战略的重大意义	(22)
二、实行“以劳力换土地”战略的可行性	(25)
三、实行“以劳力换土地”战略的主要措施	(28)
第四章 我国农产品贸易的优势领域	(36)
一、我国农产品贸易的优势产品	(36)
二、我国农产品贸易的优势地区	(43)
三、我国农产品优势产区的建设重点	(50)
第五章 我国农产品贸易的国际环境	(60)
一、关税壁垒	(61)
二、技术性贸易壁垒与争端	(63)
三、反倾销、“特保条款”和新型贸易壁垒	(68)
四、不公平的国际农业竞争环境	(70)
五、多哈谈判与我国农产品贸易环境的变动	(72)
第六章 提高我国出口农产品质量	(76)
一、我国出口农产品质量安全方面存在的主要问题	(76)

二、制约我国农产品质量安全的主要因素	(78)
三、提高我国农产品质量的主要措施	(82)
第七章 提高我国农产品出口企业竞争力	(90)
一、我国农产品出口企业竞争力现状	(90)
二、提高我国农产品出口企业竞争力的措施	(97)
第八章 完善我国农产品出口促进体系	(107)
一、世界各国农产品出口促进服务的主要特点	(107)
二、我国农产品出口促进体系存在的主要问题	(111)
三、完善我国农产品出口促进体系的政策措施	(114)
第九章 主要国家农产品贸易促进实践	(121)
一、美国	(121)
二、加拿大	(124)
三、欧盟及法国	(127)
四、澳大利亚	(130)
五、巴西	(131)
六、印度	(133)
第十章 国内扩大农产品出口的典型经验	(136)
一、山东省潍坊市促进农产品出口的做法及经验	(136)
二、从山东省看如何挖掘我国农产品出口潜力	(142)
三、发挥农产品行业协会对扩大农产品出口的 积极作用	(148)
参考文献	(152)

Main Contents

Chapter 1: Analysis for the present situation of our	
country's agricultural trade	(1)
1. Analysis for the situation of our country's	
agricultural foreign trade in 2004	(2)
2. Main reasons for the unfavorable balance of	
agricultural trade	(4)
Chapter 2: Dynamic changes of the development of our	
country's agricultural trade	(8)
1. China has grown to be a big nation of agricultural	
trade	(9)
2. The structure of our country's agricultural trade	
still needs optimizing	(12)
3. Our country's agricultural trade makes important	
contributions to national economy	(17)
Chapter 3: General strategy of our country's agricultural	
trade	(21)
1. Significance of carrying out the "labor exchange	
land" strategy	(22)
2. Feasibility of carrying out the "labor exchange	
land" strategy	(25)
3. Main measures of carrying out the "labor	
exchange land" strategy	(28)

Chapter 4: Preponderant fields of our country's

agricultural trade (36)

1. Preponderant products of farm produce
trade (36)
2. Preponderant areas of our country's
agricultural trade (43)
3. Constructing emphasis of preponderant areas of our
country's agricultural products (50)

Chapter 5: International environment of our country's

agricultural trade (60)

1. Customs barrier (61)
2. Technical trade barrier and controversy (63)
3. Anti-dump, "special protecting clause" and new
style trade barrier (68)
4. Unfair international agriculture competing
environment (70)
5. Doha treaty and the changes of the environment
of our country's agricultural trade (72)

Chapter 6: Improve the quality of our country's export

agricultural products (76)

1. Main problems of export agricultural products in
the aspect of quality safety (76)
2. Main factors restricting the quality safety of our
country's agricultural products (78)
3. Main measures of improving the quality of our
agricultural products (82)

Chapter 7: Improve the competitive ability of our**agricultural export enterprises** (90)

1. Present situation of the competitive ability of our
agricultural export enterprises (90)
2. Measures of improving the competitive ability of
our agricultural export enterprise (97)

Chapter 8: Perfect the promoting system of our**agricultural export** (107)

1. Main features of promotion service of agricultural
export in various countries of the world (107)
2. Primary problems existing in our promoting system
for the agricultural export (111)
3. Policies and measures of perfecting the promoting
system of our agricultural export (114)

Chapter 9: Promotion practices of agricultural trade in**chief countries** (121)

1. USA (121)
2. Canada (124)
3. European Union and France (127)
4. Australia (130)
5. Brazil (131)
6. India (133)

Chapter 10: Typical experience of enlarging agricultural**export in China** (136)

1. Measures and experience of promoting agricultural
export in Weifang city Shandong Province (136)
2. Have a view of Shandong province to see how to dig
the potential of our country's agricultural export (142)

3. Professional association of export enterprises create positive effect for promoting agricultural products export	(148)
Reference book	(152)

第一章 我国农产品贸易的现状分析

内容提要:本部分首先从 2004 年我国农产品对外贸易形势分析着手,概括了农产品对外贸易出现的新特点:农产品进出口总额、出口额和进口额分别创造历史新高,农产品对外贸易 20 年来首次出现逆差,粮食对外贸易成为净进国,棉花、食用植物油、食糖进口继续大幅度增长,等等。接着从宏观调控政策影响、国际市场农产品价格上涨、国外的技术壁垒越来越高和受禽流感疫情影响等方面详尽分析了导致出现农产品贸易逆差的直接原因。最后,阐明了影响我国农产品出口的一些深层次原因:一是农产品质量较低,缺乏国际竞争力;二是农产品出口组织形式落后,不能适应国际市场竞争的需要;三是缺乏有效的农产品贸易促进体系。

我国农产品对外贸易对国民经济的发展起着越来越重要的作用,尤其是农产品出口,不仅创造了大量的就业机会,增加了农民收入,还有力地促进了农业结构调整,提高了农业的竞争力和广大农民的综合素质。2004 年是我国加入世界贸易组织后的第三年。这一年,我国农产品进出口贸易总额突破了 500 亿美元大关,贸易总额占全国进出口总额的 4.5%,农产品进口额和出口额均创历史最新纪录,但农产品出口增长明显慢于进口,贸易出现了大额逆差,打破了长期以来我国农产品进出口贸易保持顺差的格局。今

后一个时期,我国农产品对外贸易的发展趋势如何,我国农产品的竞争优势究竟在哪些方面和领域,面对新的农产品国际贸易环境应如何确定我国农产品对外贸易的总体战略和采取哪些对策措施来扩大我国农产品出口,等等,这些既是实践中亟需给出回答的重大问题,也构成了本课题的研究重点和报告的核心内容。

一、2004 年我国农产品对外贸易形势分析

(一)农产品进出口概况

据海关资料计算,2004 年我国农产品进出口贸易总额为 514.2 亿美元,比上年增长 27.4%。其中,农产品出口额为 233.9 亿美元,比上年增长 9.1%;农产品进口额 280.3 亿美元,比上年增长 48.1%。进出口相比,农产品出口增速比进口慢了近 40 个百分点,绝对额少 46.4 亿美元,农产品对外贸易由 2003 年的顺差 25 亿美元转变为逆差 46.4 亿美元。逆差占农产品进出口贸易总额的比例超过 9%,占农产品出口额的比例则高达近 20%。

从主要农产品分品种情况来看,2004 年,我国大米出口 89.6 万吨,比上年减少 65.3%;大米进口 76.2 万吨,比上年增长 196.5%。小麦出口 78.4 万吨,比上年减少 65.0%;小麦进口 723.3 万吨,增长 16.1 倍。玉米出口 231.8 万吨,减少 85.9%。大豆进口 2023 万吨,减少 2.5%。大麦进口 170.7 万吨,增长 25.2%。棉花出口 1.2 万吨,减少 90.1%;棉花进口 198.4 万吨,增长 108%。食用植物油出口 6.6 万吨,增长 10%;食用植物油进口 676.4 万吨,增长 24.8%。食糖出口 34.9 万吨,增长 2.4 倍;食糖进口 143.7 万吨,增长 85.4%。蔬菜出口 602 万吨,增长 8.9%;蔬菜进口 10.7 万吨,增长 18.9%。水果出口 312.6 万吨,增长 17.2%;水果进口 106.2 万吨,增长 4.2%。畜产品出口 31.9