



国际电子商务师系列**认证**指定培训教材

国际电子商务师 培训教程

商业技能鉴定中心国际商务职业资格认证办公室 / 审定
《国际电子商务师培训教程》编委会 / 编著

CERTIFIED
INTERNATIONAL E-COMMERCE
SPECIALIST



人民交通出版社

China Communications Press



国际电子商务师系列认证指定培训教材

国际电子商务师 培训教程

商业技能鉴定中心国际商务职业资格认证办公室/审定
《国际电子商务师培训教程》编委会/编著

CERTIFIED
INTERNATIONAL E-COMMERCE
SPECIALIST



人民交通出版社

China Communications Press

内 容 提 要

本书是根据国际电子商务师资格认证体系的要求编写的。全书共分10章,主要包括:电子商务基础设施、电子商务解决方案、电子商务安全、电子支付、网络营销、电子商务物流、移动电子商务、电子商务法律法规、如何进行电子商务项目的规划与实施等内容。

本书是国务院国有资产监督管理委员会商业技能鉴定中心指定的电子商务师培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

国际电子商务师培训教程/《国际电子商务师培训教程》编委会编著. —北京:人民交通出版社,2006.8

ISBN 7-114-06036-X

I. 国… II. 国… III. 国际贸易-电子商务-技术培训-教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 068870 号

书 名:国际电子商务师培训教程

著 作 者:《国际电子商务师培训教程》编委会

责任编辑:刘永芬

出版发行:人民交通出版社

地 址:(100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址:<http://www.ccpres.com.cn>

销售电话:(010)85285656,85285838,85285995

总 经 销:北京中交盛世书刊有限公司

经 销:各地新华书店

印 刷:北京宝莲鸿图科技有限公司

开 本:787×960 1/16

印 张:25.5

字 数:450千

版 次:2006年7月第1版

印 次:2006年7月第1次印刷

书 号:ISBN 7-114-06036-X

印 数:0001~5000册

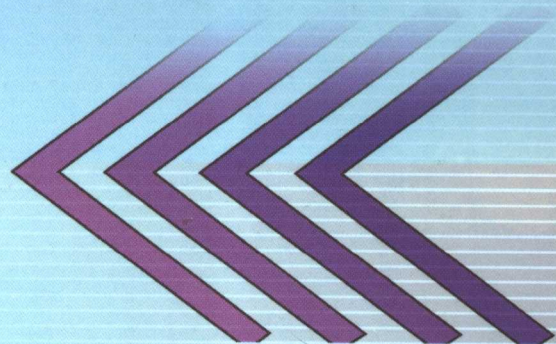
定 价:35.00元

(如有印刷、装订质量问题的图书,由本社负责调换)

针对电子商务发展的实际情况,为加速国家中高级电子商务人才的培养,经国务院国资委商业技能鉴定与饮食服务发展中心批准成立的国际商务职业资格认证办公室,负责该项目的体系建设和具体实施。该体系建设本着国际化、专业化、标准化的原则,以打造国际标准的认证体系为宗旨,以培养“会工作的电子商务师”为目标,确立我国职业资格标准化建设的权威地位。其所颁发的国际电子商务师证书具有国际性、前瞻性、实用性的特点,是中外相关单位电子商务岗位的“通行证”。

国际商务职业资格认证网址:

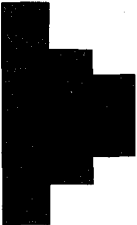
<http://www.alscm.org>



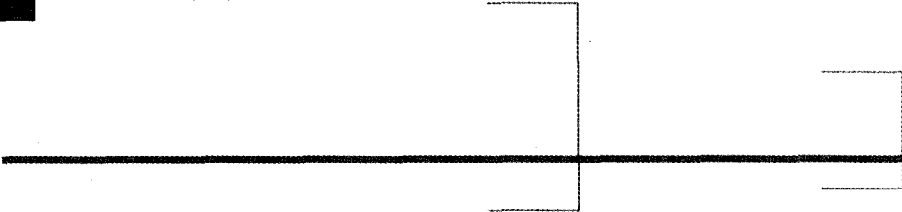
◎责任编辑 / 刘永芬

◎文字编辑 / 富砚博

◎美术编辑 / 彭小秋



培养“会工作的电子商务师” (代序)



国际电子商务师(Certified International E-Commerce Specialist,简称 CIECS)是国际电子商务专业领域的一套职业资格认证体系,是由国务院国有资产监督管理委员会商业技能鉴定与饮食服务发展中心国际商务职业资格考评委员会根据全球电子商务企业的发展,参照世界发达国家的有关做法,结合目前我国电子商务发展的现状和特点,按照国际惯例推出的职业资格认证体系。

随着全球经济一体化进程的加速,国内、国际贸易往来更加频繁。中国作为 WTO 的主要成员、世界各国的重要贸易伙伴国,在推进全球经济一体化进程中发挥着举足轻重的作用。在进行国际贸易过程中,电子商务越来越显示出它的作用。目前,中国企业在积极参与国际市场竞争,涉足于国际市场时纷纷积极开发和利用电子商务方式开展全球业务,努力实现国际贸易过程的电子化。利用电子商务方式进行国际贸易,可以降低成本、节约时间、减少争议、准确而快速、提高交易成功率,所以利用电子商务进行国际贸易,被世界各国所广泛采用。

我国经济的迅猛发展使得我们的电子商务经营日益国际化,许多国际知名企业开始进入中国并抢占中国电子商务市场,这一趋势对我国企业的经营管理人员提出了新的挑战。CIECS 是实践和完成这一过程的执行者。其使命是在

世界经济全球化进程中,成为我国电子商务发展中的中坚力量,成为电子商务发展的决策、管理和实务操作等方面的高级专业人才。

为提高我国电子商务管理人才的素质,加速中、高级国际电子商务人才的培养,满足企业对电子商务管理人才的需要,针对我国电子商务发展的实际情况,2005年9月经国务院国有资产监督管理委员会商业技能鉴定与饮食服务发展中心批准,成立了国际电子商务师认证办公室,负责该项目的体系建设和具体措施。国际电子商务师认证办公室在设计 CIECS 职业资格考试认证体系时,广泛征询了专家、相关企业及专业人员的意见和建议,对现行的国际与国内的资格认证体系进行了借鉴,保证了该证书体系体现出当今 CIECS 专业资格认证的国际水平,又符合当今国内经济社会发展的需要,具有高度的实用性和可操作性。所颁发的 CIECS 证书具有国际性、前瞻性、实用性的特点,是中外电子商务管理技术人员的“通行证”。

一、CIECS 认证的价值

CIECS 认证至少具有三个方面的价值:第一,认证表明了持证者具有专业的国际电子商务操作管理知识、经验和背景;意味着持证者能够为维护和管理电子商务系统,提供客观的电子商务系统实现方案,并具有切实执行的能力;证明了持证者遵守诚信执业原则,同时表明其对所从事的电子商务工作精益求精的承诺。第二,证明持证者符合国际接轨的专业标准,同时表明其具备胜任现代电子商务管理和维护工作的经验和能力水平。第三,毫无疑问,取得执业资格认证对于电子商务专业人员顺利进入优秀企业组织,建立高尚的职业信誉,获得优秀的职业发展机会具有较大的帮助。

对于个人来讲,获得 CIECS 认证表明持证者具备胜任现代国际电子商务管理工作所需的观念、知识、经验和技能。业界、客户和同行都将证书看作持证者职业能力水平的象征。

二、电子商务企业需要 CIECS 认证的人才

在世界经济和信息技术快速发展的双重推动下,电子商务得到迅速发展成为世界经济和国内经济中的一个重要组成部分。企业为适应现代化经济和信息技术的发展,要求电子商务的管理者和从业人员都能熟练掌握本岗位的专业知识、管理知识。

CIECS 认证的推出,为电子商务管理者和决策者提供了一个了解自己管理

水平和知识水平的手段、更新自身电子商务管理知识的机会以及提升自身电子商务企业管理水平的平台。

CIECS 认证的持有者是真正熟悉电子商务管理和实务知识的专家,能够在掌握电子商务领域的核心知识与技术的基础上,充分利用企业内、外部信息,在瞬息万变的市场环境中做出准确的决策,为企业提供专业的电子商务解决方案,推动企业的电子商务战略的实现。

三、个人获得 CIECS 认证的职业发展前景

电子商务已经逐步渗透到了社会生活的各个方面,并从根本上改变着商务模式和生活方式。在制约我国电子商务发展的诸多因素中,电子商务人才缺乏是一个最大的瓶颈。电子商务的发展需要一大批国际化、高素质、复合型和行业化的人才队伍。据权威部门统计,目前国内电子商务从业人员已达数千万人,在 2006 年中国全面加入 WTO 之前,中国需要电子商务人员近 8000 万人,且社会需要的网络人才中 70% 会涉及到电子商务,物流、外贸、电子、生产、邮电、通信、商场、酒店、旅游、房地产、交通、建筑、农业、学校等各行各业都急需大量电子商务人员。为此,电子商务具有广阔的职业发展前景。实践证明,中国电子商务业的发展滞后于中国经济的发展,严重阻碍了中国经济健康、稳定、长足的发展。归根结底,中国电子商务业发展的滞后是由于中国电子商务人才的严重短缺造成的。国务院国有资产监督管理委员会商业技能鉴定与饮食服务发展中心国际商务职业资格考评委员会,在中国推出国际电子商务师培训认证项目,其宗旨就是针对我国目前电子商务人才缺乏的实际情况,大规模地培养我国电子商务建设进程中所需要的国际化、高素质、复合型和行业化人才。

企业电子商务的建设的国际化程度是企业参与国际化竞争成败的关键因素之一。企业电子商务建设从一开始就应符合国际化标准,才能增加企业的国际竞争力。因此,在企业国际化运作过程中,国际电子商务师将起到举足轻重的作用。

商业技能鉴定与饮食服务发展中心主任



国际电子商务师培训教程

编写委员会

主 任 王惠卿

主 编 赵荣水

副主编 李勇建 石 鉴 杨 江

编委会成员(按姓氏笔画排列)

王 辉 刘永芬 孙 喆

李 响 宋一萍 杨 江

杨 琳 杨德喜 赵荣水

奎凤英 徐晶龙 魏灿生

国际电子商务师认证专家委员会名单

(按姓氏笔画排列)

- 丁铭华 苏州大学商学院 讲师
- 王洪良 广东外语外贸大学国际经贸学院电子商务系主任 副教授
- 王有为 复旦大学管理学院信息管理与信息系统系 讲师
- 王志伟 成都东软信息学院信管系 副研究员
- 王占祥 陕西国防工业职业技术学院经济管理系主任 副教授
- 王珏辉 吉林大学商学院电子商务系 副教授
- 王 芳 南开大学商学院信息资源管理系 副教授
- 王 玉 广东商学院广东省电子商务市场技术应用重点实验室
副教授
- 王瑞金 山东大学管理学院研究所所长 副教授
- 王学东 华中师范大学信息管理系主任 教授
- 王谢宁 东北财经大学电子商务学院 讲师
- 支芬和 北京联合大学管理学院电子商务系主任 副教授
- 兰宜生 上海财经大学国际工商管理学院国际贸易系主任 教授
- 石 力 天津电子口岸发展有限公司董事长
- 叶 强 哈尔滨工业大学管理学院 副教授
- 吕廷杰 北京邮电大学经济管理学院院长 教授

- 孙宝文 中央财经大学科研处处长 教授
- 刘业政 合肥工业大学电子商务系主任 电子商务研究所所长
教授
- 刘震宇 厦门大学管理学院副院长 教授
- 伍琳瑜 南京邮电大学经济与管理学院 讲师
- 江雨燕 安徽工业大学管理科学与工程学院 副教授
- 李 琪 西安交通大学经济与金融学院副院长 教授
- 李洪心 东北财经大学电子商务学院院长 教授
- 李勇建 南开大学商学院管理科学与工程系 副教授
- 李 杰 河北工业大学管理学院系主任 副教授
- 李 松 吉林大学南岭校区管理学院 副教授
- 李朔枫 西南财经大学经济信息工程学院 副教授
- 宋远方 中国人民大学工商管理学院副院长 教授
- 宋文官 上海商学院管理学院院长 教授
- 汤兵勇 东华大学(原中纺大)旭日工商管理学院 教授
- 张 晗 College of Management, The Business School At Georgia Tech
教授助理
- 张中举 University of Connecticut School of Business 教授助理
- 张 宁 北京大学信息科学技术学院研究室主任 副教授
- 张李义 武汉大学信息管理学院的系主任 教授
- 张仙锋 西安交通大学经济与金融学院电子商务系 讲师
- 张 凯 中南财经政法大学信息学院 副教授

张宽海 西南财经大学经济信息工程学院 教授

杜 宏 内蒙古财经学院计算机信息管理系 副教授

杜晓静 河北大学管理学院 讲师

余序洲 中南民族大学管理学院教研室主任 副教授

吴晓丹 河北工业大学管理学院 副教授

陈德人 浙江大学远程教育学院常务副院长 教授

陈永强 杭州师范学院电子商务研究开发中心 副主任

陈次白 南京理工大学经济管理学院信息管理系 教授

陈 建 江西师范大学商学院 副教授

林漳希 Rawals College Of Business Texas Tech University 教授助理

杨坚争 上海理工大学电子商务与现代物流研究所所长 教授

杨兴凯 东北财经大学电子商务学院电子商务教学部主任 副教授

杨 庆 复旦大学管理学院 MBA、管理科学与工程专业博士

杨路明 云南大学工商管理与旅游管理学院系主任 教授

周 苏 温州大学城市学院副院长 教授

易法敏 华南农业大学经管学院院长助理 副教授

胡 桃 北京邮电大学经济管理学院 副教授

胡玫艳 广东商学院信息学院电子商务系主任 高级工程师

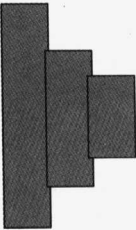
胥正川 复旦大学管理学院信息管理与信息系统系 讲师

赵秀清 南开大学商学院党委书记 研究员

赵 亮 郑州大学管理科学与工程学院电子商务系 副教授

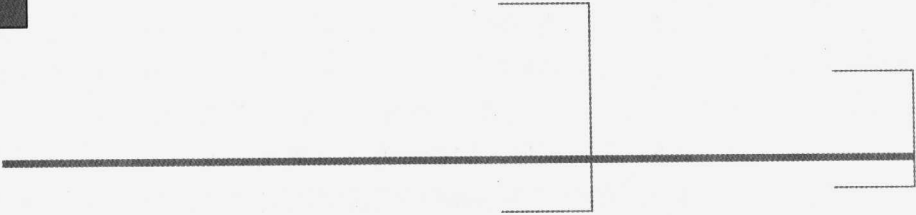
赵鹤芹 北师大珠海分校商学院 副教授

- 赵小红 浙江师范大学工商管理学院电子商务系 讲师
- 赵新建 暨南大学深圳旅游学院旅游管理系 副教授
- 洪国彬 华侨大学商学院电子商务系主任 副教授
- 贺振欢 北京交通大学交通运输学院 讲师
- 袁雨飞 加拿大 McMaster 大学 DeGroote 商学院信息系统教授
Wayne C. Fox 企业创新首席教授
- 桂学文 华中师范大学信息管理系电子商务教研室主任 副教授
- 秦成德 西安邮电学院信息法学 教授
- 徐 爱 北京师范大学珠海分校教研室主任 副教授
- 徐维祥 北京交通大学交通运输学院系主任 教授
- 奚 宁 山东经济学院信息管理学院 副教授
- 郭献强 河南科技大学经济与管理学院主任/所长 副教授
- 黄健青 对外经贸大学信息学院电子商务系主任 副教授
- 黄海滨 浙江师范大学工商管理学院电子商务系 副教授
- 韩杏花 西北农林科技大学经管学院 副教授
- 傅 荣 湖南大学工商管理学院系主任 副教授
- 熊晓元 成都信息工程学院电子商务系 副教授
- 谭学清 武汉大学信息管理学院电子商务系 讲师
- SUHONG LI** Bryant University, USA 教授助理
- HAROLD A. RECORDS** Bryant University, USA 教授



目录

MULU



第1章 电子商务概述

1.1 引子——阿里巴巴再造传奇	1
1.2 电子商务及其发展	5
1.2.1 什么是电子商务	5
1.2.2 中国电子商务发展环境	13
1.3 电子商务模式	13
1.3.1 BtoB	14
1.3.2 BtoC	15
1.3.3 CtoC	16
1.3.4 其他模式	17
1.4 本章问题讨论	18
习题	18
能力训练	18

第2章 电子商务基础设施

2.1 计算机网络基础设施	21
2.1.1 计算机网络设备	21
2.1.2 传输介质	22
2.1.3 网络连接设备	24
2.2 页面标记语言和 WWW	25
2.2.1 SGML、HTML 和 XML 简介	25

2.2.2 HTML 语言	28
2.3 客户机/服务器模式	38
2.3.1 客户机/服务器体系结构	38
2.3.2 客户机/服务器通信	38
2.4 因特网、内联网和外联网	41
2.4.1 内联网	41
2.4.2 外联网	45
2.4.3 因特网、内联网、外联网三者的比较	49
2.5 因特网接入的各种方案及其优缺点	50
2.6 Web 服务器硬件平台及其性能评价	51
2.6.1 服务器硬件平台	51
2.6.2 服务器平台选择原则	53
2.7 Web 服务器软件平台及其性能评价	57
2.7.1 操作系统	57
2.7.2 Web 服务器软件的选择和评价	57
2.8 其他工具	63
2.8.1 网络门户	64
2.8.2 搜索引擎	64
2.8.3 推式技术	64
2.8.4 智能代理	65
2.9 本章问题讨论	66
习题	67
能力训练	68

第3章 电子商务解决方案

3.1 什么样的主机运行模式才是最适合的	70
3.1.1 “主机与主机托管”哪种方式更好	70
3.1.2 “虚拟主机”究竟是什么	73
3.2 功能软件包可以为我做什么	75
3.2.1 功能强大的 INTERSHOP Merchant Edition	75
3.2.2 让你省足力气的 WebSphere Commerce-Express (WSCE)	76
3.2.3 着眼于未来的 Commerce Server 2002	

(CS 2002)	80
3.3 面向大型企业的整体解决方案有哪些	85
3.3.1 “蓝色巨人”IBM 帮你实现电子商务	85
3.3.2 浪潮集团电子商务整体解决方案	88
3.4 本章问题讨论	95
习题	95
能力训练	95

第4章 电子商务安全

4.1 电子商务安全的持续性需求	100
4.2 电子商务安全威胁类型	102
4.2.1 对客户机的安全威胁	102
4.2.2 对通信信道的安全威胁	103
4.2.3 对服务器的安全威胁	106
4.3 电子商务安全解决方案	111
4.3.1 电子商务数据加密	111
4.3.2 电子商务中的数字认证	117
4.3.3 电子商务中防火墙的应用	123
4.3.4 入侵检测系统	126
4.3.5 蜜网和蜜罐	127
4.3.6 虚拟专用网	128
4.4 本章问题讨论	129
习题	129
能力训练	129

第5章 电子支付

5.1 从传统支付到网络支付	133
5.1.1 传统支付方式	133
5.1.2 电子支付基础知识	135
5.1.3 电子支付模式	136
5.1.4 电子支付系统	137
5.2 网上银行	138
5.2.1 网上银行概述	139
5.2.2 支付网关	141

5.2.3 网上银行实例	142
5.3 电子现金与电子钱包	144
5.3.1 电子现金	145
5.3.2 电子钱包	148
5.4 信用卡和智能卡	149
5.4.1 信用卡	149
5.4.2 智能卡	151
5.5 电子支票	154
5.5.1 电子支票概述	154
5.5.2 电子支票的支付流程	155
5.5.3 几种电子支票系统简介	157
5.5.4 电子资金划拨	159
5.6 电子支付安全协议	160
5.6.1 安全电子交易协议	160
5.6.2 安全套接层协议	163
5.6.3 SSL 协议和 SET 协议的比较	164
5.7 探讨电子支付中存在的问题	165
5.8 本章问题讨论	167
习题	167
能力训练	167

第6章 网络营销

6.1 信息展示推介	169
6.1.1 如何确定要在网上展示的内容	169
6.1.2 如何实现网上信息展示	170
6.1.3 如何提高网站访问者满意度	172
6.1.4 如何让营销网站与众不同	174
6.2 识别和锁定消费者	174
6.2.1 网络沟通的特点	175
6.2.2 网络营销的方法	178
6.2.3 网络化的客户关系管理	179
6.3 品牌化策略	180
6.3.1 品牌的要素	180
6.3.2 品牌策略	181