

21世纪新闻与传播学专业系列教材



新闻写作

戚 鸣 著



中南大学出版社

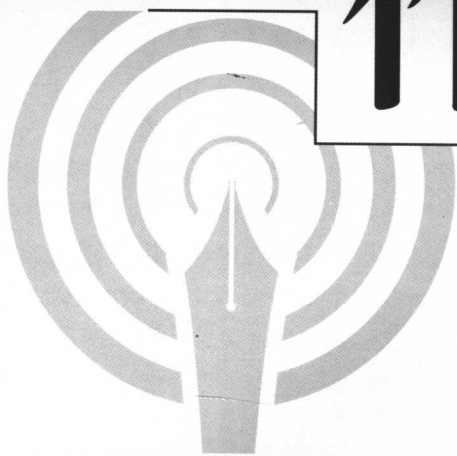
JOURNALISM

21世纪新闻与传播学专业系列教材



新闻写作

戚 鸣 著



中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作/戚鸣著. —长沙: 中南大学出版社, 2006.9

ISBN 7-81105-430-2

I.新... II.戚... III.新闻写作 IV.G212.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第114037号

新闻写作

戚 鸣 著

☐责任编辑 彭亚非

☐责任印制 汤庶平

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

☐印 装 长沙国防科技大学印刷厂

☐开 本 730×960 1/16 ☐印张 13.75 ☐字数 242 千字 插页:4

☐版 次 2006年9月第1版 ☐2006年9月第1次印刷

☐书 号 ISBN 7-81105-430-2/G·160

☐定 价 22.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

作者简介

戚 鸣 从事新闻记者工作二十余年，新闻作品和报告文学作品多篇获全国奖。现为中国青年政治学院新闻与传播系教授。主要教授新闻采访课、新闻写作课。新闻采访课为学院精品课程。著有《实用新闻采访》、《实用通讯写作》。主要研究新闻娱乐化现象，曾主持省部级研究课题：“关于北京五家都市报的比较研究”、“新闻娱乐化对大学生心理的影响”，发表相关论文十几篇。



21世纪新闻与传播学 专业系列教材

新闻理论

简明中国新闻事业史

简明世界新闻事业史

新闻采访

新闻写作

新闻评论

新闻编辑

广告美学

新闻与传播学专业英语

广播电视概论

公共关系学概论

网络多媒体新闻

媒介经营管理

传播学概论

新闻作品评析概论

电视新闻编辑与制作

新闻摄影理论与实务

丛书策划：彭亚非 刘辉
责任编辑：彭亚非
封面设计：邓水清

丛书主编 陈力丹 郑贞铭(台湾)

丛书副主编 罗以澄 黄 瑚 展 江

编委会委员 (按拼音姓氏笔画为序)

- 陈力丹 中国人民大学新闻学院 教授 博士生导师
陈 龙 苏州大学新闻传播系主任 教授
黄 瑚 复旦大学新闻与传播学院副院长 教授 博士生导师
胡百精 中国人民大学新闻学院 博士
罗以澄 武汉大学新闻传播学院院长 教授 博士生导师
马少华 中国人民大学新闻学院 副教授
戚 鸣 中国青年政治学院新闻与传播系 教授
彭 兰 中国人民大学新闻学院 副教授 博士
盛希贵 中国人民大学新闻学院 教授 博士生导师
石长顺 华中科技大学新闻与信息传播学院副院长 教授 博士生导师
宋玉书 辽宁大学文化传播学院 教授 硕士生导师
王纯菲 辽宁大学文化传播学院 教授 硕士生导师
吴 飞 浙江大学新闻与传播学院副院长 教授
吴玉兰 中南财经大学新闻传播学院 副教授 博士
展 江 中国青年政治学院新闻与传播系主任 教授
张金海 武汉大学新闻传播学院广告系主任 教授 博士生导师
郑贞铭 香港珠海大学新闻暨传播研究所 所长
中国文化大学新闻研究所 教授
周 勇 中国人民大学新闻学院 博士



前言

新闻写作是新闻业务课的基础课程，学会新闻文体的写作是做记者必备的技能。掌握基本的新闻写作方法就像掌握一门手艺，受用一生。

应该说，新闻写作本身有其特殊的原则、规律及较固定的格式。随着全民媒介素养的提高，阅读习惯的养成，这种规律性的因素正在深入人心。记者只有遵循新闻写作的基本原则、运用基本方法、符合读者的基本需求，才能写出读者喜欢的新闻作品。由于新闻写作的格式较多，变数较大，选择又灵活，即使写作能力较强的学生，初学新闻写作也会有为难情绪。比如，采访“竭泽而渔”素材庞杂，写作时难以取舍；新闻写作常用倒叙而不是顺序；突出导语而不是结尾句；要求剔除形容词客观叙述；灵活运用“跳笔”进行断裂行文等，都是新闻写作的难点。为了帮助学生和从业者更快捷地掌握新闻写作的基本理念、写作技巧、文体模式，本书精选了新闻文体中的常用文体：消息和通讯，深入浅出地讲述了各自的写作技巧。

本书的撰写宗旨是理论结合实际，注重实用。每章的开头有理论要点提示，每章的末尾有思考与练习题，便于教师讲授也便于学生自学。本书最大的特点是讲解方法以实例分析为主，各章节均选择有代表性的范文剖析。这些范文除选择一些经典性的新闻获奖作品外，更多地选择了近五年报刊刊登的新闻代表作品，内容兼顾了重大性、时效性、趣味性。选文不仅面广，还兼顾了媒体的代表性，既有中央媒体上刊登的作品，又有地方媒体上刊登的作品，纸介媒体与广播电视媒体的作品也没有做严格划分。这样做的目的是为了满足不同现代记者跨媒体的写作需要，并适用于培养多元化的新闻从业人才。同时，也便于读者从选文中了解新闻文体写作的发展变化。

新闻写作技巧随时代发展在不断创新，本书参考了西方新闻写作的一些理念，引进了像“华尔街日报体”等西方新闻写作的创新结构，也着重比较了我国通讯文体与西方特写文体的写作技巧，以利于相互借鉴，激励学生的创新写作。

本书还特别注重新闻写作的时效性原则，树立学生根据新闻的时效性原则进行选材、择体和写作。尤其是在以往不大重视时效性的通讯讲述中，更加强调新闻性原则，以事件的报道为例，就强调在新闻事件的连续报道中，围绕时效性原则，选择不同时报道的内容、写作结构、语言表达。

本书分十三章，包括消息写作八章、通讯写作五章。各章均主要从文体的新闻价值、特征、选材、结构、表达等方面讲述写作的基本要领，概念清晰，宜于掌握。并力求通过实例分析，为初学者提供可操作、可模仿的依据。

作者

2006年7月1日



新闻与传播学专业系列教材

目 录

第一章 新闻写作原则 1

- 第一节 新闻价值决定写作 2
- 第二节 真实是新闻的生命 4
- 第三节 求新求变, 摒弃条条框框 8
- 第四节 天天写, 熟能生巧 10

第二章 新闻语言 13

- 第一节 言简意赅, 准确无误 13
- 第二节 多用动词, 少用形容词 16
- 第三节 直截了当, 使用短句 18
- 第四节 短段落, 多分段 22

第三章 消息结构 26

- 第一节 倒金字塔结构 27
- 第二节 金字塔结构 29
- 第三节 章回体结构 32
- 第四节 平行结构 34
- 第五节 华尔街日报体结构 36

第四章 消息标题 39

- 第一节 标题功能 39

- 第二节 虚实搭配 42
- 第三节 实题写作技巧 43
- 第四节 虚题写作技巧 48
- 第五节 规范要求 50

第五章 消息导语 53

- 第一节 导语的产生 53
- 第二节 直接导语 56
- 第三节 延缓式导语 60

第六章 消息主体与结尾 70

- 第一节 事实展开技巧 71
- 第二节 段落过渡技巧 75
- 第三节 背景插入技巧 78
- 第四节 结尾写作技巧 83

第七章 消息分类（一） 89

- 第一节 动态消息 90
- 第二节 综合消息 96
- 第三节 描写性消息 100

第八章 消息分类（二） 108

- 第一节 解释性消息 109
- 第二节 经验性消息 118
- 第三节 服务性消息 121

第九章 通讯 124

- 第一节 通讯的特征 125
- 第二节 通讯的选材 126
- 第三节 通讯的主题 128
- 第四节 通讯的结构 131
- 第五节 通讯的表达 135

第十章 人物通讯 142

- 第一节 人物选择遵循价值标准 143
- 第二节 主题是写作灵魂 145
- 第三节 写事写人相得益彰 149
- 第四节 在矛盾冲突中写人 155
- 第五节 表达丰富多彩 158
- 第六节 褒贬恰当 164

第十一章 事件通讯 168

- 第一节 增大信息量延伸影响力 168
- 第二节 结构举足轻重 170
- 第三节 叙述为主描写为辅 177

第十二章 工作通讯 183

- 第一节 传授经验探讨问题 183
- 第二节 突出经验观点详述经验事实 186
- 第三节 借鉴评论结构 188
- 第四节 借助比喻少用说明 193

第十三章 风貌通讯 196

- 第一节 写时代气息今昔变化 196
- 第二节 承载历史文化 199
- 第三节 抓住变化紧跟服务 200
- 第四节 片断情节组成故事 204
- 第五节 情景交融托物言志 208

第一章 新闻写作原则

本章要点

- 所有信息在使用前必须得到证实
- 依据新闻价值写作新闻
- 客观、准确、完整、公正、平衡
- 天天写，熟能生巧

“新闻”一词的定义很多,《现代汉语词典》的解释有两层含义,一为“报纸、广播电台等报道的国内外消息”,二为“泛指社会上最近发生的新事情”。^①这个定义中含有两个概念,一是对新闻信息的报道,二是客观存在的新事物。我国一些学者还有其他解释,陆定一同志曾经下过这样的定义:“新闻是对新近发生的事实的报道。”他的说法被广泛采用,是因为这个定义符合新闻传递信息的最基本功能。

根据1999年上海辞书出版社出版的《辞海》解释,新闻是指“新近发生或变动的事实信息。一般需经传播者选择,并借助语言、文字、图像等符号载体及时传播。产生于人们沟通和了解情况的社会需要。由于生产力的发展与人际交往的频繁,出现从事采集与传播新闻的社会职业,并逐步成为各种政治力量、社会集团的宣传手段和舆论工具;在商品经济发达的社会里,也成为一种商品。”^②《辞海》对新闻的内涵与外延进行了全部的解释。这个解释基本上涵盖了新闻的性质、条件、产生及其功能,是比较全面的定义。正因为新闻的内涵,决定了新闻写作要遵循最一般的基本原则。

① 《现代汉语词典》,第1283页,商务印书馆1983年版

② 《辞海》下册,第4219页,上海辞书出版社1999年版

第一节 新闻价值决定写作

时效性、重要性、冲突性、接近性、趣味性，是衡量新闻价值的基本标准。当然，每一个媒体根据读者的需要，对新闻价值的判断标准在程度上稍有区别。严肃媒体重视对广大读者有教育或借鉴意义的内容，通（庸）俗媒体则认为离奇的才是新闻，正所谓“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”。各种媒体追求的新闻阅读率、复读率、收听率、收视率，反映了媒体阅读群体和收听收视群体的新闻接收倾向，但总体而言，对上述五种价值判断标准还是有着广泛共识的，差别只在取舍的程度上，如：是重要性多些，还是接近性、趣味性多些。

一、时效性

新闻是关于新近发生事件的报道，所以要快。要在第一时间把新闻报道出去，是严肃媒体与通（庸）俗媒体都列为首选的价值标准。记者要有抢新闻的意识，一旦新鲜的事实被别人抢先报道，马上就会变成旧闻，旧闻不再被关注，其新闻价值就大大下降。

新闻的内容新最重要，而角度新、主题新，也是求新的途径。从不同角度反映同一事实，从同一题材中寻找不同视角，也都是新鲜的体现。只要掌握好新闻发布的时机，寻找新的契机，有时旧闻也会产生新意。所以，时效性需要宽泛理解。

二、重要性

重要性体现在事实的重大和读者关注的程度上。判断事物的重要与否，各媒体各记者之间的分歧较大。媒体的读者群以及记者的个人思想、知识水平的差异，这些因素都会造成对新闻重要性判断的差异。判断新闻内容重要性与否，这对记者提出了很高的要求。追求时效性靠记者能跑，追求重要性还要求记者有学问。不是有新闻冲动、能吃苦、厚脸皮就能干好记者。拼命地跑动，热情很高，但由于缺少经验的积累和知识的储备，往往就抓不到重大新闻，抓住了也深入不下去。要想写出重要新闻，需要了解社会的现实和老百姓的呼声，还要有一定的学识，能够提升感性认识，将这种感性认识提高到理性认识，并用老百姓喜欢的形式反馈给他们，有时甚至成为他们的“意见领袖”，这样才能写好重要的新闻。

新闻的重要性并非没有相对统一的标准,只要是新闻事实相对来说比较“权重”,这样的新闻就会受到人们的关注。关系人民的切身利益、发生在人们身边的大事件,以及关乎国家发展、经济建设大事,都是相对较重要的新闻。党和政府的重大政策、决定、重要文件、重要会议中一些可以公开报道的内容,党和国家领导人的重要活动,涉及国内国际重大问题的谈话,重要人事任免,重大灾情疫情,战争,等等,皆是公众关心的重大新闻。

当然,新闻的重要性标准也会与时俱进。根据国家经济建设的进程及人民大众的需要,记者要不断学习,提高认识,跟上时代发展的步伐,还要不断调整新闻采集内容以适应读者需要。

三、冲突性

冲突往往能产生不同的观点,产生对事物不同的看法。新闻是人性的一個反映,是人类价值观的体现。事件的冲突性能紧扣人们的视线,抓住人们的眼球,震撼人们的心扉,因此,带有冲突性的新闻事件总是能引起人们的重视。任何事物总有两面性,总有矛盾冲突,记者需要对事物、对人类思想分歧、对事件矛盾冲突加以报道和解释。是非曲直、真理谬误通过报道得以辨明,这是人们对冲突性事物关注的重点。所以,但凡有冲突的事物必有新闻产生。我们从一些带有分歧性的社会新闻报道中,能够看到人们对其中的看法越不同,争论越大,越能引起人们对事件的关注。

四、接近性

接近性,就是为了满足人们对生活、对周围事物的了解。丰富人生阅历,关注他人命运,保护生存环境,共建文明社会等,可以说这些都是新闻报道永恒的主题。只要认为生活每天都会不一样,就有写不完的新闻,写不完的人和事。人们接收信息总是更关心自己身边的事情。比如,另一个城市发生杀人抢劫案件,这固然会引起人们的关注,但这只是一般的都市新闻。如果这个案件发生在本市,发生之后还没有破案,有可能案犯还会继续作案,这就会引起市民的极大关注,因为这是身边的事情。记者要善于在身边生活中发现新闻,新闻的接近性是受众关心程度的一个重要指标。比如,2006年4月17日北京刮起了罕见的沙尘暴,行人出行戴上口罩,汽车蒙上厚厚的灰尘,建筑工地管理渣土不善被列上批评名单,种植防沙林的补助金挪用被曝光等等,这些有关沙尘暴的报道都成了当天的新闻头条和重要内容。百姓生活无小事,这就是接近性的新闻价值所在。再如,当前新闻报道中有关出游

指数、空气质量指数、洗车指数等等,这些也都是近些年播报内容方面的创新,这些关系普通百姓生活的新闻报道,均体现了接近性的新闻价值。

贴近受众是媒体生存的需要。如何才能更加贴近群众呢?这要在内容和形式两个方面下工夫。报道受众欲知应知而未知的事实,评述受众关注的热点,反映百姓的生活与情感;采用受众喜欢的表达形式(聊天式、日记式、札记随感式、散文式、体验式、图片图表式,贫民话语、小型座谈会)等,这些都是接近性的体现。

五、趣味性

人总是有好奇心的,越是有趣的新闻事件,当然也就越能引起人们的注意。北京街头发放背心,改变胡同大爷光膀子乘凉习惯;南方居民习惯穿着拖鞋逛商场被拒之门外;女子长发列入吉斯尼纪录;男子肥胖动用起重机搬动等。奇闻轶事越来越多地见诸报端。这些百姓身边有趣的事物,人们关注的程度一点不逊色于重要新闻报道,这就是趣味性新闻的报道价值。

其实,相同的事物通过不同方式的报道,也可以被重新描述得新奇有趣,如骑车带人,随地吐痰,哄抢物品,公交车上不给老人让座等不文明现象,一方面可以常写常新,一方面也磨练着记者的写作功力。这类报道有些记者的描述有趣,有些记者的描述动情,有些记者的描述与众不同,有些记者的描述让人对描述本身的力量肃然起敬。这就是趣味性写作的差别。所以,接近性、趣味性不仅是新闻价值衡量的标准,也是写作方法的具体体现。

第二节 真实是新闻的生命

新闻报道是一种对真实客观事件的记录。真实客观的前提是记者采访,没有采访就没有新闻写作的真实,记者只有通过采访,才能开始新闻写作。

“采访”是“为搜集新闻事实和新闻背景等新闻报道材料而进行的观察、访问、调查、录音、录像等活动”。^①新闻事实这个概念比较好理解,新闻背景则是指新闻事实发生的历史条件、现实环境。背景对新闻事实起到衬托、补充、交待的作用。采访是新闻写作真实的基础。

^① 《辞海》下册,第4243页,上海辞书出版社1999年版

一、过滤、核实

保证报道的真实性,需要记者在写作前对采访素材要加以过滤,确保素材的真实准确。

记者亲眼所见、亲耳所闻的素材是一手材料,其真实性最高,而通过他人转述得来的材料是间接材料,是二手材料,采访对象提供的书面材料则是三手材料。记者获得的直接材料用来写新闻报道但写无妨,而如果记者用间接获取的二、三手材料写新闻报道,那么就先要核实、核实、再核实,只有确保准确无误才能引用。

一般来说,除了记者的一手材料,二手材料写进报道中必须注明消息源,以确保这些信息有根有据。人的消息来源是重要的,但他并不是最可靠的。交待消息来源并不能证明信息本身的真实性。在报道中注明消息源的目的,是让消息源承担这个信息的责任。比如,一场坠机事故,记者赶到现场问目击者看到什么?三个人可能会有三种不同的说法。多数人为了赢得别人注意,总好把他看到的事情过分戏剧化。社会学家伊尔文·戈夫曼说,每一个人都试图把个人特性的印记放进事物中去。当人们知道,越是具有戏剧性就越有可能把他们看到的东​​西写进新闻的时候,他们会尽力夸大感受的。^①有经验的记者往往不太去判断故事本身的可信性,而只是对故事内容来源的可信性负责。久而久之,他们更在乎新闻的表述形式。

要确保素材的真实准确,还需要对材料的真实性加以判断。判断是记者将采访素材的方方面面联系起来,进行总体分析、判断,剔除不真实成分。对真实性的判断要通过推证、分析,由事实归纳演绎成结论,这就如剥茧抽丝,如堆砖架屋。有人说,新闻写作主要是逻辑思维,形象思维、灵感思维是次要的。其实,两者很难分主次。也可能在写作的前期阶段需要逻辑思维,写作中形象思维却是最动人的、最能给人启迪之所在,缺少了它文章就谈不上是优秀作品。

二、准确、全面

新闻采访的目的是为了确保新闻写作中的内容完全真实、准确,这包括新闻的诸要素都必须真实、准确。即新闻事件发生的时间、地点、因谁而引

^① [美]麦尔文·曼切尔著,艾丰、张争等编译:《新闻报道与写作》,第183页,广播出版社1981年版

起、为什么发生,以及这件事现在是什么状况,用英文表示为: what、when、where、who、why、how(什么事、什么时候、什么地方、谁、为什么、怎么样)。记者采访时漏掉它们中的任何一个,其所写新闻报道都会有不真实的嫌疑。

新闻要素不能遗漏,不能编造,不能添枝加叶,不能移花接木,这就是真实性的内涵。特别需要提到的是“why”,要做到解释新闻为什么会发生的完全真实并不简单。要解释一个事物为什么会发生,不仅需要深入调查,还需要对调查结果进行判断,判断不可避免会掺杂记者的主观思考。我们都知道,主观与客观在有些时候是对立的,掺杂主观意志就会不客观。所以,记者要依据采访的事实进行判断,尽可能地剔除主观成分。

保证新闻真实的有效方法,一是要采访“全面”,不偏听偏信,不管中窥豹,不走马观花、浅尝辄止。二是要认真分析,哪些事实更可信,哪些信息不可信。记者要验证采访对象所讲的话和提供的书面材料是否真实,是否掺杂他个人的意见。一些难以做出判断的信息必须注明消息源,引用消息源的原话来确保引述无误。

三、公正、平衡

描述事实并不是记者的惟一目的。记者是“历史的记录者”,也是党和政府、人民的喉舌。记者的责任更在引导,甚至制定一个社会的道德议程。比如在调查性报道中往往有是非曲直,如果不知道什么是好的,又怎么可能知道什么是坏的呢?所以说,新闻写作需要公正,需要表达主流意见,反映正义呼声。国家赋予记者的使命也是正义在胸,敢于惩恶,追求真理。

1. 完整才能公正

如果忽略了具有关键价值或意义的事实,那么报道就是不公正的。因此公正包含了完整性。如果报道包括了大量不相关信息,而丢掉了重要事实,那么报道就是不公正的。因此公正包含了相关性。如果有意或无意误导甚至欺骗读者,那么报道就是不公正的。因此公正包含了诚实——忠实于读者。如果记者把自己的偏见或情绪隐藏在像“拒绝”、“尽管”、“承认”和“笨重的”这样的贬义词语之后,那么报道就可能会是不公正的。因此公正要求直白而不是华而不实。如果使无辜的人受到伤害,那么报道就是不公正的。^①

2. 有责任才公平

责任感是新闻报道中看不到的部分,是记者完成工作的一种态度。责任

^① [美]梅尔文·门彻著,展江主译,《新闻报道与写作》,第61~62页,华夏出版社2003年版