

拥有独一无二的新闻传媒写作精度

具有严密细致的新闻写作深度

最新新闻传媒 写作技巧与范例

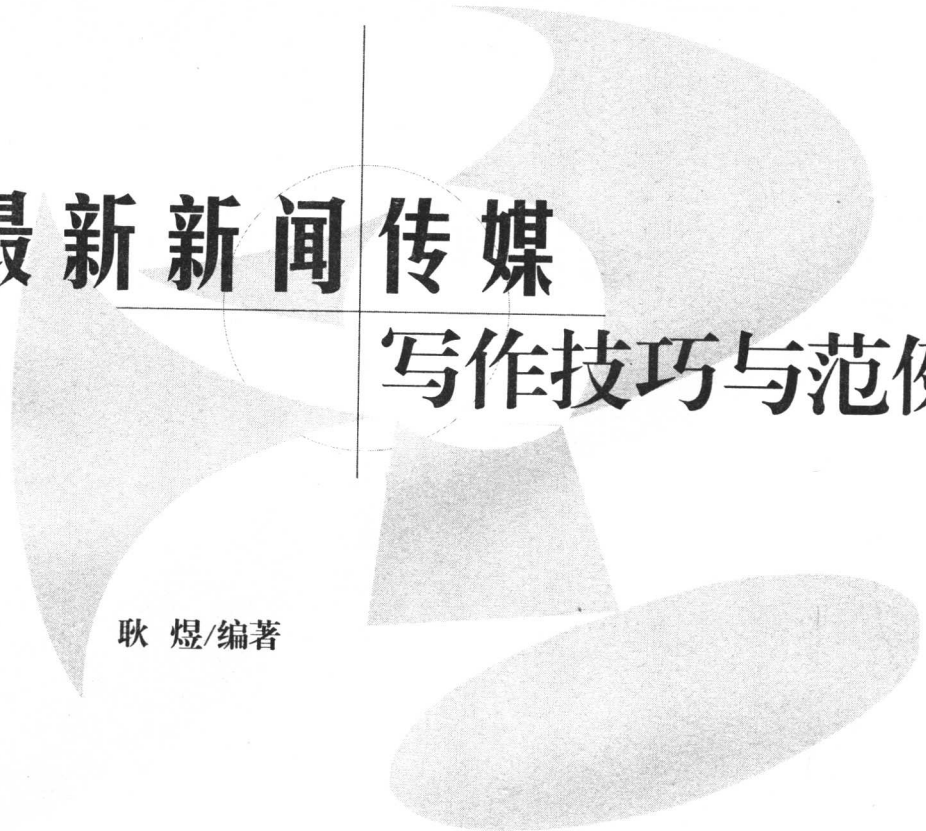
耿煜/编著

- ◆ 博采当代新闻传媒写作最新成果
- ◆ 实用技巧与典型范例紧密结合
- ◆ 集实用性、新颖性、工具性于一体

 **企业管理出版社**
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

吸收新闻传媒写作研究最新成果

将理论分析与典型案例紧密结合
集实用性、新颖性、工具性于一体



最新新闻传媒 写作技巧与范例

耿煜/编著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

最新新闻传媒写作技巧与范例/耿煜编著. - 北京: 企业管理出版社, 2006. 9

ISBN 7 - 80197 - 536 - 7

I. 最... II. 耿... III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 098010 号

书 名: 最新新闻传媒写作技巧与范例

作 者: 耿 煜

责任编辑: 秋 天

书 号: ISBN 7 - 80197 - 536 - 7/F · 537

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河闻泰印刷包装有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 160 毫米×220 毫米 16 开本 24.25 印张 260 千字

版 次: 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 3000 册

定 价: 38.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前 言

《最新新闻传媒写作技巧与范例》一书是根据国内的传统新闻研究理论和一些最新学说，综合编制而成的实用工具用书，是为适应广大步入媒体行业特别是报业媒体的记者、通讯员乃至独立撰稿人而编制的。

新闻写作是应用新闻学研究的重要内容，在新闻三大研究领域（理论新闻学、应用新闻学和新闻事业史）中也是实用性最强的一门之一。它是新闻传媒对新闻信息的采写编播过程中，制作新闻的核心环节，即使广播电视媒体和网络媒体也绝不能脱离新闻写作而独立存在。

在当今信息传播高度发达的时代，早先的“新闻无学”一说早已不成气候，反而是新闻行业的持续发展给新闻从业人员不断带来新问题、新想法。因此新闻学理论应当不断充实，不断求新，以适应信息爆炸的时代。

本书介绍的新闻写作方法仍然是以平面媒体特别是报纸行业的工作内容为出发点，详尽介绍了新闻写作的理论准备、文字基础准备和各类实用新闻文体的写作。编者认为，虽然新闻写作并未脱离写作学而独立门户，但它与其他文体的差别较大，具体规则也有很多不同，同时自身的很多文体细则又尚不成熟，因此还需要新闻工作者共同加以完善补充。

全书共分四个部分，第一部分介绍新闻写作必须遵守的理论要求，这也是写作新闻的最低要求。第二部分和第三部分分别从新闻格式要求和新闻文体要求上阐述了平面新闻的具体写作方法，并附有大量近年来的新稿件，供大家参照比对。第四部分则介绍了近年来新技术和新媒体

的崛起，特别强调了网络新闻的独树一帜和新闻无纸化和电子化后带来的新闻写作本身的蜕变。全书涉及了新闻写作的绝大部分领域，包括传统上与新闻写作分门别类的新闻评论写作。

如前所述，本书既介绍传统经典理论，也包含有不少新论点和新思想，虽然是随时代发展而总结了部分实践经验，但在推广应用中其效果如何，尚待在实践中进一步检验和完善，所以还请广大读者和新闻工作者提出宝贵意见。愿本书成为广大读者的有用工具。

编 者



目 录

绪论 认识新闻与新闻写作 (1)

第一编 理论基础篇

第一章 “一切从实际出发”

——新闻写作的真实性 (9)

➤第1节 真实性是新闻写作的生命 (10)

➤第2节 新闻写作的真实性要求 (13)

➤第3节 新闻写作如何避免“克里空”现象 (16)

第二章 “抓活鱼，抢猛料”

——新闻写作的时效性 (21)

➤第1节 时效性是新闻报道写作的衡量尺度 (22)

➤第2节 新闻写作时效性的构成 (26)

➤第3节 抢新闻但不能抢假新闻 (29)

第三章 “只看人咬狗，不管狗咬人”

——新闻写作的可读性…………… (33)

➤第1节 实现新闻“可读性”的各类要求…………… (34)

➤第2节 满足受众的心理需求是提高新闻可读性的法宝
…………… (41)

第二编 实战操作篇

第四章 新闻鼻祖

——消息的写作…………… (51)

➤第1节 消息写作——新闻写作的基中之基…………… (52)

➤第2节 消息的写作格式…………… (57)

➤第3节 消息的写作要领…………… (74)

第五章 “比消息更详尽的新闻”

——通讯的写作…………… (77)

➤第1节 通讯的特点与种类…………… (78)

➤第2节 人物通讯写作的基本方法…………… (84)

➤第3节 事件通讯写作的基本方法…………… (87)

➤第4节 工作通讯写作的基本方法…………… (96)

➤第5节 风貌通讯写作的基本方法…………… (106)

➤第6节 问题通讯写作的基本方法…………… (117)

第六章 “瞬间把握精华”

——新闻特写 (131)

- 第1节 新闻特色消息与特色通讯写作 (132)
- 第2节 新闻专访写作 (148)
- 第3节 新闻特稿写作 (153)

第七章 由“泛”向“专”的转变

——专业新闻写作 (165)

- 第1节 经济新闻的写作要求 (166)
- 第2节 科技新闻的写作要求 (171)
- 第3节 法制新闻的写作要求 (175)
- 第4节 体育新闻的写作要求 (185)
- 第5节 社会新闻的写作要求 (196)
- 第6节 突发新闻的写作要求 (209)

第八章 透过现象看本质

——深度报道写作 (219)

- 第1节 深度报道的起源与界定 (220)
- 第2节 深度报道的写作类型及写作要求 (223)
- 第3节 深度报道的写作思维如何创新 (226)

第九章 “媒体之剑”

——新闻评论写作 (235)

- 第1节 新闻评论的类别及特征 (236)

- 第2节 新闻评论的写作特色 (241)
- 第3节 新闻评论的写作要素与原则 (248)

第三编 技能提高篇

第十章 如何建造新闻

——新闻写作的结构形式 (263)

- 第1节 倒金字塔式的写作结构 (264)
- 第2节 时间顺序式写作结构 (269)
- 第3节 悬念式写作结构 (285)
- 第4节 并列式写作结构 (290)

第十一章 如何筛选新闻

——新闻主题的提炼 (293)

- 第1节 新闻主题的特性 (294)
- 第2节 新闻主题的选择与确定 (300)
- 第3节 新闻主题的深化与提炼 (304)

第十二章 如何搭配新闻

——新闻材料的选择 (309)

- 第1节 一般文学创作中,何谓材料 (310)
- 第2节 新闻材料的鉴别、选择与加工 (313)



第十三章 如何“说”新闻

- 新闻写作的口语化 (319)
- 第1节 文学上语言的定义 (320)
- 第2节 新闻语言的基本特征 (322)
- 第3节 新闻语言的要求与口语化的写作创新 (325)

第四编 思维创新篇

第十四章 “5W”真的都需要吗？

- 新闻写作形式的变动 (337)
- 第1节 突破原有的写作框架 (338)
- 第2节 从角度和倾向看新闻写作形式 (344)

第十五章 超文本还是文字的艺术吗？

- 媒体技术的进步与网络新闻写作的诞生 ... (353)
- 第1节 新闻记者的现代化写作工具 (354)
- 第2节 多媒体与超文本写作 (358)
- 第3节 网络新闻写作概述 (363)
- 结束语：新闻写作已不仅仅是用笔写字的艺术 (368)
- 参考书目 (374)

绪论 认识新闻与新闻写作

新闻是什么？以什么为目的？

简单的说，新闻是对新近发生的新鲜事件的准确真实的报道，以传递信息为基本目的，当然还有经济目的、政治目的、文化目的等；另外，还要加上受众应知、欲知的新近发生的事实报道。真实是新闻的第一性。不同的地区，不同的类型，新闻的含义和目的都不同。

一些政治、经济类新闻的目的从某种意义上讲是为了加强公民的基本素养，因为新闻面向的是全民。一个国家或地区这方面的公民关注程度往往会体现出这一点，而一些娱乐性的新闻的目的往往是为了吸引眼球，提高发行量。

传统的新闻定义众说纷纭，据说有人曾搜集了国内外关于新闻的定义，有 300 余种之多。其中，常见的有代表性的有二十种左右，比如：

- (1) 新闻是最近发生的引人兴趣的事实（美国，布莱尔）。
- (2) 新闻是新近报道的事实（美国，莫特）。
- (3) 新闻是已经发生和正在发生的事情的报道（美国，约斯特）。
- (4) 新闻就是刚发生和刚发现的事物（法国，贝尔纳·瓦耶纳）。
- (5) 新闻是值得社会重视的新的事实（前苏联，科尔尼洛夫）。
- (6) 新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也（徐宝璜）。
- (7) 新闻就是最多数人所注意而感到兴趣的最新事实（黄天鹏）。
- (8) 新闻是现在新的、活的社会状况的写真（李大钊）。



(9) 新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重大事实（范长江）。

(10) 新闻是一种新的重要的事实（胡乔木）。

(11) 新闻就是新近发生的事实的报道（陆定一）。

(12) 新闻是最近发生的人民大众关心的重要的事实的报道（戴邦）。

这些定义都突出两个重点：新和事实。相比较，西方论者更强调新闻“新”的特质，包括及时、新鲜和新奇。美国《纽约太阳报》19世纪70年代的编辑室主任约翰博·加特为新闻做出概括：“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”夸张了新闻奇异的因素。

国内以前一般都同意沿用陆定一1943年在延安提出的关于新闻的定义，即：新闻是新近发生的事实的报道。在中外新闻学界，尽管其他观点还在层出不穷，但是，陆定一的这个定义，在经过学界60年来的反复推演，不仅至今仍然未被推翻——在众说纷纭中，它是惟一未曾被超越的，而且正在学界和业界发生着广泛的影响。

这些定义也带给我们两点对新闻报道的特征认识：一是新闻只能是信息或讯息，不能是事实，因为事实客观存在着，无法移动。我们不可能将一场火灾或车祸搬来搬去，而只能复制并传播关于它们的信息；二是新闻必须经过传播，即由这个人或这群人传播给那个人或那群人，不经过传播的只能是客观存在的事实，或是本人对事件的记忆和认识，不可能是新闻。

在以上那些理论基础上，新闻写作浮出水面。新闻写作属于新闻写作学科，新闻写作学就是研究新闻写作理论和写作艺术的一门学科。和写作学一样，新闻写作也是运用书面语言符号来传播信息的一种特殊的社会实践活动，既有着写作的共性，又有其独特的个性。因为它反映的对象是新闻这一特殊的社会现象内在的矛盾运动，这就构成新

闻写作区别于其他写作的特殊本质。因此新闻写作学就必须研究这一特殊写作活动的特殊规律,在这个意义上,新闻写作学是写作学的一个分支。写作学中关于主题、材料、结构、语言等方面的知识,在新闻写作中同样有意义。新闻写作是传播新闻的手段,所以它又是新闻学的一个分支。

这里所说的新闻写作,特指新闻采访完成以后,将材料制成文本的过程,也就是将新闻事实文字化,即使是电视广播媒体,文字也必不可少。

1. 新闻是文字的艺术

虽然当今多媒体电子技术已经十分发达,新闻有从纯文本向超文本转化的趋势,图像、动画外加超链接都将成为某一篇具体新闻的一部分。但是不管技术如何更新,一篇没有文字的新闻,无论在何种媒体上,电视也好,网络也罢,都没有任何意义,只有当文字将这些有效的信息元素加以整合串联的时候,多媒体才是有效的。

2. 新闻写作使事实成为便于传播的实体

新闻的基本目的是传播信息并为人们所接受,而新闻的内容包含的是事实。众所周知,事实一旦发生,其时间和空间上的运动都是不可能停止的,也即时空的永动性。新闻企图以较为稳定的状态将事实的大概过程再现给读者,实现这种可能的,就是新闻写作。新闻写作以稳定性很高的文字作为承载信息的媒介工具,从而满足了两个要求:一是文字可以包含信息,实现了事实信息的固化;二是文字是一种最为常用的媒介,便于多种媒体工具传播。所以,是新闻写作保证了新闻报道的现实性。

3. 新闻写作使受众大规模接受信息成为可能

如果不从现代新闻学的严格意义上把握新闻，则最原始的新闻应该始于人与人之间的口头语言和肢体语言的传播。但是这种传播方式存在诸多弱点：一是短暂易逝，无法保存。口语、动作和事实本身一样，转瞬即逝，根本无法保存甚至延迟，因此如果用于大范围、大规模的传播，只能造成越来越多的错误，以至失真到惊人的程度。二是缺少统一规则，歧义太多。因为口语、动作随意性太强，内涵又很丰富，稍有差异，意思就会相差十万八千里。这两个弱点使受众在接受信息时难度很大。

而如果将新闻以文字形式写下来，既可以长期保存而不会变化，又因为其统一的语法规则而消除了相当多的歧义。因此真正的现代新闻诞生时，就是以文字形式出现的，而完成文字形式的新闻，就是靠新闻写作。

4. 新闻写作是主观与客观之间的桥梁

写作是人类的主观思维指导下的行为，是思想意识与记忆回归到物质状态的过程。在此之前，主观主体必须从物质层面获得丰富的精神积累，在进行了精神层面的加工后，使这些物质与精神的结合产品以语言文字的形式重新回到现实世界的，是写作。

新闻写作是写作形式的一类，因此承载有相同的功能，同时，也可以说，新闻写作是所有写作形式上，在这一方面功能最强大、信息传播最迅捷的写作方式。在信息社会，社会结构高度纷繁复杂，完全不接触新闻的人是不存在的，而能在第一现场接触到所有新鲜事实的人也是不存在的，所以，新闻是现代人的强制必需品，由新闻向大众、向每一个人提供新近发生的事件报道。由于新闻是记者通过现场目击

或者采访现场目击者之后，取得了对事件的认识，再凭借记忆等主观工具进行的新闻写作。因此，新闻实际上是经过了“客观——主观——客观——主观”这一系列过程后，才进入了读者的思维，新闻写作就是承接这一过程中间环节的重要支点。

5. 新闻写作是受限制的“不自由”写作

普通意义上的文学创作除了遵循现有的文学规范和道德法律规范外，基本可以认作是自由创作，甚至可以尝试以大多数人看不懂的形式来写作。而新闻写作不同，由于具有真实性，新闻不能进行内容上的创作而只能忠于事实；由于新闻的可读性，所以新闻不能随意选择稀奇古怪的文体从事写作，而只能以相对通俗易懂而又比较固定的文体格式来写；由于新闻的新鲜性，所以新闻不能写大家都知道的事情，而只能写新近发生的事件或是对某事件新近产生的想法。总之，新闻写作的第一目标不是展示个人的文学才华而是要让写好的新闻争取到最大数量的读者。

新闻写作学有独立的研究领域，有着完整而丰富的知识体系和概念体系，因此它是一门学科，也是一门科学。新闻写作学，就是研究新闻写作的基本规律、基本方法和思维方法的科学。

同时，新闻写作又是一门正在成长和有待完善的学科，理论体系目前还不完整，需要继续注入新鲜血液，才能使其更加健康地发展。随着媒体的日益多样化，新闻写作相对来说比较落后，媒体的多元带来的新闻报道也应该是多元的，但我们媒体现在的写作形式实在是太单一，我们的角度和视野都打不开，所以，从报道理念上、报道的模式上一定要有新变化。



- 第一章 “一切从实际出发”
——新闻写作的真实性
- 第二章 “抓活鱼,抢猛料”
——新闻写作的时效性
- 第三章 “只看人咬狗,不管狗咬人”
——新闻写作的可读性

第一编

理论基础篇