

企业持续发展之源

SOURCE OF THE COMPANY TO SUSTAINABLE GROWTH — COMPETENCE PRINCIPLE AND TACTICS

——能力法则与策略应用

余伟萍 著



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社

<http://press.bjtu.edu.cn>

企业持续发展之源

——能力法则与策略应用

余伟萍 著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

·北京·

内 容 简 介

随着经济全球化和信息技术的发展,企业赖以生存和发展的环境变化剧烈,很多企业都因为不能适应这种变化而走向衰退。如何使企业既能保持目前的发展,又能在未来依然取得良好的发展势头等持续发展问题,引起各界越来越多的重视。

本书综合运用规范研究与实证研究方法,立足于企业成长理论、企业能力理论和企业生命周期三大理论基石,结合西方 500 强企业卓越的经营实践和中国企业的实际案例,从能力角度系统分析了企业持续发展的机理并获得了极具价值的成果。书中运用归纳法,通过文献研究、问卷调查等实证分析方法,构建了影响与决定企业持续发展的企业能力组合模型——POSTEN 模型;运用演绎法,通过问卷调查、现场法、案例研究等实证研究方法,揭示了企业能力组合模型 POSTEN 与生命周期动态适配关系,获得了企业生命周期各阶段的主导能力,提出实现企业持续发展的能力组合演化路径;定量判断企业生命周期,并对 1 135 家中国上市公司生命周期进行实证分析;揭示 POSTEN 模型中每种能力在企业生命周期中的动态演化规律;最后比较分析了国内外企业竞争力评价体系,探索提升中国企业竞争力的途径。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

(本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。)

图书在版编目(CIP)数据

企业持续发展之源:能力法则与策略应用 / 余伟萍著. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社, 2005. 2

ISBN 7-81082-361-2

I. 企… II. 余… III. 企业经济-可持续发展-研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 141390 号

责任编辑:孙秀翠 特邀编辑:刘云

出版者:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京宏伟双华印刷有限公司

发行者:新华书店总店北京发行所

开本:175×235 印张:20 字数:380千字

版次:2005年2月第1版 2005年2月第1次印刷

书号:ISBN 7-81082-361-2/F·86

印数:1~4000册 定价:28.00元

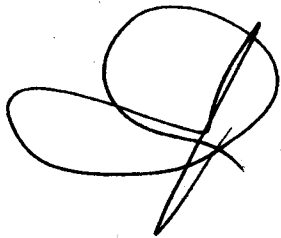


余伟萍 女，生于1969年。1992年硕士毕业后在四川大学信息管理系从事管理信息系统开发与应用等方面的教学和科研工作，1998年到荷兰Delft University of Technology进行为期一年的访问研究，2000年在四川大学工商管理学院从事企业组织与战略管理的科研及教学工作，并晋升为副教授，2002年受聘为四川省财政厅国有企业绩效评估专家和四川省经贸委企业信息化专家，并成为世界银行国际金融公司CPDF认证培训师，2005年将作为访问学者到美国华盛顿大学市场营销系学习和研究一年。

主攻方向：企业组织与战略管理、组织变革与发展、企业可持续发展、企业竞争力、企业绩效评价。承担国家哲学、社会科学青年基金项目《博弈论及其应用》、国家自然科学基金项目《中国企业综合评价理论、方法与应用》、《企业管理绩效综合集成评价系统研究——进入WTO后中国企业核心竞争能力分析》的主研工作，承担和完成四川省计委课题《四川省中小企业竞争力研究》和四川省经贸委课题《新形势下再造政府管理模式》。在国内权威及核心刊物上发表相关文章20余篇，著有《组织变革——战略性ERP价值实现的保障》一书，先后为多家企业进行了成功的培训和管理咨询。

"Everyone should read Prof
Weiping's book to lead the
company to sustainable growth"

Prof. Ichak Adizes



——美国管理学大师伊查克·艾迪斯 (Ichak Adizes)

序

20 世纪以来,随着经济全球化和信息技术的发展,企业赖以生存和发展的外部环境变化剧烈,很多企业都因不能适应这种变化而增长停滞,甚至面临衰退的困境。如何使企业既能保持目前的发展,又能在未来依然取得良好的发展势头等持续发展问题,引起各界越来越多的重视。企业持续发展是指企业在适应市场变化的同时,逐步扩大生产与经营规模,企业内部要素不断得到优化,企业竞争能力与盈利能力持续增强,最终实现综合经济效益最佳状态下的企业运行。本书来自于作者的博士论文,立足于企业成长理论、企业能力理论和企业生命周期理论 3 大理论基石,围绕着寻找适合企业实际发展需要的能力,形成与企业生命周期相适配的能力组合,以支持企业跨越阶段性危机,推动企业实现持续发展这一研究目标,对企业持续发展内涵、企业成长机制、企业生命周期、企业能力系统及动态演化等相关内容进行了深入研究。本书研究的重点在于企业能力模型与生命周期之间的动态适配关系。

首先,本书在大量理论研究的基础上,对企业持续发展内涵进行了深入剖析。企业发展是企业不断在高于原来水平的基础上运行,表现为企业组织规模的扩大、市场份额的提高、企业运作及管理水平由低级向高级的转化等。企业在追求自我生存和持续发展的过程中,既要考虑企业经营目标的实现,提高企业的市场竞争地位,又要保持企业在已经占据领先地位的竞争领域和未来扩张的经营环境中,始终保持盈利能力的持续提高,保证企业在较长时间内长盛不衰,强调企业在谋求自身发展的同时还要兼顾社会利益。因此,企业必须建立良好的成长机制,使经济效益稳步增长,运行效率不断提高,规模同步扩大,在同行业中的地位保持不变或有所提高。企业持续发展受多种复杂因素的作用和影响,但总体上可以分为内、外两个方面。其中,企业能够控制的资源和拥有的能力是企业持续发展的内因,是企业获得持续竞争优势的主导和动力源泉;而企业所处的外部环境,如当时的政治环境、经济环境、地理位置、产业环境等,是企业持续发展的外因,并对企业成长起着推动或制约的作用。这两方面对企业持续发展都有重要

影响，必须在构建企业成长机制时加以全面分析。

其次，企业持续发展的关键在于：当企业面对变化所带来的挑战和机遇时，是否保持敏感性，是否有能力及时应变和适应。因此，本书从能力系统的角度出发，在文献和理论研究的基础上，综合运用文献研究、问卷调查、专家法等方法，归纳出企业持续发展的能力组合模型，即 POSTEN 模型。能力是企业某项业务运营的前提条件，是企业拥有的关键技能和隐性知识，也是企业拥有的一种智力资本，更是企业决策和创新的源泉；能力决定了企业的规模和边界，也决定了企业多元化战略和跨国经营战略的广度和深度；企业能力最终决定企业的竞争优势和经营绩效；积累、开发和运用能力以进行产品和服务创新，决定了企业的持续竞争优势。企业是一个能力体系或能力的集合，企业能力系统是企业拥有和控制的所有能力的有机组合。虽然企业能力有很多种，但本书提出的 6 种能力是综合理论研究和实证研究所得到的影响企业持续发展的关键能力，对推动企业持续发展有举足轻重的作用。

再次，围绕企业生命周期的特征，揭示企业能力组合 POSTEN 模型与企业生命周期的动态适配关系。持续发展是企业梦寐以求的理想，而企业的成长受到内、外两方面因素的影响。对外表现为企业所处外部环境的动态变化，对内则表现为以能力为支撑的生命周期的阶段性演化。企业能否实现持续、稳定、快速发展，取决于这两方面因素之间的相互适配性。根据系统论的观点，影响与决定企业持续发展的六大关键能力不是孤立存在的，而是作为一个整体，即能力系统来共同影响与决定企业持续发展。通过规范研究及问卷调查等实证研究方法，本书指出：6 种关键能力在企业生命周期的不同阶段中的重要性是动态变化的，企业生命周期每个阶段都有其特定的主导能力和辅助能力，并进一步得到企业生命周期各阶段的能力组合演化路径，即企业能力模型与生命周期之间的动态适配关系：TPEOSN（创业期）—POSTNE（成长期）—SEOTNP（成熟期）—STEPON（再生或衰退期），只有当二者的适配性最佳时，才能成功地促进企业成长。如果在企业的发展过程中，能建立与企业生命周期阶段性发展需求相适应的能力，就会对企业的持续发展产生积极的促进作用：一方面，企业能力组合的动态演化决定和支撑着企业发展；另一方面，企业的发展又强化和提升了企业的力量，并促使企业能力组合亦随之演化。

最后，为了科学地分析能力组合模型中 6 种关键能力与企业持续发展的关系，本书分别对每种能力在每个阶段的重要性进行理论与实证分析，详细剖析与阐释 POSTEN 模型中各个能力要素在企业持续发展中的作用机制和适配关系。企业每种能力在不同生命周期的重要性都存在着显著差异，如企业盈利模式运作能力在企业生命周期中的重要性从高到低依次为：成长阶段、创业阶段、成熟阶

段、再生阶段。没有哪一种能力在企业整个生命周期中的重要性是一成不变的，随着企业外部环境的变化，企业所遇到的不同的危机必然需要不同的能力策略来解决，这6种能力基本能够概括企业发展各方面的主要因素，因此缺一不可。本书通过对相关理论的回顾，提出关于每种能力演化路径的理论假设，并通过了实证研究的检验。

当然，书中的观点还需进一步在更广泛的行业与企业实践中进行检验与修正。

余伟萍

2005年2月于四川大学工商管理学院

目 录

第 1 章 导论	(1)
1.1 问题的提出	(1)
1.1.1 企业持续发展的意义	(2)
1.1.2 我国企业面临的持续发展问题	(3)
1.1.3 研究目标	(4)
1.2 国内外研究现状	(5)
1.2.1 企业能力理论	(5)
1.2.2 企业生命周期理论	(7)
1.2.3 企业系统论	(8)
1.3 研究内容和研究方法	(9)
1.3.1 研究内容	(9)
1.3.2 研究方法	(11)
1.3.3 研究路线	(12)
1.3.4 研究的主要创新	(13)
第 2 章 企业持续发展分析	(15)
2.1 企业持续发展概述	(15)
2.1.1 资源、环境的可持续发展	(15)
2.1.2 企业的持续发展	(17)
2.1.3 企业持续发展评价体系	(20)
2.1.4 企业持续发展研究现状	(25)
2.2 企业持续发展的动因分析	(27)
2.2.1 企业成长外因论	(27)
2.2.2 企业成长内因论	(30)
2.3 企业持续发展的能力分析	(33)
2.3.1 能力概述	(34)

2.3.2	企业能力的特征与演化	(36)
2.3.3	企业能力系统构成与创新	(40)
2.3.4	企业能力研究现状	(44)
2.4	企业持续发展的驱动模型	(45)
2.4.1	企业持续发展驱动模型	(45)
2.4.2	企业持续发展的外部因素	(46)
2.5	本章小结	(50)
第3章	企业能力组合模型——POSTEN 模型	(52)
3.1	中国市场竞争与企业能力演变	(52)
3.2	企业能力组合模型的归纳性分析	(54)
3.2.1	研究流程	(54)
3.2.2	第一阶段数据收集与分析	(54)
3.2.3	第二阶段数据收集与分析	(57)
3.2.4	评述	(63)
3.3	文献研究的结论	(65)
3.4	国外研究的结论	(67)
3.4.1	卓越组织的因素	(67)
3.4.2	什么对企业真正有效——4+2 方程式	(69)
3.5	本章小结	(71)
第4章	企业能力组合模型 POSTEN 与生命周期的适配关系	(73)
4.1	企业生命周期理论回顾与评述	(73)
4.1.1	国外关于生命周期理论的研究	(74)
4.1.2	国内关于生命周期理论的研究	(79)
4.2	企业能力与生命周期关系的理论分析	(84)
4.3	实证分析企业能力模型与生命周期适配关系	(89)
4.3.1	样本与问卷设计	(89)
4.3.2	数据统计分析	(90)
4.3.3	评述	(93)
4.4	本章小结	(98)
第5章	企业家能力与企业持续发展	(99)
5.1	企业家能力与企业持续发展的理论分析	(99)

5.1.1	企业家的概念	(99)
5.1.2	企业家能力的内涵分析	(103)
5.1.3	企业领导风格理论回顾	(107)
5.1.4	企业领导与企业文化的相互作用关系	(114)
5.1.5	企业家能力在企业生命周期中动态演化的逻辑分析	(116)
5.2	实证分析企业家能力在企业生命周期中的动态演化	(121)
5.3	本章小结	(123)
第6章	企业盈利模式运作能力与企业持续发展	(124)
6.1	企业盈利模式运作能力与企业持续发展的理论分析	(124)
6.1.1	战略利润区概述	(125)
6.1.2	企业生命周期中的盈利模式设计	(128)
6.1.3	企业盈利模式运作能力在企业生命周期中动态演化的逻辑分析	(141)
6.2	实证分析企业盈利模式运作能力在企业生命周期中的动态演化	(142)
6.3	本章小结	(144)
第7章	企业技术能力与企业持续发展	(145)
7.1	企业技术能力与企业持续发展的理论分析	(145)
7.1.1	企业技术能力的概念与结构	(146)
7.1.2	企业技术能力的评价	(148)
7.1.3	技术能力在企业生命周期中动态演化的逻辑分析	(150)
7.2	实证分析企业技术能力在企业生命周期中的动态演化	(154)
7.3	本章小结	(157)
第8章	企业制度规范能力与企业持续发展	(159)
8.1	企业制度规范能力与企业持续发展的理论分析	(159)
8.1.1	企业制度规范能力的概念	(159)
8.1.2	企业制度构建的各个阶段及其特征	(170)
8.1.3	企业家与制度相互关系及其对企业发展的影响	(172)
8.1.4	企业制度规范能力在企业生命周期中动态演化的逻辑分析	(173)
8.2	实证分析企业制度规范能力在企业生命周期中的动态演化	(177)

8.3	本章小结	(179)
第9章	企业内部运行能力与企业持续发展	(181)
9.1	企业内部运行能力与企业持续发展的理论分析	(181)
9.1.1	企业内部运行能力概念	(181)
9.1.2	企业内部运行的方式	(182)
9.1.3	企业流程简介	(185)
9.1.4	流程再造 BPR 和流程优化	(186)
9.1.5	内部运行能力在企业生命周期中动态演化的逻辑分析	(188)
9.2	实证分析企业内部运行能力在企业生命周期中的动态演化	(189)
9.3	本章小结	(191)
第10章	企业战略管理能力与企业持续发展	(192)
10.1	企业战略管理能力	(192)
10.1.1	企业战略管理能力的概念	(192)
10.1.2	企业战略管理能力评价	(195)
10.1.3	战略变革概述	(196)
10.1.4	企业战略变革的必然性和策略	(201)
10.1.5	企业战略管理能力在企业生命周期中动态演化的逻辑分析	(209)
10.2	实证分析企业战略管理能力在企业生命周期中的动态演化	(210)
10.3	本章小结	(212)
第11章	企业能力组合模型与生命周期适配关系案例研究	(214)
11.1	企业案例样本选取	(214)
11.2	创业与成长阶段的企业能力案例研究	(216)
11.2.1	成都齐达科技开发公司案例研究	(217)
11.2.2	四川徽记食品产业有限公司案例研究	(223)
11.2.3	四川中成煤炭建设(集团)有限责任公司案例研究	(227)
11.2.4	四川威龙消防设备有限责任公司案例研究	(233)
11.2.5	创业与成长阶段企业能力组合小结	(238)
11.3	成熟阶段企业能力案例研究	(239)
11.3.1	联想集团案例研究	(239)
11.3.2	Intel 公司案例研究	(241)

11.3.3 成熟阶段企业能力组合小结	(242)
11.4 再生/衰退阶段企业能力案例研究	(243)
11.5 本章小结	(246)
第12章 中国上市公司生命周期与能力组合实证研究	(247)
12.1 中国上市公司生命周期实证分析	(247)
12.1.1 企业生命周期定量分析方法	(247)
12.1.2 数据选用和研究方法	(248)
12.1.3 中国上市公司生命周期实证结果	(254)
12.2 中国上市公司生命周期与能力组合案例研究	(256)
12.2.1 成长期的深万科	(257)
12.2.2 成熟期的丽珠集团	(260)
12.2.3 再生/衰退期的厦新公司	(261)
12.2.4 中国上市公司生命周期与能力系统案例研究总结	(264)
12.3 本章小结	(265)
第13章 企业竞争力理论及实务	(266)
13.1 企业竞争力理论综述	(266)
13.1.1 企业竞争力定义	(266)
13.1.2 企业竞争力内涵	(269)
13.1.3 企业竞争力评价	(271)
13.2 竞争力评价理论及相关评价体系	(273)
13.2.1 国外关于企业竞争力评价体系	(273)
13.2.2 国内关于企业竞争力评价体系	(280)
13.2.3 企业竞争力相关评价理论的特点	(286)
13.3 结论	(287)
13.3.1 我国企业竞争力现状	(287)
13.3.2 提升我国企业竞争力	(289)
附录A 调查问卷	(291)
参考文献	(299)
后 记	(308)

第



章

导 论

世界已经发展到 21 世纪，但是他们仍然在按照上个世纪的成功经验来管理他们的企业，他们企业的未来将具有极大的风险性。

——杜拉克

20 世纪以来，随着科技进步和社会生产力的极大提高，人类创造了前所未有的物质财富，加速推进了文明发展的进程。与此同时，人口剧增、资源过度消耗、环境污染、生态破坏和南北差距扩大等问题日益突出，成为全球性的重大问题，严重地阻碍着经济的发展和人民生活质量的提高，继而威胁着全人类的未来生存和发展。在这种严峻形势下，人类必须努力寻求一条经济、社会、环境和资源相互协调的、既能满足当代人的需求而又不对满足后代人需求构成危害的可持续发展的道路。随着人们对可持续的关注越来越密切，对可持续发展的研究也从环境领域渗透到社会各个领域，而企业可持续发展理论却是诞生较晚但发展相对迅速的一个领域。

1.1 问题的提出

随着社会环境的变化，企业面对迅速变化的环境很难适应，而且随着众多企业失败现象的出现，如何使企业既能保持目前的发展，又能在未来依然取得良好的发展势头等问题，引起各界越来越多的重视。当前，中国经济在没有完成工业化的情况下，又面临着信息化的挑战；我国竞争在没有完成市场化的情况下，又面临着全球化的挑战；中国企业在自身管理还不完善的情况下，又面临着世界性跨国公司的挑战。这一时期，经营的跨国化、竞争的国际化、顾客的全球化、管理的多元化成为企业发展的主要特征。改革开放近 30 年来，虽然中国企业取得

了长足发展,开始出现一批如海尔、万向等具有国际竞争力的企业;但与此同时,大部分国有企业举步维艰,民营企业大起大落;许多曾经辉煌的企业纷纷落马,而一些“绩优”企业正因找不到新的增长点而徘徊不前。这些现象的出现,归根结底是在推动企业发展中出了问题。因此,如何提升企业能力,保持企业竞争优势,实现企业持续发展,便成为摆在中国决策者和企业面前的严峻问题。

1.1.1 企业持续发展的意义

在可持续发展战略的实施中,企业扮演着一个非常关键的角色。一方面,企业是自然环境可持续发展的一个重要保护者。正如一位主张环境保护的企业家保罗·霍肯在其所著的《商业生态学可持续发展的宣言》中所谈到的^①:“我确信我们是生态问题的一部分,而生态问题又是一个非常巨大的问题,工商业必须起带头作用,站在环境保护的最前沿,把地球从这个深渊边引开。”另一方面,企业还是社会环境可持续发展的推动者。

企业是以盈利为目的而从事生产经营活动、向社会提供商品或服务的经济组织。在社会经济活动中,企业具有重要作用。首先,企业作为国民经济的细胞,是市场经济活动的主要参加者。其次,企业是社会生产和流通的直接承担者。第三,企业是推动社会经济技术进步的主要力量。总之,企业对整个社会经济的发展与进步有着不可替代的重要作用。从一定意义上讲,企业素质的高低、企业是否适应环境变化、实现持续发展等问题,直接关系到国民经济发展状况的好坏和社会的长治久安。

企业作为一个经济组织存在的同时,它也是一个社会性组织;企业不但要追求经济效益,而且还应追求社会效益,通过学习,增强企业的应变能力,增强对外界环境变化的适应能力,为社会的发展和人类的进步创造更好的效益。今天,国际间竞争日益激烈,企业在国民经济中的地位也不断加强,美国管理学教授迈克尔·波特(M. E. Porter)认为^②:“竞争实际上不是在国家之间,而是在企业之间进行的。”英国剑桥大学“中国管理办公室”的高级经济学家休·诺论曾提出^③:“一个国家的经济实力集中体现在该国大型企业集团的经济实力和国际竞争力上。”所以,企业竞争力是国家竞争力的基础,企业的持续发展是国家宏观经济繁荣和可持续发展的基础。

① (美) 保罗·霍肯. 商业生态学可持续发展的宣言. 上海: 上海译文出版社, 2001. 3~8

② 鸿雁, 赵群, 周扬. 现代企业的成长. 北京: 石油工业出版社, 2000

③ 2000年6月14日至16日举行的“21世纪论坛”2000年会议纪要: 经济全球化——亚洲与中国. 人民日报, 2000年06月22日第七版

党的十六大从国家经济发展的宏观大局出发,对企业持续发展提出了新的要求。十六大报告明确指出“在新世纪新阶段继续保持国民经济的持续快速健康发展”、“全面建设小康社会,实现中华民族伟大复兴”。企业是国家经济繁荣的微观基础,为社会进步提供物质保证,企业的健康持续快速发展更是推动社会持续进步的重要力量。因此,十六大报告宏伟目标的实现同企业的成长壮大密不可分。

企业持续发展追求的是企业内部与外部各种资源的优化配置及其使用效率的提高。运用可持续发展理论,可以提高企业的资源配置效率,追求竞争上的长期战略和发展后劲,而非单纯追求企业的发展规模、增长速度和短期优势。国内外大量企业的发展历程表明,一味追求企业上规模、高增长而忽略企业与资源、环境及能力之间的协调均衡发展,将会使企业失去持续发展的竞争能力,甚至衰亡破产。如美国的安然、世通公司等,终因贪图短期利益而丧失了持续发展的机会。因此,关于如何实现企业可持续发展的理论和应用,一直是国内外学术界与实践界普遍关注的课题。

1.1.2 我国企业面临的持续发展问题

企业的发展决定了宏观经济的发展,同时,企业的发展也受到它所处的经济、政治、环境与所拥有资源的制约。尽管我国企业在经历了近30年的改革开放之后,其整体发展水平已经跨上了一个新的台阶,但是,在新的国际和国内竞争环境中,企业发展面临更加艰巨的问题和挑战,主要体现在以下几个方面。

(1) 我国已经加入WTO,入世前政府所作的关于放开各行业管制的承诺正在逐步兑现。原来由政府垄断的行业,如银行、交通、邮递服务等正逐步引入竞争机制;国外跨国公司也已大举进入中国市场,我国本土企业进行国际化、加快企业成长成了当务之急。

(2) 一批初具规模的企业,如家电行业的海尔、长虹等在人世后面临二次创业的挑战,即当他们在国内市场取得一定成功后,如何更好地实施国际化战略,并培育企业在国际市场上的竞争能力,从而发展成为具有强大实力的跨国企业和国际著名品牌。

(3) 经济全球化和产业结构调整加剧。政府将顺应产业结构的变化趋势调整国家的产业政策,这对企业发展而言既是机遇更是挑战。一些效率不高的国有企业如何充分利用所拥有的资源和能力提高管理水平,以适应激烈的市场竞争使企业扭亏为盈。

(4) 大量成长性不强的中小企业如何摆脱资金、技术的束缚,提高成长的

速度和质量（据统计^①，截止 2002 年 4 月，我国中小企业中属于成长型的只有 30.42%，并且这些成长型中小企业的“成长性”并不强，96.48%的企业集中在“缓慢成长”档次）。有这样一组数据：在中国的 3980 多万中小企业中，68%的企业是在 5 年之内倒闭的，19%的中小企业存活期只有 6~10 年，而能活过 10 年的仅有 13%^②。

(5) 21 世纪科技发展尤其是电子信息技术发展的日新月异，给企业如何才能把握稍纵即逝的技术革新信息、加快企业成长提出了新的问题。

(6) 许多工业园区的创业型高科技企业如何才能改变“长不大”的局面，并保持持续发展的能力。

总的来看，中国企业目前的发展状况可以分为 3 种：长期亏损型、短期盈利型和持续发展型^③。其中，持续发展型是企业中的强者，但为数过少。本书研究中国企业发展的目的，就是为了减少长期亏损企业，变短期盈利型企业为长期盈利型企业，增加持续发展型企业。

1.1.3 研究目标

本书综合企业成长理论、企业能力理论与企业生命周期理论，在国内外理论和实践的基础上，运用规范研究与实证研究、理论研究与案例研究相结合的研究方法，探索一种符合中国国情的、有助于企业实现持续发展的能力组合模型。本书主要有 3 个研究目标：

- (1) 探索企业生命周期定量判断模型并实现其算法；
- (2) 分析企业持续发展的能力系统，提出能力模型；
- (3) 构建企业生命周期不同阶段与能力系统的动态适配关系。

企业能力理论的研究表明，企业的持续发展依赖于企业有效的能力策略。如果企业失去了可获得竞争优势的能力，企业就失去了成长的基础与动力，并最终消亡；如果企业能够拥有持续的、可获得竞争优势的能力并对其加以不断的创新，企业就能够健康持续地成长壮大。企业发展的过程就是企业能力在时间轴上，随内部扩张、外部变化而变化的动态过程。企业作为一个复杂的系统，需要相应的能力系统来支持其在特定生命周期阶段的发展，形成独特的能力组合，本书概括了企业复杂的发展过程，如图 1-1 所示。

① 刘力尚，增健。哪些中小企业成长得快？. <http://business.sohu.com/47/10/article204281047.shtml>

② 李政权。中小企业二次创业：继往开来的泥泞路. <http://www.zhuanjia.cn/expert/ShowArticle.asp?ArticleID=515>

③ 赵景华，李英。企业家与企业持续发展. 山东大学学报（社会科学版），2000(3)